

# UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

Facultad de Ciencias y Humanidades



Propuesta de Plan de Reactivación Turística Post COVID-19 para el municipio de Santa Cruz del Quiché, Guatemala.

Trabajo de graduación en modalidad de investigación presentado por  
Faifan Yanira Gil Juárez  
para optar al grado académico de Licenciada en Administración de Empresas Turísticas

Guatemala  
2021



# UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

Facultad de Ciencias y Humanidades

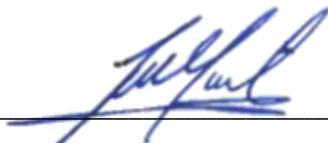


Propuesta de Plan de Reactivación Turística Post COVID-19 para el municipio de Santa Cruz del Quiché, Guatemala.

Trabajo de graduación en modalidad de investigación presentado por  
Faifan Yanira Gil Juárez  
para optar al grado académico de Licenciada en Administración de Empresas Turísticas


Guatemala  
2021

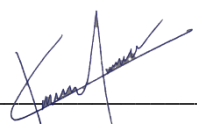
Vo. Bo. :

F.   
Licda. Zoila Margarita Ruiz Azañon

Tribunal Examinador:

(f)   
Licda. Zoila Margarita Ruiz Azañon

(f)   
Licda. Aura Noemí Monterroso Más

(f)   
MA. Karla Tobías

Guatemala 25 de noviembre de 2021

## **PREFACIO**

A Dios primeramente porque gracias a él tengo vida y salud, porque gracias a él estoy cumpliendo un sueño más; le agradezco infinitamente por acompañarme en mi crecimiento profesional, por llenarme de sabiduría y entendimiento a lo largo de mi carrera universitaria y por conducirme hacia el camino de la superación.

A mi madre Olga Gil por ser el pilar fundamental en mi vida y en apoyarme en cada una de las metas que me propongo, le agradezco infinitamente porque gracias al sudor de su frente he culminado mi carrera universitaria.

A mi abuelo Héctor Gil por su ayuda incondicional durante todo el recorrido de mi carrera, y que por azares de la vida hoy ya no está aquí conmigo, pero siempre agradezco los consejos sabios que me diste para seguir luchando por mis sueños, en donde me enseñaste que está permitido caerse, pero es una obligación levantarse y seguir adelante, sé que hoy día estas muy contento de mí y que tu sueño siempre fue verme graduada como profesional, pero sé que desde el cielo celebras mi culminación universitaria y desde aquí te digo, muchas gracias por todo papá.

A mi abuela Olga Juárez por ser una mujer fuerte, perseverante y llena de mucha sabiduría, por lo que le agradezco el siempre estar a mi lado y brindarme de muchos consejos para ser una gran mujer en la vida.

A mi familia por apoyarme moralmente, por conducirme hacia el camino del bien, por enseñarme a ayudar a los más necesitados sin recibir nada a cambio, y por apoyarme en cada uno de los sueños que me propongo, a cada uno de ellos muchas gracias.

Faifan Gil

# ÍNDICE

	Pág.
PREFACIO .....	v
LISTA DE CUADROS .....	x
LISTA DE FIGURAS .....	x
LISTA DE GRÁFICAS .....	x
LISTA DE TABLAS .....	xi
LISTA DE FOTOGRAFÍAS .....	xii
SINOPSIS .....	xiii
ABSTRAC .....	xiv
I. INTRODUCCIÓN .....	1
II. ANTECEDENTES .....	2
III. JUSTIFICACIÓN .....	4
IV. OBJETIVOS .....	6
A. Objetivo general .....	6
B. Objetivos específicos .....	6
V. MARCO TEÓRICO .....	7
A. Turismo .....	7
B. Pandemia COVID-19 .....	8
C. Síntomas del COVID- 19 .....	8
D. Formas de contagio del COVID -19 .....	9
E. Grupos con mayor riesgo por el COVID 19 .....	9
F. Efectos del COVID- 19 en el turismo a nivel mundial .....	9
G. Impactos del COVID 19 en el sector turístico de Guatemala .....	10
H. Sistema turístico .....	11
1. La demanda .....	12
2. La oferta .....	12
3. Espacio geográfico .....	13
4. Espacio Turístico .....	13

5. Destino turístico .....	13
6. Operadores turísticos.....	13
I. Reactivación del sector turístico .....	14
1. Plan de reactivación turística .....	14
2. Reactivación.....	14
3. Reactivación turística .....	15
4. Procesos de la Reactivación Turística.....	15
J. Factores claves para la reactivación del turismo .....	16
1. Turismo sostenible .....	16
2. Turismo resiliente .....	17
3. Factores que hacen a un destino resiliente .....	17
4. Turismo responsable .....	17
VI. MARCO CONTEXTUAL .....	19
A. Departamento del El Quiché .....	19
1. Localización.....	19
2. Población.....	20
3. Clima.....	20
4. Hidrografía.....	20
5. Aspectos generales .....	20
B. Municipio de Santa Cruz del Quiché .....	21
1. Localización.....	21
2. Breve análisis de la historia de Santa Cruz del Quiché.....	22
3. Población.....	22
4. Educación.....	22
5. Clima y Topografía .....	23
6. Flora .....	23
7. Fauna.....	23
VII. MARCO METODOLÓGICO.....	24
A. Diseño de la investigación .....	24
1. Método cualitativo .....	24
2. Método Cuantitativo .....	24
B. Criterio de selección de la muestra “Probabilístico” .....	24
C. Población y Muestra.....	25
D. Estimación de la población a encuestar.....	25

E. Técnica de recolección de datos .....	26
F. Procedimiento .....	27
1. Encuesta a la población quichelense sobre la situación del turismo en el municipio.	27
2. Inventario sobre los atractivos turísticos de Santa Cruz del Quiché .....	28
3. Taller participativo.....	28
4. Área de estudio.....	28
VIII. RESULTADOS.....	30
A. Encuestas.....	30
B. Preguntas .....	34
C. Recomendaciones que hizo la población Quichelense .....	53
D. Ficha de recopilación de datos para información del inventario de recursos turísticos de Santa Cruz del Quiché.....	57
E. Taller participativo .....	61
1. FODA del municipio.....	61
F. Propuesta del Plan de Reactivación Turística Post COVID-19 .....	63
1. Líneas estratégicas .....	67
a. Línea estratégica 1.....	67
b. Línea estratégica 2 .....	69
c. Línea Estratégica 3.....	72
d. Línea estratégica 4 .....	74
e. Línea estratégica 5.....	78
G. Cronograma de actividades .....	80
H. Programa de capacitación y formación .....	82
I. Proceso de monitoreo y evaluación .....	84
1. Monitoreo y evaluación del desarrollo turístico sostenible y fomento de los protocolos de bioseguridad .....	84
2. Monitoreo y evaluación de la diversificación de la oferta turística .....	85
3. Monitoreo y evaluación de la información turística.....	86
4. Monitoreo y evaluación del marketing turístico .....	87
5. Monitoreo y evaluación del fortalecimiento en la organización empresarial del sector turismo .....	89
J. Acciones del plan a corto, mediano y largo plazo.....	90
K. Presupuesto de las actividades del plan de reactivación turística .....	91
L. Descripción del presupuesto.....	93
IX. ANÁLISIS DE RESULTADOS.....	95

X. CONCLUSIONES .....98

XI. RECOMENDACIONES.....99

XII. BIBLIOGRAFÍA.....100

XIII. ANEXOS .....106

    A. Encuesta ..... 106

    B. Inventarios ..... 110

    C. Taller ..... 190

## **LISTA DE CUADROS**

Cuadro 1. FODA de Santa Cruz del Quiché .....	61
---	----

## **LISTA DE FIGURAS**

Figura 1. Impactos del COVID -19 en Guatemala .....	11
Figura 2. Mapa del Departamento de El Quiché.....	19
Figura 3. Mapa del municipio de Santa Cruz del Quiché .....	21
Figura 4. Mapa del casco urbano de Santa Cruz del Quiché .....	21
Figura 5. Centros educativos del área urbana y rural.....	23
Figura 6. Mapa de referencia donde se llevará a cabo la metodología en Santa Cruz del Quiché.....	29

## **LISTA DE GRÁFICAS**

Gráfica 1. Participación de la población quichelense .....	30
Gráfica 2. Rango de edad de la población .....	31
Gráfica 3. Sector .....	32
Gráfica 4. Género.....	33
Gráfica 5. Afluencia de turistas.....	34
Gráfica 6. Afluencia de turistas en fiestas agostinas.....	35
Gráfica 7. Santa Cruz del Quiché como destino turístico .....	36
Gráfica 8. Infraestructura vial.....	37
Gráfica 9. Atractivos turísticos .....	38
Gráfica 10. Visita de los atractivos turísticos .....	39
Gráfica 11. Actividades en los atractivos turísticos.....	40

Gráfica 12. Apoyo a los artesanos .....	41
Gráfica 13. Señalización turística .....	42
Gráfica 14. Difusión de los atractivos turísticos .....	43
Gráfica 15. Frecuencia de visita a los atractivos turísticos .....	44
Gráfica 16. Alternativas de atracción turísticas .....	45
Gráfica 17. Servicio al cliente sector hotelero .....	46
Gráfica 18. Servicio al cliente sector de restaurantes .....	47
Gráfica 19. Atención al visitante en los atractivos turísticos .....	48
Gráfica 20. Personal turístico (guías de turismo).....	49
Gráfica 21. Protocolos de bioseguridad en alojamientos.....	50
Gráfica 22. Protocolos de bioseguridad en restaurantes .....	51
Gráfica 23. Protocolos de bioseguridad en atractivos turísticos .....	52
Gráfica 24. Recomendaciones repetitivas.....	54
Gráfica 25. Recomendaciones pocas repetidas .....	55
Gráfica 26. Recomendaciones menos repetidas.....	56

## **LISTA DE TABLAS**

Tabla 1. Línea estratégica del desarrollo turístico sostenible y fomento de los protocolos de bioseguridad .....	67
Tabla 2. Línea estratégica de la diversificación de la oferta turística .....	69
Tabla 3. Línea estratégica de la información turística .....	72
Tabla 4. Línea estratégica de marketing .....	74
Tabla 5. Fortalecimiento en la organización del sector turismo .....	78
Tabla 6. Cronograma .....	80
Tabla 7. Programa de capacitación y formación.....	82
Tabla 8. Monitoreo y evaluación del desarrollo turístico sostenible y fomento de los protocolos de bioseguridad .....	84
Tabla 9. Monitoreo y evaluación de la diversificación de la oferta turística .....	85
Tabla 10. Monitoreo y evaluación de la información turística .....	86
Tabla 11. Monitoreo y evaluación del marketing turístico .....	87
Tabla 12. Monitoreo y evaluación del fortalecimiento en la organización del sector turismo .....	89
Tabla 13. Acciones del plan a corto, mediano y largo plazo .....	90
Tabla 14. Presupuesto .....	91

## LISTA DE FOTOGRAFÍAS

Fotografías 1. Iglesia catedral .....	117
Fotografías 2. Parque arqueológico Q´umarkaj .....	125
Fotografías 3. Balneario Pachitac .....	133
Fotografías 4. La Cascada Parque Natural .....	141
Fotografías 5. Museo Quichelense .....	149
Fotografías 6. Parques de Santa Cruz del Quiché .....	165
Fotografías 7. Comunidad Lingüística K´iche “Centro Cultural Popol Ja´” .....	173
Fotografías 8. Torre de Piedra .....	181
Fotografías 9. Taller participativo.....	190

## SINOPSIS

La presente investigación se enfoca en una propuesta de un plan de reactivación turística post COVID-19 para Santa Cruz del Quiché, por lo que se ha desarrollado para crear nuevas o innovadoras actividades. Dentro de este documento se establecen líneas estratégicas las cuales buscan aumentar el flujo de visitantes en la localidad y mejorar la calidad de vida y desarrollo del municipio. La metodología que se utiliza en esta investigación es cuantitativa y cualitativa la cual ha permitido recabar información importante por medio de 1). encuestas en donde se utilizó una población muestra de 267 personas habitantes a la localidad, 2). inventarios turísticos para actualizar toda información importante y 3). talleres participativos involucrándose en él a los prestadores de servicios turísticos. Con todos los datos que se obtuvieron se resalta la falta de promoción y publicidad que tienen los recursos naturales y culturales del municipio y la falta de capacitación que tiene el personal turístico, además se toma en cuenta que el turista hoy en día es más exigente por lo que es muy importante cumplir con todos los protocolos de bioseguridad para ganarse la confianza del visitante. La elaboración de este plan se realiza con el fin de que sirva como base para la ejecución de otros proyectos que involucren al turismo, y que, además, busquen desarrollar e impulsar otras actividades para Santa Cruz del Quiché.

***Palabras Claves:*** REACTIVACIÓN, LÍNEAS ESTRATÉGICAS, INVENTARIOS TURÍSTICOS, PROMOCIÓN, RECURSOS NATURALES Y CULTURALES, COVID-19, PROTOCOLOS.

## ABSTRAC

This research focuses on a proposal for a post-COVID-19 tourism reactivation plan for Santa Cruz del Quiché, which is why it has been developed to create new or innovative activities. Within this document strategic lines are established which seek to increase the flow of visitors in the town and improve the quality of life and development of the municipality. The methodology used in this research is quantitative and qualitative, which has made it possible to collect important information through 1). surveys where a sample population of 267 inhabitants of the town was used, 2). tourist inventories to update all important information and 3). participatory workshops involving tourism service providers. With all the data that were obtained, the lack of promotion and advertising that the natural and cultural resources of the municipality have and the lack of training that the tourist staff has is highlighted, in addition it is taken into account that the tourist today is more demanding because of what is very important to comply with all biosafety protocols to gain the trust of the visitor. The preparation of this plan is carried out in order to serve as a basis for the execution of other projects that involve tourism, and that, in addition, seek to develop and promote other activities for Santa Cruz del Quiché.

**Key Words:** REACTIVATION, STRATEGIC LINES, TOURIST INVENTORIES, PROMOTION, NATURAL AND CULTURAL RESOURCES, COVID-19, PROTOCOL

# I. INTRODUCCIÓN

El turismo ha afrontado numerosas crisis epidemiológicas recientemente, como el MERS (2012-2015), el H1N1 (2009) o el SARS (2003), siendo este último el que mayor incidencia ha tenido sobre el turismo internacional hasta la llegada de la COVID-19. (Menchero, 2020, p. 107). Cuando la OMS declaró al coronavirus como “pandemia”, el 11 de marzo, los países comenzaron, de manera masiva, a utilizar medidas más extremas de contención, tales como el cierre de fronteras y la suspensión del tráfico aéreo internacional a gran escala. (Menchero, Restricciones al movimiento de viajeros y COVID-19, 2020, p. 109). Por esta razón a nivel mundial el turismo se ha visto sumamente afectado por cada una de las condiciones que ha impuesto cada país a nivel mundial, debido a que esta pandemia se viralizó de muy manera rápida por lo que fue imposible contenerla a tiempo.

La pandemia ha venido a repercutir negativamente en el sector turismo ocasionando grandes pérdidas, por lo que muchas empresas han tomado la decisión de cerrar sus negocios permanentemente debido a la falta de turistas. Pero gracias a las investigaciones científicas que se ha tenido en la elaboración de vacunas se espera que en un futuro no muy lejano se pueda volver a hacer turismo, pero aplicándose la nueva normalidad.

El principal objetivo de esta investigación radica en elaborar líneas estratégicas para reactivar al turismo en Santa Cruz del Quiché, aplicando actividades que sean de beneficio y desarrollo de la localidad como lo es la implementación del marketing turístico, la diversificación de la oferta turística, información turística y desarrollo turístico sostenible y fomento de los protocolos de bioseguridad. Todo esto con la finalidad de conseguir buenos resultados e impulsar al turismo progresivamente al mercado.

## II. ANTECEDENTES

“Aproximadamente cada 100 años el mundo experimenta un desafío sanitario de gran envergadura, que exige hasta el extremo las estructuras sanitarias, productivas y sociales en todo el mundo. Sin embargo, el nivel de desarrollo tecnológico y de las ciencias biomédicas que se ha alcanzado al siglo 21 impone nuevos desafíos que, bien conducidos, pueden permitirnos tener un enfrentamiento más exitoso de esta pandemia que el logrado en otras situaciones de la historia humana”. (Castro, 2020)

El nuevo coronavirus o COVID-19 “fue reportado por primera vez el martes 7 de enero de 2020, por el CDC de China (Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades), luego de que el 31 de diciembre de 2019 la Comisión de Salud Municipal de la ciudad de Wuhan en la provincia de Hubei, notificara 27 casos de un tipo de neumonía de etiología desconocida, siete de los cuales eran severos. Un mes después, el número de infectados había aumentado a 9.692 casos, de ellos, 1.527 enfermaron de gravedad”. (Policlínica Metropolitana, 2020)

El “11 de marzo, con 118.000 casos reportados en 114 países y 4.291 personas fallecidas, la Organización Mundial de la Salud declara que el brote de la enfermedad del Coronavirus 19 causada por el SARS-CoV2, es considerada una pandemia”. (Koury & Hirschhaut, 2020)

Desde ese momento el turismo se ha visto impactado en gran manera, no solo a nivel mundial, sino que también a nivel nacional, por esa razón “El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) advirtió que la pandemia COVID-19 podría reducir 50 millones de empleos en todo el mundo en la industria de viajes y turismo, y que tardaremos al menos 10 meses en recuperarnos, contando que el turismo supone el 10% del PIB mundial. Sin embargo, no debemos olvidar la permanente resiliencia que el turismo ha demostrado a lo largo de las últimas décadas”. (IMF, s.f.)

El turismo se volverá a recuperar, y los turistas volverán sin duda. Sin embargo, para que esto sea posible se deben tomar políticas y acciones que garanticen la salud de las personas. “Por ejemplo, la sanitización e higiene de los espacios, edificios y centros de ocio

y entretenimiento, así mismo un factor importante es la apertura gradual de estos lugares, es decir, que su aforo no sea el máximo sino el mínimo, ello evitará las aglomeraciones de personas y dará mayor seguridad a los visitantes”. (UNIVERSIDAD SANTANDER, s.f.)

Además, La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal) advirtió que la crisis del Covid-19 pasará a la historia como una de las peores que el mundo ha vivido, el poner en riesgo un bien público global esencial y la salud humana. (Centro Latinoamericano de Trabajo Social, s.f.)

### III. JUSTIFICACIÓN

El COVID 19 ha dejado muchas repercusiones desfavorables en el área turística, ocasionando el cierre de los comercios temporales y cierres definitivos, que ha traído consigo el desempleo de muchas personas y el descenso en la economía.

Desde el punto de vista del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2020): “la pandemia es mucho más que una crisis de salud es también una crisis socioeconómica sin precedentes. Al poner a prueba a cada uno de los países que toca, la pandemia tiene el potencial de crear impactos sociales, económicos y políticos devastadores que dejarán profundas y duraderas cicatrices”.

Por otra parte, la economía del país en el sector turismo se vio afectada, como se resalta en el medio de comunicación El periódico: “Los números de ingreso de turistas internacionales y la generación de divisas al país cerraron en rojo en 2020, y para 2021 el escenario se muestra poco alentador. Incluso empresarios del sector han indicado que se encuentran en una fase de emergencia por la pandemia” (Geldi, 2021).

En lo que se refiere al municipio de Santa Cruz del Quiché, por consecuencia del COVID 19 muchos servidores de la cadena turística se han visto afectados, creando pérdidas en los negocios. Según (HOSTELTUR LATAM , 2020) “se pudo constatar lo siguiente: “La crisis por la pandemia de coronavirus golpeó a toda la industria turística de Guatemala por igual, y apenas un 18% del entramado empresarial pudo mantenerse en actividad. Según la Asociación de Investigación y Estudios Sociales (Asíes) de este país, el 77% debió cerrar sus puertas temporalmente, mientras que un 5% ya confirmó su cierre definitivo. Como consecuencia, se perdió el 27% de los puestos de trabajo del sector”. Esto es muy preocupante, ya que en la historia no se había escuchado de pérdidas tan grandes, ni que los negocios cerrarán tanto tiempo”.

A consecuencia de este problema se busca recuperar el turismo de la localidad, para que empresarios en el área turística se pueda levantar ante este golpe tan duro. “La Organización Mundial del Turismo (OMT)-, ha señalado que el movimiento del turismo internacional puede tomar algunos años para recuperarse, sin embargo, la evolución del contexto

sanitario, inmunización, así como las restricciones que se impongan en los diferentes países del mundo incidirá en su pronta recuperación. Es por ello por lo que en Guatemala el sector turístico está trabajando unido para alcanzar esa recuperación en el menor tiempo posible”. (INGUAT, 2021)

En cuanto a la importancia de este trabajo, se busca reactivar el turismo en Santa Cruz del Quiché para aumentar la afluencia de visitantes, con la intención de desarrollar a la localidad turística y aprovechar cada una de las potencialidades que se tienen en el lugar.

Por lo tanto, se pretende contribuir en el municipio con una propuesta de planificación de reactivación turística post COVID 19, en donde se establecerán líneas estratégicas de acción para efectuarlas en la localidad, todo esto con la finalidad de que cuando se reactive el turismo se puedan empezar a trabajar con cada una de las directrices que en el plan se establecen.

## **IV. OBJETIVOS**

### **A. Objetivo general**

Desarrollar un plan de reactivación turística post COVID-19 para el municipio de Santa Cruz del Quiché.

### **B. Objetivos específicos**

- ❖ Elaborar un diagnóstico de la situación actual del turismo en Santa Cruz del Quiché.
  
- ❖ Proponer líneas estratégicas claves para lograr la reactivación turística en el municipio.
  
- ❖ Desarrollar un plan de reactivación turística post COVID 19 para promover el turismo en Santa Cruz del Quiché.

## V. MARCO TEÓRICO

### A. Turismo

La Cuenta Satélite de Turismo de (Entorno Turístico , 2021) define al turismo de la siguiente manera: “Se refiere a las acciones que realizan los visitantes. Engloba todas las actividades económicas que se dedican a satisfacer la demanda del turista. Así, el turismo no puede ser definido independientemente de los visitantes (turistas) y las acciones realizadas por éstos, durante sus viajes. El turismo, visto como una acción efectuada por turistas, representa una función de consumo que está relacionada con la producción de bienes y servicios que satisfacen las necesidades del visitante”.

La OMT define al turismo como: “Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno natural por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos”. (DEFINICIÓN DE TURISMO, s.f., p. 12)

Por otro lado, es fundamental conocer sobre la importancia del turismo para una localidad, según (Bembibre, 2011) menciona que: “La importancia de esta actividad reside en aquel que tiene que ver con el movimiento y la reactivación económica que genera en la región específica en la que se realiza. Así, todos los países y regiones del planeta cuentan con el turismo como una actividad económica más que genera empleos, obras de infraestructura, desarrollo de establecimientos gastronómicos y hoteleros, crecimiento del transporte aéreo, terrestre o marítimo, etc.”

De acuerdo con la postura de Bembibre, es muy importante que un destino también se enfoque en el turismo de su localidad y no lo dejen por un lado, debido a que trae grandes beneficios a los habitantes y provee el desarrollo en el lugar. Por esa razón vale la pena invertir y darle importancia a ello para generar nuevas oportunidades.

“La industria turística se caracteriza por su gran complejidad, no sólo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos

que se ven involucrados en su desarrollo. En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una exportación de una región o nación hacia el lugar de destino (país receptor, lugar de acogida), en el que se genera renta, se favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la actividad empresarial” (Sancho, 2018, pp. 16-17).

## **B. Pandemia COVID-19**

“Los coronavirus son una familia grande de virus que pueden causar enfermedad en los animales o los seres humanos. Hay varios coronavirus conocidos que causan infecciones respiratorias en los seres humanos. Estos diferentes coronavirus causan enfermedades que varían desde el resfriado común hasta enfermedades más graves como el síndrome respiratorio agudo grave (SRAG o SARS), el síndrome respiratorio de Oriente Medio (MERS) y el COVID-19” (Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades , 2021 ).

“Ahora, El COVID 19 es la enfermedad infecciosa causada por el coronavirus que se ha descubierto más recientemente. Tanto el nuevo virus como la enfermedad eran desconocidos antes de que estallara el brote en Wuhan (China) en diciembre de 2019”. (Naciones Unidas Honduras, s.f.)

## **C. Síntomas del COVID- 19**

Los síntomas más comunes del coronavirus Covid-19 son:

- Fiebre
- Cansancio
- Tos seca

Algunos pacientes pueden presentar:

- Dolores
- Congestión nasal
- Rinorrea
- Dolor de garganta
- Diarrea

“Estos síntomas suelen ser leves y aparecen de forma gradual. Algunas personas se infectan, pero no desarrollan ningún síntoma y no se encuentran mal. La mayoría de las personas (alrededor del 80 por ciento) se recupera de la enfermedad sin necesidad de realizar ningún tratamiento especial”. (MILENIO , 2020)

## **D. Formas de contagio del COVID -19**

Según el artículo de Central América Doctors; “Una persona puede contagiar a 2 o 3 personas más. Se conocen algunos mecanismos de contagio: Transmisión por contacto directo con las microgotas procedentes de la nariz o la boca de una persona que esté infectada por el virus. Estas microgotas salen despedidas cuando la persona infectada tose, estornuda o exhala. Transmisión por contacto indirecto con microgotas: Al toser, estornudar o exhalar, se esparcen microgotas en el alrededor. Los coronavirus pueden sobrevivir sobre objetos y superficies desde algunas horas hasta varios días. Si una persona toca estas superficies u objetos y luego se toca los ojos, la nariz o la boca, es posible contraer la COVID-19”. (Central America Doctors, s.f.)

## **E. Grupos con mayor riesgo por el COVID 19**

“Quienes corren mayor riesgo de sufrir complicaciones son los mayores de 65 años y las personas de todas las edades con determinadas afecciones, tales como inmunodepresión o enfermedades crónicas cardíacas, pulmonares, renales, hepáticas, sanguíneas o metabólicas (por ejemplo, la diabetes)”. (FUNDACIÓN 10 , 2020)

## **F. Efectos del COVID- 19 en el turismo a nivel mundial**

En el año 2020 se vio muy afectado el sector turístico a consecuencia de la nueva enfermedad COVID-19 declarada pandemia el 11 de marzo por la Organización Mundial de la Salud (OMS). A inicios de este brote muchas empresas se vieron en la necesidad de cerrar sus negocios para evitar la propagación y al mismo tiempo cuidar de su salud.

