

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

Facultad de Educación

ESTUDIO DE LOS FACTORES QUE INFLUYEN
EN LA DECISIÓN VOCACIONAL

Basado en una muestra obtenida entre los alumnos de
4o. grado de nivel medio, en establecimientos oficiales de la ciudad de Guatemala en 1975

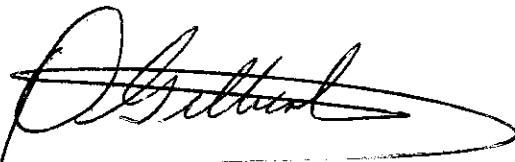
ANGEL CALDERÓN
FRANCISCO LARIOS
MARTHA LEIVA DE HASLAM
IRIS ROJAS DE MILIANI

Trabajo de investigación presentado para optar
al Grado Académico de Maestría en Medicina,
Evaluación e Investigación Educativas

Guatemala

1975

Vo. Bo. del Asesor:

(f) 

Doctor Otto Gilbert

ÍNDICE

	Páginas
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	2
III. METODOLOGÍA	19
A. Hipótesis	19
B. Definición de variables	19
C. Población y muestra	21
D. Procedimiento	23
IV. RESULTADOS	25
A. Tabulación y análisis	25
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS	43
VI. BIBLIOGRAFÍA	49

I. INTRODUCCIÓN

El personal docente del ciclo medio del Sistema Educativo de Guatemala, enfrenta la responsabilidad de la formación integral de sus educandos, uno de cuyos aspectos lo constituye la preparación profesional de cada joven para ubicarse en el mundo del trabajo.

Esta tarea es compleja y a la vez, de gran responsabilidad. Compleja, porque actualmente los campos de la actividad humana se han diversificado de manera considerable debido a que día a día se multiplican las ocupaciones y aparecen más variantes de cada una de ellas.

Con la expansión de los medios de comunicación, el individuo ha ampliado su marco cultural y con ello, el número de factores que de una u otra forma, consciente o inconscientemente, influyen en su decisión vocacional.

Es de gran responsabilidad, porque de la elección que el estudiante realice, dependerá su éxito en posteriores estudios; en el trabajo que como profesional ejecute así como en sus relaciones sociales y familiares. Con razón se ha dicho que: "La justicia social y la democracia, así como los principios de una buena economía y de una sana educación, exigen que los individuos se dediquen, a las ocupaciones que les convengan más y ejecuten mejor" (Lemus, 1968; p.18).

Con base en lo anterior, cabe preguntar si la elección vocacional se debe a la orientación recibida en la institución donde el alumno cursó su tercer año del ciclo básico, o si, por el contrario, se debe a la influencia de otros factores tales como: la familia, el grupo social a que pertenece, la institución docente y la situación económica.

El propósito de esta interrogante es, en esencia, determinar la medida en que cada uno de los factores antes mencionados influyen en los jóvenes para elegir su profesión, ya que sólo así se puede, posteriormente, deducir si su elección fue adecuada, por considerar que, de todos los factores mencionados, es la institución docente a través de los servicios de orientación, la más indicada para dar este tipo de ayuda.

La necesidad de dar respuesta adecuada a estos planteamientos nos lleva a realizar un estudio de esta problemática a fin de determinar con precisión cuáles son los factores que influyen en los alumnos para decidirse por una profesión.

II. MARCO TEÓRICO

A. Antecedentes

Al revisar la literatura, se encuentra que, con mucha frecuencia, el concepto de orientación se emplea para connotar diversas actividades y fenómenos en la vida diaria. Se le usa como sinónimo de guiar, de dirigir, de aconsejar y algunas veces, de informar.

En todos los casos, sólo se expresa actividad de parte de una persona (el orientador) y pasividad de parte de la otra. Sin embargo, la orientación es un proceso de interrelación personal por excelencia, entre orientador y orientado, interrelación que no permite pasividad de ninguna de las partes envueltas; de aquí que el concepto que mejor define el acto de orientar es ayudar.

Ruth Strang y Glin Morris (1966; p. 11), lo han definido como: "un proceso que contribuye a que cada alumno se ayude a sí mismo en la tarea de reconocer y utilizar sus recursos personales, fijarse objetivos, trazarse planes, y resolver bajo las más favorables condiciones del hogar y de la escuela, todos los problemas de su propio desarrollo".

Por su parte, Raymond N. Hatch y James W. Costar (1972; p. 28), prefieren, al definir el concepto de orientación, referirse al conjunto de actividades de un programa educativo. Según ellos, el programa de orientación

incluye los servicios de orientación; servicio de expediente de los alumnos; de información, de orientación personal, de colocación, de seguimiento y evolución de la historia del alumno.

Como puede observarse, Hatch y Costar, conciben la orientación como un proceso consustancial con la acción educativa y no cabe duda que dicho proceso debe ser sistemático, continuo, cooperativo e integral; concepción que comparten la mayoría de los autores modernos.

En la teoría y en la práctica pedagógicas, parece ser que este proceso general implica un conjunto de subprocesos o etapas que es necesario definir, con el propósito de enmarcar su futura utilización en este trabajo.

La orientación, en su desarrollo histórico, surgió como orientación vocacional, debido a las necesidades determinadas por el desarrollo industrial del siglo XVIII, que exigían de cada quien una máxima productividad. Es así como en la actualidad se concibe a la orientación vocacional como el proceso mediante el cual el individuo adquiere conocimientos acerca de su vocación y las relaciones entre éstas y algunas de las múltiples actividades que la sociedad requiere de cada uno de sus miembros, para mantener su desarrollo y asegurar su progreso.

Respecto al concepto de orientación profesional muchas personas lo emplean como sinónimo de orientación vocacional, y otros, como sinónimo de orientación en general; para el caso citaremos a Oscar Herrea Palacios, participante del Primer Seminario Iberoamericano de Orientación Profesional, quien concibe a la orientación profesional como: "un proceso de valoración de los recursos que el hombre lleva en sí, establece con ellos una jerarquía, dentro de la cual, ocupa un lugar preferente la estima de sí, cuya conquista es su objetivo, para contribuir a que el hombre sea útil a la sociedad, sintiéndose satisfecho de serlo" (1968; pp. 21-24).

