

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

**Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Ecoturismo**

**ECOTURISMO COMO
UNA OPCIÓN DE DESARROLLO SOSTENIBLE
PARA LA COOPERATIVA BETHEL EN EL RÍO USUMACINTA,
LA LIBERTAD, PETÉN,
GUATEMALA**

**Trabajo de graduación presentado por
Luisa Fernanda Zea Zeceña
para optar al grado académico de Licenciada en Ecoturismo.**

**Guatemala
2004**

**ECOTURISMO COMO
UNA OPCIÓN DE DESARROLLO SOSTENIBLE
PARA LA COOPERATIVA BETHEL EN EL RÍO USUMACINTA,
LA LIBERTAD, PETÉN,
GUATEMALA**

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA


**Facultad de Ciencias y Humanidades
Departamento de Ecoturismo**

**ECOTURISMO COMO
UNA OPCIÓN DE DESARROLLO SOSTENIBLE
PARA LA COOPERATIVA BETHEL EN EL RÍO USUMACINTA,
LA LIBERTAD, PETÉN,
GUATEMALA**

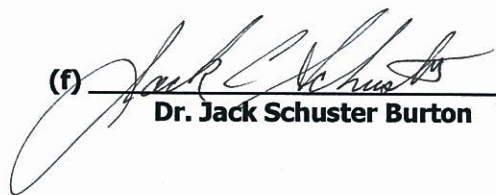
**Trabajo de graduación presentado por Luisa Fernanda Zea Zeceña
para optar al grado académico de Licenciada en Ecoturismo**

**Guatemala
2004**

Vo.Bo.:

(f) 
Licda. Ada B. Pinelo de De León

Tribunal Examinador:

(f) 
Dr. Jack Schuster Burton

(f) 
Licda. Ada B. Pinelo de De León

(f) 
Arq. Gladys Mendizábal de Castiglione

Fecha de aprobación: Guatemala, 11 de junio de 2004.

PREFACIO

Con el fin de contribuir con el desarrollo sostenible en la comunidad de Bethel, se analizó la situación actual de la Cooperativa y su potencial ecoturístico. A partir de los resultados obtenidos, se identificó un atractivo turístico con alto potencial al que se le elaboró una propuesta de Plan de Desarrollo Ecoturístico del Sendero al Cenote Bethel.

Se agradece el apoyo de todos quienes participaron en el presente trabajo y en especial a la Fundación Defensores de la Naturaleza.

Entrego mi más grande agradecimiento a mi amada madre por todo su amor, esfuerzo y dedicación incondicional y a mi abuelita Loli, por haberme dado todo su apoyo a lo largo de mis estudios.

TABLA DE CONTENIDO

PREFACIO.....	v
TABLA DE CONTENIDO.....	vi
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
RESUMEN.....	ix
I. INTRODUCCIÓN.....	1
A. Antecedentes.....	1
B. Justificación.....	2
C. Objetivos.....	3
II. METODOLOGÍA.....	4
III. RESULTADOS.....	6
A. Análisis del contexto.....	6
B. Diagnóstico rural participativo con enfoque de género.....	14
C. Evaluación del potencial ecoturístico de Bethel.....	19
D. Definición del mercado potencial.....	24
E. Conclusiones de la fase de investigación.....	27
IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y PROPUESTA DE PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO "SENDERO AL CENOTE BETHEL".....	30
A. Análisis FODA.....	30
B. Propuesta de Plan de Desarrollo Ecoturístico "Sendero al Cenote Bethel".....	32
C. Plan de manejo de visitantes.....	32
D. Plan de construcción e interpretación ambiental.....	44
E. Plan de capacitación de guías comunitarios.....	54
F. Plan de mercadeo.....	57
V. CONCLUSIONES.....	64
VI. RECOMENDACIONES.....	65
VII. BIBLIOGRAFÍA Y LITERATURA CITADA.....	66
VIII. ANEXOS.....	68

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1: Turistas ingresados al país por la frontera Bethel de 1991 a 1998.	2
Figura 2: Proceso propuesto por Carlos Brenes para la intervención.....	5
Figura 3: Obstáculos para el crecimiento del turismo en Bethel.....	14
Figura 4: Organizaciones y grupos activos de Bethel y relaciones con los actores externos.....	15
Figura 6: Calendario estacional de las actividades de subsistencia.....	16
Figura 5: Estrategias de vida de los habitantes de la Cooperativa Bethel.....	16
Figura 7: Matriz de toma de decisiones y acceso a las fuentes de ingreso de los grupos sociales de Bethel.....	17
Figura 8: Matriz de conflictos existentes en la Cooperativa Bethel.....	18
Figura 9: Edades de los clientes de las tour operadoras del área de influencia a Bethel.....	25
Figura 10: Motivaciones de viaje de los turistas que visitan el área de influencia a Bethel.....	26
Figura 11: Gasto diario de los turistas por productos y servicios no incluidos en el paquete.....	26
Figura 12: Construcción de palapa típica para el Centro de Visitantes.....	35
Figura 13: Diseño de las gradas del estacionamiento hacia el Centro de Visitantes.....	36
Figura 14: Características, trazo y medidas del sendero.....	37
Figura 15: Organigrama propuesto para manejo del sitio.....	43
Figura 16: Drenajes pluviales para el sitio.....	45
Figura 17: Drenajes pluviales recubiertos de roca en las orillas.....	45
Figura 18: Propuesta para el panel del Centro de Visitantes.....	46
Figura 19: Exhibidor del Centro de Visitantes.....	47

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Ingresos percibidos por la Cooperativa Bethel por concepto de aprovechamiento forestal.....	8
Cuadro 2: Turistas egresados a Bethel de marzo a noviembre de 2001.....	10
Cuadro 3: Proyección turistas egresados por mes.....	10
Cuadro 4: Turistas ingresados a Bethel de marzo a noviembre de 2001.....	10
Cuadro 5: Proyección turistas ingresados por mes.....	11
Cuadro 6: Precios por transporte fluvial colectivo desde Bethel.....	12
Cuadro 7: Precios por el transporte fluvial desde Frontera Corozal, México.....	12
Cuadro 8: Matriz para la evaluación del potencial interpretativo.....	22
Cuadro 9: Matriz para la evaluación del potencial interpretativo.....	22
Cuadro 10: Matriz para la evaluación del potencial interpretativo.....	23
Cuadro 11: Matriz para la evaluación del potencial interpretativo.....	23
Cuadro 12: Resultados Matrices potencial interpretativo de los sitios.....	23
Cuadro 13: Agencias de viaje y tour operadores encuestados.....	25
Cuadro 14: Impactos potenciales identificados y sus indicadores.....	38
Cuadro 15: Capacidad de manejo mínima para operar el sendero al Cenote Bethel.....	41
Cuadro 16: Materiales utilizados en la construcción de los atractivos de apoyo.....	47
Cuadro 17: Atractivos que componen la visita al sendero interpretativo.....	49
Cuadro 18: Contenido de los módulos de capacitación para guías comunitarios.....	56

ABSTRACT

Cooperativa Bethel is a community in La Libertad, Petén, founded in 1991 by ladino people originally from the southwest of Guatemala who returned from México, where they found refuge during the civil war.

Throughout the years after they settled, the population of Bethel together with other neighboring communities has been the source of significant pressure on the natural resources, forest and biodiversity, especially in Sierra del Lacandón National Park. The location of Bethel on the shores of the Usumacinta River has made boat service between Guatemala and México become one of the main commercial activities in the community. This service is used not only by locals and tourists but also by immigrants on their way to the United States. From 1992 to 1998 the affluence of tourism has increased a great deal.

Due to this existing flow of tourism in Bethel, ecotourism was evaluated as a potential option to generate additional income for the local economy. The results were very positive. A "Tourism Development Plan" was elaborated in order to develop a site as a tourism attraction: the Trail to the Bethel Sinkhole". The Plan is divided in four sections: 1) Visitor Management Plan, 2) Environmental Interpretation Plan, 3) Local Guide Training Plan and 4) Marketing Plan.

RESUMEN

La Cooperativa Bethel es una comunidad en La Libertad, Petén, fundada en 1991 por gente ladina originaria del sureste de Guatemala que retornó de México donde se refugiaron durante el enfrentamiento armado.

A través de los años desde que se asentaron, la población de Bethel junto a otras comunidades vecinas, han ejercido una fuerte presión sobre los recursos naturales, el bosque y la biodiversidad, especialmente del Parque Nacional Sierra del Lacandón.

La ubicación de la Cooperativa Bethel a orillas del Usumacinta ha hecho que el servicio de transporte acuático entre Guatemala y México se convierta en una de las actividades comerciales principales. Este servicio es utilizado no solo por locales y turistas, sino por inmigrantes que se dirigen hacia Estados Unidos. De 1992 a 1998 el flujo de turistas por esta vía aumentó de sobremanera.

A raíz de este flujo existente de turismo en Bethel, se evaluó el ecoturismo como una actividad potencial para generar ingresos adicionales a la economía local. El resultado fue muy positivo. Se elaboró un Plan de Desarrollo Turístico como una propuesta para desarrollar un sitio con potencial como un atractivo turístico: "El Sendero al Cenote Bethel". El Plan está dividido en cuatro secciones: 1) Plan de Manejo de Visitantes, 2) Plan de Interpretación Ambiental, 3) Plan de Capacitación para Guías comunitarios, y 4) Plan de Mercadeo.

I. INTRODUCCIÓN

A. Antecedentes

Petén fue por muchos años el departamento con el menor índice de habitantes por metro cuadrado, hasta que el gobierno del Lic. Julio César Méndez Montenegro promovió la colonización de sus tierras. Sayaxché y La Libertad fueron de los primeros municipios en poblarse. Los ríos funcionaron como las únicas vías de comunicación. Las nuevas comunidades permanecieron aisladas por mucho tiempo. El lugar en donde se encuentra ubicado hoy Bethel, en el municipio de La Libertad sobre la margen oriental del río Usumacinta, fue el primer lugar en fundarse. Sus habitantes, procedentes de Retalhuleu, llegaron alrededor de 1966 y 1967 (Carr, 1999).

En los dos años siguientes, llegó un nuevo contingente de personas ya organizadas como Cooperativa Bethel, quienes procedían principalmente de los municipios de Coatepeque, Retalhuleu y Champerico. La organización como cooperativa y la tenencia comunitaria de la tierra no simpatizó a todos, por lo que un grupo de personas en desacuerdo decidió moverse a ocho kilómetros al este. Este grupo fundó un nuevo poblado conocido como Parcelamiento Retalteco (*Anexo 1*) (Carr, 1999).

Durante los cinco primeros años de la década de 1970, la región continuó recibiendo personas de Quetzaltenango, Retalhuleu y San Marcos. Algunos de ellos fueron incorporados como nuevos miembros en la Cooperativa Bethel o en el Parcelamiento Retalteco. Otros se situaron más al norte y fundaron las cooperativas La Felicidad y La Técnica Agropecuaria (Carr, 1999).

Los ataques de 1982 y 1983 del enfrentamiento armado obligaron a los recién asentados a refugiarse en el estado de Tabasco, México, en donde radicaron por casi diez años. Al mermar los fuertes ataques del conflicto armado, la población de refugiados empezó a ser repatriada. La población actual está asentada desde 1991.

Fue durante este año 1991, en que el turismo empezó a fluir por el río Usumacinta y poco a poco se fue convirtiendo en uno de los principales focos de desarrollo para la Cooperativa Bethel. Su cercanía a la frontera de Ocosingo, Chiapas, y la proximidad a varios de los sitios arqueológicos que conforman el Mundo Maya tales como Yaxchilán, Bonampak y Palenque, hacen que la Cooperativa Bethel sea un sitio de paso obligado para los turistas.

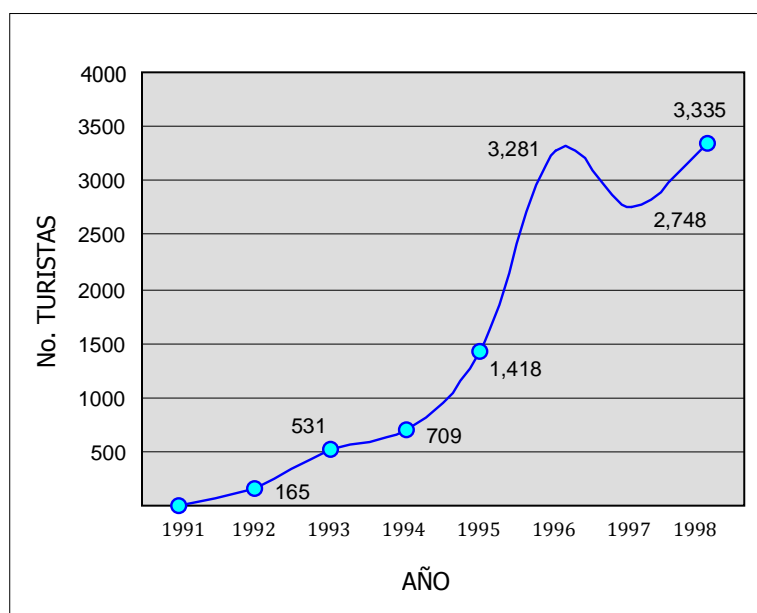
El paso fronterizo por Bethel poco a poco se fue convirtiendo en una ruta turística muy importante que conecta sitios arqueológicos del Mundo Maya de México y Guatemala. Esta ruta se realiza comúnmente desde México hacia Guatemala, y también desde Guatemala hacia México en menor escala. La ruta visita Palenque, Bonampak y Yaxchilán en México (*Anexo 1*) luego se llega a Guatemala atravesando el río Usumacinta hacia Bethel y de aquí hacia Flores con destino a Tikal. Este paso de turistas por Bethel para llegar a Flores y luego visitar Tikal hizo necesaria la apertura de una oficina de Migración en Bethel en 1992.

La segunda ruta turística conecta Flores con los sitios del río La Pasión. De Flores o Tikal, se dirige hacia Sayaxché, en donde se visita Altar de los Sacrificios. El regreso se realiza a través del río Usumacinta hacia Bethel (TNC 2001). La cantidad de viajes en lancha que demandan estas dos rutas ha provocado que se desarrolle el servicio de transporte fluvial. Esta actividad constituye hoy en día una de las principales actividades de subsistencia de la Cooperativa Bethel (Zea, 2000).

La Figura 1 muestra el aumento que ha tenido la afluencia de turistas desde el año 1992 en que se abrió la oficina de Migración en Bethel. El gran incremento que se observa para 1996 corresponde al año de la Firma de la Paz, situación que continua favoreciendo el crecimiento de la actividad, no sólo para la Cooperativa Bethel sino a escala nacional.

Desde 1993 existe la Posada Maya Bethel, un hospedaje rústico que cuenta con bungalos a orillas del río Usumacinta para albergar a grupos de turistas que visitan la región (López, 1998).

Figura 1: Turistas ingresados al país por la frontera Bethel de 1991 a 1998.



(Beltranena, 1999.)

B. Justificación

Los pobladores de la Cooperativa Bethel, así como los de las demás poblaciones mencionadas fundadas en esta región a raíz de las acciones de repatriamiento para los retornados, constituyen actores importantes para los recursos naturales y los objetivos de conservación del segundo Parque Nacional más grande del país, La Sierra del Lacandón (PNSL). Parte de las tierras de estos poblados se encuentran dentro de los límites del PNSL (*Anexo 1*) en la Zona de Amortiguamiento y en el área de influencia del PNSL.

Este Parque Nacional constituye una de las ocho Zonas Núcleo de la Reserva de Biósfera Maya (RBM), y es co-administrado desde 1999 por el Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP) y la Fundación Defensores de la Naturaleza (FDN).

Las poblaciones cercanas al PNSL tanto de Guatemala como México ejercen presión sobre los recursos naturales del Parque mediante actividades de explotación ilícita o bien bajo prácticas insostenibles de aprovechamiento en el caso de los que poseen licencia. Dentro de estas

actividades se puede nombrar principalmente la cacería, que muchas veces se trata de especies en peligro de extinción (*Anexos 2 y 3*), la extracción de madera y xate, entre otras.

La Cooperativa Bethel es la única de las comunidades que posee territorio dentro de la Zona Intangible del Parque; por otro lado, es la única comunidad que posee Oficina de Migración lo que la hace el sitio de paso obligado para los flujos turísticos entre Guatemala y México que viajan por esta ruta.

Por lo anterior, la Cooperativa Bethel constituye un sitio clave para fomentar el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales a través del ecoturismo. Con las nuevas opciones para la generación de ingresos, el ecoturismo ayudará a mejorar la calidad de vida de los comunitarios y contribuirá con los objetivos de conservación de la coadministración del PNSL que a su vez forma un corredor biológico con la Selva Lacandona en México (Chiapas-Tabasco).

C. Objetivos

1. Objetivo general

El objetivo principal de este estudio fue evaluar el ecoturismo como una opción viable económica, ecológica y socialmente en la comunidad de Bethel, con el fin de elaborar una propuesta concreta de un negocio ecoturístico como una nueva opción para generar ingresos a las actividades de subsistencia tradicionales de la población de Bethel.

2. Objetivos específicos

a. Estudiar la situación actual de la actividad turística, incluyendo los servicios existentes, infraestructura y facilidades turísticas, la dinámica y organización de desarrollo local, identificación de actores internos y externos (organizaciones, líderes, informantes clave, grupos de interés, agencias de viajes y tour operadores regionales, etc.).

b. Estudiar la realidad social comunitaria, a través de un Diagnóstico Rural Participativo con Enfoque de Género (DRPEG) que permita identificar aspectos clave entre la estructura social y las diferencias entre géneros, con el fin de desarrollar una propuesta ecoturística que busque la justicia y equidad social.

c. Evaluar la opinión y el grado de interés de la comunidad en el ecoturismo y la actividad turística desde el punto de vista local, mediante una consulta participativa.

d. Identificar, junto a la comunidad, el sitio con mayor potencial para desarrollar ecoturismo en la Cooperativa.

e. Estudiar el mercado turístico, identificando las características del turista que pasa por Bethel, con el fin de orientar acertadamente la propuesta para desarrollo del producto ecoturístico y las estrategias de mercadeo.

f. Elaborar una propuesta de Plan de Desarrollo Ecoturístico del sitio o recurso con mayor potencial ecoturístico, que brinde los elementos básicos necesarios para llevarla a cabo.

II. METODOLOGÍA

El desarrollo completo de este estudio tomó 14 meses desde la fase de investigación a la elaboración de la propuesta. Mi intervención en la comunidad de Bethel se realizó a través de la Fundación Defensores de la Naturaleza como Co-administradora del PNSL.

Los métodos que utilicé para recopilar la información, además de revisión bibliográfica, se basaron en herramientas participativas con los comunitarios. Para ello fue necesario viajar y establecerme en la comunidad por espacios de una a dos semanas aproximadamente para lograr completar cada objetivo.

Entre los instrumentos utilizados se encuentra la *observación participante* a través de una interacción espontánea y recíproca con los actores, una forma eficaz con la que conseguí introducirme en el contexto y empezar a conocer y entender a la comunidad, sus componentes y la dinámica diaria entre éstos.

Asimismo, se utilizaron *diálogos abiertos semi-estructurados con informantes clave* que permitieron, mediante una guía de los temas sobre los que interesaba indagar, que se creara una conversación libre y relajada y por lo tanto, que emergiera información muy valiosa con mucho trasfondo. Las conversaciones con personas de distintas posiciones dentro de la misma sociedad condujeron a que construyera una percepción integral del contexto. Por ello, dialogué con integrantes de todos los grupos sociales tanto relacionados como aislados de la actividad turística en Bethel (miembros de la Junta Directiva, de la FDN; líderes comunitarios, miembros del Comité de Turismo de Bethel, socios, no socios, guardián de la Posada Maya, mujeres, etc.)

Se desarrollaron también *talleres participativos* con los miembros del Comité de Turismo que proporcionaron la base fundamental de planificación de la propuesta, ya que, al reunirnos y compartir dinámicas de grupo, juegos didácticos, etc. logramos todos conocer las opiniones y el interés que existe hacia el ecoturismo, así como recabar información sobre la que diseñamos juntos la propuesta.

Durante los talleres participativos se obtuvo un listado de los sitios que a juicio de los habitantes locales tenían potencial para desarrollar ecoturismo. Se visitaron los sitios para evaluarlos; para ello, se utilizaron dos fichas de evaluación: la ficha para evaluación del potencial ecoturístico (*Anexo 4*), y la ficha de potencial interpretativo, para determinar cuál de los sitios con potencial ecoturístico tenía más rasgos y ambientes importantes e interesantes para el turista (*Anexo 6*).

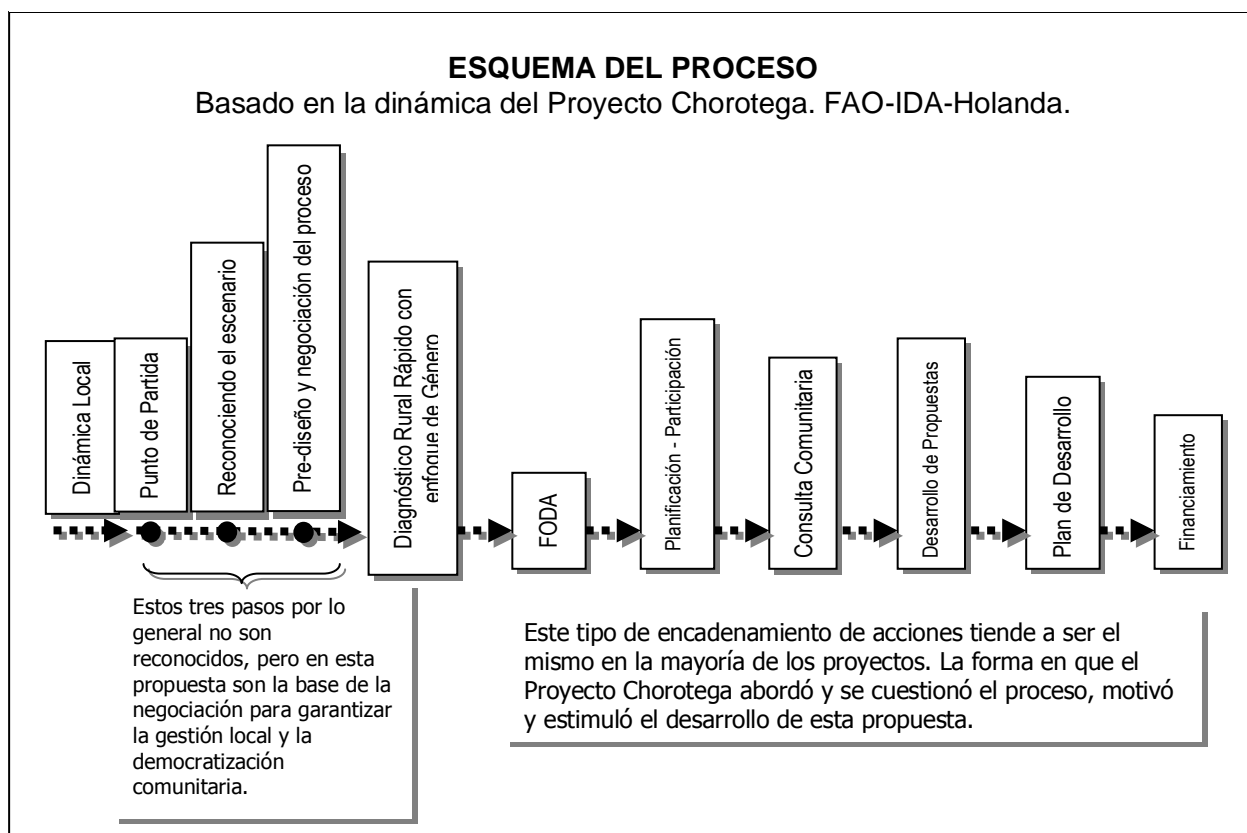
La comunidad adquirió más participación activa todavía al ser seleccionados dos Técnicos de Campo locales en una de sus Asambleas Generales.

Se realizaron *encuestas a agencias de viajes y tour operadores* para las cuales los técnicos de campo fueron los responsables de aplicar a lo largo de la duración del proyecto 15 encuestas a agencias de viajes y tour operadores de la región. Dichas encuestas aportaron la información necesaria para establecer la caracterización del Segmento de Mercado que pasa por Bethel, segmento al que se dirigió la propuesta.

Después de la fase de recopilación de información y planificación participativa, los datos generados fueron organizados y analizados a través de un análisis FODA con el que se procedió a elaborar la propuesta "Plan de Desarrollo Ecoturístico del Sendero al Cenote Bethel".

Esta metodología de intervención en comunidades rurales fue propuesta y utilizada con éxito por Carlos Brenes en varios de sus proyectos en Latinoamérica (Brenes, 1998) (Fig. 2).

Figura 2: Proceso propuesto por Carlos Brenes para la intervención en comunidades rurales.



(Brenes, 1998.)

III. RESULTADOS

A. Análisis del contexto

1. La Cooperativa de Bethel. La comunidad de Bethel se denomina Cooperativa Bethel y se ubica en el municipio de La Libertad, departamento de El Petén. Su extensión total es de 93.657 caballerías (4,226.86 ha) de las cuales la mayoría se encuentra en Zona de Amortiguamiento de la Reserva de Biósfera Maya (RBM) y una mínima parte dentro del Parque Nacional Sierra del Lacandón (Centro Maya, s.f.).

En 1996 Bethel tenía 567 habitantes (Basterrechea, 1996). En 1998, de acuerdo al estudio de Carr, la población descendió a 431 habitantes. Según el censo realizado el 11 de diciembre de 2000 por el alcalde en función, la población ascendió nuevamente, ahora con 523 habitantes distribuidos así: 135 hombres, 102 mujeres, 140 niños y 146 niñas.

Los ingresos de la comunidad provienen de cinco actividades: agricultura, aprovechamiento forestal, Plan de Incentivos Forestales (PINFOR), transporte de ilegales o "mojados" a México, y servicio de transporte acuático para el turismo. Además, los hombres de familia cazan animales del bosque como tepezcuintle, venado y coche de monte para consumo doméstico (*Anexos 2 y 3*).

Todos los habitantes de Bethel conocen sobre la existencia del PNSL; sin embargo, opinan que no obtienen ningún beneficio de él (Carr, 1998). Los intereses de las comunidades y los de la Co-administración del Parque hacia los recursos naturales son totalmente antagónicos. La necesidad de consumir los recursos del bosque por parte de los habitantes de las comunidades en el área de influencia y los objetivos de conservación de tales recursos por parte de la administración del Parque, crearon una situación de oposición y apatía. Actualmente, esta situación parece estar encontrando puntos de convergencia a través de la FDN, a quien CONAP otorgó la coadministración desde 1999. La FDN está realizando acciones con el fin de que ambos actores salgan beneficiados a través de una situación ganar-ganar.

2. Actores internos

a. La Cooperativa Bethel. Se identificaron cinco actores clave en la Cooperativa Bethel:

- *Junta Directiva:* formada por Presidente, Vicepresidente, Secretario y Tesorero. La Junta Directiva es la encargada de llevar en orden los asuntos de oficina de la Cooperativa.
- *Presidente:* es la persona de mayor autoridad no sólo en la Cooperativa sino en toda la comunidad de Bethel. El Vicepresidente lo apoya en cualquier situación.
- *Comité de Turismo:* está integrado especialmente por los prestadores del servicio de transporte acuático y el personal de la Posada Maya. A través del teléfono comunitario atienden las reservaciones de viajes en lancha para agencias como: Mayasol, San Juan Travel, Galatour, Aventuras Mayas, IEE, Guatemala Verdadera y otras.
- *Administrador de la Posada Maya:* se encarga de las reservaciones hechas por agencias de viajes y tour operadores de Guatemala y México. Se reciben reservaciones no sólo de habitaciones en la Posada Maya sino para el servicio de transporte acuático.

- *Socios:* la Cooperativa Bethel está formada por 53 socios originarios en su mayoría de Retalhuleu. Únicamente los socios pueden optar a los cargos de la Cooperativa.

b. Autoridades comunitarias

- *Alcalde Auxiliar:* Representa más una imagen de sabiduría y respeto, es más un consejero que una autoridad política. Se encarga de resolver asuntos y conflictos entre las personas de la comunidad y las familias. Es elegido democráticamente año con año. Debe ser un miembro de la Cooperativa. Todos los cooperativistas deben ejercer el cargo por lo menos una vez en su vida. El alcalde actual también es parte del Comité de Turismo, presta servicio de transporte acuático y cultiva maíz. Su mayor fuente de ingresos es el turismo.

c. Líderes. Existen personas en Bethel dentro de la actividad turística que han recibido capacitaciones en manejo de turismo, cursos de inglés, entre otros, quienes asisten a ferias de turismo con el fin de promocionar el servicio de transporte acuático de la Cooperativa.

d. Otros informantes clave. El personal que labora en la Posada Maya posee experiencia y conocimientos pertinentes por su labor atendiendo a los turistas.

3. Actores externos

- *Centro Maya:* es una organización no gubernamental subcontratada por la coadministración del PNSL como institución acompañante en procesos de desarrollo comunitario de la Cooperativa Bethel y otras comunidades a través de programas de Agricultura Regenerativa, Aprovechamiento Forestal y Desarrollo Empresarial. Sus mayores aportes a la comunidad de Bethel en materia de turismo han sido bajo el programa de Desarrollo Empresarial, específicamente con promoción y asesoría en administración a los prestadores del servicio de transporte acuático y al personal de la Posada Maya. Bajo este programa de Desarrollo Empresarial, existió un sub-programa de ecoturismo que se vieron obligados a clausurar por falta de fondos para recontratar al especialista.
- *CONAP-FDN:* ente co-administrador del PNSL formado por el Consejo Nacional de Áreas Protegidas y la Fundación Defensores de la Naturaleza. Proveen algunos empleos para habitantes de la comunidad como guardarecursos para reportar cualquier anomalía, abuso o extracción ilegal de los recursos del bosque y colaboran con proyectos de desarrollo sostenible.
- *USAID:* Algunos comunitarios reconocen que la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional ha donado mucho dinero para proyectos de desarrollo en la comunidad.
- *Agencias de viajes y tour operadores:* Algunas de las agencias y tour operadores que operan en la región son: Aventuras Mayas, Djoser, STP, Mayasol, San Juan Travel, Marchetele (subcontratada por Clark Tours), Panamundo, Avinsa, Ixcanán, Guayacán, Galatour, IEE, Guatemala Verdadera, entre otras.