“El brote del COVID-19 está teniendo un impacto devastador en la economía y el empleo a nivel mundial. La industria del turismo ha resultado muy golpeada por las

medidas que hubo que adoptar para contener la pandemia, y es poco probable que vuelva a la normalidad en un futuro cercano”. (OIT, 2020, p. 2)

“La última edición del Barómetro OMT del Turismo Mundial muestra que el confinamiento casi total impuesto como respuesta a la pandemia redujo en mayo el número de turistas internacionales en un 98% en comparación con 2019. El Barómetro muestra también un descenso interanual del 56% en las llegadas de turistas entre enero y mayo. Eso significa 300 millones de turistas menos y 320.000 millones de dólares de los EE. UU. perdidos en ingresos por turismo internacional: más del triple de los ingresos por turismo internacional perdidos en la crisis económica global de 2009”. (UNWTO, 2020)

“El turismo continúa siendo uno de los sectores más perjudicados por la pandemia de COVID-19, especialmente en los países de la región de Asia-Pacífico y las Américas. Los gobiernos de estas regiones, y del resto del mundo, han tomado medidas para mitigar el impacto económico sobre hogares y empresas, pero a más largo plazo el sector tendrá que adaptarse a la «nueva normalidad» tras la pandemia”. (Babii & Sanaa, 2021)

## **G. Impactos del COVID 19 en el sector turístico de Guatemala**

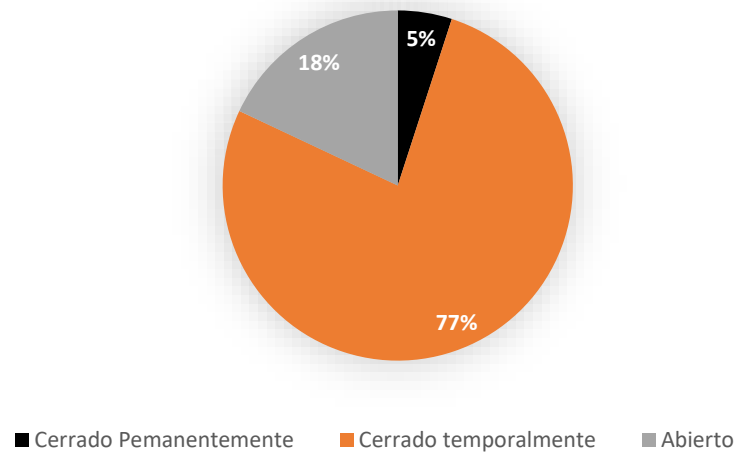
Desde que inició la pandemia el sector turismo en Guatemala se ha visto muy afectado debido a que en un principio se dio el cierre de las fronteras tanto terrestres, marítimas y aéreas creando pérdidas para el turismo. Según el directivo de la Cámara de Turismo de Guatemala CAMTUR en entrevista con Prensa Libre (Gándara, 2020) menciona que “El sector genera 177 mil empleos directos, entre hoteles, restaurantes, tour operadores, transportistas, además, de las 500 mil personas que se dedican a guías turísticos, artesanos, y otros oficios que se encuentran dentro de la cadena turística, “todos ellos han sido golpeados”.

A consecuencia de la crisis del COVID 19: “Se realizó una encuesta presentada por la Asociación de Investigación y Estudios Sociales (ASIES) donde reveló que el 82 por ciento de las empresas del sector turístico se encuentran afectadas en sus ingresos a consecuencia de la pandemia de COVID-19”. También dentro de este documento se menciona que “El estudio concluyó que el 77 por ciento de los negocios turísticos se encuentran cerrados

temporalmente, el 18 por ciento abiertos y el 5 por ciento cerrados de forma permanente”. (DataExport, 2020)

En la siguiente gráfica se puede observar que el 77% están cerradas al público, el 18% permanecen abiertas, mientras que el 5% han cerrado permanentemente.

*Figura 1. Impactos del COVID -19 en Guatemala*



*Fuente: ASIES, 2020*

“Restaurantes, turoperadores y hoteles son los que más han manifestado cierres permanentes, en proporción. Las empresas que permanecen abiertas son, en su mayoría, las arrendadoras de autos, y educación. Casi la mitad de las actividades como restaurantes y líneas aéreas, siguen abiertas”. (ASIES, 2020)

## **H. Sistema turístico**

Existen varios conceptos del sistema turístico dependiendo del autor que los cite, según (Sancho, 2018, p. 47) “La naturaleza de la actividad turística es un resultado complejo de interrelaciones entre diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica sistemática, es decir, un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente”. Dentro del sistema turístico se comprenden cuatro elementos que hace que funione este sistema los cuales son: la demanda, la oferta, el espacio geográfico y los operadores turísticos.

## **1. La demanda**

“Se define como demanda al conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos que buscan satisfacer sus necesidades de viaje. Sean éstos los turistas, viajeros y visitantes, independientemente de las motivaciones que los animan a viajar y del lugar que visitan o planean visitar. La demanda turística comprende un grupo heterogéneo de personas con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias, que, influenciadas por sus intereses y necesidades particulares, desean, pueden y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes o servicios turísticos”. (Socatelli, 2013, p.1)

## **2. La oferta**

Esta se define como: “conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”. En un destino turístico, la oferta puesta a disposición de la demanda constituye algo más que la simple suma de los productos turísticos que contiene, representa un todo integrado por estos productos, los servicios netamente turísticos y los no turísticos, la imagen general del destino, etc.” (Sancho, 2018, pp. 51-52)

Como parte de la oferta turística también se tienen los gastos turísticos, estos son: Alojamiento, Alimentación, Transporte, Ocio, Cultura, Actividades Deportivas, Compras, entre otros.

“Todas estas actividades son realizadas predominantemente en el lugar de destino turístico, puesto que es en éste donde se asienta la oferta turística. De esta manera la actividad de las agencias de viajes, principalmente en los mercados de origen es, técnicamente, una función de mediación entre la oferta y la demanda; realizan una función de comercialización de la oferta turística, comunicando y distribuyendo el producto turístico”. (Sancho, 2018, pp. 52-53)

### **3. Espacio geográfico**

“Base física donde tiene lugar la conjunción o encuentro entre la oferta y la demanda y en donde se sitúa la población residente, que, si bien no es en sí misma un elemento turístico, se considera un importante factor de cohesión o disgregación, según se la haya tenido en cuenta o no a la hora de planificar la actividad turística”. (Abarca, párrafo cuarto)

### **4. Espacio turístico**

“Dentro de un país o una región, el espacio turístico comprende a aquellas partes del territorio donde se verifica o podría verificarse la práctica de actividades turísticas. La primera situación corresponde a los lugares donde llegan los turistas y la segunda a aquellas partes a las que podrían llegar, pero no lo hacen; ya sea porque son inaccesibles para ellos, o porque la falta de caminos y senderos aceptables que conduzcan a ellos y faciliten su recorrido, así como de comodidades mínimas en el lugar, desalienta su visita”. (Boullón, 2006, p. 18)

### **5. Destino turístico**

Según la OMT, “un destino turístico es un lugar, a diferentes escalas, en el que los turistas realizan como mínimo una pernoctación. El destino incluye productos turísticos tales como recursos y atracciones turísticas o servicios complementarios, su gestión queda sujeta especialmente a las fronteras administrativas y físicas que lo delimitan (las políticas turísticas encuentran en el destino la unidad base de gestión), mientras que su competitividad depende de la imagen y percepción que es capaz de generar”. (González, p. 9)

### **6. Operadores turísticos**

Sancho (2018, p. 55) menciona que: “Los operadores en turismo son aquellos agentes que participan en la actividad turística, generalmente en calidad de intermediarios entre el consumidor final y el producto turístico, aunque puede extender su acción intermediadora al resto de la oferta complementaria”.

## **I. Reactivación del sector turístico**

### **1. Plan de reactivación turística**

En la actualidad la planificación turística debe ir de la mano con los protocolos de bioseguridad como nueva modalidad para una adecuada reactivación del turismo, con la finalidad de que los turistas se sientan seguros del lugar que visitan.

“La planificación turística constituye un requerimiento esencial para el desarrollo de la actividad turística puesto que garantiza, por una parte, la correcta integración del turismo en la economía, sociedad, cultura y medio ambiente locales, y, por otra, la adecuada satisfacción de la demanda turística, elemento indispensable para la viabilidad económica de los proyectos turísticos en un mercado turístico de competencia creciente”. (Socatelli)

“Estos tipos de planes se convierten en la guía o camino a seguir para lograr el incremento del número de turistas. Una vez que se ejecute se podrá verificar si se pudo cumplir con todas las actividades planificadas y comprobar si se alcanzó los resultados esperados. Juntamente con el cumplimiento de actividades se logra el crecimiento económico de la localidad, así como el bienestar de quienes habitan el sector”. (Suntaxi, 2019, p. 24)

Lo ideal es siempre cumplir con lo propuesto dentro de los planes para llevar un orden cronológico de lo que se quiere lograr hacer y obtener buenos resultados para beneficio de las comunidades y para el turismo del lugar.

### **2. Reactivación**

“La reactivación es una acción que implica reanimar, regenerar, dar nuevo impulso a una institución, proyecto, situación o cosa, que haya quedado en el olvido o estancado. A través de la reactivación se puede hacer funcionar algo que fue de mucha utilidad en el tiempo”. (Ruiz, 2020)

De acuerdo con Ruiz, la reactivación turística se aplica en aquellos lugares que están en decadencia por alguna situación o que no poseen una respectiva planificación. Esta actividad es importante que se llegue a consensuar con entidades de la localidad para

enfocarse en aquellos aspectos que son importantes y que tienen gran potencial para la reactivación turística de un destino. La finalidad que conlleva una reactivación es mejorar la economía y la calidad de vida de los habitantes.

### **3. Reactivación turística**

“Un turismo bien pensado trae provechos para los habitantes y además resalta la identidad a nivel local y regional, al desarrollar estrategias o líneas de acción que reactiven el turismo se puede mostrar la riqueza turística de las regiones y convertir la localidad en una fuente de inversión para los empresarios extranjeros”. (Suntaxi, 2019, p. 26)

De acuerdo con lo que menciona Suntaxi, la reactivación turística trae grandes oportunidades al destino debido a que se generan empleos, se mejoran los servicios y actividades existentes.

### **4. Procesos de la Reactivación Turística**

“Un plan de reactivación recoge las iniciativas, opiniones y demás aspectos que se han considerado para cumplir el propósito que es el crecimiento y desarrollo turístico de un determinado destino”. (Larrea, 2020)

Valverde (2017), plantea que la reactivación turística comprende tres aspectos principales:

1. **Etapa I o análisis:** implica la elaboración de un diagnóstico de la realidad de la localidad en la cual se realizará la reactivación turística, es decir la definición de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas de la localidad en la cual se realizará la reactivación.
2. **Etapa II o elaboración de estrategias:** Con base en la información obtenida se plantean estrategias que permitan posicionar los atractivos turísticos de la comunidad ofreciendo a los visitantes una verdadera experiencia turística.

3. **Etapa III o métodos de control:** es importante establecer los métodos a través de los cuales se realizará la medición de la efectividad de las estrategias implementadas, a fin de garantizar que el proceso de reactivación turística se desarrolle de manera adecuada. (Larrea, 2020)

## **J. Factores claves para la reactivación del turismo**

### **1. Turismo sostenible**

«El turismo sostenible tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.» (UNWTO, s.f.)

Es decir que “el turismo sostenible persigue desarrollar su actividad generando un impacto mínimo sobre el medioambiente. La clave principal es que la explotación de un recurso sea por debajo del límite de renovación del mismo. Es decir, se trata de fomentar un turismo respetuoso con el ecosistema, con mínimo impacto sobre el medioambiente y la cultura local. Además, el aspecto económico busca la generación de empleo e ingresos de la población autóctona”. (BBVA, s.f.)

La nueva modalidad del turismo ha estado cambiando durante la pandemia COVID-19 por lo que “La sostenibilidad ambiental será clave en la reactivación y el futuro de la industria. Como los viajeros ya preferían las experiencias socioambientales sostenibles, la necesidad de distanciamiento social tiene el potencial de impulsar el turismo natural y rural. En América Latina, podría ser un motor hacia una nueva ruralidad al aprovechar la naturaleza transversal del turismo para promover el desarrollo local: diversificación de actividades, energía sostenible, internet para la producción, conservación de ecosistemas, planificación territorial y movilidad eficiente. También es una gran oportunidad para la agricultura, no solo al fortalecer su participación en la cadena de valor turístico, sino también al explorar la gastronomía, la cultura y el agroturismo”. (CEPAL, s.f.)

En general, el turismo sostenible busca crear conciencia en las personas para resguardar los recursos naturales y culturales de un lugar y evitar los impactos negativos, con el fin de

no afectar a las futuras generaciones; por esa razón el turismo sostenible se divide en tres grandes pilares que son: Económico, Ambiental y Social, elementos muy importantes para la sostenibilidad.

## **2. Turismo resiliente**

“La resiliencia se presenta como una opción para revertir las consecuencias de las crisis y una manera de resistir, adaptarse y superarlas. Para eso, es urgente que los gestores del turismo actúen de modo resiliente y respondan a las presiones de modo apropiado. A partir del conocimiento preliminar de las situaciones adversas es que se evidencian qué caminos trazar para minimizar los impactos causados por las perturbaciones”. (Pinheiro & Eniele, 2020, p. 333)

## **3. Factores que hacen a un destino resiliente**

Importante resulta entender que gestionar “crisis” está estrechamente vinculado a la gestión de riesgos que pueden afectar un destino turístico. Estos pueden ser:

- **Factores geopolíticos:** Asuntos diplomáticos, problemas de terrorismo, guerrillas internas, medidas migratorias, etc.
- **Factores económicos:** Estancamientos y recesión de las economías, los tipos de cambios, alza de impuestos, etc.
- **Factores socioambientales:** Desastres naturales. Erupción de volcanes, incendios forestales, escasez hídrica, terremotos, aluviones y tsunamis. (Ricalde, 2018)

## **4. Turismo responsable**

“El Turismo Responsable busca establecer modelos de desarrollo turístico sostenibles y específicos para cada zona de destino, teniendo en cuenta sus variables sociales, económicas y medioambientales. Denuncia los impactos negativos del turismo en las sociedades anfitrionas y la imagen distorsionada que los visitantes pueden hacerse; valora y reclama la responsabilidad de todos los implicados a la hora de favorecer modelos turísticos sostenibles. El objetivo final del turismo responsable es el desarrollo

socioeconómico de la sociedad en general, para no tener un impacto medioambiental, social y económico en la zona que se visita”. ((BIDAIETIKO) Asociación para la promoción del turismo responsable , 2011)

“El turismo responsable implica un viajero consciente de su actuación, que quiere disfrutar de su viaje sin dejar una huella negativa. También requiere que las administraciones públicas y empresas de los destinos desarrollen unas prácticas que minimicen los impactos negativos del turismo y maximicen los positivos”. (amycos, p. 3)

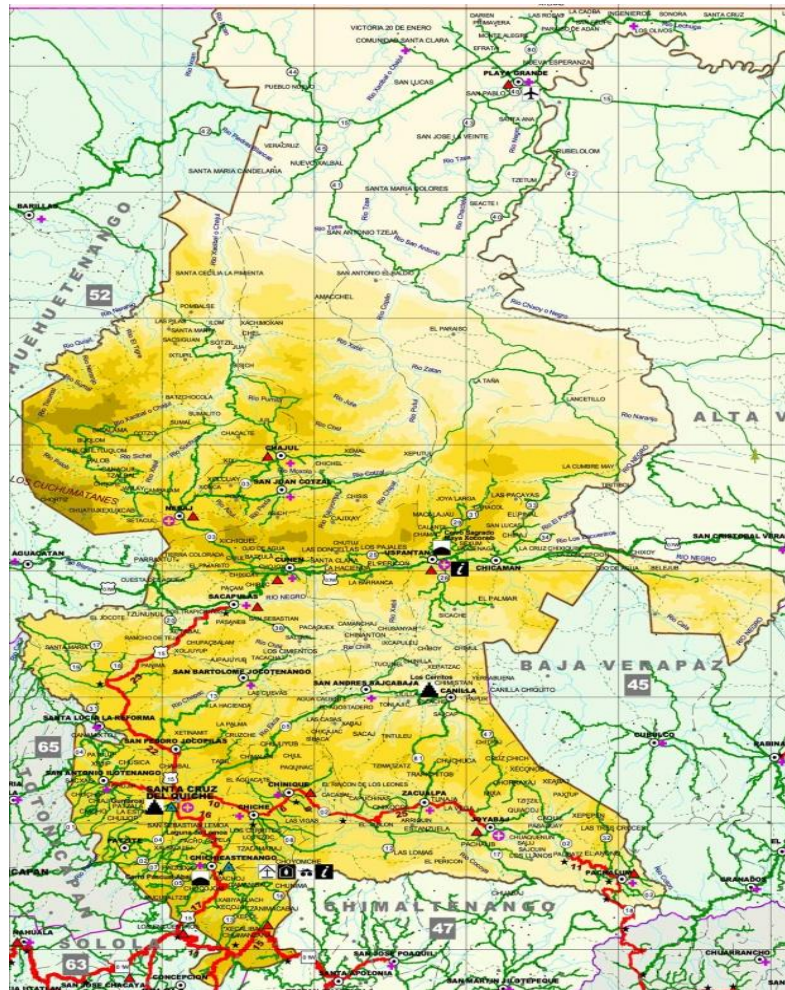
## VI. MARCO CONTEXTUAL

### A. Departamento del El Quiché

#### 1. Localización

“El departamento de El Quiché se encuentra situado en la región VII o región suroccidente, la cabecera departamental es Santa Cruz del Quiché, limita al norte con México; al sur con los departamentos de Chimaltenango y Sololá; al este con los departamentos de Alta Verapaz y Baja Verapaz; y al oeste con los departamentos de Totonicapán y Huehuetenango”. (Ministerio de Economía, 2017, p. 2)

Figura 2. Mapa del departamento de El Quiché



Fuente: Owje. Recuperado de :<https://mapas.owje.com/3917/quiche.html>

## **2. Población**

“La población del Departamento del Quiché es de 1,276,936 según en el último censo del Instituto Nacional de Estadística”. (INE, 2020)

## **3. Clima**

“Sus altitudes oscilan entre los 2310 y 1196 metros sobre el nivel del mar, por consiguiente, sus climas son muy variables, predominando el frío y el templado, aunque hay algunas zonas de clima cálido”. (Ministerio de Economía, 2017, p. 2)

## **4. Hidrografía**

“El departamento de El Quiché está bañado por muchos ríos. Entre los principales sobresalen el río Chixoy o río Negro, que recorre los municipios de Sacapulas, Cunén, San Andrés Sajcabajá, Uspantán y Canillá, y posee la represa hidroeléctrica Chixoy); el río Blanco y el Pajarito (en Sacapulas); el río Azul y el río Los Encuentros (en Uspantán); el río Sibacá y el Cacabaj (en Chinique); y el río Grande o Motagua en Chiché. Además, están las lagunas de Lemoa y la de La Estancia (en Santa Cruz del Quiché), y la laguna de San Antonio (en San Antonio Ilotenango)”. (Ministerio de Economía, 2017, p. 3)

## **5. Aspectos generales**

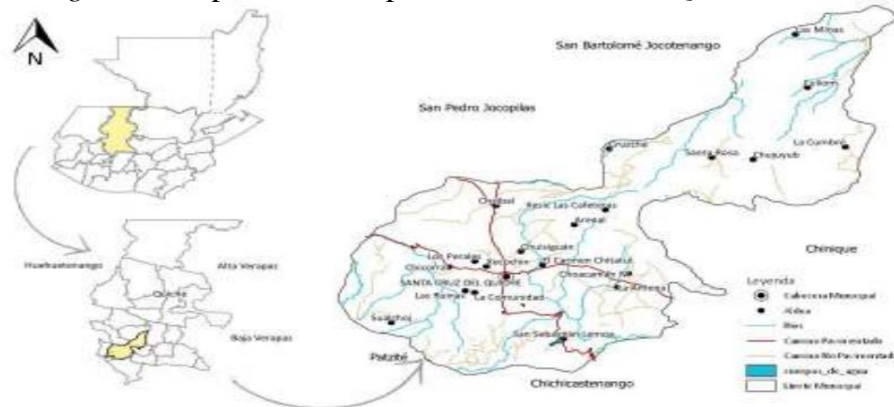
“El departamento de Quiché, dentro de sus aspectos generales presenta las variables e indicadores sobre población maya que es la mayor que la población no indígena, que las mujeres son mucho más que los hombres, la población rural es mayoritaria que la población urbana, que existe un porcentaje de analfabetismo alrededor del 31.60 del total de la población y que la población ha crecido considerablemente de acuerdo a proyecciones del Instituto Nacional de Estadística -INE-”. (Ministerio de Economía, 2017, p. 7)

## B. Municipio de Santa Cruz del Quiché

### 1. Localización

“Santa Cruz del Quiché dista a 162 km de la ciudad capital, y está ubicado a una latitud de 2,021 metros sobre el nivel del mar, se localiza en la latitud 15° 01’ 44’’ y en la longitud 91° 05’ 55’’90. Colinda al este con Chiniqué y Chiché, al sur con Chichicastenango y Patzité, al oeste con San Antonio Ilotenango y al norte con San Pedro Jocopilas, todos municipios del Departamento de Quiché”. (Municipalidad de Santa Cruz del Quiché, p. 13)

Figura 3. Mapa del municipio de Santa Cruz del Quiché



Fuente: Municipalidad de Santa Cruz del Quiché

Figura 4. Mapa del casco urbano de Santa Cruz del Quiché



Fuente: Municipalidad de Santa Cruz del Quiché.

## **2. Breve análisis de la historia de Santa Cruz del Quiché**

“El término Quiché, proviene del vocablo K’iche’, que etimológicamente significa k’i=muchos y Che’=árbol (lugar de muchos árboles o lugar montañoso). Existe otra interpretación etimológica que viene de qui=dulce y ché=árbol que en todo caso significaría, árbol o palo dulce. Dice la historia, que los k’iche’, dirigidos por Tecún Umán, se enfrentaron a los españoles, para resistir de lo que hoy podía llamarse una invasión extranjera y Pedro de Alvarado cuando llegó a Q’uma’rkaj en abril de 1524 fue informado del plan de los k’iche’es, el cual terminó con su resistencia organizada”.

“En 1539 la ciudad fue fundada como Santa Cruz del Quiché, en Semana Santa de este año que fue visitada por el Obispo Francisco Marroquín, y fue quien así la nombró, nombre que perdura hasta la fecha, en una combinación entre criterio español y origen indígena”.

“Durante el período colonial, Santa Cruz perteneció al corregimiento de Tecpán-Atitlán que después se convirtió en la Alcaldía Mayor de Sololá. El 4 de noviembre de 1825 la Asamblea Constituyente del Estado de Guatemala decretó la organización del territorio del Estado en siete departamentos, uno de los cuales era el de Suchitepéquez - Sololá. Este departamento tenía entre sus distritos al de Santa Cruz del Quiché. El 12 de noviembre de 1825 la misma asamblea otorgó el título de Villa, al pueblo de Santa Cruz del Quiché. El 26 de noviembre de 1924, fue elevada a la categoría de ciudad”. (deguate.com, 2018)

## **3. Población**

“La población del Municipio de Santa Cruz del Quiché es de 140,585 según en el último censo del Instituto Nacional de Estadística”. (INE, 2020)

## **4. Educación**

“El papel que juega la educación en el desarrollo del municipio es de vital trascendencia, no sólo porque la misma constituye en sí un factor fundamental para lograr el pleno desarrollo de la personalidad individual de los vecinos, sino de la sociedad en general”. (UNESCO, p. 11)

Figura 5. Centros educativos del área urbana y rural

CENTROS EDUCATIVOS	SECTOR				Total
	Oficial	Privado	Municipal	Cooperativa	
Párvulos	52	11	0	0	63
Pre-Primaria Bilingüe	29	0	0	0	29
Primaria	101	11	0	0	112
Primaria de Adultos	01	01	0	0	02
Básicos	07	27	0	09	43
Diversificado	07	27	0	0	34
<b>Total</b>	<b>197</b>	<b>77</b>	<b>0</b>	<b>09</b>	<b>283</b>

Fuente: Portal del MINEDUC. Recuperado de <http://unesco Guatemala.org/wp-content/uploads/2015/11/Quiche.pdf>

## 5. Clima y Topografía

“El territorio de Santa Cruz del Quiché corresponde a las tierras cristalinas del altiplano occidental, con montañas bajas y colinas fuertemente escarpadas, que determina relativa variedad climática que va desde templado a frío en los últimos dos meses del año y en verano es sumamente cálido por lo que su temperatura oscila entre 10 y 30 grados centígrados”. (UNESCO, p. 6)

## 6. Flora

“En el municipio se encuentran rodales de encinos quercusspp (encino) asociados con pinuspseudostrobus (pino triste) y pinusmontezumne (pino de ocote). También se localiza cerezo, madrón y ciprés, las coníferas más conocidas son: pinusocarpa (pino hembra), pinuspseudostrobus (pino macho) y pinusmaximinoii (pino condilillo). Entre las latifoliadas se pueden observar roble, alnusspp(aliso) y salixspp. (sauce)”. (dequate.com, 2013)

## 7. Fauna

“En los cuerpos de agua se puede encontrar variedad de peces de agua dulce. Asimismo, algunos anfibios y reptiles como ranas, sapos y serpientes. Entre los mamíferos los más abundantes son murciélagos, roedores, conejos y ardillas. Además, se encuentra una gran variedad de aves residentes y migratorias en el área tales como tecolote, paloma, gorrión, colibrí, lechuza, aurora”. (dequate.com, 2013)

## VII. MARCO METODOLÓGICO

### A. Diseño de la investigación

El diseño de la investigación que se utilizó durante el trabajo de campo fue de carácter participativo, es decir, cualitativo, por lo que se involucró a la población de Santa Cruz del Quiché como a los prestadores de servicios turísticos, pero aunado con ello también se realizó parte de un proceso cuantitativo para la fase exploratoria de esta investigación.

#### 1. Método cualitativo

**Diseño y el método:** “es flexible, se especifica en términos generales en el desarrollo del estudio. Puede haber o no intervención y el mínimo de distracción. Histórica etnográfica y estudio de casos. **Estrategia de recolección de datos:** Recolección de documentos, observación participativa, entrevistas informales y no estructuradas, notas de campo detalladas y extensas.” (de Pelekais, 2000, p. 349)

#### 2. Método cuantitativo

**Diseño y el método:** “es estructurado, inflexible, específico en detalles en el desarrollo del estudio. Involucra intervención, manipulación y control. Puede ser descriptiva, correlacional, causal-comparativa y experimental. **Estrategia de recolección de datos:** Observación no participativa, entrevistas formales y semiestructuradas, administración de test y cuestionarios”. (de Pelekais, 2000, p. 349)

### B. Criterio de selección de la muestra “Probabilístico”

La muestra que se utilizó para esta investigación fue de carácter probabilístico, es decir: “es una técnica de muestreo en virtud de la cual las muestras son recogidas en un proceso que brinda a todos los individuos de la población las mismas oportunidades de ser seleccionados” (Explorable.com, s.f.).

## C. Población y Muestra

Las encuestas fueron dirigidas a todos los habitantes en general de Santa Cruz del Quiché, con la finalidad de conocer cómo se encuentra la situación del turismo en el lugar y cuanto saben ellos a cerca de los atractivos turísticos de la localidad. De acuerdo con los datos estadísticos del Instituto Nacional de Estadística -INE- la cantidad de habitantes en el municipio es de 78,279. Tomando en cuenta que la cantidad de personas es muy amplia se determinó la muestra para este estudio, considerando los siguientes criterios.

