

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

Facultad de Ciencias y Humanidades



Propuesta de un centro de investigación turística en la
Universidad del Valle de Guatemala Campus Altiplano, Sololá.

Trabajo de graduación presentado por Edin Roberto Marroquín
Díaz para optar por el grado académico de Licenciado en Administración
de Empresas Turísticas

Sololá, Guatemala

2019

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA
Facultad de Ciencias y Humanidades



Propuesta de un centro de investigación turística en la
Universidad del Valle de Guatemala Campus Altiplano, Sololá.

Trabajo de graduación presentado por Edin Roberto Marroquín
Díaz para optar por el grado académico de Licenciado en Administración
de Empresas Turísticas

Sololá, Guatemala

2019

Vo. Bo. :

F. 
M.A. Sergio Alfonso Monzón Díaz

Tribunal Examinador:

(f) 
M.A. Sergio Alfonso Monzón Díaz

(f) 
Lcda Aura Nohemi Monterroso

(f) 
Lcda Karla Tobias López

Fecha aprobación de examen: Guatemala 07 de enero, 2019

ÍNDICE

LISTA DE FIGURAS	iii
LISTA DE CUADROS	iii
RESUMEN.....	iv
ABSTRACT.....	v
I. Introducción.....	1
II. Antecedentes	2
III. Justificación	4
IV. Objetivos.....	5
A. Objetivo general	5
B. Objetivos específicos	5
V. Marco teórico.....	6
A. Turismo sostenible.....	6
1. El turismo: un fenómeno económico y social.....	7
2. El turismo: motor económico en el mundo y Centro América.....	7
3. Turismo en Guatemala	8
B. Investigación turística.....	9
1. La importancia de la investigación	9
2. Definición de la investigación turística	10
3. Importancia de la investigación turística	10
C. Centro de investigaciones	11
1. Importancia de los centros de investigaciones	11
2. Red investigadores y centro de investigación en turismo	11
3. Centro de estudios e investigación turística.....	12
VI. Marco contextual.....	13
A. Descripción del Departamento de Sololá.	13
1. Las oportunidades del turismo en el Lago de Atitlán	15
2. La Universidad del Valle de Guatemala Campus Altiplano.	16
VII. Marco metodológico	18
A. Recopilación de información	18

VIII.	Análisis de resultados.....	19
A.	Área de estudio de la propuesta física del centro	19
B.	Resultado de las entrevistas a expertos de la región.....	25
C.	Propuesta de los temas principales que debe abordar el centro de investigaciones científicas.	33
1.	perfiles de colaboradores.....	34
IX.	Discusión de resultados.....	40
X.	Conclusiones.....	41
XI.	Recomendaciones.....	42
XII.	Literatura citada.....	43
XIII.	Anexos.....	45

LISTA DE FIGURAS

Figura 1	Ingreso acumulado de divisas por turismo del 2013 a 2015.....	9
Figura 2	Delimitación del área para la propuesta del centro de investigaciones.....	20
Figura 3	Planta acotada del centro de investigaciones turísticas	21
Figura 4	Fachada frontal acotada del centro de investigaciones turística	22
Figura 5	Fachada frontal del centro de investigaciones turísticas.....	23
Figura 6	Planta amueblada del centro de investigaciones turísticas	24

LISTA DE CUADROS

Cuadro 1	Importancia de la implementación de un centro de investigaciones turísticas	26
Cuadro 2	Conocimiento sobre investigación turística.....	27
Cuadro 3	Instituciones que realizan investigación turística.....	27
Cuadro 4	Temas de investigación sugeridos por expertos.....	28
Cuadro 5	Ejes de investigación turística	29
Cuadro 6	Perfil para un director de investigaciones.....	30
Cuadro 7	Estructura para un centro de investigaciones turísticas.....	31
Cuadro 8	Experiencia de los expertos en materia de investigación.....	32

RESUMEN

El turismo ocupa uno de los primeros lugares como actividad socioeconómica, que conduce a mejorar economías locales, oportunidades de negocio y mejora la calidad de vida de la población de los destinos donde se realiza. Por otra parte, el sector hotelero nació a una nueva era hace dos décadas aproximadamente, en donde la arquitectura, el diseño y los nuevos conceptos han ido adquiriendo planteamientos diferentes a los tradicionales. El mundo de hoy está orientado a la tecnología, esto también es aplicable al sector hotelero y turístico en los que se hace uso de ella como instrumento necesario en lo administrativo y en lo relacionado con el servicio. La carencia de datos de turismo confiables, con fundamento en el método científico representa una barrera al momento de contar con mecanismos para integrar y desarrollar el turismo.

Con base en la problemática planteada se propone la creación de un Centro de Investigaciones Turísticas y Hoteleras, en el ámbito de la Universidad del Valle de Guatemala Campus Altiplano. Este nace como una necesidad de contar con un centro que aglutine las materias interdisciplinarias del turismo y la diversidad de intereses que se mueven en torno a esta actividad: con grandes impactos económicos, sociales y ambientales. Partiendo de la idea de que el sector tiene el reto de la inversión empresarial en un ámbito de enorme competencia, el centro de Investigaciones Turísticas y Hoteleras de la Universidad del Valle Altiplano pretende ser el centro de referencia de la investigación, formación, información y del asesoramiento turístico/hotelero para toda el área del altiplano guatemalteco, abriendo sus puertas a jóvenes, grupos e instituciones interesadas y preocupadas por un mundo responsable del turismo.

ABSTRACT

Tourism is considered as one of the most fundamental activities for the economic income that leads to better local economies, opportunities of business and work and an improvement in quality to the lives of the people in Guatemala. Also we have the hotel section, which comes out to a new era approximately two decades ago, where the architecture, the design and the new concepts have been acquiring different systems to those we were accustomed to perceive.

The World today is oriented to technology, which also is applicable to the hotel area in which you use it as an instrument necessary in administration and service.

The lack of liable information of tourism, which one might be able to count on, is the greatest barrier of mechanisms to integrate and develop tourism.

Based on this, a Tourism Research Centre is proposed, in the area of the Universidad del Valle de Guatemala Altiplano. This arises as a center of interdisciplinary necessity of tourism and the diversity of interests that move towards this activity with great economic, social and environmental impacts. Acknowledging that the personal sector has the challenge of the managerial investment in an area of enormous concurrence, the center of Tourism and Hotel Researches of the Universidad del Valle de Guatemala Altiplano aspires to be the center of reference of investigations, formation (training), information and of the tourist & hotel advice for the whole area of the Guatemalan highlands, opening doors to young people, groups and institutions interested and concerned to a world responsible for tourism.

I. Introducción

Guatemala es un país con un inmenso potencial turístico debido a la combinación única de atractivos naturales y culturales con la que cuenta. El Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) resalta siete regiones importantes en el país donde estos atractivos pueden ser apreciados por el turismo; estas regiones son: Izabal, el Altiplano, Guatemala, el Oriente, Petén, las Verapaces, y el Pacífico.

El turismo juega un papel muy importante en Guatemala ya que es uno de los motores principales de divisas. En el 2014, la llegada de visitantes no residentes al país alcanzó la cifra de 2,142,398, y un ingreso total de divisas de 1,563.8 millones de dólares, 5.6% más que el 2013. Entre enero y junio de 2015, el país registró un total de 1,071,794 visitantes no residentes, obteniendo un crecimiento del 3.8%, en comparación con el primer semestre del año 2014. (INGUAT, 2015)

Desde toda perspectiva el turismo es uno de los principales motores económicos para el país, generando nuevas oportunidades de trabajo y una mejor calidad de vida para muchos guatemaltecos, y es aquí donde la investigación turística cobra importancia, ya que es a través de ella que el sector turístico podrá tomar decisiones acertadas sobre la administración de los recursos naturales y culturales del país; garantizando un desarrollo turístico sostenible.

Se sabe que una de las claves para el sostenimiento de una industria es la permanente inversión en investigación y desarrollo, tanto de nuevos productos, nuevas tecnologías, como de nuevos procesos. La idea de crear un centro de excelencia orientado a la investigación es que reúna lo mejor de capacidades (a través de los científicos mejor preparados), con la producción que pueden hacer las empresas. (Pallotti 2006)

II. Antecedentes

La Organización Mundial del Turismo determina en el Código Ético Mundial de Turismo (2001), que los agentes profesionales del turismo tienen obligación de facilitar a los turistas una información objetiva y veraz sobre los lugares de destino y sobre las condiciones de viaje, recepción y estancia.

Esta carencia de datos fundamentales para el manejo del sector turístico es real, y es un problema que muchos países afrontan. Podemos tomar como ejemplo a México y España, donde surgen centros de investigación debido a la necesidad que existía y existió de datos confiables para tomar decisiones adecuadas en el sector.

Entre otros países que han optado por la implementación de un centro de investigación están: Argentina, Perú, y Uruguay. Incluso en el 2015 *Prensa Libre* publicó que los datos proporcionados por el INGUAT, no eran reales ni confiables. Francisco Bonifaz, director del INGUAT, también añadió lo siguiente, "A los actores económicos les vamos a dar información real. La información que se dio en el pasado no era necesariamente verídica ni exacta."

Debido a la carencia de información actualizada y confiable en Guatemala, surge la necesidad de implementar un centro de investigación turística en el área de Sololá que permita a profesionales en turismo no únicamente compartir ideas, pero generar un espacio donde ellos puedan publicar temas de investigación que sean de gran utilidad para el desarrollo turístico del sector, para tomar decisiones adecuadas para la conservación y el manejo del patrimonio natural y cultural con el que se cuenta en esa región.

Por tal razón, y por la carencia de centros de investigación enfocados a este sector en Guatemala, se propone desarrollar un plan para la implementación de un centro de investigaciones turísticas en la Universidad del Valle de Guatemala Altiplano con el fin de servir como medio de información y recopilación de datos

sobre varios aspectos relacionados con el turismo y hotelería en el contexto territorial del altiplano de Guatemala.

III. Justificación

La Organización Mundial del Turismo determina en el Código Ético Mundial de Turismo (2001), que los agentes profesionales del turismo tienen obligación de facilitar a los turistas una información objetiva y veraz sobre los lugares de destino y sobre las condiciones de viaje, recepción y estancia.

Esta carencia de datos fundamentales para el manejo del sector turístico es real, y es un problema que muchos países afrontan. Podemos tomar como ejemplo a México y España, donde surgen centros de investigación debido a la necesidad que existía y existió de datos confiables para tomar decisiones adecuadas en el sector.

Entre otros países que han optado por la implementación de un centro de investigación están: Argentina, Perú, y Uruguay. Incluso en el 2015 *Prensa Libre* publicó que los datos proporcionados por el INGUAT, no eran reales ni confiables. Francisco Bonifaz, director del INGUAT, también añadió lo siguiente, "A los actores económicos les vamos a dar información real. La información que se dio en el pasado no era necesariamente verídica ni exacta."

Debido a la carencia de información actualizada y confiable en Guatemala, surge la necesidad de implementar un centro de investigación turística en el área de Sololá que permita a profesionales en turismo no únicamente compartir ideas, pero generar un espacio donde ellos puedan publicar temas de investigación que sean de gran utilidad para el desarrollo turístico del sector, para tomar decisiones adecuadas para la conservación y el manejo del patrimonio natural y cultural con el que se cuenta en esa región.

Por tal razón, y por la carencia de centros de investigación enfocados a este sector en Guatemala, se propone desarrollar un plan para la implementación de un centro de investigaciones turísticas en la Universidad del Valle de Guatemala Altiplano con el fin de servir como medio de información y recopilación de datos sobre varios aspectos relacionados con el turismo y hotelería en el contexto territorial del altiplano de Guatemala.

IV. Objetivos

A. Objetivo general

Elaborar una propuesta de un centro de investigación turística en la región del Altiplano de nuestro país, que proporcione la información y lineamientos necesarios para que este se pueda llevar a cabo.