4. Actividades de subsistencia

a. Agricultura. La población de Bethel cultiva maíz, del cual se realizan dos cosechas al año: "la de fuego" y "la de segunda". Asimismo se cultiva frijol, pepitoria y chile. Todos estos cultivos tienen cierta estacionalidad por lo que necesitan otras opciones de ingreso para cubrir los meses en que no obtienen utilidades de las cosechas.

En Bethel el comercio de productos agrícolas constituye la principal actividad productiva de la población en general. Únicamente seis familias no se dedican al cultivo de la tierra. De setenta y dos familias entrevistadas en 1998, 10 cultivan en tierra arrendada y 56 en tierras de la Cooperativa (Carr, 1998).

A pesar de lo anterior, de acuerdo con la opinión del encargado de la oficina de la Cooperativa, quien también es agricultor, la agricultura no deja ganancia. A veces se ven obligados a vender el quintal de maíz a precio de costo (Q.35.00). Normalmente logran venderlo a Q.50.00 en Bethel, mientras que en la Ciudad Capital se vende a Q.80.00.

b. Aprovechamiento forestal. El aprovechamiento forestal es una actividad exclusiva para los socios de la Cooperativa. Se realiza a través de una asociación de ocho cooperativas de la región. Esta asociación fue formada únicamente para atender el tema de aprovechamiento forestal. Cuenta con un Plan Estratégico para el Manejo Forestal del bosque y es asesorada por Centro Maya.

Los beneficios de esta actividad son anuales (*Cuadro 1*). La Cooperativa Bethel recibe alrededor de Q.200,000 que son distribuidos equitativamente entre los 53 socios (Q.3,700 aprox. c/u).

Cuadro 1: Ingresos percibidos por la Cooperativa Bethel por concepto de aprovechamiento forestal

Año	Ingresos
1994	Q. 106,793.00
1995	Q. 254,139.00
1996	Q. 195,891.00
1997	Q. 257,319.00
1998	Q. 223,665.00

(CENTRO MAYA, 1999.)

El aprovechamiento se realiza en bosque nativo dentro de su propiedad en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de Biósfera Maya y cuenta con la debida planificación y autorización que exige CONAP. Las Cooperativas pagan un impuesto por el corte de los árboles que aprovechan. El plan de manejo, de acuerdo con los habitantes locales, establece las condiciones de corta para que ésta sea una actividad sostenible.

c. Plan de Incentivos Forestales. El Plan de Incentivos Forestales "PINFOR" es un pago en efectivo que el Instituto Nacional de Bosques (INAB) otorga al (los) propietario (s) de tierras de vocación forestal por ejecutar proyectos de forestación, reforestación o manejo de bosques naturales.

La Cooperativa recibe anualmente una suma fuerte de dinero, ya que posee 64 caballerías de bosque nativo bajo manejo forestal. Este ingreso, que en el año 2000 fue de Q128 mil, se distribuye equitativamente entre los socios cooperativistas, lo que representa aproximadamente Q2,400.00 para cada socio al año. Este incentivo tiene una duración máxima de cinco años. El incentivo máximo por hectárea se recibe el primer año y va reduciendo gradualmente año con año.

d. Actividad migratoria. El flujo de emigrantes “ilegales” provenientes en su mayoría de El Salvador y en menor cantidad de Honduras, está convirtiéndose en la principal fuente de ingresos para muchos de los habitantes de Bethel y en general, de las comunidades a orillas del río Usumacinta.

Este movimiento inició en Bethel en el 2000 y se dice que va rotando por las comunidades fronterizas con el fin de librarse de la Policía de Migración y de la Policía Judicial de México. Estas autoridades controlan día y noche el río y abren fuego desde tierra contra las embarcaciones que transportan a los migrantes. La condición legal de estas personas mientras permanecen en Guatemala no permite resolver el problema en el país.

Un solo “coyote” puede llegar a transportar tres mil personas en un mes. Trasladan hasta 40 personas en una embarcación de 200 quintales, conocida como “tiburonera”; son operadas con motores de 60, 75 y hasta 115 caballos de fuerza.

Por un lado, el número de asaltos en la región ha incrementado notablemente a causa de esta actividad. Esto afecta por sobremanera la estabilidad social de la población pues degenera el tejido social y crea sentimientos negativos como desconfianza y miedo en los habitantes.

Por el otro, las utilidades que dejan a los comedores han resultado en cerca de Q20 mil en tan sólo diez días por mantener a un grupo de 30 inmigrantes en espera de luz verde para pasar. Lamentablemente, esta situación está desviando las inversiones de la gente local hacia la apertura de negocios que satisfagan las necesidades y capacidad adquisitiva de estas personas lo cual resulta en negocios de mala calidad, por el limitado precio que pueden pagar estos clientes.

Otro factor que se ve afectado, es el ambiental. Cada vez que un grupo se hospeda en Bethel, el pueblo queda saturado de basura a causa de una inapropiada disposición de desechos.

5. Situación actual de la actividad turística

a. Flujo de turistas en dos vías. Existen dos flujos de turistas que pasan por Bethel: de Guatemala a México y de México a Guatemala, este último es mayor que el primero. En ambos, la gran mayoría de turistas provienen de Europa, especialmente de Italia, Alemania, Holanda y Francia.

Los Cuadros 2 y 4 presentan el número de personas egresadas e ingresadas a Guatemala por la oficina de Migración de Bethel de enero a noviembre de 2001, ya que noviembre fue el mes en que se realizó la recopilación de datos en la Oficina de Migración de Bethel.

Las cifras corresponden únicamente a la primera quincena de cada mes pues el delegado de turno al momento de recopilar la información no tenía acceso al archivo de su compañero que

labora durante la segunda quincena. El delegado tampoco pudo proporcionar los datos del mes de junio, por lo que no fue tomado en cuenta para las proyecciones que aquí se presentan.

Para fines prácticos, se elaboraron proyecciones para meses completos simplemente duplicando la cifra. Estas proyecciones dan una idea de la magnitud del flujo de turismo que se maneja en siete meses y del promedio de personas que entra y sale de Guatemala por Bethel en un mes (*Cuadros 3 y 5*).

Cuadro 2: Turistas egresados a Bethel de marzo a noviembre de 2001.

Primera quincena de:	No. personas egresadas	Hombres	Mujeres	1º País de procedencia	2º País de procedencia	3º País de procedencia
marzo	173	96	77	Alemania	Italia	Estados Unidos
abril	146	72	74	Alemania	Holanda	Italia
mayo	65	43	22	Guatemala	Italia	Francia
junio	-	-	-	-	-	-
julio	205	102	103	Bélgica	Italia	Alemania
agosto	335	161	174	Italia	Holanda	Francia
septiembre	321	147	174	Holanda	Bélgica	Italia
octubre	307	155	152	Holanda	Alemania	Israel
noviembre	274	130	144	Alemania	Francia	Holanda
TOTALES	1,826	906	920			

(Elaboracion propia, 2001.)

Cuadro 3: Proyección turistas egresados por mes

Datos	No. turistas
Total egresados 7 meses (solo la mitad del mes)	1826
Proyección egresados 7 meses completos	3652
Promedio de personas egresadas por mes	456

(Elaboracion propia, 2001.)

Cuadro 4: Turistas ingresados a Bethel de marzo a noviembre de 2001.

Primera quincena de:	No. personas ingresadas	Hombres	Mujeres	1º País de procedencia	2º País de procedencia	3º País de procedencia
marzo	297	166	131	Italia	Alemania	Holanda
abril	371	192	179	Italia	Francia	Alemania
mayo	256	124	132	Estados Unidos	Italia	Francia
junio	-	-	-	-	-	-
julio	319	154	165	Holanda	Francia	Italia
agosto	593	303	290	Italia	Holanda	Francia
septiembre	321	169	152	Holanda	Italia	Inglaterra
octubre	365	177	188	Italia	Alemania	Hol/Fra
Noviembre	399	214	185	Holanda	Francia	Alemania
TOTALES	2,921	1,499	1,422			

(Elaboracion propia, 2001.)

Cuadro 5: Proyección turistas ingresados por mes

Datos	No. turistas
Total egresados 7 meses (solo la mitad del mes)	2921
Proyección egresados 7 meses completos	5842
Promedio de personas egresadas por mes	730

(Elaboración propia, 2001.)

b. Posada Maya Bethel. La Posada Maya Bethel fue el primer hospedaje que se construyó en la comunidad. Es la primera posada construida del proyecto "Posadas Mayas" que el Instituto Guatemalteco de Turismo ejecutó en el país. Esta institución donó a la Cooperativa Bethel en 1992 la construcción total de la Posada Maya Bethel que consta de cuatro bungalos que siguen hoy en pie dando alojamiento a los turistas.

La Posada Maya Bethel presta básicamente tres servicios al turismo:

- *Alojamiento:* La Posada cuenta con capacidad para alojar 24 personas en cuatro bungalos de dos habitaciones cada uno. Cada una de las ocho habitaciones tiene capacidad para tres personas ya que poseen una litera y una cama imperial (López, 1998). Las habitaciones poseen iluminación generada por paneles solares. Los cuatro bungalos comparten las mismas instalaciones sanitarias y duchas. La tarifa por una habitación sencilla es de US\$9.00, por una doble US\$18.00 y por una triple US\$28.00 (impuestos incluidos). Además, tiene capacidad para alojar a diez personas en hamacas por tarifas sumamente cómodas.
- *Alimentación:* Cuenta con un restaurante con capacidad para 30 personas aproximadamente. El servicio abre únicamente bajo previa reservación de las agencias de viajes. La tarifa por un desayuno americano es de US\$5.00, almuerzo internacional o típico US\$9.00, cena internacional o típica US\$9.00 y box lunch US\$7.00 (impuestos incluidos).
- *Transporte fluvial:* La Posada presta servicio privado de transporte en lancha hacia el sitio arqueológico Yaxchilán en México por un valor de Q.800.00.

c. Transporte fluvial colectivo. El servicio turístico de transporte acuático de Bethel a México es realizado por el grupo de 22 lancheros, todos ellos socios de la Cooperativa y miembros del Comité de Turismo de la misma. Cada uno de ellos es propietarios de su embarcación y de un motor de 40 caballos de fuerza como mínimo.

Las personas de Bethel con más iniciativa para promover la actividad turística han compartido algunos consejos con los lancheros con el fin de mejorar el servicio. Por ejemplo, se les ha enseñado que es necesario que la embarcación posea techo en buen estado, que provean un chaleco salvavidas a cada pasajero que transportan y que deben hacer que cada pasajero lo utilice. Además, se les ha orientado sobre temas como atención al turista, presentación e higiene personal, entre otros.

Los viajes para transportar a los turistas a los distintos destinos del Río Usumacinta se encuentran muy bien organizados mediante dos listas de espera de turno. La primera lista corresponde a los turnos para viajes de Bethel a Frontera Corozal, un viaje de 30 minutos aproximadamente (ida) para los turistas que solo desean ir a México. La segunda lista, corresponde a los turnos para realizar viajes de Bethel a Yaxchilán, un viaje de alrededor de una hora (ida) para visitar este sitio arqueológico. Existe un tercer viaje, al sitio arqueológico Piedras Negras el cual no

se realiza muy a menudo por la lejanía y porque el sitio no se encuentra desarrollado para la visitación turística.

Los viajes a Frontera Corozal y a Yaxchilán son distribuidos equitativamente entre los motoristas, como llaman a los lancheros en la localidad, con el fin de que las ganancias resulten también equitativas para todos.

La oficina de la Cooperativa publica diariamente las dos listas con los nombres de los tres lancheros próximos a realizar viaje a Frontera Corozal y a Yaxchilán. No se publica listado de viajes a Piedras Negras pues se realizan con muy poca frecuencia.

Debido a que generalmente llegan cuatro buses turísticos al día a Bethel, al menos cuatro lancheros realizan viaje diariamente. Sin embargo, en temporada baja hay días que no llegan turistas.

Cuadro 6: Precios por transporte fluvial colectivo desde Bethel

Hacia	Número de personas	Precio por viaje	Precio por persona (Q)	
			Mínimo	Máximo
Frontera Corozal	1 - 4	300.00	75.00	300.00
	5-10	375.00	37.50	75.00
	12	450.00	37.50	37.50
Yaxchilán	1-4	700.00	175.00	700.00
	5-10	900.00	90.00	180.00
	12	1,000.00	83.33	83.33
Piedras Negras	1-4	3,500.00	875.00	3,500.00
	5-10	5,000.00	1,000.00	500.00

(Elaboracion propia, 2001.)

Asimismo, existe la posibilidad de llevar a dos personas a Frontera Corozal en una embarcación más veloz pero sin cubierta por Q.200.

El grupo de prestadores del servicio de transporte acuático de Frontera Corozal, México, también ofrece viajes a los distintos atractivos regionales.

Cuadro 7: Precios por el transporte fluvial desde Frontera Corozal, México

Hacia	Número de personas	Precio por viaje (peso mexicano)	Equivalente en Quetzales tasa de Q.1 x \$0.98
Bethel	1 - 6	415.00	406.70
Bethel	7-10	555.00	543.90
Yaxchilán	1-6	695.00	681.10
Yaxchilán	7-10	1,000.00	980.00
Piedras Negras (2 días)		9,735.00	9,540.30
Altar de los Sacrificios (2 días)		3,541.00	3,470.18
Sayaxché		7,000.00	6,860.00
Planchón de las Figuras (1 día)		2,430.00	2,381.40
Planchón de las Figuras (2 días)		2,610.00	2,557.80

(Elaboracion propia, 2001.)

d. Transporte terrestre. El transporte público de Santa Elena hacia Bethel por la línea "Pinita" tiene un costo de Q20.00 por persona. Diariamente salen dos buses: el primero a las cinco de la mañana y el segundo a la una de la tarde. De Bethel también salen dos buses diarios rumbo a Santa Elena. El primero sale a las tres de la mañana y el segundo a las doce del mediodía. El viaje dura alrededor de cuatro horas.

El servicio privado lo proporciona "San Juan Travel Bus Service" en microbuses con aire acondicionado por un costo de diez dólares por persona. La reservación a este servicio debe hacerse en el Hotel San Juan en Santa Elena.

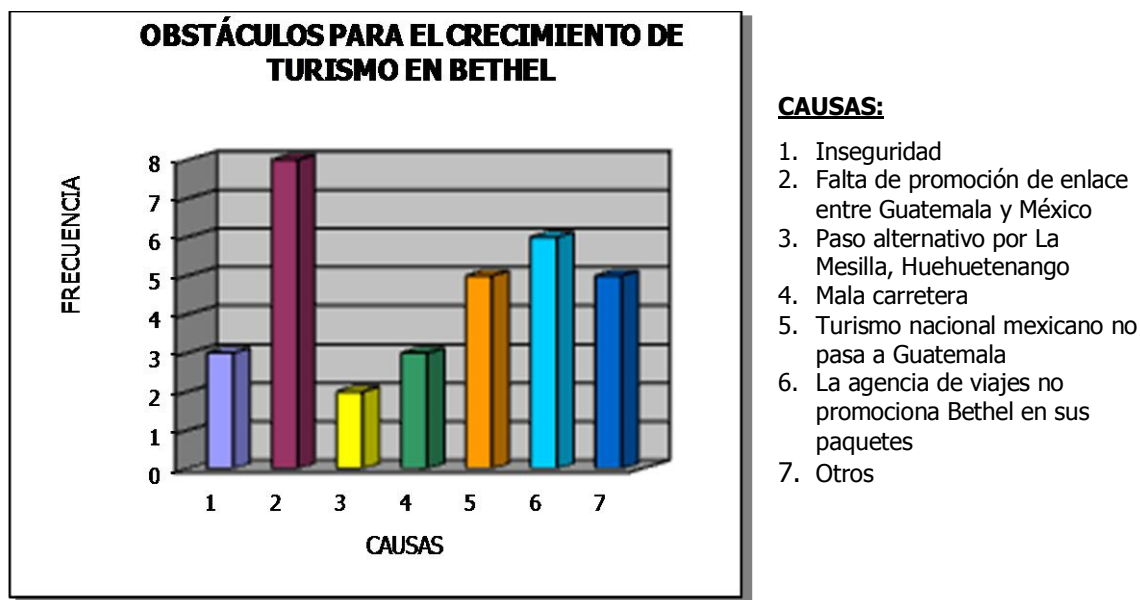
Los Tour Operadores de Guatemala que reciben grupos organizados desde México envían un bus privado desde Santa Elena al embarcadero de Bethel para transportar a los grupos.

e. Servicios básicos e infraestructura de apoyo al turismo

- *Agua potable:* No existe servicio de agua potable municipal en Bethel. Algunos vecinos poseen bomba para succionar agua del río; quienes no la poseen deben bajar al río a traerla. Esta es una limitante importante pues no permite que los servicios como restaurantes o servicios sanitarios sean de buena calidad e higiénicos, lo que afecta la atención brindada al turismo y que las personas se sientan bien en el lugar.
- *Energía eléctrica:* El servicio público es inexistente. La energía eléctrica es generada por plantas de gasolina que poseen algunos cooperativistas; algunos de ellos proveen servicio a familias con capacidad económica de pagar Q.20 mensuales. El servicio lo prestan únicamente durante la tarde y la noche.
- *Puesto de salud:* No existe puesto de salud en Bethel. La gente asiste al Centro de Salud de Benemérito en México. El personal, conscientes de que los pacientes de Bethel no son mexicanos, les brindan atención médica de emergencia y medicinas gratuitas.
- *Seguridad:* No existe presencia policial ni ningún cuerpo de policía en Bethel. La región pertenece a la jurisdicción del pueblo Las Cruces que queda a 100 kilómetros aproximadamente. La supervisión que realizan los agentes no se da abasto para hacer de Bethel una comunidad segura.
- *Comunicación:* Existe un solo teléfono comunitario que presta servicio de llamadas nacionales e internacionales en horario de seis a veinte horas. Además, hay un radio en el puesto de control de CONAP/FDN.
- *Infraestructura:* El proyecto de asfalto de la carretera Santa Elena-Bethel está en marcha. Un pequeño tramo de unos 60 kilómetros antes de llegar a Bethel es el único que queda por asfaltar. Cuando esté terminado el proyecto, el viaje entre Santa Elena y Bethel tomará alrededor de hora y media a dos horas en automóvil.
- *Varios:* No existen servicios bancarios, tiendas de abastecimiento de gran surtido, farmacias, talleres, etc. Bethel se abastece de los servicios de Santa Elena y Chiapas.

f. Limitantes para el desarrollo turístico en Bethel. Los actores entrevistados durante esta fase manifestaron las causas que a su criterio han obstruido el crecimiento del turismo en Bethel (*Fig. 3*).

Figura 3: Obstáculos para el crecimiento del turismo en Bethel.



(Elaboración propia, 2001.)

B. Diagnóstico rural participativo con enfoque de género

1. Realidad y problemática comunitaria

a. Organización social y dinámica de desarrollo local. La organización de la sociedad de Bethel está basada en la relación de los habitantes con la Cooperativa. La calidad de "socio" o "no socio" define el rol de una persona en la comunidad.

El grupo de los socios o "cooperativistas" comprende un total de 53 miembros. Al inicio de la Cooperativa cada socio poseía dos parcelas de tierra. La tierra constituye la única forma en que alguien puede hacerse socio: ya sea porque la herede de su padre, quien es socio, o bien porque compra una porción de tierra a uno de los socios.

Los comunitarios que no son socios son muy pocos y no representan una entidad organizada. La Figura 4 presenta un esquema de todas las organizaciones y grupos sociales que pertenecen y los que interactúan con la comunidad de Bethel.

b. Medios de subsistencia. La condición de socio o no socio de una persona de Bethel, determina el acceso que posee a las diversas fuentes de ingresos disponibles en la comunidad. Los pobladores que no son socios se ven bastante limitados en cuanto a los medios de subsistencia y obligados a buscar recursos del bosque y a trabajar para alguien más (*Fig. 5*).

Algunos medios de subsistencia involucran actividades ilícitas extractivas y otras que atentan contra la seguridad de los turistas.

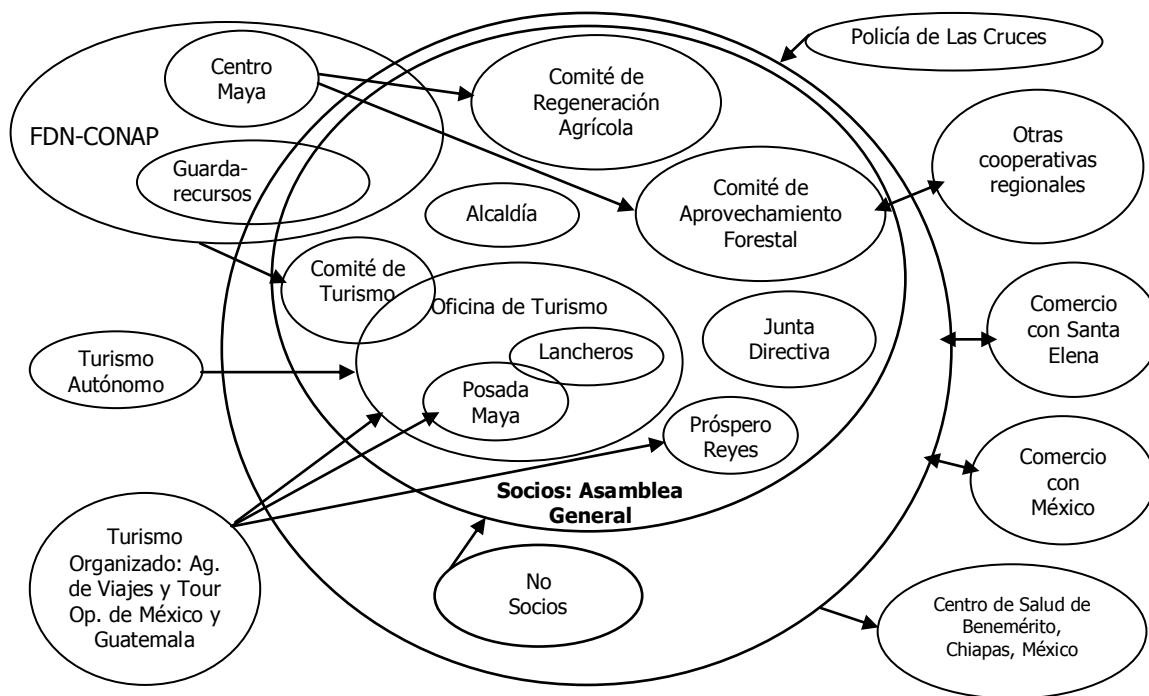
c. Actividades productivas. Las actividades productivas en Bethel poseen cierta estacionalidad; ninguna de ellas logra generar ingresos durante todos los meses del año (*Fig. 6*).

Los meses altos de la actividad turística corresponden a la temporada de vacaciones o estación de verano de los países del hemisferio norte, en especial los europeos que son los mayores emisores de turismo para esta región.

Para la agricultura, marzo y abril constituyen la época de la primera cosecha o "cosecha de fuego". Durante septiembre y octubre se obtiene la "cosecha de segunda".

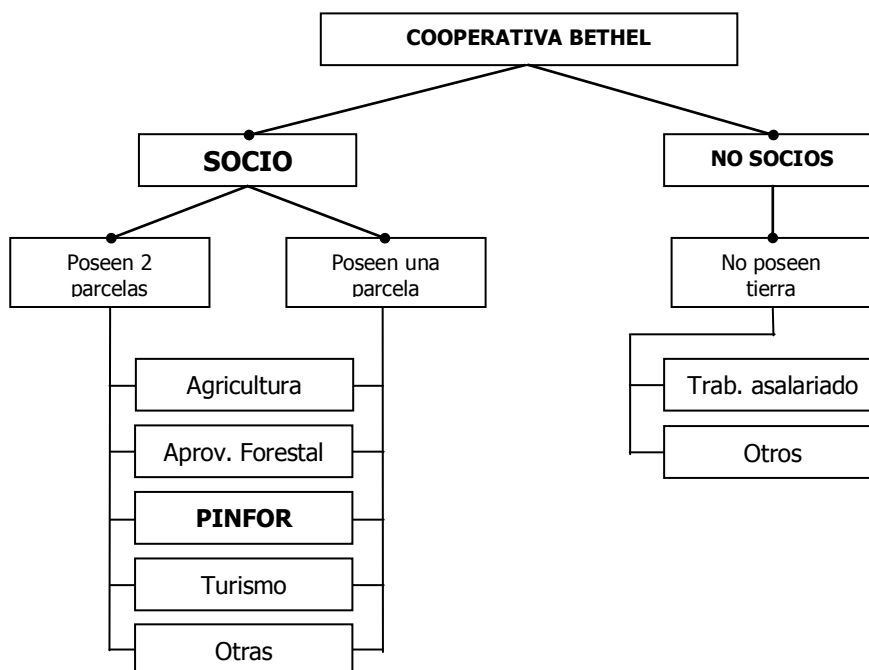
Los ingresos generados del aprovechamiento forestal y del bosque protegido se reciben una sola vez al año, en agosto.

Figura 4: Organizaciones y grupos activos de Bethel y relaciones con los actores externos.



(Elaboración propia, 2001.)

Figura 5: Estrategias de vida de los habitantes de la Cooperativa Bethel.



(Elaboracion propia, 2001.)

Figura 6: Calendario estacional de las actividades de subsistencia

Mes	Turismo	Agricultura	PINFOR	A. Forestal
Enero	Mes bajo	Mes bajo	Mes bajo	Mes bajo
Febrero	Mes bajo	Mes bajo	Mes bajo	Mes bajo
Marzo	Mes bajo	Mes alto	Mes bajo	Mes bajo
Abril	Mes bajo	Mes alto	Mes bajo	Mes bajo
Mayo	Mes intermedio	Mes bajo	Mes bajo	Mes bajo
Junio	Mes intermedio	Mes bajo	Mes bajo	Mes bajo
Julio	Mes alto	Mes bajo	Mes bajo	Mes bajo
Agosto	Mes alto	Mes bajo	Mes alto	Mes alto
Septiembre	Mes alto	Mes intermedio	Mes bajo	Mes bajo
Octubre	Mes alto	Mes alto	Mes bajo	Mes bajo
Noviembre	Mes intermedio	Mes bajo	Mes bajo	Mes bajo
Diciembre	Mes bajo	Mes bajo	Mes bajo	Mes bajo

■ Mes bajo
■ Mes intermedio
■ Mes alto

(Elaboracion propia, 2001.)

d. Toma de decisiones y acceso sobre las fuentes de ingreso. Los miembros del Comité de Turismo son los únicos que tienen poder de toma de decisiones en los temas relacionadas con el turismo.

Las mujeres de los socios se encuentran sumamente limitadas en cuanto a sus opciones de generación de ingresos.

Algunos grupos obtienen un ingreso extra al de los demás socios, como es el caso de los prestadores del servicio de transporte acuático. Ellos reciben un ingreso adicional al que les otorga su calidad de cooperativistas por cada viaje que realizan (*Fig. 7*).

Figura 7: Matriz de toma de decisiones y acceso a las fuentes de ingreso de los grupos sociales de Bethel.

Actividades productivas →	Agricultura	Aprovechamiento forestal	PINFOR	Turismo	Restaurantes	Trabajo asalariado
↓ Actores						
Junta Directiva	👤💰	👤💰	👤💰	👤💰		👤💰
Comité de Turismo	👤💰	👤💰	👤💰	👤💰		👤💰
Todos los socios	👤💰	👤💰	👤💰	💰		👤💰
Mujeres de los socios					👤💰	👤💰
No socios						👤💰

👤 = Toma de decisión

💰 = Acceso al ingreso

(Elaboración propia, 2001.)

e. Análisis de conflictos. Existen algunas diferencias entre los grupos de la sociedad de Bethel y entre los habitantes de Bethel con comunidades vecinas (*Fig. 8*). La mayoría de ellas responden a opiniones e intereses y en las estrategias de vida. La actividad turística ha traído una serie de dificultades especialmente entre los grupos que gozan de sus beneficios y aquellos que no tienen acceso a éstos.

Las personas que no reciben ningún ingreso del turismo no tienen ninguna motivación para contribuir a la conservación de la biodiversidad. El turismo aún no les ha dado una opción que sustituya la necesidad de cazar animales como se las dio a los lancheros. Cualquier esfuerzo de concientización será en vano si no se les propone una fuente alterna de ingresos inmediatos que realmente funcione.

Las dificultades que existen entre Bethel y la Cooperativa La Técnica Agropecuaria se deben a que esta última solicitó a la Dirección General de Migración la apertura de una nueva Oficina de Migración por su ubicación justo frente a Frontera Corozal, la frontera de Chiapas. Desde aquí, sólo se necesita atravesar el río para cambiar de país. De ser abierta esta oficina en La Técnica, el turista ya no tendría objeto de pasar a Bethel, castigando así todo el movimiento que la actividad genera actualmente.