- El nivel de confianza es del 95%
- El número de habitantes de Santa Cruz del Quiché que se conoce es de 78,279 personas.
- El margen de error del muestreo se establece con el 6%

Por lo tanto, el tamaño de la muestra se obtuvo de la fórmula de las poblaciones finitas, esta se plantea a continuación.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{Z^2 \cdot p \cdot q + E^2 (N-1)}$$

$n$  = Tamaño de la muestra buscado

$N$  = Tamaño de la población (78,279)

$Z$  = Nivel de confiabilidad (95%)

$p$  = Probabilidad de que ocurra el evento (0.50)

$q$  = Probabilidad de que no ocurra el evento (0.50)

$E$  = Error de muestreo (6%)

## D. Estimación de la población a encuestar

$$n = \frac{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) * 78,279}{(1.96)^2 * (0.5) * (0.5) + (0.06^2) * 78,279}$$

$n =$

$$\begin{array}{r}
 \hline
 (3.84) * (0.25) + 281.80 \\
 \\
 0.96 * 78,279 \\
 \hline
 n = \frac{\quad}{\quad} \\
 \\
 0.96 + 281.80 \\
 \\
 75,147.84 \\
 \hline
 n = \frac{\quad}{\quad} \\
 \\
 282.76
 \end{array}$$

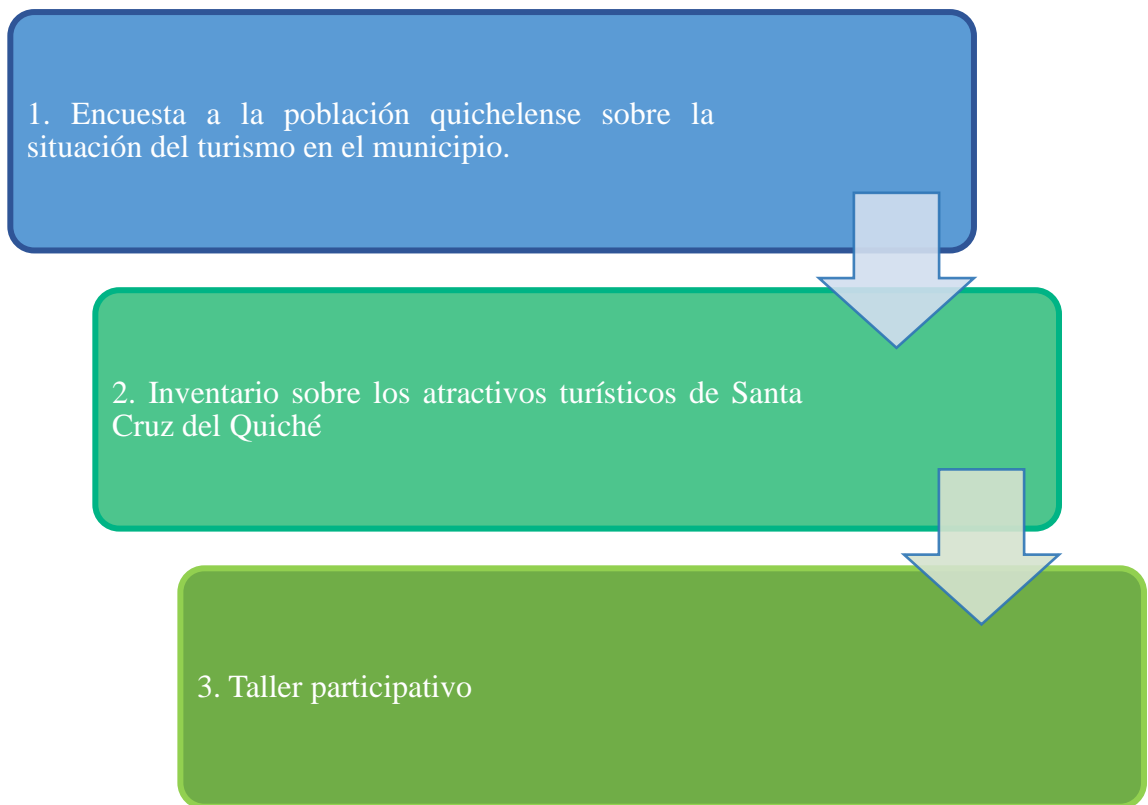
**R// 266 =267 personas**

Como resultado se obtuvo un total de 267 personas habitantes al municipio de Santa Cruz del Quiché, muestra que sirvió para recolectar información importante sobre la localidad turística.

### **E. Técnica de recolección de datos**

Durante el trabajo de campo se realizaron tres fases, con la finalidad de recabar información importante sobre los atractivos turísticos del lugar, como también, conocer la manera en la que se podría reactivar el turismo después del COVID-19 en el municipio, esto con el objetivo de poderlo dejar establecido dentro de la Propuesta del Plan de reactivación para Santa Cruz del Quiché.

A continuación, se presenta el proceso metodológico que se utilizó durante todo el trabajo de campo.



## **F. Procedimiento**

### **1. Encuesta a la población quichelense sobre la situación del turismo en el municipio.**

En esta primera fase se lograron pasar las encuestas a la población en general para conocer la situación turística en la que se encuentra Santa Cruz del Quiché, a través de ellas se pudieron determinar cuáles son los puntos más importantes que hay que tomar en cuenta para una adecuada reactivación del turismo.

Por medio de los resultados que se obtuvieron se lograron fijar las líneas estratégicas para la propuesta del plan, las cuales se esperan que se cumplan para poder llegar a reactivar el turismo en la localidad.

## **2. Inventario sobre los atractivos turísticos de Santa Cruz del Quiché**

En esta fase se utilizó una herramienta que permitió recopilar datos sobre los atractivos turísticos del municipio, con el objetivo de poder actualizar la información sobre cada uno de ellos.

Para la elaboración de la ficha del inventariado de los atractivos turísticos de Santa Cruz del Quiché, se utilizó como ejemplo la herramienta de MINCETUR, viceministro de Turismo Perú. De Dirección Nacional de Desarrollo Turístico.

## **3. Taller participativo**

En esta fase se realizó un taller participativo con los prestadores de servicios turísticos, en donde se lograron detectar esas líneas estratégicas que son de carácter urgente para la reactivación de turismo en la localidad. A continuación, se muestra la manera en la que se realizó el taller.

**Primero:** Se realizó en el taller un análisis FODA en conjunto con los prestadores de servicios turísticos esto, con la finalidad de conocer cuáles son las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de Santa Cruz del Quiché.

**Segundo:** Se detectaron dentro del taller aquellas actividades que ayudarán a reactivar el turismo en la localidad. Las actividades se seleccionaron en base a resultados de las encuestas, dejando sobre esos efectos elaboradas las líneas estratégicas para el plan.

## **4. Área de estudio**

El área de la investigación participativa se realizó en el municipio de Santa Cruz del Quiché en los lugares como:

1. Área céntrica (parque central y los alrededores)
2. Atractivos turísticos (Laguna de Lemoa, Ecoparque Xol Ché, Parque Natural La Cascada y Ruinas de Q'umarkaj)
3. Instalaciones de la municipalidad.

A continuación, se muestran los puntos de referencia donde se realizó la metodología ya establecida.

Figura 6. Mapa de referencia donde se llevará a cabo la metodología en Santa Cruz del Quiché



Fuente: Municipalidad de Santa Cruz del Quiché.

## VIII. RESULTADOS

### A. Encuestas

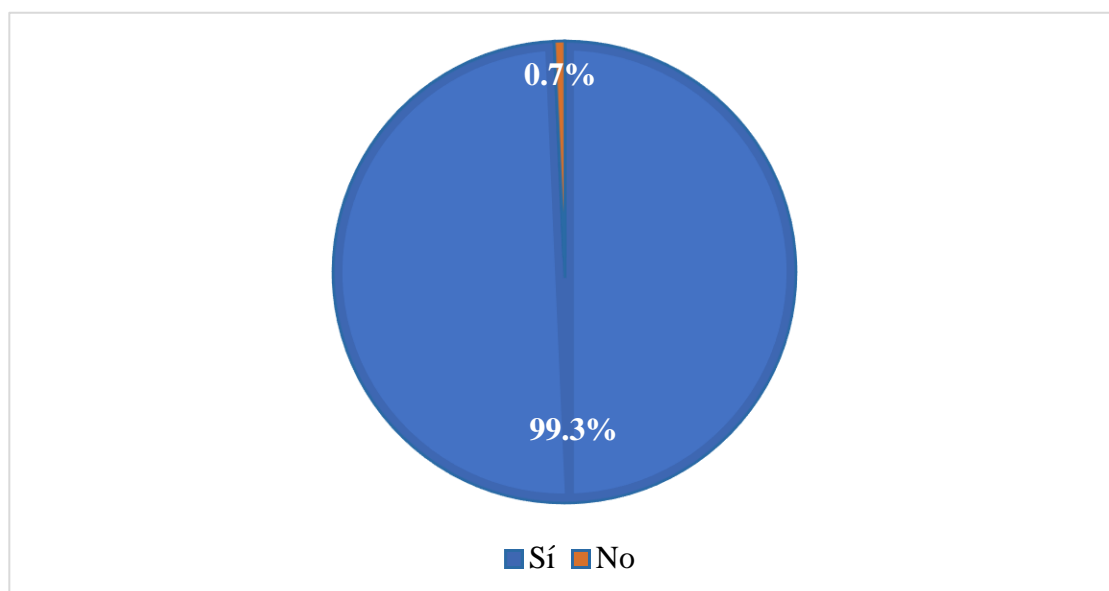
Para realizar las encuestas se establecieron 20 preguntas las cuales sirvieron para poder identificar cuanto sabe la población de los atractivos turísticos como de la situación del turismo en la localidad, además, se lograron recolectar recomendaciones que dio la población para poder reactivar el turismo. Estas preguntas sirvieron para identificar las actividades de urgencia inmediata que ayudarán a reactivar el turismo y de las cuales se seleccionaron las más importantes que sirvieron para realizar las líneas estratégicas del plan.

A continuación, se muestran los resultados obtenidos de las encuestas que se realizaron a 267 personas de Santa Cruz del Quiché, las cuales se efectuaron a través de la plataforma de Google Forms, esto debido a la situación que está afrontando el lugar a consecuencia de la pandemia.

#### 1. Datos generales

##### a. ¿Desea participar en esta investigación?

Gráfica 1. Participación de la población quichelense

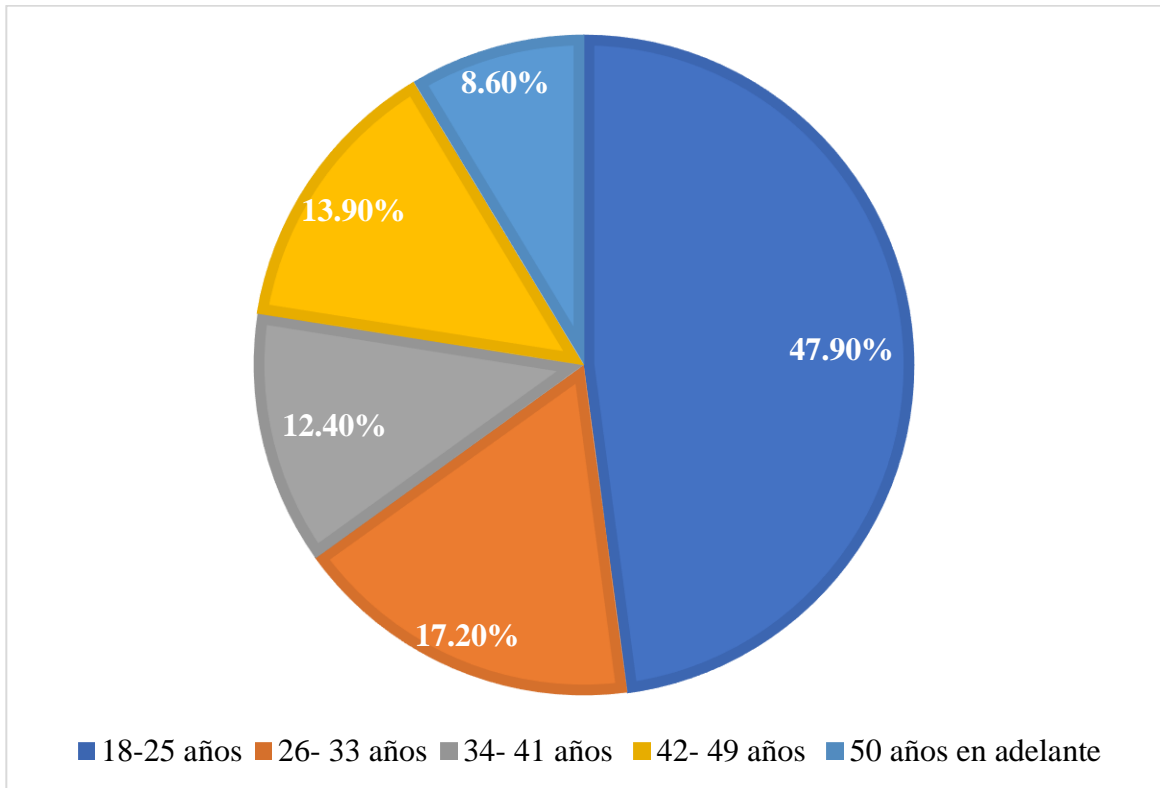


Elaboración: propia

Se puede observar que un 0.7% de personas no quisieron participar en esta investigación, mientras que un 99.3% decidieron participar en la investigación.

**b. Rango de edad**

*Gráfica 2. Rango de edad de la población*



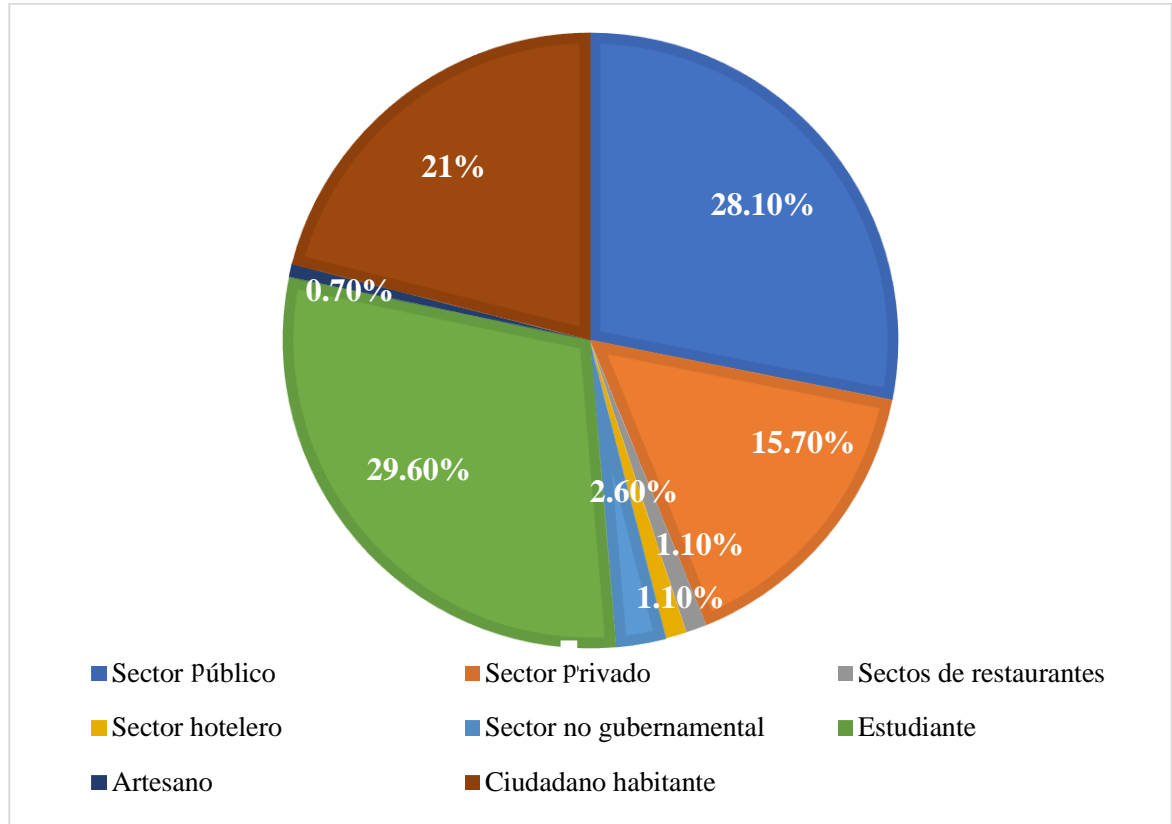
Elaboración: propia

Se muestra que las edades más representativas en las encuestas son de un 47.90% con una edad entre los 18 a 25 años; seguido de ellos está un 17.20% que representa a las edades de 26 a 33 años, el 13.90% representa a las edades de 42 a 49 años, el 12.40% representa a las edades de 34 a 41 años y el 8.60% representa a las edades de 50 años en adelante.

### c. Sectores

#### 1). ¿A qué sector pertenece usted?

Gráfica 3. Sector

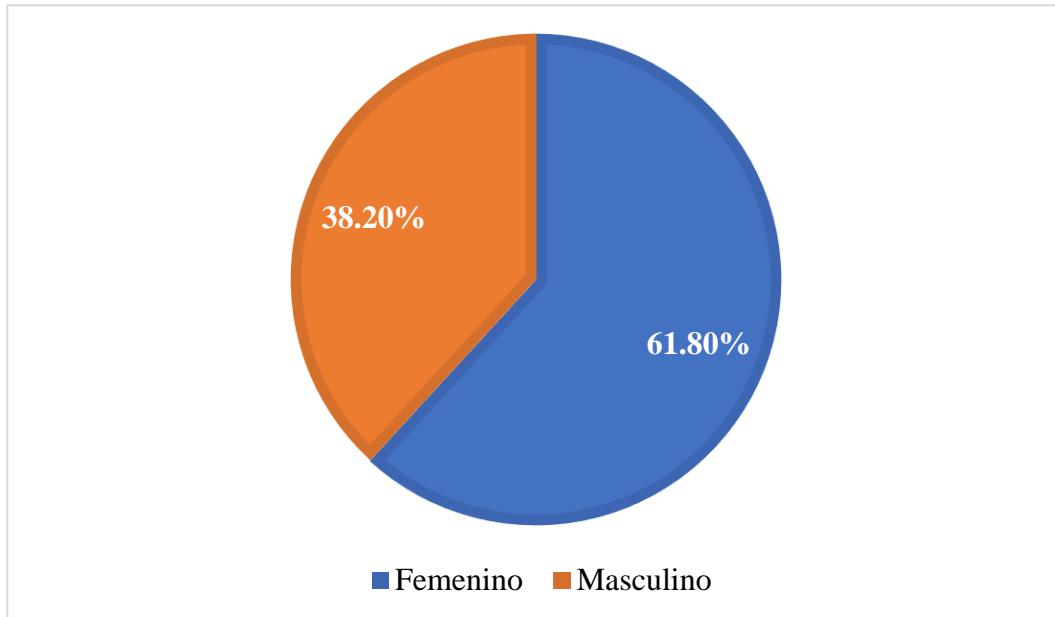


Elaboración: Propiaz

Se puede observar notoriamente que con un 29.60% son estudiantes los que participaron en la encuesta, el 28.10% fueron del sector público, el 21% corresponde a los ciudadanos habitantes, el 15.70% corresponde al sector privado, el 2.60% corresponde al sector no gubernamental, el 1.10% representa a el sector hotelero como al sector de restaurantes y el 0.70% corresponde al sector de artesanos.

#### d. Género

Gráfica 4. Género



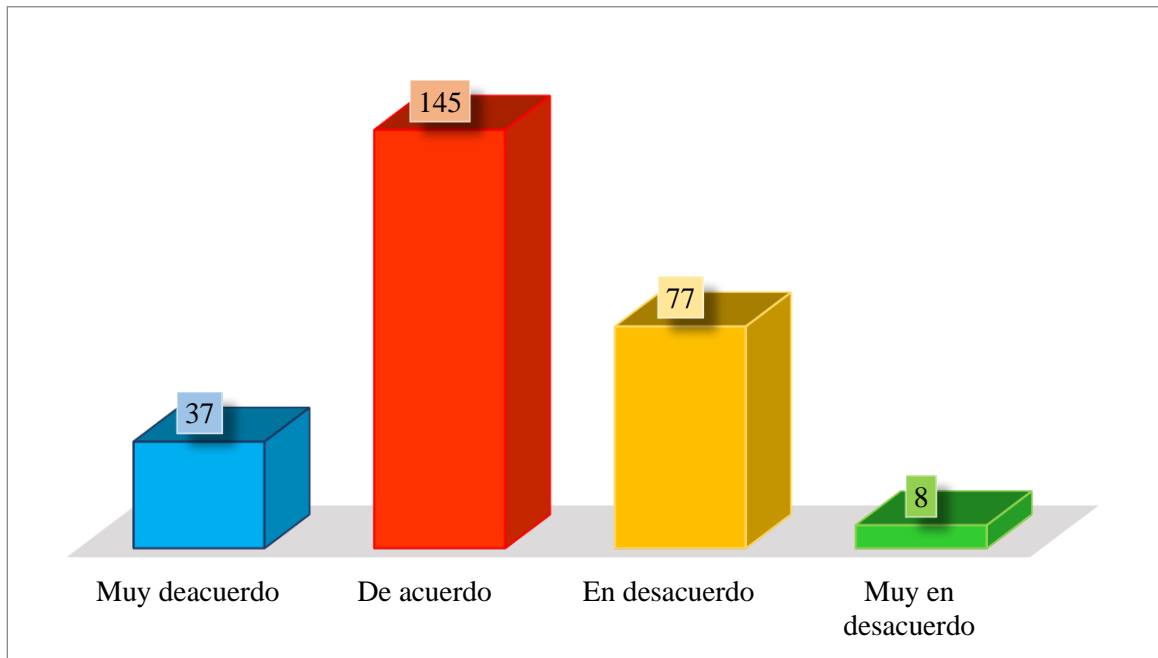
Elaboración: Propia

Con los datos se puede observar que un 61.80% de la encuesta fue contestada por el género femenino y el 38.20% fue contestada por el género masculino.

## B. Preguntas

### 1. ¿Antes de la pandemia, Santa Cruz del Quiché presentaba afluencia de turistas?

Gráfica 5. Afluencia de turistas

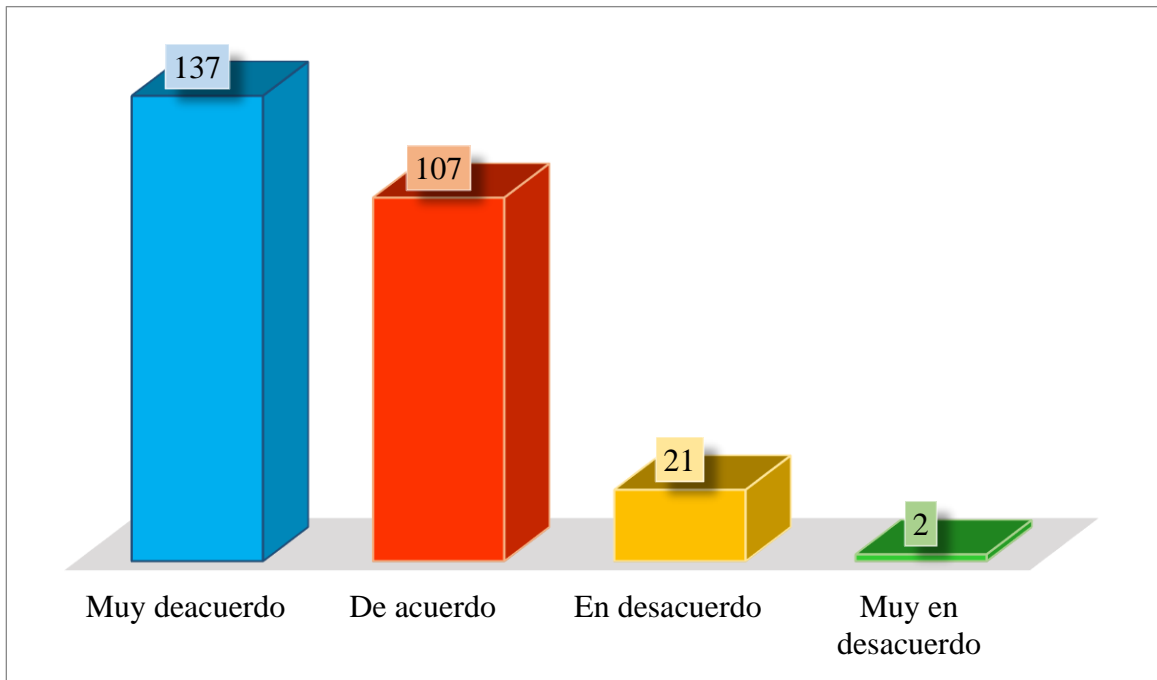


Elaboración: Propia

En esta pregunta se puede notar de que antes de la pandemia Santa Cruz del Quiché presentaba afluencia de turistas por lo que 145 personas afirmaron esta respuesta, mientras que 77 personas están en desacuerdo, 37 personas están muy de acuerdo y 8 personas están en muy en desacuerdo de que la localidad antes de la pandemia no presentaba afluencia de turistas, con esto se reunieron un total de 267 respuestas.