B. Objetivos específicos

- Realizar la propuesta de los planos para una posible construcción del centro.
- Definir los perfiles y puestos del centro de investigaciones turísticas.
- Proponer los perfiles de los colaboradores del centro de investigaciones turísticas.
- Proponer los principales temas de investigación turística del centro acorde a la información de los expertos en turismo del área.

V. Marco teórico

A. Turismo sostenible

Según la organización Mundial de Turismo (OMT) el término “turismo sostenible” se refiere a formas de turismo que respetan, protegen y resaltan el patrimonio (natural, cultural, social) de un territorio. Se considera como un turismo respetuoso, con mínimo impacto negativo sobre el entorno de vida y las culturas locales, buscando la generación de empleo e ingresos de la población autóctona / de la comunidad local, sin comprometer el patrimonio natural, cultural y social para las generaciones futuras.

El turismo sostenible en términos específico debe:

- Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, mujeres y hombres, próximas generaciones, unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y decente y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, que contribuyan a la reducción de la pobreza evitando la apropiación de los recursos al disfrute exclusivo de los y las turistas.
- Incluir una perspectiva de igualdad de género y de inclusión en las iniciativas desarrolladas para contribuir a desarrollar o consolidar el empoderamiento de las mujeres (y otros grupos vulnerables).

1. El turismo: un fenómeno económico y social

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales (OMT, 2015). Durante décadas, el turismo ha experimentado un continuo crecimiento y una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. El turismo mundial guarda una estrecha relación con el desarrollo y se inscriben en él un número creciente de nuevos destinos. Esta dinámica ha convertido al turismo en un motor clave del progreso socioeconómico. (OMT, 2015)

Hoy en día, el volumen de negocio del turismo iguala o incluso supera las exportaciones de petróleo, productos alimentarios o automóviles. El turismo se ha convertido en uno de los principales actores del comercio internacional. y representa al mismo tiempo una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. Este crecimiento va de la mano del aumento de la diversificación y de la competencia entre los destinos. (OMT, 2015)

2. El turismo: motor económico en el mundo y Centro América

Las llegadas de turistas internacionales por los buenos resultados en Europa, se incrementaron un 4.3% en los ocho primeros meses de 2015, según el último Barómetro OMT del Turismo Mundial, consolidándose a las tendencias de los últimos años. El número de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) que viajaron por el mundo entre enero y agosto de 2015 llegó a los 810 millones, 33 millones más que en el mismo periodo de 2014. En cuanto a las Américas, las llegadas internacionales se incrementaron en un 4% entre enero y agosto de 2015, consolidándose los buenos resultados del pasado año. El Caribe y América Central (+7%) registrando el crecimiento más alto de la región, gracias en gran parte a los mercados estadounidense y europeo. (OMT, 2015)

3. Turismo en Guatemala

Para el primer trimestre del año 2015 se registraron 578,616 llegadas de visitantes no residentes al país, lo que representó un crecimiento del 2.9% comparado con el mismo período del 2014. Para el segundo trimestre del año 2015 se registraron 493,178 llegadas de visitantes no residentes, lo que significó un crecimiento del 4.9% en comparación con el mismo período del año anterior. (INGUAT, 2015)

Haciendo un análisis acumulado de enero-junio 2015 Guatemala ha registrado un total de 1,071,794 llegadas de visitantes no residentes, obteniendo un crecimiento del 3.8%, en comparación con el primer semestre del año 2014. La tipología del visitante para el primer semestre del año corresponde a 67% turistas y 33% excursionistas. (INGUAT, 2015)

Para el primer semestre del año los diez países con mayor participación de mercado en las llegadas de visitantes no residentes a Guatemala son: El Salvador (39%), Estados Unidos (21%), Honduras (8%), México (6%), Canadá (3%), Nicaragua (3%), Costa Rica (2%), Reino Unido (2%), Colombia (2%), España (1%). Dichos países representan el % de las llegadas a Guatemala. (INGUAT, 2015)

En 2015, el ingreso de divisas por turismo y viajes acumulado durante los primeros cinco meses del año (Figurara 1) registró un monto de US\$538.5 millones. (Banco de Guatemala, 2015)

Figura 1 Ingreso acumulado de divisas por turismo del 2013 a 2015



Fuente: Banco de Guatemala, en base al mercado institucional de divisas, hasta el 30-4-2015

B. Investigación turística

1. La importancia de la investigación

Según J. Ramírez (2015), un mejor estándar de vida puede lograrse en un país que disponga de recursos humanos altamente adiestrados formados en centros capaces de crear conocimientos y de formar profesionales imaginativos que puedan innovar y crear.

La investigación y la innovación tecnológica poseen un valor estratégico económico y son fundamentales para el desarrollo integral del país. De esta manera, cada vez más, las empresas asumen que su rentabilidad futura depende de sus gastos actuales en investigación y desarrollo, su actividad de registro, los sistemas de gestión de la calidad y ambientales, y muchas otras facetas de la estrategia empresarial; de ahí que el desempeño competitivo dependa de la formación de capital intelectual y de la capacidad de innovar. (E. Michas, 2007)

2. Definición de la investigación turística

Es la formulación de preguntas, la sistemática colección de información para responder a esas preguntas y la organización y análisis de los datos con el fin de obtener pautas de comportamiento, relaciones y tendencias que ayuden al entendimiento del sistema, a la toma de decisiones o a la construcción de predicciones bajo el abanico de varios escenarios alternativos de futuro. (OMT, 2001)

3. Importancia de la investigación turística

El turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo. (OMT, 2015)

Según la OMT (2001) la dinámica de las estructuras del mercado turístico, así como los continuos avances de las aplicaciones tecnológicas dentro del sector hacen necesario mantener una constante actitud de investigación en el turismo.

La investigación permite: entender los eventos que se producen dentro del sector, tanto internamente como en su entorno. Proporciona, por tanto, información para asistir a los decisores y planificadores de políticas, para que entiendan las situaciones específicas en las que se ve envuelto el sector y se preparen para los cambios que hay que realizar.

- Explicar y realizar informes sobre la realidad actual, estableciendo predicciones futuras que serán la base de toma de decisiones y control de los

sistemas turísticos. Con ello se consigue promover la competitividad de la actividad turística a largo plazo.

- Dar respuesta a las preguntas que desde el mundo del turismo se puedan plantear para solucionar problemas o posicionarse dentro de esquemas más competitivos y ganar posiciones ante la creciente rivalidad entre las empresas del propio sector turístico.
- Proporcionar un valor añadido adicional a la empresa como poseedora de un “know-how” que les diferencie respecto a sus competidores.

C. Centro de investigaciones

1. Importancia de los centros de investigaciones

Los centros de investigación son unidades académicas dedicadas a la investigación de una disciplina científica y tecnológica, así como a la extensión y ejecución de programas por medio de proyectos afines, tendientes a solucionar un problema específico o atender una necesidad (TC, 2015). Estos están integrados por investigadores y académicos que provienen de distintas disciplinas y campos de investigación, así como de instituciones educativas, tanto públicas como privadas, que han destacado por su producción investigativa en temas aplicados al turismo. (SECTUR, 2015)

2. Red investigadores y centro de investigación en turismo

Para la Secretaría de Turismo de México, el desarrollo de la investigación turística ha sido pieza clave en la toma de decisiones en el sector turístico. Por ello creó en el 2001, a través del Centro de Estudios Superiores en Turismo actualmente Instituto de Competitividad Turística (ICTUR), la Red de Investigadores y Centros de Investigación en Turismo (RICIT). La RICIT está integrada por investigadores y académicos que provienen de distintas disciplinas y campos de investigación, así

como de instituciones educativas, tanto públicas como privadas, que han destacado por su producción investigativa en temas aplicados al turismo.

La finalidad del centro de investigación en México es acercar y fomentar el intercambio de ideas y conocimientos entre los investigadores, brindándoles un espacio adicional para publicar sus trabajos de investigación.

3. Centro de estudios e investigación turística

El Centro de Estudios e Investigación Turística (CETUR) en la Universidad de Santiago de Compostela, ubicado en la ciudad de Galicia, España, es otro ejemplo exitoso de un centro de investigación turística.

El CETUR participa con la Cámara de Comercio de Santiago de Compostela, las municipalidades de Santiago, Lugo (una ciudad próxima), y las asociaciones de hostelería de Santiago y Lugo, además del gobierno regional gallego. Las labores de CETUR son de investigación, observación y formación. En relación a la investigación el centro de investigación turística ha hecho varios proyectos relacionados con pesca-turismo, con el impacto de las líneas aéreas de low-cost, y con las necesidades de alojamiento turístico en ciudades históricas de Galicia.

El CETUR también cuenta con 4 observatorios turísticos: el de Santiago y Lugo, el del Camino de Santiago y, finalmente, el del segmento de congresos y reuniones en Santiago de Compostela. El objetivo de los observatorios es hacer un seguimiento del comportamiento de la demanda para observar cambios y tendencias y, a partir de ahí, aplicar políticas públicas.

Finalmente, el Centro de Estudios e Investigación Turística organiza jornadas y seminarios de formación. Estos están relacionados con los nuevos usos turísticos del litoral, la gestión de oficinas de turismo y los comportamientos de nuevos segmentos de mercado, especialmente relacionados con el italiano y el británico.

VI. Marco contextual

A. Descripción del Departamento de Sololá.

El departamento de Sololá está ubicado en el altiplano occidental de la república de Guatemala. Se encuentra situado en la región sur occidental en la latitud 14°46' 26" y longitud 91° 11' 15". La cabecera departamental es Sololá, que se encuentra a 2114 metros sobre el nivel del mar (msnm), y está a una distancia de 140 km de la ciudad capital de Guatemala. La mayor parte del territorio sololateco se encuentra situada en la cordillera llamada Sierra Madre, contiene tres volcanes Atitlán de 3537 msnm, Tolimán de 3158 msnm, y San Pedro de 3020 msnm. El departamento ocupa una extensión territorial de 1061 km², que incluye el lago de Atitlán, un lago con una profundidad máxima de 324 metros, y una profundidad promedio de 224 metros.

El departamento de Sololá tiene 19 municipios, y solo 15 son parte de la cuenca del lago Atitlán. El departamento es el segundo departamento del país con menor extensión, y el cuarto con mayor densidad demográfica con 375 habitantes por km². Se estima una población actual de 201,265 hombres y 220,318 mujeres¹, 96% autodeterminada de ascendencia maya de los pueblos Kaqchiquel (39%), Tz'utujil (16%) y K'iche' (44%).

La geografía y belleza escénica hacen del sistema cuenca lago un sitio turístico de gran importancia para el país. Es el tercer sitio más visitado, después de la ciudad colonial de Antigua Guatemala, y el Parque Nacional Tikal en el departamento de El Petén.

En el Lago de Atitlán, la población económicamente activa se dedica a la agricultura de subsistencia, cultivo de café, pesca, artesanías y actividades relacionadas con el turismo tanto en el sector formal como informal. Sin embargo, las fuentes de empleo no son suficientes lo que ha generado un proceso de migración hacia los Estados Unidos.

Los orígenes de la actividad turística en su concepción actual en el Lago de Atitlán, datan de finales del siglo XIX, cuando se construyó el primer hotel en

Panajachel. Desde entonces, el desarrollo del turismo ha mostrado una tendencia irregular, marcada por las circunstancias políticas y económicas en las diferentes etapas que han ido sucediendo a lo largo de la historia reciente. (Grupo GDT, et al. 2007)

En los años posteriores a la Segunda Guerra Mundial, se produjo un incremento de llegadas a este destino y se construyeron más establecimientos hoteleros. Casi la totalidad de estos hoteles se localizaron en Panajachel. (Grupo GDT, et al. 2007)

Según el INGUAT (2008), existen alrededor de 213 hoteles registrados en la región de Sololá. Durante el primer semestre del 2015, la ocupación hotelera en la región del Sololá fue del 71.61%, ocupando un total de 105,950 habitaciones.