Los cooperativistas de Bethel, en reacción a tal solicitud, se vieron obligados a negociar con el personal del transporte público "Pinita" acordando que los choferes no llevarían a los turistas hasta La Técnica Agropecuaria, sino que los obligarían a todos a bajar en Bethel. A cambio, Bethel se comprometió a remitir a los grupos de turistas que vengan de México a que se suban a los buses de esta línea de transporte cuando viajen hacia Santa Elena.

Un segundo acuerdo fue conseguido con el grupo de prestadores del servicio de transporte acuático de Frontera Corozal. Todos ellos estuvieron de acuerdo en no transportar al turista a La Técnica ya que este viaje es demasiado corto por lo que no les trae cuenta al compararlo con el viaje hasta Bethel. La situación se encuentra en calma por ahora pues al parecer, no se ha atendido la solicitud de abrir una nueva frontera. Además, al momento no existen embarcaciones en La Técnica Agropecuaria que puedan brindar un servicio seguro y de calidad al turista.

Figura 8: Matriz de conflictos existentes en la Cooperativa Bethel.

Actores →	Entre los mismos miembros de Bethel	Bethel con otra comunidad	Bethel con organizaciones externas	Bethel con otros
↓ Tipo de conflicto				
Sobre el bosque y recursos naturales: madera, leña, etc.			Intereses opuestos de supervivencia y conservación (comunidad/Admon)	Con los madereros que extraen ilegalmente madera del bosque de la Cooperativa Bethel
Sobre la tenencia de tierra	Existió en 1969, pero los disidentes de la cooperativa fundaron Parc. Retalteco a 8 km			
Sobre el turismo	Entre socios y no socios por no tener acceso a los ingresos generados del turismo	Con Coop. Técnica Agropecuaria que también tiene interés de transportar turistas de Guate a México	Algunas agencias y tour operadores no son puntuales en sus pagos con los servicios de la Cooperativa	
Sobre los animales			Intereses opuestos de supervivencia y conservación (comunidad/Admon)	Cazadores ilegales extraen animales del bosque de la Cooperativa

(Elaboración propia, 2001.)

f. Opinión y grado de interés en el Ecoturismo. Los diálogos abiertos semi-estructurados con cooperativistas y actores como el Encargado de Asuntos Comunitarios del PNSL, Asistente de Dirección para la FDN, Presidente, Vicepresidente y Comité de Turismo de la Cooperativa Bethel, Alcalde Municipal, entre otros, aportaron información fundamental sobre el interés y opinión de los diversos actores en la Cooperativa Bethel acerca del turismo. A continuación se transcriben los comentarios relevantes de los diálogos con los actores locales:

- "Es importante que los pobladores vean que los recursos proveen otras fuentes de ingresos que contribuyen a la conservación. La Cooperativa Bethel ha estado bastante interesada en el desarrollo de ecoturismo."
- "La Cooperativa Bethel ha demostrado que tiene muchas expectativas en el tema del turismo y sobre todo en el proyecto de Centro Maya para Bethel y otras comunidades."

- "Es muy importante el turismo en la región puesto que las actividades de subsistencia que se realizan tienen cierta temporalidad y el turismo nos ha dado, y podría darnos más, opciones para recibir ingresos en las temporadas bajas de cultivo."
- "Queremos atraer más turistas para que lleguemos a ganar más de esta actividad que de las siembras. Los viajes en lancha son mi mayor fuente de ingresos. Sería muy bueno que el turismo se mantuviera alto durante todo el año."
- "El ecoturismo es una de las actividades más productivas y más sanas. Es muy importante que se desarrolle más. Mientras más ecoturismo haya habrá más gente que trabaje y que esté velando por la conservación del bosque."
- "Tenemos interés en que siga viniendo turismo, que vengan más turistas y queremos ser capacitados también para ser guías comunitarios".

C. Evaluación del potencial ecoturístico de Bethel

Después de verificar que los actores y entidades pertinentes tienen un alto interés en desarrollar ecoturismo en Bethel, se evaluaron los sitios y recursos con atractivo potencial previamente identificados por los habitantes, con el fin de determinar en cuál de ellos es más viable desarrollar alguna oferta turística.

Definición del área de trabajo: el reconocimiento previo del área, mediante el Análisis de Contexto, permitió la selección de la Cooperativa Bethel como el área de trabajo. Se le designó como microrregión debido a que dentro de su territorio fueron identificados diversos atractivos que podrían, en un futuro, ser integrados a un circuito de visita.

Evaluación de la microrregión: el Cuadro 6 contiene el resumen de los puntajes obtenidos con la ficha de evaluación del potencial ecoturístico (*Anexo 4*) de acuerdo a los cuatro criterios principales que evalúa la ficha.

Para ampliar la información sobre los parámetros que evalúa cada categoría puede ser consultado el Anexo 4. La interpretación de los resultados del cuadro se aborda más adelante.

1. Interpretación de resultados del cuadro de evaluación

a. Valor del atractivo: de acuerdo con los puntajes del Cuadro 6, el mayor potencial ecoturístico de la microrregión radica en la diversidad escénica y el estado de conservación de los sitios potenciales. Bethel posee diversos atractivos y formaciones interesantes con alto atractivo turístico como cuevas, cenotes, ríos y pantanos. Además, la mayoría de ellos se encuentra casi sin perturbación o muy leve.

b. Nivel de confort: los valores obtenidos demuestran las necesidades de infraestructura, servicios básicos y facilidades turísticas que existen en Bethel.

Cuadro 6. Valorización del potencial de la microrregión Coop. Bethel

Clase	Categoría	Media*
Valor del atractivo	Diversidad ecológica	8.5
	Diversidad escénica	6.25
	Diversidad cultural	2.6
	Estado de conservación	6.36
	Media ponderada	5.93
Nivel de confort	Accesibilidad	5.75
	Infraestructura de apoyo	3.33
	Facilidades turísticas	4.5
	Recursos humanos	6
	Confort	6.25
	Esfuerzo físico y seguridad	6.5
	Media ponderada	5.39
Impacto potencial	Ecológico	5
	Cultural	5.25
	Económico**	
	Seguridad**	
	Media ponderada	5.12
Factores externos	Apoyo al ecoturismo	8
	Imagen institucional	7.67
	Tenencia de la tierra	7.5
	Perspectivas de desarrollo	5
	Media ponderada	7.04

* Medias de los valores obtenidos en la ficha de categorización (*Anexo 4*).
Punteo del Potencial Ecoturístico: 1= bajo, 10 = alto.

** Aspectos evaluables sólo después de iniciada la actividad ecoturística.

Esto sin duda constituye un gran reto para poder desarrollar productos turísticos de calidad. Por otro lado, algunos atractivos son bastante accesibles y el nivel de dificultad para llegar a varios de ellos es bajo. Por lo tanto, la carencia de servicios como energía eléctrica, agua potable, drenajes, etc. podría no representar una debilidad determinante si se empieza por desarrollar un proyecto en el que la visita sea corta y no se requiera utilizar ninguno de estos servicios. A medida que el turismo vaya creciendo se podrán ir implementando medidas y nuevos productos y servicios turísticos para cubrir estas necesidades.

c. Impacto potencial: según la valoración del Cuadro 6, el impacto negativo que la actividad ecoturística podría causar a los recursos naturales en algún momento es mediano. Los impactos son mitigables, si se realiza una buena planificación, un buen manejo y control de visitantes. Los sitios atractivos se encuentran en la Zona de Amortiguamiento del PNSL por lo que las regulaciones de visita deberán seguir los lineamientos contenidos en el Plan Maestro del Parque y se deberá desarrollar además un Plan de Gestión y Manejo de Visitantes para mitigar los impactos causados por la actividad turística.

d. Factores externos: la situación en cuanto a algunos factores externos parece estar a favor de los principales beneficiarios. La FDN, como otras entidades que pueden colaborar con el desarrollo de ecoturismo en Bethel, está en total disposición de cooperar, como lo ha estado con las demás actividades, siempre y cuando éstas contribuyan con los esfuerzos de conservación del PNSL. La FDN posee no sólo una legislación muy clara y favorable para las comunidades, y ha realizado suficientes estudios en la región que pueden servir para la planificación, desarrollo e implementación de los proyectos. Sin embargo, otros factores externos como el tema de paso de ilegales a México representan una fuerte amenaza para el desarrollo sostenible de Bethel. Los beneficios económicos que obtiene la población de Bethel a través de esta actividad ilícita ponen en riesgo la sostenibilidad ambiental y social pudiendo causar impactos irreversibles en ambos.

2. Descripción de los sitios potenciales. Los habitantes de Bethel identificaron cuatro sitios como potenciales para desarrollar ecoturismo:

1. Sendero al Cenote Bethel
2. Sendero de la cueva y mirador de la Posada Maya
3. Sendero al Pantano de la Vaca
4. Sendero de la Posada Maya al Cenote Bethel

a. Sendero al Cenote Bethel: de acuerdo con la opinión de los socios en los talleres participativos, éste es uno de los sitios con mayor atractivo de la microrregión. Se encuentra a siete kilómetros de Bethel, dos sobre la carretera que conduce a Santa Elena y Flores, más cinco kilómetros de terracería desde el desvío que conduce a Unión Maya Itzá. El sendero al cenote mide 800 metros de longitud y el recorrido es una caminata de aprox. diez minutos por la selva petenera. Al final del sendero se encuentra un cenote con una laguna de aguas color aquaturquesa en el fondo. Existe la leyenda de que en la laguna vive un cocodrilo y que éste se comió a unos militares que cayeron al fondo de la laguna mientras patrullaban el área.

b. Sendero de la cueva y mirador de la Posada Maya: este atractivo potencial consiste en un sendero por el bosque, contiguo a las instalaciones de la Posada Maya para llegar a un mirador desde donde se observa el río Usumacinta. La caminata dura entre media hora y una hora, según la condición física de la persona. El grado de dificultad es alto, ya que la mitad del sendero es cuesta arriba con una pendiente de 45 grados y más. El sendero no cuenta con trabajos adecuación ni áreas para descanso. A mitad del sendero se encuentra una cueva que de acuerdo a la gente local, es el refugio de un jaguar.

c. Sendero de la Posada Maya hacia el Cenote Bethel: comprende una caminata que dura alrededor de seis horas desde la Posada Maya hasta el cenote Bethel. Esta, a pesar de ser muy agradable, posee un alto grado de dificultad pues en ciertas secciones existen áreas pantanosas o "bajos" que hacen difícil el paso.

d. Sendero al Pantano de la Vaca: de acuerdo a los lugareños, este sendero conduce hacia un pantano muy grande en las cercanías de Bethel. Este pantano es visitado por muchísimas aves migratorias. Además, en sus aguas vive uno de los peces más antiguos: el pejelagarto (*Lepidoseus viridis*). El acceso para poder observar el pantano es bastante difícil pues el área inundada es bastante extensa. La visita a este pantano es interesante únicamente durante la estación en que visitan las aves migratorias. Además, es imprescindible el acondicionamiento y la construcción de infraestructura como caminamientos elevados.

3. Evaluación del potencial interpretativo de los sitios potenciales. Teniendo en cuenta que la microrregión Bethel posee potencial para desarrollar ecoturismo, se procedió entonces a evaluar el potencial interpretativo de cada uno de los sitios identificados, con el fin de determinar cuál ofrece más rasgos y ambientes interesantes al visitante, cuál es más singular y atractivo, más accesible a una mayor diversidad de público, donde la visitación esté menos limitada por las estaciones y cuál ofrece más facilidad para su adecuación a la visitación turística.

«La variedad en todo su recorrido es importante. Aquel que no presenta cambios es con frecuencia aburrido. Aquellos senderos que conducen a la gente hacia lugares con rasgos especiales o sobresalientes tiene aún más potencial interpretativo» (Martínez 2000).

A continuación se presentan los resultados obtenidos de la matriz de evaluación del potencial interpretativo (modificada de Martínez 2000).

Los criterios tomados en cuenta están ordenados así a propósito. El punteo máximo-mínimo para cada criterio va en detrimento. Aquellos que tienen asignados rangos menores de punteo son aspectos que pueden ser mejorados a través de herramientas como mercadeo, interpretación ambiental, infraestructura, etc. El significado de cada criterio puede consultarse en el Anexo 6.

Con el objetivo de evitar subjetividad en la calificación a los criterios de la matriz, en el Anexo 7 se presentan dos matrices de referencia en las que se evaluaron dos sitios de importancia turística mundial para estandarizar el valor del punteo: La Torre Eiffel (Francia) y Tikal (Guatemala).

**Cuadro 8: Matriz para la evaluación del potencial interpretativo
Sitio 1, Sendero al Cenote Bethel**

Criterio	Bueno		Regular		Malo	
	Punteo máximo-mínimo	Punteo esta evaluación	Punteo máximo-mínimo	Punteo esta evaluación	Punteo máximo-mínimo	Punteo esta evaluación
Singularidad	12 – 9		8 – 5	7	4 – 1	
Atractivo	12 – 9		8 – 5	8	4 – 1	
Resistencia al impacto	9 – 7		6 – 4		3 – 1	3
Acceso diversidad público	9 – 7	8	6 – 4		3 – 1	
Afluencia público actual*	9 – 7		6 – 4		3 – 1	
Representatividad didáctica	6 – 5	6	4 – 3		2 – 1	
Temática coherente	6 – 5	5	4 – 3		2 – 1	
Estacionalidad	6 – 5	5	4 – 3		2 – 1	
Facilidad infraestructura	6 – 5	6	4 – 3		2 – 1	
Punteo total del potencial interpretativo: 48						

* Sólo puede ser evaluado después de iniciada la actividad.

**Cuadro 9: Matriz para la evaluación del potencial interpretativo
Sitio 2, Sendero de la cueva y mirador de la Posada Maya**

Criterio	Bueno		Regular		Malo	
	Punteo máximo-mínimo	Punteo esta evaluación	Punteo máximo-mínimo	Punteo esta evaluación	Punteo Máximo-mínimo	Punteo esta evaluación
Singularidad	12 – 9		8 – 5	5	4 – 1	
Atractivo	12 – 9		8 – 5	6	4 – 1	
Resistencia al impacto	9 – 7		6 – 4		3 – 1	3
Acceso diversidad público	9 – 7		6 – 4	5	3 – 1	
Afluencia público actual*	9 – 7		6 – 4		3 – 1	
Representatividad didáctica	6 – 5		4 – 3	4	2 – 1	
Temática coherente	6 – 5	5	4 – 3		2 – 1	
Estacionalidad	6 – 5		4 – 3	4	2 – 1	
Facilidad infraestructura	6 – 5	6	4 – 3		2 – 1	
Punteo total del potencial interpretativo: 38						

* Sólo puede ser evaluado después de iniciada la actividad.

**Cuadro 10: Matriz para la evaluación del potencial interpretativo
Sitio 3, Sendero de la Posada Maya al Cenote Bethel.**

Criterio	Bueno		Regular		Malo	
	Punteo máximo-mínimo	Punteo esta evaluación	Punteo máximo-mínimo	Punteo esta evaluación	Punteo máximo-mínimo	Punteo esta evaluación
Singularidad	12 – 9		8 – 5	6	4 – 1	
Atractivo	12 – 9		8 – 5	7	4 – 1	
Resistencia al impacto	9 – 7		6 – 4		3 – 1	3
Acceso diversidad público	9 – 7		6 – 4		3 – 1	3
Afluencia público actual*	9 – 7		6 – 4		3 – 1	
Representatividad didáctica	6 – 5	5	4 – 3		2 – 1	
Temática coherente	6 – 5	5	4 – 3		2 – 1	
Estacionalidad	6 – 5		4 – 3	4	2 – 1	
Facilidad infraestructura	6 – 5		4 – 3	3	2 – 1	
Punteo total del potencial interpretativo: 36						

*Sólo puede ser evaluado después de iniciada la actividad ecoturística.

**Cuadro 11: Matriz para la evaluación del potencial interpretativo
Sitio 4, Sendero al Pantano La Vaca**

Criterio	Bueno		Regular		Malo	
	Punteo máximo-mínimo	Punteo esta evaluación	Punteo máximo-mínimo	Punteo esta evaluación	Punteo máximo-mínimo	Punteo esta evaluación
Singularidad	12 – 9		8 – 5	5	4 – 1	
Atractivo	12 – 9		8 – 5	6	4 – 1	
Resistencia al impacto	9 – 7		6 – 4		3 – 1	3
Acceso diversidad público	9 – 7		6 – 4	4	3 – 1	
Afluencia público actual*	9 – 7		6 – 4		3 – 1	
Representatividad didáctica	6 – 5	5	4 – 3		2 – 1	
Temática coherente	6 – 5	6	4 – 3		2 – 1	
Estacionalidad	6 – 5		4 – 3	3	2 – 1	
Facilidad infraestructura	6 – 5		4 – 3	3	2 – 1	
Punteo total del potencial interpretativo: 35						

* Sólo puede ser evaluado después de iniciada la actividad.

Cuadro 12: Resultados Matrices potencial interpretativo de los sitios

Sitio potencial	Punteo Potencial Interpretativo
Sendero al Cenote Bethel	48
Sendero de la cueva y mirador de la Posada Maya	38
Sendero de la Posada Maya al Cenote Bethel	36
Sendero al Pantano La Vaca	35

De los cuatro sitios potenciales evaluados, el Sitio 1, Sendero al Cenote Bethel, posee el potencial interpretativo más alto, por lo que la propuesta ecoturística fue elaborada para este sitio.

4. Selección de dos técnicos de campo. Los miembros del Comité de Turismo de la Cooperativa organizaron y llevaron a cabo una asamblea extraordinaria en la que, en forma democrática y en base al perfil descrito, seleccionaron a los dos técnicos de campo locales para colaborar con este estudio. Los dos técnicos seleccionados fueron los encargados de aplicar encuestas a las agencias de viajes, para identificar el segmento del mercado que visita la región.

Ambos técnicos llenaron el perfil siguiente: Ser una persona honesta y responsable, no tener antecedentes penales, ser miembro de la Cooperativa Bethel, conocer muy bien la región, saber leer y escribir, tener un nivel escolar de primaria terminado, tener la capacidad para aplicar encuestas y para recopilar información en campo y tener disponibilidad para viajar a localidades cercanas.

Ambos recibieron instrucciones sobre cómo desarrollar la tarea y se les capacitó para poder aplicar las encuestas. A cada uno se le entregó un sobre con las encuestas en blanco que debía aplicar, una lista con el teléfono y la dirección de las agencias de viajes y tour operadores de la región, viáticos que cubrieron los gastos de transporte, alimentación y hospedaje durante dos semanas y un gafete de identificación.

Se les indicó que, al terminar de aplicar las encuestas debían entregarlas en un sobre cerrado en la oficina de la Fundación Defensores de la Naturaleza en Santa Elena. Todas las instrucciones fueron completadas por ambos a cabalidad y su salario fue cubierto por Conservación Internacional Chiapas y la Fundación Defensores de la Naturaleza.

D. Definición del mercado potencial

Con el fin de desarrollar una propuesta acertada para el Sendero al Cenote Bethel, se procedió a realizar un sondeo para identificar los segmentos del mercado turístico que visitan en área de influencia Bethel y el PNSL como el mercado potencial más inmediato para la propuesta.

Existen dos segmentos de turistas de acuerdo a la forma en que organizan su viaje: los que viajan en un tour o paquete adquirido con una tour operadora y los que viajan de forma independiente.

A continuación se presentan los resultados de la caracterización del primer grupo a través de las encuestas aplicadas a 15 de las principales tour operadoras guatemaltecas de Petén (*Cuadro 13*).

Los dos técnicos de campo seleccionados en los talleres fueron los encargados de aplicar tales encuestas. Los resultados obtenidos en esta etapa se describen a continuación.

El universo en este estudio son todas las tour operadoras guatemaltecas que operan en la región de Petén, que en definitiva se encuentran por debajo de las 100. El tamaño de la muestra lo constituyen las quince agencias y operadores principales que operan viajes en Petén. Cada intervalo está evaluado sobre el tamaño de la muestra (15).

Cuadro 13: Agencias de viaje y tour operadores encuestados

No.	Agencia de viajes/ tour operador	Municipio
1.	Evolution Adventures	Flores
2.	Panamundo	Santa Elena
3.	Tayazal	Flores
4.	Equinoxio	Flores
5.	San Juan Travel	Santa Elena
6.	Ecomaya, S.A.	Flores
7.	Aventuras Sin Límites	Santa Elena
8.	Aventuras Mayas	Santa Elena
9.	Martsam Travel	Flores
10.	Tropical Tours	Santa Elena
11.	Quetzal	Flores
12.	Explore	Santa Elena
13.	P. T. P.	Santa Elena
14.	Mayasol	Santa Elena
15.	S. T. P.	Guatemala

De las quince tour operadoras encuestadas, catorce reciben turismo **européo** (93.33%), mientras que ocho trabajan con turismo **estadounidense** (53.33%) y únicamente cuatro atienden turismo nacional (26.67%).

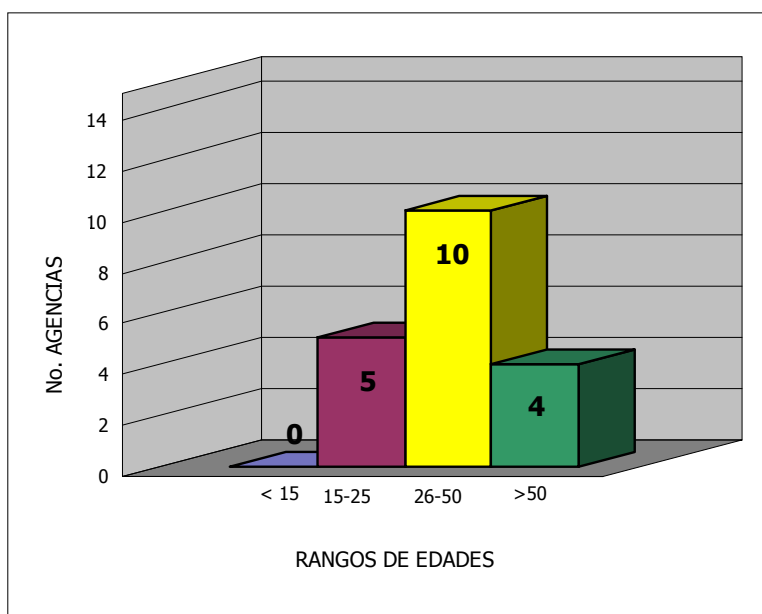
Partimos del hecho que cada tour operador atiende diferentes segmentos de turistas. Diez tour operadoras (66.67%) manifestaron que la mayoría de los turistas que viajan con ellos se encuentran entre los 26 y los 50 años.

Cinco de las quince tour operadoras (33.33%), trabajan con turistas entre 15 y 25 años y únicamente cuatro trabajan con turistas mayores de cincuenta años (Fig. 9).

Para diez de las 15 agencias, la forma más común en que viajan sus clientes es en pareja, seguida por los grupos mayores de 11 personas.

La Arqueología del Mundo Maya es el motivo principal de la visita de los turistas, como afirmaron catorce de las 15 agencias (93.33% de la muestra) (Fig. 10).

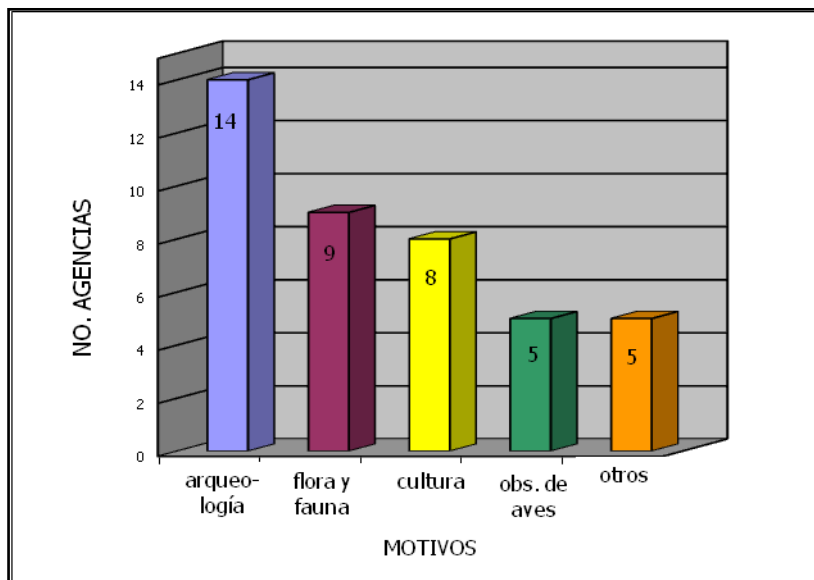
Figura 9: Edades de los clientes de las tour operadoras del área de influencia a Bethel.



(Elaboración propia, 2001.)

De las 15, nueve atienden a clientes interesados en flora y fauna (60%) y ocho a turistas interesados en la cultura y folklore (53.33%).

Figura 10: Motivaciones de viaje de los turistas que visitan el área de influencia a Bethel.



(Elaboración propia, 2001.)

Seis de las quince agencias (40%) respondieron que sus clientes gastan una suma diaria entre cero y US\$ 100 por servicios extras, no incluidos en el paquete turístico.

Otras cinco agencias manifestaron que hay turistas que gastan entre US\$ 101 y 500 diarios (Fig. 11).

La duración de los paquetes para visitar los atractivos de la región de influencia al río Usumacinta, a ambos lados (México y Guatemala), es de uno a tres días, como manifestaron diez de las quince tour operadoras (66.67%). Dos de ellas (13.33%) aseveraron

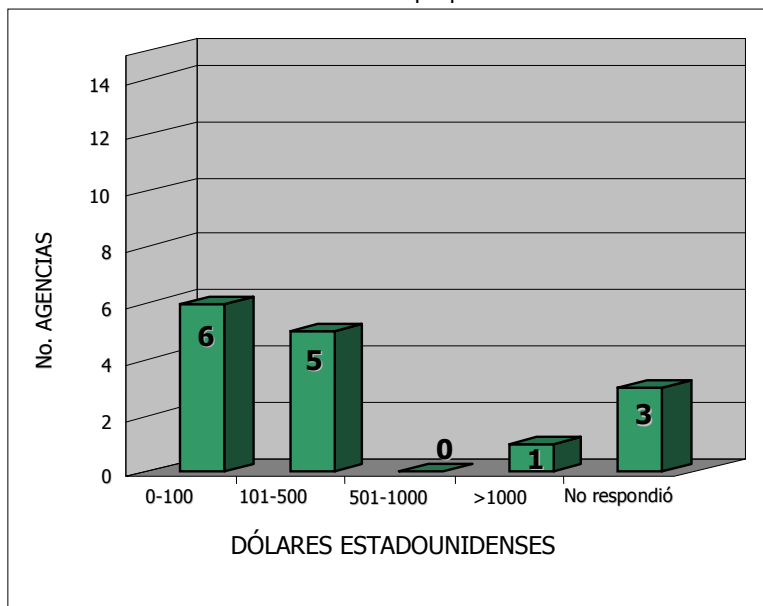
que sus paquetes duran entre cuatro y seis días. Las agencias restantes no respondieron.

Algunos datos muy alentadores fueron los siguientes:

- ✓ Diez de las quince tour operadoras encuestadas (66.67%) tienen al menos un tour que pasa en algún momento por la Cooperativa Bethel.
- ✓ Trece de las quince (86.67%) utilizan microbús para transportar a los turistas.
- ✓ Todas las agencias operan entre cuatro y siete grupos por semana.

Los servicios comunitarios que más utilizan las operadoras son: transporte acuático, hospedaje y alimentación y servicio de guías comunitarios. Sin embargo, expresaron que existen otros servicios y productos que los comunitarios deberían ofrecer como campamentos, tours organizados que incluyan

Figura 11: Gasto diario de los turistas por productos y servicios no incluidos en el paquete.



(Elaboración propia, 2001.)

paquetes combinados o actividades variadas y expediciones organizadas a la selva.

Además, mencionaron su interés en agregar actividades culturales, servicios de hospedaje y alimentación, tours en lancha, viajes a caballo y servicio de guías comunitarios como algunos de los servicios especiales que las tour operadoras desean que las comunidades brinden para llenar las necesidades del turista y ofrecer experiencias únicas.

En cuanto a los factores que impiden el crecimiento de la actividad turística, catorce agencias respondieron que inseguridad es problema principal que afecta la afluencia de visitantes. Además, la falta de limpieza e higiene y la desinformación son factores que consideran muy importantes.

Las quince agencias recomiendan que se proporcione limpieza y seguridad para brindar un servicio de calidad al turista. Además, aconsejan que los operadores de servicios turísticos locales reciban capacitación en temas como: inglés, higiene y salubridad, preparación de los alimentos, relaciones humanas, etc. pero sobre todo que se empeñen en prestar servicios con los estándares mínimos de calidad y que los precios vayan de acuerdo a la calidad de su servicio.

Otro aspecto muy alentador es que se encontró que 13 de las tour operadoras encuestadas se mostraron interesadas en visitar productos nuevos para evaluar la probabilidad de incluirlos dentro de los paquetes que promocionan. Ninguna mostró desinterés.