Para aclarar lo que en el contexto de este trabajo se entenderá por orientación profesional, se presenta el siguiente cuadro en el cual se aprecia las delimitaciones de las tres definiciones analizadas:(ver página siguiente).

Se considera que los diversos tipos de orientación difieren en cuanto a: los objetivos a cumplir, el tiempo y el nivel en que se cumplen. Por lo demás, existe una íntima relación entre las diversas concepciones de orientación, por lo que la orientación profesional constituye el proceso de ayudar a las personas a que progresen y logren éxito en el estudio de una profesión o carrera.

Cuadro 2.1

Características de los diversos tipos de orientación

Tipo de orientación	Objetivos	Tiempo	Nivel de escolaridad
Orientación en general	Desarrollar al máximo las potencialidades	Toda la vida	En todos los niveles
Orientación vocacional	Adquirir conocimientos de las profesiones para decidirse por una	Infancia y adolescencia	Primaria y plan básico
Orientación profesional	Ayudar a progresar en una carrera o profesión	Juventud y adultez	Estudios profesionales

B. Factores que influyen en la decisión vocacional

Con base en estudios previos realizados, se puede decir que, entre los factores que más influyen en la decisión vocacional de los individuos, se encuentran: la familia, la sociedad y la institución docente.

Se considera que entre estos factores es la familia la que tiene mayor peso por cuanto desde temprana infancia, el individuo empieza a identificarse con su familia, generalmente con el padre del mismo sexo. Según Blair y Stewart (1966; p. 43) "existen numerosos expedientes, a través de los cuales, una familia transmite a sus hijos, sus

sentimientos, imágenes y deseos. El número de las combinaciones de las características de la personalidad paterna es infinito. Cada una de ellas provoca un modelo de identificación diferente en los hijos, y tienen un impacto distinto en el desarrollo personal de ellos".

Por eso, debe tenerse en cuenta, que si los modelos de identificación son inapropiados o deficientes, o bien las percepciones sociales más amplias, desafían las identificaciones anteriores, provocando conflictos en el adolescente, entonces estos conflictos pueden incidir decisivamente para decidir su profesión.

Pier Weil, en su obra Cómo elegir carrera, señala que entre las dificultades que los alumnos afrontan, está la discordancia entre la voluntad de los padres y la de los hijos. Considera que por lo general los padres esperan que sus hijos posean sus mismos gustos. Este hecho parece casi universal, ya que no existe ninguna sociedad (cualquiera que sea el grado de complejidad de la misma) en que la posición del padre no influya, en algún modo en la posición del joven.

La amplitud de esta influencia varía de una sociedad a otra; y de un grupo a otro; dentro de la misma sociedad, en diferentes períodos de tiempo, así como de una familia a otra. El grado o tipo de educación que un individuo

desea o puede obtener; así como la elección de ocupación, se ven influidos muy directamente por la posición socio-económica de la familia. Lo más común es que el joven permanezca en el mismo grupo socioeconómico al que pertenecen sus padres, o en uno cercano a él. Por otra parte, si abandona su grupo, será más probable que lo logre a través de su ocupación. La mayoría de los padres desean que sus hijos elijan la profesión que ellos nunca llegaron a realizar, por falta de oportunidades u otras circunstancias; y se esfuerzan porque sus hijos lo logren.

Frente a esta posición de la familia, está el deseo natural del individuo de realizarse a sí mismo con sentido de autodeterminación. En muchos casos esta circunstancia provoca el ya mencionado conflicto.

Son varias las razones que confunden al joven cuando elige su profesión, y que pueden tener su origen en la familia, en la sociedad, o en él mismo. Pierre Weil, en su obra ya citada, señala que el joven no sabe qué es lo que quiere porque:

1. no siente la necesidad de saberlo;
2. no lo sabe porque nadie le ha hecho sentir que es necesario pensar en el futuro;
3. desconoce el mercado de trabajo;
4. no posee una madurez vocacional para escoger.

Pensamos que si la familia, la sociedad y la escuela se preocuparan por la planificación del futuro de su potencial humano, ejercerían una profunda influencia sobre la mente de los jóvenes, quienes comenzarían a preocuparse por ellos y a buscar en torno de sí mismos lo que les interesa hacer.

Con el análisis de la influencia que ejercen estos diversos factores sobre el individuo al elegir su profesión, se puede decir que la elección es mucho más una evolución que una decisión propiamente dicha, ya que cuando ésta se realiza, no es más que el producto de múltiples deliberaciones. El problema es tan complejo que ha dado lugar a diversas teorías, entre éstas, las basadas en el desarrollo psicobiológico y social del individuo, las cuales dan diferentes puntos de vista para enfocar el problema de la decisión vocacional dentro del proceso de la orientación en general.

C. Teorías de la decisión vocacional

1. Enfoque del desarrollo. Sustenta que todo individuo que ha llegado a escoger acertadamente una ocupación ha pasado por tres períodos bien diferenciados que son:

- a. Período de la fantasía en el desarrollo, Se refiere a las primeras edades del desarrollo

en donde los niños poseen una rica imaginación y su fantasía es capaz de convertirlos en un banquero, un astronauta o un motorista. Algunos jóvenes no logran pasar esta etapa y planifican su elección vocacional, tal como si fuesen a jugar a tal o cual cosa.

b. Un segundo período lo constituye el de la selección provisional, que se da cuando la persona empieza a poner los pies sobre la tierra y sus elecciones vocacionales las hace basadas en apreciaciones que les han formulado sus padres, sus amigos y maestros; o simplemente porque supone lo que le gustaría ser. La mayoría de las personas se quedan en este período.

c. El último período es el del enfrentamiento con las necesidades de la selección real. Este período consiste en planificar la elección de carrera atendiendo a una serie de aspectos tales como los intereses que las personas poseen, las aptitudes, la personalidad, una información del mundo ocupacional, la situación socio-económica y un amplio conocimiento de la carrera a que aspiran.