La situación del turismo en la zona presenta los siguientes desafíos: la infraestructura de comunicación terrestre con la que cuenta el país es aún deficiente para impulsar al turismo en distintas zonas, solo existe la carretera Panamericana en considerable buen estado que enlaza la porción sur del territorio guatemalteco con México y el Salvador. Las demás carreras que conectan con los destinos turísticos al interior del país están en condiciones deplorables, aunado a esta situación se debe mencionar que el país solo cuenta dos aeropuertos para el arribo de turistas internacionales, La Aurora en la capital y Mundo Maya en El Petén, en donde este último recibe menos del 1% del turismo internacional que arriba al país. (Sánchez y Propin, 2016)

El país carece de infraestructura adecuada de alojamiento, en particular la referida a la existencia de hoteles de categoría superior. Las cadenas hoteleras internacionales administran pocos inmuebles en Guatemala, en su mayoría ubicados en la ciudad capital y en la Antigua Guatemala. Los grandes hoteles en el Lago Atitlán se limitan a Panajachel.

El Lago de Atitlán se ubica en la región suroccidental de Guatemala, conocida como la zona más pobre y marginada del territorio nacional, y forma parte del

cinturón de pobreza del país (Sánchez y Propin, 2016). Esta situación fue reflejada en la línea base del proyecto que indicó que solamente los grandes hoteles de la región pagan salarios mínimos y prestaciones de ley, los demás emprendimientos y negocios de turismo trabajan por debajo del salario mínimo.

1. Las oportunidades del turismo en el Lago de Atitlán

El país cuenta con recursos naturales y culturales de clase mundial como La Antigua Guatemala, el Parque Nacional Tikal y el Lago de Atitlán, destinos turísticos que reciben visitantes de Estados Unidos y Canadá principalmente, visitas que representan el 25% del turismo internacional que arriban al país. (Sánchez y Propin, 2016)

Guatemala es el país con mayor cantidad de recursos culturales para la promoción del turismo en América Central, contando con diversos elementos tangibles e intangibles que conforman el paisaje geográfico guatemalteco incluyendo las culturas vivas del lago de Atitlán y las zonas arqueológicas de la región de las tierras bajas de El Petén. Esta es la base del fomento turístico a nivel internacional, sin embargo, en Guatemala los recursos de carácter natural han sido incorporados a la dinámica turística mediante las áreas naturales protegidas, que en consonancia con la tendencia mundial indica que las áreas protegidas deben ser lugares preferenciales para la implementación del turismo sostenible, segmento que apuntala a las nuevas tendencias del marketing internacional que incluye mercados en observación de aves, naturaleza, ascensos a volcanes, kayaking y agroturismo.

El Lago de Atitlán tiene la peculiaridad de ser un área protegida, establecido en la categoría de Área de Usos Múltiples Cuenca del Lago de Atitlán con asentamientos antiguos mayas que en conjunto suman más de 440 mil personas que sobreviven a base de agricultura tradicional, comercio, artesanías y turismo. El lago tiene la singularidad reconocida por viajeros internacionales como un Paisaje lacustre enmarcado entre los volcanes. Aunado a la belleza paisajística de Atitlán es importante mencionar el clima templado y la cobertura vegetal que ocupan los bordes del lago, ideal para residencias, hoteles, miradores y muelles que sirven para

promover la actividad turística alrededor del lago. Es importante mencionar que el Lago Atitlán, para la mayoría de visitantes, es un sitio de admiración, de observación, de meditación, más que de práctica de actividades extenuantes.

Según Sanchez y Propin (2016), los pueblos a la orilla del lago han encontrado cabida en nichos de oportunidad en el turismo rural, agroturismo y turismo de aventura, además del tradicional turismo étnico y cultural. Sin embargo, el municipio de San Marcos y Santa Cruz se sale de la oferta tradicional, porque está enfocado a ofrecer un turismo asociado con la práctica del yoga, la meditación y los spas, que aprovechan las aguas termales circundantes, esto significa que se aprovecha al lago como un lugar de relajación.

2. La Universidad del Valle de Guatemala Campus Altiplano.

La Universidad del Valle de Guatemala es una institución privada, de carácter no lucrativo. Labora con la autorización que le confieren la Constitución Política de la República de Guatemala y la Ley de Universidades Privadas. La Universidad del Valle de Guatemala acoge a docentes, profesionales, investigadores, científicos y estudiantes seleccionados por su capacidad intelectual y por su interés y dedicación al quehacer académico.

Tienen como misión desarrollar agentes de cambio que impacten a la sociedad, mediante experiencias educativas y de investigación centradas en las Ciencias y Tecnologías y su visión es entregar a Guatemala y el mundo personas ingeniosas y comprometidas.

En 1999 la UVG Altiplano abrió sus puertas en Sololá, para llevar oportunidades educativas a esta región de Guatemala. En una región donde los índices de pobreza son de los más altos del país, la acción de la UVG se materializa a través de programas educativos formales y no formales.

La UVG Altiplano ha desarrollado un modelo educativo que se nutre de la relación intrínseca con la comunidad, especialmente la del Departamento de Sololá, su

más directa interlocutora. Su posición estratégica en el área occidental del país y su infraestructura, que se ha logrado remozar y actualizar en estos primeros años de labores, permiten que este campus se convierta en un punto de encuentro excepcional donde, a la luz de la docencia e investigación, coinciden diferentes culturas, y donde incluso, se ponen en práctica las diferentes facetas de la convivencia interétnica. Además, se han creado las condiciones para que este inmenso laboratorio pueda ser base de operaciones para generar nuevos conocimientos a través de diferentes disciplinas.

VII. Marco metodológico

A. Recopilación de información

Recopilación de información a través de recolección bibliográfica relacionado al tema dentro del departamento de Sololá y Quetzaltenango.

Elaboración de herramientas para el levantado de información: Se utilizó entrevistas semi-estructuradas con preguntas abiertas para los actores claves del tema (investigadores, docentes, directores de facultades). Se prestó mayor interés en centros de investigaciones de la región y en las Universidades.

Se tuvo el apoyo de arquitecto para la propuesta base de diseño de un posible centro de investigaciones turísticas.

Con base en la información recabada con expertos se presentó una propuesta de estructura administrativa del centro de investigaciones turísticas, con el perfil respectivo de cada puesto.

VIII. Análisis de resultados

Con el presente trabajo de graduación se realizó se realizó la propuesta de un centro de investigación turística, en la región del Altiplano que será capaz de proporcionar información y lineamiento necesarios para que esta se pueda llevar a cabo. La propuesta incluye un análisis técnico mediante la ubicación del terreno y delimitación del área para el centro de investigaciones turísticas.

El terreno que se propone para el centro de investigación se encuentra ubicado dentro del Campus Altiplano de la Universidad del Valle de Guatemala. Localizado en kilómetro 137, Caserío Xolbé, Cantón El Tablón, Sololá. El acceso principal al campus es sobre la carretera 1.

A. Área de estudio de la propuesta física del centro

Ubicación del terreno y delimitación del área para el centro de investigaciones turísticas. El terreno para el centro de investigación se encuentra ubicado dentro del Campus Altiplano de la Universidad del Valle de Guatemala. Localizado en kilómetro 137, Caserío Xolbé, Cantón El Tablón, Sololá. El acceso principal al campus es sobre la carretera 1.

Figura 2 Delimitación del área para la propuesta del centro de investigaciones

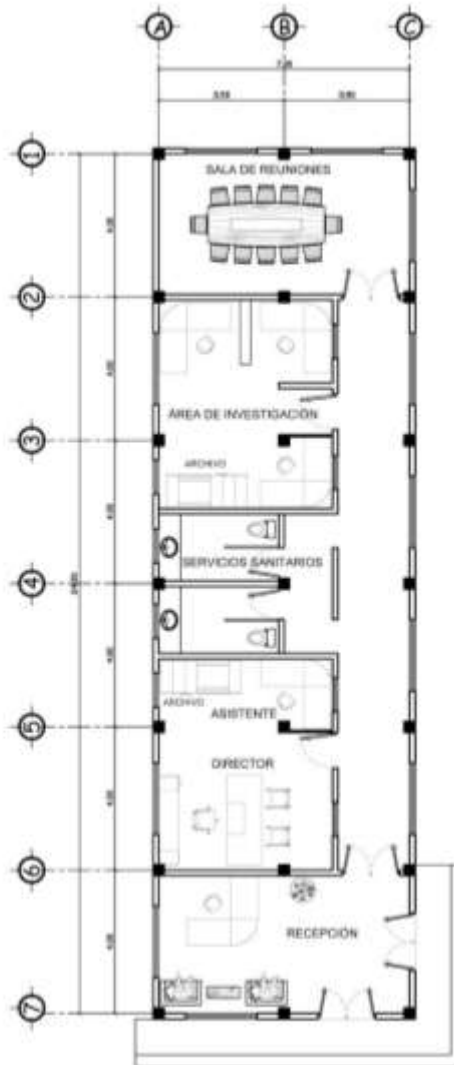


Fuente: Elaboración propia, 2019.

Como parte de la propuesta técnica del centro de investigaciones turísticas se elaboraron una serie de planos para guiar el posible diseño de dicho centro en UVG Altiplano. A continuación, se presentan las figuras con los planos más importantes para la implementación del centro.

PLANTA ACOTADA DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN

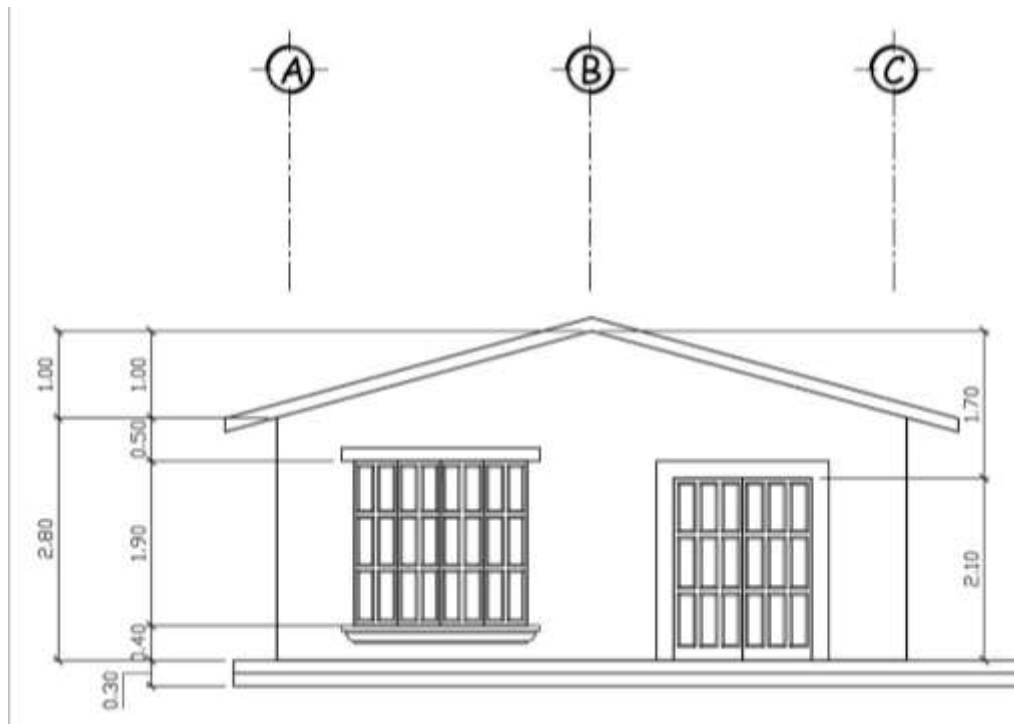
Figura 3 Planta acotada del centro de investigaciones turísticas



Fuente: Elaboración propia, 2019.

FACHADA FRONTAL ACOTADA

Figura 4 Fachada frontal acotada del centro de investigaciones turística



Fuente: Elaboración propia, 2019.

FACHA FRONTAL

Figura 5 Fachada frontal del centro de investigaciones turísticas



Fuente: Elaboración propia, 2019.

PLANTA AMUEBLADA DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN

Figura 6 Planta amueblada del centro de investigaciones turísticas



Fuente: Elaboración propia 2019.