Asimismo, se obtuvieron datos del estudio realizado por la Fundación Defensores de la Naturaleza (Zea, 2000) sobre el potencial ecoturístico de los atractivos del PNSL y que define al turista que visita la región como sigue:

«La mayoría de los turistas vienen de Europa. Los países más frecuentes son: Holanda, Alemania, Italia y Francia. En segundo lugar visitan los que vienen de Estados Unidos. También se observan visitantes de otros países como Israel e Inglaterra. Hombres y mujeres visitan el área por igual. Generalmente se trata de estudiantes universitarios, en edades que van desde los 21 hasta 40 años, aunque también es muy común ver gente mayor jubilada. La mayoría de los turistas visitan Guatemala por primera vez. Su estadía rara vez dura más de diez días. Las principales motivaciones para visitar la región son en primer lugar la arqueología, seguida de la naturaleza y en tercer lugar, la cultura y el folklore. Algunos viajan en forma individual, como lo hace casi el 22% de los entrevistados, en pareja lo hace casi el 50% y en grupo el 29%. **La mayoría (71%) de los entrevistados organizan su viaje de forma independiente**, otros viajan con un tour organizado por una agencia de viajes o tour operadora (23.5%) y otros utilizan ambas formas para armar su viaje (6%). En general, el 55% de los entrevistados gastan diariamente menos de US\$50, el 35% gasta entre US\$51 y 100. Únicamente un 10% manifestó que su gasto diario excede los cien dólares”» (Zea, 2000).

E. Conclusiones de la fase de investigación

Previo al análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) de la situación general en torno al ecoturismo, se realizó un compilado de los principales hallazgos de la etapa de investigación que tendrán peso en el desarrollo de la propuesta.

Bethel es un sitio de paso obligado entre importantes sitios arqueológicos del Mundo Maya de México y Guatemala. En promedio, 456 turistas salen del país hacia México por Bethel y 730

entran por aquí a Guatemala, lo que da por resultado un total de 1,186 turistas al mes. Estos turistas pertenecen a dos segmentos distintos del mercado que se caracterizan por ser jóvenes y adultos, hombres y mujeres, europeos principalmente, interesados en la arqueología Maya, en la naturaleza y la cultura, que permanecen menos de diez días en el país. El factor que los separa como dos segmentos de turistas es su forma de viaje, el 70% son viajeros independientes, y el restante prefiere viajar con una tour operadora. El gasto también varía entre US\$50 a US\$100 o más para los que gustan de una mayor comodidad en sus vacaciones.

Diez de 15 tour operadoras más importantes de Petén cruzan en algún momento por Bethel y permanecen entre uno y tres días en el área de influencia al Parque Nacional Sierra del Lacandón. Estas operadoras constituyen parte del mercado potencial para negocios ecoturísticos en Bethel. Trece de estas 15 agencias se mostraron interesadas en visitar productos nuevos de turismo responsable. Los servicios que tienen mayor probabilidad de ser incluidos dentro de sus paquetes son: el transporte en lancha, hospedaje y alimentación, guías comunitarios, campamentos, expediciones a la selva, viajes a caballo y participación en actividades culturales.

Aún no existe ningún proyecto de turismo sostenible en la Cooperativa Bethel y se pudo determinar que existe potencial para desarrollar productos y servicios de ecoturismo y turismo de naturaleza. Dentro de los sitios con mayor potencial para desarrollo ecoturístico se identificó el Sendero al Cenote Bethel, un sitio con una belleza singular y muy accesible.

En la Cooperativa Bethel la condición de una persona como "socio" o "no socio" de la Cooperativa define su participación y acceso a las actividades productivas. La tenencia de la tierra está bien definida. Las tierras agrícolas son de propiedad privada y están divididas en parcelas perfectamente delimitadas. Los bosques y los recursos del mismo son de propiedad comunal de los miembros de la Cooperativa.

Los miembros de la Cooperativa Bethel están interesados en desarrollar ecoturismo en la comunidad. La Cooperativa Bethel posee un Comité de Turismo muy bien organizado, formado por los lancheros y personal de la Posada Maya, el único servicio de alojamiento del pueblo con capacidad para 24 personas, servicio de alimentación bajo reservación y transporte fluvial. El transporte fluvial es la actividad que genera más ingresos del turismo. Para muchos de los lancheros el turismo es su mayor fuente de ingresos.

La Cooperativa podría ser apoyada por organizaciones externas como la FDN, quien está en la total disposición de apoyar opciones nuevas en pro del desarrollo sostenible pues estas significarían dar un paso adelante a favor de los objetivos de conservación. Actualmente, el nivel de confort, la salud y la seguridad del turista se verían limitadas a raíz de la carencia de servicios básicos de agua potable, energía eléctrica, drenajes y saneamiento, salud, seguridad, etc.

El turismo ha sido motivo de conflicto entre los que gozan de sus beneficios y los que no tienen acceso a éstos. Las opciones de actividades productivas para los no socios son muy limitadas y por supuesto, hasta ahora el turismo no es una de ellas. Las mujeres tienen escasa participación en las actividades productivas de Bethel. El turismo sostenible busca equidad de géneros, una distribución más amplia de los beneficios a diversos sectores de la sociedad y el uso sostenible de los recursos naturales y el ambiente.

Existe una fuerte presión sobre los recursos naturales en el área de influencia al Parque Nacional Sierra del Lacandón. Todas las actividades productivas que se realizan en Bethel

dependen de ellos: agricultura, aprovechamiento forestal, transporte acuático, etc. Además, varios de los medios de subsistencia de quienes no son socios de la Cooperativa Bethel, además de personas de otras comunidades vecinas, están aprovechando ilícitamente los recursos de la Cooperativa Bethel.

La actividad migratoria de ilegales a México constituye una fuerte amenaza a los intereses de desarrollo turístico y a los objetivos de desarrollo sostenible pues trae consecuencias incompatibles indeseables como inseguridad, basura, inestabilidad social, etc.

IV. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y PROPUESTA DE PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO "SENDERO AL CENOTE BETHEL"

A partir de los resultados obtenidos en la fase de investigación, se realizó un análisis con el fin de determinar si las condiciones actuales de la Cooperativa Bethel constituyen un escenario en el que es pertinente desarrollar un proyecto de ecoturismo. Tal análisis constituye el argumento, la tesis fundamental sobre la que se construyó una propuesta del Plan de Desarrollo Ecoturístico.

La situación actual de manera general, constituye un escenario apto para desarrollar ecoturismo. El transporte en lancha y la Posada Maya son los únicos servicios turísticos que actualmente presta la comunidad de Bethel. La afluencia actual de turismo en la región y los diversos sitios con potencial para desarrollar ecoturismo predicen que se podría estar generando mayores beneficios.

El Sendero al Cenote Bethel tiene potencial para ser desarrollado como un producto turístico de calidad para poder sumarlo a las fuentes de ingresos de los habitantes de Bethel.

Este escenario está representado en el siguiente análisis FODA.

A. Análisis FODA

El análisis se basó en la determinación de:

- Fortalezas: ¿Cuáles son las ventajas que presenta La Cooperativa Bethel para desarrollar una propuesta de ecoturismo?
- Oportunidades: ¿Cuáles son los elementos externos que pueden influir positivamente para desarrollar una propuesta de ecoturismo?
- Debilidades: ¿Cuáles son las desventajas que presenta la Cooperativa para desarrollar una propuesta de ecoturismo?
- Amenazas: ¿Cuáles son los elementos externos que pueden influir negativamente al desarrollar una propuesta de ecoturismo?

En seguida del análisis FODA, se presenta la propuesta de Plan de Desarrollo Ecoturístico para el Sendero al Cenote Bethel, realizado en base a los resultados obtenidos con el presente estudio y análisis.

ASPECTOS INTERNOS	ASPECTOS EXTERNOS
<p style="text-align: center;">BETHEL Fortalezas ☺</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Paso turístico obligado a sitios del Mundo Maya y Oficina Migración. 2. Frontera utilizada por 1186 turistas al mes y va en aumento. 3. Buen servicio de lancheros, ya son conocidos por tour operadores regionales. 4. Comité Turismo y CB bien organizados y con interés en desarrollar ecoturismo 5. Posada Maya: servicio de alojamiento y alimentación. <p style="text-align: center;">SENDERO AL CENOTE BETHEL</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Singularidad: Cenote con laguna, leyendas e historia natural interesante. 2. Diversidad: Atractivo de naturaleza dentro de circuitos arqueológicos. 3. Accesibilidad: a 5 km de car. a Flores, balastada, no necesita doble tracción. 4. Accesible a diversidad de público todo el año: caminata fácil, visita corta (1 hr). 5. Facilidad para implementar infraestructura e interpretación ambiental. 	<p style="text-align: center;">BETHEL Oportunidades ☺</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Tour operadoras y turistas independientes en busca de actividades nuevas. 2. Realizar alianzas estratégicas con tour operadoras de México y Guatemala. 3. Disponibilidad de org. externas (FDN) para desarrollar productos y servicios. 4. Disponibilidad de tour org. guatemaltecas en visitar y evaluar productos nuevos 5. Involucrar a las mujeres y no socios en proyectos de turismo comunitario. <p style="text-align: center;">SENDERO AL CENOTE BETHEL</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo de un solo plan de interpretación para dos segmentos del mercado. 2. Integrar el Sendero al Cenote Bethel a circuitos regionales ya existentes. 3. Gestionar fondos y personal profesional a través de los actores externos. 4. Involucrar a las mujeres en proyectos de artesanías, cafetería, en el sitio. 5. Involucrar a no-socios en trabajos asalariados en el sitio (consejer, monitores).
<p style="text-align: center;">BETHEL Debilidades ☹</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. RRNN de Bethel bajo fuerte presión por actividades productivas e ilícitas. 2. Inseguridad 3. Servicios básicos inexistentes: agua, luz, salud, policía, drenajes, etc. 4. Sitio de paso y espera de luz verde para los inmigrantes ilegales a México 5. Conflictos entre grupos internos y con otras comunidades vecinas. <p style="text-align: center;">SENDERO AL CENOTE BETHEL</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sendero cercano a las unidades de corta de aprovechamiento forestal 2. Se necesita vehículo propio para llegar al sitio. CB no posee vehículo propio. 3. Inglés necesario para comunicarse con turista independiente 4. Necesidad de fondos para desarrollar el sitio. 5. Necesidad de personal externo para desarrollar el sitio. 	<p style="text-align: center;">BETHEL Amenazas ☹</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Incremento en la inseguridad por paso de inmigrantes y ausencia de policía. 2. Que crezca el negocio de traslado de inmigrantes. 3. Depredación de los RRNN por comunidades vecinas. 4. Apertura de oficina de migración en La Técnica Agropecuaria 5. Reputación como pueblo inseguro de tráfico de drogas e inmigrantes. <p style="text-align: center;">SENDERO AL CENOTE BETHEL</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vandalismo al material interpretativo, infraestructura, instalaciones, etc. 2. Sendero cercano a las unidades de corta de aprovechamiento forestal. 3. Afluencia excesiva de visitantes, impactos negativos al ecosistema. 4. Depredación de los RRNN del sitio por comunidades vecinas. 5. Pago impuntual por los servicios por parte de las tour operadoras.

B. Propuesta de Plan de Desarrollo Ecoturístico "Sendero al Cenote Bethel"

1. Objetivo general

Elaborar una propuesta de Plan de Desarrollo Ecoturístico para el Sendero al Cenote Bethel que aporte la planificación necesaria para poder desarrollar el sitio como un producto turístico de calidad, y lo adecúe a la visitación turística para poder sumarlo a las actividades productivas de la Cooperativa Bethel.

2. Objetivos específicos

Elaborar una propuesta de:

- **Plan de gestión y manejo de visitantes** que fije los límites de visitación y establezca una zonificación con reglamentos claros para el ordenamiento y manejo de visitantes de manera que proponga un mecanismo de control y monitoreo que ayude a prevenir y mitigar impactos negativos en los recursos naturales para garantizar una experiencia de calidad.
- **Plan de interpretación ambiental y adecuación del sitio** que haga que la visita sea una actividad educacional que revele significados interesantes a la audiencia y que deje un mensaje enfocado a la sensibilización tanto de los visitantes como de los habitantes locales con el fin de reorientar las actitudes no deseables para que colaboren con la conservación de los recursos naturales.
- **Plan de capacitación para guías comunitarios** que permita que los habitantes locales interesados en ser guías de turismo reciban la capacitación necesaria. El Plan incluirá el diseño del contenido de los talleres de capacitación y material de apoyo para los guías.
- **Plan de mercadeo** que analice la situación actual y seleccione la estrategia de mercadeo más adecuada para promocionar el producto ecoturístico "Sendero al Cenote Bethel".

C. Plan de manejo de visitantes

1. Legislación vigente. El Sendero al Cenote Bethel se encuentra ubicado dentro del área protegida Reserva de Biósfera Maya (RBM), específicamente, dentro de la Zona de Amortiguamiento (*Anexo 1*).

De lo general a lo específico, se revisó la legislación vigente que concierne al desarrollo ecoturístico del sitio: la Constitución Política de la República, Ley de Áreas Protegidas, Reglamento de la Ley de Áreas Protegidas, Ley de creación del área protegida específica y Política sobre la actividad turística en Áreas Protegidas (*Anexo 5*).

Después de haber revisado toda la legislación vigente concerniente al desarrollo de ecoturismo en el sitio, queda establecido que la actividad ecoturística en la Cooperativa Bethel es congruente y legal con los objetivos de la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de la Biósfera Maya y con las actividades prioritarias de la zona como el programa de educación ambiental y el uso sostenible de los recursos. Se deberán reunir los requisitos necesarios para someter la propuesta a la autorización del CONAP para su implementación.

2. Acceso al sitio y recomendaciones de manejo. Para llegar al sitio desde Bethel, se debe cruzar a la izquierda en el desvío que conduce hacia el Parcelamiento Retalteco y a la Unión Maya Itzá. Este desvío se encuentra a un kilómetro de Bethel sobre la carretera que conduce a Santa Elena. Desde este desvío se recorren cinco kilómetros en carretera de terracería para llegar al sitio, el cual está ubicado sobre el lado izquierdo. Al momento, no existe ningún rótulo que advierta el desvío ni el sitio.

El Sendero al Cenote se encuentra dentro del bosque comunal, un área de uso extensivo para los habitantes de Bethel. En un área de uso extensivo se permiten actividades turísticas de intensidad reducida y bajo normas apropiadas para grupos de ecoturismo. La infraestructura permitida es mínima y, en general, cualquier actividad que se realice es preciso que sea controlada y manejada de forma que cause el menor impacto posible y la menor alteración del medio natural.

El poblado de la Cooperativa Bethel, en cambio, es un área relativamente urbanizada o de uso intensivo ya que aquí es donde se concentra la infraestructura y las facilidades turísticas como hospedaje, alimentación y transporte para atender las necesidades del visitante.

De acuerdo a los criterios anteriores, la categoría de Reserva de Biósfera Maya y la Zona de Amortiguamiento en donde se encuentra el Sendero al Cenote Bethel constituyen un escenario ideal para desarrollar actividades de ecoturismo.

La actividad ecoturística que se realice debe ser necesariamente de intensidad reducida. Debe utilizarse sólo la infraestructura necesaria para adecuar el sitio a la visitación y a su respectiva interpretación ambiental. Al momento de proceder a desarrollar el sitio como un producto turístico, se debe realizar el debido estudio de impacto ambiental.

El acceso al área deberá realizarse siempre en compañía de un guía local capacitado asignado por la Oficina de Turismo. Es necesario implementar el uso de Libro de Registro de Visitantes pues proporciona información valiosa sobre los diferentes usuarios y su opinión sobre la experiencia obtenida en el sitio, además de brindarles un espacio para sugerencias sobre posibles mejoras, etc.

La visitación turística estará sujeta al estado de los indicadores que se establezcan para monitorear los impactos pues la conservación de los recursos es primordial. Las normas que se instituyan tienen el objetivo principal de conservar el ambiente natural pero al mismo tiempo, el estado de conservación del sitio hará que el visitante obtenga un producto de calidad al disfrutar de la selva petenera en su estado natural.

a. Zonificación del sitio. El Sendero al Cenote Bethel se encuentra contiguo a las áreas de corte del aprovechamiento forestal. Por lo tanto, se recomienda la siguiente zonificación, misma que debe ser retroalimentada y validada mediante un proceso participativo:

Zona de Uso Moderado: La Zona de Uso Moderado (ZUM) corresponderá con los objetivos de una zona de amortiguamiento, pero evitaremos llamarla así para no crear confusiones ni traslapes con la Zona de Amortiguamiento de la RBM.

El radio de la ZUM se deberá delimitar a través de una Asamblea General con los miembros de la Cooperativa. Se recomienda que no sea menor a 500 metros a cada lado de la orilla de la Zona de Uso Turístico (ZUT) a manera de garantizar que las áreas de corta permanezcan lo más alejadas posibles del bosque que rodea el sendero y el cenote.

En la ZUM no se realizará ningún tipo de aprovechamiento (forestal, leña, extracción de flora y fauna, etc.) ni se permitirá infraestructura ni la visitación turística, con el fin de conservar el bosque en el mejor estado posible y así poder ofrecer un ambiente de calidad a una genuina selva petenera. La ZUM podrá ser visitada por grupos de estudiantes universitarios con la debida autorización del Comité de Turismo de la Cooperativa.

Zona de Interconexión Biológica: La Zona de Interconexión Biológica (ZIB) realizará la función de un corredor biológico que conecte el bosque de la ZUM con el resto del bosque comunal de la Cooperativa. La ZIB garantizará que el aprovechamiento forestal no deje en aislamiento al sitio ecoturístico "Sendero al Cenote Bethel".

Con la ZIB se garantizará que las interacciones ecológicas entre el sitio ecoturístico Sendero al Cenote Bethel y el bosque comunal de la Cooperativa continúen sin mayores impactos, lo que a su vez hará que la visita al sitio esté llena de vida, y que los visitantes puedan apreciar los sonidos y observar los animales del bosque.

En la ZIB no se permitirá la visitación turística ni la instalación de ningún tipo de infraestructura.

Zona de Uso Turístico: la Zona de Uso Turístico (ZUT) será la única zona en la que se permita la visitación turística. Esta zona corresponde a las áreas abiertas al uso público: estacionamiento, centro de visitantes, tienda de artesanías y recuerdos, senderos, descansos, mirador al cenote.

Las normas mínimas de visita para la ZUT son las siguientes:

1. Realizar el pago por el ingreso al sitio. Este incluye el servicio de un guía turístico local.
2. Anotarse en el Libro de Registro de Visitantes.
3. Realizar la visita en compañía del guía local comunitario y seguir sus indicaciones.
4. Hacer buen uso de los rótulos, señalización e infraestructura.
5. Respetar la vida silvestre.
6. No alimentar a los animales.
7. Permanecer dentro del sendero, sobre el lado derecho
8. Permanecer únicamente en las áreas para uso de visitantes.
9. Ayudar a mantener el área limpia: no tirar basura, depositarla en los basureros.
10. No encender fogatas.
11. No dejar vidrio expuesto al sol pues puede ocasionar incendios.
12. No llevarse piedras, plantas, flores, animales, ni nada del sitio.
13. La cacería y pesca están prohibidas.
14. No arrojar nada a la laguna del cenote.

15. Respetar a otros visitantes, grupos y al personal del sitio.
16. Mantener el nivel de la voz bajo.
17. No utilizar radios, celulares, ni equipos de sonido.
18. No ingresar mascotas.
19. No ingresar armas de fuego.
20. No fumar.

El guía comunitario deberá instruir a su grupo sobre las normas de visita.

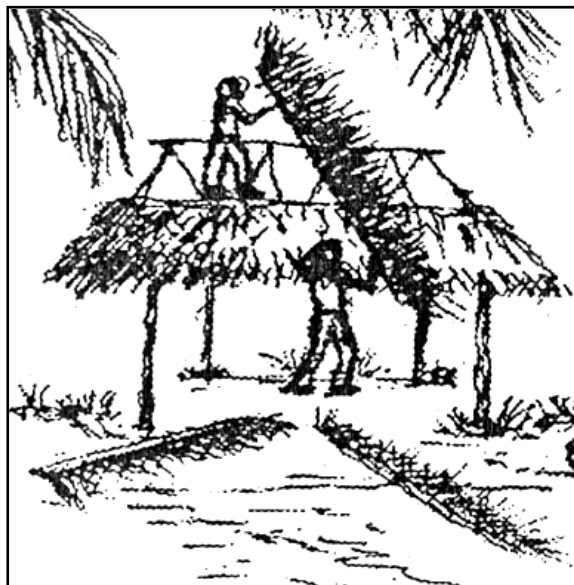
b. Adecuación del sitio de uso público. El sitio ecoturístico "Sendero al Cenote Bethel" necesita ser adecuado físicamente para poder recibir visitantes. La adecuación necesaria abarca dos aspectos principalmente:

- Implementación de la infraestructura necesaria para que la visita sea cómoda, segura y de calidad: centro de visitantes, sanitarios, estructuras de seguridad en el cenote, rotulación interpretativa, señalización, estacionamiento, sistema para generación de energía, etc.
- Implementación de la infraestructura necesaria que prevenga que la visitación turística del sitio cause impactos negativos tanto a los recursos naturales como a los turistas: caminamientos, drenajes pluviales, fosas de captación de agua pluvial, fosas sépticas, puentes, mirador al cenote con barandas de seguridad, etc.

Se propone que la mano de obra para la infraestructura y rótulos, etc. sea provista por los socios cooperativistas como su aporte al proyecto con el fin de reducir costos.

Para la adecuación del sitio, la implementación de

Figura 12: Construcción de palapa típica para el Centro de Visitantes.



Se preferirán los materiales en el siguiente orden:

1. Material de reciclaje
2. Material producido localmente (de forma sostenible y amigable con el ambiente)
3. Material extraído de bosques manejados sosteniblemente

Es preciso que se tenga muy en cuenta la procedencia de los materiales que se utilizarán pues utilizar material proveniente de extracciones ilícitas o insostenibles del bosque sería la contradicción más grande a los objetivos de desarrollar ecoturismo.

Algunos de los materiales locales que se sugiere utilizar son: postes para los ranchos, hojas de palmas para techos de los ranchos, rocas, etc. Es preciso que estos materiales sean colectados en la zona bajo el Plan de Aprovechamiento Forestal de la Zona de Amortiguamiento de la RBM para no alterar el bosque que rodea al sitio.

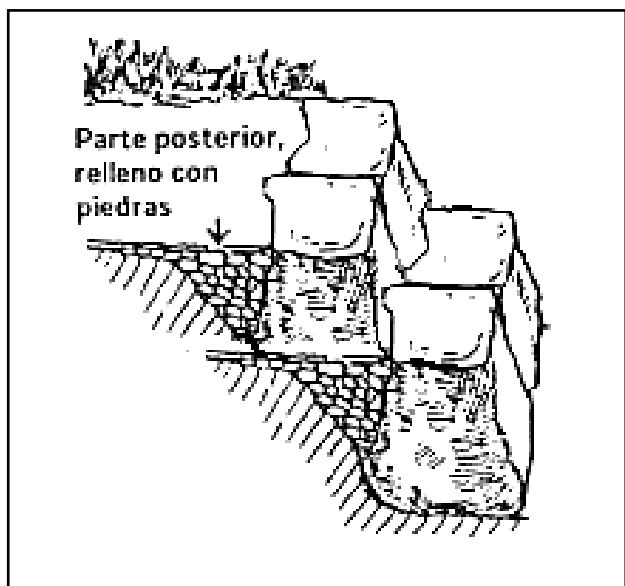
1) Estacionamiento. Existe un área amplia contigua a la carretera que podría funcionar como estacionamiento. Mide aproximadamente 20 m x 10 m. El suelo aquí es arcilloso y

en época lluviosa se torna resbaladizo. Esto hace que los automóviles sean propensos a quedarse atascados.

Se propone balastar o colocar pedrín para adecuar el área de estacionamiento. La roca es abundante localmente y no tiene costo alguno. Los materiales podrán ser transportados por los camiones propiedad de los cooperativistas con el fin de reducir los costos. Únicamente será necesario rentar la maquinaria para hacer el pedrín del material pétreo.

2) Centro de visitantes. El área inmediata al estacionamiento es ideal para ubicar el centro de visitantes. Aquí se les dará la bienvenida a los turistas, comprarán su boleto de ingreso, se anotarán en el Libro de Visitantes y se iniciará la visita en compañía de su guía local.

Figura 13: Diseño de las gradas del estacionamiento hacia el Centro de Visitantes.



Actualmente esta área se encuentra sin cobertura boscosa; los rayos del sol caen directamente. Es necesario construir un rancho típico de la localidad, de diez metros por diez metros aprox., con material del lugar, es decir, techo de guano (*Chamaedorea* sp.) y postes de botán (*Sabal morrisiana*) extraídos del bosque bajo manejo forestal sostenible (Fig. 12).

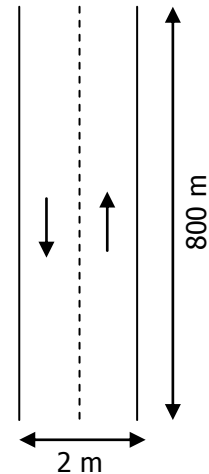
Existe cierto desnivel desde el estacionamiento hacia el área donde se construirá el Centro de Visitantes por lo que será necesario construir algunos escalones con el mismo pedrín del estacionamiento y rocas de mayor tamaño como se observa en la Figura 13.

3) Sendero. El sendero hacia el Cenote es un recorrido de 800 metros de largo en dirección lineal y en doble vía, es decir, el visitante llega y se retira a través del mismo sendero. Por lo tanto, es preciso que el caminamiento esté debidamente construido, delimitado y señalizado para que se pueda realizar un flujo ordenado de visitantes (Fig. 14).

Una de las mayores ventajas del sitio es que podrá ser visitado durante cualquier época del año. La vulnerabilidad del suelo calizo al anegamiento será resuelta con infraestructura para drenar el agua pluvial y evitar que se estanque y cree charcos en el caminamiento. No existen problemas de erosión, pendientes pronunciadas, ni corrientes de agua que imposibiliten el paso.

Figura 14: Características, trazo y medidas del sendero.

- El flujo de visitantes se hace en doble vía
- El sendero mide dos metros de ancho
- Cada persona ocupa 1 m² de superficie
- La distancia mínima entre grupos para evitar interferencia es de 50 m
- El tamaño promedio del grupo es de diez personas
- Se requiere una hora para visitarlo
- Puede visitarse ocho horas al día (8:00 a 16:00 hrs.)
- La longitud total del sendero es de 1,600 m



Los 800 metros que mide el sendero hacia el Cenote deberán ser debidamente confeccionados con material rocoso del lugar para asegurar una visita de calidad.

A lo largo del recorrido existen algunas rocas grandes que adquieren consistencia resbalosa en época lluviosa. Éstas deben ser removidas del curso del sendero, al igual que algunos troncos y ramas que obstaculicen el camino. Se necesita que haya un paso fluido para que no haya traslapes entre los grupos que salen y los que entran.

Las extracciones que se realicen deben ser las mínimas posibles, discretas, sin alterar el bosque, a fin de eliminar únicamente aquello que represente riesgo para la seguridad del visitante.

4) Cenote y cuerpo de agua. El cenote y el cuerpo de agua que se encuentra en el fondo constituyen el atractivo principal de la visita. Al mismo tiempo, estos dos recursos son los que representan mayor fragilidad a impactos negativos causados por la visitación turística.

La palabra "cenote" proviene del vocablo maya "dzonot" que significa "hoyo en el suelo". Un cenote se forma cuando se derrumba el techo de una cavidad subterránea creada a través del tiempo por la disolución del carbonato de calcio de la roca madre.

Los cenotes son conocidos por su significado mítico, ya que en tiempos prehispánicos algunos eran utilizados para lanzar a sus aguas los cuerpos de jóvenes sacrificados para los dioses.

Los cenotes son ecosistemas muy especiales pues albergan una gran diversidad de especies, entre las que se puede mencionar: esponjas, bivalvos, crustáceos, peces, peces ciegos, anguilas, fitoplancton, entre muchas otras. Asimismo, especies de insectos, reptiles, aves y mamíferos se acercan a las fuentes de agua de los cenotes como si fueran oasis en la selva.

Albergan una gran cantidad de especies de algas. Se han encontrado hasta 80 especies distintas en cenotes de México. Entre las más comunes se encuentran las cianofíceas y clorofíceas que le dan color ese verde azulado al agua superficial.

Por el relativo aislamiento de estos cuerpos de agua, su historia geológica y características geográficas también albergan una gran cantidad de especies endémicas. Por ser un ecosistema sumamente frágil y biodiverso, su conservación es tema prioritario.

Es indispensable tener en cuenta que la ventaja de que no exista estacionalidad para la visita del sitio, puede convertirse en una desventaja al no dejar una época del año destinada a la recuperación de los recursos.

La Figura 15 sugiere el diseño del mirador para el Cenote Bethel. Este mirador constituye un foco permanente de supervisión por parte del guía local comunitario pues será el responsable de controlar que los visitantes no arrojen nada al cuerpo de agua y en general de evitar cualquier impacto negativo que se pueda causar a los recursos del sitio.

3. Sistema de manejo y monitoreo de impactos por la visita. El Sistema de Manejo y Monitoreo de Impactos causados por la visita es el mecanismo que ayudará a los miembros del Comité de Turismo de la Cooperativa Bethel a prevenir, controlar y minimizar los impactos negativos que se generen de la visita turística al Sendero al Cenote Bethel.

Con el fin de establecer el sistema adecuado, se identificaron los posibles impactos que la actividad de visita puede causar pues conocemos los problemas y amenazas existentes en el sitio. Los impactos potenciales que puede causar la actividad turística se identificaron en el Cuadro 14.

a. Línea base y método de medición. Se estableció una línea base que constituye las condiciones ideales de los indicadores propuestos para los recursos del sitio. Estas condiciones deberán ser mantenidas a lo largo del tiempo a manera de evitar los impactos negativos por la visita.

Se propone medir estos indicadores un día sí y un día no, es decir, cada dos días a manera de resolver los impactos en el menor tiempo posible.

El método para medirlos es a través del Monitoreo de Impacto de Visitantes, una ficha de campo que contiene una lista de los indicadores en su estado o condición ideal escritos en lenguaje sencillo de forma que los pueda entender cualquier persona y dos columnas a la izquierda del indicador en donde se marca si la afirmación del indicador es falta o verdadera.

