

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA  
CAMPUS ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas.



**Plan de desarrollo turístico para el municipio de Santa Lucía  
Utatlán, Sololá.**

Trabajo de investigación presentado por

Rosalina Isabel Tzapinel Yaxón.

para optar al grado de Licenciada en Administración de Empresas Turísticas.

Guatemala

2022



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA  
CAMPUS ALTIPLANO

FACULTAD DE CIENCIAS Y HUMANIDADES.

Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas.



**Plan de desarrollo turístico para el municipio de Santa Lucía  
Utatlán, Sololá.**

Trabajo de investigación presentado por

Rosalina Isabel Tzapinel Yaxón.

para optar al grado de Licenciada en Administración de Empresas Turísticas.

Guatemala

2022

Vo. Bo.

(firma)   
Ingeniero Sebastian Charchalac Santay.

Tribunal examinador:

(firma)   
Ingeniero Sebastian Charchalac Santay.

(firma)   
Licenciada Gabriela Queche.

(firma)   
Licenciado Adalberto Gabriel Gamaliel Joj Cano.

Fecha de aprobación del examen de graduación:

Guatemala, 08 de diciembre de 2022

## **Prefacio**

Durante el proceso de la elaboración de tesis, quisiera agradecer profundamente a varias personas que me han acompañado y han aportado de distintas maneras para completar este proceso.

1. A todos los miembros de mi familia, quienes estuvieron apoyándome incondicionalmente desde lo que podían aportar, para que lograra completar mi proceso.
2. Ing. Sebastián Charchalac, quien sin ninguna objeción aceptó ser mi asesor de tesis y me acompañó en todo el proceso brindándome apoyo de diversas índoles y un asesoramiento muy constructivo, que me ayudó a completar todo el proceso.
3. Licda. Karla Tobías, por su y motivación para culminar el procesos correspondiente y través de sugerencias constructivas para esta tesis.
4. A tat Federico Sazo, quien me acompañó en los recorridos a los cerros y diversos lugares y me compartió sus conocimientos referentes a diversa información del municipio.

A todos agradezco mucho cada aporte.

## Contenido del documento

<b>PREFACIO</b> .....	<b>V</b>
<b>LISTA DE CUADROS</b> .....	<b>VIII</b>
<b>LISTA DE FIGURAS</b> .....	<b>VIII</b>
<b>RESUMEN</b> .....	<b>X</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>X</b>
<b>I. INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>II. ANTECEDENTES</b> .....	<b>2</b>
<b>III. JUSTIFICACIÓN</b> .....	<b>5</b>
<b>IV. OBJETIVOS</b> .....	<b>7</b>
<i>A. Objetivo general</i> .....	<i>7</i>
<i>B. Objetivos específicos</i> .....	<i>7</i>
<b>V. MARCO TEÓRICO</b> .....	<b>8</b>
<i>A. Turismo</i> .....	<i>8</i>
<i>B. Turismo sostenible</i> .....	<i>8</i>
<i>C. Patrimonio</i> .....	<i>9</i>
<i>D. Patrimonio natural</i> .....	<i>9</i>
<i>E. Turismo de naturaleza</i> .....	<i>10</i>
<i>F. Patrimonio cultural</i> .....	<i>10</i>
<i>G. Turismo cultural</i> .....	<i>12</i>
<i>H. Diagnóstico turístico</i> .....	<i>13</i>
<i>I. Planificación</i> .....	<i>14</i>
<i>J. Planificación turística</i> .....	<i>14</i>
<i>K. Oferta turística</i> .....	<i>15</i>
<i>L. Producto turístico</i> .....	<i>16</i>
<i>M. Ruta turística</i> .....	<i>17</i>
<i>N. Circuito turístico</i> .....	<i>17</i>
<i>O. Competitividad turística</i> .....	<i>18</i>
<i>P. Ordenamiento territorial en el turismo</i> .....	<i>19</i>
<b>VI. MARCO CONTEXTUAL</b> .....	<b>20</b>

A.	INFORMACIÓN GENERAL DEL MUNICIPIO .....	20
B.	<i>Ubicación geográfica</i> .....	21
C.	<i>División política</i> .....	23
D.	<i>Población</i> .....	23
E.	<i>Flora</i> .....	23
F.	<i>Fauna</i> .....	23
G.	<i>Clima</i> .....	23
H.	<i>Producción del municipio</i> .....	24
<b>VII.</b>	<b>METODOLOGÍA</b> .....	<b>25</b>
<b>VIII.</b>	<b>RESULTADOS</b> .....	<b>27</b>
A.	<i>Análisis del municipio de Santa Lucía Utatlán</i> .....	27
B.	<i>Actividad turística del municipio</i> .....	27
C.	MAPEO Y ANÁLISIS DE ACTORES DEL MUNICIPIO DE SANTA LUCÍA UTATLÁN.....	29
D.	LISTADO DE PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	34
E.	FODA .....	48
<b>IX.</b>	<b>MARCO ESTRATÉGICO</b> .....	<b>51</b>
A.	<i>Misión</i> .....	51
B.	<i>Visión</i> .....	51
C.	<i>Ejes estratégicos y líneas de acción</i> .....	51
1.	<i>Eje estratégico I: Institucionalización</i> .....	51
2.	<i>Eje estratégico II: Desarrollo y diversificación de la oferta turística</i> .....	53
3.	<i>Eje estratégico III: Buenas prácticas socio culturales</i> .....	54
4.	<i>Eje estratégico IV: Sostenibilidad ambiental</i> .....	56
5.	CRONOGRAMA Y PRESUPUESTO .....	57
<b>X.</b>	<b>ANÁLISIS DE RESULTADOS</b> .....	<b>59</b>
<b>XI.</b>	<b>CONCLUSIONES</b> .....	<b>65</b>
<b>XII.</b>	<b>RECOMENDACIONES</b> .....	<b>67</b>
<b>XIII.</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>68</b>
XIV.	ANEXO:.....	70
A.	FICHAS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS .....	70

## Lista de cuadros

<b>TABLA 1: MAPA DE ACTORES .....</b>	<b>29</b>
<b>TABLA 2: NIVEL DE INFLUENCIA .....</b>	<b>31</b>
<b>TABLA 3: LISTA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS .....</b>	<b>35</b>
<b>TABLA 4: LISTA DE CENTROS CEREMONIALES. ....</b>	<b>41</b>
<b>TABLA 5: CRONOGRAMA.....</b>	<b>57</b>
<b>TABLA 6: FICHA 1.....</b>	<b>70</b>
<b>TABLA 7: FICHA 2.....</b>	<b>71</b>
<b>TABLA 8: FICHA 3 Y 4. ....</b>	<b>72</b>
<b>TABLA 9: FICHA 5.....</b>	<b>74</b>

## Lista de figuras

<b>FIGURA 1: MAPA DE GUATEMALA UBICACIÓN DEL DEPARTAMENTO DE SOLOLÁ Y UBICACIÓN DEL MUNICIPIO EN EL DEPARTAMENTO.....</b>	<b>22</b>
---	-----------



.....	22
<b>FIGURA 2: SENDERO ECOTURÍSTICO SAQ'ILAQ Y BATZIB'AL.</b> .....	76
<b>FIGURA 3: SENDERO ECOTURÍSTICO SAMPUAL</b> .....	77
<b>FIGURA 4: CIRCUITO TURÍSTICO DEL CASCO URBANO</b> .....	78
<b>FIGURA 5: GRÁFICA DE TIPOS DE SERVICIOS</b> .....	82
<b>FIGURA 6: GRÁFICA DE PERSONAS TRABAJANDO PARA BRINDAR LOS SERVICIOS.</b> ....	82
<b>FIGURA 7: GRÁFICA DEL AÑO EN QUE FUE FUNDADO EL SERVICIO</b> .....	83
<b>FIGURA 8: GRÁFICA DE CAPACIDAD DE CLIENTES POR MES.</b> .....	83
<b>FIGURA 9: GRÁFICA DE DÍAS QUE OFRECEN ATENCIÓN LOS SERVICIOS</b> .....	84
<b>FIGURA 10: GRÁFICA DE LOS MEDIOS SOCIALES DONDE DIFUNDEN INFORMACIÓN.</b> .	84
<b>FIGURA 11: GRÁFICA DE NIVEL DE HIGIENE DENTRO DE LOS SERVICIOS</b> .....	85
<b>FIGURA 12: GRÁFICA DE CLASIFICACIÓN DE SERVICIOS DE HOSPEDAJE</b> .....	85
<b>FIGURA 13: GRÁFICA SOBRE TIPOS DE CLIENTES</b> .....	86
<b>FIGURA 14: GRÁFICA DE INCLUSIÓN DENTRO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO DEL MUNICIPIO.</b> .....	86
<b>FIGURA 15: GRÁFICA DE ACEPTACIÓN SOBRE LA PROMOCIÓN DE SUS SERVICIOS DENTRO DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL</b> .....	87
<b>FIGURA 16: TALLER 1. IMÁGENES.</b> .....	87
<b>FIGURA 17: LISTADO DE PARTICIPANTES. TALLER 1.</b> .....	89
<b>FIGURA 18: IMÁGENES. TALLER 2.</b> .....	90
<b>FIGURA 19: LISTADO DE PARTICIPANTES. TALLER 2</b> .....	90
<b>FIGURA 20: IMÁGENES. TALLER 3</b> .....	91
<b>FIGURA 21: LISTADO DE PARTICIPANTES. TALLER 3</b> .....	92

## **Resumen**

Este trabajo es una propuesta de un Plan de desarrollo Turístico para el municipio de Santa Lucía Utatlán, departamento de Sololá, Guatemala. Constituye un aporte y propuesta al municipio para desarrollar turismo con fines de aprovechar de manera sostenible los recursos naturales, paisajísticos, culturales de la localidad y a la vez generar emprendimientos y empleo. Se propone la expansión turística con planeación y proyección.

Este documento construido con la participación de representantes y autoridades comunitarios propone la creación e implementación de rutas turísticas y busca resaltar los atractivos turísticos para sensibilizar a las autoridades y conseguir unificación de esfuerzos hacia el desarrollo de los procesos adecuados para la creación de una Comisión de turismo y una Oficina Municipal de turismo, como alternativa de desarrollo para lograr que el municipio sea reconocido como un destino turístico. Además incluye información base del municipio que estará disponible para futuras investigaciones o seguimientos.

## **Abstract**

The present work is a document to develop actions for work in the community Santa Lucía Utatlán. In this case this document identifies all the opportunities to build offers for the people who visit the community.

This document contains specific actions for improving elements to make it a place for enjoying the visit in the community. All the actions focus on developing ideas for tourism but thinking in the protection of the environment and in the different expressions of tourism.

## **I. Introducción**

El departamento de Sololá en la actualidad es un destino mundial, visitado por turistas locales e internacionales y es uno de los principales destinos turísticos del país. El departamento cuenta con varios atractivos con temas de cultura, espiritualidad, gastronomía, aventura, naturaleza, historia, costumbres y tradiciones que se desarrollan dentro de los diferentes municipios. Dentro del departamento se encuentra el municipio de Santa Lucia Uatlán, ubicado en la parte alta de la cuenca del Lago de Atitlán. El municipio se caracteriza por su propia diversidad cultural principalmente por ser un pueblo originario Maya Kiche', con un patrimonio tangible e intangible que ha sido heredado desde su procedencia del área de Q'umarkaj ocurrido durante la invasión española en los años 1524, actualmente el municipio mantiene varios de sus elementos culturales propios y busca seguir fortaleciendo y transmitiendo los conocimientos.

Una alternativa de desarrollo para este municipio es el aprovechamiento de este bagaje histórico y cultural, más los atractivos propios en materia de naturaleza, paisaje, idioma, que puede traducirse en impulso al turismo para atraer visitantes tanto locales, nacionales y extranjeros.

El presente documento incluye una recopilación de datos del municipio que conforman un potencial turístico y que junto con consultas comunitarias realizadas forman una guía de acciones estratégicas y una herramienta clave para tomadores de decisiones locales para una buena gestión e impulso de iniciativas comunitarias integrales en busca de un crecimiento turístico planificado a nivel local que incentive a los pobladores a cuidar los recursos que hay en el municipio y que su uso sea consciente y con beneficios directos para la población.

## II. Antecedentes

El turismo según el documento de Garrido (2017) afirma que, el turismo tiene una larga trayectoria y hasta finales de los años noventa se comenzó a hablar de turismo como constructor de identidades y elemento de uso social histórico, como movilización por prácticas vinculadas a descanso y salud, a su vez comenzó a ser un componente económico.

La historia del turismo en Guatemala se remota en el año 1882 con la construcción de un hospedaje nombrado Gran Hotel San Carlos, el propietario de este era el señor Guillermo Enrique Rittscher. *La investigación completa de la historia del turismo en Guatemala* (Deguate.com S.A.) relata que el turismo en Guatemala da inicio cuando la compañía San Francisco California, se comenzó a desarrollar en el área.

Sin embargo en el municipio de Santa Lucia Uatlán del Departamento de Sololá, ubicado en la cuenca del Lago de Atitlán, Es importante mencionar que hay poca información documentada sobre el turismo en el área, sin embargo, uno de los primeros estudios previos fue realizado por el Licenciado Luis Alejandro Elías Ceballos, denominado “Descripción de la gestión colectiva de los recursos” en el Municipio de Santa Lucia Uatlán.

En dicho estudio se hace un recorrido histórico sobre la historia de los orígenes del pueblo de Santa Lucia Uatlán, poniendo énfasis a la historia de los bienes comunales con mecanismos de control y supervisión propias de las expresiones consuetudinarias del derecho de los pueblos indígenas. Entre ellas también se toman en cuenta áreas protegidas, y la que fue analizada en el Municipio de Santa Lucia Uatlán fue El Parque Ecológico Corazón del Bosque.

Los resultados del estudio del señor Ceballos muestra que El Parque Ecológico presenta valores de importancia y cuenta con límites claramente definidos, además está conformado por un sistema de reglas locales que han sido formuladas colectivamente y

que son aceptadas y cumplidas por los usuarios del bosque, siendo este un sistema organizativo propio, así como una estrategia multifuncional de los recursos centrada en el ecoturismo.

En lo que corresponde al tema turístico, según lo que menciona dicho estudio, es que, en un terreno comunal da inicio un proyecto de turismo comunitario que nace el 12 de diciembre de 1990. En contexto el proyecto Corazón del Bosque resulta ser un proyecto muy reciente, sin embargo, se ha constituido como un ejemplo de turismo comunitario a nivel nacional, pues el emprendimiento de la población local los sitúa compitiendo con el resto de sitios turísticos de la región.

Santa Lucía Utatlán se ha ido caracterizado por su diversidad cultural principalmente por ser pueblo originario Maya Kiche', con un patrimonio intangible y memoria histórica que se vincula con sus acciones y propician un rescate cultural que en la actualidad no es plenamente conocido y no se ha visibilizado; esto puede depender de una diversidad de factores, entre los cuales puede ser la falta de promoción del municipio y de los servicios turísticos que puede ofrecer.

Con un fuerte potencial turístico, podría ofrecer gran variedad de productos y servicios, especialmente en las áreas de naturaleza, culinaria, (actualmente varios se encuentran instalados a la orilla de la carretera interamericana, que está ubicada a las periferias del municipio, específicamente a cuatro kilómetros del casco urbano); espiritualidad, senderismo, aprendizaje de idiomas, tejeduría, entre otros.

Derivado de lo anterior, la presente investigación, pretende dar pautas estratégicas y aportar elementos claves a tomadores de decisiones locales y comunitarios, que aporten en la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico para el Municipio de Santa Lucía Utatlán, Sololá que permita un desarrollo planificado, proponiendo y fortaleciendo acciones claves para elevar la calidad de vida de la población, y así aprovechar de manera coherente y consciente la potencialidad turística del municipio.

En este sentido, el presente trabajo tiene como puntos referenciales la identificación de elementos de su patrimonio tangible e intangible para resaltarlos y fortalecer al Municipio de Santa Lucia Uatlán, como un auténtico destino turístico; identificar sus debilidades para transformarlas a oportunidades comunitarias, buscando así que los actores locales aprovechen este potencial e incentiven iniciativas sostenibles.

### **III. Justificación**

El turismo en el departamento de Sololá se caracteriza por la diversidad de accidentes geográficos que hacen del lugar un lugar de gran riqueza biológica, además cuenta con atractivos culturales, diversidad de platillos gastronómicos, historia y sus propias costumbres y tradiciones, estos elementos sin duda hacen que el departamento de Sololá sea uno de los más visitados por turistas nacionales e internacionales. Permitiendo que los municipios dentro del departamento puedan desarrollarse turísticamente

El municipio de Santa Lucía Uatlán actualmente está dando sus primeros pasos en el desarrollo de iniciativas para promover el turismo de manera planificada y buscando propuestas que sumen al desarrollo de los lugares como los cerros y bosques para fomentar espacios de senderismo, dentro del municipio predomina la población con identidad k'iche' que mantiene vivos sus propios tejidos, altares sagrados, historias, tradiciones, artesanías, idioma, formas de organización, entre otros elementos.

En la actualidad cientos de turistas utilizan los múltiples restaurantes y centros recreativos ubicados en la orilla de la carretera interamericana CA1- Occidente de Guatemala, que divide en dos partes al municipio de Santa Lucía Uatlán. Todo el fragmento interamericano es una franja que da a conocer el arte gastronómico y que se ha posicionado entre uno de los turismo más buscados, ante dicha oportunidad se pretende el aprovechamiento para proponer acciones que busquen realizar alianzas que permitan hacer publicidad para incentivar a que el municipio sea visitado, debido a que cuenta con distintos atractivos. Por ello, se hace necesaria la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico, que constituya una propuesta estructurada y con información proveniente de la población del municipio. Una de las principales intenciones consisten en hacer que las autoridades municipales conozcan las potencialidades que el municipio ofrece y puedan abrir una oficina municipal con una comisión de turismo que integren este plan hacia la construcción colectiva de iniciativas que brinde oportunidades a la población y como resultado que llegue a reducir la tasa de migración irregular de jóvenes en busca de

oportunidades de trabajos; que atraiga oportunidades de desarrollo hacia el municipio: nuevas carreras de estudio, acceso a un nivel universitario, el acceso a los recursos básicos para la población utatleca. En general, mejorar las condiciones de vida y generación de ingresos, a través de la creación de empleo y desarrollo de emprendimientos locales.

El municipio de Santa Lucia Utatlán puede ofrecer gran variedad de productos y servicios como hospedajes en áreas verdes, senderismo natural con vista al lago de Atitlán, senderismo en cerros, conocimientos de medicina ancestral, culinaria, música, pintura, danzas, aprendizaje del idioma k'iche', conocimientos espirituales y ancestrales, aprendizaje de tejeduría, costumbres y tradiciones propias del lugar.



## **IV. Objetivos**

### **A. Objetivo general**

Contribuir al desarrollo turístico para el municipio de Santa Lucía Utatlán a través de ejes estratégicos de actividades de institucionalización, diversificación, buenas prácticas y cuidado ambiental, garantizando un crecimiento turístico que valore los recursos naturales, el paisaje y la riqueza cultural, de manera que el municipio mejore su calidad de vida.

### **B. Objetivos específicos**

- Identificar e inventariar lugares turísticos.
- Marcar rutas turísticas según líneas estratégicas identificadas por la población.
- Desarrollar un sentido de pertenencia en los habitantes del municipio de Santa Lucía Utatlán para lograr que desarrollen iniciativas turísticas sostenibles.

## **V. Marco teórico**

### **A. Turismo**

Como Indica la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2007), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual, ya que sea por motivos personales o profesionales. Estas personas se denominan visitantes, pueden ser turistas o excursionistas, residentes o no residentes. El turismo además tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas de la población local de los lugares visitados. Debido a estos diversos impactos, así como por la amplia gama de factores de producción requerida para generar los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y el amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo la OMT subraya que es necesario adoptar un enfoque global de desarrollo, gestión y supervisión del turismo.