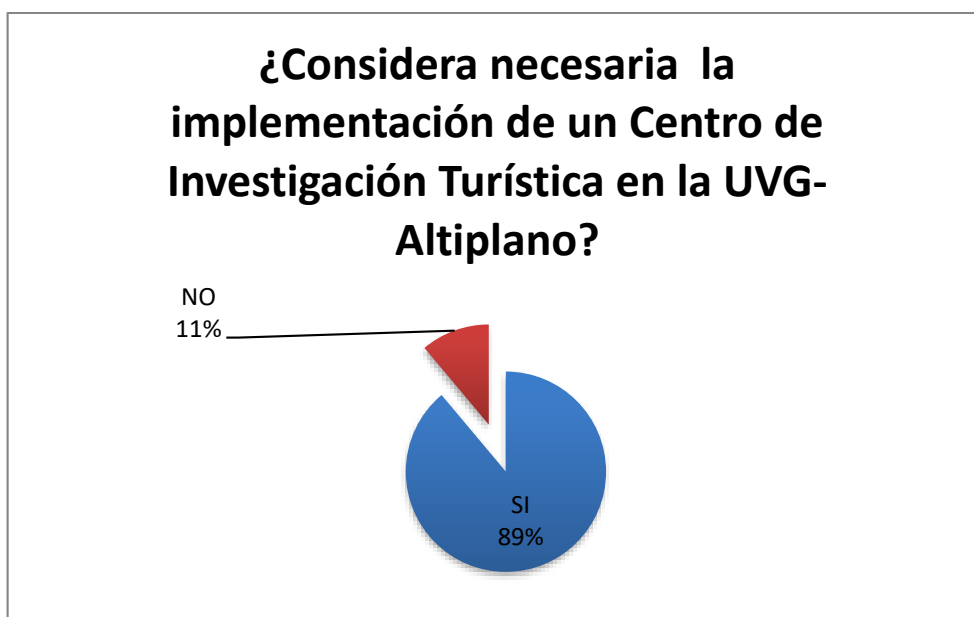
B. Resultado de las entrevistas a expertos de la región

Con el presente trabajo de graduación se realizó una propuesta técnica y metodológica de un centro de investigación turística en la región del Altiplano, que será capaz de proporcionar información de temas de investigación turística y los lineamientos básicos necesarios para que esta se pueda llevar a cabo.

Con relación a los temas priorizados en materia de turismo para la investigación en la región del altiplano se realizó una entrevista a expertos para definirlos. Para ello se utilizó la metodología “bola de nieve” la cual indica que se consulta a una persona clave en el tema y esta nos refiere a otra persona más, hasta agotar las opciones de expertos en la región. Además, se contactó a dos representantes de centros de investigaciones enfocados al turismo y hotelería del país. (ver anexo I)

A continuación, se puede observar diagramas que muestran los resultados de la propuesta de temas de investigación necesario o iniciales del centro de investigaciones turísticas en la Universidad del Valle Altiplano.

Cuadro 1 Importancia de la implementación de un centro de investigaciones turísticas



Fuente: Elaboración propia, 2019

La pregunta número tres era la más importante ya que se necesita saber si los entrevistados consideran necesaria la implementación de un centro de investigación turística en la Universidad del Valle Campus Altiplano.

De los entrevistados 89% de ellos los consideran muy importante por las razones explicadas a continuación y 11% de ellos no lo considera pertinente, ya que piensa que es muy difícil empezarlo, aunque mencionan que una vez fundada sería muy exitosa.

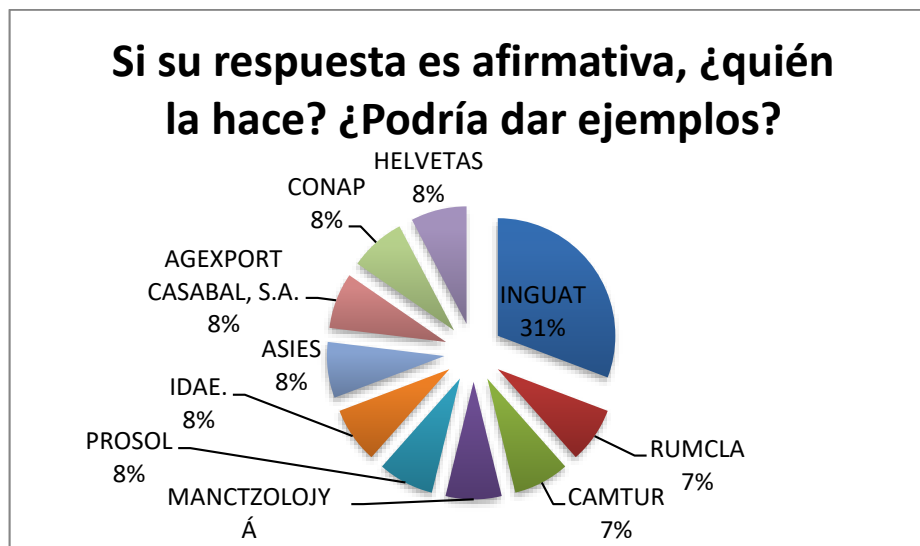
Cuadro 2 Conocimiento sobre investigación turística



Fuente: Elaboración propia, 2019

La totalidad de las personas encuestadas respondieron que sí conocen la existencia de investigación turística en el país.

Cuadro 3 Instituciones que realizan investigación turística



Fuente: Elaboración propia, 2019

En el Cuadro 3 se puede observar que la mayoría de personas entrevistadas mencionó como ente principal en investigación turística al Instituto Guatemalteco de

Turismo (INGUAT) ya que es el más conocido por muchos, pero al dar ejemplos no lo que hacen se podía observar que no saben demasiado lo que hacen.

Cuadro 4 Temas de investigación sugeridos por expertos



Fuente: Elaboración propia, 2019.

Las actividades turísticas mencionadas son unas de las muchas que han sido investigadas, pero no existe el acceso fácil a la información y es por eso que no solo tiene que ser investigado sino también fácil de accederlo. La mayoría de personas, directamente o indirectamente trabajando para el turismo, no sabe dónde buscar y mucho menos que información existe y/o cuanta.

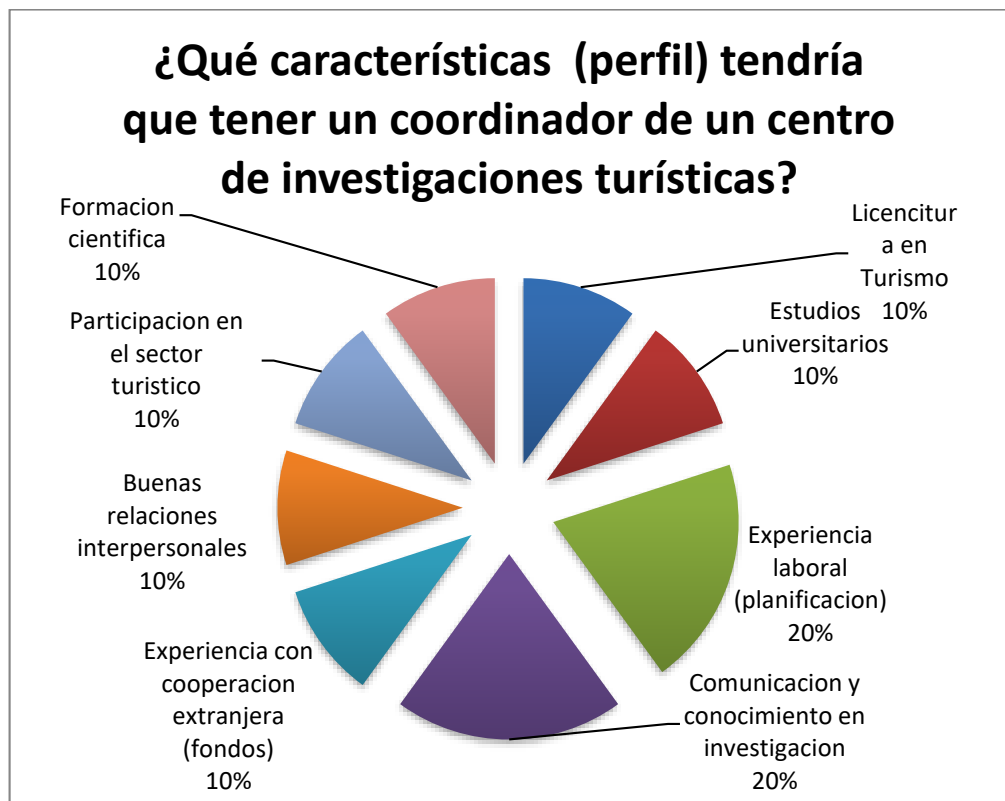
Cuadro 5 Ejes de investigación turística



Fuente: Elaboración propia, 2019.

Como antes mencionado, la investigación tiene que ser continua. Aquí podemos observar que no solo es necesario investigarla, pero seguir investigando ya que el turismo va cambiando a un paso rápido y requiere nuestra atención.

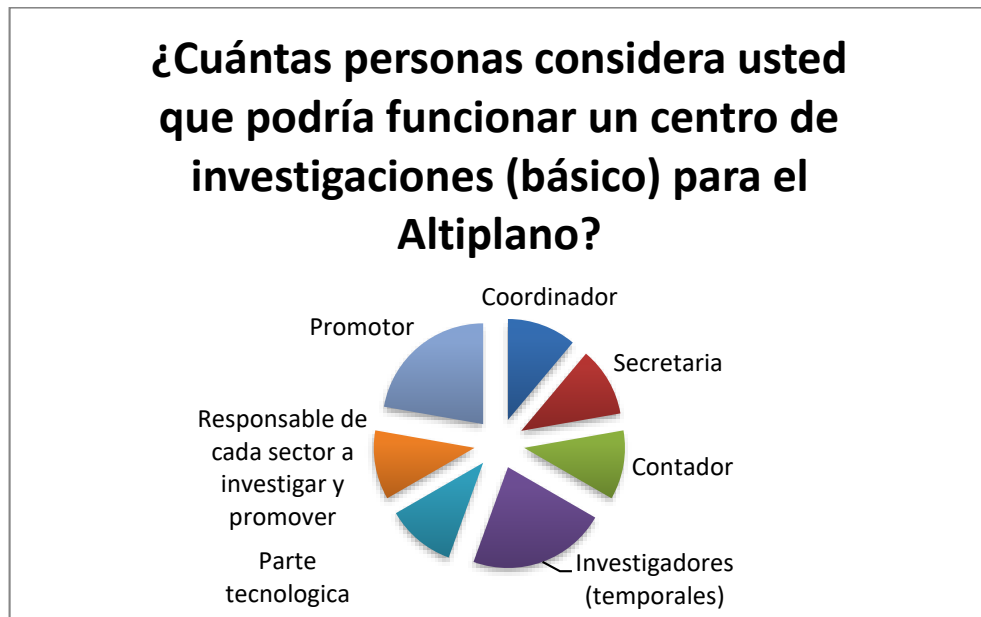
Cuadro 6 Perfil para un director de investigaciones



Fuente: Elaboración propia, 2019.

Como se esperaba, el perfil del coordinador o coordinadora es exigente. Cabe mencionar que tiene que ser alguien que sea proactivo, social, con excelente presentación, y que tenga formación científica, ya que el perfil de turismo es técnico y no científico.