Cuadro 14: Impactos potenciales identificados y sus indicadores

Aspectos	Impactos Potenciales Identificados	Indicadores
Ambientales	1. Intemperismo	<ul style="list-style-type: none"> • Rótulos en mal estado • Infraestructura en mal estado • Pérdida de recubrimiento del sendero
	2. Anegamiento	<ul style="list-style-type: none"> • Agua empozada • Presencia de secciones lodosas
	3. Pérdida de suelo, erosión	<ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de recubrimiento del sendero
Socio-culturales	4. Vandalismo	<ul style="list-style-type: none"> • Rótulos en mal estado • Infraestructura en mal estado
	5. Perturbación del ambiente natural	<ul style="list-style-type: none"> • Tono de la voz de visitantes y personal • Contaminación del aire por humo de cigarro • Contaminación del aire por ruido • Conductas indeseables (personal o visitantes)
	6. Destrucción de infraestructura	<ul style="list-style-type: none"> • Infraestructura en mal estado • Medida del ancho del caminamiento

7. Hacinamiento	<ul style="list-style-type: none"> No. vehículos en el estacionamiento No. grupos en el sitio
8. Depredación de los recursos naturales	<ul style="list-style-type: none"> Cantidad de vegetación contigua al sendero Estado de conservación del bosque Incidencia de corte de árboles
9. Perturbación del hábitat de los animales	<ul style="list-style-type: none"> Frecuencia de avistamiento de monos y aves
10. Perturbación de procesos ecológicos	<ul style="list-style-type: none"> Presencia de basura en el agua del cenote Presencia de ruido Extracción de recursos del bosque
11. Pérdida de suelo, erosión	<ul style="list-style-type: none"> Raíces de los árboles expuestas
12. Basura	<ul style="list-style-type: none"> Presencia de basura en el sitio
13. Mantenimiento insuficiente	<ul style="list-style-type: none"> Estado de las letrinas Estado de la infraestructura Estado de los rótulos y señalización Estado de los recursos naturales
14. Calidad del servicio	<ul style="list-style-type: none"> No. de quejas de los visitantes
15. Calidad de la experiencia	<ul style="list-style-type: none"> Comentarios en el libro de visitantes
16. Seguridad del visitante	<ul style="list-style-type: none"> Incidencia de casos de crimen común Incidencia de accidentes Infraestructura en buen estado

La boleta está diseñada a manera que todos los indicadores resulten verdaderos si se encuentran en su estado ideal. Esto facilitará la supervisión por parte del encargado del sitio pues será fácil observar los indicadores calificados como "Falsos" pues serán los que necesiten reparación o medidas correctivas.

En caso de que un indicador resulte "Falso", la boleta de evaluación incluye cuatro columnas más: una destinada para describir el problema encontrado con cada indicador, una para indicar la solución, las acciones y los materiales necesarios para corregir la situación, una para el nombre del responsable y la última para indicar la fecha en que quedará resuelto el problema.

Con este sistema se monitorearán periódicamente los aspectos ambientales, socioculturales y económicos vulnerables a ser impactados negativamente por la visitación turística y permitirá proponer medidas correctivas y tomar decisiones sobre cambios que será necesario implementar para mejorar el sistema.

A continuación se presentan los indicadores descritos en la situación ideal que serán medidos con la boleta de Monitoreo de Impacto de Visitantes:

1. El rótulo exhibidor del ingreso está en perfecto estado.
2. La bajada del ingreso no presenta ningún problema para los autos.
3. El estacionamiento conserva su recubrimiento de balasto.
4. El estacionamiento se encuentra libre de charcos y empozamientos.
5. Los drenajes del área de estacionamiento están en perfecto estado.
6. Hay tres vehículos o menos en el estacionamiento.
7. Todas las gradas del sitio están en perfecto estado.
8. Las secciones de caminamiento al rancho están en perfecto estado.
9. El rancho del Centro de Visitantes está en perfecto estado: techo, postes, piso.
10. Los asientos del rancho están en perfecto estado.
11. El rótulo exhibidor del rancho está en perfecto estado.
12. El sendero conserva su recubrimiento.
13. El sendero conserva su ancho de 2 metros en toda su extensión.
14. La vegetación a los lados del sendero se mantiene tupida.

15. El bosque está perfectamente conservado, sin talas ni extracción alguna.
16. Se ven fácilmente monos y aves en todo el sitio.
17. El suelo está fresco, fértil y suelto.
18. El sitio entero está libre de charcos y secciones lodosas y resbalosas.
19. No hay raíces expuestas en todo el sendero.
20. El mirador está en perfecto estado: cimientos, piso, barandas, asientos.
21. El cenote está en perfecto estado: derrumbes, áreas peligrosas/frágiles, basura.
22. El cuerpo de agua está en su estado normal: basura, color, nivel del agua.
23. Hay tres grupos o menos visitando al mismo tiempo el sendero y cenote.
24. No hay una sola basura tirada en todo el sitio.
25. La letrina está siempre limpia, huele bien, no hay moscas, ni animales.
26. La letrina está en perfecto estado: puerta, paredes, piso, techo, hay papel.
27. No observé ninguna conducta indeseable del personal.
28. No observe ninguna conducta indeseable de los visitantes.
29. Ningún visitante se quejó de impactos en los recursos o el ambiente.
30. Ningún visitante se quejó de que había mucha gente.
31. Ningún visitante se ha quejado por nada.
32. No escucho ningún ruido en el área.
33. No se han reportado casos de asaltos o robos en el sitio.
34. No ha ocurrido ningún accidente a ningún turista dentro del sitio.
35. Otros.

En la página 42 puede consultarse la boleta de Monitoreo del Impacto de Visitantes.

En la página siguiente se presenta el Cuadro 15 que comprende los Criterios que determinan la Capacidad de Manejo Mínimos para que el sitio ecoturístico "Sendero al Cenote Bethel" pueda operar en sus optimas condiciones. En la segunda columna se indica cual es la capacidad de manejo actual de la Cooperativa Bethel y el Comité de Turismo.

Este Cuadro será muy útil para tener en cuenta los aspectos que será necesario implementar para poder iniciar operaciones.

a. Recomendaciones para un buen manejo del sendero. Con el fin de optimizar la capacidad de manejo del sitio se propone la siguiente estructura organizativa (*Fig. 15*):

- **Comité de Turismo:** Encargado de tomar las decisiones relevantes acerca del Sitio Ecoturístico "Sendero al Cenote Bethel" en asamblea democrática. Es el encargado de extender la credencial de Guía Local Certificado para el Sendero.
- **Director del Sitio:** Encargado de supervisar que se lleve a cabo la planificación del sendero: El Plan de Capacitación de Guías, el Plan de Capacidad de Carga, el de Mercadeo y el Plan de Interpretación. El Director será quien organice los cursos de capacitación para los guías, analizará las encuestas de evaluación a los turistas (propuestas en el Plan de Capacitación). Es elegido junto al Comité de Turismo.
- **Oficina de la Cooperativa:** Tiene a su cargo el registro de los turistas en el libro de visitantes, el cobro por el ingreso y la lista de turnos de los guías de la misma forma que lo hace con la de los lancharos.

Cuadro 15: Capacidad de manejo mínima para operar el sendero al Cenote Bethel y capacidad de manejo actual de la Coop. Bethel

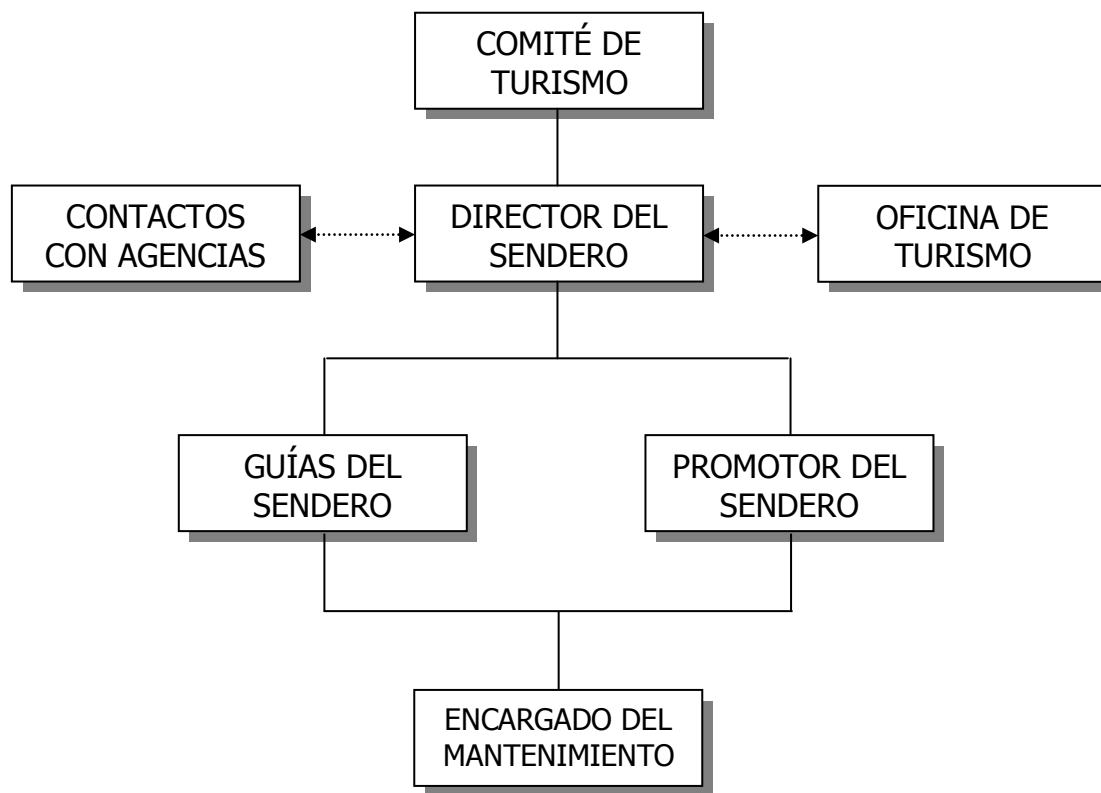
Capacidad de manejo mínima	Capacidad de manejo actual
Criterio	Estado actual
Administración	
Contacto Agencias y Tour Operadores	Próspero Reyes y Benjamín Rosales
Encargado de mantenimiento y monitoreo	Ninguno
Guías comunitarios capacitados	Ninguno
Encargado en Oficina	Encargado Oficina de Turismo
Promotor de Ecoturismo	Ninguno
Facilidades	
Oficina de registro y control	Oficina Turismo Cooperativa Bethel
Rancho (centro visitantes)	Ninguno
Estacionamiento	Hondonada de arcilla
Gradas parqueo-sendero	Ninguno
Servicio sanitario (letrina)	Ninguno
Mirador del Cenote	Ninguno
Señalización	
Rótulo entrada	Ninguno
Rótulo del sitio	Ninguno
Equipo	
Material educación ambiental	Ninguno
Promoción	Ninguna
Botiquín	Ninguno

**FICHA DE MONITOREO DE IMPACTOS DE VISITANTES
PARA EL SITIO "SENDERO AL CENOTE BETHEL"**

FECHA: ___/___/___

#	VERDADERO FALSO	INDICADOR EN EL NIVEL APROPIADO O EN SU LÍMITE ACEPTABLE DE CAMBIO	SI LA RESPUESTA ES FALSO, DESCRIBA LA SITUACIÓN O PROBLEMA ENCONTRADO	SOLUCIÓN: ACCIONES Y MATERIALES NECESARIOS	RESPONSABLE	FECHA EN QUE ESTARÁ RESUELTO
1.	F	V	El rótulo exhibidor del ingreso está en perfecto estado			
2.	F	V	La bajada del ingreso no presenta ningún problema para los autos			
3.	F	V	El estacionamiento conserva su recubrimiento de balasto			
4.	F	V	El estacionamiento se encuentra libre de charcos y empozamientos			
5.	F	V	Los drenajes del área de estacionamiento están en perfecto estado			
6.	F	V	Hay tres vehículos o menos en el estacionamiento			
7.	F	V	Todas las gradas del sitio están en perfecto estado			
8.	F	V	Las secciones de caminamiento al rancho están en perfecto estado			
9.	F	V	El rancho está en perfecto estado: techo, postes, piso			
10.	F	V	Los asientos del rancho están en perfecto estado			
11.	F	V	El rótulo exhibidor del rancho está en perfecto estado			
12.	F	V	El sendero conserva su recubrimiento			
13.	F	V	El sendero conserva su ancho de 2 metros en toda su extensión			
14.	F	V	La vegetación a los lados del sendero se mantiene tupida			
15.	F	V	El bosque está perfectamente conservado, sin talas ni extracción alguna			
16.	F	V	Se ven fácilmente monos y aves en todo el sitio			
17.	F	V	El suelo está fresco, fértil y suelto			
18.	F	V	El sitio entero está libre de charcos y secciones lodosas y resbalosas			
19.	F	V	No hay raíces expuestas en todo el sendero			
20.	F	V	El mirador está en perfecto estado: cimientos, piso, barandas, asientos			
21.	F	V	El cenote está en perfecto estado: derrumbes, áreas peligrosas/frágiles, basura			
22.	F	V	El cuerpo de agua está en su estado normal: basura, color, nivel del agua.			
23.	F	V	Hay tres grupos o menos visitando al mismo tiempo el cenote			
24.	F	V	No hay una sola basura tirada en todo el sitio			
25.	F	V	La letrina está siempre limpia, huele bien, no hay moscas, ni animales			
26.	F	V	La letrina está en perfecto estado: puerta, paredes, piso, techo, hay papel			
27.	F	V	No observé ninguna conducta indeseable del personal			
28.	F	V	No observe ninguna conducta indeseable de los visitantes			
29.	F	V	Ningún visitante se quejó de impactos en los recursos o el ambiente			
30.	F	V	Ningún visitante se quejó de que había mucha gente			
31.	F	V	Ningún visitante se ha quejado por nada			
32.	F	V	No escucho ningún ruido en el área			
33.	F	V	No se ha reportado ningún caso de asalto o robo en el sitio			
34.	F	V	No ha ocurrido ningún accidente a personas y visitantes dentro del sitio			
35.	F	V	Otros			

Figura 15: Organigrama propuesto para manejo del sitio.



- **Contactos con las agencias de viajes y tour operadores:** Los agentes de viajes comunicarán a sus contactos sobre las reservaciones para el Sendero Interpretativo. Informarán el día y la hora aproximada en que harán la visita, de la misma forma que lo hacen con la Posada Maya y con los viajes en lancha. Don Benjamín Rosales y Don Próspero Reyes deberán comunicar a la Oficina de la Cooperativa las reservaciones que reciban de sus agencias.
- **Guías del sendero:** Los miembros de la Cooperativa Bethel que hayan recibido el 100% de los cursos de capacitación para guías comunitarios y hayan recibido su respectiva credencial que lo acredita como guía certificado, serán los intérpretes de los grupos de turistas que visiten el Sendero. Además, serán responsables de aplicar las encuestas a los visitantes.
- **Promotor de Ecoturismo:** Será el encargado de distribuir en los sitios designados en el Plan de Mercadeo el material publicitario (panfletos) y hará la labor de relaciones públicas con el personal de estos sitios y de las agencias de viajes y tour operadores. Será elegido junto con el Director del Sendero y deberán estar siempre en coordinación para el debido manejo del Sendero.
- **Encargado de mantenimiento y monitoreo:** Su labor será el mantenimiento riguroso de la integridad de la infraestructura, la señalización, las condiciones del caminamiento, y el manejo de la basura del Sendero Interpretativo. Para este trabajo se elegirá a un miembro de la comunidad que no sea socio para lograr integrar a más sectores de Bethel. Será también el encargado de monitorear los límites aceptables de cambio (LAC) del Sendero.

D. Plan de construcción e interpretación ambiental

1. Diseño y construcción del sitio y el sendero. De acuerdo al Plan de Manejo de Visitantes, el sendero será construido por miembros de la Cooperativa quienes aportarán su tiempo y esfuerzo con el fin de que exista una mayor participación y empoderamiento del proyecto.

Se necesitará un buen maestro de obra que dirija activamente a los trabajadores, que sea un buen líder y que participe en todas las actividades. El trabajo se terminará más rápido si se trabaja en equipo y se divide el trabajo.

Primero se deberá limpiar el trazo para que los trabajadores puedan mover los materiales. Luego se construirá el rancho del Centro de Visitantes y el mirador, luego los rótulos, luego los escalones. El caminamiento debe ser lo último que se recubre y a lo último que le dará sus acabados pues no tiene sentido que el sendero quede bien terminado si seguirán pasando sobre él con carretillas cargadas de material.

Para seleccionar el diseño y los materiales para la interpretación ambiental del sitio se consideró entre varios criterios: durabilidad, economía, necesidad de mantenimiento e impacto al ambiente.

Por ejemplo, en el caso de los rótulos se tuvo en cuenta que éstos necesitan ser visibles y atractivos pero que armonicen con el entorno; que fueran originales y estéticos pero que a la vez mitigaran los riesgos al vandalismo; que fueran dinámicos pero uniformes; que los materiales fueran durables y de bajo mantenimiento pero también de bajo costo, etc.

El primer paso será la limpieza y desmonte del área. Sólo se extraerán aquellas ramas, vegetación ligera, raíces salientes que obstaculicen el paso. Todo el material extraído no debe quemarse. Éste se descompone rápidamente si se lleva y se esparce dentro de la parte más tupida del bosque para que se pueda reciclar naturalmente en el ecosistema.

Lo primero será construir la infraestructura mayor del sendero: el mirador y el rancho que funcionará como Centro de Visitantes. Más adelante se presenta el formato para el mirador, sin embargo, éste deberá ser adaptado a sus dimensiones y condiciones reales por un profesional experto en arquitectura vernácula. El mirador deberá permitir una vista panorámica del Cenote y al mismo tiempo, la mayor seguridad al visitante.

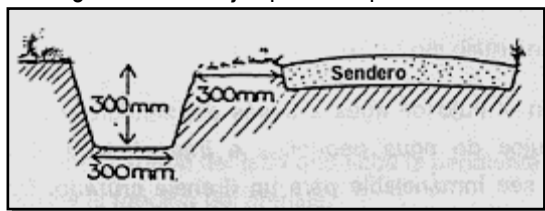
Después del mirador, el visitante regresa por el mismo sendero. El Centro de Visitantes es un rancho del diseño típico local y construido con material local que se extraerá del área de aprovechamiento forestal sostenible: el techo de guano (*Chamaedorea* sp.) y los postes de botán (*Sabal morrisiana*). Es una estructura sencilla, abierta en los cuatro lados, ideal para proteger al turista de los intensos rayos del sol pero sin provocarles más calor (*Figura 12*).

El diseño de la palapa o rancho del Centro de Visitantes dependerá de la disponibilidad de fondos que se gestionen para la adecuación del sitio.

Después de haber culminado con las construcciones mayores, se debe iniciar con los trabajos de drenaje. Un mal drenaje puede traer muchos problemas al manejo del sendero. Más aún, en esta región tan húmeda es imperativo poner atención especial a este tema. Ni los senderos ni el estacionamiento deben ser construidos hasta haberse concluido los drenajes pluviales. En

época lluviosa se debe observar el curso que toma el agua y que se marquen cuidadosamente los puntos por donde ésta cruza a lo largo de todo el sitio e identificar los puntos sensibles a encharcamiento.

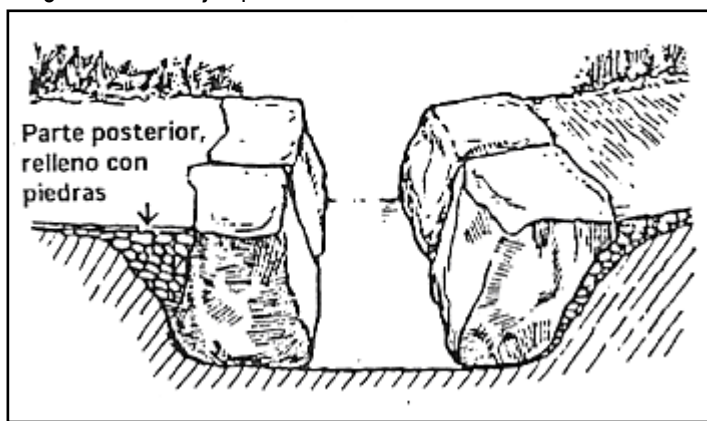
Figura 16: Drenajes pluviales para el sitio.



Se debe excavar una canaleta o zanja de 40 cm de ancho en la parte de arriba y 30 cm en la base. Esto se hace para que sus lados queden inclinados y les dé estabilidad. El alto de la zanja será de 30 cm (Figura 16). Luego se debe recubrir toda la orilla interior con rocas firmes (Figura 17).

Esta zanja debe perforarse a lo largo del transcurso del flujo de agua observado en época lluviosa. La pendiente de la zanja dependerá de la misma inclinación del terreno. Es preciso mantener la línea de la zanja tan recta como sea posible. Se debe iniciar desde el punto más bajo hacia arriba para que los trabajadores no trabajen en la corriente del agua. Se debe construir zanja en todo el perímetro del área que será para estacionamiento y en el curso que tome el agua en el área del Centro de Visitantes.

Figura 17: Drenajes pluviales recubiertos de roca en las orillas.



Los drenajes deberán conducir el agua pluvial hacia una fosa de captación de por lo menos 1.5 m de profundidad, perforada en la parte con mayor depresión. Deben construirse tantas fosas como sea necesario. El material extraído se puede utilizar para rellenar otros huecos o para construir la superficie del sendero.

Para el sendero en sí, se pueden utilizar drenajes de corte. Estos son simplemente zanjas transversales en el sendero en donde existen pendientes pronunciadas. El recorrido no presenta grandes pendientes aunque estas zanjas ayudarán a desviar el agua hacia el exterior del caminamiento y que así no fluya sobre el sendero y lo destruya. Para mantener su efectividad, se debe dar mantenimiento constante a todo el sistema de drenajes especialmente aislar toda la tierra y vegetación que pueda bloquearlo.

Sólo hasta después de que se ha limpiado el sendero de raíces, troncos caídos y rocas salientes, construido el mirador y el rancho, los drenajes y fosas, se debe recubrir el sendero. Para ello se seguirá usando la roca de la localidad. No se deberá remover demasiado material de un mismo sitio a modo de no alterarlo significativamente. Se debe tener cuidado al extraer rocas en no dejar paredes o pendientes inestables que puedan provocar algún derrumbe de materiales.

El caminamiento en todas sus secciones debe medir estrictamente dos metros de ancho pues debido a su trazo lineal, se necesita que haya espacio suficiente para los visitantes que ingresan y los que egresan.

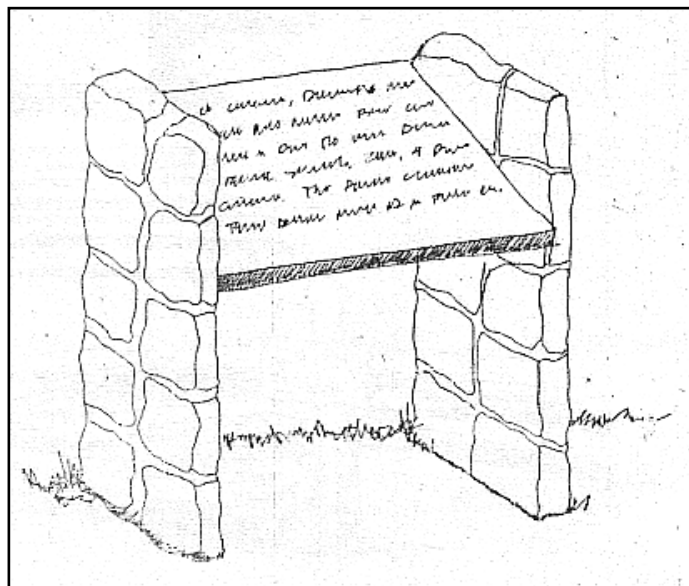
La longitud del sendero es de 800 metros. Se debe excavar todo el recorrido del sendero a una profundidad de diez centímetros. Luego, se debe colocar el balasto en capas graduadas: seis centímetros de cascajo (balasto de mayor tamaño) y cuatro centímetros de material sub-basal (de menor grano). Esto será suficiente para lograr un sendero duradero.

El área de estacionamiento es de suelo rocoso y arcilloso. Aquí, los autos tienden a estancarse fácilmente en época lluviosa, por lo que todo el suelo irá recubierto de balasto de la roca local en la misma forma que se recubrió el sendero. El balasto resuelve el problema de estancamiento de los autos ya que permite que el agua se filtre y los neumáticos no compacten el suelo arcilloso y haya anegamiento.

A la izquierda del área de estacionamiento se localizan las gradas. Éstas no son más que cortes simétricos de 30 cm x 30 cm en ángulos rectos en la pendiente que se recubrirán con las rocas más planas que se encuentren. Será algo muy similar al recubrimiento de los drenajes de zanja, a manera de dejar una superficie firme y plana para comodidad y seguridad del visitante (*Figura 13*).

a. Rotulación interpretativa. El primer punto de contacto del visitante con el sitio es el rótulo o exhibidor en el ingreso, a la orilla de la carretera. Su función es advertir al visitante que ha llegado al sitio. Se seleccionó la roca local con su color, forma y textura natural, debidamente limpias, lavadas con agua, unidas con cemento en forma muy discreta pero resistente para fabricar los soportes de los exhibidores. Se busca lograr la máxima durabilidad al intemperismo, su resistencia al vandalismo con la gran ventaja de que no tiene ningún costo por ser del lugar. Los paneles se fabricarán de planchas de cemento con un acabado liso para tallar, dibujar y pintar sobre ellos las ilustraciones, títulos, etc.

Figura 18: Propuesta para el panel del Centro de Visitantes



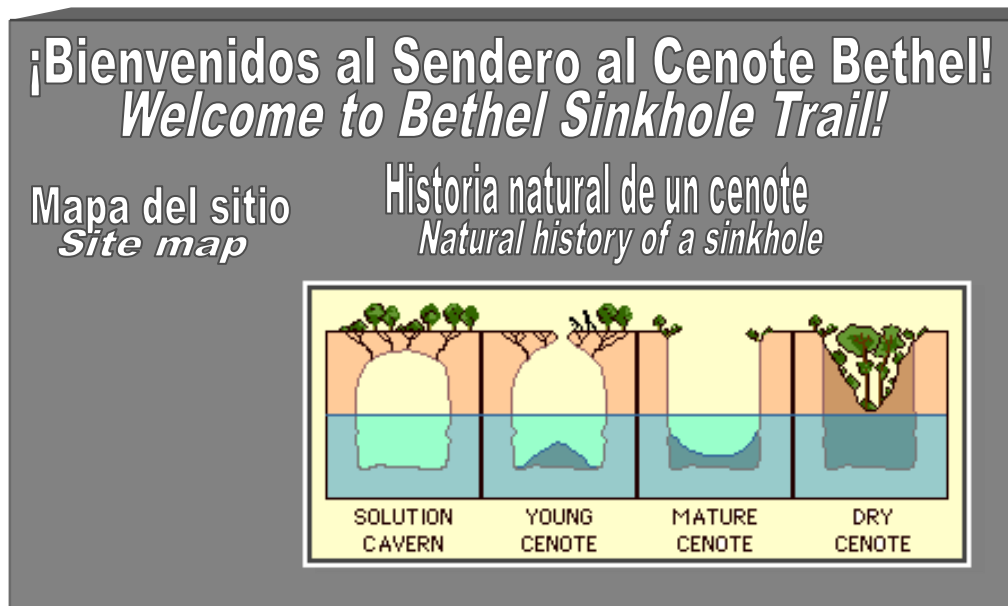
Adentro del rancho se encuentra el único exhibidor de todo el programa de interpretación. Posee dos soportes de dos metros de altura cada uno, construidos con rocas enteras en su forma natural, unidas con cemento también en forma muy discreta. Está construido con los mismos materiales que el rótulo del ingreso y con el mismo diseño uniforme (*Figura 18*).

El panel de información para el exhibidor principal será una plancha de cemento con acabado liso de dos metros de ancho por 1.5 m de alto por seis cm de profundidad (*Figura 19*).

Para las ilustraciones del panel se utilizará una técnica de tallado sobre la plancha de cemento y luego pintado con pintura de exteriores por su durabilidad a la intemperie. Se utilizará pintura en pequeñas cantidades en los siguientes colores: verde, amarillo, aqua, café, crema y negro para que se aprecien los elementos al máximo. El exhibidor llevará lo siguiente: 1) título, 2) mapa del sitio indicando el lugar en donde se encuentra la audiencia y los puntos más relevantes

(estacionamiento, centro de visitantes, mirador), 3) esquema de la historia natural del cenote. Debido a que se trata de una caminata guiada, el exhibidor funciona como una ayuda visual que ahorra muchas palabras a la charla del intérprete (Fig. 19).

Figura 19: Exhibidor del Centro de Visitantes



A continuación se presenta un cuadro que resume los materiales recomendados para la construcción del sitio y la procedencia de los mismos. Se puede observar que se priorizó la utilización de materiales vernáculos.

Cuadro 16: Materiales utilizados en la construcción de los atractivos de apoyo

Estructura	Descripción	Material recomendado	Procedencia del material		
			Local	Región	Capital
Exhibidores	Soportes	Roca caliza	X		
	Argamasa	Concreto			X
	Acabados	Pintura para exterior			X
Estacionamiento	Superficie	Balasto de roca caliza	X		
Gradas	Gradas	Roca caliza	X		
	Argamasa	Tierra	X		
Senderos	Superficie	Balasto de roca caliza menor tam	X		
	Sub-base	Balasto de roca caliza mayor tam	X		
Rancho	Postes	Botán (<i>Sabal moriciana</i>)		X	
	Techo	Guano (<i>Chamaedorea</i> sp.)		X	
Mirador	Plataforma	Madera		X	
	Soportes	Madera		X	
	Clavos	Metal			X
	Cimientos	Concreto			X

(Elaboración propia, 2001.)