**2. ¿Considera usted que antes de la pandemia, Santa Cruz del Quiché presentaba afluencia de turistas durante sus fiestas agostinas?**

*Gráfica 6. Afluencia de turistas en fiestas agostinas*

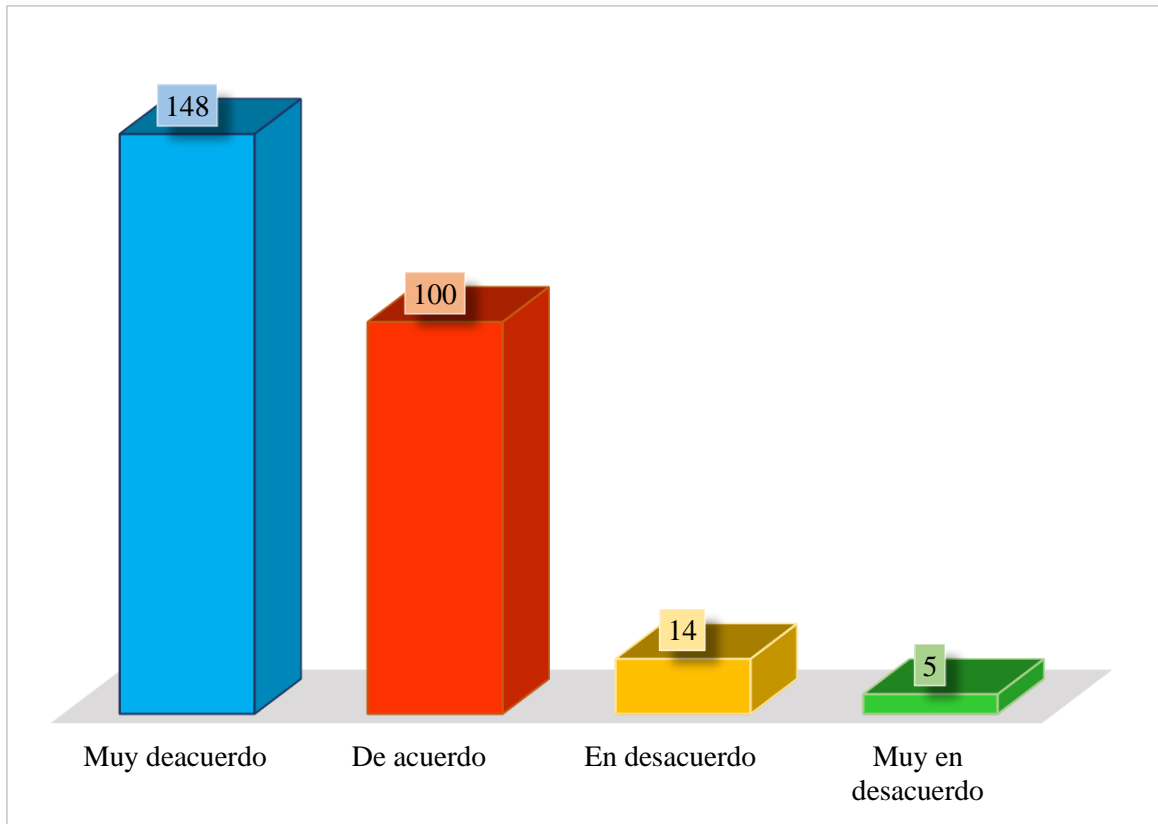


Elaboración: Propia

En esta gráfica se puede observar que 137 personas indicaron estar muy de acuerdo en que antes de la pandemia había afluencia de turistas durante las fiestas agostinas, otras 107 personas indicaron estar de acuerdo, 21 personas indicaron estar en desacuerdo, es decir que no había afluencia de turistas y 2 personas indicaron estar muy en desacuerdo, es decir, que no se recibían turistas durante esta festividad patronal, con esto se reunieron un total de 267 respuestas.

**3. ¿Considera que se debería de promover Santa Cruz del Quiché como destino turístico?**

*Gráfica 7. Santa Cruz del Quiché como destino turístico*

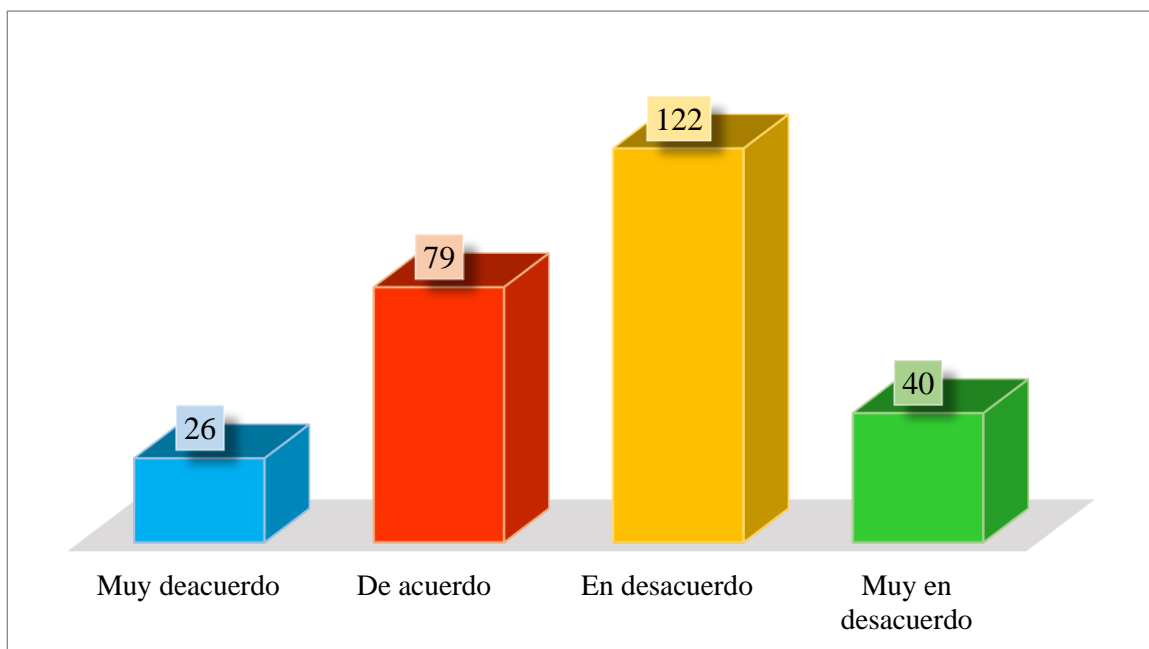


Elaboración: Propia

Se puede apreciar que 148 personas indicaron estar muy de acuerdo en que Santa Cruz del Quiché se debería de promover como destino turístico, otras 100 personas indicaron estar de acuerdo en que se promoviera el municipio como destino turístico, otras 14 personas indicaron estar en desacuerdo y 5 personas más indicaron estar muy en desacuerdo, es decir, que no se debería de promover la localidad como un destino turístico, con esto se reunieron un total de 267 respuestas.

**4. ¿Considera usted que hay una adecuada infraestructura vial que conducen hacia los atractivos turísticos de Santa Cruz del Quiché?**

*Gráfica 8. Infraestructura vial*

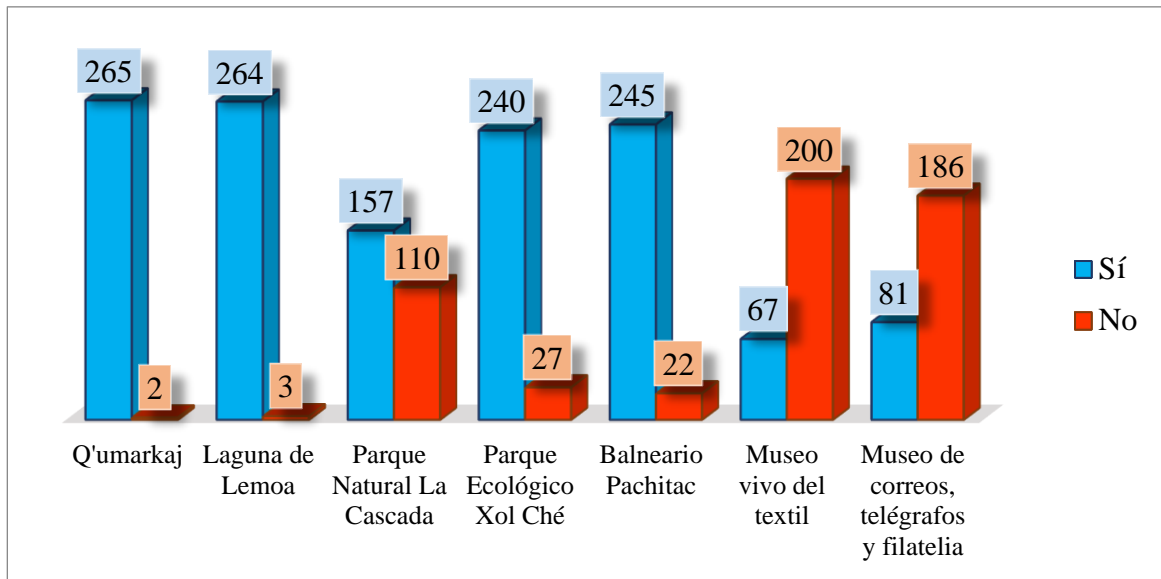


Elaboración: Propia

Se evidencia que mayoritariamente 122 y 40 personas indicaron estar en desacuerdo y muy en desacuerdo con la infraestructura vial que conduce hacia los atractivos turísticos de la localidad, es decir, que algunos de los accesos terrestres se encuentran en mal estado, por lo que es de suma importancia velar por una buena infraestructura en el municipio, con el propósito de que cuando se dé la reactivación turística de la localidad su infraestructura vial se encuentre en buenas condiciones. En otra parte 79 personas indicaron estar de acuerdo con la infraestructura vial y 26 personas indicaron estar muy de acuerdo en la infraestructura vial que conduce hacia los atractivos turísticos de la localidad, con esto se reunieron un total de 267 respuestas.

**5. ¿Cuáles de los atractivos turísticos que se presentan a continuación usted ha escuchado que tiene Santa Cruz del Quiché?**

*Gráfica 9. Atractivos turísticos*



Elaboración: Propia

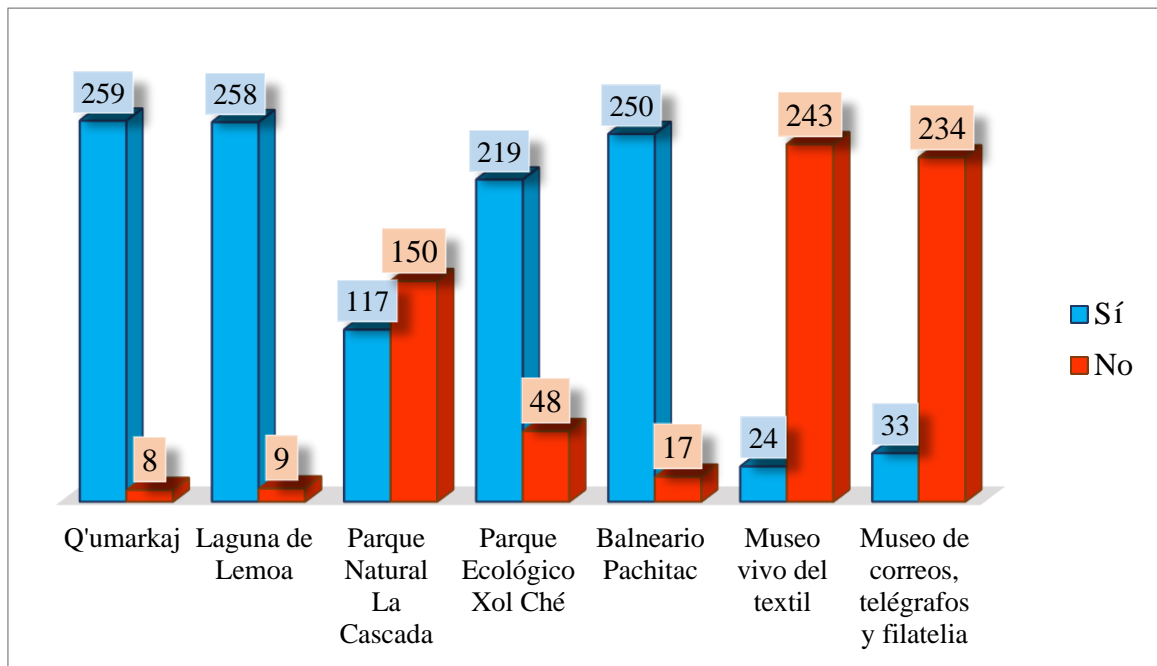
De acuerdo con los datos obtenidos se puede observar que 265 y 264 personas han escuchado de Q'umarkaj y Laguna de Lemoa, mientras que 2 y 3 personas no han escuchado de estos atractivos turísticos. También, 240 y 245 personas han escuchado del Parque Ecológico Xol Ché y del Balneario Pachitac, mientras que 27 y 22 personas no han escuchado de estos atractivos turísticos. Seguidamente, 157 personas han escuchado sobre el Parque Natural La Cascada y 110 personas no han escuchado de este atractivo turístico. Dentro de esta gráfica también se puede observar que 67 y 81 personas han escuchado sobre el Museo vivo del textil y el Museo de correos, telégrafos y filatelia, mientras que 200 y 186 personas no han escuchado sobre estos atractivos turísticos, con esto se reunieron un total de 267 respuestas.

Por lo tanto, se puede decir, que hace falta la difusión de todos los atractivos turísticos del municipio, con la finalidad de que sean reconocidos por los locales, nacionales y

extranjeros y que de igual manera se puedan aprovechar los recursos culturales y naturales que tiene Santa Cruz del Quiché.

**6. ¿Cuáles de los atractivos turísticos que se presentan a continuación usted ha visitado en Santa Cruz del Quiché?**

*Gráfica 10. Visita de los atractivos turísticos*



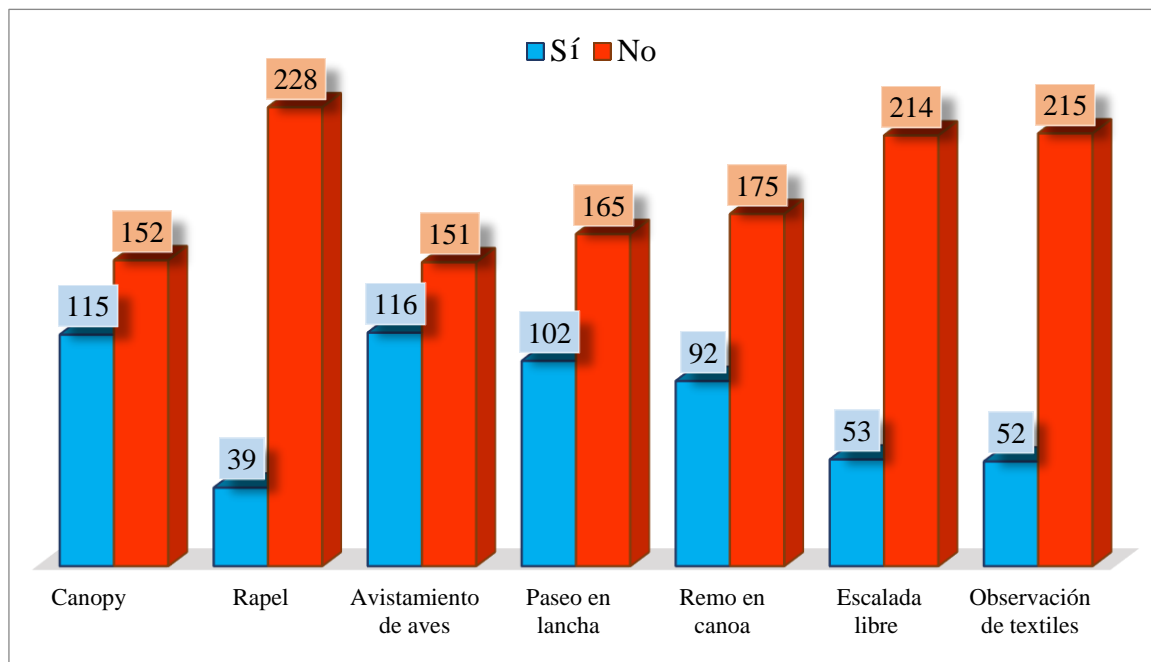
Elaboración: Propia

En esta gráfica se evidencia que 259 y 258 personas han visitado Q'umarkaj y Laguna de Lemoa, mientras que 8 y 9 personas no han visitado estos atractivos turísticos. También, 219 y 250 personas han visitado el Parque Ecológico Xol Ché y el Balneario Pachitac, mientras que 48 y 17 personas no han visitado estos atractivos turísticos. Seguidamente, 117 personas han visitado el Parque Natural La Cascada y 150 personas no lo han visitado. Dentro de esta gráfica también se puede observar que solo 24 y 33 personas han visitado el Museo vivo del textil y el Museo de correos, telégrafos y filatelia, mientras que 243 y 234 personas no han visitado estos atractivos turísticos, con esto se reunieron un total de 267 respuestas.

Con estos datos los resultados indican que se deben de promocionar más los atractivos turísticos de la localidad con el objetivo de duplicar la cantidad de turistas que se tenían antes de la pandemia.

### 7. ¿Cuáles de las siguientes actividades que se muestran a continuación ha realizado en los atractivos turísticos de Santa Cruz del Quiché?

Gráfica 11. Actividades en los atractivos turísticos



Elaboración: Propia

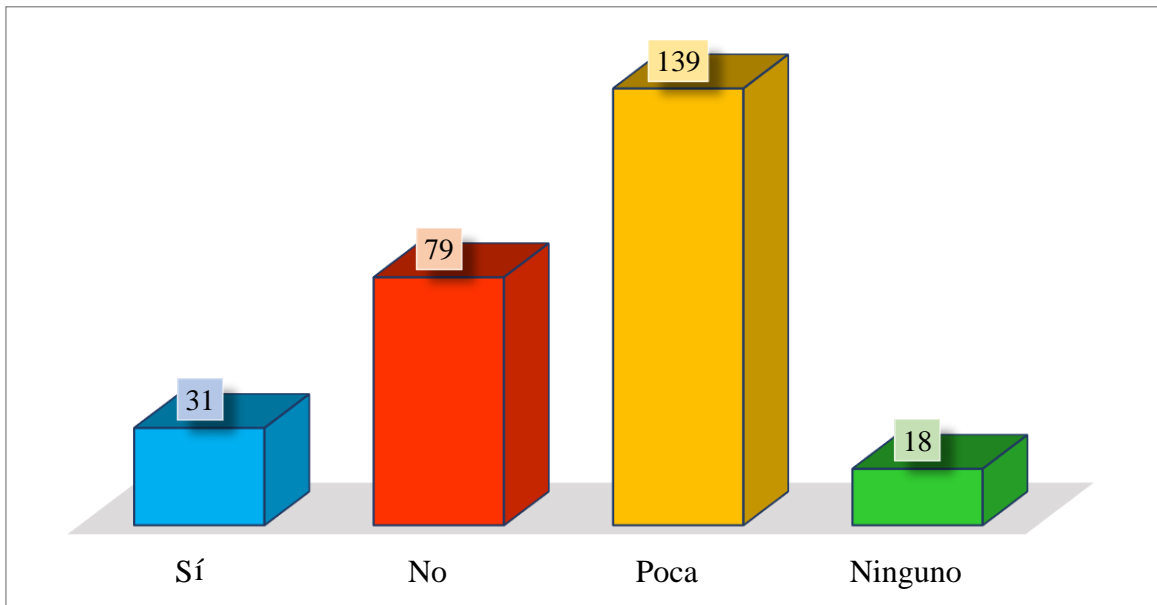
Con los resultados obtenidos se puede apreciar que 115 y 116 personas han realizado la actividad de canopy y avistamiento de aves, mientras que 152 y 151 personas no han realizado estas actividades. También se puede observar que 102 y 92 personas han realizado las actividades de paseo en lancha y remo en canoa, mientras que 165 y 175 personas no han realizado estas actividades. Se puede observar dentro de los resultados también que 53 y 52 personas han realizado las actividades de escalada libre y observación de textiles en su elaboración de principio a fin, mientras que 214 y 215 personas no han realizado estas actividades, con esto se completa un total de 267 respuestas.

Por lo tanto, esta gráfica muestra la falta de promoción y divulgación de las actividades que se pueden realizar en los atractivos turísticos de Santa Cruz del Quiché, por lo que es

muy importante su difusión para que se puedan atraer a los locales como también a los nacionales e internacionales.

**8. ¿Cree que hay apoyo a los artesanos por parte de instituciones que ayuden a la difusión y comercialización de sus productos?**

*Gráfica 12. Apoyo a los artesanos*

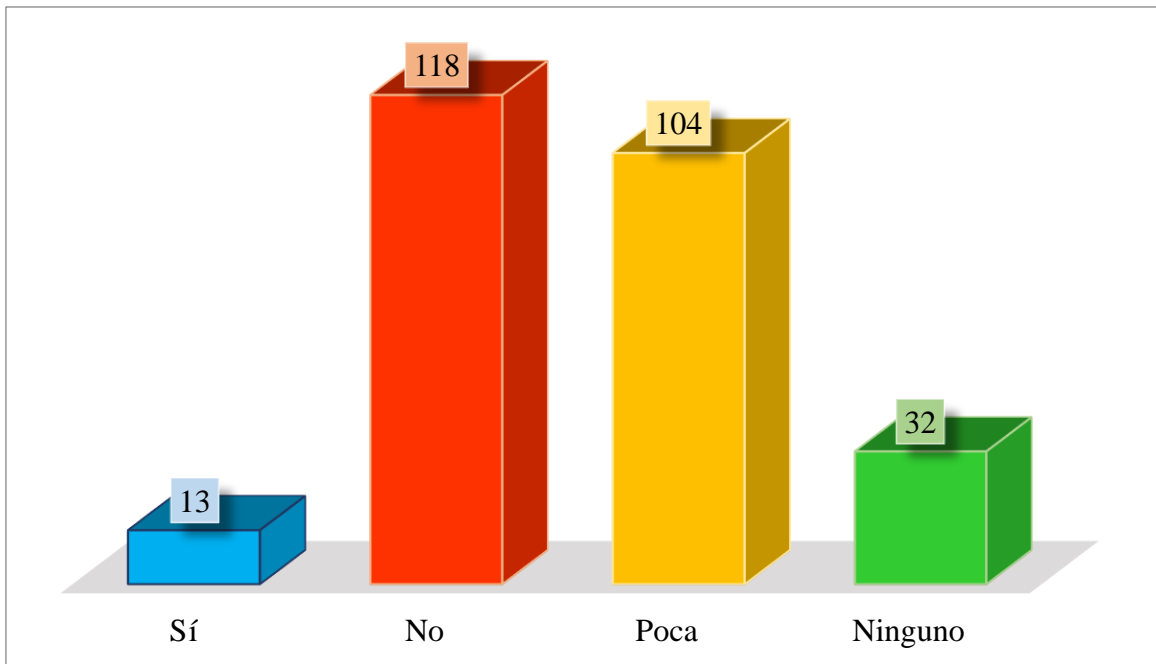


Elaboración: Propia

Se puede observar notoriamente que 139 personas indicaron que hay poco apoyo a los artesanos de Santa Cruz del Quiché, 79 personas indicaron que no hay apoyo a los artesanos, 31 personas creen que si hay apoyo a los artesanos y 18 personas indicaron que no hay ningún apoyo a este sector. Por ende, se puede decir que hace falta la ayuda a estas personas para que puedan difundir sus productos y que, además, sean conocidos por los locales, nacionales e internacionales, para que con ello se pueda lograr la reactivación y poderse establecer como una línea estratégica para dar a conocer la riqueza cultural que tiene la localidad e incentivar a más personas o instituciones a que apoyen a este sector.

**9. ¿Cree usted que Santa Cruz del Quiché cuenta con señalización turística que conduce hacia los atractivos turísticos?**

*Gráfica 13. Señalización turística*

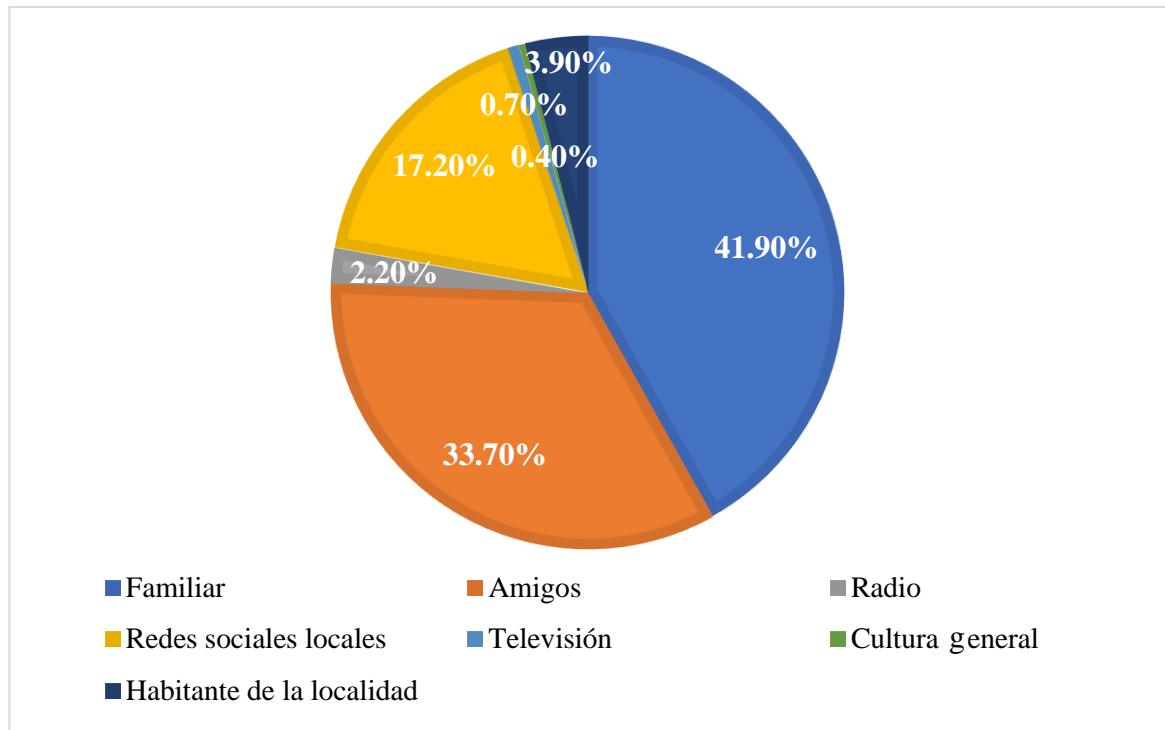


Elaboración: Propia

Se puede observar en la gráfica que 118 personas indicaron que Santa Cruz del Quiché no cuenta con señalizaciones turísticas, 104 personas indicaron que hay pocas señalizaciones turísticas, 32 personas indicaron que no hay ninguna señalización turística y 13 personas indicaron que si hay señalizaciones turísticas en la localidad. Dado a los resultados que se obtuvieron se considera necesario implementar señalizaciones dentro del municipio para que los turistas puedan guiarse fácilmente a los destinos. Además, es muy importante establecer los lugares en donde se deben de ubicar las señalizaciones, esto con la finalidad de que sean visibles para los visitantes.