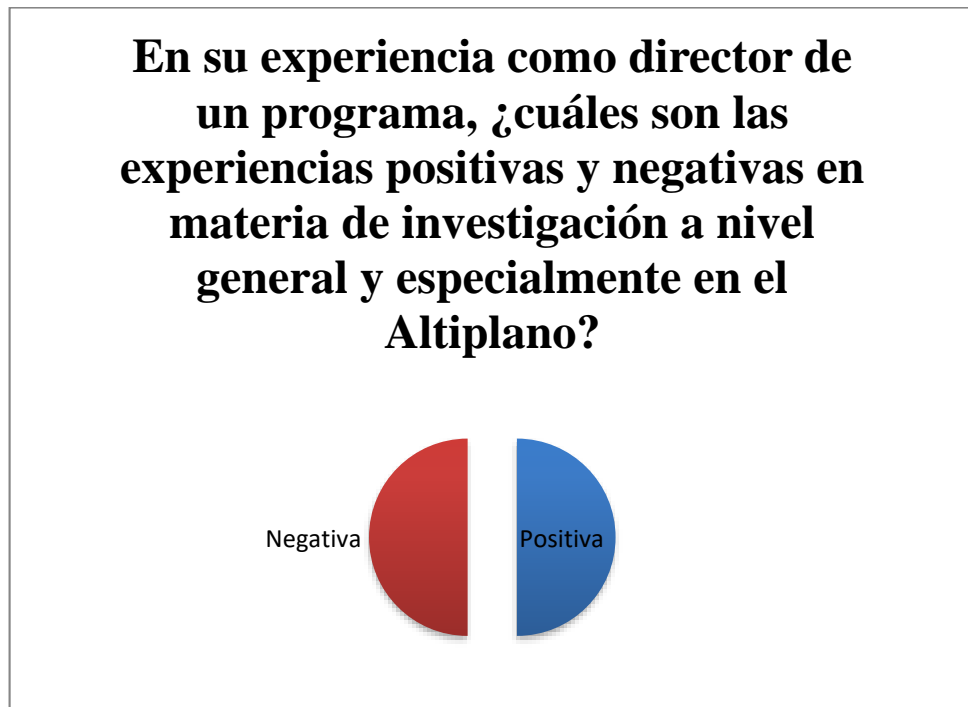
Cuadro 7 Estructura para un centro de investigaciones turísticas



Fuente: Elaboración propia, 2019.

Lo que se puede observar en el diagrama es el centro de investigaciones listo para ejecutar su función en la Universidad del Valle de Guatemala Altiplano.

Cuadro 8 Experiencia de los expertos en materia de investigación



Fuente: Elaboración propia, 2019.

Dentro de las experiencias mencionadas todo apunta a la gran importancia de la investigación, la continuidad de ella y claro el acceso a esa información. Cabe algo muy importante que dijo el Director de biblioteca de la Universidad del Valle de Guatemala Altiplano, Francisco Ralón Afre, “La creación de algo o generar algo ya es un logro.”

Lo siguiente fue los comentarios que obtuve de los entrevistados:

- 1.) Recopilación de datos ayudan a tomar decisiones, explicar los fenómenos turísticos, llamar inversionistas, tener un plan de acción, fortalece conocimiento, y elimina obstáculos políticos que dificultan el trabajo.
- 2.) La carencia de información o dificultad de acceso a mucha de ella hace forzar resultados ya que no invierten en investigaciones nacionalmente.

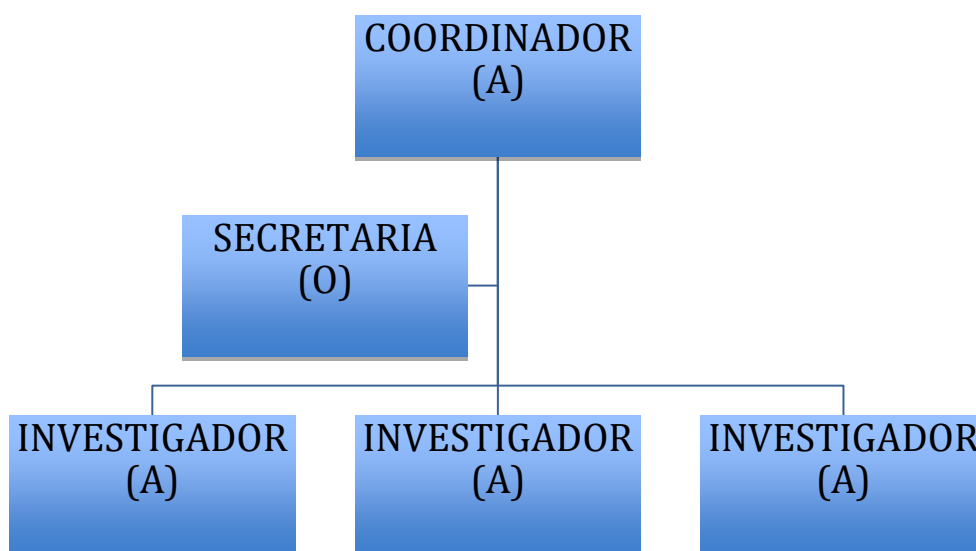
C. Propuesta de los temas principales que debe abordar el centro de investigaciones científicas.

Se realizó una recopilación de información mediante entrevista semiestructurada, de los temas más relevantes del sector turístico y los temas prioritarios de investigación.

Dentro de los alcances más importantes de esta propuesta se puede definir y establecer los perfiles de los colaboradores y puestos sugeridos del centro de investigaciones turísticas del Altiplano.

A continuación, se presenta la propuesta de estructuración del centro de investigación turística.

Estructura organizacional del centro de investigaciones turísticas



Dentro de los alcances más importantes de esta propuesta se puede definir y establecer los perfiles de los colaboradores y puestos sugeridos del centro de investigaciones turísticas del Altiplano, por lo cual se propone que el Centro de Investigaciones Turísticas de la Universidad del Valle de Guatemala Altiplano tenga un control y manejo de la siguiente manera:

Personal requerido para el funcionamiento:

1. perfiles de colaboradores

PERFIL DE COLABORADOR	
<i>1. Coordinador(a) del Centro de Investigaciones Turísticas</i>	
Descripción del cargo:	<ol style="list-style-type: none">1. Esta persona tendrá a su cargo la tarea de convocar y presidir el Centro de Investigaciones.2. Encargado del Centro de Investigaciones Turísticas de la UVG-Altiplano.3. El Coordinador del Centro de Investigaciones Turísticas tendrá como cometido principal la realización de todas las funciones inherentes a la dirección ejecutiva del Centro de Investigaciones Turísticas.4. Deberá mantener informada sobre la marcha del proyecto a la coordinación.5. Será responsable del cumplimiento en forma eficaz y eficiente de los objetivos del proyecto y para ello deberá coordinar y supervisar el avance del proyecto en todos los aspectos. En caso de cualquier problema deberá acudir al jefe inmediato que en este caso sería el coordinador o coordinadora de Turismo.
Funciones:	<ol style="list-style-type: none">1. Planificar, dirigir, supervisar, coordinar y evaluar la realización y desarrollo de todas las tareas del proyecto.2. Será el responsable del cumplimiento que las Disposiciones Técnicas y Administrativas le conceden al equipo técnico, en particular:<ul style="list-style-type: none">✓ Preparación de toda la documentación operacional, técnica, administrativa y financiera del proyecto.

	<p>También los planes operativos, informes, presupuestos, expedientes de licitación para la adquisición de bienes, servicios, contratos y órdenes de pago.</p> <p>3.) Organización, seguimiento y supervisión de la ejecución de las actividades.</p> <p>4.) La administración y la gestión contable del proyecto en su conjunto.</p> <p>5.) Participar en evaluaciones de licitaciones.</p>
<p>Condiciones de contratación.</p>	<p>1. El director del Proyecto deberá residir en el departamento de Sololá.</p> <p>2. El cargo de director del Proyecto se desempeñará en la Universidad del Valle de Guatemala-Altiplano. Exigirá dedicación exclusiva y será incompatible con el desempeño de cualquier otro empleo de carácter público o privado.</p> <p>3. El cargo se proveerá mediante un contrato que tendrá una duración de 12 meses, que puede ser obtenido de nuevo. Puede obtenerlo 3 veces lo cual indica que dirigirá por 36 meses (3años) máximo.</p>
<p>Requisitos</p> <p>Los requisitos y condiciones para adoptar el cargo son los siguientes:</p>	<p>Residencia</p> <p>El postulante deberá residir en el departamento de Sololá no importando el pueblo.</p> <p>1 Formación académica</p> <ul style="list-style-type: none"> · Título profesional universitario (mínimo Licenciatura). <p>2 Especialización gerencial.</p> <ul style="list-style-type: none"> · Formación y capacidad en coordinación y gerente de proyectos. <p>3 Especialización técnica adquirida.</p>

	<ol style="list-style-type: none"> 1. El director deberá acreditar experiencia en la gestión de programas de cooperación técnica; se valorará en particular experiencia en movilidad a nivel de Educación Superior. 2. Deberá tener un buen conocimiento en diseño y formulación de proyectos de cooperación técnica. 3. Deberá tener un buen conocimiento de la situación regional en relación al turismo. 4. Será capaz de comunicarse en forma fluida en los idiomas español e inglés. 5. Deberá poseer buen manejo de herramientas informáticas.
	<p>4 Aptitudes personales y de comportamiento.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Capacidad de planificación y organización. 2. Capacidad de dirección, liderazgo y toma de decisiones. 3. Aptitudes para la negociación. 4. Aptitudes para el trabajo en equipo y la motivación del personal. 5. Habilidad en la comunicación y en la resolución de problemas. 6. Capacidad de innovación y creatividad. 7. Habilidad en el manejo de las relaciones interpersonales. 8. Capacidad superior de comunicación en forma oral y escrita en español. 9. Capacidad analítica, de abstracción y de síntesis. 10. Actitud de profundo compromiso con su trabajo. 11. Facilidad para realizar contactos.

PERFIL DE COLABORADOR	
<i>2. Secretario(a) del Centro de Investigaciones Turísticas</i>	
Descripción del cargo:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nominado por el director y coordinador de Turismo. Este tiene como función informar y conseguir sesiones de investigación. Recopilar archivos y guardarlos. 2. Auxiliar del coordinador y puede sustituirle momentáneamente en actividades rutinarias y de trámite. 3. Prestar servicios de secretaria y de apoyo administrativo. 4. Realizara tareas administrativas elaboradas, aplicando instrucciones recibidas al efecto (Estadísticas, cuadro de mando del departamento, etc.). 5. Mantendrá al día e introduce eventualmente adaptaciones en el sistema de archivo. 6. Atenderá visitas y llamadas telefónicas.
Funciones:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Una muy importante es recopilar información ya sea documentos, archivos y libros según sea la necesidad ya sean comprados o donados. 2. Recibirá, leerá y distribuirá el correo de entrada del centro de investigaciones. 3. Redacta correspondencia de trámite, o más compleja, en base a las indicaciones recibidas, preparándola para su firma y salida. 4. Realizara tareas administrativas elaboradas, aplicando instrucciones recibidas al efecto (Estadísticas, cuadro de mando del departamento, etc.). 5. Mantendrá al día e introduce eventualmente adaptaciones en el sistema de archivo. 6. Eventualmente, participara en las reuniones del centro y redactara los informes y actas correspondientes. 7. En ausencia de su superior, puede sustituirle momentáneamente en actividades rutinarias y de trámite.

	8. Atenderá visitas y llamadas telefónicas.
Condiciones de contratación.	<p>1. Deberá residir en el departamento de Sololá.</p> <p>2. El cargo de la secretaria(o) del Proyecto se desempeñará en la Universidad del Valle de Guatemala-Altiplano. Exigirá dedicación exclusiva y será incompatible con el desempeño de cualquier otro empleo de carácter público o privado.</p> <p>3. El cargo se proveerá mediante un contrato que tendrá una duración de 12 meses, que puede ser obtenido de nuevo. Puede obtenerlo 3 veces lo cual indica que dirigirá por 36 meses (3años) máximo.</p>
Requisitos Los requisitos y condiciones para adoptar el cargo son los siguientes:	Residencia. La persona como postulante deberá residir en el departamento de Sololá no importando el pueblo.
	Capacidad. 1 Formación académica. Grado de un Técnico Universitario (mínimo)
	2.Especialización gerencial 1. Capacidad para ordenar, prever y anticiparse a los acontecimientos futuros. 2. Capacidad de sintonizarse con su superior, cooperar y agradar a los integrantes de su equipo de trabajo. 3. Sociable 4. Capacidad para organizar y ordenar su trabajo. 5. Técnicas de expresión oral y escrita Inglés conversacional
	3 Especialización técnica adquirida. 1. Excelente manejo de herramientas computacionales como Word, Excel, power point, Internet, entre otras. 2. Utiliza adecuadamente la información confidencial (personal, técnica, comercial, etc.) que se obtiene.