Lo deseable sería que cada uno de los escolares que egresen de tercer curso básico y pasen al ciclo diversificado hayan llegado a este último período y logrado la madurez necesaria para realizar una elección acertada.

2. Enfoque socioeconómico. Considera este enfoque que la situación socioeconómica de los estudiantes condiciona su decisión vocacional y lo ilustran con los siguientes ejemplos:

a. Casos en que los estudiantes necesitan prepararse para una carrera corta que les permita ganar dinero rápido para ayudar al sostenimiento de la familia.

b. Casos que necesitan seguir una carrera corta, cualquiera que sea, que les sirva de apoyo para seguir una carrera universitaria.

Sin embargo, muchas de estas personas no prosiguen estudios superiores y la carrera que siguieron así, será la profesión de toda su vida. Las consecuencias de haber elegido una profesión u ocupación basadas en tal criterio, es la insatisfacción personal y la subutilización de su potencial al servicio de la sociedad.

Otro de los casos que ilustran cómo las condiciones socioeconómicas de los estudiantes condicionan su elección vocacional, es el costo de los estudios; el estudiante puede desear seguir una carrera y tener las aptitudes, intereses, y demás características necesarias para ello, pero le es imposible costearse tales estudios, por cuanto

requieren un tiempo completo y una cierta capacidad económica que les permita adquirir los libros y el equipo básico.

También se da el caso contrario, de personas que no poseen las aptitudes necesarias para determinada carrera pero, debido a su holgura económica, pueden tratar de seguirla, perdiendo así uno o dos años de su vida hasta convencerse que no son aptos para ella o, en el caso que la terminen, no la ejerzan.

Este enfoque considera, además, que las condiciones socioeconómicas limitan la capacidad de rendimiento. El estudiante que cuenta con alimentación adecuada, ausencia de problemas económicos y emocionales y un sitio adecuado para el estudio, tiene los elementos esenciales para un buen rendimiento académico. La falta de estos, ocasiona, en la mayoría de los casos, deserciones y bajo rendimiento académico. Las condiciones socioeconómicas son también determinantes del tipo de relaciones sociales y personales, tan necesarias para el desempeño de algunas profesiones.

3. Enfoque psicoanalítico. Este lo sostienen teóricos que consideran que la elección de una carrera está relacionada con el mecanismo de defensa llamado de sublimación. Los deseos reprimidos en el inconsciente obtienen su realización en las preferencias ocupacionales socialmente

aceptadas. De donde se estima que la elección vocacional puede tener su raíz en las relaciones familiares de padres e hijos.

4. Enfoque sobre rasgos personales. Considera que ciertas ocupaciones exigen rasgos específicos en un individuo. De modo que se puede ayudar a que el joven seleccione su carrera sobre la base del conocimiento de sus propios intereses, aptitudes y personalidad.

Para ello, se hace necesario que la orientación utilice sus mecanismos fundamentales; estos son: a) información, b) examen psicológico y c) asesoramiento psicológico.

a. Información. Se requiere que el orientador posea, a fin de poder transmitir a los jóvenes, un amplio conocimiento acerca de: 1) las necesidades del país en cuanto a recursos humanos calificados; 2) las oportunidades de estudio que se le ofrecen al estudiante, tanto a nivel medio como superior; 3) las características y condiciones del ejercicio de ocupaciones y profesiones; 4) los campos de acción y condiciones materiales de los oficios y profesiones.

El estudiante debe tener fácil acceso a esta información y poder contar con asesoramiento directo sobre los datos que se le suministren.

El papel de la información del orientador es ofrecer al estudiante un conocimiento amplio de las necesidades que tiene el país para canalizar sus inquietudes ocupacionales o profesionales, ayudándole a ubicarse correctamente en su medio social, económico, técnico y cultural.

b. Examen psicológico. Como complemento del conocimiento del medio social y cultural que le ofrece la información sobre necesidades y posibilidades del país, el individuo necesita conocerse a sí mismo, sus limitaciones y potencialidades; para ello, nada más indicado que los exámenes psicológicos, los cuales proporcionan una información objetiva y comparable de diversas habilidades y de la personalidad del examinando, que permitirá al joven tomar decisiones más concientes y al orientador asistirle más eficientemente en su selección.

Los instrumentos más utilizados para el examen psicológico son los tests; entre los más usados están:

1) El test de inteligencia general. Ofrece información cuantitativa y cualitativa de la habilidad de los estudiantes para hacer frente a las exigencias intelectuales de los estudios. Hay diferentes clases de este tipo de test que permiten examinar aspectos verbales y no verbales o de ejecución, del rendimiento intelectual.

2) Los tests de aptitud. Permiten analizar las posibilidades del individuo respecto a tareas o situaciones para cuya realización se requieren capacidades específicas, que aún cuando guardan cierta correlación con la inteligencia general, pueden alcanzar desarrollos relativamente independientes de ésta.

De igual forma, es razonable suponer que existe una relación entre las aptitudes que posee el individuo y su éxito en determinadas actividades o profesiones, por lo cual, su conocimiento resulta provechoso, tanto para el estudiante como para el orientador.

3) El test de intereses vocacionales. Proporciona información acerca de áreas de intereses y la persistencia de estos.

4) El test de personalidad. Arroja luz sobre las características personales de la conducta, tales como: capacidad de adaptación, grado de tolerancia a la frustración, estabilidad emocional, madurez afectiva, y actitud frente al cambio. Estos factores son importantes, pues gravitan en el desempeño del individuo en sus estudios y en el ejercicio profesional.

c. El asesoramiento psicológico. Es esta una tarea delicada que deberá ser cumplida por un técnico con experiencia y formación especiales. El

orientador establecerá con el estudiante una relación personal, de tal naturaleza que no implique subordinación intelectual, emocional o ideológica del estudiante sino, por el contrario, por medio de esta relación se le estimulará para que él asuma un papel activo en la solución de su problema vocacional, respetando el orientador por lo tanto la personalidad del orientado.