2. Plan de interpretación del sendero

a. Determinación de la audiencia meta. El Plan de Interpretación Ambiental del Sendero al Cenote Bethel está dirigido a varios grupos meta. Estos grupos incluyen por supuesto a los dos segmentos identificados en la etapa de investigación, quienes se espera que sean los principales

usuarios. Se incluye también al turista nacional como lo ordena la política de ecoturismo en áreas protegidas del SIGAP. Estos grupos coinciden con los segmentos que tiene definidos el Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT) e incluyen a turistas extranjeros y nacionales:

1) "Viajeros"

- Gente entre 30 y 55 años
- Con buen nivel cultural y económico
- Pueden viajar individualmente o en grupo
- Europeos, especialmente procedentes de Holanda, Alemania, Italia y Francia; y Norteamericanos, en especial de Estados Unidos
- Prefieren pagar por la organización de su viaje para evitar problemas y pérdida de tiempo
- Son gente que ha viajado bastante
- Disponen de poco tiempo para sus vacaciones (7-15 días)
- Pueden tener intereses específicos en actividades de contemplación como observación de aves, arqueología, etc. o simplemente un interés general por la naturaleza y la cultura.

2) "Seniors"

- Personas mayores de 55 años
- Con buen nivel económico
- Que han viajado bastante
- Valoran mucho la seguridad personal
- Viajan en grupos organizados
- Como no trabajan, viajan en temporadas bajas aprovechando los precios especiales
- Requieren alojamiento y transportes confortables y actividades poco fatigosas
- Este mercado es más fácil de captar cuanto menor sea la distancia entre el país emisor y el destino ya que un largo viaje puede resultarles demasiado cansado.

3) Jóvenes aventureros

- Jóvenes entre 20 y 30 años
- Viajan a largas distancias dentro de un tiempo relativamente largo (meses)
- Europeos, especialmente procedentes de Holanda, Alemania, Italia y Francia; y Norteamericanos, en especial de Estados Unidos
- Gente educada, de clase media, solteros que se encuentran en un momento crucial de su vida
- Graduados recientes retardando la asunción de responsabilidades
- Viajan con pequeño presupuesto y una obsesión por el ahorro
- Suelen viajar solos y organizan su propio viaje
- Viajan largas distancias durante un tiempo relativamente largo (varios meses)
- Gente que se toma un receso aprovechando un descanso en el trabajo y que busca nuevas experiencias fuera del turismo organizado
- Es un mercado espontáneo que se mantiene con independencia de la acción promocional ya que se mueve más por el "boca-oreja" y las recomendaciones que aparecen en guías especializadas.
- Tienen interés en destinos activos como *trekking*, caminatas en la selva, paseos a caballo, incluso los motiva la arqueología, las actividades culturales, las actividades en la naturaleza.

4) Estudiantes y profesionales

- Viajan normalmente en grupos organizados o asociaciones culturales o científicas.
- Visitan un lugar con un interés específico: visitas arqueológicas, observación de especies, en algunos casos de manera especializada.
- Suelen llegar al destino acompañados por un experto del país de origen, que suele ser un científico o profesor universitario.
- No buscan el lujo sino el aprendizaje y una experiencia única y enriquecedora.
- Su presupuesto es moderado.

b. Determinación del contenido y la estructura de la interpretación. El área de influencia a la Cooperativa Bethel es rica en destinos culturales pasados y presentes. Los circuitos del área promueven casi exclusivamente visitas a sitios arqueológicos. Algunos otros ofrecen experiencias en campamentos lacandones y choles. Debido al énfasis que hacen éstos en el patrimonio cultural, el Sendero al Cenote Bethel es una opción perfecta para promover el patrimonio natural por medio de la educación en historia natural y geológica del proceso de formación de un cenote maduro. Con este producto se diversifica el producto ofrecido en la región.

El atractivo focal, es decir, el rasgo más impresionante y más interesante para ser interpretado es el cenote maduro. El tema seleccionado para la interpretación ambiental durante el recorrido trata sobre la historia natural del mismo, el proceso de formación del cenote con el cuerpo de agua.

Cuadro 17: Atractivos que componen la visita al sendero interpretativo

Atractivos focales	Atractivos complementarios	Atractivos de apoyo
Cenote Bethel y su cuerpo de agua aqua-turquesa en el fondo	Bosque tropical lluvioso, monos araña y saraguates	<ul style="list-style-type: none"> • Exhibidor de ingreso • Estacionamiento • Gradas • Caminamiento • Rancho • Exhibidor interpretativo • Mirador del Cenote

La estructura de la interpretación está compuesta por cinco ideas principales que el guía local comunitario, capacitado como tal, transmitirá a los visitantes por medio de una charla amena e interactiva para que aprendan sobre el tema principal o mensaje.

c. Selección de la técnica de comunicación

La interpretación del Sendero al Cenote se hará a través de una caminata guiada en donde un guía local o intérprete acompañará y relatará a los visitantes el proceso de formación de un cenote y algunas anécdotas relacionadas. Se seleccionó una estrategia guiada para brindar servicio y atención personalizada, para integrar a más miembros de Bethel a la actividad turística, y para tener la flexibilidad de adaptar la interpretación al tipo de específico de audiencia que se reciba. Los guías comunitarios podrán atender las necesidades particulares del grupo que se reciba. Además, esta forma de comunicación permite mantener un control directo sobre los recursos del sitio.

d. Diseño de la visita guiada. Con este Plan de Interpretación se busca lograr motivar e interesar a la audiencia a entender algo sobre el ambiente, en este caso, "Cómo se forma un cenote" y lograr que se una a nuestros esfuerzos por la conservación del patrimonio natural del mundo. Para ello, se diseñó el guión del guía en dos estaciones en las que se transmitirán cinco ideas principales.

Primero se establecieron cinco aspectos que son esenciales para construir nuestra interpretación: quién es nuestra audiencia, cuál es nuestro objetivo, cuál es nuestro tema, cinco ideas principales que queremos transmitir, y qué tipo de experiencia vamos a interpretar. Así:

Audiencia.....	Todos los grupos meta definidos, nacionales y extranjeros
Objetivo.....	La explicación del proceso de formación de un cenote
Tema.....	"El agua es el lápiz que diseña el paisaje de la Tierra"
Ideas principales.....	¿Qué es la piedra caliza? ¿Cómo el agua fabrica las cuevas? ¿Cómo se forma un cenote? Historia de un cenote en Winter Park, Florida Leyenda de los soldados que cayeron al Cenote
Tipo de experiencia...	Caminata guiada de una hora con dos estaciones de interpretación: el rancho al inicio y el mirador del Cenote

Después de haber dado la bienvenida a los turistas, que ellos han cancelado la tarifa de ingreso y se han anotado en el Libro de Registro de Visitantes, el encargado del sitio procede a asignarles a su guía local.

Únicamente los guías que hayan recibido la capacitación estarán autorizados para guiar a los grupos; esto con el fin de asegurar la calidad del servicio y la experiencia.

La primera estación se realiza en el Centro de Visitantes. Esta incluye la bienvenida al grupo por parte del guía local. El guión completo del guía se compone de tres partes: introducción, cuerpo y conclusión distribuidos en las dos estaciones.

e. Primera estación de interpretación: Centro de Visitantes. Al mismo tiempo que el guía introduce la charla saludándolos, debe analizar de cuál de los tipos de mercados meta descritos se trata, si es gente joven o mayor, de qué país vienen, idioma, nivel de estudios (especialización), motivaciones, lugares que han visitado en este viaje, etc. Al momento de determinar de qué tipo de audiencia se trata, el guía debe adaptar la interpretación (bromas, ejemplos, analogías, etc.) a los intereses específicos de ellos.

"Buenas tardes. Quiero darles la bienvenida a la Cooperativa Bethel. Mi nombre es Benjamín. Yo seré su anfitrión durante la visita." Si hay diez o menos visitantes les pedirá que digan su nombre y tratará de memorizarlos. Luego, procederá a darles información y las normas del sitio, la ubicación de basureros, normas de seguridad, etc.

Para construir el guión de la primera estación, se definieron ocho aspectos importantes acerca de las técnicas de interpretación que se utilizarán.

Ideas principales.....	¿Qué es la piedra caliza? ¿Cómo el agua fabrica las cuevas? ¿Cómo se forma un cenote?
Conexión con el tema.....	-Terreno que antes era el fondo del mar

	-El agua disuelve la piedra caliza
	-Techo de cueva colapsa y el agua sale a la superficie
Pregunta provocativa.....	¿Qué haría usted si de repente un día la tierra se tragara su casa?
Formas de utilizar los sentidos.....	Se les entregará una piedra caliza para que todos puedan tocarla y observarla bien
Técnicas y medios interpretativos.....	Provocación, estimulación y prefiguración
Apoyos útiles.....	Exhibidor en el rancho con la ilustración del proceso de formación de un cenote
Transición para la próxima parada.....	Pregunta provocativa: ¿Qué haría usted si un día la tierra se tragara su casa?

Después de la bienvenida, el guía conecta su charla para iniciar la interpretación. De acuerdo a las técnicas seleccionadas se elaboró el guión para esta primera estación.

*"Una hora será suficiente para que puedan observar y entender por qué digo que **el agua es el lápiz que diseña los paisajes de nuestro bello planeta.***

Estaremos un momento aquí (en el rancho) para que les cuente algunas cosas y luego nos iremos caminando por el sendero hasta el mirador. Tal vez tengamos suerte de ver algún animal especial. ¡¡Dicen que a esta hora siempre pasan los monos araña haciendo pipí desde los árboles así que tengan cuidado!!

Observen bien todo lo que hay en el bosque porque después les voy a hacer preguntas.

Si necesitan tirar basura, hay un bote aquí y otro en el mirador. El ecosistema que están a punto de observar es muy frágil, por lo que debemos ser muy cuidadosos y respetuosos.

Si tienen repelente pónganse un poco. Puede haber mosquitos que los molesten.

Después de compartir estas indicaciones, dejará unos cinco minutos para que los turistas se apliquen repelente.

"Ahora acérquense aquí conmigo, voy a contarles cómo es que el agua logra moldear las duras rocas y diseñar paisajes como el que van a ver en un momento. Vamos a ver por qué es común que encontremos cuevas y cenotes en regiones de piedra caliza.

Antes que nada, quiero pedirles a todos que piensen por un momento en su casa. Que se imaginen en el lugar favorito de su casa, descansando, relajados. Si tiene jardín, piscina, etc. Bueno, ahora quiero que imaginen qué pasaría si un día la tierra se abriera de repente como una gran boca y se tragara su casa con todo y ustedes adentro, tan rápidamente, que en unas pocas horas ya no quede ninguna huella de ustedes. Piénsenlo un segundo..."

f. Cuerpo. *"Pues déjenme decirles que cosas como ésta es común que sucedan en regiones en donde el suelo es de piedra caliza. La piedra caliza es un tipo de roca que se forma a través de miles y millones de años de las conchas y los restos de los esqueletos de animales marinos muy pequeñitos".*

El guía les entregará varias piedras calizas y dejará que los turistas las toquen y que vean cuidadosamente de qué están formadas. Si puede tener una lupa para ayudar a observar los minúsculos organismos, mejor todavía.

"¿Ya vieron bien de qué están formadas? Seguramente se estarán preguntando por qué hay rocas aquí hechas de animales marinos. ¿Alguien tiene idea de cómo pudieron llegar hasta acá?"

El guía preguntará a alguno de los visitantes (mejor si recuerda su nombre) *¿Sabe usted Don Michael cómo llegaron hasta acá las conchas de los animales marinos para formar estas piedras?*

Pues vean, si ustedes hubieran venido a visitar este sendero hace diez millones de años habrían necesitado traje de buzo y licencia de Dive Master pues el suelo en el que estamos parados ahora, hace diez millones de años era el fondo del mar.

Cuando estos millones de animalitos murieron en las aguas del mar, sus conchas y esqueletos se hundieron hasta el fondo y formaron un lodo de color gris. Con el paso de millones de años, este lodo se fue solidificando o petrificando hasta convertirse en roca caliza. Con los movimientos de las placas de la tierra, el fondo del mar se levantó en algunas regiones del mundo y esta roca logró salir a la superficie.

Ahora ya tenemos una idea más clara de cómo llegaron esas conchas y restos de animales marinos a formar la roca caliza sobre la que estamos aquí parados".

Ahora, el guía se traslada con su grupo a explicarles en el exhibidor del rancho y continúa su explicación.

"Vengan conmigo por aquí por favor.

El agua de los ríos y de la lluvia recoge y disuelve el dióxido de carbono que hay en el suelo y el aire y lo convierte en ácido carbónico. El agua, que ahora es un ácido, logra filtrarse en las grietas del suelo y va desgastando la roca caliza disolviéndola lentamente, algo similar a lo que ocurre cuando una gota de agua toca una pastilla de Alka Seltzer.

Al transcurrir miles y millones de años, el agua ácida ha transformado aquellas pequeñas grietas y agujeros en grandes cuevas subterráneas así como nos muestra el dibujo".

Ahora que ya sabemos que las cuevas se forman debajo del suelo, ¿cómo sabemos si ahora no estamos parados sobre una cueva si no podemos verla? Podríamos estar parados ahora sobre el techo de una cueva y no lo sabemos. El agua, gota a gota puede llegar a fabricar cuevas tan grandes que las paredes ya no logran soportar el peso del techo y éste colapsa. Entonces se forma un cenote y el agua queda expuesta a la superficie, tal y como nos muestra la ilustración."

Luego, les pide que le devuelvan las rocas que les dio, las coloca en el exhibidor correspondiente y los invita a caminar por el sendero.

"Vengan conmigo, vamos a caminar en silencio por el bosque. Quiero enseñarles algo." El guía conduce ahora a los visitantes por el sendero hacia el mirador.

g. Estación intermedia: a mitad del sendero. Durante el camino les recuerda que vayan cuidándose de los monos araña porque sin darse cuenta pueden hacerse pipí desde los árboles, les dice que vayan buscando para arriba. Más o menos a mitad del camino el guía se detiene súbita y repentinamente y les lanza una pregunta provocativa:

"¡Oigan! ¿Cómo podemos saber si ahora mismo no estamos caminando sobre una cueva y cómo podemos saber que su techo no va a colapsar si caminamos todos juntos sobre él? ¿Quién sabe qué hay debajo de nosotros ahora? Cuiden sus pasos, si ven una grieta me avisan. ¡Ahora ya tienen para ir buscando monos arriba y grietas abajo!!

h. Segunda estación de interpretación: el mirador del Cenote Bethel. Después de caminar por 15 minutos, llegan al Cenote Bethel y se colocan en el mirador. El guía los deja que observen tranquilamente sin hablarles por un período de 3-5 minutos.

La segunda estación interpretativa se realiza frente al atractivo principal del sendero, desde el mirador observando el cenote y la laguna. Para ella se definieron los siguientes aspectos:

Ideas principales.....	Historia del cenote en Winter Park, Florida Leyenda de los soldados que cayeron al Cenote Misticismo de los cenotes para los Mayas
Conexión con el tema.....	El agua provocó que la tierra se tragara muchas construcciones En el Cenote hay una laguna en donde vive un lagarto
Pregunta provocativa.....	¿Qué haría usted si un día la tierra se tragara su casa?
Formas de utilizar los sentidos	Que imaginen que su casa estaba construida encima de lo que era el techo del Cenote. Observación del Cenote.
Técnicas y medios interpretativos.....	Relevancia, provocación y estimulación
Historias o leyendas.....	Historia del cenote en Winter Park, Florida y leyenda de los soldados que cayeron al Cenote

Después de los 3-5 minutos de silencio, el guía les comenta:

"Este Cenote era una cueva. El nivel del agua significa que es un cenote maduro. Con el tiempo se secará y crecerá bosque como el que nos rodea. El techo de la cueva era nada más que otro pedazo de suelo y bosque como el que tenemos a nuestro alrededor.

Ahora quiero que vuelvan a pensar ¿qué hubiera pasado si nuestra casa hubiera estado justo en este pedazo de suelo? Eso fue lo que pasó en mayo de 1981 en el Parque de Invierno o Winter Park en Florida. ¿Han oído sobre eso? Un pedazo del suelo empezó a hundirse un viernes en la noche y para la mañana del sábado ya se había tragado una casa, parte de dos empresas, porciones de pavimento de dos calles, varios carros y gran parte de una piscina municipal. En este caso, no eran las paredes las que sostenían el techo sino el mismo nivel del agua. Cuando el nivel del agua bajó, el techo de la cueva ya no tuvo con qué sostenerse y colapsó".

"Es muy importante tener en cuenta las características del suelo en donde estamos a la hora de construir una casa o bien a la hora de caminar por el bosque.

Cuenta una leyenda que en tiempos del conflicto armado tres soldados regresaban por la noche a su campamento. Venían de Retalteco, una comunidad que está a ocho kilómetros de aquí. Venían caminando los soldados armados de pies a cabeza, a la luz de la luna para no ser descubiertos por

las luces de las linternas. Despreocupados y desprevenidos, no se percataron del cenote y los tres cayeron a la laguna de donde un cocodrilo les dio la bienvenida”.

i. Conclusión del guión

Después de narrar la anécdota de los soldados dará el cierre de la visita y les indicará el regreso al Centro de Visitantes.

*"Bien. Espero que hayan podido aprender sobre la fuerza del agua en la dinámica del ambiente, porque si observan, todo a su alrededor está diseñado por el agua, el **agua es realmente el lápiz que diseña los paisajes de la tierra.***

¿Alguien desea hacer alguna pregunta? Luego, podemos volver al área de ingreso por el mismo sendero que vinimos."

Después de llegar al rancho, el intérprete se despide: *"Espero que hayan disfrutado este paseo tanto como yo, gracias por su visita al Sendero Interpretativo Cenote Bethel. Buen viaje."*

E. Plan de capacitación de guías comunitarios

1. El papel de los guías comunitarios. Uno de los objetivos principales de un proyecto ecoturístico es que éste provea educación al visitante. Una de las mejores maneras de lograrlo es a través de un guía comunitario capacitado.

«Con la capacitación se logrará desarrollar y mejorar habilidades y destrezas; desarrollar la comprensión; elevar la motivación y garantizar que los recursos limitados para la conservación y el disfrute del medio ambiente natural sean utilizados de una manera más efectiva» (Ceballos-Lascuráin 1998).

La interpretación ambiental involucra la traducción del lenguaje técnico de una ciencia a términos e ideas que las personas en general, que no son científicos, puedan entender fácilmente. Hacerlo de forma entretenida e interesante es un factor clave.

De esta forma, los guías comunitarios de Bethel serán más bien intérpretes del ambiente y serán ellos quienes den vida al Plan de Interpretación Ambiental. Para ello, deben aprender a reconocer quiénes forman su grupo al inicio de la visita. El guía deberá lograr motivar y despertar el interés de su audiencia de participar en la conservación del ambiente.

De acuerdo con la realidad social de la Cooperativa Bethel, el Sendero al Cenote creará más oportunidades de ingresos, no sólo para los guías de turismo, sino para otros puestos como Encargado de Sitio, Promotor de Ecoturismo, Personal de Mantenimiento, etc.

Dentro de los programas de capacitación deben darse las mismas oportunidades tanto a hombres como a mujeres, para que ambos tengan acceso a los beneficios que el ecoturismo produce (Drumm, 1998).

El programa de capacitación debe perseguir la equidad social para combatir las diferencias de género que se detectaron en la fase de investigación.

A través de la co-administración del PNSL, la FDN puede gestionar que una entidad como RARE CENTER o INTECAP imparta un programa de capacitación para guías comunitarios. Es ideal que el programa o la entidad que imparta la capacitación proporcione a los estudiantes interesados alguna oportunidad de aprender otro idioma.

2. Contenido de las capacitaciones. Las capacitaciones a ser impartidas a los futuros intérpretes ambientales del Sendero al Cenote Bethel comprenden desde conceptos básicos de turismo hasta conocimientos complejos en ecología y biodiversidad (Cuadro 18); esto con el fin de formar un entendimiento integral y completo para que puedan brindar un excelente servicio y atención al turista.

Al impartir las sesiones de capacitación se utilizarán metodologías prácticas para que los estudiantes aprendan haciendo estimulando la activa participación de todos los futuros guías.

Con el fin de que los habitantes de Bethel conozcan todos los recursos del bosque, será necesario empezar con un Módulo de aprendizaje acerca del área, la Reserva de la Biósfera Maya, zonas de vida y biomas, y los recursos de flora y fauna que posee el bosque de Bethel y la Sierra del Lacandón, etc. Se deben incluir los nombres científicos de los recursos para que los guías empiecen a familiarizarse con ellos.

Únicamente quienes hayan completado y aprobado la totalidad de los módulos del Programa de capacitación para guías comunitarios podrán portar su credencial de "Guía Comunitario de Turismo Certificado"; asimismo, únicamente ellos podrán acceder a la lista de espera de turno para atender grupos.

Después de completar todos los módulos, se realizará el examen de graduación del guía. Para esta actividad se tendrán invitados de los tour operadores de la región con el fin de que sean ellos quienes evalúen el trabajo de cada aspirante.

3. Monitoreo y evaluación del desempeño del guía. Después de guiar a un grupo por el Sendero al Cenote Bethel, el guía comunitario local solicitará a los turistas se sirvan llenar una encuesta para evaluar su desempeño. Estas encuestas serán analizadas por el encargado del sitio quien dará la retroalimentación respectiva al guía con el fin de que adopten una actitud permanente de mejora de su trabajo y servicio.

A continuación se presenta una lista de 50 competencias y características de un buen guía de ecoturismo como base para aplicar una evaluación completa al desempeño de los guías del Sendero al Cenote Bethel.

1. Prepara su charla y los materiales que necesitará con suficiente tiempo.
2. Se presenta bien descansado, lleno de energía, alegre y positivo.
3. Deja los problemas personales a un lado y se enfoca en la experiencia del visitante.
4. Viste profesionalmente, cuida su higiene y presentación personal.
5. Es cortés, respetuoso y servicial no sólo con el visitante sino con todos a su alrededor.
6. Se presenta amablemente con los visitantes.

Cuadro 18: Contenido de los módulos de capacitación para guías comunitarios

MÓDULOS	TÓPICOS CENTRALES	TÓPICOS ESPECÍFICOS
Módulo I	Introducción al turismo y turismo sostenible Tipos de turismo sostenible: ecoturismo Conservación del ambiente y RRNN El PNSL y la Cooperativa Bethel	Conceptos fundamentales Pilares del turismo sostenible Principios de ecología Importancia de la conservación Ecoturismo en áreas protegidas El PNSL misión, políticas, principios operativos del área protegida, etc. Bethel y su papel en el contexto
Módulo II	Interpretación ambiental	Conceptos de interpretación Objetivos de la Interpretación Identificación de la audiencia Interpretación vrs. Educación formal Técnicas de interpretación Técnicas de motivación
Módulo III	Educación Ambiental Historia natural del cenote Regulaciones del sitio	Ecosistemas de piedra caliza Formación de un cenote Regulaciones/normas del sitio
Módulo IV	Manejo de grupos Técnicas de comunicación	Desarrollo de confianza Liderazgo de grupos Técnicas para hablar en público Atención al turista Métodos para cautivar al público

7. Aprende a memorizar los nombres de las personas en su grupo y a llamarlos por su nombre durante el recorrido.
8. Brinda información a los visitantes sobre la duración de la visita y las reglas del Sitio.
9. Informa a los visitantes sobre lo que necesitarán durante el tour.
10. Empieza el tour y lo culmina en tiempo.
11. Introduce el mensaje de forma atractiva y cautiva.
12. Emplea diversas técnicas de interpretación para que su mensaje cumpla sus objetivos.
13. Formula un título llamativo que despierte expectativas ante el mensaje principal.
14. Utiliza un mensaje original y bien pensado.
15. Se esfuerza por conocer a su público y sus intereses.
16. Muestra aspectos atractivos del sitio y ejemplos pertinentes para su audiencia.
17. Hace buenas transiciones de conexión entre las estaciones.
18. Ubica las estaciones en lugares cómodos y frescos para la audiencia.
19. Utiliza su voz y la modula de acuerdo al guión que tiene preparado.
20. Habla siempre de forma clara y concisa.
21. Sonríe y se comunica bien con los ojos.
22. Utiliza lenguaje corporal efectivo.
23. Pone en evidencia su dominio del tema.
24. Utiliza juegos, actividades y/o demostraciones.
25. Hace interactivo el tour en lugar de solamente entregar información.
26. Realiza actividades que involucran varios sentidos, además de la vista.
27. Hace de cada viaje un descubrimiento guiado diferente de acuerdo a cada grupo.
28. Aprovecha momentos oportunos en los que pueda enseñar sobre el tema.
29. Utiliza la técnica de detective de la naturaleza.
30. Utiliza hábilmente el lenguaje para crear imágenes mentales.

31. Inicia sus explicaciones hasta que el grupo completo llega al lugar de interés.
32. Se asegura de que todos puedan ver y oír sin obstáculos.
33. Garantiza la seguridad de todos los visitantes.
34. Maneja bien las situaciones no previstas.
35. Conoce bien el sitio.
36. Utiliza leyendas y anécdotas divertidas.
37. Identifica aves comunes, flora y fauna atractiva.
38. Nunca miente.
39. Si no sabe algo, anota sus dudas y averigua más tarde lo que preguntan los visitantes.
40. Adopta una actitud de aprendizaje de sus visitantes y de servicio.
41. Utiliza equipo especial cuando se necesita.
42. Lleva siempre su kit de primeros auxilios, lo revisa y actualiza constantemente.
43. Utiliza equipo para comodidad y seguridad suya y de los visitantes.
44. Ilustra la importancia de la conservación de la naturaleza durante el tour.
45. Comparte medidas de conservación viables para ser implementadas por el visitante.
46. Promueve la protección del sitio y sus recursos contra el impacto de la visitación.
47. Culmina su tour con el mensaje principal del recorrido y una anécdota interesante.
48. Comprueba que la audiencia haya aprendido a través de preguntas generadoras.
49. Aplica una encuesta al turista para evaluar su servicio.
50. Da seguimiento a las sugerencias recibidas de los turistas.

F. Plan de mercadeo

1. Análisis del entorno

a. Ambiente externo

1) Oportunidades. El flujo de turistas que existe entre México y Guatemala constituye quizá la mayor oportunidad para el proyecto. La carretera Santa Elena-Bethel se encuentra en las últimas fases de asfalto. Esta facilidad de acceso y la cercanía a distintos destinos de turismo ya desarrollados como lo son Yaxchilán y Tikal, le dan al Sendero al Cenote Bethel por un lado, una probabilidad mayor de integrarse a los circuitos arqueológicos ya existentes comercializados por las agencias de viajes, y por el otro, una probabilidad de ser visitado por quienes viajan en forma independiente.

Las agencias de viajes y tour operadores de la región mostraron interés en conocer nuevos productos para evaluar la posibilidad de incluirlos dentro de sus paquetes. En cualquiera de los dos casos, el Sendero posee su ventaja competitiva en el área por tratarse de un atractivo natural complementario inmerso en un mundo casi exclusivo para los destinos de arqueología.

La presencia y disponibilidad de cooperación de instituciones externas y organizaciones no gubernamentales como FDN, USAID, entre otras, suman otro aspecto muy alentador a favor del entorno para el desarrollo del sitio.

2) Amenazas. La inseguridad en la región (y en todo el país), las actividades ilícitas como la cacería, comercio de animales, extracción de madera y otros productos del bosque constituyen los peores enemigos de la actividad turística ya que son actividades contraproducentes a los esfuerzos de conservación y de desarrollo sostenible que persigue el ecoturismo.

Lamentablemente, el tráfico de ilegales o "mojados" hacia México es la actividad ilícita que más ingresos genera en menos tiempo. Esto ha hecho que los Cooperativistas que tienen la posibilidad de invertir, desvíen su atención hacia infraestructura y servicios para este tipo de actividad, situación que causa más impactos negativos que positivos a la Comunidad.

Los conflictos que existen con las personas que no perciben beneficio alguno del turismo representan una amenaza contra cualquier acción que la Cooperativa decida realizar en el tema de turismo. Esta afirmación es válida no sólo para personas dentro de la misma comunidad sino para aquéllas en comunidades vecinas. Esta situación de conflicto realmente merece especial atención pues la integridad del turista se puede ver afectada si no se toman las medidas necesarias de protección y seguridad.

Dentro de las amenazas en contra del Sendero se debe anticipar la alta probabilidad de vandalismo hacia la infraestructura y el material interpretativo que se coloque. La ubicación del sitio en el cruce hacia otros poblados cercanos lo hace más vulnerable a este tipo de amenaza.

El clima, especialmente la precipitación, constituye una fuerte amenaza para la infraestructura, el material interpretativo y las instalaciones (senderos, estacionamiento, etc.). Se deberá diseñar un Plan de Mantenimiento para garantizar la mayor durabilidad de los recursos.

b. Ambiente interno

1) Fortalezas. La mayor fortaleza para el desarrollo ecoturístico del sitio es la condición de Bethel como paso obligado. Agencias, tour operadores y turistas que viajan en forma independiente utilizan la vía Bethel como paso entre México y Guatemala.

Para llegar a Bethel existe suficiente transporte terrestre y fluvial, público y privado, desde precios muy accesibles para complacer a una gran diversidad de público. Del centro de la Cooperativa al sitio hay seis kilómetros en total. El acceso es sumamente fácil y se encuentra a sólo cinco minutos de la carretera Bethel-Flores.