## 10. ¿Cómo se ha enterado de la existencia de los atractivos turísticos de Santa Cruz del Quiché?

Gráfica 14. Difusión de los atractivos turísticos

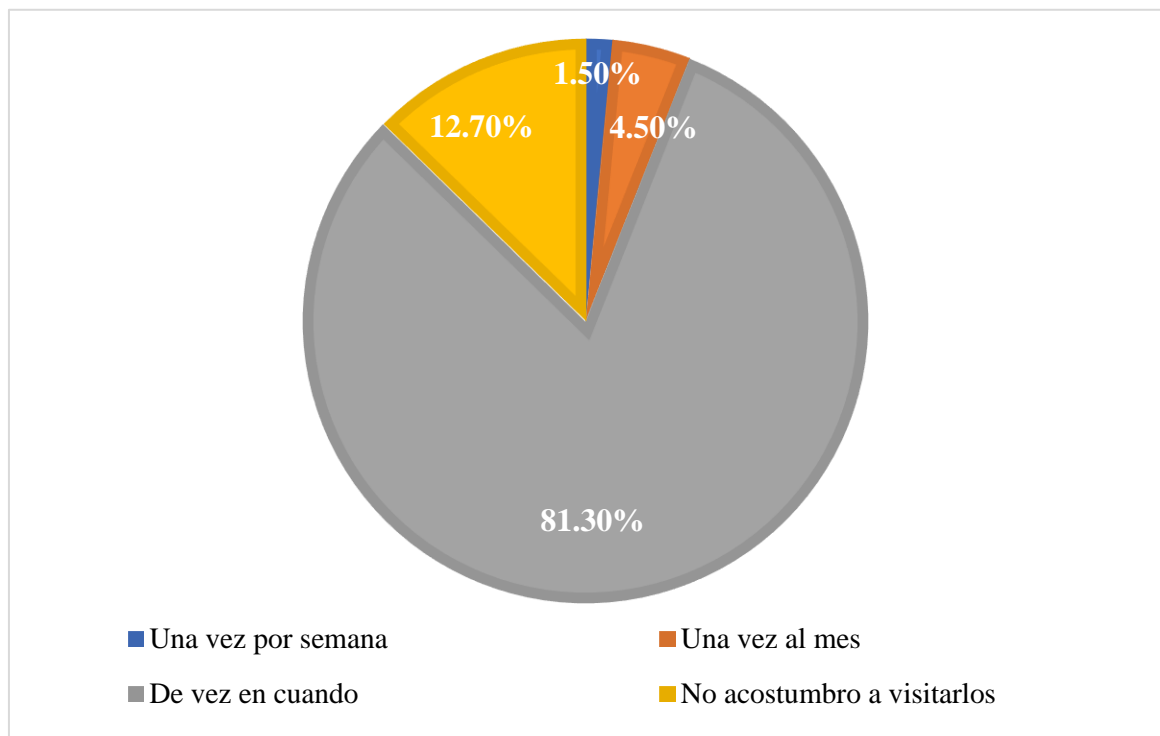


Elaboración: Propia

Se evidencia que la difusión de los atractivos turísticos en su mayoría con un 41.90% es a través de los familiares, el 33.70% es por medio de los amigos, el 17.20% es por medio de las redes sociales locales, el 3.90% es por ser habitantes de la localidad, el 2.20% es por la difusión radial, el 0.70% es por medio televisivo y el 0.40% es por cultura general. Con estos resultados se puede observar la manera en cómo se ha dado la difusión de los atractivos turísticos de la localidad; por ende, es de suma importancia utilizar otros medios para llegar a más personas, como nacionales e internacionales y dar a conocer los atractivos culturales y naturales del municipio, como lo puede ser utilizando recursos como: vallas publicitarias, ferias turísticas, volantes, trifoliales, entre otros. Esto con la finalidad de promover a la localidad y lograr la reactivación turística en Santa Cruz del Quiché.

## 11. ¿Con qué frecuencia visita los atractivos de la localidad?

Gráfica 15. Frecuencia de visita a los atractivos turísticos

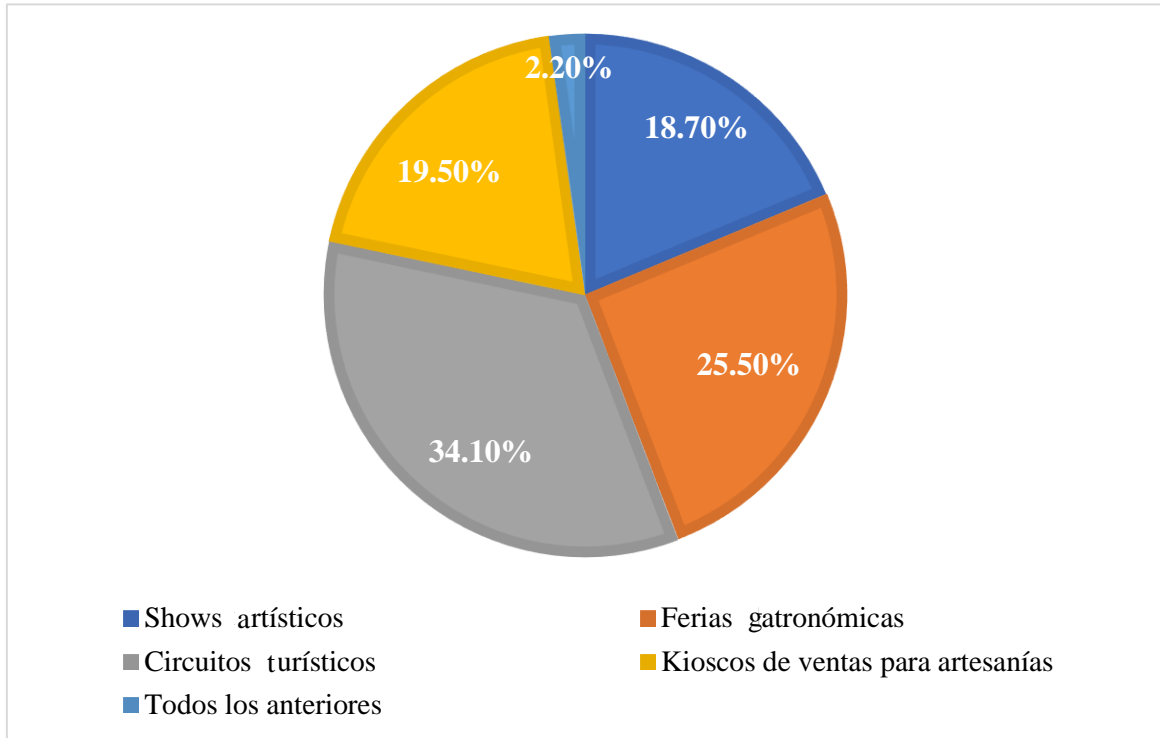


Elaboración: Propia

En esta gráfica se puede observar que con un 81.30% la población visita los atractivos turísticos de vez en cuando, el 12.70% no acostumbra a visitarlos, el 4.50% los visita una vez al mes y 1.50% los visita una vez por semana, con esto se completa un total de 267 respuestas. Esta es una razón por la cual se debe de reactivar el turismo en la localidad, tratar la manera de innovar en las actividades, crear nuevas actividades en los atractivos turísticos, entre otros, para que concurran a él más turistas, esto con la finalidad de mejorar los resultados que se obtuvieron en esta encuesta para un futuro.

**12. ¿Con qué alternativas de atracción le gustaría que contara Santa Cruz del Quiché para aportar a la reactivación del turismo post COVID 19?**

*Gráfica 16. Alternativas de atracción turísticas*

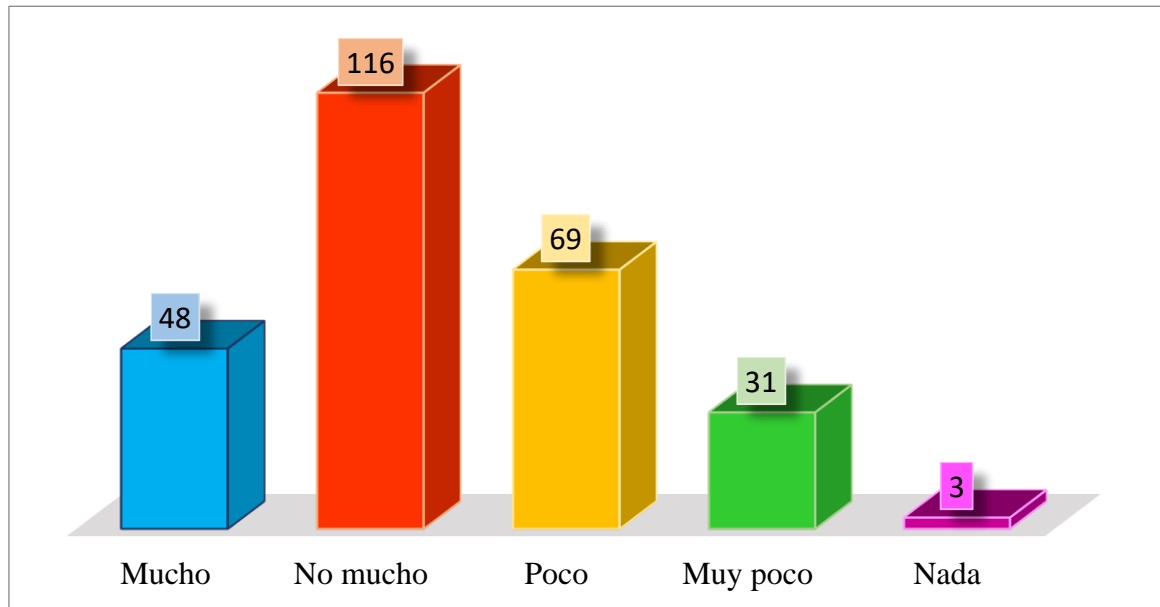


Elaboración: Propia

Con los resultados obtenidos se puede notar que al 34.10% le gustaría que se contara con una nueva atracción como lo son circuitos turísticos, el 25.50% le gustaría que se contara con ferias gastronómicas, el 19.50% les gustaría que se tuvieran kioscos de ventas de artesanías, el 18.70% les gustaría que se contara con shows artísticos, en donde participaran talentos quichelenses y al 2.20% les gustaría que se realizaran todas las actividades antes descritas, con esto se completa un total de 267 respuestas. Con estos resultados se puede decir que la población está interesada en que se realicen nuevas o innovadoras actividades con la finalidad de reactivar el turismo y recibir a más visitantes en la localidad, con el objetivo de que puedan durar más de una noche los turistas en Santa Cruz del Quiché.

### 13. ¿Considera que el sector hotelero cuenta con buen servicio al cliente?

Gráfica 17. Servicio al cliente sector hotelero

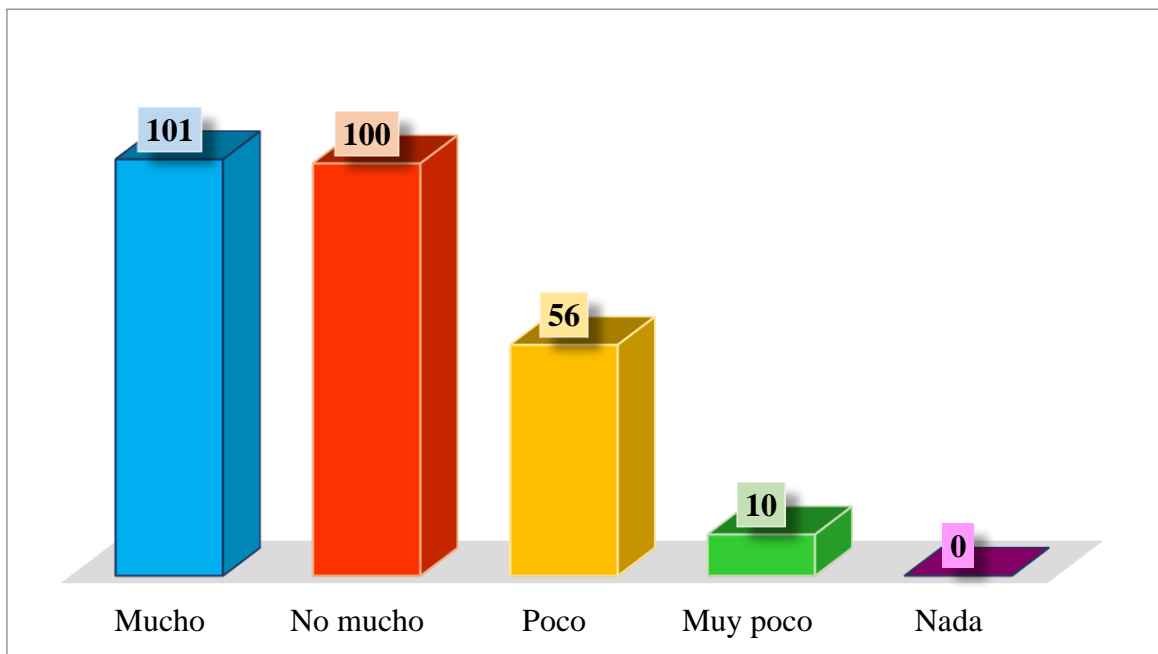


Elaboración: Propia

Se puede observar en esta gráfica que 116 personas indicaron que no mucho cumple el sector hotelero el buen servicio al cliente, otras 69 personas indicaron que poco es el buen servicio al cliente, otras 48 personas indicaron que mucho es el buen servicio al cliente que se recibe, otras 31 personas indicaron que es muy poco el buen servicio al cliente y 3 personas indicaron que para nada se brinda un buen servicio al cliente en los hoteles, con esto se completa un total de 267 respuestas obtenidas. Con estos resultados se puede decir, que se debe de mejorar el servicio al cliente en los alojamientos, para que el visitante se retire satisfecho del servicio que se les prestó, para que esto sea posible es de suma importancia que el personal de este sector se pueda capacitar constantemente ya que son los principales en tener contacto con los turistas, y con esto, lograr mejores resultados y mejores experiencias en los huéspedes.

#### 14. ¿Considera que el sector de restaurantes cuenta con buen servicio al cliente?

Gráfica 18. Servicio al cliente sector de restaurantes

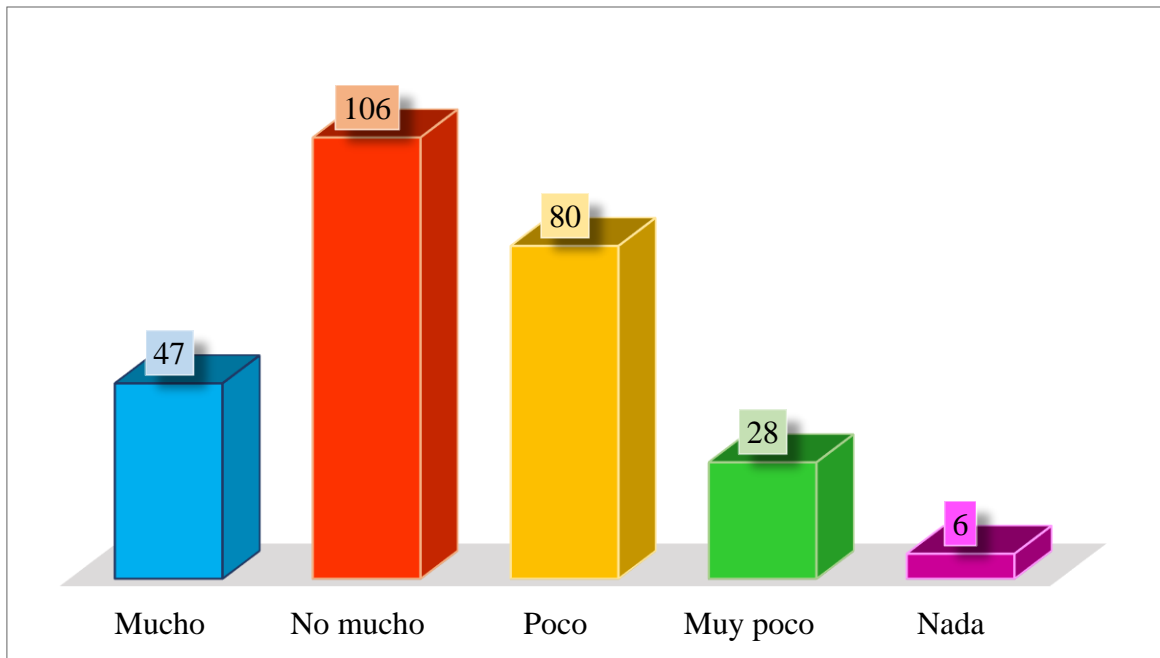


Elaboración: Propia

Con los resultados obtenidos se puede observar que 101 personas indicaron que mucho es el buen servicio al cliente en restaurantes, otras 100 personas indicaron que no mucho es el buen servicio, otras 56 personas indicaron que es poco el buen servicio y otras 10 personas indicaron que es muy poco el buen servicio que se presta en los restaurantes, con esto se completa un total de 267 respuestas obtenidas. Con estos resultados se puede decir, que el sector de restaurantes no se encuentra tan mal, pero que si hay que darle más motivación a los empleados para que brinden un mejor servicio, para esto también es de suma importancia que se pueda capacitar al personal de este sector, con la finalidad de cambiar estos resultados y, sobre todo, que el cliente se retire satisfecho de la atención que se le brindó.

**15. ¿Considera que el personal de los atractivos turísticos brinda buena atención al visitante?**

*Gráfica 19. Atención al visitante en los atractivos turísticos*

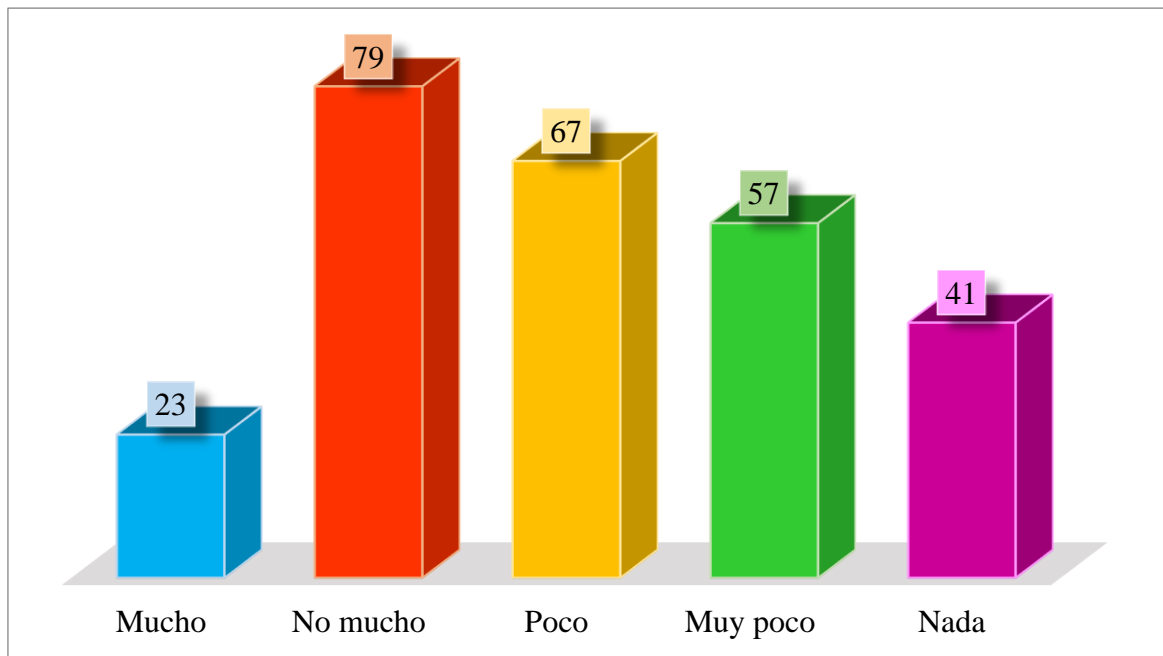


Elaboración: Propia

Con esta gráfica se puede observar que 106 personas indicaron que no mucha es la buena atención que se les brinda al turista en los atractivos turísticos, otras 80 personas indicaron que poca es la buena atención, otras 47 personas indicaron que mucha es la buena atención, otras 28 personas indicaron que es muy poca la atención y otras 6 personas indicaron que para nada se brinda una buena atención al visitante en los atractivos turísticos, con esto se completa un total de 267 respuestas obtenidas. Con estas gráficas se puede decir que hace falta más preparación en los empleados de los atractivos turísticos, ya que los resultados no fueron nada alentadores, por lo que es de mucha importancia brindarle capacitaciones al personal con el objetivo de mejorar estos resultados en un futuro, y lo más importante, que el visitante se retire satisfecho y encantado de la preparación que tienen los empleados de los atractivos turísticos de la localidad.

## 16. ¿Existe personal adecuado para recibir a los turistas en Santa Cruz del Quiché?

Gráfica 20. Personal turístico (guías de turismo)

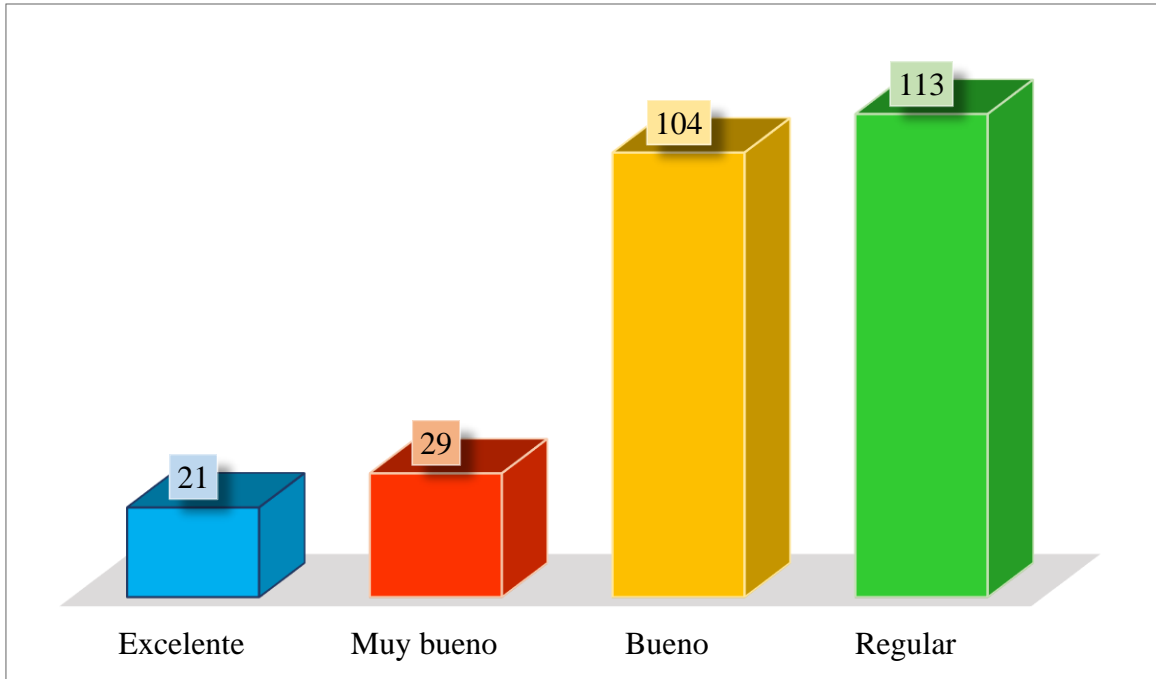


Elaboración: Propia

Se puede apreciar en esta gráfica que 79 personas indicaron que no hay mucho personal adecuado para recibir turistas en Santa Cruz del Quiché, otras 67 personas indicaron que hay poco personal, otras 57 personas indicaron que hay muy poco personal, otras 41 personas indicaron que no hay nada de personal y 23 personas indicaron que hay mucho personal adecuado para recibir a turistas en la localidad, con esto se completa un total de 267 respuestas obtenidas. Con estos resultados se puede decir, que hace falta personal que pueda recibir a los turistas durante la visita al municipio, por lo que es de suma urgencia preparar a personas para que puedan fungir la labor de ser guías de turistas locales y, además, prepararlos en idiomas para que la visita a la localidad sea más amena, y sobre todo que esta formación sea parte de la línea estratégica con el objetivo de aumentar la afluencia de visitantes en el lugar.

**17. ¿Cuál es su percepción acerca de los cumplimientos de protocolos de bioseguridad e higiene en los alojamientos de Santa Cruz del Quiché?**

*Gráfica 21. Protocolos de bioseguridad en alojamientos*

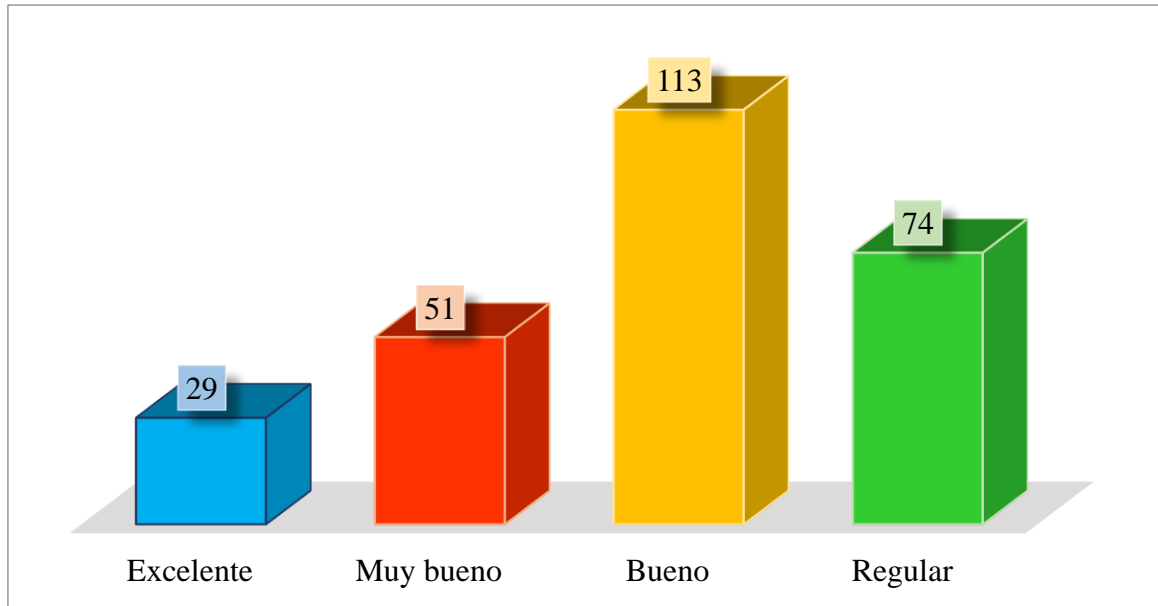


Elaboración: Propia

De acuerdo con los datos obtenidos se puede observar que 113 personas indicaron que es regular el cumplimiento de protocolos en los alojamientos, otras 104 personas indicaron que es bueno el cumplimiento de protocolos, otras 29 personas indicaron que es muy bueno el uso de protocolos y otras 21 personas indicaron que es excelente el uso de protocolos en los alojamientos de Santa Cruz del Quiché, con esto se completa un total de 267 respuestas obtenidas. De acuerdo con estos resultados, se puede decir, que hace falta la concientización del uso adecuado de protocolos de bioseguridad e higiene en los alojamientos, debido a que es donde las personas descansan durante una larga visita y por supuesto prefieren hospedarse donde estos se cumplan, por ende, se deben de cumplir con el objetivo de crear confianza en los huéspedes debido a que los turistas cada vez son más exigentes y más aún por la situación en la que se está viviendo debido al COVID-19.