	<p>3. Mecanografía a partir de 250 pulsaciones por minuto.</p> <p>Taquigrafía, a partir de 80 palabras por minuto y traducción de lo escrito a nivel normal de lectura.</p>
	<p>4 Aptitudes personales y de comportamiento.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Orden y esmero en el trabajo. 2. Facilidad para las relaciones interpersonales. 3. Rapidez de comprensión. 4. Discreción y cuidada atención en el trato personal y telefónico. 5. Positiva disposición para trabajar en equipo. 6. Espíritu de superación. 7. Resistencia física y nerviosa.

Se propone que estas personas sean contratadas según los perfiles descritos anteriormente y la decisión de contratación estará a cargo de las autoridades competentes.

IX. Discusión de resultados

Con el presente trabajo de graduación se realizó una propuesta de un centro de investigación turística en la región del Altiplano que será capaz de proporcionar información y lineamientos necesarios para que esta se pueda llevar a cabo.

Dentro de los alcances más importantes de esta propuesta puede enumerar los siguientes: se definieron los perfiles y puestos del centro de investigaciones turísticas. Se establecieron los perfiles de los colaboradores del centro de investigaciones turísticas.

Se realizó una entrevista a expertos y se definió un listado de temas priorizados en materia de turismo para la investigación en la región.

Con el acompañamiento de un arquitecto, se realizó la propuesta de un plano para la construcción del centro.

Con base en lo anterior se definió un presupuesto acorde a las necesidades del centro de investigaciones turísticas.

X. Conclusiones

Se definieron los perfiles y puestos del centro de investigaciones turísticas por medio de una estructura organizacional que los entrevistados propusieron basándose en la experiencia de sus puestos ya que todos fungen como coordinadores o directores de alguna institución relacionada con el turismo.

Se definió también los perfiles de los colaboradores basado en recomendaciones de los entrevistados y su experiencia, concluyendo que las características incluidas son las necesarias para dicho cargo.

Se propuso un plano arquitectónico para la construcción del centro tomando en consideración el ambiente agradable para un proyecto que promueva la investigación y es por ello que se consideró el lugar y diseño presentado en este trabajo de investigación.

Se definió el objetivo principal del centro de investigaciones, el cual pretende ser un proyecto interdisciplinario, que se utilizará como referencia de la investigación y apoyo para la formación, información y del asesoramiento técnico en el área turística de la región del Altiplano Guatemalteco.

La procreación y ampliación de la investigación este ámbito se considera como un aspecto fundamental en el fortalecimiento del sector turístico.

Los expertos entrevistados coincidieron en que existe una urgencia para implementar este tipo de proyectos debido a que no existe una institución que intervenga en cuanto a la investigación del sector turístico en la región del Altiplano Guatemalteco.

XI. Recomendaciones

Se sugiere el involucramiento de toda persona, establecimiento u organización que esté relacionado con el sector turístico debido a que se puede observar la existencia de apoyo a proyectos de estas características.

Una de las instituciones que apoyan más al emprendimiento del sector turístico es El Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) ya que constantemente brinda soporte a micro, pequeñas y medianas empresas a través del programa IMPULSA en el cual orienta a contribuir con el sector turístico en la disminución del impacto turístico en los ámbitos, ambiental, sociocultural y económico. Este programa cuenta con un fondo de Q40,000.00 que puede ser aprovechado en esta iniciativa.

AGEXPORT cuenta con una comisión de turismo sostenible. Esta iniciativa podría ser otro medio para apoyar este proyecto ya que busca crear conciencia en temas de desarrollo social y económico en Guatemala. Al unir esfuerzos con INGUAT se podría generar un motor para desarrollar el Centro de Investigaciones Turísticas.

Los expertos entrevistados coincidieron en que existe una urgencia para implementar este tipo de proyectos debido a que no existe una institución que intervenga en cuanto a la investigación del sector turístico en la región del Altiplano Guatemalteco. Por lo tanto, es importante que se implemente a la brevedad posible.

XII. Literatura citada

Anónimo. "fecha desconocida", Criterios para el estudio de creación de Grupos, Centros e Institutos de Investigación. En:
[http://209.85.165.104/search?q=cache:aW3SZB PnGcJ:www.ula.ve/cdcht/nucleo_nacional_cdcht/Reuniones/Comunicaciones/Unidades%2520de%2520Investigaci%25F3n%2520\(1\).doc+http://www.ula.ve/cdcht/nucleo_nacional_cdcht/Reuniones/Comunicaciones/Unidades&hl=es&ct=clnk&cd=1&gl=gt](http://209.85.165.104/search?q=cache:aW3SZB PnGcJ:www.ula.ve/cdcht/nucleo_nacional_cdcht/Reuniones/Comunicaciones/Unidades%2520de%2520Investigaci%25F3n%2520(1).doc+http://www.ula.ve/cdcht/nucleo_nacional_cdcht/Reuniones/Comunicaciones/Unidades&hl=es&ct=clnk&cd=1&gl=gt), [con acceso 17 de junio 2015].

Carlos Pallotti. 2006. Fecha desconocida. [La importancia de un Centro de Investigación y Desarrollo](#). Argentina. En:
<http://cessiargentina.blogspot.com/2007/09/la-importancia-de-un-centro-de.html>, [con acceso el 15 de junio 2015].

Castellucci, D. I. (2001). Diagnóstico del estado de la investigación turística en las universidades argentinas. *Aportes y Transferencias*, 5(1), 95-112.

Castillo Nechar, M., & Panosso Netto, A. (2011). Implicaciones epistemológicas en la investigación turística. *Estudios y perspectivas en turismo*, 20(2), 384-403.

Grupos GDT. "febrero 2006", Estudio de condiciones de inversión en la industria hotelera Guatemala, El Salvador y Nicaragua. En:
http://www.cea.es/upload/estudios_informes/461Informe%20ejecutivo.pdf, [con acceso el 24 de junio 2015].

INGUAT. 2015. 15 de junio 215. Turismo en Guatemala Rompió Récord en el 2006. En: <http://www.blogsdeguatemala.com/index.php?base=articulos&leer=4981>. [con acceso el 25 de junio 2015].

Mansilla, M. Julio 2015. Coordinadora Turismo Comunitario, Fundación Solar. Centro de Investigaciones Turísticas y Hoteleras. Panajachel, Sololá. Guatemala C.A. Email: lunademarialuna@hotmail.com.

McIntosh, R. 1999. Turismo; planeación, administración y perspectivas. 2a. edición. Limusa, México, 593 páginas pp.

Navalón García, R., & Vera Rebollo, J. F. (2000). Un centro de investigación turística en la Comunidad Valenciana: la Fundación Cavanilles de altos Estudios Turísticos.

Otras experiencias para la investigación en turismo. Estudios turísticos, (144), 25-154

Organización Mundial de Turismo. 2015. Código Ético Mundial de Turismo. En: http://www.uhu.es/alfonso_vargas/archivos/UEMA%202005.pdf. [con acceso el 25 de junio 2015]

Prats Donovan, R. 1984. Teoría General del Turismo. Imprenta Hernández. México, 60 pp.

Romero, Héctor M. Enciclopedia Mexicana del Turismo. Pág. 45, Vol. VII.1991.

Tamayo Salcedo, A. L., & Peñaloz Suárez, L. (2005). Investigación en turismo y educación en la Universidad Autónoma del Estado de México. Teoría y Praxis, (1), 87-95.

XIII. Anexos

Anexo 1. Entrevista a expertos del sector turístico y de investigación.

Universidad del Valle de Guatemala

Facultad de Ciencias y Humanidades

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas



¡Buen día! Mi nombre es Edin Marroquín, estudiante de la Universidad del Valle de Guatemala, Campus Altiplano. Estoy realizando un trabajo de graduación que consiste en elaborar una **propuesta de un Centro de Investigación Turística en la Universidad del Valle de Guatemala Campus Altiplano, Sololá**. El propósito de mi estudio es tener información de otros centros de investigación y establecer una ruta de los lineamientos básicos para establecer una institución que persiga los mismos objetivos a través de obtener información del centro o institución que tiene a su cargo a través de **la formación académica y la experiencia** que ha tenido en la construcción y consolidación del mismo. Agradeceré mucho el apoyo referencial que provea con sus comentarios.

Por lo tanto, si usted desea participar en esta investigación, su nombre no se relacionará con los datos obtenidos en la entrevista para mantener la confidencialidad de la información (salvo que usted autorice publicar su nombre), los cuales serán únicamente para fines educativos.

¿Tiene alguna duda de la propuesta?

1) *¿Conoce usted si hay investigación en materia de turismo en el País?*

Si su respuesta es afirmativa, ¿quién la hace? ¿Podría dar ejemplos?

2) *¿Qué actividad turística del Altiplano no ha sido investigada y merece dicha investigación?*

3) *¿Considera necesaria la implementación de un Centro de Investigación Turística en la UVG-Altiplano? Sí_ No_ ¿Por qué?*

4) *En base a la experiencia de su campo laboral, ¿qué ejes de investigación considera usted que serían prioritarios implementar en la región del Altiplano?*

5) *¿Qué características (perfil) tendría que tener un coordinador de un centro de investigaciones turísticas?*

6) *¿Con cuántas personas considera usted que podría funcionar un centro de investigaciones (básico) para el Altiplano?*

7) *En su experiencia como director de un programa, ¿cuáles son las experiencias positivas y negativas en materia de investigación a nivel general y especialmente en el Altiplano?*

Muchas gracias por su apoyo y colaboración.

Nombre de la persona entrevistada:

Programa:

Cargo:

Fecha:

Código:

Su información no será compartida por ningún público, salvo que usted firme la autorización escrita abajo.

Por este medio, autorizo que se pueda publicar mi información personal (nombre, posición laboral y empresa) en el trabajo académico que se está realizando a través de éste instrumento.

Firma

CUI

Universidad del Valle de Guatemala
Facultad de Ciencias y Humanidades
Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas



¡Buen día! Mi nombre es Edin Marroquín, estudiante de la Universidad del Valle de Guatemala, Campus Altiplano. Estoy realizando un trabajo de graduación que consiste en elaborar una propuesta de un Centro de Investigación Turística en la Universidad del Valle de Guatemala Campus Altiplano, Sololá. El propósito de mi estudio es tener información de otros centros de investigación y establecer una ruta de los lineamientos básicos para establecer una institución que persiga los mismos objetivos a través de obtener información del centro o institución que tiene a su cargo a través de la formación académica y la experiencia que ha tenido en la construcción y consolidación del mismo. Agradeceré mucho el apoyo referencial que provea con sus comentarios.

Por lo tanto, si usted desea participar en esta investigación, su nombre no se relacionará con los datos obtenidos en la entrevista para mantener la confidencialidad de la información (salvo que usted autorice publicar su nombre), los cuales serán únicamente para fines educativos.

¿Tiene alguna duda de la propuesta?

1) ¿Conoce usted si hay investigación en materia de turismo en el País?

Si su respuesta es afirmativa, ¿quién la hace? ¿Podría dar ejemplos?

IDAE histórico - Patrimonio Cultural Ciudad de Capital.
Ministerio de Cultura y deporte
INGOAT - Pat. Nat. y cultural. Turismo Sostenible
Plan maestro.

2) ¿Qué actividad turística del Altiplano no ha sido investigada apropiadamente, o para nada, y merece dicha investigación?

Indumentaria y trajes regionales.
Los idiomas. Idioma(s) / learning language(s)
Geológicas.
Las prácticas ancestrales (cultivos, costumbres, tradiciones, voluntariado) Salud y bienestar.

3) ¿Considera necesaria la implementación de un Centro de Investigación Turística en la UVG-Altiplano? Sí/No ¿Por qué?