La base sobre la cual se desarrollará el asesoramiento la constituye la información obtenida por el estudiante acerca de las necesidades de su medio social y las posibilidades ocupacionales por ellas determinadas; el conocimiento de sí mismo obtenido a través de los exámenes psicológicos y las elaboraciones personales con base en los elementos anteriores.

D. Utilidad de la investigación

Este trabajo tiene como propósito principal, determinar los factores que influyen en los educandos al hacer su elección profesional. Además, puede contribuir a los servicios de orientación por cuanto:

1. Permitirá conocer algunos factores que bloquean el consejo orientador y
2. Puede contribuir a determinar en qué medida la ayuda que la Orientación Vocacional da al educando se lleva a la práctica en la decisión que éste adopta.

E. Objetivos de la investigación

1. Determinar cuáles son los factores influyentes en la decisión vocacional del educando;
2. Determinar si la decisión vocacional fue hecha con base en la orientación recibida;
3. Establecer la relación entre la profesión escogida y el nivel económico del educando;
4. Determinar la influencia del grupo familiar en la toma de decisión y
5. Determinar la influencia del medio social del individuo, en su decisión.

III. METODOLOGÍA

A. Hipótesis

Las hipótesis que se someterán a prueba en esta investigación son:

Hipótesis 1

La elección vocacional de los educandos está influida por una serie de factores que frecuentemente bloquean el consejo orientador.

De esta hipótesis general se derivan las hipótesis específicas siguientes:

1. Existe una correlación positiva entre el consejo del servicio de orientación y la elección definitiva del alumno.
2. El número de educandos que eligen profesión influidos sólo por el factor económico, es bastante alto en los grupos de estrato social bajo.
3. El número de individuos que eligen profesión basados sólo en el consejo familiar, es bastante alto.

B. Definición de términos involucrados en las hipótesis

Para el manejo apropiado de los términos fue necesario definir operacionalmente los siguientes conceptos:

1. Elección vocacional. Profesión o carrera elegida por el alumno de acuerdo con sus inclinaciones.
2. Educando. Persona matriculada en un establecimiento docente para recibir una enseñanza sistemática de cualquier grado.
3. Consejo orientador. Recomendaciones dadas por el orientador al alumno, sobre la base de los resultados de los exámenes psicológicos practicados y de la información ocupacional obtenida.
4. Elección definitiva. Selección voluntaria hecha por el estudiante, de una de las carreras que ofrece el sistema educativo de Guatemala una vez conocidas sus aptitudes, intereses y las posibilidades de realizarla.
5. Factor económico. Condición del individuo determinada por los ingresos familiares y que limitan sus posibilidades educativas.
6. Estrato social bajo. Grupo social al cual pertenece el alumno y que se caracteriza por ser el menos favorecido cultural y económicamente en un país determinado.
7. Consejo familiar. Recomendaciones dadas al estudiante por el grupo familiar en relación con la carrera específica que ellos consideran más conveniente.

C. Población y muestra

Para la realización del estudio se tomó en cuenta que hubiera uniformidad en los procedimientos y en los niveles en los cuales se da la orientación vocacional. Por lo tanto, el universo de la investigación se redujo a los institutos oficiales de la ciudad de Guatemala.

La población estuvo formada por los alumnos del cuarto grado del nivel medio, cursantes en dichos institutos y que recibieron orientación vocacional en el tercer grado básico, en el año escolar de 1974.

Las características de los integrantes de la población investigada son:

1. alumnos regulares cursantes de primer año vocacional en el año académico de 1975;
2. que recibieron orientación vocacional en el tercer año básico;
3. que ya hicieron una decisión vocacional para iniciar el ciclo que están cursando y
4. que pertenecen al mismo nivel socioeconómico.

En vista del reducido número de establecimientos del nivel medio con oficina de orientación, la muestra fue escogida por muestreo razonado, quedando constituida por

los institutos: "Rafael Aqueche"; "Técnico Vocacional Masculino" y "Técnico Vocacional Femenino", de los cuales se estudiaron un total de 166 alumnos de ambos sexos.

D. Definición de variables

1. Variable dependiente.

Elección vocacional: decisión que hace el alumno para iniciar su carrera o profesión.

2. Variables independientes

a. Influencia familiar. Presión de la familia, en forma directa o indirecta, para que el individuo se decida por una carrera determinada.

b. Consejo del orientador. Conclusión a que llega el orientador después de conocer las aptitudes e intereses del educando;

c. Influencia del grupo social en que se desenvuelve. Presión indirecta de los miembros de la comunidad estudiantil y social del individuo.

d. Móviles personales de la elección. Motivos personales que lo impulsaron a tomar esa decisión.

Estas variables se evaluaron a través del estudio de la encuesta aplicada y del estudio de los expedientes acumulativos del Servicio de Orientación.

E. Procedimientos para la recolección de los datos

Para recabar la información se utilizó un cuestionario con preguntas cerradas y abiertas, estructurado con base en las variables descritas anteriormente.

Se realizó un estudio piloto, aplicando el cuestionario a un grupo de 28 alumnos del cuarto grado de nivel medio del Colegio Americano de Guatemala. Con base en los resultados del estudio piloto, se hicieron los ajustes necesarios al instrumento.

Una vez seleccionada la muestra, se visitaron los institutos, a fin de asegurar la colaboración del personal directivo así como del servicio de Orientación que allí funciona y acordar fecha y hora para encuestar a los alumnos.

La segunda visita fue para establecer el contacto directo con los alumnos y aplicarles el cuestionario.