**18. ¿Cuál es su percepción acerca de los cumplimientos de protocolos de bioseguridad e higiene en los restaurantes de Santa Cruz del Quiché?**

*Gráfica 22. Protocolos de bioseguridad en restaurantes*

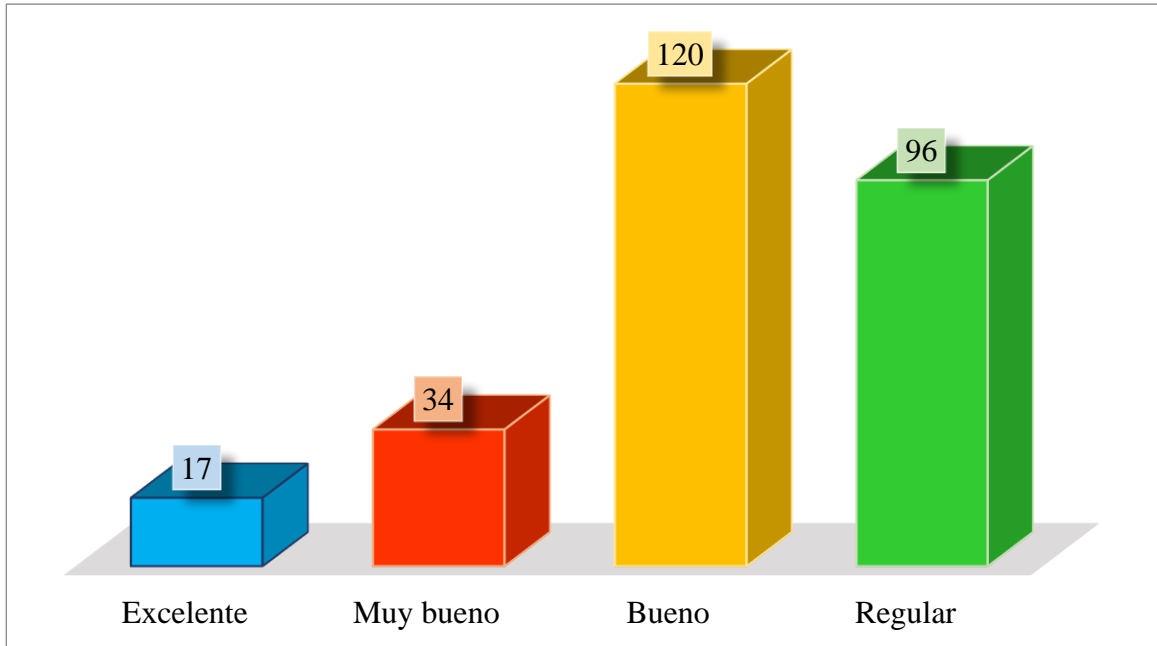


Elaboración: Propia

En esta gráfica 113 personas indicaron que es bueno el cumplimiento de protocolos de bioseguridad e higiene en los restaurantes de Santa Cruz del Quiché, otras 74 personas indicaron que es regular el cumplimiento de protocolos, otras 51 personas indicaron que es muy bueno el cumplimiento de protocolos y otras 29 personas indicaron que es excelente el uso de protocolos dentro de los restaurantes, con esto se completa un total de 267 respuestas obtenidas. Con estos resultados se puede decir, que el sector de restaurantes si está cumpliendo con los protocolos de bioseguridad, por lo que están creando en el consumidor buenas expectativas de confianza.

**19. ¿Cuál es su percepción acerca de los cumplimientos de protocolos de bioseguridad e higiene en los atractivos turísticos de Santa Cruz del Quiché?**

*Gráfica 23. Protocolos de bioseguridad en atractivos turísticos*



Elaboración: Propia

En estos resultados se pueden observar que 120 personas indicaron que es bueno el cumplimiento de protocolos de bioseguridad e higiene en los atractivos turísticos de Santa Cruz del Quiché, otras 96 personas indicaron que es regular el cumplimiento de protocolos, otras 34 personas indicaron que es muy bueno el cumplimiento de protocolos y otras 17 personas indicaron que es excelente el uso de protocolos en los atractivos turísticos de la localidad, con esto se completó un total de 267 respuestas obtenidas. Con estos resultados se puede decir, que los trabajadores de los atractivos turísticos están cumpliendo con las medidas sanitarias para el bienestar de los visitantes, generando en el turista buenas expectativas de confianza.

## **C. Recomendaciones que hizo la población Quichelense**

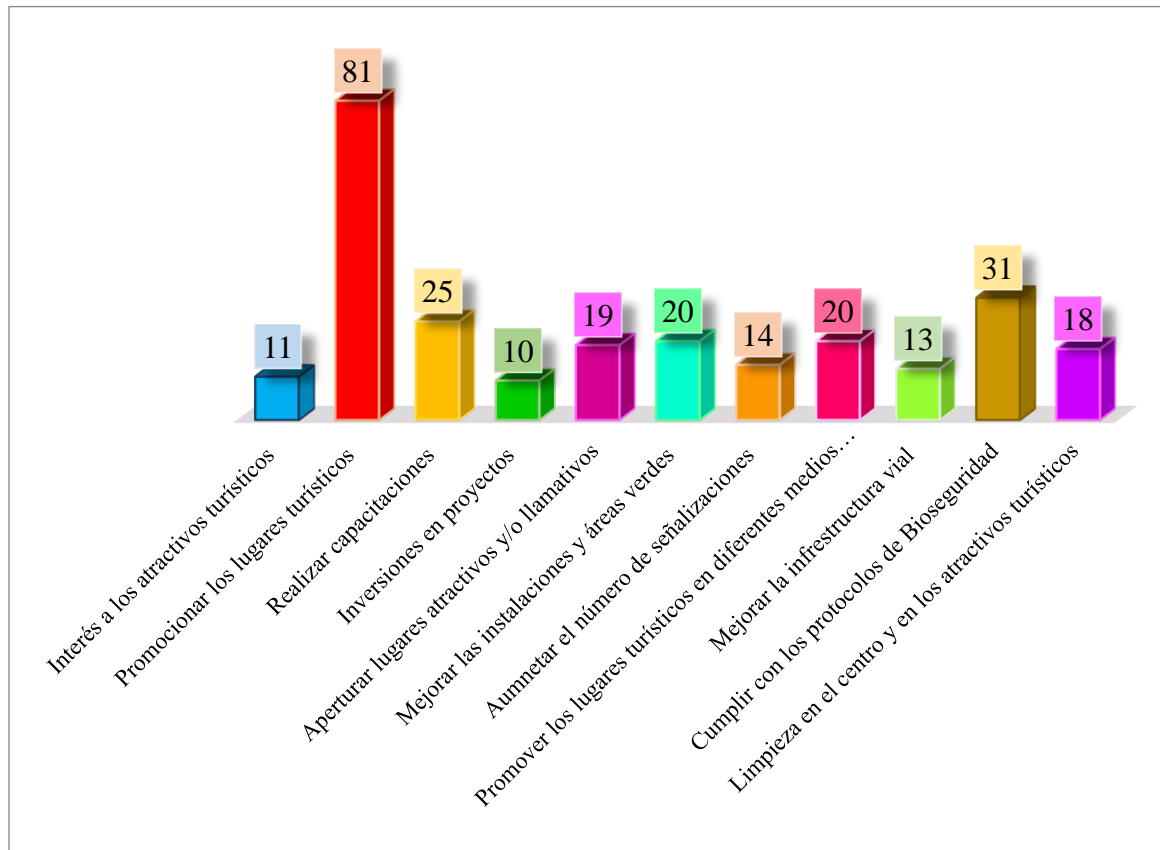
Dentro de las veinte preguntas que contenía la encuesta, una preguntaba sobre recomendaciones para mejorar el turismo en Santa Cruz del Quiché Post COVID-19, esto con el objetivo de conocer sobre en qué actividades turísticas se podían innovar o sobre algunas nuevas actividades que se podrían realizar para atraer a más visitantes a la localidad.

Con las recomendaciones que se mostrarán a continuación y con las preguntas que se discutieron anteriormente, se tuvo la oportunidad de escoger sobre las actividades que son de urgencia para reactivar el turismo en la localidad, estas se verán reflejadas en las líneas estratégicas que establecieron los prestadores de servicios turísticos del municipio, recordando que los turistas ahora son más exigentes y lo que se pretende es ganarse la confianza de los visitantes adaptando todos los servicios y actividades a la nueva normalidad.

A continuación, se expondrán las recomendaciones que dio la población quichelense para mejorar el turismo en el municipio después del COVID-19 y con ello lograr una reactivación adecuada.

## 1. Recomendaciones repetitivas que hizo la población quichelense

Gráfica 24. Recomendaciones repetitivas



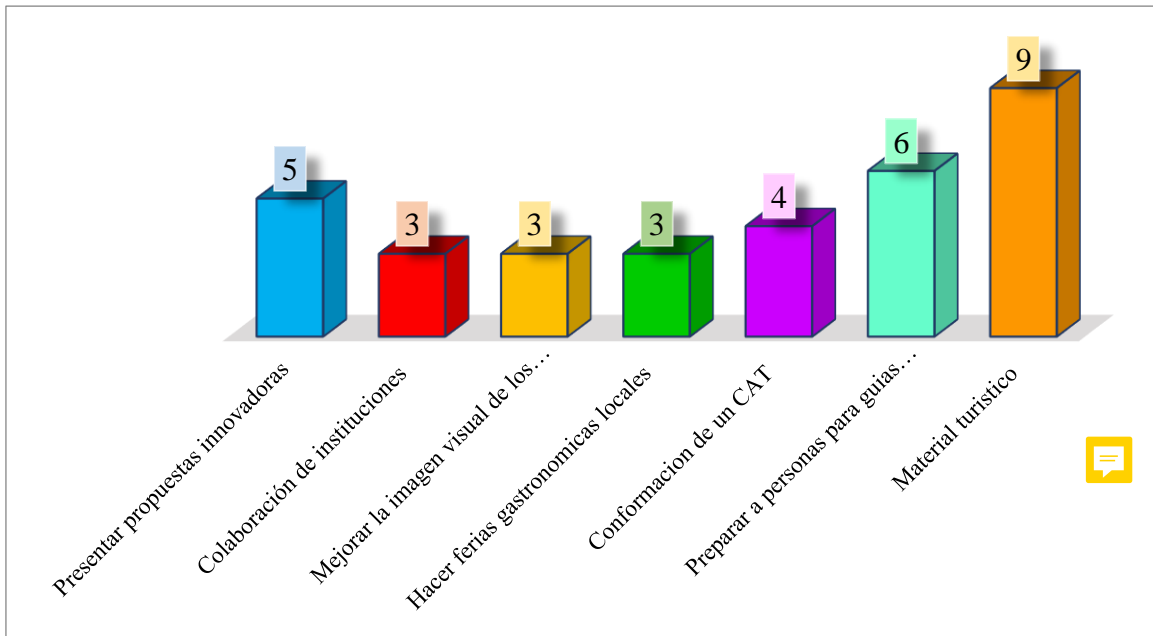
Elaboración: Propia

Con los resultados obtenidos se pueden observar las actividades que recomienda la población para lograr reactivar el turismo en Santa Cruz del Quiché. Dentro de las más sobresalientes se tienen que 81 personas indicaron que se necesita con urgencia la promoción de los atractivos turísticos de la localidad, otras 31 personas indicaron que se deben de cumplir con los protocolos de bioseguridad dentro de los atractivos turísticos como también en hoteles y restaurantes, otras 25 personas indicaron que es muy necesario realizar capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos para que puedan brindar un mejor servicio, otras 20 personas indicaron que se deben de mejorar las instalaciones y áreas verdes de atracción turística, otras 20 personas indicaron que se debe de promover

los lugares turísticos en diferentes medios de comunicación con el objetivo de llegar a más personas y además para que se conozca de la riqueza cultural y natural que tiene el municipio, otras 19 personas indicaron que se deben de aperturar lugares atractivos o llamativos para lograr captar a más turistas, otras 18 personas indicaron que se debe de tener limpieza en el centro histórico como en los atractivos turísticos para dar una mejor impresión al visitante, otras 14 personas indicaron que era necesario aumentar el número de señalizaciones turísticas en la localidad, otras 13 personas indicaron que se debe de mejorar la infraestructura vial que conducen hacia los atractivos turísticos, otras 11 personas indicaron que se les debe de dar mayor interés a los atractivos turísticos para que los visitantes los puedan encontrar en buenas condiciones y se puedan llevar gratos recuerdos y, otras 10 personas indicaron que se deben de hacer inversiones en proyectos para llamar la atención de más visitantes tanto locales, nacionales y extranjeros para aumentar el flujo de visitas en la localidad.

## 2. Recomendaciones poco repetidas por la población quichelense

Gráfica 25. Recomendaciones pocas repetidas

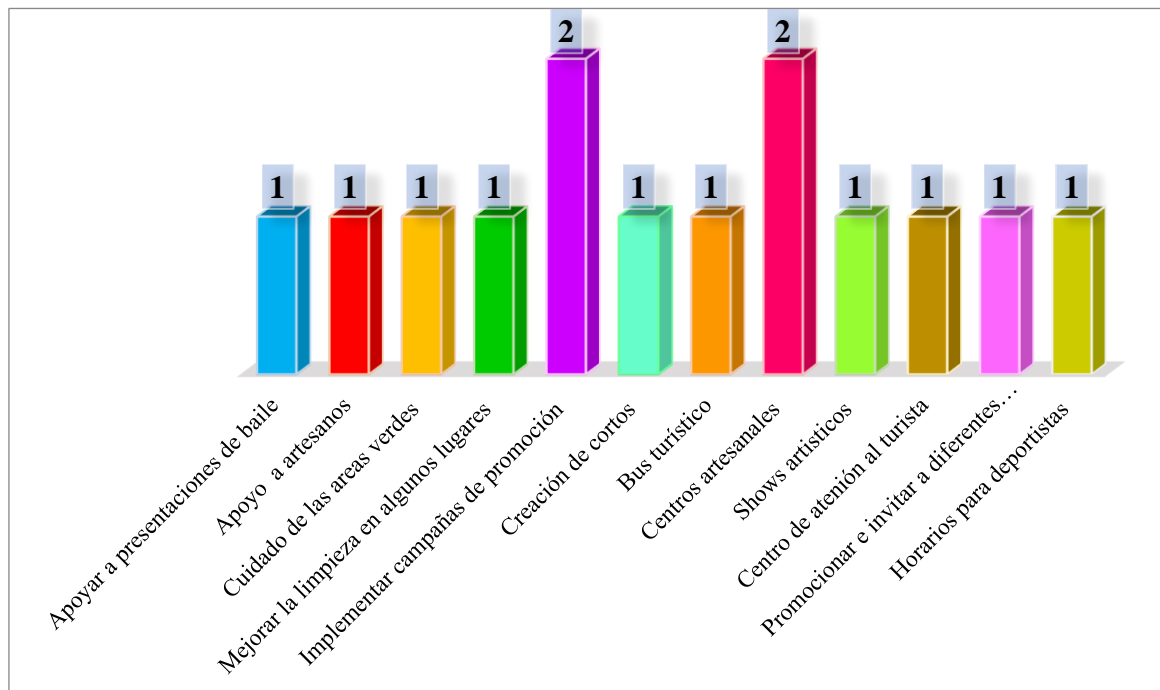


Elaboración: Propia

Se puede observar en esta gráfica que 9 personas indicaron que se necesita de material turístico para poder promocionar Santa Cruz del Quiché, otras 6 personas indicaron que se necesita preparar a personas para guías de turismo debido a que la localidad carece de este personal, otras 5 personas indicaron que se deben de presentar propuestas innovadoras para atraer a más turistas, otras 4 personas indicaron que es necesario conformar un Comité de Autogestión Turística -CAT-, otras 3 personas indicaron que debería de haber colaboración de instituciones para apoyar el turismo del municipio, otras 3 personas indicaron que se necesita mejorar la imagen visual de los atractivos turísticos y otras 3 personas indicaron que se necesitan realizar ferias gastronómicas locales para dar a conocer los platillos típicos de la localidad.

### 3. Recomendaciones menos repetidas por la población quichelense

Gráfica 26. Recomendaciones menos repetidas



Elaboración: Propia

En esta gráfica se puede observar que 2 personas indicaron que se deben de implementar campañas de promoción en temporadas especiales del municipio con el objetivo de que los turistas conozcan de la cultura local, otras 2 personas indicaron que se deben de aperturar

centros artesanales con el objetivo de que se conozcan las artesanías que se realizan en el lugar y así mismo los turistas puedan adquirir de ellos para aportar a la economía; una persona recomendó en que se deben de apoyar las presentaciones de bailes, otra persona indicó que se deben de apoyar a los artesanos locales, otra persona indicó que se deben de cuidar más las áreas verdes tanto del centro histórico como de los atractivos turísticos, así mismo una persona indicó que se debería de mejorar la limpieza en algunos lugares turísticos como también en el centro de la ciudad, esto para hacer más amena la visita del turista, otra persona indicó que se deben de realizar cortometrajes para promocionar a Santa Cruz del Quiché, otra persona más indicó que se debería de contar con un bus turístico propio del municipio el cual de recorridos por todos los atractivos turísticos del lugar, otra persona indicó que se deberían de realizar shows artísticos con el objetivo de llamar la atención de los locales como de los turistas nacionales y extranjeros, otra persona indicó que se debe de aperturar un centro de atención al turista, una persona indicó que se debería de promocionar e invitar a diferentes grupos sociales para que conozcan de los atractivos turísticos del municipio y de las riquezas que se tienen en el lugar y por último una persona más indicó que se deberían de aperturar horarios para deportistas u horarios para recreaciones familiares en el centro histórico, con el objetivo de hacer más amena la visita del turista y, además, puedan compartir con los habitantes de la localidad.

#### **D. Ficha de recopilación de datos para información del inventario de recursos turísticos de Santa Cruz del Quiché**

Durante el trabajo de campo, también se tuvo la oportunidad de realizar el inventario de los atractivos turísticos, esto con la finalidad de actualizar datos y evaluar los potenciales que se tienen en la localidad. A continuación, se clasifica la información que se recolectó.

- a. Nombre del municipio y del recurso turístico
- b. Ubicación en donde se localizan los atractivos turísticos
- c. Tipo o subtipo, es decir, se identificaron recursos naturales y culturales

- e. **Recurso natural:** Son aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre, pero sí pueden ser modificados. (ENTORNO TURÍSTICO, 2016)
- f. **Recurso cultural:** Son los elementos donde interviene o ha intervenido la mano del hombre en el paso del tiempo. A diferencia de los naturales, estos son creados por el hombre y pueden ser históricos o contemporáneas. (ENTORNO TURÍSTICO, 2016)
  
- d. **Jerarquía:** Es decir, el nivel en el que se encontró el atractivo turístico.
  - 1) **Atractivos de Jerarquía 5:** Son los que representan rasgos excepcionales de interés y valor mundial.
  - 2) **Atractivos turísticos Jerarquía 4:** Atractivo excepcional y representativo para Centroamérica, capaz de atraer turistas nacionales o extranjeros.
  - 3) **Atractivos turísticos Jerarquía 3:** Atractivo con algún rasgo llamativo, de representatividad nacional, capaz de interesar a visitantes de larga distancia.
  - 4) **Atractivos turísticos Jerarquía 2:** Recurso de representatividad nacional.
  - 5) **Atractivos turísticos Jerarquía 1:** Recurso de interés local. (Muñoz, 2019)
  
- e. **Descripción:** Fueron todos aquellos datos o características importantes que se lograron reunir sobre los atractivos turísticos.
  
- f. **Estado actual:** En este apartado se logró obtener información sobre el cómo se encuentra el estado de conservación de los atractivos turísticos de la localidad, por lo que los resultados no fueron favorables, esto es debido a que algunos de los atractivos se encuentran en mal estado debido a la falta de interés que se les han dado o porque no se cuentan con los recursos necesarios para darles un mantenimiento adecuado
  
- g. **Tipo de visitantes que recibe el atractivo:** Dentro de este aspecto se pudo evaluar el tipo de visitas que reciben los atractivos de Santa Cruz del Quiché fueron cuatro que son de carácter extranjero, nacional, regional y local.

- h. **Grado de afluencia del atractivo:** Dentro de este punto se pudo evaluar el grado de vistas que reciben los atractivos de Santa Cruz del Quiché, donde los encargados de los atractivos turísticos emitieron su puntaje siendo 4 el mayor nivel de afluencia y 1 el menor nivel.
- i. **Acceso hacia el recurso:** En este caso se evaluó la forma en la que se pueden llegar a los atractivos turísticos, en los cuales se manejaron tres opciones que fueron: terrestre, aéreo y lacustre, donde la mayoría de las respuestas que se obtuvieron indicaron que es más por el medio terrestre la forma en la que se pueden acceder a los atractivos turísticos de la localidad.
- j. **Ruta de acceso al atractivo:** En este punto se evaluaron las diferentes rutas por las que se puede ingresar a los atractivos turísticos del municipio, además, se evaluó el medio de transporte que se puede utilizar para llegar a los atractivos y las distancias en kilómetros y tiempo que se tienen por los diferentes puntos de acceso.
- k. **Tipo de ingreso:** Dentro de este factor se evaluó la forma en la que pueden entrar los turistas a los atractivos de la localidad, dentro de este punto se evaluó si es de manera libre, compra de entrada o es semirrestringido, es decir, con previo permiso.
- l. **Época propicia de visita al recurso:** En este apartado se evaluaron las fechas con más afluencia de visitantes en el municipio, en él se mencionaron cuatro opciones que fueron: todo el año, esporádicamente, fines de semana y feriados, en donde los encargados de los atractivos turísticos extendieron su opinión.
- m. **Horario de visita:** En este punto se conocieron los horarios que manejan los atractivos turísticos de la localidad, los cuales fueron anotados en la ficha del inventario de los atractivos turísticos.
- n. **Infraestructura:** En esta parte se registró la infraestructura básica que tienen los atractivos turísticos de la localidad.

- o. **Actividades que se pueden realizar dentro del atractivo turístico:** Esta fue una característica importante dentro del inventario, debido a que se pudieron registrar numerosas actividades que se pueden realizar dentro de los atractivos turísticos del municipio.
- p. **Servicios actuales dentro del recurso:** En este punto se registraron los servicios con los que cuentan los atractivos turísticos de la localidad, como lo fue el identificar si existía servicio de alojamiento, alimentación u otros servicios.
- q. **Servicios actuales fuera del recurso turístico:** En este caso se identificaron los servicios del poblado más cercano, es decir, si cerca de los atractivos turísticos se encontraban alojamientos, servicios de alimentación, lugares de esparcimiento (lugares recreativos) u otros servicios.
- r. **Propiedad del recurso turístico:** Dentro de este punto se logró actualizar el nombre a quien pertenece el atractivo turístico.
- s. **Administración:** En este caso se logró identificar quienes son los responsables de administrar cada recurso turístico.
- t. **Redes sociales actuales del atractivo turístico:** En este caso se logró actualizar si el atractivo cuenta o no con redes sociales. Lastimosamente se pudo identificar que son pocos los atractivos turísticos que cuentan con estos medios, por lo que se revela en que no hay una alta difusión para estos atractivos. (Véanse los resultados en anexos)

Este inventario tuvo la finalidad de recabar todos los datos importantes sobre los atractivos turísticos de la localidad, con el objetivo de dejar actualizada toda información dentro de la Propuesta del Plan de Reactivación Turística Post COVID-19, información que será de mucha ayuda para observar que es lo que tiene y no tienen los atractivos del municipio.

## E. Taller participativo

### 1. FODA del municipio

Como parte del trabajo de campo, se tuvo la oportunidad de realizar un taller participativo en el cual se estableció el análisis FODA, esto con la finalidad de identificar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de Santa Cruz del Quiché.

Para realizar este taller se buscó la participación de los prestadores de servicios turísticos de la localidad, en donde para la asistencia de esta actividad se notó un bajo interés. Al taller fueron pocos los que acudieron, pero gracias al apoyo de ellos, se lograron realizar todos los puntos que se tenían establecidos para la actividad. A continuación, se muestra el FODA que se identificó para el municipio.

*Cuadro 1. FODA de Santa Cruz del Quiché*

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Diversidad de flora y fauna</li><li>▪ Oferta turística de servicios básicos</li><li>▪ Seguridad ciudadana por parte de la Policía Nacional Civil -PNC-</li><li>▪ Diversidad de atractivos naturales y culturales</li><li>▪ Varios puntos de acceso que tiene el municipio hacia otros destinos.</li><li>▪ Personal de aseo para las calles principales del municipio.</li><li>▪ Trenes de aseo permanentes para el servicio de los ciudadanos.</li><li>▪ Turismo no masificado y poco saturado.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Falta de una planificación turística para Santa Cruz del Quiché.</li><li>▪ Débil publicidad y comercialización del destino.</li><li>▪ Falta de interés por parte de los prestadores de servicios turísticos.</li><li>▪ Carencia de certificaciones turísticas en los hoteles y restaurantes.</li><li>▪ Malas prácticas ambientales por parte de la población.</li><li>▪ Deficiencia de señalizaciones turísticas en el municipio.</li><li>▪ Falta de guías de turismo en el municipio.</li></ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Poco interés por parte de las autoridades locales en apoyo al turismo.</li> <li>▪ Calles de la ciudad en deterioro</li> </ul>
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fomento del turismo interno a la población quichelense.</li> <li>▪ Desarrollo económico local.</li> <li>▪ Apertura de nuevas empresas turísticas en el municipio</li> <li>▪ Mejorar la calidad de vida de la comunidad quichelense, a través del aumento de los ingresos y empleos generados por el turismo.</li> <li>▪ Conformación de un Comité de Autogestión Turística -CAT-</li> <li>▪ Recibir apoyo por parte de instituciones que estén interesadas en promover el turismo.</li> <li>▪ Capacitaciones constantes hacia los prestadores de servicios turísticos para brindar una mejor atención al visitante.</li> <li>▪ Mejoramiento de la infraestructura vial del municipio.</li> <li>▪ Brindar campañas de concientización para la población quichelense.</li> <li>▪ Desarrollo de material informativo turístico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Desastres naturales por huracanes, terremotos, etc.</li> <li>▪ Rebrote de COVID-19</li> <li>▪ Cierre de aeropuertos</li> <li>▪ Nuevas disposiciones de gobierno que afecten al sector turismo.</li> <li>▪ Destinos cercanos que creen competencia para Santa Cruz del Quiché.</li> <li>▪ Brote de nuevas enfermedades</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Promoción de las artesanías que se elaboran en la localidad.</li> </ul>	
--	--

Elaboración: Propia

Con estos resultados obtenidos se busca a que las autoridades competentes se involucren para contrarrestar todo lo negativo que se detectó en el municipio, esto con el objetivo de que cuando se controle la pandemia COVID-19 se puedan iniciar con nuevos proyectos que mejoren la afluencia de turistas en la localidad. Generar afluencia de turistas abrirá nuevas oportunidades de empleo para optimizar la calidad de vida de los quichelenses.

## **F. Propuesta del Plan de Reactivación Turística Post COVID-19**

Para la propuesta de este plan de reactivación turística se deben de tomar en cuenta los artículos que acuerda INGUAT.

**ARTÍCULO 1. IMPLEMENTACIÓN DE GUÍAS DE BUENAS PRÁCTICAS PARA LA PREVENCIÓN DEL COVID-19 Y OTRAS INFECCIONES.** Se recomienda a las entidades turísticas, la implementación de las GUÍAS DE BUENAS PRÁCTICAS PARA LA PREVENCIÓN DEL COVID-19 Y OTRAS INFECCIONES emanadas del Instituto Guatemalteco de Turismo INGUAT- y avaladas por el Ministerio de salud pública y asistencia social.