El turismo es una actividad que realizan las personas durante un determinado tiempo por distintos motivos: negocios, paseo, convivencia, intercambios de experiencias, visitas, actividades laborales, por estudio, etc. Estas acciones permiten poner en valor la oferta turística a nivel local, municipal, departamental y nacional, contribuyendo así a un desarrollo económico, cultural, ambiental y social.

Así mismo, el turismo promueve valores en el desarrollo de la humanidad, porque es un medio de esperanza, solidaridad, genera prosperidad y fomenta el entendimiento entre personas de distintas culturas, religiones, clases sociales, entre otros; en el entorno donde conviven y esto genera una cultura de armonía entre el patrimonio cultural y ambiental.

### **B. Turismo sostenible**

La gestión sostenible del turismo permite dar un uso óptimo a los recursos ambientales y socioculturales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo

los procesos ecológicos esenciales ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica (MITUR, 2017).

Es indispensable tener una relación amigable con los recursos naturales y los elementos socioculturales cuando se hace turismo ya que este tiene grandes beneficios, pero cuando se abusa de los recursos, cuando no hay una valorización de una memoria historia propia del lugar, cuando no son cuidados los bienes que muchas veces son los atractivos turísticos principales tales como las cuevas, los altares sagrados, los animales, las historias, incluso se puede hablar de la misma comunidad como un elemento que atrae al turismo y esto también puede traer otras consecuencias; sin embargo para que los recursos sean utilizados eficientemente y conservados para las futuras generaciones, es necesario asegurar el bienestar comunal y comprometiéndolo a la ciudadanía a poner en práctica modelos eficientes de conservación y sostenibilidad de los recursos garantizando de cierto modo el crecimiento económico del municipio o lugar y ofreciendo un mejor futuro a los habitantes.

### **C. Patrimonio**

Etimológicamente el término patrimonio proviene del término Patrimonium, que significa todos los bienes que pertenecen a una persona adquiridos por cualquier título (Diccionario Universal, 2014).

Se debe entender que el término patrimonio se deriva de bienes propios de una persona particular o institución que permite inventariar y adquirir una responsabilidad. Los patrimonios cuentan con una clasificación por naturaleza del bien o por la clasificación de tangible o intangible, el patrimonio puede ser una holgura personal, familiar, grupal o comunal. Esto deduce la importancia de mantener un patrimonio basado en principios y valores que contribuyan al crecimiento y desarrollo integral.

### **D. Patrimonio natural**

Las formaciones geológicas y fisiográficas y las zonas estrictamente delimitadas que constituyan el hábitat de especies animales y vegetales amenazadas, que tengan un valor

universal excepcional desde el punto de vista de la ciencia o de la conservación (UNESCO).

Los bienes naturales los constituyen todos los animales, plantas, territorios, reservas, monumentos naturales, parques y santuarios naturales que ha sido creado poco a poco, a lo largo del tiempo por la naturaleza y que en varios lugares del mundo ha venido teniendo un valor excepcional desde el punto de vista estético, científico y cultural.

De tal manera, la necesidad de la implementación de una gestión eficiente y sostenible de todos los patrimonios naturales existentes en ámbito local y nacional, involucrando a la población mediante un plan integral que contemple comercio, turismo y desarrollo urbano para hacer una gestión de desarrollo sostenible de todos los bienes y recursos del patrimonio natural.

### **E. Turismo de naturaleza**

Este tipo de turismo prácticamente está referido a los hábitats naturales y a su biodiversidad, donde adquieren gran relevancia los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural, el agroturismo y el involucramiento de la población perteneciente al área determinada de implantación turística. (Quintana, 2017).

Realizar turismo de naturaleza, permite a las personas tener una estrecha relación con la naturaleza y promueve la conservación de los recursos que se encuentran en el hábitat natural, sin alterar su entorno. De tal manera que esta actividad turística tiene como fin realizar actividades recreativas de apreciación, disfrute y estudio de las manifestaciones culturales y naturales tanto del pasado como del presente, en contacto con la naturaleza con el compromiso que toda persona que realice el turismo de naturaleza se compromete en respetar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales.

### **F. Patrimonio cultural**

El patrimonio cultural de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma

popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos y bibliotecas (UNESCO, 1982).

Cuando nos referimos al patrimonio cultural estamos hablando de bienes perceptibles/tangibles, imperceptibles/intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales de cualquier ámbito local, municipal o nacional. También, el patrimonio cultural se conforma a partir de un proceso social y cultural de atribución de valores, funciones y significados, implica que no constituye algo dado de una vez y para siempre sino, más bien, es el producto de un proceso social permanente, complejo y polémico, de construcción de significados y sentidos. Por ende, estas riquezas deben ser conservadas para su buena presentación ante turistas nacionales e internacionales, ya que la promoción de estos genera beneficios económicos y de empleo, por tal motivo es importante comprender el concepto sobre los patrimonios tangible e intangible que se desglosan a continuación:

Según Rivera (2011), el patrimonio cultural tangible mueble está compuesto por todos los objetos que constituyen colecciones importantes. Existen muchos tipos de colecciones culturales, por ejemplo: religiosos, etnográficos, tecnológicos, históricos, artísticos, arqueológicos y todos aquellos que forman parte del origen artesanal o folclórico.

El patrimonio cultural tangible inmueble está compuesto por todos aquellos sitios, obras de ingeniería, lugares, edificaciones, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas, centros industriales y monumentos de interés o valor relevante desde los puntos de vista arqueológicos, históricos, arquitectónicos, artísticos o científicos reconocidos tal cual son. Las obras culturales inmuebles son producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un sitio a otro (Rivera, 2011).

El patrimonio tangible es acervo de histórico fundamental para la identidad y memoria de la sociedad a lo largo del tiempo y lugar; permitiendo la conservación de estos valores

y bienes culturales que esencial para garantizar la transmisión de costumbres y valores, promover la cohesión social y la conjugación de bienes que de alguna manera enriquecen, contribuyen y favorecen a un impulso social.

El patrimonio intangible está constituido por esa parte invisible que está alojado en el espíritu de las culturas. Este tipo de patrimonios no se caracteriza por ser del tipo material, sino que por pertenecer a un tipo de enseñanza abstracta. Se concentran en la memoria de los antepasados y en la tradición oral. El patrimonio intangible coincide con la de cultura en sentido espiritual, intelectual y afectivos, que caracterizan a una sociedad, grupo social o cultura indígena, que más allá de las artes y letras engloban los modos de vida, de las diferentes culturas que existen hoy en día (Rivera, 2011).

Se puede describir el término patrimonio intangible desde diferentes puntos de vista, pero lo más importante a resaltar es el valor que enriquece el ámbito cultural, tales como los “saberes” que son conocimientos y modos de hacer, enraizados en la vida cotidiana de las comunidades. Las celebraciones: rituales, festividades, y prácticas de la vida social. Las formas de expresión: historia de lugares específicos, historia cultural, manifestaciones literarias, musicales, plásticas, escénicas, lúdicas, entre otras. Los lugares incluidos entre estos pueden ser: los senderos, las montañas, las cuevas, los ríos, los altares, los mercados, las ferias, los santuarios, las plazas y demás espacios donde se llevan a cabo prácticas culturales.

De tal manera que se incluye todo lo relacionado a elementos sin sustancia física, o formas de conducta que proceden de una cultura tradicional, popular o indígena, y a los que se les concede un valor excepcional. Se transmite oralmente o mediante gestos y se modifica con el transcurso del tiempo a través de un proceso de recreación colectiva formando parte de la vida de la sociedad de manera integral.

## **G. Turismo cultural**

Implica las visitas turísticas a lugares precios para descubrir, descubrir, comprender y disfrutar los comportamientos que comparten los miembros de un determinado grupo de

personas. El turismo cultural busca divulgar las formas de vida de los pueblos. Cuando un pueblo es identificado por presentar diferencias explícitas y notables de las formas de vida, permiten conocer otros mundos (Raffino, 2019).

Según la OIM el turismo cultural es un tipo de actividad turística en el que la motivación esencial del visitante es aprender, descubrir y disfrutar y consumir los atractivos/productos materiales e inmateriales de un destino turístico.

En la integración del turismo y la cultura, reconocer que una persona externa busca comprender la identidad tiene que ver con la idea que tenemos acerca de quiénes somos y quiénes son los otros, es decir, con la representación que tenemos de nosotros mismos en relación con los demás. Implica, por lo tanto, hacer comparaciones entre las gentes para encontrar semejanzas y diferencias entre las mismas y transformar los contextos según las experiencias vividas en el viaje de visita de otros grupos de personas.

## **H. Diagnóstico turístico.**

El diagnóstico turístico es la etapa del proceso de planificación donde se establece y evalúa la situación de un destino en un momento determinado. Desde este punto de vista, el diagnóstico constituye la fuente directa de información que nos permite tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta que nos va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística (Quijano, 2009).

Para hacer una actividad de turismo de alto impacto, se debe partir del diagnóstico; como una de las etapas, como una herramienta primordial para la planificación de destinos o productos turísticos, la misma que puede ser realizada con diferentes metodologías que permita establecer y evaluar la situación de un destino en un momento determinado.

El diagnóstico contribuye en gran parte como una de las etapas que compone la planificación porque es una fuente directa de información que permitirá tomar decisiones acerca de las futuras estrategias, así como la herramienta va a permitir evaluar el éxito o fracaso de planes, programas y proyectos. En definitiva, constituye el punto de partida y los cimientos sobre los cuales se asienta todo proceso de planificación turística que se desea realizar.

## **I. Planificación**

La planificación es una elaboración consciente y responsable de cualquier tipo de proyecto. En el ámbito de la investigación, construcción, administración y gestión, la planificación de un proyecto es un requisito fundamental para concretar dicho proyecto con éxito (Chen, s.f.).

Planificar es una forma de análisis para saber dónde estamos, establece dónde queremos ir, y señala qué vamos a hacer para llegar ahí y cómo lo vamos a hacer; para llegar a concretar todos estos pensamientos se requiere una serie de procesos que requiere una planificación eficiente y que responda a las inquietudes. Obviamente se rige en la comprensión de un análisis de una situación, el establecimiento de objetivos, la formulación de estrategias que permitan alcanzar dichos objetivos, y el desarrollo de planes de acción que señalen cómo implementar dichas estrategias.

Además de un análisis de una situación, el establecimiento de objetivos, la formulación de estrategias, y el desarrollo de planes de acción, también es posible definir a la planeación como el proceso a través del cual se realiza cada una de estas actividades. Teniendo en cuenta el análisis de la situación desde la ruta de inicio y de qué forma ira avanzando según la estrategia definida.

## **J. Planificación turística**

Proceso ordenado para alcanzar el desarrollo o crecimiento turístico (Molina 1986, Godfrey y Clarke, 2000).



La sostenibilidad se ha convertido en un aspecto fundamental de la gestión turística, por lo tanto las autoridades locales, municipales y nacionales los gobiernos deben si y solo si, tener en cuenta en su planificación de gobierno; políticas turísticas que conlleve estrategias para tener una visión global del producto o del destino, mucha creatividad, incorporación de las culturas locales, con sus características y valores, uso racional de los recursos naturales y culturales en las actividades programadas, estandarización de los servicios turísticos, interacción del visitante con el entorno y una calidad de oferta turística; estas acciones coadyuvará a posicionar a una comunidad, municipio o país como un destino turismo de alta categoría.

En ese contexto, podemos decir que la planificación turística debe constituirse en una verdadera política de Estado manteniéndose y sosteniéndose con el apoyo de los actores sociales, culturales y económicos; ya que esto traerá una oferta turística aprovechada, para los turistas y para solo para los que ofrecen servicios de turismo.

## **K. Oferta turística**

Se define como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y sociocultural, que tiene por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas (Porto J.P, 2013).

La belleza de un lugar es la materia prima del turismo, por eso sus recursos turísticos o atractivos, son el principal soporte de la oferta turística, pero estos recursos naturales, históricos o culturales, por muy espectaculares o interesantes que sean, no son el único elemento de una oferta capaz de impulsar el desarrollo del turismo, es decir, es importante conocer todas las posibilidades que ofrece un destino para que pueda llegar a ser atractivo turísticamente.

Determinando lo anterior; se manifiesta que las personas, entidades públicas o privadas que ofrecen turísticas deben sumergirse a ser apasionados al turismo, con

características que impacten al turista nacional y extranjero, sobre todo ofrecer una oferta turística de calidad, que logre hacer que el turista consiga una experiencia única y satisfactoria del viaje, es decir, el éxito de una persona o empresa turística depende de las características de la oferta turística (belleza, riqueza, importancia del precio, combinación de todo esto) y, en síntesis, diferenciación, diversificación y singularidad.

## **L. Producto turístico.**

La conjunción de los atractivos, productos y servicios turísticos de un determinado lugar, a los que cuando se les añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un esquema de distribución y una estructura de precio que responda a las características del mercado meta, es lo que se define como el producto turístico (Porto J. P, 2013).

En los últimos años se podría decir que ha habido cambios en el ofrecimiento de un turismo más innovador, pero no ha sido un servicio completo e integral. Por ende, es necesario que dentro de un paquete de turismo debe ofrecerse un producto turístico que incluya prestaciones, materiales e inmateriales, así como espacios vivenciales que satisfagan las necesidades de un turista, con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del mismo.

También los recursos turísticos, pueden ser relacionados con la naturaleza, con la historia, o con la cultura viva del destino turístico, por lo tanto, todo producto turístico debe ser compuesto en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.

Cualquiera que ofrece un producto turístico y quiera impactar, debe desarrollar planes que contengan estrategias para combinar una serie de prestaciones de servicios en conjunto que permitan ser ofrecidos al turista.

## **M. Ruta turística**

Las rutas turísticas, se componen de un conjunto de puntos organizados en forma de red, dentro de una región determinada y que estando debidamente señalizados suscitan un reconocimiento de interés; estos recorridos se organizan en torno a un tipo de actividad turística que caracteriza a la mismo y le otorga su nombre, ejemplo (la ruta del café, la ruta del vino) (Majo Espin, Guarberto Villadiego).

Las rutas turísticas son guías de puntos ya organizados que constan de un itinerario definido para el desarrollo del turismo. Estas rutas pueden sobresalir por sus características naturales o por permitir el acceso a un patrimonio cultural o histórico de importancia o simplemente para caminar por un sendero y disfrutar de sus atractivos. Estas guías o red contribuyen a la realización de actividades turísticas más organizados, ordenados, ahorro de tiempo y otras características que benefician tanto al turista como al que ofrece turismo.

La ruta turística facilita la visita de los mejores lugares de cualquier zona, motiva a los turistas a visitar la mayor cantidad de lugares, ofrece un itinerario como complemento para que los turistas puedan guiarse y tomar en cuenta aspectos como tiempos de alimentación y paradas estratégicas y los servicios con los que se cuenta y con los servicios con los que no se cuenta, propicia un aumento de ventas de las zonas que integran el recorrido, por la compra de productos y servicios que van adquiriendo los turistas durante sus visitas, genera un disfrute entre los recorridos de un lugar a otro, aprovecha al máximo el tiempo de estadía de los turistas y fomenta la interacción social entre los participantes de la ruta.

## **N. Circuito turístico**

Es la articulación de atractivos turísticos en forma ordenada y priorizada que facilitar el conocimiento turístico del visitante. El circuito es una ruta turística que abarca diferentes atractivos, terminando en el mismo lugar que inicia (Majo Espin, Guarberto Villadiego).

Los circuitos juegan un papel importante dentro de las actividades turísticas porque son un conjunto de espacios territoriales que forman una misma oferta de bienes y servicios turísticos. Pues este conjunto lo componen un recorrido circular o semicircular que parte de un centro emisor o receptor y que cuenta con atractivos y facilidades a lo largo de su ruta.

Un circuito turístico tiene facilidades y atractivos en todo el largo de su recorrido con un diseño ordenado y acomodo que ofrezca un proceso de decantación.

## **O. Competitividad turística**

La competitividad de los destinos turísticos como la “capacidad de un destino” para crear e integrar productos con valor añadido que permitan sostener los recursos locales y conservar su posición (Hassan 2000).

Las nuevas motivaciones turísticas, la posibilidad cada vez mayor de acceso a los destinos distantes y, principalmente, la facilidad con la que se accede a la información lleva a buscar destinos diferenciados según necesidades o gustos. Esto exige que el mundo empresarial del turismo llene las expectativas del turista; ya que actualmente el turista espera encontrar paisajes diferentes y agradables donde pueda conocer la cultura y las costumbres locales, ampliando así sus conocimientos y esto requiere de una competitividad turística más proactiva, de calidad, buen servicio y otros aspectos, debido que en los últimos años, muchos han definido que el nuevo turista ya no está satisfecho con la experiencia pasiva, sino que busca autenticidad en los destinos, con la intención de entender la cultura, la historia, el ambiente del lugar, y la forma como vive y trabaja la gente o dependerá mucho del objetivo del viaje del turista.

La competitividad turística es la habilidad de crear e integrar productos con valor agregado que sustenten sus recursos y que al mismo tiempo mantener buena posición en los ranking turísticos; entonces se necesita más inversión, formación, innovación, creatividad, para llevar a cabo acciones con el fin de proteger los recursos y mejorar las capacidades de los productos turísticos sin deteriorarlos.

## **P. Ordenamiento territorial en el turismo**

El ordenamiento territorial dentro del desarrollo turístico reviste gran importancia en la actualidad debido a la necesidad de lograr una correcta utilización de los espacios para contribuir al desarrollo humano ecológicamente sostenible, armónico y socialmente justo. Por tanto, debe existir una armonización entre las diferentes políticas, actores y comunidades (Calderón, 2014).

Para poder lograr potenciar un destino turístico en cualquier lugar de una comunidad, municipio es sumamente importante tomar en cuenta el espacio territorial como una zona geográfica bien definida; este ordenamiento turístico contribuye a la conceptualización del territorio, ordenamiento y el turismo, el respeto a los reglamentos, leyes o políticas, se conjuga un plan de desarrollo más ordenado, distribución de los recursos naturales y culturales más sistemático, permite el planteamiento de estrategias de aprovechamiento sostenible de los recursos mediante el turismo y potenciar el desarrollo turístico con relación al territorio de una manera aprovechable.

En cualquier planteamiento turístico; especialmente en el aspecto de ordenamiento turístico; se debe tomar como elemento principal al turista, ya que se ha convertido en un importante factor de desarrollo socioeconómico del país, especialmente de las áreas rurales, lugares que aún persisten grandes bosques, agua, ríos, y otros recintos de belleza cultural y natural. Por ende, la gestión del desarrollo de la actividad turística dentro de una localidad determinada es una de las acciones primordiales que requiere un ordenamiento territorial turístico del destino, descifrando la realidad práctica en un contexto territorial, en donde se encuentran los recursos naturales y culturales.

## VI. Marco contextual

### A. Información general del municipio

El municipio de Santa Lucía Utatlán, en el año 1,524 era conocido como “Aj Utzam Tinamit K’iche” y que después de la invasión española a Q’umarkaj, varios de los pobladores entre los años 1,500 al 1,600 migraron hasta llegar al lugar “Aj Utzam Tinamit. Poco tiempo después de la llegada de los pobladores de origen Quichés, comenzó la historia de la aparición de la ‘Virgen en el Árbol’ en el cementerio del lugar. Desde allí comienza el origen del nombre actual, el cual es Santa Lucía y la palabra Utatlán, proviene del idioma original que significa “Padre Agua”, esto derivado a que históricamente donde se encuentra actualmente el lugar estaba repleto de agua (Sazo, 2019).

Los primeros pobladores que habitaron el municipio eran procedentes de Q’umarkaj, (pueblo k’iche) del municipio de Santa Cruz del Quiché del departamento del Quiché y decidieron nombrarla "Santa Lucía Utatlán", un nombre que iba contra la naturaleza del territorio porque Utatlán en el idioma náhuatl se traduce como "Lugar donde abunda el bambú" y en el municipio no hay plantas de bambú. Pero decidieron llamarla así porque el lugar de donde provenían anteriormente, sí contaba con muchas matas de bambú, el complemento del nombre “Santa Lucía” proviene de la aparición de una ‘Virgen’<sup>1</sup> en un árbol de ciprés en la cabecera municipal. Es así como surge el nombre del municipio de Santa Lucía Utatlán (Municipalidad de Santa Lucía Utatlán Plan de Desarrollo, 2018).

