

I. INTRODUCCIÓN

Es importante definir y conocer el mercado en el que se va a comercializar un producto para el éxito del mismo debido a que los mercados son los consumidores reales y potenciales de nuestro producto.

Este trabajo tiene como objetivo introducir y comercializar exitosamente en el mercado de la ciudad de Guatemala el hule granulado de llanta reciclada. La introducción de este nuevo producto logrará reducir en gran escala la contaminación generada por la quema de llantas, al éstas ser recicladas así como la oportunidad de abrir un nuevo mercado.

El hule granulado de llanta reciclada; como su nombre lo indica, es obtenido del proceso de reciclar llantas desechadas, las cuales están en mal estado o con defectos. Como materia reciclada tiene usos múltiples, entre los cuales se encuentran: el uso en asfalto para el cual se quiere enfocar este producto, suelas de zapatos, alfombras de hule, etc.

Los beneficios que brindan a los consumidores son los siguientes:

- Para las asfalteras:
Reduce las posibles rajaduras en mezclas calientes de asfalto, reduce el mantenimiento, provee una superficie más lisa y resistente al deslice, disminuye el ruido entre la interfase de la llanta y el pavimento (contaminación auditiva). Sustituye un 20% en la mezcla de asfalto convencional y disminuye la contaminación, entre otros.
- Para las huleras:
Reduce la utilización de materia 100% virgen. El componente que sustituye es el hule virgen dentro de la mezcla de las materias primas para la producción de derivados del hule, como suelas de zapatos, empaques, etc. y disminuye la contaminación.