

En cuanto a los tiempos de producción, la Gerencia de producción deberá considerar si es necesario contratar personal adicional para el área de empaque, debido a que el consumo de tiempo aumenta conforme aumentan los niveles esperados de producción. Esta decisión la debe tomar según la carga general de trabajo que se espera mensualmente.

Debido a que es una empresa nueva, el espacio físico es suficiente, se debe crear un plan de seguridad industrial.

Se tiene planes de exportar el producto a Centro América.

De los resultados obtenidos en los análisis financieros y contables, se puede concluir que el proyecto de “Hule granulado de llanta reciclada” es rentable si se dan las condiciones generales descritas anteriormente. Obteniendo una ganancia del 50% sobre el producto.

Si se desea una rentabilidad positiva, es necesario mantener un precio de Q 3.00 por llanta reciclada con los proveedores, ya que esto afecta considerablemente la tasa interna de retorno. Por cada Q 0.15 que varíe el precio de la llanta desechada, la TIR varía en un promedio de 3%. La tasa interna de retorno tiene una alta sensibilidad a esta variable.

La variación en la inflación es la variable que causa menos impacto a la TIR, siendo éste un promedio de 0.01% por cada 0.5% de fluctuación en la tasa de inflación.

Se recomienda analizar la posibilidad de reducir los costos y gastos incurridos en la fabricación del producto en un 20% que bajaría de Q 760.58 a Q 600.54 con el propósito de ofrecer al cliente un mejor precio de venta para facilitar la aceptación del producto e incrementar de esta forma el volumen de las ventas.

Finalmente se concluye que el proyecto es únicamente factible para el primer año ya que sí existe una demanda del producto, los clientes están dispuestos a pagar hasta un 25% más del precio actual de la tonelada de mezcla de asfalto, lo cual se cumple con el precio de venta de Q 760.58 por tonelada de hule granulado de llanta reciclada. Para el segundo y tercer año el precio de venta por tonelada sube y el mercado nacional no lo pagaría según los resultados del estudio de mercado, por lo tanto el proyecto no es factible a largo plazo.