Se desconoce cuál fue la fecha de fundación del municipio al igual que los demás municipios que se formaron en épocas antiguas. Según Fray Francisco de Zuasa, el municipio ya había existido en el siglo XVII, según el archivo que escribió en el año 1689 Santa Lucía Utatlán era uno de los muchos pueblos que dependían de la ciudad capital llamada "Nuestra Señora de la Asunción de Tecpán Atitlán" el cual se situaba en las altas

---

<sup>1</sup> Virgen, es la madre de Dios en la religión cristiana.

montañas del departamento de Sololá. La fiesta titular del municipio se celebra el 13 de diciembre, fecha en la que se conmemora a la Virgen de Santa Lucía de Siracusa y también conocida como Virgen Rubia (Municipalidad de Santa Lucía Uatatlán Plan de Desarrollo, 2018).

Fue conocido con el nombre de "Santa Lucia Ustatán" en la época colonial. En los años 1768 a 1770. Guatemala tuvo la visita del arzobispo Pedro Cortéz y Larraz. Durante esa época habló sobre el municipio de Santa Lucía Uatatlán mencionando las cosechas que los pobladores habían sembrado (Ixcol, 2019).

## **B. Ubicación geográfica**

Santa Lucia Uatatlán es uno de los 340 municipios de la República de Guatemala y pertenece al departamento de Sololá (Figura 1). El Municipio cuenta con una extensión siendo esto de 44 kms<sup>2</sup> el 4.15% del territorio departamental. (Municipalidad, 2001). Se encuentra situado a 152 kilómetros de la ciudad capital, al occidente del país, es uno de los diecinueve municipios del departamento de Sololá, ubicado a 25 kilómetros de la cabecera departamental. Santa Lucía Uatatlán, colinda con los siguientes municipios: al Norte con Nahualá y Totonicapán; al Este con San José Chacayá; al Sur con San Marcos La Laguna y Santa Clara La Laguna; al oeste con Santa Catarina Ixtahuacán. En el territorio municipal, pasa la carretera Interamericana (Municipalidad de Santa Lucía Uatatlán Plan de Desarrollo, 2018).

Figura 1: Mapa de Guatemala ubicación del departamento de Sololá y ubicación del municipio en el departamento.



Fuente: (Municipalidad de Santa Lucía Utatlán Plan de Desarrollo, 2018).

Para ingresar al municipio de Santa Lucía Utatlán, se toma la ruta Interamericana y se desvía en el Km 148, cuyo recorrido para la cabecera Municipal es de 4 kilómetros. Carretera asfaltada, luego para el acceso a las comunidades, algunas poseen calles adoquinadas y otras de terracería.

El municipio forma parte de la cuenca del lago de Atitlán, por sus montañas, donde se localiza tiene una altura promedio de 2,446 msnm. Cuenta con riachuelos que convergen y que son principales afluentes de vida del lago de Atitlán. La ubicación geográfica de la cabecera municipal está comprendida dentro de las coordenadas de 14° 46' 04" y se encuentra a una altura de 2,492 msnm (Municipalidad de Santa Lucía Utatlán Plan de Desarrollo, 2018).



### **C.División política**

El municipio tiene muchos centros poblados en el territorio rural; cuenta con un total de 4 cantones, que se dividen en varios caseríos y parajes, teniendo un total de 33 caseríos y 16 parajes.

### **D.Población**

Según proyecciones del Instituto Nacional de Estadística -INE- para el 2018, el municipio de Santa Lucia Uatlán tenía una población de más de 21,284 (Instituto Nacional de Estadística).

### **E.Flora**

Se estima que 2,367 hectáreas del municipio tienen cobertura boscosa, esto representa el 44% de la superficie territorial. En relación con las áreas protegidas hay que mencionar que 100% del territorio se encuentra dentro de la Reserva de Usos Múltiples de la Cuenca de Atitlán, existe además dos parques regionales municipales y una reserva natural privada. El tipo de bosque característico de Santa Lucia son bosques mixtos y de coníferas en donde podemos apreciar diferentes tipos de árboles, principalmente el Ilamo (*Alnus sp.*) Roble o Encino (*Quercus sp.*), Ciprés (*Cupressus lusitánica*), Pino Colorado (*Pinus sp.*), se encuentra en su mayoría en la parte alta del municipio (Municipalidad de Santa Lucía Uatlán Plan de Desarrollo, 2018).

### **F.Fauna**

En cuanto a la fauna: se encuentran aún varios tipos de animales silvestres que habitan en los bosques, entre ellos mamíferos como el gato de monte, tigrillo, venado, liebres, taltuza, armadillo. Así también las aves rapaces y palomas. Varias de las especies mencionadas han disminuido, y están en fase de extinción (Municipalidad, 2001).

### **G. Clima**

Santa Lucía Uatlán, se encuentra en el altiplano del occidente del país, su clima por lo general es frío, su precipitación pluvial anual es de 1,500 a 2,500 milímetros; mientras su temperatura media anual es de 12 a 18 grados centígrados. En relación con el suelo, el municipio cuenta con los suelos profundos, de textura mediana, bien drenados, de color pardo. Las pendientes están comprendidas de 0% a 5%, de 5% a 12% y de 12% a 32%, el

potencial natural de estos suelos es agroforestal principalmente para bosques mixtos y coníferas. Sin embargo, también el clima es propicio para el cultivo de cereales, papa, hortalizas de clima templado, flores, frutales como durazno, manzanas, fresa y moras (Municipalidad de Santa Lucía Uatatlán Plan de Desarrollo, 2018).

## **H. Producción del municipio**

La producción agropecuaria de Santa Lucía Uatatlán incluye maíz, trigo y frijol. Su producción artesanal incluye tejidos típicos de algodón, muebles de madera, cuero y tejas.

## VII. Metodología

El presente instrumento denominado **Plan de desarrollo turístico para el municipio de Santa Lucía Utatlán, Sololá**, es de carácter propositivo, estratégico y participativo por lo que se contó con la participación activa de los actores locales invitados para escuchar su opinión.

El presente plan fue elaborado con base en consultas comunitarias que fueron convocadas, procurando la participación de líderes y lideresas representativas de las comunidades del municipio; esto incluyó a autoridades locales y ancestrales. Se realizaron tres talleres de consulta comunitaria con el propósito de permitir una buena participación e intercambio de ideas. De esta manera, se permitió que los miembros de la comunidad y autoridades tuvieran incidencia directa en la elaboración del plan de desarrollo turístico para el municipio de Santa Lucía Utatlán.

La investigación fue dividida en las siguientes fases:

### **Primera fase: Preparatoria**

Se realizó un diagnóstico del estado situacional turístico del municipio a través de un mapeo de actores de instituciones tanto públicas como privadas y de la sociedad civil, líderes comunitarios, etc. Así mismo se recolectaron datos sobre el territorio obteniendo información holística sobre la situación real de los potenciales turísticos existentes, así como se recopilaron y escribieron las historias propias del municipio y se realizó una ficha informativa por cada lugar potencial turístico.

### **Segunda fase: Enfoque de propuestas**

Para lograr la elaboración del plan turístico para el municipio, se realizaron tres talleres participativos. Estos talleres involucraron directamente a los líderes y representantes comunitarios y para ello se realizó una convocatoria por cada taller. La

Metodología incluyó una introducción e historia del turismo; antecedentes e iniciativas de otros procesos similares en otras regiones, lo que permitió que los participantes entraran en un ambiente de confianza y que compartieran información sobre los lugares que fueran potenciales en el área, tales como; senderos, cuevas, bosques, los centros ecoturísticos, las costumbres, los tejidos, las tradiciones, los centros ceremoniales entre otras. La metodología incluyó la elaboración conjunta de una herramienta de análisis FODA, que incluye la identificación de fortalezas, oportunidades debilidades y amenazas dentro del municipio en el marco del turismo, lo que ayudo a la creación de las líneas de acción y definición del objetivo meta.

Dentro del proceso se analizó la oferta turística actual, dando como resultado una base de datos que incluye información propia de los sitios con potencial turístico, así como la disposición a participar en el proceso de desarrollo turístico.

Se desarrolló un segundo taller con participación de otro segmento de la población del municipio y permitió replicar el primer taller a otros representantes, líderes y lideresas. Estos participantes con su opinión enriquecieron con información colectiva valiosa.

### **Tercera fase: Validación**

Posterior al análisis de la toda la información recabada en la primera y segunda consulta comunitaria, se desarrolló un tercer taller con la participación de líderes y lideresas convocados en los talleres de consulta previos; lo que dio como resultado la presentación y análisis colectivo de toda la información recolectada y escrita en un documento consolidado. Después de su presentación y análisis fueron corregidos datos así como ampliación de información y resolución de dudas por parte de los participantes.

Finalmente el documento fue validado de manera colectiva y posteriormente se entregó a las autoridades y comunidad un borrador de la propuesta del Plan de Desarrollo Turístico para el municipio de Santa Lucia Uatlán. El documento final impreso, será entregado en su oportunidad, públicamente a las autoridades locales y ancestrales y estará a la disposición del público interesado.

## **VIII. Resultados**

### **A. Análisis del municipio de Santa Lucía Utatlán**

Según el diagnóstico general realizada a través de una encuesta, dentro del municipio, se cuenta con turismo activo y se cuenta con varios potenciales turísticos. El municipio de Santa Lucia Utatlán actualmente cuenta con una extensión territorial que ofrece servicios gastronómicos a varios turistas nacionales e internacionales, debido a que dentro de su área geográfica se encuentra la carretera interamericana la que cuenta con restaurantes y cafés para descansar durante la trayectoria de los viajes.

Según el registro se cuenta con varios establecimientos que ofrecen servicio de restaurante con una capacidad para 500 personas diariamente, alrededor de la carretera interamericana C-A1. Cuenta con 2 establecimientos que ofrecen servicio de hospedaje con un máximo de resguardar a 8 personas por noche, también se encuentran 5 servicios de agencias bancarias, varias abarroterías, 3 gasolineras, 5 librerías, 3 centros de actividades y convenciones; otros potenciales ubicados adentro del centro del municipio.

Se cuenta con servicio de transporte local hacia las comunidades y hacia el casco urbano disponible desde las 6:00 hrs hasta las 18:00 horas. También hay servicio de transporte desde el municipio de Santa Lucia Utatlán hacia los municipios de Santa Clara la Laguna y Santa María visitación (gráficas en el anexo).

### **B. Actividad turística del municipio**

Actualmente dentro del municipio se brindan los siguientes servicios:

- Reserva Corazón del Bosque, es un sitio que ofrece diversidad de ambientes familiares cuenta con varios senderos para recorrer, hay campos para jugar fútbol, cuenta con centros de oración y un altar ceremonial, hay área de juegos para niños, se pueden realizar eventos con más de 500 personas, tiene diversidad de platillos para degustar.

- Casa Santa Rita, es un centro de convenciones rodeado por naturaleza y un espacio libre para hacer actividades.
- Hotel y restaurante La Encantada, ofrece servicios de hospedaje y alimentación, dentro de las instalaciones se pueden llevar a cabo actividades para un máximo de 50 personas.
- Restaurante Santa Rita, ofrece servicios de restaurante con platillos de la región.
- Turicentro ecológico Aventura, este es un espacio para compartir en familia, para los niños y adultos, en su interior hay una variedad de juegos artesanales elaborados en lazo y madera.
- Cascada Don Rodrigo, un área recreativa con senderos para realizar un recorrido entre las aguas claras del municipio de Santa Lucía Uatlán y tomarse fotografías con la brisa de una pequeña catarata, cuenta con área para hacer churrasco y con áreas infantiles.
- Cuevas de Xepek, un área mística de mucha historia y de importancia por su riqueza natural, dentro del área se puede visualizar un hermoso paisaje, entre rocas hay una cueva y una figura de piedra con forma de serpiente, es un área ceremonial y de importancia natural.
- Las 7 cofradías, siendo estas: la cofradía de Santiago, cofradía del Sacramento, cofradía de Dolores, cofradía de Santa Cruz, cofradía de María, Cofradía de Concepción, la cofradía de Santa Lucía, que siempre son visitadas por distintas personas para hacer peticiones espirituales ante ellas.
- La fachada antigua del municipio, esta se ubica en el casco urbano y es visitada por varias personas para tomarse una foto, esta fachada tiene un estilo tipo colonial, que ha sobrevivido al terremoto del 1916 y 1974 y hasta hoy en día se cuenta con la estructura de la fachada.

### C. Mapeo y análisis de actores del municipio de Santa Lucía Utatlán.

Para la creación del Plan de desarrollo turístico para el municipio de Santa Lucía Utatlán se llevó a cabo la identificación de los actores claves tanto del sector público y privado u organizaciones comunitarias con más incidencia para el reconocimiento de las necesidades y el desarrollo e implementación de las propuestas, además la herramienta permitió analizar los intereses con respecto al tema turístico y la influencia de cada actor.

**Tabla 1: Mapa de actores**

Institución que representa	Nivel de influencia en turismo (alto, medio, bajo)	Posición en turismo (aliado, opositor, indiferente)
Municipalidad de Santa Lucía Utatlán	Alto	Indiferente
Alcaldía indígena	Alto	Indiferente
Consejo de tejedoras	Medio	Opositor
Canal 30	Medio	Aliado/ opositor
Mancomunidad	Medio	Aliado
Asociación de mujeres	Bajo	Aliado
Cooperativas bancarias	Bajo	Indiferentes
COMUDE integrada por los 4 cantones.	Medio	Indiferente

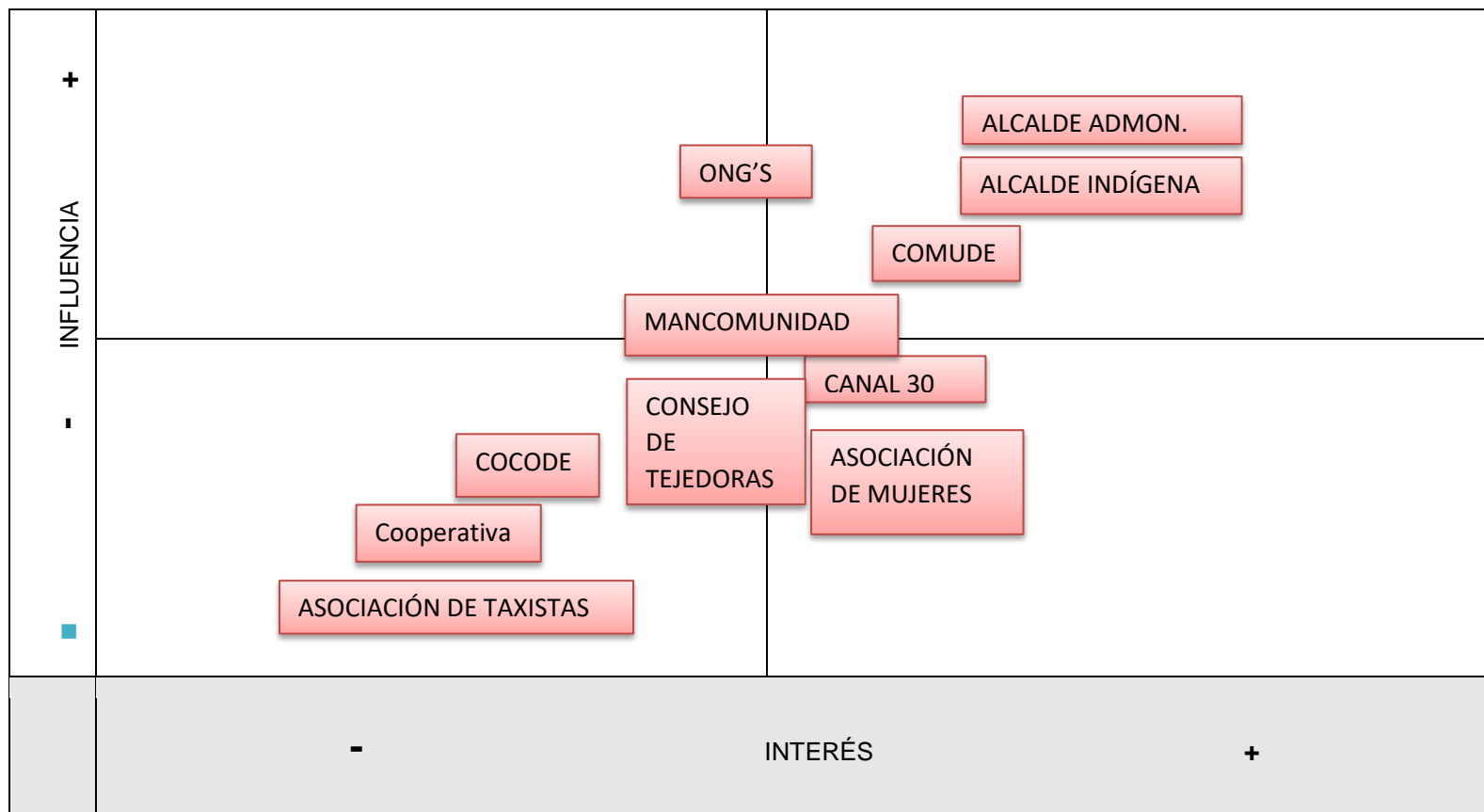
<b>Institución que representa</b>	<b>Nivel de influencia en turismo (alto, medio, bajo)</b>	<b>Posición en turismo (aliado, opositor, indiferente)</b>
Asociación de taxistas y microbuses	Baja	Indiferente
Universidad de San Carlos	Baja	Indiferente
Departamento de niñez y juventud	Medio	Alidos
Comité integrado por los 4 cantones.	Bajo	Indiferente
Junta de seguridad integrada por los 4 cantones.	Alto	Aliado
Presidenta de las comadronas y hueseras.	Bajo	Indiferente
INTECAP	Medio	Indiferente

Fuente: Elaboración propia.

Dentro de la herramienta se realizó una diagramación donde a través de esta se ve representado en el eje X el nivel de interés y en el eje Y el nivel de Influencia, lo que nos permitió tener acceso a la identificación de las personas para la realización de los talleres participativos.



**Tabla 2: Nivel de influencia**



Algunas de las acciones que realizan los actores claves se ven identificado en la siguiente información, con el fin de último de identificar en qué acciones se puede aportar en el plan de desarrollo turístico del municipio y en qué se debe fortalecer la importancia del tema turístico.

Alcalde Administrativo<sup>2</sup>: coordina y consolida los diagnósticos, planes programas y proyectos de desarrollo del Municipio. La oficina Municipal de Planificación, podrá contar con el apoyo sectorial de los ministerios y secretarías del estado que integran el organismo Ejecutivo, así mismo, es responsable de producir la información precisa y de calidad requerida para la formulación de las políticas Municipales (Municipalidad de Santa Lucía Utatlán Plan de Desarrollo, 2018).

Alcaldía indígena: las autoridades ancestrales tienen como misión el contribuir, a guiar, dirigir y orientar de manera individual y colectiva a las comunidades indígenas desde los principios y valores ancestrales manteniendo la convivencia pacífica de las comunidades y la madre naturaleza. Además, promueve la autonomía de las comunidades indígenas impulsando procesos de autodeterminación y fortalecimiento de resistencia que contribuya a la recuperación de la identidad como pueblos originarios y que el estado reverencie los derechos. Con el objetivo de construir una sociedad más justa, libre y equitativa para las comunidades indígenas (Alcaldía Indígena Santa Lucía Utatlán, 2018).

COCODES<sup>3</sup>: cuyo objetivo es representar a todas las comunidades del Municipio y es la máxima autoridad del sector civil, fue formado en el año 2003 con base en el Decreto 11-2002, Ley de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural. Desde su integración, la participación ciudadana ha sido activa en todas las decisiones que fomenten su desarrollo y se ha logrado que todas las personas se manifiesten a través de dicho órgano de decisión.