**ARTÍCULO 2: DE LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD E HIGIENE.** Todos los establecimientos de hospedaje, adicional a las condiciones de seguridad e higiene, reguladas en el reglamento para establecimientos de hospedaje, Acuerdo Gubernativo Número 1144-83, así como las demás empresas turísticas, deben velar por el resguardo y la protección constitucional del derecho a la salud pública de los turistas nacionales como extranjeros, para tal efecto deben garantizar un adecuado protocolo de implementación y

cumplimiento obligatorio de las GUÍAS DE BUENAS PRÁCTICAS PARA LA PREVENCIÓN DEL COVID-19 Y OTRAS INFECCIONES, elaboradas por el INGUAT.

**ARTÍCULO 3.** Con el objetivo de utilizar las formas de comunicación electrónica, se procede a habilitar el siguiente link <http://www.inguat.gob.gt/index.php/documentos/guias-de-buenas-practicas-sanitarias-para-el-sector-turistico>, dentro de la cual se puede descargar y consultar el contenido de las GUÍAS DE BUENAS PRÁCTICAS PARA LA PREVENCIÓN DEL COVID-19 Y OTRAS INFECCIONES que se recomiendan y se consideran de cumplimiento obligatorio en la reapertura y reactivación de las actividades turísticas.

Actualmente el Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT- creó Guías de buenas prácticas sanitarias para el sector turístico siendo estas 14. La cuales se pueden descargar desde el portal de la institución y adecuar a cada una de ellas al sector que corresponde para lograr una adecuada reactivación. (Instituto Guatemalteco de Turismo , 2020)

1. Guía de buenas prácticas para la prevención del COVID-19 y otras infecciones para la Industria de Reuniones
2. Guía de buenas prácticas para la prevención del COVID-19 y otras infecciones para la Industria de Reuniones
3. Guía de buenas prácticas para la prevención del COVID-19 y otras infecciones para Marinas Turísticas
4. Guía de buenas prácticas para la prevención del COVID-19 y otras infecciones para Atractivos Turísticos Naturales y Aventura
5. Guía de buenas prácticas para la prevención del COVID-19 y otras infecciones para Sitios y Parques Arqueológicos
6. Guía de buenas prácticas para la prevención del COVID-19 y otras infecciones para Museos y Centros Culturales
7. Guía de buenas prácticas para la prevención del COVID-19 y otras infecciones para Academias de Enseñanza del Español como Segundo Idioma
8. Guía de buenas prácticas para la prevención del COVID-19 y otras infecciones para Áreas Protegidas

9. Guía de buenas prácticas para la prevención del COVID-19 y otras infecciones para Agencias de Viaje
10. Guía de buenas prácticas para la prevención del COVID-19 y otras infecciones para Guías de Turistas
11. Guía de buenas prácticas para la prevención del COVID-19 y otras infecciones para Transporte Turístico Terrestre
12. Guía de buenas prácticas para la prevención del COVID-19 y otras infecciones para Operadoras de Turismo
13. Guía de buenas prácticas para la prevención del COVID-19 y otras infecciones para Restaurantes
14. Guía de buenas prácticas para la prevención del COVID-19 y otras infecciones para Establecimientos de Hospedaje (Instituto Guatemalteco de Turismo , 2020)

La lista de estas guías es para que se puedan seleccionar las que se pueden aplicar en la localidad y en las líneas estratégicas que se tienen dentro de este plan de reactivación turística post COVID-19.

La finalidad de esta propuesta es que Santa Cruz del Quiché pueda aprovechar toda la riqueza natural y cultural que posee, además poder captar principalmente la atención del turista local y que sean ellos la principal fuente de difusión de los atractivos turísticos de la localidad. Con ello se pretende innovar en actividades y/o crear nuevos intereses de atracción para los turistas, recordemos que la pandemia ha dejado devastadoras pérdidas en esta industria y es importante contar con estrategias que ayuden a reactivar el turismo en el municipio acoplándose todas las actividades a la nueva normalidad, con la simple razón en que antes de aperturar los destinos es importante ganarse la confianza de los turistas, por lo que ahora son más exigentes y que por motivo del COVID 19 ellos buscan lugares en donde su salud no se vea en riesgo, por ende, es de suma importancia aperturar actividades, servicios, etc., adaptándolos a los protocolos de bioseguridad e higiene, que son tan necesarios en la actualidad.

Con la investigación que se realizó en Santa Cruz del Quiché se conocieron varios resultados favorables para lograr la reactivación del turismo en la localidad, estos se lograron determinar a través de las encuestas que se realizaron a la población en general, el

conocer los resultados y las recomendaciones de la población, ampliaron el panorama para poder dejar estructuradas esas líneas estratégicas para la reactivación.

Las líneas estratégicas dentro de una planificación ayudan a establecer actividades, procesos o acciones que se quieren realizar para mejorar u alcanzar los objetivos determinados en un territorio, por lo que es indispensable establecerlas ya que por medio de ellas se podrán identificar las necesidades de urgencia que necesita el municipio para lograr reactivar el turismo en el lugar.

Esta propuesta del plan de reactivación turística posts COVID-19 tiene la finalidad de potencializar cada uno de los atractivos turísticos naturales y culturales que se tienen en Santa Cruz del Quiché, con la intención de que sean conocidos por los locales, nacionales y extranjeros, aunado a ellos logrando la reactivación del turismo en el lugar, creando dentro de este documento líneas estratégicas como: **Desarrollo turístico sostenible y fomento de los protocolos de bioseguridad, diversificación de la oferta turística, información Turística y marketing turístico**, las cuales fueron identificadas y establecidas por los prestadores de servicios turísticos de la localidad, con el propósito de que se puedan llegar a cubrir las necesidades que se tienen y diversificar de esta manera la oferta en el mercado para aumentar la afluencia de turistas en el municipio y lo más importante lograr reactivar el turismo en la localidad.

A continuación, se muestran las líneas estratégicas (actividades) que ayudarán a **“Reactivar el Turismo Post COVID 19”** en Santa Cruz del Quiché. La finalidad de este plan es realizarlo desde ya, para estar preparados en recibir a los turistas, recordando que cada año esta planificación mejorará el destino incluyendo nuevas o mejoradas actividades para una adecuada reactivación

## 1. Líneas estratégicas

### a. Línea estratégica 1

Tabla 1. Línea estratégica del desarrollo turístico sostenible y fomento de los protocolos de bioseguridad

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO	INDICADOR DE LOGRO	MEDIO DE VERIFICACIÓN	ACTORES INVOLUCRADOS
<b>Desarrollo turístico sostenible y fomento de los protocolos de bioseguridad</b>	Desarrollar campañas publicitarias para alcanzar la sostenibilidad y fomentar los protocolos de bioseguridad en Santa Cruz del Quiché	Creación de campañas de concientización para mitigar las malas prácticas ambientales	Material informativo	Un semestre (para diseñar y hacer campañas)	100 afiches pegados en lugares céntricos de la localidad para la campaña de concientización	Estadísticas de lugares concientizados	Oficina de Turismo
		Creación de campaña para el uso adecuado de los protocolos de bioseguridad e higiene en la localidad tanto en hoteles, restaurantes y atractivos turísticos	Volantes Afiches Trifoliales		- 50 volantes de protocolos de bioseguridad entregados - 50 afiches de los protocolos de bioseguridad pegados en hoteles, restaurantes y atractivos turísticos		Oficina de Turismo

Elaboración: Propia

## **A. Desarrollo turístico sostenible y fomento de los protocolos de bioseguridad**

### **Objetivo**

Desarrollar campañas publicitarias para alcanzar la sostenibilidad y fomentar los protocolos de bioseguridad en Santa Cruz del Quiché.

### **Descripción**

En esta línea estratégica se proponen realizar campañas publicitarias con posters, volantes, redes sociales, etc., para mitigar todas aquellas malas prácticas ambientales que tiene la población y que a consecuencia de ellas muchas veces los atractivos de la localidad se ven afectados, como también, dentro de esta línea se propone fomentar el cumplimiento de los protocolos de bioseguridad e higiene en los atractivos turísticos, hoteles y restaurantes del municipio.

**1. Creación de campañas de concientización para mitigar las malas prácticas ambientales:** Dentro de esta actividad se propone contar con campañas de concientización que vayan dirigidas a la población de Santa Cruz del Quiché, esto con la finalidad de mitigar todas aquellas malas acciones que hacen ver al municipio en malas condiciones en cuestión de limpieza.

**2. Creación de campaña para el uso adecuado de los protocolos de bioseguridad e higiene en la localidad tanto en hoteles, restaurantes y atractivos turísticos:** Dentro de esta actividad se proponen elaborar afiches, volantes, trifoliales, etc., los cuales se pretenden colocar en las calles más concurrentes de la localidad para concientizar a la población y visitantes. Además, se busca crear campañas de concientización dentro de las instalaciones de los hoteles, restaurantes y atractivos turísticos con el objetivo de comunicar sobre cuán importante es en la reactivación el practicar efectivamente los protocolos de bioseguridad e higiene dentro de sus instalaciones.

## b. Línea estratégica 2

Tabla 2. Línea estratégica de la diversificación de la oferta turística

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO	INDICADOR DE LOGRO	MEDIO DE VERIFICACIÓN	ACTORES INVOLUCRADOS
<b>Diversificación de la oferta turística post COVID-19</b>	Innovar e implementar nuevas actividades de atracción para los turistas locales, nacionales y extranjeros, adaptadas a la nueva normalidad.	Creación de una ruta turística	Licenciado en turismo	24 semanas (para crear y establecer la ruta)	Ruta establecida en la localidad	Registro de tours guiados	Oficina de Turismo y Representantes de atractivos turísticos
		Creación de eventos culturales	Artistas locales	Un semestre (para realizar eventos y ferias)	1 evento realizado	Libro de asistencia a los eventos	Oficina de Turismo y MCD
		Ferias de artesanías	Artesanos locales		300 visitantes asistentes		
		Ferias gastronómicas	Platillos típicos de la localidad		1 feria realizada		
		Implementación de un transporte turístico	Bus	48 semanas (para implementación del transporte)	300 visitantes asistentes	Estadísticas de personas asistentes semestralmente	Oficina de Turismo y MCD
				Viajes realizados a los diferentes atractivos turísticos	Libro de registro de pasajeros	Oficina de Turismo	
					Estadísticas de viajes realizados semestralmente		

Elaboración: Propia

## **A. Diversificación de la Oferta Turística post COVID 19**

### **Objetivo**

Innovar e implementar nuevas actividades de atracción para los turistas locales, nacionales y extranjeros, adaptadas a la nueva normalidad.

### **Descripción**

Esta línea estratégica tiene la finalidad de innovar y establecer nuevas actividades que creen interés en visitar a la localidad, logrando amenizar la estancia del turista para que pueda permanecer más de una noche en Santa Cruz del Quiché.

**1. Creación de una ruta turística:** La implementación de nuevas actividades turísticas ayudan a la economía de la localidad, por lo que esta ruta será el foco principal para promover y reactivar el turismo en el municipio, por ende, es importante establecer dentro de esta ruta: distancias, tiempos, paradas, tema, costos, etc., y ahora adaptarla a la nueva normalidad para que pueda ser de interés por los turistas.

### **Atractivos involucrados para la creación de la ruta turística**

- Laguna de Lemoa
- Ruinas de Q´umarkaj
- Parque Natural La Cascada
- Parque Ecológico Xol Ché
- Balneario Pachitac
- Museo vivo del Textil
- Museo de Correos y telégrafos
- Centro Histórico

Con esta ruta turística se darán a conocer los atractivos turísticos de la localidad, para que tanto personas nacionales como internacionales puedan conocer de las riquezas naturales y culturales que tiene Santa Cruz del Quiché.

**2. Creación de eventos culturales:** La creación de eventos en la localidad serán de atracción para toda clase de público, por lo que se promovería la cultura de Santa Cruz del

Quiché y, además, se apoyaría al talento local, actividad que se debe de realizar en puntos estratégicos para llamar la atención del visitante local, nacional y extranjero.

**3. Ferias de artesanías:** Es muy importante establecer puntos de ventas en donde se puedan adquirir las artesanías de la localidad, por lo que muchos turistas optan por comprar souvenirs de los lugares que visitan, lo que es de suma importancia apoyar a este sector y establecer más estrategias para difundir las artesanías de Santa Cruz del Quiché.

**4. Ferias gastronómicas:** Dentro del estudio de investigación muchas personas indicaron que se necesitan realizar ferias gastronómicas en fechas especiales para promover la gastronomía de la localidad.

**5. Implementación de un transporte turístico:** La creación de nuevas actividades trae grandes beneficios para la localidad, por lo que una implementación de un bus turístico sería la motivación para que los turistas puedan visitar los atractivos de Santa Cruz del Quiché.

### c. Línea estratégica 3

Tabla 3. Línea estratégica de la información turística

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO	INDICADOR DE LOGRO	MEDIO DE VERIFICACIÓN	ACTORES INVOLUCRADOS
<b>Información turística</b>	Crear una oficina de información turística y un centro de capacitaciones para la formación de un nuevo personal turístico.	Creación de un Centro de Información Turístico	Local	48 meses (para la instalación del centro de información)	Oficina instalada en Santa Cruz del Quiché	Constancia de Registro de la oficina  Registro de visitantes	INGUAT
		Formación de Guías Locales	Personas	Un semestre (para formación de guías)	15 personas formadas para guías locales	Evaluaciones aprobadas de los cursos impartidos por INTECAP.  Carnés emitidos	INTECAP, Oficina de Turismo e INGUAT

Elaboración: Propia

## **A. Información turística**

### **Objetivo**

Crear una oficina de información turística y un centro de capacitaciones para la formación de un nuevo personal turístico.

### **Descripción**

Esta línea estratégica tiene la finalidad de crear un centro de información al turista en un lugar céntrico para que sea perceptible a primera vista. Además, se buscan formar a guías locales bilingües, por la necesidad de los visitantes que hablan inglés.

**1. Creación de un Centro de Información Turística:** Para que el centro de información este siempre a la disposición del turista es necesario que este abierto todos los días de la semana, para esto es necesario contar con un horario continuo, para que se puedan atender fines de semana, feriados y temporadas altas, esto con la finalidad de que cuando el turista necesite de alguna información siempre se esté a la disposición de ellos.

**2. Formación de Guías Locales:** Dentro del estudio de investigación que se realizó se identificó que el municipio necesita de formación como lo son guías de turismo, recurso importante que no debe de faltar en la reactivación del turismo Post COVID-19.

#### d. Línea estratégica 4

Tabla 4. Línea estratégica de mercadeo

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO	INDICADOR DE LOGRO	MEDIO DE VERIFICACIÓN	ACTORES INVOLUCRADOS
<b>Mercadeo turístico post COVID 19</b>	Dar a conocer los atractivos turísticos de Santa Cruz del Quiché por diferentes medios de comunicación para lograr mayor afluencia de visitantes en la localidad.	Elaborar material turístico informativo	Diseñador gráfico - Volantes -Trifoliales	Un semestre (para elaborar y entregar trifoliales)	500 trifoliales impresos  270 trifoliales entregados	Recibos o comprobantes del pago del material turístico	Oficina de Turismo e INGUAT
		Promocionar los atractivos turísticos por los diferentes medios de comunicación.	Medios radiales y televisivos locales  Redes sociales locales.	Un año (para promocionar a los atractivos turísticos)	Información difundida en redes sociales locales	Estadísticas de las visitas en redes sociales  Estadísticas de visitas en los atractivos turísticos.	Oficina de Turismo e INGUAT
		Elaborar mapas con la ubicación de los atractivos turísticos y servicios locales.	Diseñador gráfico	Un semestre (para elaborar y entregar los mapas)	500 mapas elaborados e impresos por el diseñador gráfico  300 mapas entregados	Recibos o comprobantes del pago de los mapas.  Libro de registro en atractivos turísticos y hoteles	Oficina de Turismo e INGUAT
		Elabora diseños de propagandas	Publicista	Un año	Siete vallas publicitarias	Recibos o comprobantes	

		para la difusión de los atractivos turísticos.		(para elaborar los diseños y colocar las vallas publicitarias)	colocadas en el municipio de Santa Cruz del Quiché	del pago de la propaganda realizada.  Libro de registro en los atractivos turísticos por afluencia de visitantes	Oficina de Turismo e INGUAT
		Gestión de señalización turística	Dirección de desarrollo del producto turístico-INGUAT-	Un año (para gestionar y colocar las señalizaciones turísticas)	- Ocho lugares identificados para la señalización turística (Laguna de Lemoa, Ruinas de Q'umarkaj, Parque Natural La Cascada, Xol Ché, Pachitac, Museo de correos, Centro histórico) - 8 señalizaciones colocadas	Comprobantes de cartas de solicitud a petición de las señalizaciones turísticas a INGUAT	Oficina de turismo e INGUAT

Elaboración: Propia

## **A. Estrategia de marketing turístico**

### **Objetivo**

Dar a conocer los atractivos turísticos de Santa Cruz del Quiché por diferentes medios de comunicación para lograr mayor afluencia de visitantes en la localidad.

### **Descripción**

La anterior línea estratégica que fue presentada tiene la finalidad de promocionar los atractivos turísticos de Santa Cruz del Quiché, esto con el principal objetivo de aumentar la afluencia de visitantes en el lugar y mejorar la difusión de estos.

**1. Elaboración de material turístico informativo:** Se propone dentro de esta actividad realizar material informativo a consecuencia de la falta que se tiene de este recurso, defecto que se detectó en el estudio de investigación, por lo que se pretende conseguir con esta propuesta la elaboración de trifoliales, revistas, volantes, etc., para darlos a los habitantes y visitantes, y así, lograr la reactivación turística Post COVID-19 en Santa Cruz del Quiché, con el propósito de que esté preparada la localidad con herramientas para recibir a los turistas.

**2. Promocionar los atractivos turísticos por diferentes medios de comunicación:** Los atractivos de la localidad han carecido de difusión por los medios de comunicación, por lo que muchas personas locales desconocen de ellos, es por esa razón que se propone difundir los atractivos turísticos de la localidad por medios televisivos y radiales, como también por las redes sociales, con el objetivo de llegar a más personas para aumentar la afluencia de turistas en la localidad y para que cada riqueza natural y cultural que tiene el municipio sea visitado, no solo por locales sino también por nacionales y extranjeros para crear de manera indirecta, una mejora en la economía de Santa Cruz del Quiché.

**3. Elaborar mapas con la ubicación de los atractivos turísticos y servicios locales:** Dentro de esta actividad se propone realizar mapas informativos para los turistas en donde se especifique la ubicación de los atractivos turísticos como de los hoteles, restaurantes, bancos, etc.,

**4. Elaborar diseños de propagandas para la difusión de los atractivos turísticos:** Una vez definido el diseño de la publicidad, identificar los puntos estratégicos en donde serán colocadas las vallas publicitarias para que sean de atención para los conductores, locales y turistas; recordando que las imágenes que se plasmen en la publicidad sean de motivación para visitar los atractivos turísticos de Santa Cruz del Quiché.

**5. Gestión de las señalizaciones turísticas:** Definir los puntos estratégicos para colocar las señalizaciones turísticas y brindar un fácil arribo a los visitantes sean locales, nacionales o extranjeros. Por lo que las señalizaciones irían destinadas a los siguientes lugares turísticos:

- Laguna de Lemoa
- Ruinas de Q'umarkaj
- Parque Natural La Cascada
- Parque Ecológico Xol Ché
- Balneario Pachitac
- Museo vivo del Textil
- Museo de Correos y telégrafos
- Centro Histórico

Por lo que es de suma importancia pedir la colaboración a INGUAT para que pueda facilitar estos recursos tan necesarios en Santa Cruz del Quiché.

## e. Línea estratégica 5

Tabla 5. Fortalecimiento en la organización empresarial del sector turismo

LÍNEA ESTRATÉGICA	OBJETIVO	ACTIVIDADES	RECURSOS	TIEMPO	INDICADOR DE LOGRO	MEDIO DE VERIFICACIÓN	ACTORES INVOLUCRADOS
<b>Fortalecimiento en la organización empresarial del sector turismo</b>	Incentivar a los prestadores de servicios turísticos para que se involucren en actividades turísticas de la localidad	Reuniones para mejoras del sector turismo	Prestadores de servicios turísticos	Un semestre (para fomentar el interés en los prestadores de servicios turísticos)	Reunión con 20 personas pertenecientes al sector turismo	Registro de participación y entrega de diplomas por la asistencia a reuniones	Oficina de turismo
		Capacitaciones para fomentar interés en el involucramiento de los prestadores de servicios turísticos	Prestadores de servicios turísticos		30 personas capacitadas en “Interés y beneficios que da el sector turismo”	- Registro de personas asistentes - Entrega de diplomas	Oficina de turismo e INTECAP
		Integración de prestadores turísticos para la creación de un Comité de Autogestión turística para Santa Cruz del Quiché	Prestadores de servicios turísticos		10 involucrados en la conformación del CAT	Registro de reuniones en una ficha	Oficina de Turismo

Elaboración: Propia

## **A. Línea estratégica fortalecimiento en la organización empresarial del sector turismo**

### **Objetivo**

Incentivar a los prestadores de servicios turísticos para que se involucren en actividades turísticas de la localidad.

### **Descripción**

La anterior línea estratégica fue elaborada con la finalidad de que los prestadores de servicios turísticos se involucren más en las actividades que sean realizadas para el beneficio del sector turismo.

**1. Reuniones de mejoras para el sector turismo:** Dentro de esta actividad se busca reunir a los prestadores de servicios turísticos para platicarles cuán importante es participar en actividades, toma de decisiones, etc., para el beneficio de una localidad, por lo que la participación de ellos es muy importante.

**2. Capacitaciones para fomentar interés en el involucramiento de los prestadores de servicios turísticos:** Esta actividad tiene la finalidad de integrar a todos los prestadores de servicios turísticos para que participen en capacitaciones donde se busca dar a conocer los beneficios que da el sector turismo a la población como a ellos, incentivando su participación por medio de la entrega de diplomas por la asistencia a capacitaciones.

**3. Integración de prestadores turísticos para la creación de un Comité de Autogestión turística para Santa Cruz del Quiché:** La conformación de un Comité de Autogestión Turística busca a que haya un mayor involucramiento de los prestadores turísticos para favorecer y coordinar la actividad turística de Santa Cruz del Quiché.



9	Formación de guías locales								
10	Elaborar material turístico informativo								
11	Promocionar los atractivos turísticos por los diferentes medios de comunicación (mercadeo)								
12	Elaborar mapas con la ubicación de los atractivos turísticos y servicios locales.								
13	Elabora diseños de propagandas para la difusión de los atractivos turísticos.								
14	Gestión de las señalizaciones turísticas								
15	Reuniones para mejoras del sector turismo								
16	Capacitaciones para una mejor formación en los prestadores turísticos								
17	Integración de prestadores turísticos para la creación de un Comité de Autogestión turística para Santa Cruz del Quiché								

Elaboración: Propia

## H. Programa de capacitación y formación

En el siguiente formato se muestran los temas en que necesitan reforzar los servidores turísticos, urgencia que se notó en el estudio de investigación. La finalidad de este programa es mejorar las perspectivas de los turistas, para hacer más amena la estancia de ellos en Santa Cruz del Quiché.

*Tabla 7. Programa de capacitación y formación*

<b>Tema(s)</b>	<b>Objetivo</b>	<b>Público Meta</b>	<b>Metodología sugerida</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Fecha meta</b>	<b>Institución para gestionar apoyo</b>
- Servicio al Cliente	Fortalecer estrategias para un buen servicio al cliente	Actores involucrados en los servicios turísticos como: Hoteles, Restaurantes, Atractivos Turísticos y Artesanos.	Durante las capacitaciones se citarán a los involucrados de manera presencial como también se llevarán juntas de manera virtual.	16 horas	Semestral	INTECAP
- Innovación y emprendimiento en los Servicios	Crear productos nuevos para el mercado turístico	Actores del sector como lo son: pequeñas y medianas empresas.	Especialistas en el tema a impartir	16 horas	Semestral	INTECAP

- Gestión ambiental	Sensibilizar a las personas para lograr buenas prácticas en la gestión ambiental.	Población y empresas enfocadas en el sector turismo.	Especialista en el tema a impartir.	16 horas	Semestral	CONAP y Municipalidad
- Manejo de conflictos	Lograr que el personal turístico este capacitado en temas de manejo de conflictos.	Empresas enfocadas en el sector turismo.	Especialista en el tema a impartir.	16 horas	Semestral	INTECAP
- Sello de bioseguridad turística INGUAT	Lograr capacitar a los prestadores turísticos en temas de sellos para que garanticen a su empresa o atractivo turístico	Empresas enfocadas en el sector turismo.	Especialista en el tema a impartir.	16 horas	Semestral	INGUAT
- Sello de Q		Empresas enfocadas en el sector turismo.	Especialista en el tema a impartir.	16 horas	Semestral	INGUAT
- Cultura turística	Actualizar al personal turístico en temas de cultura turística	Personal turístico	Especialista en el tema a impartir.	16 horas	Semestral	INGUAT E INTECAP
- Protocolos de bioseguridad turística	Capacitar al personal turístico sobre el uso correcto de los protocolos de bioseguridad	Hoteles, restaurantes y atractivos turísticos	Especialista en el tema a impartir.	14 horas	Semestral	INGUAT

Elaboración: Propia

## I. Proceso de monitoreo y evaluación

Este proceso tiene la finalidad de darle seguimiento a cada una de las actividades que se proponen en el cronograma y ver que cada una de ellas se ejecuten correctamente para lograr los objetivos establecidos.