Hay mucha información que recabar y que no está a la vista pública. Por ser sector privado y conectar con sector público.

4) En base a la experiencia de su campo laboral, ¿qué ejes de investigación considera usted que serían prioritarios implementar en la región del Altiplano?

La biodiversidad. Aspectos arqueológicos y Pluricultural. Antropológicos. Por ser raíz de muchos usos hasta hoy.

5) ¿Qué características (perfil) tendría que tener un coordinador de un centro de investigaciones turísticas?

Nivel académico mínimo técnico aunque mejor más. Habilidad a manejo de interacción. Sopa idiomas. Proactivos. Relaciones públicas y políticas.

6) ¿Con cuántas personas considera usted que podría funcionar un centro de investigaciones (básico) para el Altiplano?

6 → Toto, Quezaltenango, Quiché, Huehuetenango, Sololá, San Marcos. Sectorizar y asignar una persona a cada lugar. Director fuerte tecnológica.

7) En su experiencia como director de un programa, ¿cuáles son las experiencias positivas y negativas en materia de investigación a nivel general y especialmente en el Altiplano?

Hay mucha información buena que se encuentra en libros y documentales, que cambian ideologías de muchas personas. Fortalece conocimiento. En su mayoría carencia de información. Muchas gracias por su apoyo y colaboración.

Nombre de la persona entrevistada: Hector Rogelio Puac Par

Programa: Departamental / INOAT

Cargo: Director / Delegado Sub Regional

Fecha: 6/09/17

Código: HROS

Su información no será compartida por ningún público, salvo que usted firme la autorización escrita abajo.



¡Buen día! Mi nombre es Edin Marroquín, estudiante de la Universidad del Valle de Guatemala, Campus Altiplano. Estoy realizando un trabajo de graduación que consiste en elaborar una propuesta de un Centro de Investigación Turística en la Universidad del Valle de Guatemala Campus Altiplano, Sololá. El propósito de mi estudio es tener información de otros centros de investigación y establecer una ruta de los lineamientos básicos para establecer una institución que persiga los mismos objetivos a través de obtener información del centro o institución que tiene a su cargo a través de la formación académica y la experiencia que ha tenido en la construcción y consolidación del mismo. Agradeceré mucho el apoyo referencial que provea con sus comentarios.

Por lo tanto, si usted desea participar en esta investigación, su nombre no se relacionará con los datos obtenidos en la entrevista para mantener la confidencialidad de la información (salvo que usted autorice publicar su nombre), los cuales serán únicamente para fines educativos.

¿Tiene alguna duda de la propuesta?

1) ¿Conoce usted si hay investigación en materia de turismo en el País?

Si su respuesta es afirmativa, ¿quién la hace? ¿Podría dar ejemplos?

Casabul expresi
Consultora en
el lago de Atitlán
Si, lo realiza ASIES ciencias sociales que investiga temas de turismo. Hacen encuestas específicas en Quetzaltenango y Antigua. Estadísticas de Inguat. Estadísticas de Turismo. AEXPORT turismo e de

2) ¿Qué actividad turística del Altiplano no ha sido investigada apropiadamente, o para nada, y merece dicha investigación? sostenible

Seguridad → advertisement / places like police stations
Ocupación hotelería.
Lugares turísticos (destinos) y tiempo.
Necesidades de infraestructura turística.
Necesidad de publicidad para el sector turístico

3) ¿Considera necesaria la implementación de un Centro de Investigación Turística en la UVG-Altiplano? Si/No_ ¿Por qué?

Por el acceso y la infraestructura y servicio de la institución.

4) En base a la experiencia de su campo laboral, ¿qué ejes de investigación considera usted que serían prioritarios implementar en la región del Altiplano?

Seguridad.
Infraestructura.
Gastos

Tiempo de visita.
De donde? (Nationality)
Oferta local. (Restaurants, ATM, etc)

5) ¿Qué características (perfil) tendría que tener un coordinador de un centro de investigaciones turísticas?

Alguna investigación relacionada al turismo. Experiencia de esa área

Mínimo una licenciatura. Realice trabajos de campo. Que pueda coordinar un trabajo de equipo y capacitar.

6) ¿Con cuántas personas considera usted que podría funcionar un centro de investigaciones (básico) para el Altiplano?

Director
Un asistente (representante)
Secretaria

tres investigadores (experto en un área)
money wise wouldn't be necessary an accountant. encuestas
metodología
cuantitativas
desarrollar informes

7) En su experiencia como director de un programa, ¿cuáles son las experiencias positivas y negativas en materia de investigación a nivel general y especialmente en el Altiplano?

Datos ayudan a tomar decisiones.
Datos ayudan a explicar los fenómenos turísticos.
Los datos de investigación ayudan a llamar inversiones.
Tener un flujo de acción.
- Recopilación de info pero no lo comparten. publicación no hay acceso.
Muchas gracias por su apoyo y colaboración.

Nombre de la persona entrevistada: Pablo David Castro Ajcort

Programa: Turismo UVG

Cargo: Director de turismo

Fecha: 4/04/17

Código: PD 2

Su información no será compartida por ningún público, salvo que usted firme la autorización escrita abajo.



¡Buen día! Mi nombre es Edin Marroquín, estudiante de la Universidad del Valle de Guatemala, Campus Altiplano. Estoy realizando un trabajo de graduación que consiste en elaborar una **propuesta de un Centro de Investigación Turística en la Universidad del Valle de Guatemala Campus Altiplano, Sololá**. El propósito de mi estudio es tener información de otros centros de investigación y establecer una ruta de los lineamientos básicos para establecer una institución que persiga los mismos objetivos a través de obtener información del centro o institución que tiene a su cargo a través de **la formación académica y la experiencia** que ha tenido en la construcción y consolidación del mismo. Agradeceré mucho el apoyo referencial que provea con sus comentarios.

Por lo tanto, si usted desea participar en esta investigación, su nombre no se relacionará con los datos obtenidos en la entrevista para mantener la confidencialidad de la información (salvo que usted autorice publicar su nombre), los cuales serán únicamente para fines educativos.

¿Tiene alguna duda de la propuesta?

1) ¿Conoce usted si hay investigación en materia de turismo en el País?

Si su respuesta es afirmativa, ¿quién la hace? ¿Podría dar ejemplos?

No en turismo. Mucha investigación relacionada a ecología, geografía.

2) ¿Qué actividad turística del Altiplano no ha sido investigada apropiadamente, o para nada, y merece dicha investigación?

Se debería investigar la información el turismo que se tiene.
Información actualizada. Censos.
Hotelería. Negocios

- 3) ¿Considera necesaria la implementación de un Centro de Investigación Turística en la UVG-Altiplano? Sí No ¿Por qué? Carencia de información. El valor se medirá por el producto a la sociedad. Identificación de lugares, categorización, mapas.
- 4) En base a la experiencia de su campo laboral, ¿qué ejes de investigación considera usted que serían prioritarios implementar en la región del Altiplano?
Alojamiento y alimentación.
Lugares a visitar.
- 5) ¿Qué características (perfil) tendría que tener un coordinador de un centro de investigaciones turísticas?
No necesariamente especializado en turismo sino capacitado en información, Comunicación Social, Divulgación de información.
- 6) ¿Con cuántas personas considera usted que podría funcionar un centro de investigaciones (básico) para el Altiplano?
Coordinador Administrativo
Secretaría Investigadores (temporales)
Contador
- 7) En su experiencia como director de un programa, ¿cuáles son las experiencias positivas y negativas en materia de investigación a nivel general y especialmente en el Altiplano?
+ La creación de algo o generar algo ya es un logro.

Muchas gracias por su apoyo y colaboración.

Nombre de la persona entrevistada: Francisco Raúl Afre
Programa: Director de biblioteca
Cargo: Director
Fecha: 2 de septiembre, 2017
Código: 4797

Su información no será compartida por ningún público, salvo que usted firme la autorización escrita abajo.

Por este medio, autorizo que se pueda publicar mi información personal (nombre, posición laboral y empresa) en el trabajo académico que se está realizando a través de este instrumento.


Firma

CUI



¡Buen día! Mi nombre es Edin Marroquín, estudiante de la Universidad del Valle de Guatemala, Campus Altiplano. Estoy realizando un trabajo de graduación que consiste en elaborar una **propuesta de un Centro de Investigación Turística en la Universidad del Valle de Guatemala Campus Altiplano, Sololá**. El propósito de mi estudio es tener información de otros centros de investigación y establecer una ruta de los lineamientos básicos para establecer una institución que persiga los mismos objetivos a través de obtener información del centro o institución que tiene a su cargo a través de **la formación académica y la experiencia** que ha tenido en la construcción y consolidación del mismo. Agradeceré mucho el apoyo referencial que provea con sus comentarios.

Por lo tanto, si usted desea participar en esta investigación, su nombre no se relacionará con los datos obtenidos en la entrevista para mantener la confidencialidad de la información (salvo que usted autorice publicar su nombre), los cuales serán únicamente para fines educativos.

¿Tiene alguna duda de la propuesta?

1) ¿Conoce usted si hay investigación en materia de turismo en el País?

Si su respuesta es afirmativa, ¿quién la hace? ¿Podría dar ejemplos?

Ninguna. Talvez el INGUT

2) ¿Qué actividad turística del Altiplano no ha sido investigada apropiadamente, o para nada, y merece dicha investigación?

Camping.
Tours existe en lugares (pueblos)
*Eco turismo. → Actividad turística-capricata.
Cocodes

- 3) ¿Considera necesaria la implementación de un Centro de Investigación Turística en la UVG-Altiplano? *Sí/No. ¿Por qué?*
Hacer investigación ayuda a determinar bases sólidas para tomar decisiones y saber si hacer o no hacer un proyecto (factibilidad)
- 4) En base a la experiencia de su campo laboral, ¿qué ejes de investigación considera usted que serían prioritarios implementar en la región del Altiplano?
*Turismo → recorridos y manejo de grupos → seguridad.
 Agroforestal → se gasta en seguridad porque un patrón tiene que acompañar y es oneroso más*
- 5) ¿Qué características (perfil) tendría que tener un coordinador de un centro de investigaciones turísticas?
Atención al público, carisma elevado, amigable, que sepa idiomas, mínimo licencia para en admon o turismo. Iniciativa.
- 6) ¿Con cuántas personas considera usted que podría funcionar un centro de investigaciones (básico) para el Altiplano? *8 sólidos y coordinación. Ines fijados (la mayoría sería en campo) (con 3 se podría iniciar Inicia empresa y ayudante).*
- 7) En su experiencia como director de un programa, ¿cuáles son las experiencias positivas y negativas en materia de investigación a nivel general y especialmente en el Altiplano?
*- Gente no quiere dar información que puede ser por miedo.
 - Forzar los resultados en lugar que la gente lo haga.
 A lo que uno quiere resultados deben fluir costos (transporte, comida).
 Muchas gracias por su apoyo y colaboración.*

Nombre de la persona entrevistada: *Erick Estuardo Rodas Ericastillo*

Programa: *Administración UVG.*

Cargo: *Director*

Fecha: *6/09/17*

Código:

Su información no será compartida por ningún público, salvo que usted firme la autorización escrita abajo.

Universidad del Valle de Guatemala
Facultad de Ciencias y Humanidades
Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas



¡Buen día! Mi nombre es Edin Marroquín, estudiante de la Universidad del Valle de Guatemala, Campus Altiplano. Estoy realizando un trabajo de graduación que consiste en elaborar una **propuesta de un Centro de Investigación Turística en la Universidad del Valle de Guatemala Campus Altiplano, Sololá**. El propósito de mi estudio es tener información de otros centros de investigación y establecer una ruta de los lineamientos básicos para establecer una institución que persiga los mismos objetivos a través de obtener información del centro o institución que tiene a su cargo a través de **la formación académica y la experiencia** que ha tenido en la construcción y consolidación del mismo. Agradeceré mucho el apoyo referencial que provea con sus comentarios.

Por lo tanto, si usted desea participar en esta investigación, su nombre no se relacionará con los datos obtenidos en la entrevista para mantener la confidencialidad de la información (salvo que usted autorice publicar su nombre), los cuales serán únicamente para fines educativos.