La visita al "Sendero al Cenote Bethel" es accesible a casi cualquier segmento de mercado turístico. La caminata es de 800 m de ida y 800 m de vuelta por un sendero en bosque lluvioso en la Zona de Amortiguamiento de la Reserva de Biósfera Maya, en donde el terreno es plano y no exige una condición física o habilidad especial, ni presenta pendientes con inclinaciones que condicionen la visita.

La Arqueología es la motivación principal de los flujos turísticos que pasan por Bethel. El Sendero al Cenote ofrece diversidad natural geomorfológica a la zona. El cenote de 30 m aprox. de diámetro y la laguna color turquesa en el fondo son definitivamente atractivos con alto valor turístico. Además existen leyendas e historietas acerca de la laguna. Estas características lo hacen un producto diferente, lo que constituye su ventaja competitiva frente a los destinos puramente arqueológicos de la zona.

La visita requiere de corto tiempo, aproximadamente una hora. Esto lo hace un destino complementario perfecto ya que no altera significativamente el itinerario de viaje.

El Comité de Turismo de la Cooperativa está muy bien organizado. Muchos de los socios mostraron un alto interés en el ecoturismo y muchos en convertirse en guías.

2) Debilidades. Las debilidades que más afectan el desarrollo ecoturístico del Sendero al Cenote abarcan especialmente dos componentes: la conservación y el componente social. En el primero, las actividades ilícitas que ya han sido mencionadas, atentan contra los recursos naturales y ponen en riesgo el atractivo del sitio. Un sistema permanente de control y monitoreo es imperativo para garantizar la seguridad de los recursos naturales y la infraestructura del sitio.

En cuanto al componente social, son varios los factores que hay que atender, por ejemplo, los conflictos con las personas y comunidades que no se benefician del turismo. El turismo ni el ecoturismo pueden ser la solución única y total para los problemas económicos de toda la población de la Cooperativa Bethel; por ello, siempre existirán personas que se opongan a la actividad.

Sin embargo, es necesario reconocer que existe un grupo que ha permanecido de manos atadas con las actividades de subsistencia, incluyendo el turismo, debido a que no poseen tierra: los no socios. El ecoturismo busca la integración de la mayor cantidad de sectores posible para lograr que el beneficio tenga más alcance.

Otra debilidad del componente social es que las capacidades de los cooperativistas no han sido desarrolladas para trabajar como guías de turismo. La comunicación directa entre los guías potenciales de Bethel y los turistas se dificulta por el factor idioma, pues los países de donde procede la mayoría de turistas hablan idiomas diferentes (alemán, francés, holandés, italiano, etc.).

Por ello, los cursos de capacitación en inglés como idioma global, se harán esenciales. Es necesario entonces, diseñar un Plan de Capacitación para convertirlos en guías comunitarios bilingües.

Otra debilidad es que la Cooperativa no posee ningún vehículo en dónde transportar a los turistas que viajan sin agencia de viajes. Esta situación se debe resolver o se perderá un buen ingreso de los turistas que viajan en forma independiente, que representan el 70% del mercado potencial más inmediato. Se sugiere adaptar un camión de alguno de los cooperativistas de forma muy ingeniosa para transportar a los turistas al Sendero al Cenote Bethel.

El manejo de los fondos en cooperativa ha traído consecuencias indeseables. Se les debe capacitar de manera intensiva para que puedan administrar el sitio de la forma más adecuada para la Cooperativa. Deberán proponerse posibles soluciones para el asunto del financiamiento para la implementación de este plan.

2. Análisis del mercado

Las cifras crecientes del turismo que atraviesa por Bethel son alentadoras. De 165 personas que cruzaron en 1992, año en que se inauguró la Oficina de Migración, el número de turistas ascendió a 3,335 en 1998. Actualmente, un promedio de 1,186 personas cruzan cada mes por la Cooperativa. De estas personas, la mayoría viaja con fines de turismo.

Un dato alentador es que Yaxchilán, un sitio arqueológico mexicano a tan sólo una hora de viaje por el Río, recibe cerca de trece mil turistas en seis meses (Zea, 2000).

No existe ninguna estacionalidad que impida el acceso al sitio por lo que todas las personas del segmento del mercado identificado están en la entera posibilidad de visitar el Sendero al Cenote Bethel en cualquier época del año.

Los servicios comunitarios que más utilizan las agencias de viajes son: el transporte en lancha, hospedaje, alimentación y guías. Estas mismas recomiendan que los proyectos comunitarios ofrezcan productos como actividades culturales, campamentos, tours organizados, viajes a caballo y expediciones a la selva.

a. Demanda. La demanda para el sitio está constituida por el segmento del mercado ya identificado.

1) Mercado meta. Los esfuerzos de mercadeo irán dirigidos hacia los mercados meta descritos en el Plan de Interpretación.

2) Competencia. El Sendero al Cenote Bethel como atractivo natural geomorfológico de visita de corta duración complementario a los tours arqueológicos del Mundo Maya actualmente no posee competencia directa. No hay, al momento, ningún otro destino secundario en sus alrededores dentro del área ni dentro de Guatemala, que pueda competir con él por el mercado.

Quizá el único detalle al que haya que poner atención es el hecho de que para los turistas que van exclusivamente a Sayaxché, Bethel no es sitio de paso obligado ya que no continúan su viaje a México.

La competencia indirecta para el Sendero al Cenote está constituida por diversos destinos de naturaleza y cultura de los Lacandones y los Choles en Chiapas. Uno de estos es Lacanhá, una estación en región lacandona que ofrece turismo de aventura. Sin embargo, sus mercados meta exigen condición física y tiempos largos de estadía, ya que para la mayoría de las actividades se internan dentro de la selva.

Además, es importante mencionar que existen varios sitios que aún no han sido desarrollados en Chiapas, como cataratas, cuevas, ríos, etc. que representan una competencia potencial.

3. Análisis específico de la empresa

a. Descripción de los servicios. El Sendero Interpretativo del Cenote Bethel es una actividad de ecoturismo de la Cooperativa Bethel. El servicio que se ofrece es una caminata guiada por un habitante local a través de un sendero lineal de 800 m de ida que conducen hacia el Cenote Bethel que posee una laguna cristalina en el fondo. El regreso son otros 800m que se caminan por la misma ruta de ida.

La interpretación ambiental del sendero gira en torno al atractivo geomorfológico del cenote y está dirigida a la totalidad del segmento del mercado turístico que pasa por Bethel y al segmento del mercado turístico nacional que visita los circuitos del Mundo Maya de la región. La duración total de la visita es de una hora.

El servicio está enfocado a brindar una experiencia única y diferente a los destinos de Arqueología de la región y de corta.

Este servicio busca sumar el Ecoturismo a las actividades de subsistencia y así constituirse en una fuente de empleo y generación de ingresos para la mayor cantidad de gente que sea posible, al mismo tiempo que contribuye con los objetivos de conservación de la RBM.

b. Misión. La misión del Sendero al Cenote Bethel es generar ingresos directos e indirectos para la mayor cantidad de grupos posible de la población de Bethel a través de la actividad ecoturística que aproveche los recursos de manera sostenible. De esta manera, esta actividad se unirá a las actividades productivas de la Cooperativa Bethel como una opción innovadora que contribuya a disminuir la presión sobre los recursos naturales de la Zona de Amortiguamiento de la RBM y así contribuir a la conservación.

c. Objetivos generales

- El desarrollo del sitio: "Sendero al Cenote Bethel" como destino ecoturístico complementario a los circuitos regionales.
- Integración de la visita al Sendero al Cenote Bethel a los paquetes turísticos de las agencias que operan en la región.
- Generación de beneficios económicos para los habitantes locales mediante la creación de empleos como guías comunitarios, encargados de mantenimiento, encargado de promoción, etc.
- Involucramiento de un sector de la sociedad de Bethel que haya estado aislado de las actividades productivas tradicionales.
- Demostrar que las actividades de desarrollo sostenible bien planificadas, como el ecoturismo, pueden producir ingresos por más tiempo que las actividades insostenibles que amenazan la conservación.

d. Metas

- Iniciar y terminar la adecuación del sitio a la visitación turística para brindar un servicio de calidad que incluya la señalización, infraestructura básica y la interpretación ambiental para finales del 2002.
- La inclusión del Sendero Interpretativo del Cenote Bethel por al menos dos agencias de viajes dentro de las rutas de uno de sus paquetes turísticos para finales del 2002.
- La formulación de una solución creativa y eficiente al problema del transporte hacia el Sendero para los turistas que viajan en forma autónoma para finales del 2002.
- La capacitación de por lo menos diez guías comunitarios para la interpretación del Sendero para finales del 2002.
- La integración de por lo menos un trabajador que no pertenezca al grupo de la élite de la Cooperativa.

4. Estrategia básica de mercadeo. La estrategia básica que se utilizará para promocionar el Sendero es la "Mercadotecnia indiferenciada". Esta estrategia consiste en ignorar las diferencias entre el segmento de mercado y perseguir el mercado total con una sola oferta. Es decir, un solo plan de interpretación ambiental y un solo plan de mercadeo que se enfoque en lo que es común en las necesidades de los consumidores potenciales, más que en lo que es diferente.

El producto y el programa de mercadotecnia aprovechan lo que es atractivo para el mayor número de consumidores: la excepcionalidad geomorfológica de un cenote con agua cristalina en el fondo y su proceso de formación; la diversidad que esto representa frente a los circuitos puramente arqueológicos de la región.

Esta estrategia mantiene un nivel bajo de investigación, producción, administración del producto, inventario y costos. De igual forma, el programa de publicidad indiferenciada mantiene bajos los costos publicitarios. En un futuro se podrá cambiar a una estrategia diferenciada cuando la demanda y la competencia lo exijan.

5. Plan de acción

a. Plan de comunicación

1) Plan publicitario

Dentro de las estrategias publicitarias para promocionar el Sendero del Cenote Bethel se tiene contemplado lo siguiente:

- Impresión a tiro de 10 000 panfletos o volantes en papel couché con fotos a todo color para la promoción con el turismo nacional y extranjero que viaja con las agencias de viajes del País y de México. Estos se distribuirán en los Centros de Visitantes de los sitios arqueológicos, los hoteles, restaurantes y los distintos servicios existentes en la región. Entre éstos se pueden mencionar los siguientes:
 - En México: Palenque, Bonampak, Yaxchilán, Escudo Jaguar, Lacanhá, Frontera Corozal, agencias de viajes y tour operadores, entre otros.
 - En Guatemala: Sayaxché, Altar de los Sacrificios, Oficina de la Cooperativa, Posada Maya, Transporte de Buses La Pinita, Hotel San Juan, hoteles en Flores y Santa Elena, agencias de viajes y tour operadores, entre otros.
- Invitación a los encargados de armar los paquetes de las agencias de viajes y tour operadores para que participen en *fam trips* para que conozcan y hagan el recorrido del Sendero con todos los gastos pagados.

b. Plan de promoción de ventas. El personal administrador del sendero establecerá un incentivo para los prestadores del servicio de transporte acuático, otros miembros de la comunidad y actores externos que traigan nuevos clientes para el Sendero.

Además, se acordará algún porcentaje de descuento para las agencias de viajes mientras sobrepasen un número determinado de grupos.

Por su parte, el Promotor de Ventas que figura dentro de la propuesta para la administración del Sendero será el encargado de llevar a cabo el programa permanente de promoción del Sendero.

Entre otras cosas se encargará de la distribución de los panfletos y devengará un sueldo por comisión de acuerdo a las ventas hechas por él.

c. Plan de relaciones públicas

Se deben mantener y cultivar buenas relaciones con el personal de los servicios que tienen contacto con los turistas antes de que éstos pasen por Bethel. Estos servicios son los mismos en donde se distribuirán los panfletos.

La relación con las agencias de viajes debe mantenerse siempre en las mejores condiciones. Por ello, se hará una visita a cada una de agencias que operan en la región con el objetivo de promover el Sendero mediante fotografías, invitar a las agencias y tour operadoras a participar en viajes de familiarización o *fam trips* y luego, acordar la forma de pago más conveniente para ambos.

d. Plan de investigación

Con el objetivo de mejorar la calidad de la visita, del sitio, de la participación del guía y las acciones de promoción, se aplicarán dos encuestas al personal de las agencias de viajes, después de realizar los *fam trips*, al igual que a cada uno de los turistas y al guía oficial del grupo después de cada visita al Sendero.

Una primera encuesta será para evaluar al guía local y la otra para evaluar el servicio en general, la infraestructura y los medios de promoción y publicidad, entre otros.

e. Plan de ventas

Las ventas se realizarán tanto en Bethel por medio de la Oficina de la Cooperativa como a través de las agencias y tour operadores que lo incluyan dentro de sus paquetes.

El precio de introducción por la visita al Sendero será de US\$ 10.00 por persona para extranjeros y de Q. 50.00 para nacionales. Estas cuotas pueden ser canceladas en la Oficina en moneda estadounidense, mexicana o guatemalteca, o cheques de viajero.

Se espera que en los primeros tres meses que funcione el Sendero, un promedio de cinco grupos semanales hagan uso del servicio y que aumente a un buen ritmo.

Las expectativas para finales del 2002 son de quince grupos por semana. Además, se estima la posibilidad de que por lo menos el 10% de estos grupos sea de turismo nacional.

V. CONCLUSIONES

El Plan de Desarrollo Ecoturístico propuesto es el resultado del análisis integral de la situación de la Cooperativa Bethel y del consenso con los actores principales. Dicho plan consta de cuatro componentes: 1) Un plan de manejo de visitantes que establece las normas de visitación y una zonificación con reglamentos claros para ordenar y manejar de forma adecuada la visitación turística y que propone un sistema práctico para el control, monitoreo y mitigación de impactos negativos. 2) Un plan de interpretación ambiental y adecuación del sitio que prepara el sitio para la visitación turística haciéndolo más cómodo e interesante y que se enfoca en que la visita sea una actividad educativa que revele los significados más interesantes del sitio a la audiencia dejando un mensaje principal en pro de la conservación de los recursos naturales. 3) Un plan de capacitación para guías comunitarios que incluye la estructura básica para capacitar a las personas locales y convertirlas en intérpretes ambientales que garanticen una experiencia única al visitante. 4) Y por último, un plan de mercadeo que selecciona una estrategia que se adecúa a la realidad y dinámica local aportando los lineamientos básicos para que los administradores del sitio puedan comercializarlo y promoverlo y de esta forma puedan obtener ingresos, ingresos que se traducirán en la crucial sostenibilidad económica del sitio.

Si esta propuesta llega a implementarse, traerá mucho beneficio a los entes involucrados. La Cooperativa Bethel obtendrá no sólo ingresos económicos, generará empleos, contribuirá al desarrollo de las habilidades y conocimientos de sus habitantes, traerá más educación, autoestima y más conciencia ambiental, entre otras cosas. La Coadministración del PNSL se verá beneficiada en la reducción de la presión sobre los recursos del PNSL y multiplicación de la conciencia ambiental hacia los visitantes y a las generaciones futuras a través de los educadores o guías comunitarios.

Al observar los beneficios económicos que el Ecoturismo les traerá a los habitantes de Bethel aprovechando de una manera sostenible los recursos del bosque, se lograrán conseguir los objetivos de conservación del CONAP/FDN.

La metodología utilizada fue adecuada para la realización del Plan de Desarrollo Ecoturístico del sitio en estudio pues aportó proceso lógico e integral que ayudó a buscar el desarrollo de una propuesta que busca equidad social y la integración intersectorial de los diversos grupos que forman una sociedad, con el fin de que las oportunidades nuevas que se generen tengan mayor alcance en la población.

El proceso propuesto para la intervención en comunidades rurales, resultó ser un método versátil que permitió acondicionar las acciones y las herramientas de una forma simple pero efectiva de acuerdo a las necesidades específicas. Además, esta metodología está enfocada a que los comunitarios aprendan a desarrollar su capacidad de participación, negociación y autogestión.

Bethel posee capacidad para solucionar sus conflictos internos, sin embargo la visión como cooperativa en materia de turismo todavía es incipiente. Los cooperativistas se interesan más por las utilidades en forma individual en este momento. Sólo adquiriendo una visión de empresa en conjunto, podrán desarrollar y mejorar sus capacidades administrativas y de autogestión para poner en marcha el sendero de una manera sostenible social, ecológica y económicamente.

VI. RECOMENDACIONES

La sostenibilidad social se logrará mediante la interacción de los grupos de Bethel haciendo de este un proyecto de integración intersectorial. Esto significa que el proyecto traerá beneficios a varios sectores si se adopta la teoría de “ganar-ganar” en la que todos obtienen ganancia de la interacción con los demás grupos. Todos llenan distintos nichos, cumplen papeles complementarios dentro de la misma sociedad. Se recomienda adoptar la propuesta de la estructura organizativa para el manejo del sendero pues va acorde a la realidad local y los roles propuestos están bien ubicados dentro de su marco de actuación, por lo que no debería de crear ningún conflicto entre los grupos. Más bien, debe ayudar a construir el concepto de cooperativa.

Se recomienda que la propuesta que se desarrolle para conseguir financiamiento incluya un análisis financiero y un presupuesto bien detallado del “Plan de Desarrollo Ecoturístico para el Sendero al Cenote Bethel” que permita empezar a implementar los planes específicos.

Es imprescindible que el tipo de fondos que se gestionen no consista en donaciones, pues éstas no promueven que los comunitarios adopten una actitud de compromiso y empoderamiento. Al no haber hecho ninguna inversión, ni haber arriesgado nada para que el proyecto funcione no tienen riesgo de perder nada. La inversión y el compromiso de pago estimularán a los comunitarios a luchar por sacar el negocio adelante y así tendrán una mayor probabilidad de alcanzar la sostenibilidad económica.

Se debe realizar una eficiente labor de negociación y creación de alianzas estratégicas con las agencias de viajes y tour operadores pues este es un paso clave para lograr el éxito del sitio, especialmente para la fase de arranque del proyecto. A partir de los *fam trips* se conseguirá que se incluya la visita al sitio en los paquetes de los grupos organizados. Los grupos organizados quizás se constituyan en el mercado pionero hasta que los viajeros independientes se enteren por medio de recomendaciones en los lugares que visitan.

Velar por una dedicada implementación del manejo de visitantes y el monitoreo cauteloso de los impactos del turismo, que, sumados a un buen plan de mantenimiento del sitio garantizarán la sostenibilidad ecológica de los recursos.

Es absolutamente necesario poner especial atención al entrenamiento y trabajo del intérprete ambiental (guías comunitarios), su desempeño y el tipo de experiencia que propicien para los turistas pues esto constituye una de las partes más importantes del producto final que se le entregará a los clientes, y hará una gran diferencia en la experiencia que obtengan.

Se aconseja implementar no sólo la presente propuesta sino otras de desarrollo sostenible que se valgan de la utilización sostenible de la riqueza natural que posee el bosque comunal de la Cooperativa Bethel como el ecoturismo pues es una de las mejores armas para combatir la pobreza y elevar la calidad de vida de los habitantes.

VII. BIBLIOGRAFÍA Y LITERATURA CITADA

- ASESORÍA BASTERRECHEA Y ASOCIADOS. 1996. *Evaluación del Impacto Ambiental del Proyecto Carretero El Naranjo-El Ceibo y Alternativas: Comunicación entre Petén y México (Tabasco y Chiapas)*. Asesoría Basterrechea y Asociados, Guatemala. 38 pp.
- Beltranena, M. 1999. *Evolución del Turismo en Guatemala*. En *Cifras* (25):171-173.
- Brenes, C. 1998. *Pedagogía de la Negociación*. Programa de Bosques, Árboles y Comunidades Rurales FTTP-FAO/CCAB-AP, San José. 95 pp.
- Carr, D. 1999. *Perfil Socioeconómico y Demográfico del Parque Nacional Sierra del Lacandón*. The Nature Conservancy, CONAP, USAID, Guatemala. 66 pp.
- Ceballos-Lascuráin, H. 1998. *Tourism, Ecotourism and Protected Areas*. Cuarto Congreso Mundial sobre Parques Nacionales y Áreas Protegidas. UICN, Washington. 215 pp.
- CENTRO MAYA. 1999. *Plan de Desarrollo Ecoturístico para las Comunidades de Bethel, La Técnica Agropecuaria y Unión Maya Itzá*. Proyecto Centro Maya, Unidad Desarrollo Empresarial, Componente Ecoturismo, Santa Elena. 57 pp.
- Cifuentes, M. 1999. *Capacidad de Carga Turística de las Áreas de Uso Público del Monumento Nacional Guayabo, Costa Rica*. WWF Centroamérica, San José. 75 pp.
- CONAP. 2000. *Política sobre la Actividad Turística en Áreas Protegidas*. Documento de Normas y Procedimientos No. 12. Presidencia de la República, Secretaría Ejecutiva, CONAP, Guatemala.
- Drumm, A. 1998. *New approaches to community-based ecotourism management*. En: Lindberg, K.; M. Wood; D. Engeldrum (eds). *Ecotourism: A guide for Planners and Managers*. Volume 2. The Ecotourism Society, North Bennington, Vermont. 244 pp.
- FUNDACIÓN DEFENSORES DE LA NATURALEZA. 1997. *Reporte Anual de Decomisos en el Parque Nacional Sierra del Lacandón*. FDN, Santa Elena. 50 pp.
- Ham, S. H. 1992. *Interpretación Ambiental; Una Guía Práctica para Gente con Grandes Ideas y Presupuestos Pequeños*. North American Press, Colorado. 437 pp.
- IDEADS. 2000. *Compilación de Normativas sobre la Reserva de la Biósfera Maya, Petén, Guatemala, 1990-1999*. Instituto de Derecho Ambiental y Desarrollo Sustentable, Ciudad de Guatemala. 73 pp.
- López, I. G. 1998. *Diagnóstico Administrativo Hotel Ecológico Posada Maya Bethel, Cooperativa Bethel R. L.* Proyecto Centro Maya, Unidad Desarrollo Empresarial, Componente Ecoturismo, Santa Elena. 11 pp.
- Martínez, R. 2000. *Curso Taller de Interpretación Ambiental Aplicada al Ecoturismo*. CCAD, FOPECO, PROARCA-CAPAS/USAID, Guatemala. 27 pp.

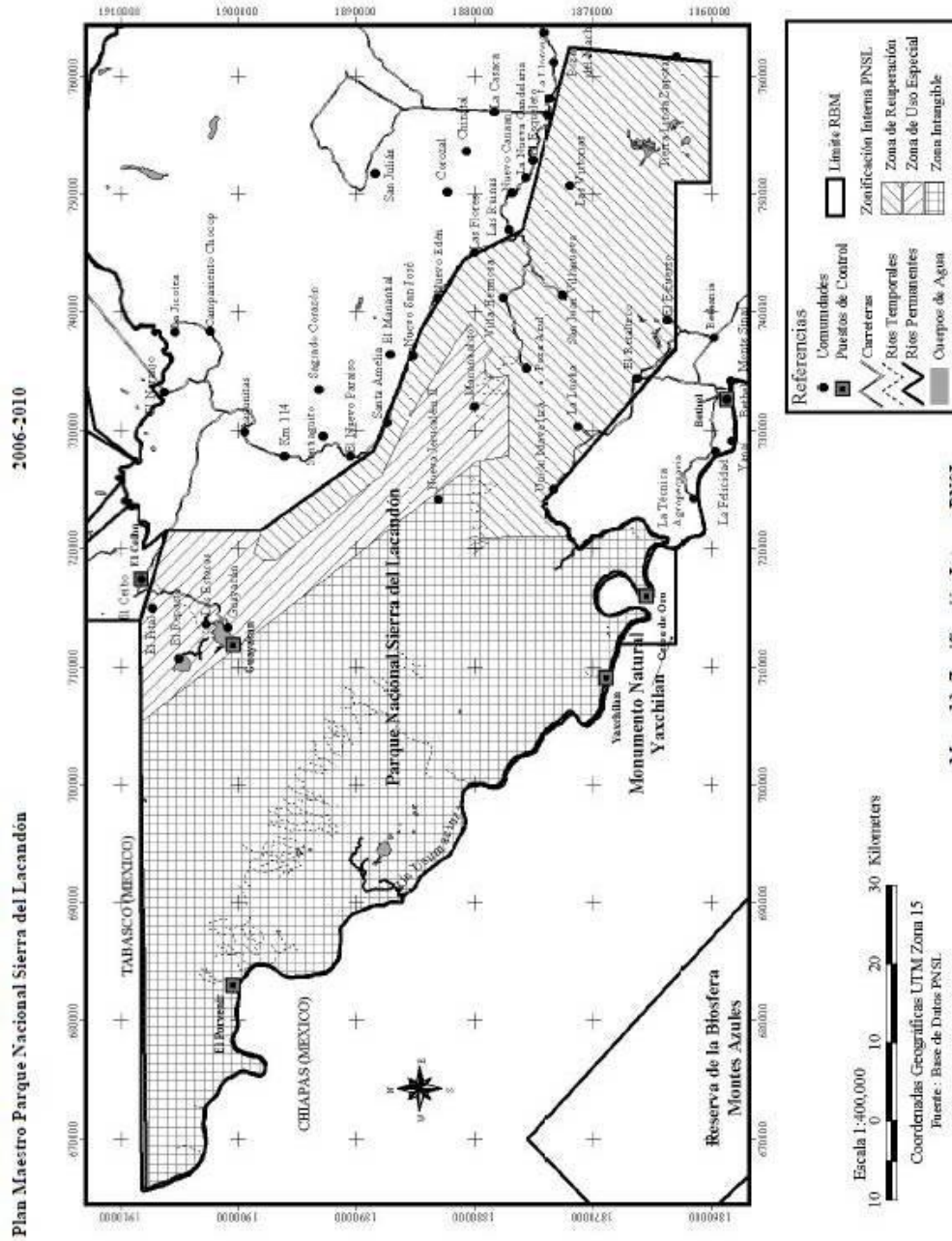
RARE CENTER FOR TROPICAL CONSERVATION. 2000. *Sendero al Dinero y a la Conservación*. RARE Center for Tropical Conservation, Arlington, VA. 400 pp.

TNC. 2001. *Plan de Manejo para el Desarrollo del Ecoturismo en el Parque Nacional Sierra del Lacandón*. Serie de Co-ediciones Técnicas No. 15: The Nature Conservancy, CONAP, FDN, Guatemala. 81 pp.

Zea, L. 2000. *Evaluación del Potencial Ecoturístico de los Atractivos del Parque Nacional Sierra del Lacandón*. FDN, Guatemala. 77 pp.