El trabajo de campo comprendió dos partes: la primera, aplicación a la encuesta, y la segunda, estudio de los expedientes individuales llevados por el servicio de orientación. Esta segunda parte ya no fue posible realizarla porque los orientadores estaban ya en la fase de las entrevistas individuales para el asesoramiento y no podían permitir el acceso a los expedientes respectivos. Por tal causa, fue imposible cotejar si lo dicho por los alumnos

era la realidad, por lo que este trabajo se basa en la información proporcionada por los alumnos en el cuestionario.

F. Tratamiento estadístico de los datos

Los datos fueron tabulados en forma de frecuencias, por aspectos, a fin de aplicarles la prueba del χ^2 (Ji^2) para verificar las hipótesis formuladas, a un nivel de 95 por ciento de confianza.

Finalmente, a los subtotales de las frecuencias se les calculó su relación porcentual con el total del grupo en estudio.

IV. RESULTADOS

Los resultados de la tabulación por edad y sexo realizada a la encuesta aplicada a los estudiantes entrevistados, se presentan en el cuadro 4.1.

Cuadro 4.1

Distribución de la muestra por edad y sexo

Edad y sexo	15 años		16 años		17 años		18 años		19 años		20 años		%
	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	M	F	
	Instituto												
Inst.Técnico Vocacional	-	-	2	34	-	8	-	3	-	1	-	-	28.9
Inst.Nac.Rafael Aqueche	1	-	-	1	26	15	12	6	1	1	1	-	38.5
Escuela Normal Central para Varones	-	-	5	9	-	3	-	1	-	1	-	-	11.4
Inst.Adrián Zapata	-	-	2	8	-	2	-	1	-	1	-	-	8.4
Inst.Normal Antonio Larrazabal	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	1.2
Escuela Normal de Educación Física	-	-	-	2	3	-	-	-	-	-	-	-	3.2
Inst.Enrique Gómez Carrillo	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.6
Inst.María Luisa S. Lanuza	-	-	-	7	-	1	-	-	-	-	-	-	4.8
Total	1	-	15	88	19	25	6	6	1	4	-	-	100

En relación con su situación familiar, 118 alumnos (71.08 por ciento), de los encuestados viven con ambos

padres. De los alumnos restantes entrevistados, 48 (28.91 por ciento) viven con el padre o con la madre o algún otro familiar. El 4.21 por ciento viven acompañando al padre, y el 20 por ciento solamente con la madre. Viven en alguna pensión o con otro familiar distinto de los padres, el 5 por ciento de la población entrevistada.

En el Cuadro 4.2 se indica el estudio que siguen en la actualidad y que, por el momento ellos piensan seguir en el futuro, carrera profesional que está de acuerdo a sus intereses y aspiraciones personales.

Cuadro 4.2

Carrera profesional que piensan seguir, de acuerdo con los estudios que están cursando en la actualidad

Profesiones	Frecuencia	%
Magisterio	78	47.28
Ingeniería	18	10.90
Arquitectura	15	9.09
Dibujo de la construcción	13	7.87
Mecánica	11	6.67
Bachillerato industrial	9	5.45
Electricidad	7	4.24
Refrigeración y afines	7	4.24
Motor diesel	4	2.42
Radio y TV	3	1.82
Total	165	100.00

Cuadro 4.3

Principales factores, exceptuando los socioeconómicos que les indujeron a seguir la carrera, de acuerdo con sus gustos y aspiraciones

Factores	Frec.	%
Me gusta mucho y siento vocación	80	48.2
Deseo de ayudar a los demás	24	14.4
De acuerdo con la orientación recibida	24	14.4
Creo tener aptitudes hacia esa carrera	18	10.8
Necesidad en el país de profesionales	10	6.0
Por la preparación académica recibida	10	6.0
Total	166	100.00

Como se puede observar, casi la mitad de los alumnos (48.2 por ciento) han seleccionado su carrera de acuerdo con sus gustos personales e interpretan el tener vocación para ella, por los intereses y gustos que sienten.

Un gran número de estudiantes, 153 (92.2 por ciento) reconocen el haber discutido con anterioridad sus planes de estudio con otra persona.

Los 13 restantes (7.8 por ciento) o no responden a esta pregunta o no recuerdan el haber hablado con alguien sobre la futura profesión que esperan a seguir.

En el Cuadro 4.4 se indica la persona con la cual los alumnos consultaron sobre su carrera, solicitándole información sobre ella.

Cuadro 4.4.

Persona consultada por el estudiante sobre
la profesión a seguir

Persona	Frec.	%
Parientes	21	21.65
Amigos	42	43.30
Maestros	20	20.70
Otros	14	14.43
Total	97	100.00

De los 13 estudiantes que no consultaron con alguien la decisión por ellos tomada, 9 la hicieron por propia voluntad y los restantes por otras varias razones.

Sobre las personas que, no solamente consultaron, sino que les ayudaron a elegir la carrera, discutiendo los planes de estudio y el futuro de esa profesión elegida, se especifica en el cuadro 4.5.

Cuadro 4.5
 Personas que ayudaron al estudiante a
 elegir la profesión a estudiar

Personas	Frec.	%
Padres	36	37.11
Orientador	34	35.05
Hermanos	17	17.51
Maestros	5	5.15
Compañeros	5	5.15
Total	97	100.00

El Cuadro 4.6 establece la relación con los dos cuadros anteriores, 4.4 y 4.5, es decir, entre las personas consultadas y las profesiones que dichas personas han aconsejado a los jóvenes estudiantes.