---

<sup>2</sup> Alcalde electo por votación popular.

<sup>3</sup> COCODES: Comités Comunitarios de Desarrollo

Mancomunidad<sup>4</sup>: entidad del departamento de Sololá, que tiene como objetivo contribuir con el fortalecimiento de la gobernabilidad democrática de la región, mediante la planificación organización y prestación de los servicios para lograr el desarrollo sostenible.

Departamento de niñez y juventud: su finalidad es velar por la protección integral que el estado, la sociedad y la familia deben garantizar a todos los niños y niñas y adolescentes, con el fin de lograr su desarrollo integral y el disfrute pleno sobre sus derechos, en el marco de libertad, dignidad y equidad (Código de la Niñez y adolescencia., 2014).

Comisión de la mujer: incidir activamente en los procesos de formulación, planificación, ejecución, evaluación y asignación presupuestaria de forma equitativa, en el ámbito municipal y comunitario mediante acciones y procesos que faciliten la incidencia de las mujeres, niños (as) y jóvenes en los espacios de toma de decisiones y la gestión de su desarrollo integral (Manual de funciones de la Dirección Municipal, pág. 12).

Consejo de tejedoras: movimiento nacional que protege el arte de tejer, promueve los derechos humanos de las mujeres, capacita a las mujeres en temas de emprendimiento, cuidado y protección de la naturaleza y a su vez ha desarrollado escuelas de tejido en el municipio de Santa Lucia Uatlán.

Canal 30: es el canal comunitario el cual informa a la población los acontecimientos y sucesos de relevancia.

Asociación de mujeres: el municipio cuenta con organizaciones de mujeres y estas deben de ser incluidas debido a que las mujeres tienen iniciativas de emprendimientos que desarrollan.

---

<sup>4</sup> En este caso la Mancomunidad es una asociación intermunicipal de Santa Lucía Uatlán y San José Chacayá.

Asociación de microbuses: brindan servicio de transporte a la población del municipio.

Universidad de San Carlos de Guatemala: encargada de brindar servicios educativos a nuevos profesionales en el área de trabajo social, educación y administración.

Comités de agua: son los encargados de velar por el buen uso del recurso hídrico.

Junta de seguridad: brinda servicios de seguridad dentro de municipio en actividades festivas.

Comadronas y curanderas: son un grupo de mujeres que guardan y resguarda saberes ancestrales de curación con medicina natural.

#### **D. Listado de principales atractivos turísticos**

Durante el trabajo realizado y las consultas con la población se elaboró un registro ordenado de los atractivos turísticos existentes, que son la base para un inicio de gestión; aún debe ser completado para facilitar la toma de decisiones en las múltiples instancias del tema turístico. El inventario consta de escenarios culturales, naturales y recreativos, también se inventarió el patrimonio vivo, el patrimonio monumental, la gastronomía, la artesanía, los productos propios y las prácticas. Y también deberían formar parte del inventario las costumbres y tradiciones del municipio.

**Tabla 3: Lista de atractivos turísticos**

Sitio / atractivo	Tipo (cultural o natural)	Sub tipo	¿Qué se le ofrece al turismo? (foco de atención)	Servicios <sup>5</sup>	Jerarquía <sup>6</sup>	¿Qué se puede hacer? (propuesta de valor / mejora)
El Cerrito	Cultural y natural	Centro ceremonial y centro arqueológico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centro astronómico. Historia y cultura</li> </ul>	No hay	1	Cuidado y protección.
Altare mayas de Nan Juana “Chilopiz”	Cultural	Centro ceremonial con 5 altares mayas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cultura</li> </ul>	No hay	1	Difusión
El Cementerio General	Cultural	Historia de la fundación del municipio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elemento histórico de la fundación del municipio su nombre.</li> </ul>	No hay	2	Panfletos informativos.
Cuevas de Xepek	Natural y cultural	Centro ceremonial e histórico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área de meditación</li> <li>• Área de descanso</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agua</li> <li>• Sanitarios</li> <li>• información</li> </ul>	1	Gestionar más servicios básicos.
Iglesia Católica.	Cultural	Arquitectura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• área de meditación.</li> <li>• Área de oración.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agua</li> <li>• Sanitarios</li> <li>• información</li> </ul>	2	Finalizar su construcción
Setesiq ab’aj	Natural y cultural	Histórico	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área de meditación.</li> <li>• Historia</li> <li>• Espacio fotográfico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información</li> </ul>	2	Crear información y antecedentes del altar.

<sup>5</sup> Acceso, energía eléctrica, agua, hospedaje, alimentación, internet, teléfono, transporte, etc.

<sup>6</sup> Jerarquía 1: Recurso de interés local, Jerarquía 2: Recurso de representatividad nacional, Jerarquía 3: atractivo con algún rasgo llamativo, de representatividad nacional, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, Jerarquía 4: Atractivo excepcional y representativo para la región de Centroamérica, capaz de atraer turistas nacionales o extranjeros y la Jerarquía 5: Atractivo con rasgos excepcionales de interés y valor mundial.

Sitio / atractivo	Tipo (cultural o natural)	Sub tipo	¿Qué se le ofrece al turismo? • (foco de atención)	Servicios <sup>7</sup>	Jerarquía <sup>8</sup>	¿Qué se puede hacer? (propuesta de valor / mejora)
3 Estanques	Cultural	Arquitectura	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia</li> <li>• Área de fotos.</li> </ul>	No hay	1	Divulgar información sobre el para que eran utilizados estos estanques.
Cerro B'atzib'al	Natural y cultural	Centro ceremonial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo.</li> <li>• Ciclismo</li> <li>• Campamento</li> <li>• Caminata</li> <li>• Área verde</li> <li>• Mirador</li> <li>• Historia</li> <li>• Área para avistamiento de aves</li> <li>• Área de fotos</li> <li>• Conocimiento de plantas medicinales.</li> </ul>	No hay	2	Señalización
Cuevas del B'atzib'al	Natural y cultural	Centro ceremonial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo.</li> <li>• Ciclismo</li> <li>• Campamento</li> <li>• Caminata</li> <li>• Área verde</li> <li>• Mirador</li> <li>• Historia</li> <li>• Área para avistamiento de aves</li> <li>• Área de fotos</li> <li>• Conocimiento de plantas medicinales.</li> </ul>	No hay	2	Señalización

<sup>7</sup> Acceso, energía eléctrica, agua, hospedaje, alimentación, internet, teléfono, transporte, etc.

<sup>8</sup> Jerarquía 1: Recurso de interés local, Jerarquía 2: Recurso de representatividad nacional, Jerarquía 3: atractivo con algún rasgo llamativo, de representatividad nacional, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, Jerarquía 4: Atractivo excepcional y representativo para la región de Centroamérica, capaz de atraer turistas nacionales o extranjeros y la Jerarquía 5: Atractivo con rasgos excepcionales de interés y valor mundial.

Sitio / atractivo	Tipo (cultural o natural)	Sub tipo	¿Qué se le ofrece al turismo? • (foco de atención)	Servicios <sup>9</sup>	Jerarquía <sup>10</sup>	¿Qué se puede hacer? (propuesta de valor / mejora)
Cerro Saq'ilaq	Natural y cultural	Centro ceremonial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo.</li> <li>• Ciclismo</li> <li>• Campamento</li> <li>• Caminata</li> <li>• Área verde</li> <li>• Mirador</li> <li>• Historia</li> <li>• Área para avistamiento de aves</li> <li>• Área de fotos</li> <li>• Conocimiento de plantas medicinales.</li> </ul>	No hay	2	Señalización
Mirador Pachacha	Natural	Mirador	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mirador</li> </ul>	No hay	1	Senderos
Cerro Sampual	Natural	Centro ceremonial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Senderismo.</li> <li>• Ciclismo</li> <li>• Campamento</li> <li>• Caminata</li> <li>• Área verde</li> <li>• Mirador</li> <li>• Historia</li> <li>• Área para avistamiento de aves</li> <li>• Área de fotos</li> <li>• Conocimiento de plantas medicinales.</li> </ul>	No hay	2	Señalización

<sup>9</sup> Acceso, energía eléctrica, agua, hospedaje, alimentación, internet, teléfono, transporte, etc.

<sup>10</sup> Jerarquía 1: Recurso de interés local, Jerarquía 2: Recurso de representatividad nacional, Jerarquía 3: atractivo con algún rasgo llamativo, de representatividad nacional, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, Jerarquía 4: Atractivo excepcional y representativo para la región de Centroamérica, capaz de atraer turistas nacionales o extranjeros y la Jerarquía 5: Atractivo con rasgos excepcionales de interés y valor mundial.

Sitio / atractivo	Tipo (cultural o natural)	Sub tipo	¿Qué se le ofrece al turismo? • (foco de atención)	• Servicios <sup>11</sup>	Jerarquía <sup>12</sup>	¿Qué se puede hacer? (propuesta de valor / mejora)
7 Cofradías	Cultural	7 cofradías	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia</li> <li>• Misticismo</li> <li>• Religión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agua</li> <li>• Sanitarios información</li> </ul>	1	Recolección de información
Altar del abuelo Carlos Zavala	Cultural	Centro ceremonial e histórico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área de concentración.</li> <li>• Misticismo</li> <li>• El abuelo</li> </ul>	No hay	1	Crear panfletos informativos.
Presidente Mundo	Natural y cultural	Centro ceremonial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mirador</li> <li>• Área de concentración</li> <li>• Área de relajamiento</li> <li>• Historia</li> </ul>	No hay	1	Concientizar sobre la importancia de poder tener un paso libre hacia el lugar.
El Molino	Cultural	Historia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inicio de tierras Uatlecas</li> </ul>	No hay	1	Recolectar la información
Escuela Normal	Cultural	Historia y centro ceremonial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia de la lucha para implementación de la educación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agua</li> <li>• Sanitarios información</li> </ul>	2	Apropiación de la historia
Corazón del bosque	Natural	Centro recreativo y eventos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• área recreativa</li> <li>• recorrido de senderos</li> <li>• avistamiento de aves</li> <li>• temascal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• hospedaje</li> <li>• alimentación</li> <li>• parqueo para carros</li> <li>• y los servicios básicos.</li> </ul>	2	Promover como área protegida

<sup>11</sup> Acceso, energía eléctrica, agua, hospedaje, alimentación, internet, teléfono, transporte, etc.

<sup>12</sup> Jerarquía 1: Recurso de interés local, Jerarquía 2: Recurso de representatividad nacional, Jerarquía 3: atractivo con algún rasgo llamativo, de representatividad nacional, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, Jerarquía 4: Atractivo excepcional y representativo para la región de Centroamérica, capaz de atraer turistas nacionales o extranjeros y la Jerarquía 5: Atractivo con rasgos excepcionales de interés y valor mundial.



Sitio / atractivo	Tipo (cultural o natural)	Sub tipo	¿Qué se le ofrece al turismo? • (foco de atención)	• Servicios <sup>13</sup>	Jerarquía <sup>14</sup>	¿Qué se puede hacer? (propuesta de valor / mejora)
AVENTURA	Natural	Centro recreativo	• Área recreativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• hospedaje</li> <li>• alimentación</li> <li>• parqueo para carros</li> <li>• área para niños</li> <li>• y los servicios básicos.</li> </ul>	2	Publicidad.
Casa Santa Rita	Natural	Centro de eventos	• Área de conferencias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• alimentación</li> <li>• parqueo para carros</li> <li>• Servicios básicos.</li> </ul>	1	Mejora de servicios y atención al cliente.
Cascada Don Rodrigo.	Natural	Área recreativa	• Área recreativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>• alimentación</li> <li>• parqueo para carros</li> <li>• área para juegos para niños.</li> <li>• Servicios básicos.</li> </ul>	1	Difusión de información.
Sacramento	Cultural	Costumbres y tradiciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Historia</li> <li>• Costumbres</li> <li>• Tradición</li> </ul>	No hay	1	Revivir la historia de este tipo de costumbre.

<sup>13</sup> Acceso, energía eléctrica, agua, hospedaje, alimentación, internet, teléfono, transporte, etc.

<sup>14</sup> Jerarquía 1: Recurso de interés local, Jerarquía 2: Recurso de representatividad nacional, Jerarquía 3: atractivo con algún rasgo llamativo, de representatividad nacional, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, Jerarquía 4: Atractivo excepcional y representativo para la región de Centroamérica, capaz de atraer turistas nacionales o extranjeros y la Jerarquía 5: Atractivo con rasgos excepcionales de interés y valor mundial.

Sitio / atractivo	Tipo (cultural o natural)	Sub tipo	¿Qué se le ofrece al turismo? • (foco de atención)	Servicios <sup>15</sup>	Jerarquía <sub>16</sub>	¿Qué se puede hacer? (propuesta de valor / mejora)
Ub'en	Gastronomía	Costumbres y tradiciones	• Platillo	No hay	1	Revivir la historia de este tipo de costumbre.
Comedor Santa Rita	Gastronomía	Gastronomía	• Alimentación	No hay	1	Evaluar el nivel de sus servicios para mejora interna.
Feria	Costumbre	Feria en honor a la virgen Santa Lucía	• Feria	El municipio ofrece varios servicios de diversión.	1	

Fuente: Elaboración propia.

<sup>15</sup> Acceso, energía eléctrica, agua, hospedaje, alimentación, internet, teléfono, transporte, etc.

<sup>16</sup> Jerarquía 1: Recurso de interés local, Jerarquía 2: Recurso de representatividad nacional, Jerarquía 3: atractivo con algún rasgo llamativo, de representatividad nacional, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, Jerarquía 4: Atractivo excepcional y representativo para la región de Centroamérica, capaz de atraer turistas nacionales o extranjeros y la Jerarquía 5: Atractivo con rasgos excepcionales de interés y valor mundial.

A su vez también dentro de la rica cultura viva del municipio se encuentran los altares ceremoniales mayas de la cual se registra un listado de estos centros como parte de la identidad cultural y de las creencias y prácticas del municipio. La realización de este inventario tuvo el acompañamiento de 10 miembros de los Ajq'ijab' del municipio, desde los Ajq'ijab' fue revisado cada lugar, su historia, su nombre antiguo y la escritura correcta de cada nombre.

**Tabla 4: Lista de Centros ceremoniales.**

Centros ceremoniales de cantón Chichimuch.

Altares en el cantón de Chichimuch.	Tipo (cultural o natural)	Sub tipo	¿Qué se le ofrece al turismo? (foco de atención)	Servicios <sup>17</sup>	Jerarquía <sup>18</sup>	¿Qué se puede hacer? (propuesta de valor / mejora)
Xolpapa	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.	1	1	Reconocimiento.
Chapb'al Masat	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.	1	1	Reconocimiento.
Pasaq	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.	1	1	Reconocimiento.
Paxib'al Q'ojom	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.	1	1	Reconocimiento.
Tab'al Etz'ab'al "Chu pareq'ul"	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.	1	1	Reconocimiento.
Saq'ilaq jun	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.	1	1	Reconocimiento.
Saq'ilaq keb'	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.	1	1	Reconocimiento.
Saq'ilaq oxib'	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.	1	1	Reconocimiento.
Pa erra'	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y reconocimiento ancestral.	1	1	Reconocimiento.

<sup>17</sup> Acceso, energía eléctrica, agua, hospedaje, alimentación, internet, teléfono, transporte, etc.

<sup>18</sup> Jerarquía 1: Recurso de interés local, Jerarquía 2: Recurso de representatividad nacional, Jerarquía 3: atractivo con algún rasgo llamativo, de representatividad nacional, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, Jerarquía 4: Atractivo excepcional y representativo para la región de Centroamérica, capaz de atraer turistas nacionales o extranjeros y la Jerarquía 5: Atractivo con rasgos excepcionales de interés y valor mundial.

Altars en el cantón de Chichimuch.	Tipo (cultural o natural)	Sub tipo	¿Qué se le ofrece al turismo? (foco de atención)	Servicios <sup>19</sup>	Jerarquía <sup>20</sup>	¿Qué se puede hacer? (propuesta de valor / mejora)
Xe erra'	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.	1	1	Reconocimiento.
Cho kajb'al (Cho Cruz)	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.	1	1	Reconocimiento.
Pachacha	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.	1	1	Reconocimiento.
Cho oxib' Cruz	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.	1	1	Reconocimiento.
Alaj Imuch'	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.	1	1	Reconocimiento.
Nim Imuch'	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.	1	1	Reconocimiento.
Chi manzana	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.	1	1	Reconocimiento.
Chu q'am b'e "Escalera"	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.	1	1	Reconocimiento.
Cho coxkob'el	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.	1	1	Reconocimiento.
Pa Q'otom	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.	1	1	Reconocimiento.
Xepek	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.	1	1	Reconocimiento.
Pa k'isis	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.	1	1	Reconocimiento.
Altar del cementerio general.	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.	1	1	Reconocimiento.
Altars de Chob'e.	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.	1	1	Reconocimiento.
Altar chirkaja	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.	1	1	Reconocimiento.
Tzam poqlaj	Cultural	Ceremonial		1	1	Reconocimiento.
Chwi alaj kaq'ix	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.	1	1	Reconocimiento.

<sup>19</sup> Acceso, energía eléctrica, agua, hospedaje, alimentación, internet, teléfono, transporte, etc.

<sup>20</sup> Jerarquía 1: Recurso de interés local, Jerarquía 2: Recurso de representatividad nacional, Jerarquía 3: atractivo con algún rasgo llamativo, de representatividad nacional, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, Jerarquía 4: Atractivo excepcional y representativo para la región de Centroamérica, capaz de atraer turistas nacionales o extranjeros y la Jerarquía 5: Atractivo con rasgos excepcionales de interés y valor mundial.

Centros ceremoniales de cantón Chuchexic.

Altars en el cantón de Chuchexic.	Tipo (cultural o natural)	Sub tipo	¿Qué se le ofrece al turismo? (foco de atención)	Servicios <sup>21</sup>	Jerarquía <sup>22</sup>	¿Qué se puede hacer? (propuesta de valor / mejora)
Cho nim a rex ch'e (Santa Rita dos)	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Wajxaquib' kawok						
Cho bur ab'aj	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Cho taq aj (Los planes)	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Chwi q'apoj	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Cho nim a Cruz	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Xe k'isis (altar de migrantes)	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Cho kajb'al pa b'eya.	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Cho raq'ib'al utiw	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Tzaqb'al req'ab'ala	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Erra' ab'aj	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Cho xajab'	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Tab'al masat	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Cho corral ab'aj	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
5 altares rech albarda	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.

<sup>21</sup> Acceso, energía eléctrica, agua, hospedaje, alimentación, internet, teléfono, transporte, etc.

<sup>22</sup> Jerarquía 1: Recurso de interés local, Jerarquía 2: Recurso de representatividad nacional, Jerarquía 3: atractivo con algún rasgo llamativo, de representatividad nacional, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, Jerarquía 4: Atractivo excepcional y representativo para la región de Centroamérica, capaz de atraer turistas nacionales o extranjeros y la Jerarquía 5: Atractivo con rasgos excepcionales de interés y valor mundial.

<b>Altareas en el cantón de Chuchexic.</b>	<b>Tipo (cultural o natural)</b>	<b>Sub tipo</b>	<b>¿Qué se le ofrece al turismo? (foco de atención)</b>	<b>Servicios<sup>23</sup></b>	<b>Jerarquía<sup>24</sup></b>	<b>¿Qué se puede hacer? (propuesta de valor / mejora)</b>
Ujul k'uch	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Alaj Sampual	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Nim Sampual	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Pa Sampual	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Pa tisaxkin	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Pa raqana	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Pachocam	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Puwal tuj	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Altareas de Tzaminamit	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Chwi juyupa.	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.

Fuente: Elaboración propia

<sup>23</sup> Acceso, energía eléctrica, agua, hospedaje, alimentación, internet, teléfono, transporte, etc.

