

IV. OBJETIVOS

A. General

Distribuir las áreas de fabricación y empaque, así como llevar a cabo la instalación de maquinaria, equipo e infraestructura en general de una planta de productos cosméticos, dedicada específicamente a productos de la división de cuidado personal, tales como cremas, geles, champús, talcos e hidroalcoholes.

B. Específicos

1. Establecer la capacidad de la planta, al analizar la demanda de productos durante 14 meses productivos.
2. Definir los procesos adecuados y sus secuencias mediante el estudio de rutas críticas y de proceso.
3. Determinar y delimitar las distintas áreas necesarias de producción y empaque, así como la mejor distribución de las mismas dentro de la planta.
4. Definir las necesidades de equipo y su adaptabilidad en los distintos procesos.
5. Distribuir la maquinaria y equipo dentro de las áreas de producción y empaque.
6. Determinar los requerimientos de líneas de comunicación, así como requerimientos especiales de acuerdo al tipo de planta.
7. Establecer las condiciones físicas y de seguridad industrial, que deben obedecer las distintas áreas de la planta a fin de cumplir con las normas de Buenas Prácticas de Manufactura y Seguridad Industrial.