Cuadro 4.6
Relación entre las personas consejeras y las
profesiones aconsejadas

	Personas consultadas						Total
	Pa- dres	Her- manos	Orien- tadores	Maes- tros	Compa- ñeros	Otros	
Ingeniería	21	2	20	5	4	1	53
Arquitectura	6	-	10	1	4	1	22
Química	2	1	2	1	1	-	7
Biología	1	1	1	-	-	1	4
Medicina	12	6	6	3	2	1	30
Pedagogía	2	2	3	1	1	1	10
Economía	-	-	-	-	1	-	1
Derecho	5	-	4	-	1	-	10
Psicología	5	2	4	2	-	1	14
Total	54	14	50	13	14	6	151

Cuadro 4.7
Personas destacadas en la profesión elegida que
ayudaron al estudiante a decidirse en su elección

Ayuda recibida	Frec.	%
Se les ayudó de algún modo	97	63.4
Consultaron y no tuvieron ayuda (omitidas)	53	34.6
	3	2.0
Total	153	100.00

Por medio de la conversación, 571 estudiantes de los 97 jóvenes fueron ayudados por profesionales que ejercen la carrera a la que ellos aspiran, y 16 alumnos tuvieron otro medio de información sobre su carrera, distinto del lenguaje hablado.

Cuadro 4.8

Medida en que la posición social del estudiante influyó en su decisión vocacional

Medida	Frec.	%
Mucha influencia	40	23.7
Poca influencia	89	53.6
No hay influencia	37	22.7
Total	153	100.00

Cuadro 4.9

Influencia de la situación económica en su elección vocacional

Estudios que hace en la actualidad	Sí influyó		No influyó		Total	
	f	%	f	%	f	%
Magisterio	50	30.3	28	16.9	78	47.3
Bachillerato Industrial	12	7.3	23	13.9	35	21.2
Bachillerato académico	24	14.5	28	16.9	52	31.5
Total	86	52.1	79	47.7	165	100.0

Los cuadros 4.8 y 4.9 están estrechamente relacionados pues nos indican la influencia del status socioeconómico en el estudiante, al momento de realizar su decisión vocacional.

Cuadro 4.10

Satisfacción personal del estudiante sobre la elección de su carrera

Satisfacción	Frec.	%
Se siente satisfecho	158	95.2
No está satisfecho	6	3.2
(omitidas)	2	1.2
Total	166	100.0

La mayoría de los alumnos, 95.2 por ciento se sienten satisfechos de la decisión tomada y de la elección realizada.

Cuadro 4.11

Etapas de su vida en que pensaron seguir la profesión escogida

Etapas	Frec.	%
Desde niño	40	24.1
Cuando estaba en sexto grado	26	15.7
En plan básico	96	57.8
Al iniciar el magisterio	3	1.8
(omitida)	1	0.6
Total	166	100.00

En el cuadro 4.11 podemos observar que el momento más frecuente para decidirse en la elección de carrera sucede (58 por ciento) durante el tiempo de enseñanza del Plan Básico.

Cuadro 4. 12

Conformidad de los padres en la elección
realizada por sus respectivos hijos

Conformidad	Frec.	%
Sí están conformes	160	96.4
No están conformes	6	3.6
Total	166	100.00

Aunque solamente el 37 por ciento (cuadro 4.5) aseguran que sus padres les ayudaron directamente a decidirse sobre su carrera, no obstante el 96 por ciento afirma que sus padres están de acuerdo con la elección que ellos han realizado.

De la población estudiantil consultada, 96 (57.8 por ciento) reconocen no haber tenido problemas en sus estudios académicos. Los 66 jóvenes restantes (4 omitidos) atribuyen los problemas surgidos en sus estudios a los diversos factores que aparecen en el cuadro 4.13.

Cuadro 4.13

Factores influyentes en los estudios académicos

Causas	Frec.	%
Situación afectiva	22	33.3
Recursos económicos	19	28.8
Conflictos personales	8	12.1
Falta de aplicación al estudio	6	9.1
Relación con los profesores	6	9.1
Razones sociales	3	4.5
Mala elección en el estudio	2	3.0
Total	66	100.00

De los alumnos entrevistados, una mayoría de 144 (86.7 por ciento) dicen haberse acercado al Orientador para consultarle respecto a la profesión que ellos han pensado seguir.

En su mayoría, 158 (95.2 por ciento) reconocen y recuerdan que a lo largo de su vida estudiantil se les ha aplicado algún test relacionado con la ayuda para elegir la carrera profesional, aunque de ellos, sólo 136 (86.0 por ciento) conocieron los resultados obtenidos en dichas pruebas.

Cuadro 4.14

Relación entre el consejo dado por el orientador
y la profesión elegida por el estudiante

Profesiones	Consejo		Elección	
	f	%	f	%
Magisterio	78	48.7	68	42.5
Ingeniería y Mecánica	29	18.1	22	13.7
Arquitectura y Dibujo	28	17.5	18	11.2
Bachillerato Industrial	9	5.6	18	11.2
Electricidad	7	4.4	8	5.0
Refrigeración y afines	7	4.4	6	3.7
Motor diesel	4	2.5	6	3.7
Radio y TV	3	1.8	3	1.8
Perito Contador	1	0.6	12	7.5
Total	166	100.00	161	100.00

Cuadro 4.15

Grado en que los resultados de los tests aplicados
les ayudaron en la elección profesional

Medida	Frec.	%
Mucho	68	47.2
Suficiente	35	24.3
Poco	38	26.4
Nada	22	13.2
Total	163	100.0

Los 22 estudiantes que dicen no haber recibido ayuda de orientación en la aplicación de los tests, deben ser aquéllos que no recibieron la información de los resultados de su aplicación.

Sobre el mercado de trabajo, 106 (63.8 por ciento) consideran haber recibido información al respecto durante la enseñanza del Plan Básico, época de su vida en que tomaron su decisión vocacional (Cuadro 4.11)

Cuadro 4.16
Evaluación de la carrera a seguir según
el porvenir que ella ofrece

Porvenir de la carrera	Frec.	%
Económico	62	37.2
Profesional	58	35.1
Social	46	27.7
Total	166	100.0

Del cuadro anterior 4.16, se desprende que el mayor porcentaje de alumnos, ha elegido su profesión de acuerdo con la carrera que, según ellos, les puede proporcionar mayor satisfacción económica, (Cuadro 4.9)

Cuadro 4.17

Opiniones de los estudiantes respecto a las posibles fuentes de trabajo que existen en el país para la carrera elegida por ellos

Medida	Frec.	%
Muy abundante	37	22.3
Existencia suficiente	53	31.9
Poca existencia	58	34.9
No existe campo de trabajo	18	10.8
Total	166	100.0

A pesar de considerar que por ahora, en Guatemala no existe campo de trabajo para las profesiones elegidas y que ellos desean seguir, son concientes 161 jóvenes (97.0 por ciento) de que su carrera es necesaria para ayudar a impulsar el desarrollo nacional.