<sup>24</sup> Jerarquía 1: Recurso de interés local, Jerarquía 2: Recurso de representatividad nacional, Jerarquía 3: atractivo con algún rasgo llamativo, de representatividad nacional, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, Jerarquía 4: Atractivo excepcional y representativo para la región de Centroamérica, capaz de atraer turistas nacionales o extranjeros y la Jerarquía 5: Atractivo con rasgos excepcionales de interés y valor mundial.

## Centros ceremoniales de cantón Pahaj.

Altars en el cantón de Pahaj.	Tipo (cultural o natural)	Sub tipo	¿Qué se le ofrece al turismo? (foco de atención)	Servicios <sup>25</sup>	Jerarquía <sup>26</sup>	¿Qué se puede hacer? (propuesta de valor / mejora)
Loma cho antun “Altars San Antonio””Tinajas”	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Chwi saq q’ab’	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Chwi suq. “Cienaga”	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Xola	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Cho lemop	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Chi saq a suan	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
cho ke wuj (Presidente mundo)	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Pa saq kab’	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Chwi atz’am	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Puwa alch’alib’	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Pa kajb’al B’e	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Setesiq ab’aj	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.

Fuente: Elaboración propia

<sup>25</sup> Acceso, energía eléctrica, agua, hospedaje, alimentación, internet, teléfono, transporte, etc.

<sup>26</sup> Jerarquía 1: Recurso de interés local, Jerarquía 2: Recurso de representatividad nacional, Jerarquía 3: atractivo con algún rasgo llamativo, de representatividad nacional, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, Jerarquía 4: Atractivo excepcional y representativo para la región de Centroamérica, capaz de atraer turistas nacionales o extranjeros y la Jerarquía 5: Atractivo con rasgos excepcionales de interés y valor mundial.

Centros ceremoniales de cantón Pamezabal.

Altare en el cantón de Pamezabal.	Cultural	Ceremonial	¿Qué se le ofrece al turismo? (foco de atención)	Servicios <sup>27</sup>	Jerarquía <sup>28</sup>	¿Qué se puede hacer? (propuesta de valor / mejora)
Jawi ka kaj le jab' (cataratas)	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Altare los manantiales	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Pa sutz	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Chwi San Pablo.	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Pa ventana mundo.	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
B'atzib'al juyub'	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Chwi k'oxol	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Pa k'ajak'	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Chrij Cruz	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.

Fuente: Elaboración propia

<sup>27</sup> Acceso, energía eléctrica, agua, hospedaje, alimentación, internet, teléfono, transporte, etc.

<sup>28</sup> Jerarquía 1: Recurso de interés local, Jerarquía 2: Recurso de representatividad nacional, Jerarquía 3: atractivo con algún rasgo llamativo, de representatividad nacional, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, Jerarquía 4: Atractivo excepcional y representativo para la región de Centroamérica, capaz de atraer turistas nacionales o extranjeros y la Jerarquía 5: Atractivo con rasgos excepcionales de interés y valor mundial.



Centros ceremoniales de cantón Casco Urbano.

Altars en el Casco Urbano	Tipo (cultural o natural)	Sub tipo	¿Qué se le ofrece al turismo? (foco de atención)	Servicios <sup>29</sup>	Jerarquía <sup>30</sup>	¿Qué se puede hacer? (propuesta de valor / mejora)
Chwi xuq'ul ja'	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Las canoas	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Chwi Ch'ox	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Le cerrito	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Le jom	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Pakaja	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Ch'o qol	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento.
Setesiq ab'aj	Cultural	Ceremonial	Cosmovisión y conocimientos ancestrales.		1	Reconocimiento

Fuente: Elaboración propia

<sup>29</sup> Acceso, energía eléctrica, agua, hospedaje, alimentación, internet, teléfono, transporte, etc.

<sup>30</sup> Jerarquía 1: Recurso de interés local, Jerarquía 2: Recurso de representatividad nacional, Jerarquía 3: atractivo con algún rasgo llamativo, de representatividad nacional, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, Jerarquía 4: Atractivo excepcional y representativo para la región de Centroamérica, capaz de atraer turistas nacionales o extranjeros y la Jerarquía 5: Atractivo con rasgos excepcionales de interés y valor mundial.

## **E. FODA**

El presente análisis de FODA se llevó a cabo en los 2 talleres de consulta a los 2 grupos de comunitarios y autoridades participantes y fue validado en el 3er. Taller.

### **Fortalezas:**

- La carretera interamericana cuenta con servicios culinarios para el turismo.
- Hay una serie de servicios activos que actualmente ya realizan turismo comunitario.
- Se cuenta con cuatro accesos que llegan al municipio desde la carretera Interamericana o desde las comunidades cercanas (Molino San Pedro, Chaquijya, El Novillero y desde el km 148).
- Dentro del municipio hay varios potenciales turísticos de senderismo, ciclismo, caminata, avistamiento de aves, ecoturismo entre otros.
- También se cuenta con varios centros ceremoniales que permiten hacer rutas para ofrendas o realización de rituales sagrados.
- Se pueden encontrar varios lugares con bellos paisajes y aves exóticas.
- Se cuenta con cerros donde se puede apreciar el lago de Atitlán en una vista de planta y varios miradores del municipio y lugares aledaños.
- Se utiliza la indumentaria maya del área, con su antecedente histórico y cultura viva.
- Se cuenta con elementos que figuran años de antigüedad como piedras, bailes, creencias, ritos, indumentaria entre otros.
- Es un municipio donde se habla el idioma k'iche' y predomina la población Indígena.
- La población cuenta con grupos organizados de arte, música, tejido, también esta organiza a través de Cocodes, Juntas directivas, comités entre otros.
- El turismo es un espacio para fomentar la diversidad cultural.
- El municipio cuenta con sus propias prácticas ancestrales que promueven la cultura milenaria.
- Dentro del municipio sobresalen prácticas medicinales ancestrales. (curanderas y hueseras)

- Hay una gran población joven que puede ser involucrados dentro del Plan.

**Debilidades:**

- No se cuenta con un ordenamiento de la población que indiquen direcciones o números de calles.
- No hay publicaciones que faciliten información sobre lugares turísticos activos del municipio.
- La población cuenta con poco conocimiento en temas de turismo y cuenta con ciertos miedos de aculturación o pérdida de identidad.
- La municipalidad no cuenta con oficina de turismo ni comisión de turismo.
- Se cuenta con muy pocos lugares que ofrecen servicios de hospedaje para visitas de turistas.
- Escasez de oportunidades de estudio y desarrollo personal.
- No hay apoyos directos a iniciativas juveniles, ni de mujeres.
- Varios sitios con potencial turístico son de propiedad privada.
- Las autoridades no ven el tema de turismo como prioridad.
- Hay poca cultura del trabajo en equipo.
- No se cuenta con personal especializado en formulación de proyectos que garanticen propuestas viables e implementables.

**Oportunidades:**

- Desarrollo de una política de sostenibilidad.
- Contar con más centros de estudio que permitan tener mejores niveles académicos.
- Que la Escuela Normal de Regional de Occidente ENRO cuente con una extensión que pueda enseñar el idioma K'iche'
- Que los jóvenes puedan contar con oportunidades de becas sobre turismo en el extranjero.
- Que organizaciones sin fines de lucro puedan aportar hacia las iniciativas de los jóvenes y mujeres.
- Que hombres y mujeres de la comunidad se puedan desarrollar como guías locales de turismo.
- Diversificación de oportunidades laborales.

- Creación e implementación de normas de infraestructura aplicando el Código de Ético Mundial para el turismo, en el artículo del código 3 que habla sobre el factor de desarrollo sostenible, y con el apoyo de las instituciones que tienen como objetivo la regulación infraestructural dentro de la cuenca.
- Desarrollo de metodologías para la gestión de la calidad, que puedan adaptarse a la realidad de las Micro y pequeñas empresas de servicio turístico.
- Capacidades de la juventud en oportunidades de marketing y tecnología.
- Aprovechamiento de áreas comunales para la creación de parques ecológicos o proyectos que incentiven el cuidado de la naturaleza.

**Amenazas:**

- Que personas externas del municipio lleguen a poner sus empresas, ya que como la población no está en condiciones para poder invertir en el desarrollo de pequeñas empresas en el momento, pueden haber empresas que aprovechen su desarrollo económico e invertir saliendo beneficiados, en lugar de que estas oportunidades las tengan los pobladores.
- Que el costo de vida siga en aumento y esto incite a que la población siga migrando.
- El poco apoyo de las autoridades municipales para el desarrollo de proyectos turísticos.
- Poca participación de las mujeres dentro de los proyectos turísticos.
- El aumento en la contaminación ambiental.
- Temor que haya una contaminación masiva al momento que lleguen gente de otros lugares.

Como parte de la ejecución del plan de desarrollo turístico, las debilidades pueden convertirse a fortalezas y las amenazas en oportunidades.

## **IX. Marco estratégico**

### **A.Misión.**

Desarrollar líneas estratégicas de corto, mediano y largo plazo que permitan involucrar a las autoridades y a los miembros de la comunidad dentro del plan de desarrollo turístico para el municipio de Santa Lucia Uatlán y la implementación y desarrollo del documento.

### **B. Visión.**

Santa Lucia Uatlán cuenta con una comisión de turismo municipal y una oficina turística que impulse un turismo integral, que vele por el óptimo uso de los recursos y con beneficios para la población.

### **C. Ejes estratégicos y líneas de acción**

Con base en la identificación y análisis FODA realizado con miembros del municipio de Santa Lucia Uatlán surgen los siguientes ejes estratégicos que giran las acciones a través del plan de acción para priorizar las actividades del plan de desarrollo turístico para el municipio de Santa Lucia Uatlán durante un periodo de tiempo de 3 años. Reflejado en las siguientes fichas técnicas.

#### **1. Eje estratégico I: Institucionalización**

La institucionalización será el proceso por el cual se creará de manera física y con una estructura interna elementos para el reconocimiento parcial o indefino de una estructura para el área de trabajo del tema turístico.

Existen varias categorías de institucionalización, para ellas debemos de identificarlas y definir las acciones específicas debido a que estas instituciones que se forman en su mayoría de veces es para ejecutar funciones de interés público que involucra el sistema

estatal de la región y también se encuentra categorías agrupadas para dirigir funciones de interés privado.

La institucionalización de una oficina turística es un componente esencial para la organización y planificación turística municipal y la creación de propuestas y seguimiento de monitoreo de avances dando como resultado un espacio para brindar información turística sobre actividades recreativas, lugares turísticos, información básica de hospedajes, centros de visitantes, senderos, señalización y ordenamiento turístico permitiendo la buena gestión del desarrollo turístico incluyendo la importancia de seguir los protocolos para la creación de una comisión turística que asuma responsabilidades y ejecute el plan de desarrollo turístico para crear, coordinar, supervisar, monitorear las actividades importantes relacionadas con la actividad turística.

#### Líneas de acción: eje estratégico I

- 1) Establecimiento de la Oficina Municipal de Turismo.
- 2) Formación y delegación de una comisión de turismo
- 3) Capacitación y formación.
- 4) Jornada de concientización hacia la población.

#### Resultados esperados: eje estratégico I

- Contar con una oficina municipal de turismo y a su vez la organización de una comisión de turismo que vele por los intereses de la población pero que incentive al desarrollo planificado turísticamente, logrando asegurar la existencia del recurso financiero para la implantación del plan de desarrollo turístico.
- Promover la participación prioritaria de las organizaciones comunitarias a que se involucren directamente en dirigir el turismo local con el apoyo de las autoridades

Capacitar a todos los integrantes de la comisión turística del municipio en temas de emprendimientos, participación, marketing, idiomas y redacción de proyectos.

- Concientizar y motivar a la población sobre los beneficios del turismo con los emprendimientos y los procesos del marketing hacia el mercado y la importancia de auto sostenimiento a través de la redacción de proyectos y obtención de los recursos turísticos.

## **2. Eje estratégico II: Desarrollo y diversificación de la oferta turística.**

Se define como oferta turística al conjunto de productos y servicios asociados a un determinado espacio geográfico y sociocultural, que tiene por objetivo permitir, facilitar y propiciar el aprovechamiento de los atractivos turísticos de ese lugar, cuyos oferentes o vendedores quieren y pueden vender en el mercado a un precio y en un periodo de tiempo determinado, para ser usado o consumido por los turistas.

Las ofertas turísticas pueden ser propuestas relacionados con la naturaleza, con la historia, o con la cultura viva del destino turístico, por lo tanto, todo producto turístico debe ser compuesto en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso. Tomando en cuenta que cualquiera que ofrece un producto turístico y quiera impactar, debe desarrollar planes que contengan estrategias para combinar una serie de prestaciones de servicios en conjunto que permitan ser ofrecidos al turista.

### Líneas de acción: eje estratégico II.

- 1) Elaboración de rutas y circuitos turísticos: senderos ecológicos diferentes Tours Culturales según tiempos de estadía, diferentes Tours Naturales.
- 2) Señalización adecuada y mantenimiento de cerros.
- 3) Estudio de seguridad de los espacios y atractivos.
- 4) Estrategias de promoción de recursos, rutas y circuitos turísticos, así como calendario de actividades turísticas para diferentes segmentos.
- 5) Implementación de estrategias que fomentan seguridad para vistas.

### Resultados esperados: eje estratégico II.

- Desarrollar la “Ruta Escénica B’atzib’al” para apreciar y conocer los miradores en planta y las historias de los altares sagrados. El mismo incluye, mapa, señalización, reglas, precios y servicios alrededor.
- Desarrollar la “Ruta Escénica Sampual” para apreciar la belleza del bosque y conocer el mirador del área de Chuchexic en planta y las historias de los altares sagrados. El mismo incluye, mapa, señalización, reglas, precios y servicios alrededor.

- Desarrollar el circuito turístico “nuestra cultura milenaria” para apreciar y conocer los altares sagrados mayas dividido por cantón. Permitiendo dar a conocer cada uno y vinculando la visita con algún guía espiritual para que se le pueda orientar al visitante sobre los centros ceremoniales visitados y la relacionare entre hombre-el planeta y la vida. El mismo incluye, mapa, señalización, reglas, precios y servicios alrededor.
- Desarrollar el circuito turístico “Historia del municipio” para apreciarse de la historia general de los lugares más antiguos y reconocidos del municipio. El mismo incluye, mapa, señalización, reglas, precios y servicios alrededor.
- Desarrollar el circuito turístico “Historias que nos unen” da a conocer las historia de los primeros pobladores, la gastronomía y las piezas arquitectónicas visibles en el lugar del altar Xe k’isis. El mismo incluye, mapa, señalización, reglas, precios y servicios alrededor.
- Diseñar señales que proporcione información entendible para llegar a los lugares turísticos.

### **3. Eje estratégico III: Buenas prácticas socio culturales:**

Desarrollar metodologías de buenas prácticas permitirá que los recursos no sean afectos y donde tengan acceso las futuras generaciones. Según la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. La cultura puede considerarse actualmente como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Ella engloba además, de las artes y las letras los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias y que la cultura da al hombre la capacidad de reflexionar sobre sí mismo, es ella la que hace de nosotros seres específicamente humanos, racionales, críticos y éticamente comprometidos (UNESCO, 1982).

Los elementos que conforman la cultura son es la forma de vida de los distintos grupos en los que se relaciona cada ser humano. La integración de elementos como valores, creencias y costumbres en sus diferentes manifestaciones. La identidad transmitida de



generación en generación así como su memoria histórica propiciando a cada miembro del grupo distintos propósitos y actitudes.

Dentro de los pueblos es importante mencionar y reconocer cada práctica que en ella se encuentra, porque lo que no es mencionado no es reconocido. Cuando el grupo social está arraigado a su cultura es más complicado que se pierda, se olvide, se menosprecie o se sustituya.

#### Líneas de acción: eje estratégico III.

- 1) Implementación de estudios de manera intersecciones y otros documentos de recopilación de elementos culturales del municipio.
- 2) Implementación de una academia del idioma k'iche –español.
- 3) Reconocimiento de técnicas, prácticas y conocimientos ancestrales.
- 4) Recuperación de la infraestructura del juego de pelota TAPOK.

#### Resultados esperados: eje estratégico III.

- Indagar y gestionar apoyos para la implantación de estudios de la forma de vida de la población indígena del municipio, así como la digitalización de la información y recolección de seguimientos a procesos para la recopilación de información de la historia, memoria y como elementos escritos para soporte de investigaciones. Dialogar, planificar y gestionar apoyos para la implementación de una academia del idioma k'iche –español para transmitir y conservar el idioma k'iche' del área.
- Buscando que desde la academia se desarrolle un grupo multidisciplinario y diverso mayor mente integrado por los Ajq'ijab' que permitan elaborar de un diccionario del idioma k'iche' de Santa Lucia Uatlán, debido a que el idioma utiliza distintas variantes.
- Se busca reconocer las técnicas, prácticas y conocimientos ancestrales, para digitalizar la información acumulada de conocimientos desarrollados y mantenidos por la población del municipio de Santa Lucía Uatlán, mismos que permiten conservar el fuerte apego y respeto hacia la tierra y los elementos de la naturaleza y cultura.

- Se busca recuperar información histórica sobre la habilidad del arte del juego de pelota maya, así como buscar el apoyo para la colocación de los cuatro campos que están acentuados detrás del cerro Sampual.

#### **4. Eje estratégico IV: Sostenibilidad ambiental**

La sostenibilidad una estrategia que brinda metodologías para el uso de los recursos actuales de manera responsable sin perjudicar el uso del recurso para las generaciones futuras. Estas metodologías nos instan a hacer uso óptimo de los recursos ambientales comprometiéndose a mantener los procesos naturales y su diversidad biológica así como la sostenibilidad en los pilares sociales y los pilares económicos.

##### Líneas de acción: eje estratégico IV.

- Desarrollo de una política de sostenibilidad ambiental comunitaria.
- Desarrollo de actividades por socios que incentiven al cuidado ambiental propuestas por la política comunitaria.
- Talleres de concientización a la población propuesta dentro de la política comunitaria

##### Resultados esperados: eje estratégico IV

- Contar con una política propuesta por diversos representantes de los diferentes sectores organizados por cantones, que permita dar respuesta para los líderes o administradores que permitan operar adecuadamente y cuáles son las pautas que se deben respetar. La política propuesta debe estar planteada de manera integral que tome en cuenta los deberes de los líderes y las acciones específicas a corto, mediano y largo plazo.

La política debe de ser una herramienta de prevención de los posibles impactos futuros. Así como de una base de programas que permitan el cuidado del recursos ambiental, social y económico.