¿Tiene alguna duda de la propuesta?

1) ¿Conoce usted si hay investigación en materia de turismo en el País?

Si su respuesta es afirmativa, ¿quién la hace? ¿Podría dar ejemplos?

Tim Wallace. Tiene grupos de investigación cualitativa. Investigador.
NCSU (North Carolina State University)
Investigación turística no cree que existe.

2) ¿Qué actividad turística del Altiplano no ha sido investigada apropiadamente, o para nada, y merece dicha investigación?

Nada apropiadamente.

Estadísticas

Tipo de turista o tiempo hoy pero nada más

3) ¿Considera necesaria la implementación de un Centro de Investigación Turística en la UVG-Altiplano? Sí No Por qué?

Un centro es difícil de operar. Fortalecer infraestructura. No sabe mucho lo que está pasando.

4) En base a la experiencia de su campo laboral, ¿qué ejes de investigación considera usted que serían prioritarios implementar en la región del Altiplano?

Ecoturismo.
Turismo Comunitario.

5) ¿Qué características (perfil) tendría que tener un coordinador de un centro de investigaciones turísticas?

Formación ~~turística~~ científica. El perfil de turismo es técnico y no científico.

6) ¿Con cuántas personas considera usted que podría funcionar un centro de investigaciones (básico) para el Altiplano?

Director
Administrativo
Técnico de campo.

7) En su experiencia como director de un programa, ¿cuáles son las experiencias positivas y negativas en materia de investigación a nivel general y especialmente en el Altiplano? + Impacto en toma de decisiones basado en

Ciencias.
- Hay demasiados obstáculos políticos que dificultan mucho el trabajo.
Falta de voluntad política.
Muchas gracias por su apoyo y colaboración.

Nombre de la persona entrevistada: Monica Ninnette Orozco Figueroa

Programa: Centro de Estudios Altiplano

Cargo: Docente

Fecha: 6/9/17

Código:

Su información no será compartida por ningún público, salvo que usted firme la autorización escrita abajo.



¡Buen día! Mi nombre es Edin Marroquín, estudiante de la Universidad del Valle de Guatemala, Campus Altiplano. Estoy realizando un trabajo de graduación que consiste en elaborar una propuesta de un Centro de Investigación Turística en la Universidad del Valle de Guatemala Campus Altiplano, Sololá. El propósito de mi estudio es tener información de otros centros de investigación y establecer una ruta de los lineamientos básicos para establecer una institución que persiga los mismos objetivos a través de obtener información del centro o institución que tiene a su cargo a través de la formación académica y la experiencia que ha tenido en la construcción y consolidación del mismo. Agradeceré mucho el apoyo referencial que provea con sus comentarios.

Por lo tanto, si usted desea participar en esta investigación, su nombre no se relacionará con los datos obtenidos en la entrevista para mantener la confidencialidad de la información (salvo que usted autorice publicar su nombre), los cuales serán únicamente para fines educativos.

¿Tiene alguna duda de la propuesta?

1) ¿Conoce usted si hay investigación en materia de turismo en el País?

Si su respuesta es afirmativa, ¿quién la hace? ¿Podería dar ejemplos?

Si existe, 2 componentes, RUMCCLA para maestro para la ciencia del Cugo de Atitlán.
RUMCCLA → t. en hacia proyectos. 2002 - sigue.

2) ¿Qué actividad turística del Altiplano no ha sido investigada apropiadamente, o para nada, y merece dicha investigación?

Cuanto es el promedio per capita de categorías (2 estellos, 3 estellos, etc.) de un turista por día en lugares específicos.
- categorías de turistas. (horario, ruta, seguridad, servicios, idioma)
Cuales son los intereses de los turistas.
Estudio de costos que no sea homogéneo.

- 3) ¿Considera necesaria la implementación de un Centro de Investigación Turística en la UVG-Altiplano? *SI/No* ¿Por qué? *contactos, Necesidad: Falta de info. Estudio de mercado. Para desarrollo. Como Universidad a la vez productiva y académica.*
- 4) En base a la experiencia de su campo laboral, ¿qué ejes de investigación considera usted que serían prioritarios implementar en la región del Altiplano? *Cultura e interculturalidad. Turismo Comunitario. Aventura. Información Virtual. Agro-ecología.*
- 5) ¿Qué características (perfil) tendría que tener un coordinador de un centro de investigaciones turísticas? *Tener experiencia en investigaciones. Que sean áreas afines. Nivel licenciatura o más. Entre más, mucho mejor. Que haya sido turista. Actitud.*
- 6) ¿Con cuántas personas considera usted que podría funcionar un centro de investigaciones (básico) para el Altiplano? *3 o 4.*
Director.
Un técnico.
Un investigador de campo. (equipo de campo)
- 7) En su experiencia como director de un programa, ¿cuáles son las experiencias positivas y negativas en materia de investigación a nivel general y especialmente en el Altiplano? *- Como investigador toma todos los roles*
- Menos sesgo de investigación si hay uno para cada rol.
+ efecto de toma de decisiones.

Muchas gracias por su apoyo y colaboración.

Nombre de la persona entrevistada: *Juan Carlos Villatoro Rosales.*

Programa: *UVG*

Cargo: *Director Ejecutivo*

Fecha: *2/09/17*

Código: *JCO9*

Su información no será compartida por ningún público, salvo que usted firme la autorización escrita abajo.



¡Buen día! Mi nombre es Edin Marroquín, estudiante de la Universidad del Valle de Guatemala, Campus Altiplano. Estoy realizando un trabajo de graduación que consiste en elaborar una propuesta de un Centro de Investigación Turística en la Universidad del Valle de Guatemala Campus Altiplano, Sololá. El propósito de mi estudio es tener información de otros centros de investigación y establecer una ruta de los lineamientos básicos para establecer una institución que persiga los mismos objetivos a través de obtener información del centro o institución que tiene a su cargo a través de la formación académica y la experiencia que ha tenido en la construcción y consolidación del mismo. Agradeceré mucho el apoyo referencial que provea con sus comentarios.

Por lo tanto, si usted desea participar en esta investigación, su nombre no se relacionará con los datos obtenidos en la entrevista para mantener la confidencialidad de la información (salvo que usted autorice publicar su nombre), los cuales serán únicamente para fines educativos.

¿Tiene alguna duda de la propuesta?

1) ¿Conoce usted si hay investigación en materia de turismo en el País?

Si su respuesta es afirmativa, ¿quién la hace? ¿Podría dar ejemplos?

Si. INGUAT → por medio de departamentos de inv. de mercados.
En las fronteras monitorea los ingresos.
CAMTUR - en Peta del Lago.

2) ¿Qué actividad turística del Altiplano no ha sido investigada apropiadamente, o para nada, y merece dicha investigación?

Turismo Comunitario
Relación con las comunidades.

- 3) ¿Considera necesaria la implementación de un Centro de Investigación Turística en la UVG-Altiplano? Si/No ¿Por qué? *Tiene la facultad de Turismo para desarrollo local para buscar más productos. (perfil turístico)* Puede ser la universidad
- 4) En base a la experiencia de su campo laboral, ¿qué ejes de investigación considera usted que serían prioritarios implementar en la región del Altiplano? *Senderos en las comunidades (San Marcos, San Pablo.) Seguridad. Guías comunitarios o municipales para ser mejor herramienta.*
- 5) ¿Qué características (perfil) tendría que tener un coordinador de un centro de investigaciones turísticas? *Persona con estudios universitarios, experiencia en planificación turística, participada en el sector turístico. Ante entes gubernamentales Excelente presentación.*
- 6) ¿Con cuántas personas considera usted que podría funcionar un centro de investigaciones (básico) para el Altiplano? *3*
 Coordinador *Oficina* → *levantado estadísticas*
 Promotor *telefono, trabajos administrativos*
- 7) En su experiencia como director de un programa, ¿cuáles son las experiencias positivas y negativas en materia de investigación a nivel general y especialmente en el Altiplano? *Poder generar herramientas de control con el sector privado. El acompañamiento de las Muni.s → no hay apoyo.*

Muchas gracias por su apoyo y colaboración.

Nombre de la persona entrevistada: *José Roberto Tobías*
 Programa: *INGUAT-Proactur*
 Cargo: *Delegado de asistencia al turista.*
 Fecha: *13/09/17*
 Código: *RT07*

Su información no será compartida por ningún público, salvo que usted firme la autorización escrita abajo.

Universidad del Valle de Guatemala
Facultad de Ciencias y Humanidades
Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas



¡Buen día! Mi nombre es Edín Marroquín, estudiante de la Universidad del Valle de Guatemala, Campus Altiplano. Estoy realizando un trabajo de graduación que consiste en elaborar una propuesta de un Centro de Investigación Turística en la Universidad del Valle de Guatemala Campus Altiplano, Sololá. El propósito de mi estudio es tener información de otros centros de investigación y establecer una ruta de los lineamientos básicos para establecer una institución que persiga los mismos objetivos a través de obtener información del centro o institución que tiene a su cargo a través de la formación académica y la experiencia que ha tenido en la construcción y consolidación del mismo. Agradeceré mucho el apoyo referencial que provea con sus comentarios.

Por lo tanto, si usted desea participar en esta investigación, su nombre no se relacionará con los datos obtenidos en la entrevista para mantener la confidencialidad de la información (salvo que usted autorice publicar su nombre), los cuales serán únicamente para fines educativos.

¿Tiene alguna duda de la propuesta?

1) ¿Conoce usted si hay investigación en materia de turismo en el País? **CONAP-**

Si su respuesta es afirmativa, ¿quién la hace? ¿Podría dar ejemplos?

INGOT - No tan profunda.
Estudio diagnóstico de turismo Comunitario - Manzanal, J. en
oficinas en Xela, Pro Sol lo tenía. - estudios comunitario (turismo) departamental
Helvetas - fondos suizos - turismo Naturalista - A/poke

2) ¿Qué actividad turística del Altiplano no ha sido investigada apropiadamente, o para nada, y merece dicha investigación?

Turismo de Aventura.
De naturaleza.
Reservas - Areas protegidas

- 3) ¿Considera necesaria la implementación de un Centro de Investigación Turística en la UVG-Altiplano? Sí/No ¿Por qué?
 El INCUA debería tenerlo pero como no se cuida que la info debería estar al alcance de todos.
- 4) En base a la experiencia de su campo laboral, ¿qué ejes de investigación considera usted que serían prioritarios implementar en la región del Altiplano?
 Señalización turística → como, cuando
 Seguridad
 Información turística → locales y extranjeros →
- 5) ¿Qué características (perfil) tendría que tener un coordinador de un centro de investigaciones turísticas?
 * Licenciado en Turismo.
 experiencia laboral en la comunidad → social relaciones
 comunicación y conocimiento. → buenas relaciones
 experiencia en cooperación extranjera. → fondos.
- 6) ¿Con cuántas personas considera usted que podría funcionar un centro de investigaciones (básico) para el Altiplano?
 1 Gerente → coordinador.
 3 Especialista → encargados de cada subtema.
 → investigadores. → rendir cuentas.
- 7) En su experiencia como director de un programa, ¿cuáles son las experiencias positivas y negativas en materia de investigación a nivel general y especialmente en el Altiplano? + la gente está infravalorada en brindar la info por algunas condiciones de vida + cooperación internacional.
 - No hay mayor información de los entes rectorales, etc.
 - No incentivan en investigaciones nacionalmente.

Muchas gracias por su apoyo y colaboración.

Nombre de la persona entrevistada: Andrea Yolanda Archila Vega

Programa: Manejo de Zoolojía

Cargo: Coordinador desarrollo económico local

Fecha: 11/09/17

Código:

Su información no será compartida por ningún público, salvo que usted firme la autorización escrita abajo.

Por este medio, autorizo que se pueda publicar mi información personal (nombre, posición laboral y empresa) en el trabajo académico que se está realizando a través de este instrumento.



Firma

1775 20051 0701
CUI