VIII. ANEXOS

Anexo 1: Mapa de zonificación del PNSL



**Anexo 2: Animales silvestres decomisados de 1995 a 1997 en el
Parque Nacional Sierra del Lacandón (FDN 1997)**

No	Grupos	Especie (Nombre Científico)	Nombre Común	Total 1995-1997	Apéndice CITES*
1.	Aves	<i>Amazona autumnalis</i>	Loro cabeza roja	336	2
2.		<i>Amazona albifrons</i>	Perico	149	2
3.		<i>Pionus senilis</i>	Loro cabeza blanca	126	2
4.			Loros (varios)	109	Ninguno
5.		<i>Amazona farinosa</i>	Loro cabeza azul	103	2
6.		<i>Ramphastus sulfuratus</i>	Tucán	30	2
7.		<i>Ara macao</i>	Guacamaya	10	1
8.		<i>Buteo sp.</i>	Gavilán	9	2
9.		<i>Penelope purpurascens</i>	Cojolita	4	3
10.		<i>Columbina talpacoti</i>	Tortolita	4	Ninguno
11.		<i>Crax rubra</i>	Faisán o pajuil	3	3
12.		<i>Pteroglossus torquatus</i>	Pitoreal	3	Ninguno
13.		<i>Leptotila sp.</i>	Espumuyas	2	Ninguno
14.		<i>D. autumnalis</i>	Pijije común	2	Ninguno
15.		<i>Ortalis vetula</i>	Chachalaca	1	3
16.		<i>Anas sp.</i>	Pato de agua	1	Ninguno
17.	Mamíferos	<i>Ateles geoffroyi</i>	Mono araña	24	2
18.		<i>Nasua narica</i>	Pizote	20	Ninguno
19.		<i>Alouatta palliata</i>	Mono saraguate	11	1
20.		<i>Dasybus novemcinctus</i>	Armadillo	8	Ninguno
21.		<i>Agouti paca</i>	Tepezcuintle	8	Ninguno
22.		<i>Tayassu tajacu</i>	Jabalí	4	2
23.		<i>Procyon lotor</i>	Mapache	4	Ninguno
24.		<i>Sciurus sp.</i>	Ardilla	3	Ninguno
25.		<i>Potos flavus</i>	Micoleón	3	Ninguno
26.		<i>Felis wiedii</i>	Tigrillo o margay	2	1
27.		<i>Dasyprocta punctata</i>	Cotuza	2	Ninguno
28.		<i>Panthera onca</i>	Jaguar	1	1
29.		<i>Urocyon cinereoargenteus</i>	Gato de monte	1	2
30.		<i>Bradypus variegatus</i>	Perezoso	1	Ninguno
31.	Reptiles	<i>Dermatemys mawii</i>	Tortuga blanca	7	2
32.		<i>Dermatemys sp.</i>	Tortuga	4	Ninguno
33.		<i>Crocodylus moreletti</i>	Cocodrilo o lagarto	1	1
34.		<i>Iguana iguana</i>	Iguana verde	1	2
35.		<i>Boa constrictor</i>	Mazacuata	1	2
TOTALES:				998	

*Descripción de los apéndices de CITES:

1 Especie en peligro de extinción

2 Especie gravemente amenazada

3 Especie amenazada

**Anexo 3: Carne silvestre decomisada de 1995 a 1997
en el Parque Nacional Sierra del Lacandón (FDN 1997)**

No	Grupos	Especie (Nombre Científico)	Nombre Común	Total Lb. 1995-1997	Apéndice CITES*
1.	Mamíferos	<i>Odocoileus virginianus</i>	Venado cola blanca	1,178	3
2.		<i>Agouti paca</i>	Tepezcuintle	503	Ninguno
3.		<i>Odocoileus virginianus, Tayassu pecari</i>	Venado y coche de monte	177	3 y 2
4.		<i>Tayassu pecari</i>	Coche de monte	170	2
5.		<i>Dasybus novemcinctus</i>	Armadillo	107	Ninguno
6.		<i>Odocoileus virginianus, Tayassu tajacu</i>	Venado y jabalí	60	3 y 2
7.		<i>O. virginianus, D. novemcinctus</i>	Venado y armadillo	20	3
8.		<i>Odocoileus virginianus, Agouti paca</i>	Venado y tepezcuintle	20	3
9.		<i>Agouti paca, Dasybus novemcinctus</i>	Tepezcuintle y armadillo	10	Ninguno
10.		<i>Ateles geoffroyi</i>	Mono araña	8	2
11.		<i>Nasua narica</i>	Pizote	8	Ninguno
12.			Carne silvestre	5	Ninguno
13.		<i>Dasyprocta punctata</i>	Cotuza	5	Ninguno
14.		<i>Petenia splendida</i>	Pescado	11	Ninguno
15.	Aves	<i>Penelope purpurascens</i>	Cojolita	8	3
16.		<i>Crax rubra</i>	Faisán o pajuil	8	3
17.	Reptiles	<i>Crocodylus moreletti</i>	Cocodrilo o lagarto	5	1
TOTALES:				2,303	

**Anexo 4: Ficha de categorización y descripción de la microrregión Cooperativa Bethel
Clase 1: Valor del atractivo**

Categoría	Indicador	Parámetro	Valor	Calificación	Media
Diversidad ecológica (complejidad)	Estratificación vertical	<ul style="list-style-type: none"> • 1 ó 2 • 3 ó 4 * • Más de 4 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Medio * • Alto 	<ul style="list-style-type: none"> 1 2 * 3 	2
	Taxa indicadora	<ul style="list-style-type: none"> • Zona de vida • Zona de vida, biodiversidad * • Z. vida, biod. y estado climax 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Medio * • Alto 	<ul style="list-style-type: none"> 1 2 * 3 	
	Especies endémicas	<ul style="list-style-type: none"> • Ausente * • Presente 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo * • Alto 	<ul style="list-style-type: none"> 1 * 3 	
	Especies atractivas	<ul style="list-style-type: none"> • 1 ó 2 • 3 ó 4 • 5 ó más * 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Medio • Alto * 	<ul style="list-style-type: none"> 1 2 3 * 	
Diversidad escénica o paisajística	Diversidad de zonas de vida	<ul style="list-style-type: none"> • 1 * • 2 ó 3 • Cuatro o más 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo * • Medio • Alto 	<ul style="list-style-type: none"> 1 * 2 3 	2.5 ≈ 3
	Diversidad de ecosistemas (terr. y acuá.)	<ul style="list-style-type: none"> • 1 • 2 ó 3 • 4 o más * 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Medio • Alto * 	<ul style="list-style-type: none"> 1 2 3 * 	
	Puntos de observación o miradores	<ul style="list-style-type: none"> • 1 • 2 ó 3 • 4 o más * 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Medio • Alto * 	<ul style="list-style-type: none"> 1 2 3 * 	
	Atractivos geomorfológicos	<ul style="list-style-type: none"> • Ausente • Presente * 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Alto * 	<ul style="list-style-type: none"> 1 3 * 	
Diversidad cultural (complejidad)	Diversidad folklórica	<ul style="list-style-type: none"> • Irregular/poco frecuente • Regular/poco frecuente * • Regular/frecuente 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Medio * • Alto 	<ul style="list-style-type: none"> 1 2 * 3 	1.5 ≈ 2
	Diversidad artesanal	<ul style="list-style-type: none"> • Ausente * • Presente/no dominante • Presente/dominante 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo * • Medio • Alto 	<ul style="list-style-type: none"> 1 * 2 3 	
	Diversidad de celebraciones	<ul style="list-style-type: none"> • Irregular/poco frecuente • Regular/poco frecuente * • Regular/frecuente 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Medio * • Alto 	<ul style="list-style-type: none"> 1 2 * 3 	
	Diversidad gastronómica	<ul style="list-style-type: none"> • Irregular/poco frecuente * • Regular/poco frecuente • Regular/frecuente 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo * • Medio • Alto 	<ul style="list-style-type: none"> 1 * 2 3 	
	Diversidad etnofarmacéutica	<ul style="list-style-type: none"> • Irregular/poco frecuente • Regular/poco frecuente * • Regular/frecuente 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Medio * • Alto 	<ul style="list-style-type: none"> 1 2 * 3 	
	Arquitectura	<ul style="list-style-type: none"> • Ausente • Presente/no dominante * • Presente/dominante 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Medio * • Alto 	<ul style="list-style-type: none"> 1 2 * 3 	
	Arqueología	<ul style="list-style-type: none"> • Información no accesible * • Información poco accesible • Información accesible 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo * • Medio • Alto 	<ul style="list-style-type: none"> 1 * 2 3 	

Continuación valor del atractivo...

Categoría	Indicador	Parámetro	Valor	Calificación	Media
Estado de conservación (niveles de perturbación)	Ausencia de especies indicadoras de contaminación	<ul style="list-style-type: none"> • Presente/dominante • Presente/no dominante • Ausente * 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Medio • Alto * 	1 2 3 *	2.4 ≈ 2
	Estado del agua	<ul style="list-style-type: none"> • Extenso/grave • Disperso/leve • Sin contaminar * 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Medio • Alto * 	1 2 3 *	
	Estado del aire	<ul style="list-style-type: none"> • Extenso/grave • Disperso/leve • Sin contaminar * 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Medio • Alto * 	1 2 3 *	
	Estado del suelo	<ul style="list-style-type: none"> • Extenso/grave • Disperso/leve • Sin contaminar * 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Medio • Alto * 	1 2 3 *	
	Contaminación auditiva	<ul style="list-style-type: none"> • Extenso/grave • Disperso/leve * • Sin contaminar 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Medio * • Alto 	1 2 * 3	
	Estado de la flora (perturbación)	<ul style="list-style-type: none"> • Extenso/grave • Disperso/leve * • Sin perturbar 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Medio * • Alto 	1 2 * 3	
	Estado de la fauna (perturbación)	<ul style="list-style-type: none"> • Extenso/grave * • Disperso/leve • Sin contaminar 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo * • Medio • Alto 	1 * 2 3	
	Modificación visual del área (causas naturales)	<ul style="list-style-type: none"> • Extendido/grave • Disperso/leve • No evidente * 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Medio • Alto * 	1 2 3 *	
	Modificación del área por intervención humana	<ul style="list-style-type: none"> • Extendido • Disperso • No evidente * 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Medio • Alto * 	1 2 3 *	
	Conservación del patrimonio cultural (perturbación)	<ul style="list-style-type: none"> • Extenso/grave * • Disperso/leve • Sin contaminar 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo * • Medio • Alto 	1 * 2 3	
	Conservación de cultura en comunidades indígenas* (perturbación)	<ul style="list-style-type: none"> • Extenso/grave • Disperso/leve • Sin contaminar 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Medio • Alto 	1 2 3	

* No hay comunidades indígenas en el área.

Clase 2: Nivel de confort

Categoría	Indicador	Parámetro	Valor	Calificación	Media
Accesibilidad	Acceso	<ul style="list-style-type: none"> Terracería no trans todo el año Terracería trans. todo el año* Carr. pavimentada o ferrocarril 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo Medio * Alto 	1 2 * 3	2.7 ≈ 3
	Medio de locomoción	<ul style="list-style-type: none"> Dobe, bestias, bicicleta, cayuco Público/privado en mal estado Público/privado buen estado* 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo Medio Alto * 	1 2 3 *	
	Costo del transporte	<ul style="list-style-type: none"> Privada tarifa elevada Público/privado tarifa accesible Público (tarifa popular) * 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo Medio Alto * 	1 2 3 *	
	Periodicidad del transporte	<ul style="list-style-type: none"> Inexistente o irregular Regular y poco frecuente Regular y frecuente * 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo Medio Alto * 	1 2 3 *	
Infraestructura de apoyo al turismo	Servicios básicos de agua, luz, drenajes	<ul style="list-style-type: none"> Inexistentes o existentes sin funcionar * Poca cobertura, mal estado Cobertura total, buen estado 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo * Medio Alto 	1 * 2 3	1.2 ≈ 1
	Servicios de salud	<ul style="list-style-type: none"> Inexistentes o existentes sin funcionar * Poca cobertura, mal equipado Cobertura total, equipado 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo * Medio Alto 	1 * 2 3	
	Servicios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> Inexistentes Poca cobertura * Cobertura total 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo Medio * Alto 	1 2 * 3	
	Servicios mecánicos y abastecimiento	<ul style="list-style-type: none"> Inexistentes * Existentes 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo * Alto 	1 * 3	
	Servicios de orden y vigilancia	<ul style="list-style-type: none"> Inexistentes * Existentes 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo * Alto 	1 * 3	
	Servicios financieros	<ul style="list-style-type: none"> Inexistentes * Existentes 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo * Alto 	1 * 3	
Facilidades turísticas (estructura)	Alojamiento	<ul style="list-style-type: none"> Ninguno Existentes, poca capacidad y calidad * Existentes, capacidad y calidad 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo Medio * Alto 	1 2 * 3	1.5 ≈ 2
	Alimentación	<ul style="list-style-type: none"> Ninguno Existentes, poca capacidad y calidad * Existentes, capacidad y calidad 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo Medio * Alto 	1 2 * 3	
	Servicios turísticos recreacionales	<ul style="list-style-type: none"> Ninguno * Existentes, poca capacidad y calidad Existentes, capacidad y calidad 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo * Medio Alto 	1 * 2 3	
	Servicios turísticos interpretativos-educativos	<ul style="list-style-type: none"> Ninguno * Existentes, poca capacidad y calidad Existentes, capacidad y calidad 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo * Medio Alto 	1 * 2 3	

Continuación nivel de confort...

Categoría	Indicador	Parámetro	Valor	Calificación	Media
Recursos humanos	Receptividad	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguna • Parcial • Total * 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Medio • Alto * 	1 2 3 *	2
	Capacidad	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguna * • Educación media • Experiencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo * • Medio • Alto 	1 * 2 3	
Confort	Animales o plantas dañinas o molestas	<ul style="list-style-type: none"> • Abundantes * • Escasos • Ausentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo * • Medio • Alto 	1 * 2 3	1.7 ≈ 2
	Enfermedades o epidemias	<ul style="list-style-type: none"> • Presentes * • Ausentes 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo * • Medio • Alto 	1 * 2 3	
	Meses con 15 días o más sin lluvia	<ul style="list-style-type: none"> • 0-4 meses • 4-8 meses * • 8-12 meses 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Medio * • Alto 	1 2 * 3	
	Temperatura promedio anual	<ul style="list-style-type: none"> • Menos de 15° ó más de 32° C • 15° a 20° ó 26° a 32° C • 20° a 26° C * 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Medio • Alto * 	1 2 3 *	
Esfuerzo físico y seguridad	Distancia en kilómetros y horas	<ul style="list-style-type: none"> • Más de 7 kms y/o 6 horas • 5-6 kms y/o 3-5 horas • 1-4 kms y/o 1-3 horas * 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Medio • Alto * 	1 2 3 *	2.5 ≈ 3
	Pendiente	<ul style="list-style-type: none"> • Mayor de 20% • 10-20% • Menor de 10% * 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Medio • Alto * 	1 2 3 *	
	Textura y estructura del suelo	<ul style="list-style-type: none"> • Gruesa/muy fina; quebradizo • Fina; suelto * • Media; firme 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Medio * • Alto 	1 2 * 3	
	Rocas	<ul style="list-style-type: none"> • Sueltas/secas o húmedas • Firmes/secas o húmedas * • No hay 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Medio * • Alto 	1 2 * 3	

Clase 3: Impacto negativo potencial

Categoría	Indicador	Parámetro	Valor	Calificación	Media
Ecológico	Microrrelieve (fragilidad del terreno o sendero)	<ul style="list-style-type: none"> • Grava/arena, arcilla < 10% * • Grava/arena, arcilla 10-20% • Grava/arena, arcilla, > 20% 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo * • Medio • Alto 	<ul style="list-style-type: none"> 1 * 2 3 	1.6 ≈ 2
	Especies vulnerables o en extinción	<ul style="list-style-type: none"> • Ausente * • Presente 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo * • Alto 	<ul style="list-style-type: none"> 1 * 3 	
	Estado sucesional	<ul style="list-style-type: none"> • Pionero o secundario joven • Secundario avanzado • Clímax * 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Medio • Alto * 	<ul style="list-style-type: none"> 1 2 3 * 	
Cultural	Aislamiento poblacional	<ul style="list-style-type: none"> • Acceso difícil, muy aislada • Acceso regular, poco aislada • Acceso fácil, no aislada * 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Medio • Alto * 	<ul style="list-style-type: none"> 1 2 3 * 	2.5 ≈ 3
	Identidad	<ul style="list-style-type: none"> • Fuerte, la mayoría de la población • Casi perdida, parte de la población * • Perdida 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Medio * • Alto 	<ul style="list-style-type: none"> 1 2 * 3 	
	Actitud hacia la conservación	<ul style="list-style-type: none"> • En contra • Indiferente, unos en contra * • Participa y promueve 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Medio * • Alto 	<ul style="list-style-type: none"> 1 2 * 3 	
	Interés de la comunidad en el ecoturismo	<ul style="list-style-type: none"> • No tienen • Algunos tienen • La mayoría tiene * 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Medio • Alto * 	<ul style="list-style-type: none"> 1 2 3 * 	
Económico*	Incremento del costo de vida	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento mayor al 50% • Aumento menor al 50% • No aumentó 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Medio • Alto 	<ul style="list-style-type: none"> 1 2 3 	
Seguridad*	Incremento de asaltos	<ul style="list-style-type: none"> • Aumento mayor al 50% • Aumento menor al 50% • No aumentó 	<ul style="list-style-type: none"> • Bajo • Medio • Alto 	<ul style="list-style-type: none"> 1 2 3 	

* Aspectos evaluables sólo después de iniciada la actividad ecoturística.

Clase 4: Factores externos

Categoría	Indicador	Parámetro	Valor	Calificación	Media
Apoyo al Ecoturismo	Estudios	<ul style="list-style-type: none"> No hay Pocos, incipientes Varios realizados * 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo Medio Alto * 	1 2 3 *	3
	Presencia institucional	<ul style="list-style-type: none"> Ninguna o un tipo Dos tipos Tres o 4 tipos * 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo Medio Alto * 	1 2 3 *	
Imagen de la entidad que quiere desarrollar ecoturismo	Relación entre actores y la entidad a desarrollar ecoturismo	<ul style="list-style-type: none"> Ninguna Parcial y poco eficiente Total y eficiente * 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo Medio Alto * 	1 2 3 *	
	Recursos aportados	<ul style="list-style-type: none"> Ningún aporte Aporte parcial Aporte total * 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo Medio Alto * 	1 2 3 *	
	Legislación en apoyo al ecoturismo	<ul style="list-style-type: none"> Inexistente Existe pero no se implementa Existe y se implementa * 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo Medio Alto * 	1 2 3 *	
Imagen de la entidad que quiere desarrollar ecoturismo	Divulgación (conocimiento de la inst. y sus actividades)	<ul style="list-style-type: none"> Ninguna o muy poca Parcial (proyectos y/o inst) Total * 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo Medio Alto * 	1 2 3 *	
	Participación en los proyectos	<ul style="list-style-type: none"> No hay Pocos participan La mayoría participa * 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo Medio Alto * 	1 2 3 *	
Tenencia de la tierra	Regimen de propiedad	<ul style="list-style-type: none"> No hay título Privada o estatal Comunitario, ONG, institución administradora * 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo Medio Alto * 	1 2 3 *	3
	Actitud o receptividad de los propietarios	<ul style="list-style-type: none"> No disponible Disponibilidad parcial Disponibilidad total * 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo Medio Alto * 	1 2 3 *	
Perspectivas de desarrollo compatibles con el ecoturismo	Proyectos	<ul style="list-style-type: none"> Existen planes; incompatible No hay planes Existen planes; compatible * 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo Medio Alto * 	1 2 3 *	3
	Beneficiarios del proyecto	<ul style="list-style-type: none"> Solo el que realiza la actividad Aglunos (menos del 25%) La mayoría (más del 50%) * 	<ul style="list-style-type: none"> Bajo Medio Alto * 	1 2 3 *	

Anexo 5 Legislación vigente

Constitución Política de la República: congruencia con los objetivos del país

Decreto Número 5-90.

Artículo 1. Se declara Área Protegida la "Reserva Maya" del departamento de El Petén, el área ubicada en los municipios de Melchor de Mencos, Flores, San José, San Andrés y La Libertad, con una superficie aproximada de un millón de hectáreas...

Artículo 2. (Reformado por el Artículo 1 del Decreto No. 25-93 del Congreso de la República). **Zonificación.** El Área Protegida de la Reserva Maya del departamento de El Petén, tendrá la categoría de manejo de "Reserva de la Biósfera" y se zonificará en los siguientes tipos de áreas: Áreas Núcleo, Áreas Culturales, Áreas de Usos Múltiples y Áreas de Recuperación... Las Áreas Culturales, de Uso Múltiple y de Recuperación serán limitadas en el Plan Maestro de la Reserva Maya. **La Zona de Amortiguamiento** comprende una franja de terreno de 15 (quince) kilómetros de ancho, medida desde el lado externo de la Reserva Maya, dentro del territorio guatemalteco. Las coordenadas serán establecidas por la administración de la Reserva. En esta zona, la administración de la Reserva estimulará y ejecutará actividades y programas que tiendan a evitar efectos negativos sobre los recursos naturales de la Reserva Maya. Los habitantes, propietarios y autoridades deberán prestar todo su concurso para lograr que dicha zona cumpla eficientemente sus funciones de amortiguamiento.

Decreto Número 87-96

Artículo 1. Se declara de Urgencia Nacional la conservación, protección y restauración del Área Núcleo de la Reserva de Biósfera Maya, así como el Área de Usos Múltiples y de la Zona de Amortiguamiento definidas en el Artículo Dos del Decreto Número 5-90 del Congreso de la República.

Ley de Áreas Protegidas: congruencia con los objetivos de la Reserva de Biósfera Maya (CONAP, 1998)

Título II. De la conservación de la flora y fauna silvestre y de su hábitat

Capítulo I. De la conformación de áreas protegidas

Artículo 7. Áreas Protegidas. Son áreas protegidas, *incluidas sus respectivas zonas de amortiguamiento*, las que tienen por objeto la conservación, el manejo racional y la restauración de la flora y fauna silvestre, recursos conexos y sus interacciones naturales y culturales. Las que tengan alta significación por su función o sus valores genéticos, históricos, escénicos, recreativos, arqueológicos y protectores, de tal manera de preservar el estado natural de las comunidades bióticas, de los fenómenos geomorfológicos únicos, de las fuentes y suministros de agua, de las cuencas críticas de los ríos, de las zonas protectoras de los suelos agrícolas, *de tal modo de mantener opciones de desarrollo sostenible.*

Artículo 16. Zona de Amortiguamiento. Se establece zona de amortiguamiento alrededor de todas las áreas protegidas existentes o de las que se creen en el futuro, consistente en la superficie territorial que proteja el funcionamiento adecuado del área protegida.

Capítulo II. Del manejo de las áreas protegidas

Artículo 20. (Reformado por el artículo 9 del Decreto No. 110-96). **Actividades dentro de las Áreas Protegidas.** Las empresas públicas o privadas que tengan actualmente, o que en el futuro desarrollen instalaciones o actividades comerciales, industriales, *turísticas*, pesqueras, forestales, agropecuarias, experimentales o de transporte dentro del perímetro de las áreas protegidas, celebrarán de mutuo acuerdo con el CONAP, un contrato en el que se establecerán las condiciones y normas de operación. Estas normas serán determinadas por un estudio de impacto ambiental presentado por el interesado al Consejo Nacional de Áreas Protegidas, quien lo remitirá con su opinión a la Comisión Nacional del Medio Ambiente para su evaluación, siempre y cuando su actividad sea compatible con los usos previstos en el Plan Maestro de la unidad de conservación de que se trate.

Artículo 22. (Reformado por el artículo 10 del Decreto No. 110-96). **Asentamientos.** Las personas individuales o jurídicas que se encuentren asentadas dentro de las áreas protegidas o en las que en el futuro obtengan su declaratoria

legal, deberán adecuar su permanencia en las mismas, a las condiciones y normas de operación, usos y zonificación de la unidad de que se trate, procurando su plena incorporación al manejo programado de la misma.

Capítulo III. Disposiciones especiales

Artículos 58. Turismo. El Instituto Guatemalteco de Turismo, el Instituto de Antropología e Historia y el Consejo Nacional de Áreas Protegidas, se coordinarán estrechamente a través de sus respectivas direcciones, para compatibilizar y optimizar el desarrollo de las áreas protegidas y la conservación del paisaje y los recursos naturales y culturales con el desarrollo de la actividad turística.

Reglamento de la Ley de Áreas Protegidas: congruencia con la aplicación de la Ley (CONAP, 1998)

Título II. Capítulo I. Categoría de manejo de las áreas protegidas **Categoría Tipo VI: Reserva de la Biósfera**

Las Reservas de la Biósfera son áreas de importancia mundial en términos de sus recursos naturales y culturales. Son lo suficientemente extensas para constituir unidades de conservación eficaces que permitan la coexistencia armoniosa de diferentes modalidades de conservación, uso y aprovechamiento, sostenible de los recursos. Estas reservas tienen un valor particular, por ser modelo o patrones para medir los cambios de la biósfera como un todo, a largo plazo. Deberán ser objeto de una protección jurídica a largo plazo. Internamente, Guatemala podrá denominar con el nombre de Reserva de la Biósfera algunas áreas, sin embargo, todas las áreas designadas con esta categoría deberán proponerse para su reconocimiento mundial, previo cumplimiento de los requisitos correspondientes, ante el Comité Internacional de Coordinación del Programa sobre el Hombre y la Biósfera de UNESCO (*United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization*).

Objetivos de manejo: Los principales objetivos de manejo de una Reserva de Biósfera serán el dar oportunidad a diferentes modalidades de utilización de la tierra y demás recursos naturales, tanto el uso y aprovechamiento sostenible de recursos naturales del área con énfasis en las actividades tradicionales y actividades humanas estables, como la conservación de núcleos de conservación más estricta. Proveen oportunidades para la investigación ecológica, particularmente estudios básicos, ya sea en ambientes naturales o alterados.

Son sitios importantes para el monitoreo ambiental, proveen facilidades para la educación ambiental y capacitación, así como para el turismo, recreación controlados y orientados hacia la naturaleza.

Política sobre la actividad turística en áreas protegidas (CONAP, 2000)

La actividad turística en áreas protegidas está claramente normada por la política del CONAP que fortalece la gestión del Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas (SIGAP) en la conservación del patrimonio natural y cultural. Además, esta política persigue producir un valor agregado que genere recursos financieros que contribuyan a su autosostenibilidad y a mejorar la calidad de vida de las comunidades vecinas mediante el manejo eficiente de la actividad turística como una opción más de ingresos, opción que favorece la conservación y el desarrollo sostenible. Para ello designa al CONAP como entidad rectora, orientadora, normadora, supervisora y, en alguna medida, promotora de las actividades que se implementen en torno a una práctica turística responsable. De forma específica, la actividad turística en el sitio deberá responder a los instrumentos creados o por crear para el manejo del sitio: el Plan Maestro de la RBM, el Estudio de Impacto Ambiental (EIA) del sendero, el Contrato entre CONAP y el interesado en el desarrollo turístico (Cooperativa Bethel), el Plan Operativo Anual (POA), el Plan de Manejo del Desarrollo Turístico del Sendero al Cenote Bethel y los convenios de cooperación que se logren.

De acuerdo con la política de CONAP, la actividad turística en áreas protegidas debe cumplir con los siguientes criterios:

- Que sea de modalidad contraria a la del turismo tradicional, es decir, de bajo impacto ambiental y cultural, que promueva la conservación y que propicie un involucramiento activo que beneficie social y económicamente a las poblaciones locales.
- La actividad debe ser participativa y planificada, que permita el involucramiento de los actores principales de la sociedad civil interesados en el proceso de desarrollo turístico: comunidad, sector público, ONGs, sector privado y otros con personalidad jurídica y con objetivos afines a la política de CONAP.
- Debe incluir al usuario nacional dentro de su gama de mercados meta.
- El desarrollo turístico debe hacer un uso y manejo apropiado de los atractivos y recursos naturales y culturales, que a la vez permitan la satisfacción de las necesidades sociales de las comunidades anfitrionas, expectativas de los

usuarios, expectativas económicas y ecológicas a largo plazo, cuyo crecimiento y desarrollo deberá ser en forma progresiva, en la medida en que las experiencias la van institucionalizando en la sociedad.

- Debe respetar la forma de vida de las comunidades vecinas, la identidad e idiosincrasia de los pueblos indígenas. Debe tomar medidas que eviten los procesos de transculturación por la permanencia de grupos de turistas.
- Debe desarrollar el producto considerando la vocación y aptitud de los recursos, procurando que el mismo conserve sus condiciones auténticas y ser mercadeado con una imagen más real.
- Debe desarrollar un componente importante de educación ambiental e información que permita la adquisición de conocimientos y provocar en el visitante sensibilización hacia el patrimonio natural y cultural.
- La actividad debe ser básicamente de tipo contemplativo; sin embargo, en el caso donde sea permitido, la ejecución turística podrá ser interactiva, implicando experiencias en vivo, de contacto y participación del usuario con respecto a los recursos naturales y culturales como su entorno y otras actividades compatibles a la modalidad turística permisible. Esto es válido únicamente si el recurso natural o cultural no es degradado, alterado o destruido.
- Debe generar ingresos financieros, cuyos beneficios económicos permeen a la (s) comunidad (es) local (es) y a la conservación de los recursos del área protegida donde sean generados.

Anexo 6

Definición de los criterios de la matriz de evaluación del potencial interpretativo

1. **Singularidad:** evalúa si es un rasgo único, fuera de lo común, excepcional, raro, exclusivo, un rasgo que no aparece con frecuencia en cualquier lugar.
2. **Atractivo:** si es un rasgo admirable, que impresiona fácilmente, asombroso, que atrae, algo llamativo.
3. **Resistencia al impacto:** calcula qué tan vulnerable, qué tan grande es el riesgo, qué tan susceptible al impacto negativo por parte de la actividad ecoturística.
4. **Acceso a una diversidad de públicos:** estima si el acceso es lo suficientemente fácil para públicos de cualquier condición física.
5. **Afluencia actual de público:** valora la abundancia de visitantes que recibe en caso de que la actividad ya esté en marcha.
6. **Representatividad didáctica:** analiza qué tan fácil es de interpretar, si constituye un buen modelo, si es propio para explicar.
7. **Temática coherente:** evalúa si el recorrido permite crear un relato armónico que vincule los tópicos del tema que vamos a interpretar.
8. **Estacionalidad:** estima la accesibilidad al sitio durante las distintas estaciones del año.
9. **Facilidad de infraestructura:** analiza si se pueden reducir las debilidades del sitio por medio de infraestructura; qué tanto riesgo hay con el vandalismo.

Anexo 7

Matriz para la evaluación del potencial interpretativo

Anexo 7.1 Torre Eiffel, Paris, Francia

Criterio	Bueno		Regular		Malo	
	Punteo máximo-mínimo	Punteo esta evaluación	Punteo máximo-mínimo	Punteo esta evaluación	Punteo máximo-mínimo	Punteo esta evaluación
Singularidad	12 – 9	12	8 – 5		4 – 1	
Atractivo	12 – 9	12	8 – 5		4 – 1	
Resistencia al impacto	9 – 7	9	6 – 4		3 – 1	
Acceso público diverso	9 – 7	9	6 – 4		3 – 1	
Afluencia público	9 – 7	9	6 – 4		3 – 1	
Represent. didáctica	6 – 5	6	4 – 3		2 – 1	
Temática coherente	6 – 5	6	4 – 3		2 – 1	
Estacionalidad	6 – 5	6	4 – 3		2 – 1	
Facilidad infraestructur	6 – 5	6	4 – 3		2 – 1	
Punteo total del potencial interpretativo: 75						

Anexo 7.2 Tikal, Petén, Guatemala

Criterio	Bueno		Regular		Malo	
	Punteo máximo-mínimo	Punteo esta evaluación	Punteo máximo-mínimo	Punteo esta evaluación	Punteo máximo-mínimo	Punteo esta evaluación
Singularidad	12 – 9	9	8 – 5		4 – 1	
Atractivo	12 – 9	10	8 – 5		4 – 1	
Resistencia al impacto	9 – 7		6 – 4	6	3 – 1	
Acceso público diverso	9 – 7	8	6 – 4		3 – 1	
Afluencia público	9 – 7	7	6 – 4		3 – 1	
Represent. didáctica	6 – 5	6	4 – 3		2 – 1	
Temática coherente	6 – 5	6	4 – 3		2 – 1	
Estacionalidad	6 – 5	5	4 – 3		2 – 1	
Facilidad infraestructur	6 – 5		4 – 3	4	2 – 1	
Punteo total del potencial interpretativo: 61						