## 5. Cronograma y presupuesto

**Tabla 5: Cronograma.**

No.	Actividades:	Años de ejecución			Impacto	Responsable	Presupuesto.
		1	2	3			
<b><i>EJE ESTRATEGICO I:-INSTITUCIONALIZACIÓN.</i></b>							
1	Establecimiento de la Oficina Municipal de Turismo.	x			Alto	Autoridades municipales	500
2	Formación y delegación de una comisión de turismo	x			Alto	población	-
3	Capacitación y formación en temas de emprendimientos	x	X		Medio	Intecap	1,500
4	Jornada de concientización hacia la población en tema turístico.	x	X	x	Alto	Inguat	1,000
<b><i>EJE ESTRATEGICO II:-DESARROLLO Y DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURISTICA.</i></b>							
5	Elaboración de rutas y circuitos turísticos: senderos ecológicos diferentes Tours Culturales según tiempos de estadía, diferentes Tours Naturales.	x	X		Alto	Comisión de turismo	20,000
6	Señalización adecuada y mantenimiento de cerros.	X	x		Alto	Comisión de turismo	20,000
7	Estudio de seguridad de los espacios y atractivos.		X		Medio	Inguat	5,000
8	Estrategias de promoción de recursos, rutas y circuitos turísticos, así como calendario de actividades turísticas para diferentes segmentos.	x	x	x	Medio	Comisión de turismo	5,000

9	Implementación de estrategias que fomentan seguridad para vistas.			<b>x</b>	<i>Medio</i>	<i>Comité de seguridad</i>	-
<b>EJE ESTRATEGICO III: BUENAS PRACTICAS SOCIO CULTURALES.</b>							
10	Implementación de estudios de manera intersecciones y otros documentos de recopilación de elementos culturales del municipio.		<b>x</b>		<i>Bajo</i>	<i>Comisión de turismo</i>	5,000
11	Implementación de una academia del idioma k'iche -español		<b>x</b>		<i>Medio</i>	<i>ALMG</i>	7,000
12	Recuperación de la infraestructura del juego de pelota TAPOK			<b>x</b>	<i>Medio</i>	<i>Micude</i>	10,000
13	Reconocimiento de técnicas, prácticas y conocimientos ancestrales.			<b>x</b>	<i>Medio</i>	<i>ALMG</i>	8,000
<b>EJE ESTRATEGICO IV: SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL</b>							
14	Desarrollo de una política de sostenibilidad ambiental comunitaria.	<b>X</b>	<b>X</b>	<b>X</b>	<i>Alto</i>	<i>Comisión de turismo y CONAP, Municipalidad</i>	3,000
15	Desarrollo de actividades por socios que incentiven al cuidado ambiental propuestas por la política comunitaria.	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<i>Medio</i>	<i>Comisión de turismo</i>	1,000
16	Talleres de concientización a la población propuesta dentro de la política comunitaria.	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<i>Medio</i>	<i>CONAP</i>	1,000

Fuente: Elaboración propia

## **X. Análisis de resultados**

Según los resultados obtenidos dentro de la etapa de la elaboración del plan de desarrollo de turismo para el municipio de Santa Lucia Uatlán, y las opiniones colectivas obtenidas durante las sesiones comunitarias participativas que se compartieron con los pobladores locales invitados, miembros de alguno de los 4 cantones del municipio, así como también miembros del COCODE<sup>31</sup> de cantón Pahaj y del Caserío de Tzamtinamit, así mismo representantes de las organizaciones locales tales como miembros de las tejedoras y grupos de mujeres organizadas, miembros de los ajq'ijab', miembros de la junta cargadora de Ajpop tinamit, la representante de las comadronas y representantes de los grupos de artistas, así mismo hicieron acto de presencia los encargados de algunos centros turísticos como el administrador de la Reserva Corazón del Bosque, el encargado del parque ecológico aventura y el encargado del parque Don Rodrigo. Asimismo, se integraron grupos de jóvenes, mujeres y la población general que estuvo presente. Finalmente se logró identificar la necesidad de la creación de una comisión turística para el municipio y la apertura de una oficina turística.

Durante las sesiones se pudo constatar que la población conoce muy poco del desarrollo del potencial turístico en el municipio. Uno de los obstáculos locales es el natural temor al emprendimiento, a un tema nuevo, o a cambios dentro de la comunidad. Sin embargo, conforme los participantes fueron conociendo sobre la temática y la manera de desarrollar emprendimientos con temas de turismo, paulatinamente se convirtió en un conversatorio participativo, propositivo y activo.

Surge en la población una visión positiva y a la vez el interés por desarrollar proyectos turísticos, se hace necesario proponer y motivar la creación de una comisión municipal de Turismo, que apoye este tema.

---

<sup>31</sup> COCODE: Comité Comunitario de Desarrollo

Durante las sesiones hubo bastante interés en el tema turístico, la población identifico varios lugares que pueden ser potencialmente turísticos y como resultado se obtuvo un listado de centros ceremoniales los cuales fueron identificados y se encuentran dentro de la información final de este plan de desarrollo turístico, también dentro de los conversatorios surgieron las propias costumbres de las actividades dedicadas a la milpa, al maíz, a los árboles frutales, a las flores y a la vida del ser humano, por otro lado se mencionaron las tradiciones como la presentación de los niños desde su llegada al mundo, hasta el cumplimiento de los 21 años, la importancia de las pedidas para el matrimonio y la forma correcta de su realización, el ritual que se realiza al momento de sembrar el maíz, el ritual que se realiza al momento de tapiscar (cosechar) el maíz, de guardar el maíz y de seleccionar las nuevas semillas para la siguiente cosecha, también se hizo mención sobre todo el proceso que se realizan al momento de que una persona fallece y se le deben enterrar. (La información de este contenido de costumbres y tradiciones propias del municipio de encuentra en el apartado de anexos en el inciso “c”.)

Los participantes identificaron varias iniciativas para llevar a cabo dentro del municipio y acciones para satisfacer las necesidades básicas de los turistas; tales como la implementación de hospedaje y alimentación, elaboración de artesanías con motivos locales; venta de alimentos saludables locales como el denominado “Chakoj” que es un atol con maíz quebrantado, atol de amaranto, dulces de cacao, ofrendas de cacao, atol de cacao entre otros.

Se identificó la iniciativa de visibilizar el trabajo y el conocimiento de las abuelas de la comunidad con la medicina natural, servicio con temascal<sup>32</sup> y de masajes, como parte de la medicina alternativa. También la población participante visualizo al turismo como uno de los elementos para generar fuentes de empleo remunerado permanente y así reducir la tasa de migración irregular de adolescentes y jóvenes. De la misma manera, se visualizó como resultados del desarrollo turístico en el municipio, como herramienta clave para rescatar y resguarda los patrimonios tangible e intangible, así como los elementos históricos y culturales de la región.

---

<sup>32</sup> Temascal: baño de vapor medicinal con hierba naturales, costumbre local.

Durante el proceso de validación fueron presentados los lugares turísticos identificados en el municipio como potenciales lo que motivó la aceptación por parte de los participantes, quienes generaron ideas adicionales sobre los sitios. Estos mismos sitios ofrecen el plus de acercamientos con la naturaleza, senderos naturales, miradores paisajísticos y sitios de recreación. Una de las observaciones clave, es la necesidad de colocar señalización e información de los sitios como primeras acciones para el reconocimiento de la importancia de los sitios. Dentro de los conversatorios de consulta, surgieron propuestas sobre posibles lugares importantes a visitar durante una estancia determinada dentro del municipio y basado en las opiniones de la población participante se planteó un análisis sobre los sitios potenciales turísticos para clasificarlos y formular propuestas de rutas turísticas, y poder ofrecer alternativas de turismo sostenible, turismo de aventura, turismo cultural, turismo de naturaleza, turismo rural, y turismo de montaña.

Durante el diálogo entablado con los comunitarios surgieron propuestas de rutas eco turísticas, las cuales se adjuntaron en este documento en la parte de ANEXOS en el inciso “b” para que en futuras acciones se puedan implementar y desarrollar. La primera ruta es el recorrido de dos cerros del municipio, denominados Saq’ilaq y B’atzibal, siendo esta propuesta de un recorrido de 10 kilómetros divididos en 2 días (podría ser segmentado de acuerdo con el interés y tiempo de los turistas interesados). Y la segunda propuesta es un recorrido a un cerro llamado Sampual, el cual abarca una caminata de 6 kilómetros y ofrece responder al tipo de turismo de naturaleza y turismo religioso, espiritual y cultural. También surgen propuestas de rutas que abarcan: el turismo gastronómico, turismo religioso, turismo de negocios, turismo arqueológico y turismo cultural, un circuito de vistas a diferentes lugares del casco urbano del municipio.

Las acciones propuestas son la creación de rutas turísticas de la cuales se tienen 3 propuestas dialogadas con el enfoque de visitar los lugares más atractivos. Las propuestas fueron revisadas y avaladas por la población y todas son en territorios comunales, resguardadas de las autoridades del área y se sistematizan en este documento para darle seguimiento en futuras acciones o investigaciones turísticas del municipio.

Durante el proceso de la elaboración del presente Plan de desarrollo turístico para el municipio de Santa Lucia Uatlán se logró identificar el interés de los líderes del municipio sobre el tema, pues con sus diversas participaciones en la identificación de las diferentes problemáticas que tiene la población entre las posibles soluciones para orientar las acciones más urgentes a solventar e captar ingresos y generar empleos.

La elaboración del plan de desarrollo turístico deja digitalmente una base de datos que permitirá la identificación física de los lugares turísticos, el acceso, la jerarquía y los servicios con los que el lugar cuenta y que le brinda el municipio para referencia de otros trabajos de investigación u otra índole.

Como resultado del diálogo entablado con los miembros de la comunidad surge la propuesta de cuatro líneas estratégicas enfocadas la institucionalización, en el desarrollo y diversificación de la oferta turística, en las buenas practicas socio culturales y la sostenibilidad ambiental.

Dentro del primer eje de institucionalización se pretende la propuesta y solicitud de una oficina de turismo y la organización comunitaria para la creación una comisión de turismo como parte de las principales acciones orientada al desarrollo turístico municipal para que a través de la comisión se puedan proponer proyectos de obra y sobre todo procesos formativos que concienticen y eduquen a la población con temas turísticos y de formación en la creación de iniciativas productivas.

Dentro del segundo eje estratégico del desarrollo y diversificación de la oferta turística, se pretende realizar alianzas con entidades privadas ya existentes para que a través de ellas se pueda promover el municipio. Sumado a una serie de acciones que se estarán llevando a cabo por la comisión de turismo y las autoridades municipales y comunitarias para la elaboración de rutas y circuitos turísticos para el aprovechamiento del potencial ecológico y cultural del área, en este documento se sistematizaron unas propuestas de rutas eco turísticas, que pueden ser analizadas y mejoradas para que se



puedan llevar a cabo. Dentro de esta línea estratégica se recomienda acudir a los lugares turísticos existentes para mejorar su publicidad y sus servicios, además se pretende desarrollar estrategias comunitarias que fomenten la seguridad hacia los turistas.

En el desarrollo del tercer eje estratégico de buenas prácticas socio culturales se pretende cuidar los recursos culturales y espirituales ya que el municipio está organizado con varios grupos de creencias ancestrales, es por ellos que se torna importante generar un equilibrio entre turismo y cultura para eso es necesario la implementación de estudios de manera interseccional para la recopilación de los elementos culturales del área. Así mismo este eje estratégico pretende orientar a acciones con miradas futuras al desarrollo y empoderamiento del idioma k'iche' a través de la implementación de una academia. Cabe resaltar que los líderes comunitarios con los que se llevó el proceso de recolección de datos para este plan, tiene la propuesta de recuperar los espacios de campo de pelota maya y la reconstrucción de la infraestructura de estos espacios que ellos denominan como juego de pelota maya Tapok.

Dentro del cuarto eje estratégico de sostenibilidad ambiental se pretende unificar esfuerzos para generar conciencia y reflexión sobre el uso adecuado de los recursos con los que cuenta a través de la elaboración y el desarrollo de una política comunitaria que tomo en cuenta los elementos culturales, las autoridades en sus diferentes manifestaciones y las necesidades de los cantones. Esta política propone hacer todo un esfuerzo de creación colectiva a través de un plan y una metodología que podría ser trabajada desde las entidades de la municipalidad e incitar a través del cuidado y protección del medio ambiente, enseñándoles a la población más joven a desarrollar iniciativas productivas autos sostenibles y menos contaminantes y que promuevan formas de convivencia de respeto entre el ser humano y la naturaleza.

Con la valoración del potencial comunitario se puede fortalecer el sentido de pertenencia en los habitantes del municipio de Santa Lucía Utatlán que se apropien de la iniciativa para lograr el desarrollo local para todos, especialmente para mujeres y jóvenes.

Según el análisis de los resultados de la elaboración del plan, se realizaron capacitaciones o conversatorios con diversos líderes, lideresas y representantes del municipio, la iniciativa fue revisada y enriquecida por los participantes concluyendo con la aceptación de la población y por ultimo validación, cumpliendo con las expectativas y objetivo del presente estudio.

## **XI. Conclusiones**

1. El presente Plan de desarrollo turístico para el municipio de Santa Lucía Utatlán, Sololá es una propuesta de carácter estratégico y su elaboración contó con la participación activa de actores locales que identificaron y validaron los potenciales turísticos existentes dentro del municipio, el plan contiene información que resalta las historias propias del municipio y generó información de los cinco atractivos más relevantes del área.
2. Dentro del diagnóstico general y para la orientación de los temas relevantes al momento del planteamiento de los ejes estratégicos fue necesario el uso de la herramienta del análisis FODA para el análisis del contexto municipal en identificar las fortalezas y oportunidades, tanto como las debilidades y amenazas que permiten identificar los retos para convertir las debilidades en fortalezas y las amenazas en oportunidades.
3. Dentro de la elaboración del plan turístico se identificaron destinos turísticos diferenciados e promoviendo al municipio de Santa Lucía Utatlán como área de cultura viva de bellas montañas envueltas de un manto blanco que proporciona un delicioso ambiente frío dentro de área.
4. Un tema importante resultado de este estudio son los elementos como: las costumbres, las tradiciones y las historias del municipio, desde este espacio surge la propuesta de un contexto que cuenta con varios sitios ceremoniales y se da la idea de recolectar la información sobre dichos lugares para identificarlos plenamente . Una sugerencia de la población son las propuestas de que el turista debe visitar 2 centro ceremoniales como mínimo, también se queda sugerida la propuesta de una ruta turística para guías espirituales.

5. Una sugerencia formal y solicitada por la gran mayoría, es la formación de una comisión de turismo a través de la institucionalización de una oficina de turismo, que desarrolle una oferta turística que incluya propuestas de rutas y circuitos, la seguridad y la forma de promocionar y vender las ofertas que ofrece el área y con participación de emprendedores comunitarios. También tomar en cuenta las prácticas socioculturales debido a que el área aún mantiene fuertes lazos de conexión y respeto con la cosmovisión maya y el rescate de la identidad histórica, y dentro de los ejes los participantes solicitan que se mantenga un eje estratégico que fomente el cuidado del medio ambiente.
  
6. Junto con el plan de desarrollo turístico se sistematizó información sobre los lugares turísticos establecidos en el municipio y ubicados alrededor de la CA-1 que ofrecen distintos servicios.

## **XII. Recomendaciones**

1. Para un documento que contiene información relevante a nivel municipal, es recomendable actualizar la información constantemente, debido a eso, es necesario mencionar a futuras investigaciones seguir recopilando información para documentarla y seguir trabajando con los miembros de la comunidad para la recolección de datos.
2. Otra recomendación sería que futuros estudiantes de la universidad de la carrera de administración de empresas turísticas le pueda dar seguimiento en la etapa de la evaluación de los resultados e ir incentivando a las autoridades municipales de Santa Lucía Uatlán para que desarrollen actividades que incentiven la iniciativa del desarrollo turístico sostenible.
3. Es importante que se le pueda dar seguimiento a los circuitos eco turísticos planteado en este documento que fueron propuestas por líderes comunitarios, guías espirituales y autoridades municipales, para que se puedan complementar estas propuestas y sean llevadas a cabo.
4. Dentro del tema abordado es importante la participación de las autoridades que es sumamente valiosa, por lo tanto se recomienda que otros trabajos de esta índole, pueda hacerse progresivamente con participación activa de las autoridades locales y autoridades ancestrales en conjunto.

### **XIII. Bibliografía**


- Alcaldía Indígena Santa Lucía Utatlán. 2018. *Alcaldía Indígena Santa Lucía Utatlán*. 90 págs.
- Arnoletto, E. J. 2018. *Enciclopedia del Derecho y las Ciencias Sociales Online Gratis*. Obtenido de <https://leyderecho.org/legitimidad/>
- Congreso de la República de Guatemala. 2014. *Código de la Niñez y adolescencia*. 54 págs.
- Centro Nacional de memoria histórica. 13 de abril 2012. *Memoria histórica*. Obtenido <http://www.centrodememoriahistorica.gov.co/en/component/content/article?id=127:recuerdos-la-importancia-de-la-memoria/>
- Congreso de la República de Guatemala. 1985. *Constitución Política De La República de Guatemala*. 92 págs.
- Defensa legal de los pueblos indígenas. 1999-2003. *Fortalecimiento de la capacidad de la defensa legal de los pueblos indígenas en América Central*. América Central: OIT.
- Diccionario de Ciencias jurídicas. 1987. *Personalidad jurídica*. Argentina. Heliasta.
- Elizabeth, A. 2010. *Beneficios del turismo en el ámbito social, económico, cultural y ambiental*. Guatemala.
- Graus. 2018. *Tradición*. Obtenido de [www.significados.com/tradicion/](http://www.significados.com/tradicion/)
- Instituto Nacional de Estadística. 2018. *Instituto Nacional de Estadística INE*.
- JC, N. 2011. Obtenido de <https://www.ecured.cu/index.php?title=Folklore&action=info>
- Julajuj, A. 2017. *A través del turismo buscan el desarrollo*. Prensa libre, página 8.
- Ministerio de finanzas públicas de Guatemala. 2013. *Manual de funciones de la Dirección Municipal*.
- Municipalidad de Santa Lucía Utatlán. 2018-2032. *Plan de Desarrollo municipal*. 86 págs.
- Montaguart, E. 2017. *La legitimidad*. Diario Nueva Tribuna, página 30.
- Municipalidad de Guatemala. 2001. *Diccionario Municipal de Guatemala*.
- Municipalidad indígena de Santa Lucía Utatlán. 2019. *Nota de Autoridad Ancestral*. Canal Uatleco.

- Oxlauj Ajpop. 2019. *leyes nacionales e internacionales que respaldan a las autoridades tradicionales mayas en Guatemala*. Guatemala.
- Porto, J. P. 2013. *Comercialización*. Obtenido de <https://definición.de/comercialización/>)
- Rivadeneira, D. 28 de marzo de 2012. *Comercialización*. Obtenido de: <http://empresactualidad.blogspot.com/2012/03/comercializacion-definicion-y-conceptos.html>
- Rivera, M. 2011. *Patrimonio*. Obtenido de <https://manuelrivera23.wordpress.com/blog/revista-ajayu/patrimonio-cultural-tangible-e-intangible/>
- Rodríguez, I. M. 2012. *Antología comercialización*. Obtenido de: <http://www.portalpymes.mendoza.gov.ar/Guias/comerciointernacional.php>
- Roger, K. 2009. *Marketing*. Interamericana.
- Sazo, F. 28 de 05 de 2019. *Alcalde Indígena*. Entrevista a Sazo.
- Staton J. William; Walker J. Bruce. 2007) *Fundamentos de Marketing*. McGraw-Hill Interamericana.
- Thompson, I. 06 de 2010. *Promoción*. Obtenido: [www.marketingintensivo.com](http://www.marketingintensivo.com)
- Toz, S. J. 2018. *Autoridad Ancestral*. Guatemala.
- TZ'UNUNIA'. 2013. *elemento de análisis para una propuesta dirigida a las autoridades ancestrales mayas sobre las formas de atención a mujeres indígenas*. Guatemala: Miriam.
- UNESCO. 1982. *Conferencia Mundial de la UNESCO sobre el patrimonio cultural*. México.

## XIV. ANEXO:

### A. Ficha de atractivos turísticos


Tabla 6: Ficha 1.