Cuadro 4.18

Otros motivos que inducen a los jóvenes estudiantes
a seguir la profesión por ellos elegida

Motivos	Frec.	%
Erradicar el analfabetismo	45	27.1
Favorecer el desarrollo tecnológico	40	24.1
Incrementar el desarrollo económico	36	21.7
Ayudar a salir del subdesarrollo	36	21.7
Despertar el desarrollo urbanístico	9	5.4
Total	166	100.0

Los jóvenes estudiantes entrevistados están concientes de la situación socioeconómica en que se encuentra el país en que ellos viven y de la importancia que pueda tener la carrera profesional que ellos siguen como una contribución a mejorar ese desarrollo.

Cuadro 4.19

Ocupaciones del grupo
Ocupaciones del grupo familiar con quien el estudiante vive

33

Ocupación	Pa- dre	Ma- dre	Tu- tor	Tío	Tía	Padras- tro	Abue- los	Pri- mo	Tu- ñada	Her- mana	Her- mana	Total	%
Obrero calificado		3	6	3				3	6	21		3.83	
Obrero semicalificado	30	12	12	3				18		75		13.68	
Técnico	24	15	6					6	24	75		13.68	
Profesional de segunda enseñanza	9	30	3	9				3	21	33	101	18.43	
Profesional universitario	15		3							18		3.23	
Comercio	27	6	3				3	6		45		8.21	
Ama de casa		114	3	15			12		12	156		28.40	
Servicios públicos	18								6	24		4.38	
Agricultor pecuario	15									15		2.74	
Estudiante								12	6	18		3.28	
Total	138	180	6	24	33	3	15	3	3	72	81	548	100.00

En el cuadro 4.19, los porcentajes correspondientes al obrero semicalificado, al técnico, al profesional de 2a. enseñanza y al ama de casa son los más altos. De esto se infiere, el interés y empeño que tienen los padres por la superación de sus respectivos hijos.

Cuadro 4.20
Análisis estadístico - χ^2 cuadrado

Profesiones	Los alumnos que han seguido el consejo del orientador		$\frac{(O - E)^2}{E}$
	<u>O</u>	<u>E</u>	
Magisterio	78	68	1.47
Bachillerato académico	28	43	5.23
Bachillerato industrial	63	55	1.16

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E} = 1.47 + 5.23 + 1.16 = 7.86$$

El valor crítico para 2 grados de libertad con un nivel de significación de $\alpha = 0.05$ es de 5.99.

Se han considerado los estudios que el estudiante sigue en la actualidad como el puntaje O (Observado) y la profesión aconsejada por el Orientador como el puntaje E (Esperado).

Cuadro 4.21
Análisis estadístico - χ^2 cuadrado

Elementos de los grupos	Magnitud de la influencia			Total
	mucho	Poco	Nada	
Familiar	10.0	67.0	18.0	95
	16.3	58.9	19.8	
Social	16.0	39.0	16.0	71
	11.1	45.3	14.5	
	26.0	106.0	34.0	166

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E} = 2.43 + 1.14 + .16 + 2.14 + .088 + .14 = 6.89$$

El valor crítico para dos grados de libertad con un nivel de significación de $\alpha = .05$ es de 5.99.

Cuadro 4.22
Análisis estadístico - ² cuadrado

Profesiones	Influencia del status socioeconómico		Total
	si	no	
Magisterio	50	28	78
	40.65	37.34	
Bachillerato académico	12	23	35
	18.24	16.75	
Bachillerato industrial	24	28	52
	27.10	24.9	
	86	79	165

$$\chi^2 = \sum \frac{(O - E)^2}{E} = 2.15 + 2.33 + 2.13 + 2.33 + 0.35 + 0.38 = 9.57$$

$$\text{Grados de libertad} = (f-1) (c-1) = 2 \times 1 = 2$$

El valor crítico para 2 grados de libertad con un nivel de significación de $\alpha = 0.05$ es de 5.99.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

De los datos obtenidos en la encuesta, se puede deducir que:

Un alto número de alumnos encuestados (118), viven en un hogar bien constituido y es factible que en esos hogares la relación padre-hijo sea efectiva.

La mayoría de los estudiantes encuestados le dan mucha importancia a la elección de su carrera, ya que el 92 por ciento de los mismos manifestó haber discutido sus planes, antes de tomar su decisión. Esto puede ser un indicador del grado de madurez alcanzado por los estudiantes al concluir el Plan Básico, (Cuadro 4.4.y 4.5). Otros indicadores del grado de madurez lo constituye la satisfacción con la elección de su carrera del 95 por ciento de los encuestados (Cuadro 4.10) y la proporción de estudiantes (58 por ciento) que indicaron haber pensado en la profesión escogida cuando cursaban el Plan Básico (Cuadro 4.10).

Del Cuadro 4.5, se puede inferir que la mayor influencia sobre la decisión vocacional, fue ejercida por la familia (padres y hermanos) correspondiéndole el 51 por ciento. A la influencia familiar le siguió en importancia la correspondiente al Orientador, (39 por ciento) y sólo el 10 por ciento resultó estar influido por el medio social (maestros y compañeros).

El 96 por ciento de los padres de los alumnos encuestados, están conformes con la decisión tomada por los hijos; a pesar de que no siempre se les consultó, ni son ellos únicamente los que ayudaron al estudiante a hacer la elección (Cuadro 4.4. y 4.5).