Nombre del atractivo: Mirador Pachacha	Fotografías
<b>Municipio:</b> <i>Santa Lucía Uatlán</i>	
<b>Ubicación:</b> dentro del cerro Saq'ilaq	
<b>Principales valores (culturales):</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Área Protegida</i></li><li>• <i>Se ubica dentro del cerro Saq'ilaq.</i></li><li>• <i>Tiene vista del lago de Atitlán en plano.</i></li><li>• <i>Es una ruta para llegar a caminado a San Marcos la Laguna.</i></li><li>• <i>El cerro cuenta con el ave llamada por la población como Pachacha</i></li></ul>	
<b>Principales retos y fortalezas para aprovechar oportunidades de negocio relacionados al turismo:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Ser parte de la ruta escénica.</i></li><li>• <i>Es parte de un sendero</i></li><li>• <i>Falta ser señalado y reconocido</i></li><li>• <i>Puede ser un avistamiento de aves.</i></li><li>• <i>Cuenta con espacio suficiente para realizar actividades.</i></li><li>• <i>Se debe de señalar el sendero</i></li><li>• <i>Se deben realizar rótulos informativos.</i></li></ul>	

Fuente: Elaboración propia





**Tabla 7: Ficha 2.**

<b>Nombre del atractivo:</b> Cuevas de Xepek	<b>Fotografías</b>
<b>Municipio:</b> <i>Santa Lucía Utatlán</i>	
<b>Ubicación:</b> Caserío Xepek, camino para llegar a Pwi'-Jomil, municipio de Santa Lucía Utatlán, Sololá.	
<b>Principales valores:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Formado por los sucesos naturales de hace miles de años.</i></li><li>• <i>Atractivo natural y cultural</i></li><li>• <i>Es considerado como un área de meditación.</i></li><li>• <i>Valor histórico proveniente de la explosión de los Chocoyos</i></li><li>• <i>Conserva cierto elementos antiguos provenientes años anteriores</i></li></ul>	
<b>Principales retos y fortalezas para aprovechar oportunidades de negocio relacionados al turismo:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Darle mantenimientos a los prestigios que se encuentran fuera de las cuevas.</i></li><li>• <i>Cuenta con espacio suficiente para realizar diferentes actividades.</i></li><li>• <i>No tiene ocupación actual, pero se piensa en la ampliación del área e introducir un museo cultural.</i></li></ul>	

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 8: Ficha 3 y 4.**

Nombre del atractivo: Alta Pa K'isis	Fotografías
<p><b>Municipio:</b> <i>Santa Lucía Utatlán</i></p>	
<p><b>Ubicación:</b> Cantón Chuchexic, Santa Lucía Utatlán</p>	
<p><b>Principales valores:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Lugar donde habitaron los primeros pobladores.</i></li> <li>• <i>Se ubica un altar de los migrantes de Santa Cruz del Quiché, en aquel entonces Q'umarkaj.</i></li> <li>• <i>Tiene un mirador donde se aprecia todo el Cantón Chuchexic.</i></li> <li>• <i>Hay evidencia de piezas antiguas.</i></li> <li>• <i>Se pueden observar las aves.</i></li> </ul>	
<p><b>Principales retos y fortalezas para aprovechar oportunidades de negocio relacionados al turismo:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Recuperación de la memoria histórica.</i></li> <li>• <i>Se encuentra en un cero comunal.</i></li> <li>• <i>Está protegido por la población y no es tan fácil el acceso al lugar.</i></li> <li>• <i>Cuenta con un hermoso mirador.</i></li> <li>• <i>Necesita ser explorado más.</i></li> <li>• <i>Necesita señalización.</i></li> </ul>	

**Nombre del atractivo:** SAQ IK

Fotografías

**Municipio:** *Santa Lucía Utatlán*

**Ubicación:** Santa Lucía Utatlán, Cantón Pamezabal 15 minutos de la carretera interamericana CA-1

**Principales valores:**

- *Área recreativa.*
- *Cascada con una fuente de agua.*
- *Atractivo natural*
- *Contiene los servicios básicos.*
- *Cuenta con áreas recreativas para niños.*
- *Es considerado un lugar de meditación*






**Principales retos y fortalezas para aprovechar oportunidades de negocio relacionados al turismo:**

- *Ha sido modificado constante mente para mejorarlo.*
- *El camino para recorrer está en muy buen estado.*
- *Tiene un área social, donde uno puede preparar comida.*
- *Cuenta con área de acampar.*
- *Un reto es que casi cerca se encuentra otro parque recreativo que cuenta con atractivos extremos.*

Fuente: Elaboración propia

**Tabla 9: Ficha 5.**

Nombre del atractivo: Cerro B'atzib'al	Fotografías
<b>Municipio:</b> <i>Santa Lucía Utatlán</i>	
<b>Ubicación:</b> Santa Lucia Utatlán, Cerro B'atzib'al	
<b>Principales valores:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Mirador</i></li><li>• <i>Cerro con senderos</i></li><li>• <i>Altar maya</i></li><li>• <i>Prestigios antiguos</i></li><li>• <i>Cueva del cerro</i></li><li>• <i>Plantas medicinales.</i></li></ul>	 
<b>Principales retos y fortalezas para aprovechar oportunidades de negocio relacionados al turismo:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <i>Cerro de 3 horas de camino a la cima, cuenta con varios centros ceremoniales, cuenta con una cueva, se pueden escalar rocas y hay vario tipos de animales.</i></li><li>• <i>El cerro es comunal.</i></li><li>• <i>Necesita realzar sus senderos.</i></li></ul>	

Fuente: Elaboración propia

## **B. Propuesta de rutas.**

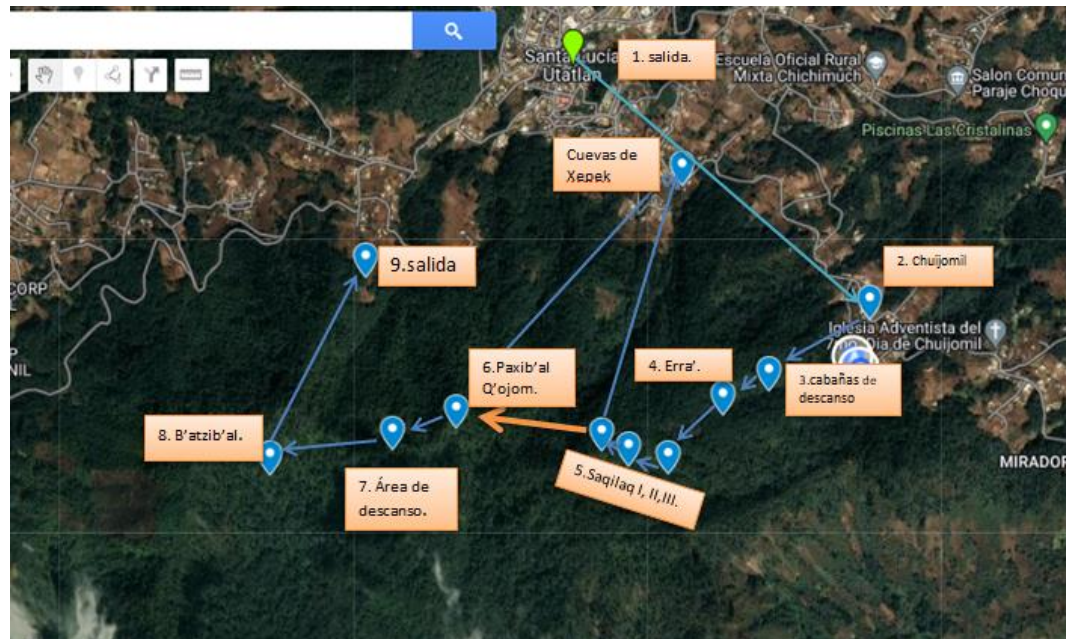
### **SENDERO ECOTURÍSTICO SAQ'ILAQ Y B'ATZIB'AL.**

Para iniciar el recorrido se debe llegar al Casco Urbano, pasar por Xepek, Cho re mam, Cho Q'anaq, Cho nim a b'eya, Pa nima juyub' hasta donde está la escuela de Chuijomil, después de 10 minutos de camino llegamos al mirador Pachacha, donde se puede apreciar el lago de Atitlán en planta, nombre que surge de un ave que habita el lugar. En este lugar se puede ver el ave en horarios de la mañana cuando inicia su vuelo hacia los volcanes. Dentro del mirador se puede ver la cordillera de Tzununa y san Marcos la Laguna, además se pueden apreciar los volcanes de San pedro, Santiago y Tolimán. Seguidamente recorriendo las veredas nos encontramos con el lugar Pa Erra', la palabra Pa era' es un espacio en círculo para estudios astronómicos, en el lugar abunda la piedra laja, antiguamente el lugar es identificado para observatorio de las estrellas. En el lugar también abunda la planta llamada zarzaparrilla en el idioma Kiche' se llama "Chib' ", la cual es una planta medicinal que cuenta con propiedades diuréticos y sus propiedades digestivas y depurativas. La palabra era' no tiene traducción hasta el momento. Dentro del sendero se llegan a los tres altares Saq'ilaq, son altares donde los abuelos de todas las generaciones llegan a pedir por sus hijos, hijas y nietas para que las generaciones venideras sigan floreciendo con sus conocimientos, fuerza, sabiduría, y alimento, cerca del altar Saq'ilaq hay otros dos pequeños altares denominado Saq'ilaq keb' y Saq'ilaq oxib'. Un aspecto muy interesante del lugar es que aproximadamente a dos metros de distancia se puede observar el mojón que divide San Marcos y Santa Lucia Utatlán, donde se encuentra una gran piedra. En medio del recorrido encontramos Paxib'al Q'ojom, siendo un centro ceremonial que guarda una gran historia debido a que el nombre se deriva de una de las acciones que antiguamente allí se llevaba a cambio Paxib'al es Quebrar Y Q'ojom es el instrumento que conocemos como tambor, entonces el nombre es donde quebraban los tambores. El lugar es un lugar espacial que guarda muchos sentimientos debido a que cuando el instrumento llamado tambores que da alegría a través de la música se pone viejo o en un estado donde ya no tiene utilidad las abuelas y abuelos antiguamente le hacían un proceso, la familia de artistas se levantaban temprano, preparaban su alimento y

comenzaban a ascender el cerro para llegar al centro ceremonial para ir a dejar el instrumento y antes de que esto suceda, los propietarios le agradecen al instrumento musical en sus distintas dimensiones pudiendo ser tambores, tum, chirimía o marimba, porque esos elementos les dieron alegría, trabajo, alimento entre otros, toda la familia abrazo y besa los instrumentos y se despiden de ellos para dejarlo en el cerro Paxib'al Q'ojom. Para finalizar nos encontramos con el ascenso al cerro donde se encuentra el B'atzib'al, es un centro ceremonial ubicado arriba de una gran roca, antes de llegar se debe subir una montaña. El B'atzib'al es un lugar de encuentros.

El recorrido puede ser dividido en 2 días de 6 horas cada día. También puede ser realizado en un día completo.

Figura 2: Sendero ecoturístico Saq'ilaq y Batzib'al.



### SENDERO ECOTURÍSTICO SAMPUAL:

Se inicia el recorrido en el Cantón de Chuchexic, paraje Xesampual, en la entrada del paraje esta la entrada al cerro Sampual, desde el inicio se debe hablar con la población debido a que ellos son los que cuidan el cerro, al inicio del recorrido se pueden poner veladoras para que el cerro conozca que lo están visitando. A los visitantes se les puede brindar alguna bebida del área, dentro del sendero hay una gran roca en forma de triángulo invertido conocido como área de descanso Nim ab'aj, dentro del sendero hay hermosas vistas en diferentes perspectivas del cantón. En la parte superior del Sampual hay una roca que parece una ventana, arriba de la roca hay pisadas de los guardianes del lugar “aluxes” desde allí se tiene un mirador hermoso, se pueden realizar ceremonias, al retronó se les puede recibir con marimba y puntos artísticos, debido a que allí hay una familia artistas, también hay un centro ceremonial donde está el uno de los abuelos enterrado pero sentado en su trono.

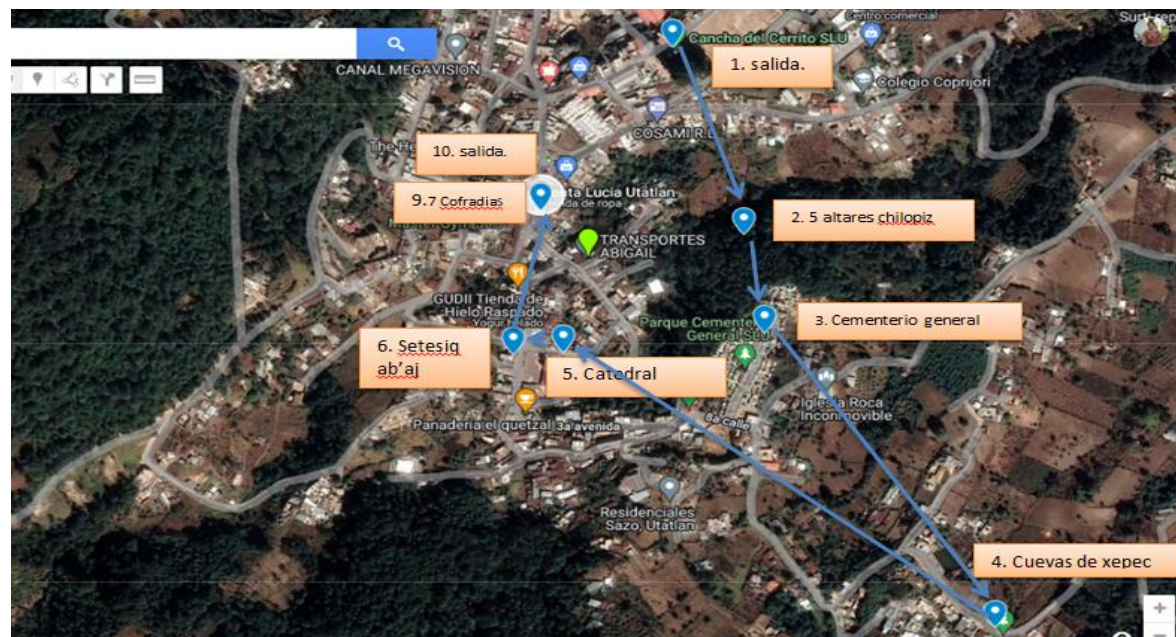
Figura 3: Sendero ecoturístico Sampual



## CIRCUITO TURÍSTICO DEL CASCO URBANO:

Se inicia el recorrido enfrente del Cerrito que es un centro astronómico y cerca se encuentra el juego de pelota Jom, se cuenta que allí hay un se encuentra el cementerio antiguo de los primeros habitantes, seguidamente nos encontramos en la reserva protegida de los cinco altares de Nan Chilopiz, dentro del recorrido se quiere pasar al cementerio debido que allí apareció la imagen de la virgen por la cual se denominó el nombre al municipio de Santa Lucia Uatlán, seguidamente para este recorrido se contempla llegar a visita las cuevas de Xepék como parte de la historia de la formación y el circuito ofrece visitar la iglesia y la piedra redonda y para cierre con la visita a las 7 cofradías del municipio.

Figura 4: Circuito turístico del Casco Urbano





### **C. Costumbres propias del municipio:**

Según lo obtenido durante las reuniones con miembros del municipio de Santa Lucia Uatlán, hay una diversidad histórica del municipio y varias costumbres y lugares naturales que pueden ser atractivos potenciales.

Durante las reuniones para la construcción del plan de desarrollo turístico surgieron elementos como las siguientes costumbres y tradiciones del municipio de Santa Lucia Uatlán que consisten en celebraciones tales como el Sacramento donde a nivel municipal se celebra con música y danza en honor a las primeras hojas de milpa que se celebra durante los meses de junio y julio de cada año; de la misma manera se celebra la semana santa, según varios abuelos cuentan que esta dio inicio en honor a los primeros frutos de las cosechas provenientes de la zona costera, esta costumbre surge del enaltecimiento a los “frutos” y que por coincidencia se vinculó con lo que conocemos como semana santa, dicha celebración se lleva a cabo durante el mes de marzo. En el caso de la Navidad el municipio no celebra el nacimiento de Cristo, más bien se celebra el día de la Natividad (latín) que para el municipio es el día del parto, para esa representación se hace el tamal, donde su contenido es el parto, la masa significa el cuerpo de la señora, el recado significa la placenta y la carne significa el bebe.

Dentro de las costumbres también se encuentra la celebración del primero de mayo, día del tuyuyo<sup>33</sup>, es la representación de cuando inicia la lluvia, esto se hace en solidaridad espiritualmente con el maíz y frijol que se siembra. Entre las costumbres está la presentación de los niños, primero a los 20 días de haber nacido se hace la ceremonia de convivencia para agradecer por el nacimiento y se le dedica el tiempo a la parturienta, a quien se le lava su ropa, se cambia de cuarto y se pone hojas de pino y velas dentro del temascal, en agradecimiento de que en ese espacio fue limpiado su cuerpo durante los 20 días, a los 40 días se realiza la presentación del niño a niña ante en la ceremonia, se le buscan padrinos, se invitan personas cercanas a la familia, se le corta el cabello del niños,

---

<sup>33</sup> Especie de tamal de maíz con frijoles, cocidos.

a su vez los padrinos del niño cargan en la espalda (a tuto) a los niños en representación de acompañamiento que ellos le darán en toda su infancia hasta su mayoría de edad, verificando que los niños estén bien, al cumplir los 20 años (winaq) deja el acompañamiento a menos que la persona desee que siga asumiendo ese acompañamiento he ir tejiendo la relación familiar.

Otra de las costumbres que se tiene es la pedida en los casamientos, la primera pedida es un diálogo interno entre los padres para evaluar si es conveniente de cada hijo, en la segunda pedida se buscan personas mayor de buen testimonio para que sean los guías entre los acuerdos de las parejas (k'amol B'e) y se habla de casamiento y de una convivencia entre los jóvenes, la tercera pedida es la fijación de fecha para el casamiento, el casamiento no consiste en levantar acta ni celebrar el matrimonio religiosos, si no que se basa en la consejería de varias personas hacia los que se van a casar (Pixab') para que conviva la pareja de una conciencia pacifica, una forma trabajadora y mantener el hogar entre los dos, también en crear y mantener a sus hijos con responsabilidad. Los entierros también cuenta con su misticismo debido a que se hacen una serie de pasas antes del entierro, esta incluye el bañado y cambiado del difunto, la selección de cosas que se llevara dentro del féretro, se velan una noche y madrugada en el cuarto donde el difunto durmió todas las noches, seguidamente en la mañana siguiente se deja los últimos minutos para despedir al difunto de la familia carga al difunto llevándolo a pie en sus hombros hasta el cementerio, se rezan los nueve días, el décimo día se llevan agua, flores, pino y otro grupo de personas visita al difunto, en esta parte una serie de personas le da azotes al camino desde la salida de la casa del difunto hasta la entrada al cementerio con la intensión de que si el espíritu del difunto se quedó en el camino desde su entierro, estos chicotazos lo lleven hacia el cementerio y pueda continuar su camino.

También surgieron elementos como el origen del municipio de Santa Lucía Utatlán En mayo de 1524, Pedro de Alvarado invade los palacios de los reyes quichés en la ciudad Qumarkaj, hoy Santa Cruz del Quiché, Quien cautivo en vida a los reyes Quichés y los quemo. En ese momento las familias se asustaron y decidieron esparcirse, 15 familias agarraron un camino que antiguamente se llamaba Paxot I, II, III, que estas son aldeas

entre Chichicastenango y Totonicapán, desde allí vinieron a dar a un punto de la selva que asta en nuestros días se llama “Era ab’aj” siendo este un lugar astronómico del clásico o preclásico maya (no se sabe el dato exacto) es un área de 15 a 20 metros de forma circular, después bajaron a un lugar denominado Xe K’isis (Debajo de un árbol ciprés) pero estas familias se ubicaron allí un cierto tiempo, y ellos le llamaron a ese punto Chuchexic que quiere decir donde abundaba el nido de gavilanes, y asta en nuestros días el cantón es llamado Chuchexic. Este grupo de persona se auto denominaron “aj Utzam Tinamit” que en su traducción es: parte o segmento de un pueblo, esto es debido a que la población es un segmento de la población de Qumarkaj. Seguidamente las familias se fueron movilizandó hasta un lugar llamado cuevas de Xepec, allí empezaron a construir sus viviendas hasta situarse en lo que hasta hoy es el centro del municipio, cuando se encontraban en la construcción en la construcción de su ubicación llegaron las personas ladinas y les impusieron un nombre el que hoy se conoce como Santa Lucía que surge a través de la aparición de una imagen parecida a una mujer al cual ellos denominaban Santa Lucía, actualmente según la población la imagen fue una idea de los ladinos y fueron ellos quienes pusieron la imagen arriba del árbol de ciprés que hasta el momento se sigue conservando dentro del cementerio general, sin embargo el nombres así se quedó, el nombre de Uatlán le recuerda a la población su procedencia.

De las reuniones surge el listado de los atractivos turísticos y el listado de los centros ceremoniales.

## D. Gráfica de análisis del municipio.

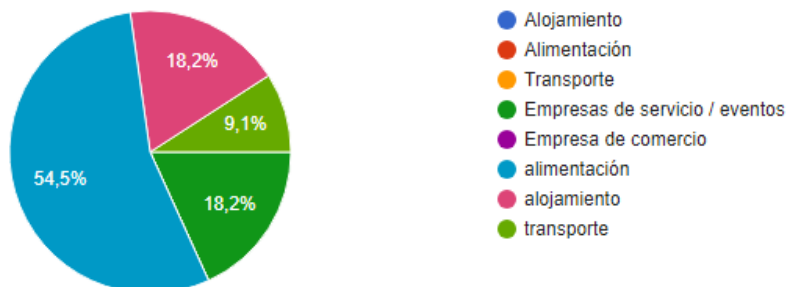
Dentro de la metodología fue importante realiza un sondeo inicial de servicios activos básicos para las necesidades de los turísticas de lo cual se anexan las siguientes graficas de resultados.

Figura 5: Gráfica de tipos de servicios.

Tipo de servicio

11 respuestas

 Copiar



Fuente: Elaboración propia

Figura 6: Gráfica de personas trabajando para brindar los servicios.



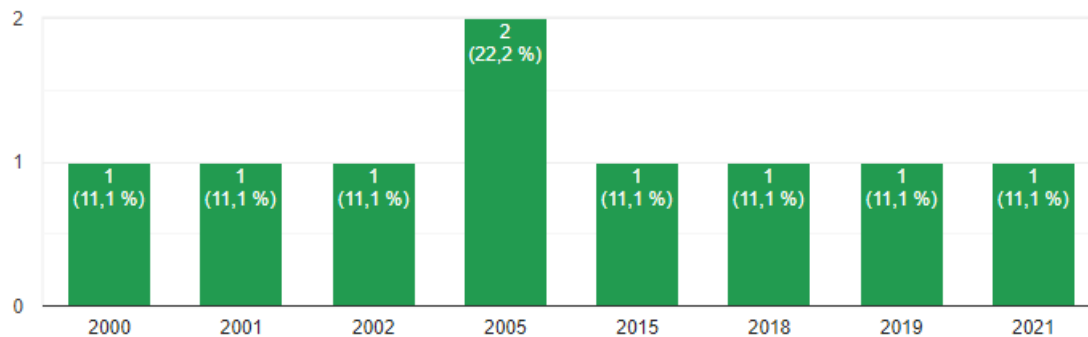
Fuente: Elaboración propia

Figura 7: Gráfica del año en que fue fundado el servicio

Año en el que fue fundado

 Copiar

9 respuestas



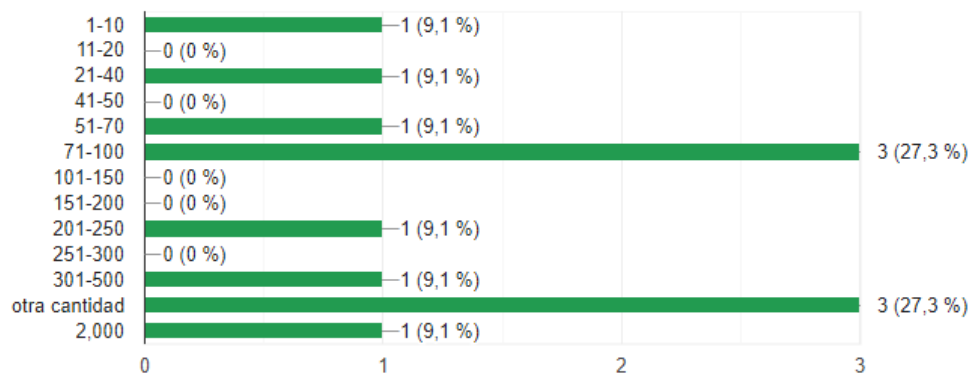
Fuente: Elaboración propia

Figura 8: Gráfica de capacidad de clientes por mes.

Capacidad máxima de clientes mensual

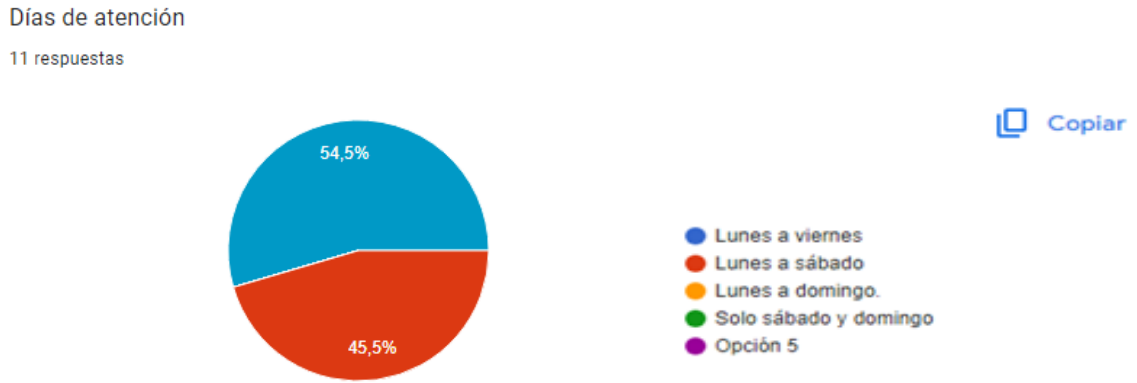
 Copiar

11 respuestas



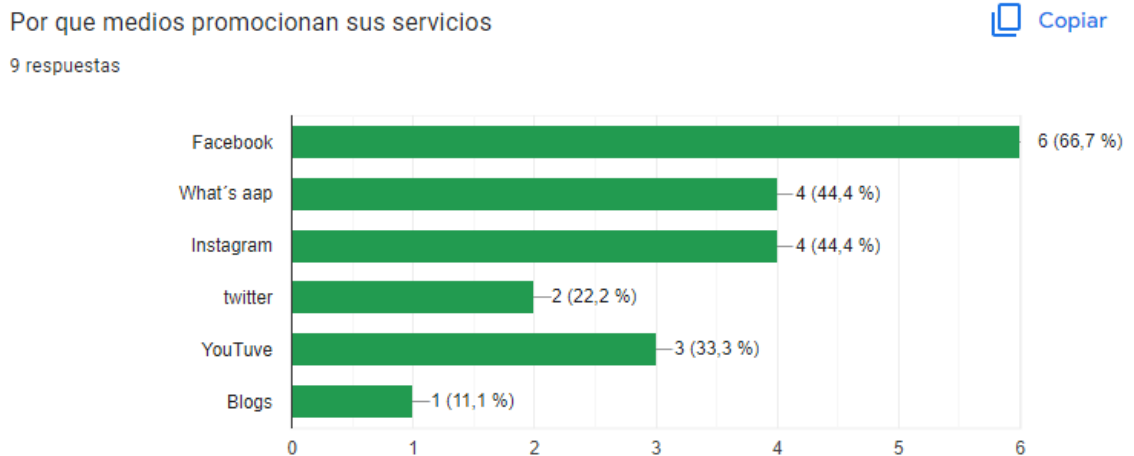
Fuente: Elaboración propia

Figura 9: Gráfica de días que ofrecen atención los servicios.



Fuente: Elaboración propia

Figura 10: Gráfica de los medios sociales donde difunden información. .



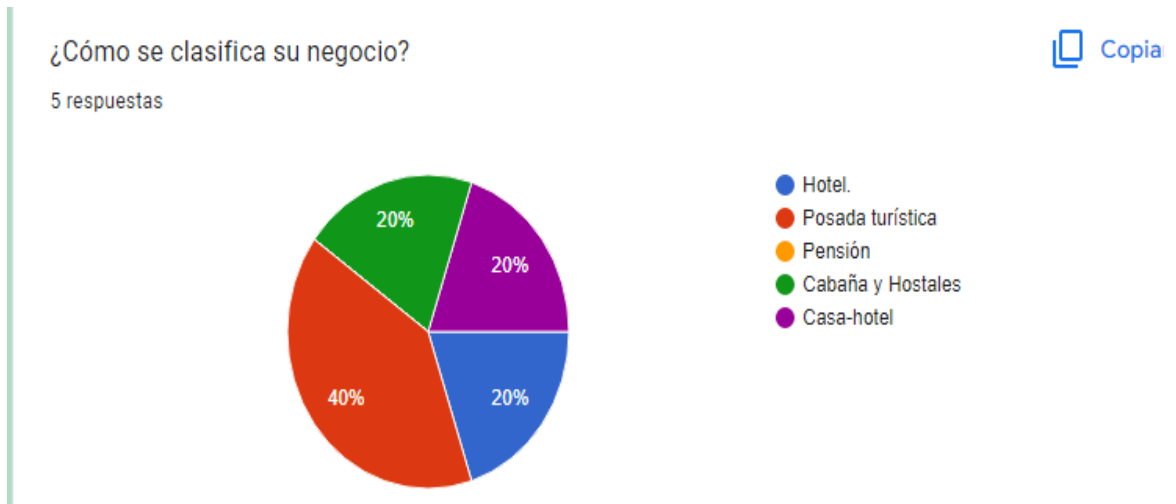
Fuente: Elaboración propia

Figura 11: Gráfica de nivel de higiene dentro de los servicios



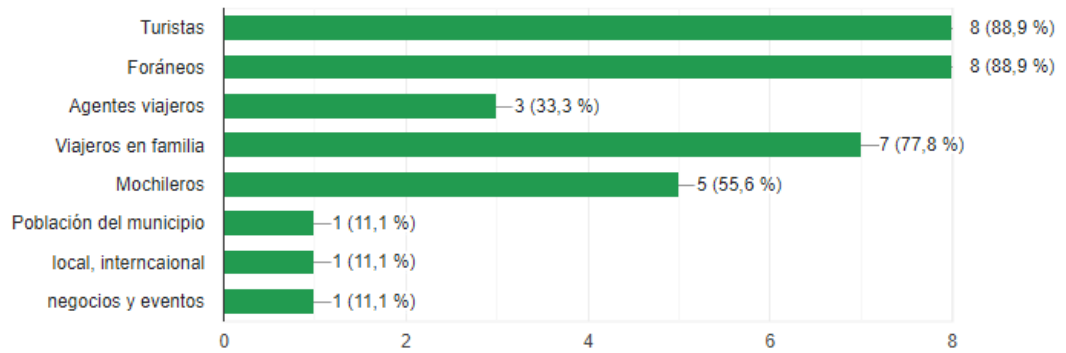
Fuente: Elaboración propia

Figura 12: Gráfica de clasificación de servicios de hospedaje



Fuente: Elaboración propia

Figura 13: Gráfica sobre tipos de clientes

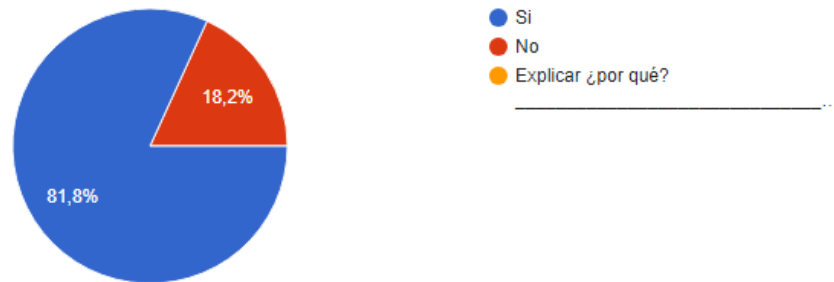


Fuente: Elaboración propia

Figura 14: Gráfica de inclusión dentro del plan de desarrollo turístico del municipio.

Le gustaría que se promocióne su servicio dentro del plan ecoturístico del Municipio de Santa Lucía Utatlán. [Copiar](#)

11 respuestas



Fuente: Elaboración propia



Figura 15: Gráfica de aceptación sobre la promoción de sus servicios dentro del plan de desarrollo turístico municipal.



Fuente: Elaboración propia

## E. Talleres

Taller 1: Inducción al Plan de desarrollo Turístico del Municipio de Santa Lucía Utatlán.

Figura 16: Taller 1. Imágenes.





## TIPOS DE TURISMO

- Turismo de negocios.
- Turismo educativo
- Turismo deportivo
- Turismo de aventura
- Ecoturismo.
- Turismo de montaña
- Turismo Cultural.
- Turismo gastronómico
- Turismo de salud

**Debilidades**

- Los lugares sagrados tienen sus propios propietarios.
- Las comunidades tienen talanqueras (Normativas)
- Basura.
- Religión
- Sistema de gobierno.
- Divisionismo
- Falta de empleos

**Fortalezas**

- Propios prácticos ancestrales.
- Juventud.
- Cultura Milenaria.
- Terreno con bosque.
- Área protegida.
- Hay instituciones que trabajan con el medio ambiente.
- Escuela de tejido.

**Oportunidades**

- Grupos de jóvenes
- Recurso Natural
- Recurso Espiritual
- Recurso Educativo
- Recurso Cultural
- Recurso Tejido
- Aprovechamiento gastronómico y universitario.
- Poner un museo
- Centros Ceremoniales
- Medicina Natural


**Amenaza**

- Pérdida del idioma.
- Pérdida de la indumentaria
- Pérdida del conocimiento.
- Desintegración.
- Caserío.
- Migración de la juventud.
- Seguridad


Fortalezas	Amenazas
Debilidades	Oportunidades

Figura 17: Listado de participantes. Taller 1.

Hoja 1 de 2 Hoja



Universidad del Valle de Guatemala, Campus Altiplano.  
Planilla de Asistencia



Actividad: Taller 1 Plan de desarrollo turístico Fecha de la actividad: 8/10/2022  
 Responsable de la actividad: Rosalina Isabel Tzapinel Yaxón Lugar de la actividad: Carrazon del Bosque  
 Comunidad / Municipio: Santa Lucia Utatlan

No.	Nombre y apellido	Edad	Género		Cargo/Institución	Lugar de residencia	Transporte	Alimentos	Firma / Huella
			M	F					
1	Amalia Elizabeth Yaxón	37	X		Docente	Azucena Teantimmit			
2	Rosa Carmelita Garcia	37	X		Ajij	chuitzam			
3	Jesús Saenz	49			Principal	El Encanto	X	X	
4	Juan Eider Pascual				Estudiante	chuitzam	X	X	
5	Jorge Vasquez Aji	23	X		P. Agronomo	Ciraco Grande	X	X	
6	Regina Natividad Yac	47		X	Ajij	Xesampual	X	X	
7	Pedro Zabala Lej	50	X		Ajij	Xesampual	X	X	
8	Rosalio Vicente Chax	56	X		Coaxac	Bosques plavies	✓	✓	
9	Juan Rosal Vasquez	32	X		Coaxac del Bosque	La Esperanza	✓	✓	
10	Santiago Tzapinel	57		X	Ajij	Tinanic	✓	✓	
OB									

f.   
 Rosalina Isabel Tzapinel Yaxón  
 Estudiante de Administración de Empresas Turísticas.  
 Carnet: 131322 UVG, Altiplano.

Hoja 2 de 2 Hoja



Universidad del Valle de Guatemala, Campus Altiplano.  
Planilla de Asistencia



Actividad: Taller 1 Plan de desarrollo turístico Fecha de la actividad: 8/10/2022  
 Responsable de la actividad: Rosalina Isabel Tzapinel Yaxón Lugar de la actividad: Carrazon del Bosque  
 Comunidad / Municipio: Santa Lucia Utatlan

No.	Nombre y apellido	Edad	Género		Cargo/Institución	Lugar de residencia	Transporte	Alimentos	Firma / Huella
			M	F					
1	Isabel Excel	62	X		Consejo Tejedot'a	Churkaja	X	X	
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
0									
OB									

f.   
 Rosalina Isabel Tzapinel Yaxón  
 Estudiante de Administración de Empresas Turísticas.  
 Carnet: 131322 UVG, Altiplano.



Taller 3: Validación del Plan de desarrollo Turístico del Municipio de Santa Lucia Utlán.


Figura 20: Imágenes. Taller 3

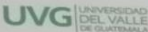




Figura 21: Listado de participantes. Taller 3

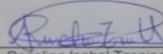
Hoja 1 de 2 Hoja


 Universidad del Valle de Guatemala, Campus Altiplano.  
 Planilla de Asistencia


 UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

Actividad: Taller 3, Validación  
 Responsable de la actividad: Rosalina Isabel Tzapinel Yaxón  
 Fecha de la actividad: 29/10/2022  
 Lugar de la actividad: Ocean Tai  
 Comunidad / Municipio: Santa Lucia Chetún

No.	Nombre y apellido	Edad	Género		CARGO/INSTITUCIÓN	Lugar de residencia	Transporte	Alimentos	Firma / Huella
			M	F					
1	Miriam Mariana Tzapinel	29	X		CONALEA	Paraje Xexyapa			<i>Miriam</i>
2	Lesli Mishell Tzapinel	73	X		Estudiante	Paraje Xexyapa			<i>Lesli</i>
3	Claudia Temasa Xilad	26	X		Estudiante	Chutzam			<i>Claudia</i>
4	Luzmy Arceneza Xilad	75	X		Estudiante	Chutzam	X	X	<i>Luzmy</i>
5	Angel Yaxón	29	X		Profesor	Tzamtzamt	X	X	<i>Angel</i>
6	Pedro Zabalá	50	X		Chutzamal 4pa	Chutzamal	X	X	<i>Pedro</i>
7	Maximiliano Tzapinel				AJQJ	Chutzamal	X	X	<i>Maximiliano</i>
8	Frederica Sato		X		Arpopt. - adm. It.	Santa Lucia Chetún	X	X	<i>Frederica</i>
9	Juan Carlos Chacón		X		AJQJ	Santa Lucia Chetún	X	X	<i>Juan Carlos</i>
10	Rosa Margarita M.		X		Estudiante	Navillec	X	X	<i>Rosa Margarita</i>

  
 Rosalina Isabel Tzapinel Yaxón  
 Estudiante de Administración de Empresas Turísticas.  
 Carnet: 131322 UVG, Altiplano.



Universidad del Valle de Guatemala, Campus Altiplano.  
Planilla de Asistencia



Actividad: Taller 3, Validación  
Responsable de la actividad: Rosalina Isabel Tzapinel Yaxón

Fecha de la actividad: 29/10/2022  
Lugar de la actividad: Ocean Tur  
Comunidad / Municipio: Santa Lucia Utatlán

No.	Nombre y apellido	Edad	Género		CARGO/INSTITUCIÓN	Lugar de residencia	Transporte	Alimentos	Firma / Huella
			M	F					
1	<u>Adriana Karibel Lopez</u>				<u>consejero de turismo</u>	<u>Aldoa el novillero</u>	/	/	<u>[Firma]</u>
2	<u>Raxkai Mendez</u>				<u>estudiante</u>	<u>Aldoa el novillero</u>	/	/	<u>[Firma]</u>
3	<u>Jose An Jol Yaxón</u>	<u>44</u>	<input checked="" type="checkbox"/>		<u>estudiante</u>	<u>chukikarkix</u>	/	/	<u>[Firma]</u>
4	<u>hilde caralia Perez</u>				<u>estudiante</u>	<u>chukikarkix</u>	✓	✓	
5	<u>Amalia Elizabeth Tzapinel</u>	<u>37</u>		<input checked="" type="checkbox"/>	<u>Docente</u>	<u>Tramitavit</u>	✓	✓	<u>[Firma]</u>
6	<u>Isabel Ixol</u>	<u>62</u>		<input checked="" type="checkbox"/>	<u>consejo tejedora</u>	<u>Chirraja</u>	X	X	<u>[Firma]</u>
7									
8									
9									
10									

OB

f. [Firma]  
Rosalina Isabel Tzapinel Yaxón  
Estudiante de Administración de Empresas Turísticas.  
Carnet: 131322 UVG, Altiplano.