Contrastadas las carreras que ^{siguen} siguen actualmente, agrupadas en magisterio, bachillerato académico y bachillerato industrial, se observa que el factor económico según lo manifestaron los alumnos, es determinante en la decisión vocacional (Cuadro 4.9).

El 95 por ciento refirieron que les aplicaron pruebas psicológicas y de ellos el 75 por ciento expresó que el conocimiento de los resultados les fue útil para tomar la decisión de la carrera a seguir.

Es importante notar que sólo el 64 por ciento de los encuestados manifestaron que se les había proporcionado información sobre el mercado de trabajo de las carreras a elegir. Sin embargo, los resultados tabulados en los cuadros 4.17 y 4.18, permiten suponer que los alumnos poseían nociones acerca de la demanda en el mercado laboral de ciertas profesiones y de la influencia de éstas en el desarrollo del país; de donde se infiere que debían tener otros medios de información ajenos al servicio de orientación.

Prácticamente el total de los estudiantes participantes en la encuesta 97 por ciento, señalaron que el país necesita de las profesiones por ellos escogidas para impulsar su desarrollo. Esto puede interpretarse como la toma de conciencia de la importancia del rol que cada uno de ellos debe jugar en el proceso de desarrollo.

Para someter a prueba las hipótesis formuladas, se aplicó la prueba estadística de Ji cuadrado (X^2) a un nivel de significación del 0.05, siendo los resultados de las mismas las siguientes:

1. Se contrastaron las frecuencias del consejo dado por el orientador, con las de la carrera que eligió el alumno, obteniendo un Ji cuadrado de 7.86 que, al ser comparado con el valor crítico, resultó significativo. Por lo tanto conforma la hipótesis experimental que hay una diferencia significativa entre el consejo del orientador y la elección definitiva del alumno.

2. El resultado de la prueba de Ji cuadrado, entre los datos frecuenciales de la profesión elegida por el alumno y el motivo que lo impulsó a elegirla (motivo socioeconómico), dio un valor de 9.57 que al ser comparado con el valor crítico permite aceptar la hipótesis alternativa de que el status económico del individuo tiene una influencia decisiva sobre la carrera que él elige.

3. La prueba estadística entre los datos frecuenciales de los elementos de los grupos familiar y social y la magnitud de la influencia de estos grupos dio un resultado 6.89, que al compararlo con el valor crítico resulta significativo aceptando la hipótesis alternativa que existe una diferencia estadísticamente significativa entre la magnitud de la influencia que ejerce el grupo familiar y la que ejerce el grupo social en la elección vocacional; siendo más importante la influencia familiar que la social.

Dentro de los factores investigados como influyentes en la decisión vocacional y con base en los resultados, se puede inferir que los factores más determinantes son: el medio familiar y la situación económica del alumno.

Aunque el servicio de orientación cumple con sus funciones básicas de información, examen psicológico y asesoramiento, la mayoría de los alumnos (65 por ciento) al tomar su decisión, no siguen el consejo orientador.

La elección de los alumnos de acuerdo con las que ellos consideran ser las necesidades del país y del mercado del trabajo, puede considerarse como la influencia ejercida por el medio social.

Considerando las limitaciones del trabajo, por lo reducido de la muestra y por la imposibilidad de

completar la verificación de los datos, la generalización de las conclusiones se debe hacer con las reservas del caso. Por lo tanto se sugiere.

Que se efectúen estudios de seguimiento para determinar qué proporción de las carreras elegidas sin el consentimiento o consejo del orientador son concluidas con éxito.

Proponer la investigación continua y planificada, a fin de poder describir con mayor precisión que factores influyen en la decisión vocacional de los educandos.

En vista de la considerable influencia del consejo familiar sobre la decisión vocacional, se sugiere que los orientadores tengan una relación más directa con los padres de familia.



VI. BIBLIOGRAFÍA

- Cáceres, Ana C. Introducción a la orientación individual. Río Piedras (Puerto Rico), Universidad de Puerto Rico, Editorial Universitaria, 1966.
- Galt, Roger. La orientación escolar. Buenos Aires (Argentina), Editorial Kapelusz, 1948.
- Hamrin, S. A. Pláticas de orientación a los maestros. México, Editorial Comaval, S. A., 1960.
- Secretaría de Educación Pública. Cómo elegir carrera. México, Editorial Universitaria, 1967.
- Strang, Ruth y Glyn Morris. La orientación escolar. Buenos Aires (Argentina), Editorial Paidós, 1966.
- Ministerio de Educación. Convenio Centroamericano sobre unificación básica de la educación. San Salvador (El Salvador), Dirección General de Publicaciones, 1966.
- Ministerio de Educación Nacional. Manual para la orientación y consejería escolar en establecimientos de Educación Media. Bogotá, Colombia, 1970.
- Ministerio de Educación Pública. Organización de los servicios de orientación. Guatemala, 1958.
- Ministerio de Educación Pública. El personal de orientación. Guatemala, 1960.
- Ministerio de Educación Pública. Guía para la organización de actividades de información escolar y profesional, Guatemala, 1962.
- Diccionario de pedagogía. Lorenzo Luzuriaga. 2a. ed. Buenos Aires (Argentina) Editorial Losara, 1962.
- Diccionario de pedagogía. Víctor García Hoz. 2 Tomos, Barcelona, España, Editorial Labor, S. A., 1964.
- Frederick Kuder y Blanche E. Paulson. Cómo descubrir la verdadera vocación. México, Editorial Letras, S. A., 1960.
- Humphreys, Antony. Cómo ayudar a los jóvenes a escoger una profesión. México, Editorial Letras, S. A. 1960.

- Villapando, José Manuel. Los fundamentos de la orientación profesional. México, Editorial Porrúa, S. A. 1968.
- Tarela, Nicolás M. La orientación vocacional en la escuela secundaria. Buenos Aires (Argentina), 3a. ed., EUDEBA, 1975.