### 1. Monitoreo y evaluación del desarrollo turístico sostenible y fomento de los protocolos de bioseguridad

Tabla 8. Monitoreo y evaluación del desarrollo turístico sostenible y fomento de los Protocolos de Bioseguridad

Responsable	Eje de acción	Programa	¿Qué se va a realizar? (Actividad)	¿Por qué se va a hacer?	¿Cuándo se realizará?	¿Cómo se realizará?
Oficina de Turismo	Desarrollo Turístico Sostenible y fomento de los Protocolos de Bioseguridad	Creación de campañas de concientización para mitigar las malas prácticas ambientales	Revisión de mensajes y diseños de las campañas de concientización y de los protocolos de bioseguridad	Para verificar que se esté cumpliendo con la elaboración de las campañas de concientización	Cada tres meses	Informes
		Creación de campaña local para el uso adecuado de los protocolos de bioseguridad e higiene en la localidad y en hoteles, restaurantes y atractivos turísticos			Cada dos meses	- Informes - Reuniones

Elaboración: Propia

## 2. Monitoreo y evaluación de la diversificación de la oferta turística

Tabla 9. Monitoreo y evaluación de la diversificación de la oferta turística

Responsable	Eje de acción	Programa	¿Qué se va a realizar? (Actividad)	¿Por qué se va a hacer?	¿Cuándo se realizará?	¿Cómo se realizará?
Oficina de turismo e INGUAT	Diversificación de la oferta turística	Creación de una ruta turística	Revisión de avance del trazado de la ruta turística	Para verificar cuando se está avanzando en la creación de la ruta turística	Cada dos meses	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes</li> <li>- Reuniones con los representantes de los atractivos turísticos</li> </ul>
		Creación de eventos culturales	Un plan para la creación de eventos en la localidad	Para destacar las fechas importantes en las que se pueden realizar estos eventos	Cada tres meses	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes</li> <li>- Reuniones</li> </ul>
		Ferias de artesanías				
		Ferias gastronómicas				
		Implementación de un transporte turístico	Establecer una planificación para el desplazamiento del bus	Para tener un registro de donde hará las paradas el bus turístico	Cada tres meses	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reuniones</li> </ul>

Elaboración: Propia

### 3. Monitoreo y evaluación de la información turística

Tabla 10. Monitoreo y evaluación de la información turística

Responsable	Eje de acción	Programa	¿Qué se va a realizar? (Actividad)	¿Por qué se va a hacer?	¿Cuándo se realizará?	¿Cómo se realizará?
Oficina de turismo e INGUAT	Información turística	Creación de un centro de información turístico	Gestión para aperturar un centro de información al turista	Para brindarle una mejor atención al visitante	Semestralmente	Reuniones
		Formación de guías locales	Planificación de cursos para la formación de guías turísticos locales		Cada tres meses	Reuniones

Elaboración: Propia

#### 4. Monitoreo y evaluación del marketing turístico

Tabla 11. Monitoreo y evaluación del marketing turístico

Responsable	Eje de acción	Programa	¿Qué se va a realizar? (Actividad)	¿Por qué se va a hacer?	¿Cuándo se realizará?	¿Cómo se realizará?
Oficina de turismo e INGUAT	Mercadeo turístico	Elaborar material turístico informativo	Revisión continua del avance de los diseños para conseguir excelentes resultados	Para medir los progresos que se han realizado en el diseño del material del municipio	Cada dos meses	Con visitas al diseñador para ver los avances
		Promocionar los atractivos turísticos por los diferentes medios de comunicación	Revisión de la publicidad que se va a realizar en los diferentes medios de comunicación	Para verificar que sea la información adecuada la que se quiere transmitir	Cada dos meses	Por medio de informes bimestrales
		Elaborar mapas con la ubicación de los atractivos turísticos y	Revisión continua sobre los avances diseñados	Para verificar la correcta ubicación de los atractivos y	Cada tres meses	Por medio de informes trimestrales

		servicios locales.		servicios turísticos		
		Elabora diseños de propagandas para la difusión de los atractivos turísticos.	Revisión constante sobre los mensajes que serán colocados en las vallas publicitarias	Para corroborar a sean mensajes atrayentes para los visitantes	Cada dos meses	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Por medio de informes</li> <li>- Vistas de campo</li> </ul>
		Gestión de las señalizaciones turísticas	Supervisión constante para verificar que se esté cumpliendo con la gestión de las señalizaciones	Para verificar que se esté cumpliendo con la gestión de los materiales turísticos	Cada tres meses	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Por medio de informes</li> <li>- Vistas de campo</li> </ul>

Elaboración: Propia

## 5. Monitoreo y evaluación del fortalecimiento en la organización empresarial del sector turismo

Tabla 12. Monitoreo y evaluación del fortalecimiento en la organización empresarial del sector turismo

Responsable	Eje de acción	Programa	¿Qué se va a realizar? (Actividad)	¿Por qué se va a hacer?	¿Cuándo se realizará?	¿Cómo se realizará?
Oficina de Turismo e INTECAP	Fortalecimiento en la organización empresarial del sector turismo	Reuniones para mejoras del sector turismo	Observar cuanto es el interés de los prestadores turísticos en cada una de las actividades	Para evidenciar si en realidad existe interés por parte de los prestadores de servicios turísticos	En cada actividad que se tiene previstas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reuniones</li> <li>- Trabajos de campo</li> </ul>
		Capacitaciones para fomentar interés en el involucramiento de los prestadores de servicios turísticos				
		Integración de prestadores turísticos para la creación de un Comité de Autogestión turística para Santa Cruz del Quiché				

Elaboración: Propia

## J. Acciones del plan a corto, mediano y largo plazo

Tabla 13. Acciones del plan a corto, mediano y largo plazo

No.	Actividades	CORTO PLAZO	MEDIANO PLAZO	LARGO PLAZO
1	Creación de campañas de concientización para mitigar las malas prácticas ambientales.			
2	Creación de campaña local para el uso adecuado de los protocolos de bioseguridad e higiene en la localidad y en hoteles, restaurantes y atractivos turísticos.			
3	Creación de una ruta turística			
4	Creación de eventos culturales			
5	Ferias de artesanías			
6	Ferias gastronómicas			
7	Implementación de un transporte turístico			
8	Creación de un Centro de Información Turístico			
9	Formación de guías locales			
10	Elaborar material turístico informativo			
11	Promocionar los atractivos turísticos por los diferentes medios de comunicación			
12	Elaborar mapas con la ubicación de los atractivos turísticos y servicios locales.			
13	Elabora diseños de propagandas para la difusión de los atractivos turísticos.			
14	Gestión de las señalizaciones turísticas			
15	Reuniones para mejoras del sector turismo			
16	Capacitaciones para una mejor formación en los prestadores turísticos			
17	Integración de prestadores turísticos para la creación de un comité de autogestión turística para Santa Cruz del Quiché			

Elaboración: Propia

## K. Presupuesto de las actividades del plan de reactivación turística

A continuación, se muestra la especificación de los gastos que conllevará la implementación de la Propuesta del Plan de Reactivación Turística Post COVID-19 para el municipio de Santa Cruz del Quiché.

*Tabla 14. Presupuesto*

No.	Actividades	Recursos	Precio	Referencias	Cantidad	Costos	Total
1	Creación de campañas de concientización para mitigar las malas prácticas ambientales.	Diseñador gráfico	Q 300.00	Publicidad en afiches	300	Q50.00	Q 15,000.00
2	Creación de campaña local para el uso adecuado de los protocolos de bioseguridad e higiene en la localidad y en hoteles, restaurantes y atractivos turísticos.	Diseñador gráfico	Q 300.00	Publicidad en afiches y trifoliales	300 (150 de cada uno)	Q 25.00 + Q50.00 = <b>Q 75.00</b>	Q 22,500.00
3	Creación de una ruta turística	Representantes del Sector Turismo	-	-	-	-	-
4	Creación de eventos culturales	MCD	Q 300.00	Publicidad en afiches	345 (115 por cada publicidad)	Q 50.00	Q 17, 250.00
5	Ferias de artesanías	MCD		Publicidad en afiches			
6	Ferias gastronómicas	MCD		Publicidad en afiches			

7	Implementación de un transporte turístico	Oficina de Turismo	-	Coaster 2B1-22	1	Q 392,990.00	Q 392,990.00
8	Creación de un centro de información turístico	Oficina de Turismo	-	Alquiler del local para el centro de información	48 meses	Q 500.00	Q 24,000.00
9	Formación de Guías Locales	INTECAP	-	-	-	-	-
10	Elaborar material turístico informativo	Diseñador	Q 150.00	Trifoliales	500	Q 25.00	Q 12,500.00
11	Promocionar los atractivos turísticos por los diferentes medios de comunicación	Medio de comunicación	-	Difusión por radio	1 propaganda al día por 6 meses	Q 450.00 mensuales	Q 2,700.00
12	Elaborar mapas con la ubicación de los atractivos turísticos y servicios locales.	INGUAT	-	-	-	-	-
13	Elabora diseños de propagandas para la difusión de los atractivos turísticos.	INGUAT	-	-	-	-	-
14	Gestión de las señalizaciones turísticas	INGUAT	-	-	-	-	-
<b>GRAN TOTAL</b>							<b>Q 483,740.00</b>

Elaboración: Propia

## **L. Descripción del presupuesto**

En este apartado se detallarán las formas en que serán costeadas cada una de las actividades del Plan de Reactivación Turística Post COVID-19.

**Diseñador gráfico:** Se solicitará el apoyo de un profesional para que pueda diseñar el material informativo turístico de la localidad, el cual podría ser financiado por la municipalidad o acudir a organizaciones para que apoyen con la elaboración del material informativo (en él se puede introducir historia, descripción de los atractivos turísticos, cultura, etc.)

**Medio de comunicación:** Es muy importante hacer convenios con INGUAT para que pueda financiar la publicidad por los diferentes medios de comunicación locales como nacionales. Dentro del presupuesto se colocó el ejemplo del costo que tiene el hacer difusión de los atractivos turísticos por radio, por lo que es importante realizarla para que se den a conocer las riquezas de la localidad.

**Instituto Guatemalteco de Turismo:** Dentro del presupuesto no se colocó costo a todo lo que corresponde con esta institución, debido a que INGUAT es el encargado de realizar mapas turísticos, colocar las vallas publicitarias con promoción y encargado de realizar las señalizaciones turísticas sin ningún costo, por lo que es muy importante llegar hacer convenios para promocionar a Santa Cruz del Quiché.

**Representantes del sector turismo:** En este caso no se colocaron presupuestos para realizar la ruta turística, pero es muy importante establecer muy bien los puntos en donde se realizará esta actividad.

**Ministerio de cultura y deportes:** Es muy importante contar con la ayuda de este ministerio para que pueda apoyar a difundir las actividades que se buscan realizar para reactivar el turismo en la localidad, con el objetivo de que los turistas puedan observar nuevas actividades como: eventos culturales, ferias de artesanías y ferias gastronómicas, de las cuales se determinó un presupuesto en publicidad para cuando se lleguen a realizar la difusión de las nuevas atracciones.

**Información turística:** Dentro del presupuesto se estimó para cuatro años el costo de un local céntrico para aperturar un espacio de información turística administrada por la municipalidad de Santa Cruz del Quiché para atender a los visitantes y resolver todas sus inquietudes. Estrategia que servirá para reactivar el turismo en el lugar y mejorar la atención al visitante.

**Instituto Técnico de Capacitación:** En la tabla no se colocó presupuesto para la formación de guías locales, por lo que es muy importante hacer convenios con INTECAP de Santa Cruz del Quiché para que se pueda impartir el curso y generar más profesionales en el ámbito turístico y, además, preparar a personal para recibir a turistas en el lugar.

El total del presupuesto es de Q 483, 740.00 quetzales, inversión que será de mucha utilidad para reactivar el turismo post pandemia, logrando con este financiamiento un aprovechamiento en los recursos turísticos que tiene la localidad y aperturando nuevas actividades para el disfrute de los locales como también de los nacionales y extranjeros.

La propuesta del presupuesto es para alcanzar la reactivación del turismo y generar más visitantes en la localidad para fortalecer aún más la economía y beneficiar indirectamente a pequeñas y medianas empresas turísticas o en general para mejorar la calidad de vida en el municipio.

## **IX. ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Se llegó a identificar a través de las encuestas realizadas que la mayoría de las personas estuvieron dispuestas en apoyar este trabajo de investigación, por lo que se alcanzó el objetivo que se tenía planteado para esta actividad. Además, se pudo observar que el rango de edad más sobresaliente son las edades de 18 a 25 años pertenecientes al sector estudiantil por lo que se muestra que son las edades que están más interesadas en que el turismo de Santa Cruz del Quiché pueda tomar un nuevo rumbo para aprovechar cada una de las potencialidades que tiene la localidad. Así mismo, dentro de las gráficas que se obtuvieron se destaca que la mayoría de las personas encuestadas fueron del género femenino cada una de ellas pertenecientes al municipio para el cual se realizó la propuesta del plan de reactivación turística post COVID-19.

Con las preguntas que se realizaron en las encuestas se pudo notar que Santa Cruz del Quiché antes de la pandemia presentaba afluencia de turistas, especialmente en fechas importantes como las fiestas agostinas, pero a consecuencia de la pandemia la visita de los turistas a descendido. Para que esto pueda volver a resurgir es fundamental poder realizar innovadoras o nuevas actividades, cada una de ellas adaptándolas a la nueva normalidad con la finalidad de que el destino se pueda ganar la confianza del turista logrando de esta manera más movimiento turístico en el lugar.

Dentro de toda la investigación que se realizó me pude dar cuenta que hace falta la difusión de los atractivos turísticos, como se pudieron observar en las gráficas, un porcentaje de la población no conoce de los recursos naturales y culturales que se tienen en el municipio por lo que es muy lamentable, ya que si no se logra este paso tan fundamental no se podrá lograr una adecuada reactivación; aunado a ello, se necesita esencialmente la cooperación de las entidades municipales para llevar a cabo actividades que sean de beneficio para la localidad, como de igual manera involucrar más a los prestadores de servicios turísticos a que participen activamente y así se pueda lograr un mejor desarrollo en el lugar.

Dentro de esta investigación también se logró identificar la falta que tiene el municipio de señalizaciones turísticas herramienta fundamental que no debería de faltar si se pretende

reactivar el turismo; así mismo, es muy importante velar que la infraestructura vial de la localidad se encuentre en buenas condiciones, es decir, si no se tienen fondos suficientes para mejorar las carreteras que conducen hacia los atractivos turísticos, es importante que estas se visualicen limpias para un mayor agrado en el visitante.

Con los demás resultados que se obtuvieron se vio reflejado donde no tiene apoyo el talento artesano en Santa Cruz del Quiché, por lo cual es muy importante realizar actividades en donde sus habilidades se vean reflejadas en souvenirs y de esta forma los turistas puedan adquirir de sus productos.

Con esta encuesta se pudo conocer que los prestadores de servicios turísticos necesitan con urgencia capacitarse en temas donde tengan mayor debilidad, esto con la finalidad de que les puedan brindar una mejor atención al visitante, además se pudo reconocer que les hacen falta familiarizarse también con los cumplimientos de los protocolos de bioseguridad, instrumento importante en la actualidad, por lo que es una necesidad capacitarlos cuanto antes.

En la encuesta se encontraba una pregunta sobre recomendaciones que pudiera dar la población para recuperar el turismo post COVID-19: ¿Para que fue utilizada esta pregunta?, la finalidad de esta interrogante era para conocer la opinión de la población y, además, conocer las ideas que ellos tenían para aprovechar el turismo en la localidad, cada una de las opiniones se encontraron reflejadas en las gráficas que se mostraron anteriormente, por lo que se recibieron grandes ideas sobre nuevas actividades que se pueden implementar para aumentar el flujo de turistas en la localidad.

Para la elaboración de la ficha del inventario se tomó el ejemplo de MINCETUR de la Dirección Nacional de Desarrollo Turístico de Perú, herramienta que se pasó en todos los atractivos turísticos de la localidad con el objetivo de actualizar toda clase de información desde la ubicación hasta la persona encargada que administra el recurso turístico. Durante esta investigación se pudo conocer que a los atractivos de la localidad les hace falta más interés debido a que algunos presentan deterioro. El inventario ayudó a precisar el estado actual de conservación en la que se encuentran cada una de las riquezas naturales y culturales que se tienen en Santa Cruz del Quiché.

El taller participativo que se realizó en la municipalidad de Santa Cruz del Quiché tuvo un poco de dificultad, esto con la razón de que a todos los prestadores de servicios turísticos que se invitaron solo tres asistieron a esta actividad, taller que se organizó para beneficio de cada uno de ellos pero que lamentablemente no se presentaron, pero gracias a el representante de Las Ruinas de Q´umarkaj, Representante del Parque Natural La Cascada y al Representante de PROATUR de la localidad se pudieron identificar y establecer las líneas estratégicas para el Plan de Reactivación Turística Post COVID- 19 del lugar.

Durante la planificación para realizar el taller se pensó en realizar un análisis FODA para la localidad con la intención de conocer cuáles son las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que está afrontando el municipio, también se dejaron establecidas en esta actividad las líneas estratégicas que surgieron de las preguntas de las encuestas como de las recomendaciones que dio la población quichelense. Durante la planificación del taller me pude dar cuenta que no eran suficientes esas actividades, por lo que alimenté ese taller con la elaboración de un cronograma para poder llegar a ejecutar cada una de las actividades en un periodo determinado, también se realizó un Programa de Capacitación y Formación en la cual se pudieron colocar los temas que recomendaron los representantes que asistieron a este programa, para completar el plan se efectuó un proceso de monitoreo y evaluación el cual servirá para darle seguimiento a cada una de las actividades que se tienen planificadas en las líneas estratégicas y, por último se realizó el presupuesto que conllevan cada una de las actividades que se establecieron en el plan, al momento de ejecutar el taller no se encontró ninguna dificultad, por lo que se obtuvieron muy buenos resultados durante todo el trabajo de campo que se realizó para esta investigación.

## **X. CONCLUSIONES**

1. La localidad desconoce algunos atractivos turísticos del lugar por la falta de divulgación y/o promoción de estos, lo que afecta negativamente al desarrollo turístico del municipio, por esa razón se llegó a establecer una línea estratégica que ayudará a reactivar esta parte fundamental del turismo en Santa Cruz del Quiché.
2. Las líneas estratégicas prioritarias de este plan de reactivación turística post COVID 19 son: el Desarrollo turístico sostenible y fomento de los protocolos de bioseguridad, Diversificación de la oferta turística, Información turística, Marketing turístico y Fortalecimiento en la organización empresarial del sector turismo, siendo estos identificados por los prestadores de servicios turísticos durante el taller participativo que se llevó a cabo.
3. La elaboración del plan de reactivación turística post COVID 19 tiene la finalidad de promover y reactivar el turismo en Santa Cruz del Quiché, el cual permite innovar y desarrollar nuevas actividades que serán de beneficio para la localidad, y que además buscan aumentar el flujo de visitantes en el lugar.

## **XI. RECOMENDACIONES**

1. Se recomienda a la municipalidad y a la oficina de turismo poder ejecutar el plan de reactivación turística para poder mejorar la economía y aumentar el flujo de visitantes en la localidad.
2. Cumplir con el cronograma del plan para que cada una de las actividades que en él se plasmaron se puedan llegar a ejecutar en el tiempo establecido.
3. Difundir los atractivos naturales y culturales de la localidad para que sean conocidos por los locales.
4. Se recomienda realizar convenios con INGUAT para lograr las actividades que se planificaron en la propuesta del plan de reactivación turística post COVID-19.
5. Se recomienda capacitar a los prestadores de servicios turísticos periódicamente para que puedan brindar atención de alta calidad a los visitantes.
6. Se recomienda ejecutar cada una de las estrategias que en el plan se exponen para crear nuevos o innovadores proyectos los cuales sean de beneficio para las pequeñas y medianas empresas del sector turismo.
7. Se recomienda a las autoridades que estén a cargo de poder ejecutar este plan, tener en cuenta que los turistas cada día son más exigentes por lo que es muy importante cumplir los protocolos de bioseguridad tanto en los atractivos turísticos como en los servicios de primera necesidad del turista como: hospedaje y alimentación, y de igual manera se recomienda que las nuevas actividades que se puedan llegar a cumplir sean respaldadas por las buenas prácticas de sostenibilidad, responsabilidad y el buen manejo de los protocolos de bioseguridad para ganarse la confianza de los turistas.

## XII. BIBLIOGRAFÍA

- (s.f.). En *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles [ Versión PDF]*.
- (BIDAETIKO) Asociación para la promoción del turismo responsable . (29 de Julio de 2011). *Turismo responsable*. Recuperado el 15 de abril de 2021, de Definición de turismo responsable: <https://www.euskonews.eus/0589zkb/gaia58901es.html>
- Abarca, M. (s.f.). *Sistema turístico de la Organización Mundial de Turismo (OMT) [Versión PDF]*. Recuperado el 13 de abril de 2021, de Propuesta de un modelo alternativo de funcionamiento del sistema turístico:  
<https://repositorio.pucesa.edu.ec/bitstream/123456789/2224/1/Sistema%20Tur%C3%A4Dstico.pdf>
- amycos. (s.f.). *OTRO TIPO DE TURISMO ES POSIBLE, EL TURISMO RESPONSABLE [Versión PDF]*. Recuperado el 15 de abril de 2021, de Me pregunto, ¿Qué es... el turismo responsable:  
<https://amycos.org/admcms/wp-content/uploads/2012/04/1DE99944-215E-95CD-86884E70E104C435.pdf>
- Arzobispado de Santa Cruz del Quiché. (s.f.). Recuperado el 1 de octubre de 2019
- ASIES. (mayo de 2020). *II ENCUESTA EMPRESARIAL DE IMPACTO ECONÓMICO AL SECTOR TURISMO* . Obtenido de Principales Resultados : <http://www.asies.org.gt/wp-content/uploads/delightful-downloads/2020/05/II-Encuesta-Empresarial-de-Impacto-Econo%CC%81mico-al-Sector-Turismo.pdf>
- Babii, A., & Sanaa, N. (26 de febrero de 2021). *El turismo en el mundo tras la pandemia*. Obtenido de FONDO MONETARIO INTERNACIONAL :  
<https://www.imf.org/es/News/Articles/2021/02/24/na022521-how-to-save-travel-and-tourism-in-a-post-pandemic-world>
- BBVA. (s.f.). *¿Qué es el turismo sostenible?* Recuperado el 15 de abril de 2021, de <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/que-es-el-turismo-sostenible/>
- Bembibre, C. (29 de mayo de 2011). *Importancia del Turismo*. Obtenido de <https://www.importancia.org/turismo.php>
- Boullón, R. (2006). ESPACIO TURISTICO Y DESARROLLO SUSTENTABLE [Versión PDF]. 10(2), 18. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/276/27610203.pdf>
- Castro, R. (febrero de 2020). Coronavirus, una historia en desarrollo. *Revista Médica de Chile* , vol.148 (2 ). Obtenido de [https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0034-98872020000200143&lng=en&nrm=iso&tlng=en](https://scielo.conicyt.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-98872020000200143&lng=en&nrm=iso&tlng=en)

- Central America Doctors. (s.f.). *¿Cómo se contagia la COVID-19?* Recuperado el 11 de abril de 2021, de Síntomas de Coronavirus: <https://centralamericadoctors.com/sintomas-de-coronavirus-guatemala/>
- Centro Latinoamericano de Trabajo Social. (s.f.). *¿Ya nada será igual en América Latina después del Covid19?* Recuperado el 30 de marzo de 2021, de <https://www.celats.org/19-publicaciones/nueva-accion-critica-7/234-ya-nada-sera-igual-en-america-latina-despues-del-covid19>
- Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades . (26 de enero de 2021 ). *Resumen acerca del COVID-19 y prioridades sobre la prevención y el control de infecciones en entornos de atención médica fuera de los EE. UU.* Obtenido de COVID- 19: <https://www.cdc.gov/coronavirus/2019-ncov/hcp/non-us-settings/overview/index-sp.html#:~:text=El%20COVID%2D19%20fue%20identificado,propagar%20de%20persona%20a%20persona>
- CEPAL. (s.f.). *Turismo*. Recuperado el 15 de abril de 2021, de Biblioguías- Biblioteca de la CEPAL: <https://biblioguias.cepal.org/c.php?g=1041476&p=7670182>
- DataExport. (21 de mayo de 2020). *¿Cuál es la situación del sector turístico en Guatemala ante el COVID-19?* Obtenido de <https://dataexport.com.gt/cual-es-la-situacion-del-sector-turistico-en-guatemala-ante-el-covid-19/>
- de Pelekais, C. (2000). *Métodos cuantitativos y cualitativos:diferencias y tendencias [Versión PDF]* (Vol. 2). Recuperado el 30 de agosto de 2021
- DEFINICIÓN DE TURISMO. (s.f.). Recuperado el 12 de abril de 2021, de EL TURISMO: [https://www.cambridge.org/cambridgespanish/files/6414/0906/1947/Sample\\_Chapter\\_--\\_Temas\\_de\\_Turismo.pdf](https://www.cambridge.org/cambridgespanish/files/6414/0906/1947/Sample_Chapter_--_Temas_de_Turismo.pdf)
- deguate.com. (21 de noviembre de 2013). *Flora y fauna*. Obtenido de Recursos Naturales de Santa Cruz del Quiché: [https://www.deguate.com/municipios/pages/quiche/santa-cruz-del-quiche/recursos-naturales.php#:~:text=Flora%20y%20fauna&text=Tambi%C3%A9n%20se%20localiza%20cerezo%2C%20madr%C3%B3n,\(sauce\).](https://www.deguate.com/municipios/pages/quiche/santa-cruz-del-quiche/recursos-naturales.php#:~:text=Flora%20y%20fauna&text=Tambi%C3%A9n%20se%20localiza%20cerezo%2C%20madr%C3%B3n,(sauce).)
- deguate.com. (16 de julio de 2018). *Breve historia del municipio*. Obtenido de Historia de Santa Cruz del Quiché: <https://www.deguate.com/municipios/pages/quiche/santa-cruz-del-quiche/historia.php>
- Entorno Turístico . (15 de abril de 2021). *Cuenta Satélite de turismo de México (2003-2007)*. Obtenido de 8 definiciones para entender qué es el turismo: <https://www.entornoturistico.com/8-definiciones-para-entender-que-es-el-turismo/>
- ENTORNO TURÍSTICO. (30 de septiembre de 2016). *Definición y Clasificación de los Recursos Turísticos* . Obtenido de Entorno turístico Staff : <https://www.entornoturistico.com/los-recursos-turisticos-se-clasifican/>

- Explorable.com. (s.f.). *Muestreo probabilístico y aleatorización*. Recuperado el 2 de noviembre de 2021, de <https://explorable.com/es/muestreo-probabilistico>
- FUNDACIÓN 10 . (2 de octubre de 2020). *Grupos de riesgo*. Obtenido de Coronavirus COVID-19 ¿Quiénes son los pacientes de riesgo?: <https://fundacionio.com/coronavirus-covid-19-quienes-son-los-pacientes-de-riesgo/>
- Gándara, N. (19 de marzo de 2020). *Coronavirus: Primeras empresas turísticas empezarán a quebrar a finales de marzo, según Camtur*. Obtenido de Economía : <https://www.prensalibre.com/economia/camtur-primeras-empresas-turisticas-empezaran-a-quebrar-a-finales-de-marzo-debido-al-coronavirus/>
- Garzona, J. (agosto de 2019). Orgullo Quichelense. Santa Cruz del Quiché, Guatemala.
- Geldi, M. (5 de febrero de 2021). *Turismo en Guatemala cierra con caída del 76.7 por ciento de visitantes en 2020*. Obtenido de El Periódico: <https://elperiodico.com.gt/noticias/economia/2021/02/05/turismo-en-guatemala-cierra-con-caida-del-76-7-por-ciento-de-visitantes-en-2020/>
- González, F. (s.f.). *Los destinos turísticos como sistema local [Versión PDF]*. Recuperado el 13 de abril de 2021, de Destinos turísticos. Concepto y escritura: <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/111546/7/Destinos%20tur%C3%ADsticos.Concepto%20y%20estructura.pdf>
- guatevalley. (20 de agosto de 2021). *Laguna de Lemoa*. Obtenido de guatevalley: <https://www.guatevalley.com/que-visitar/laguna-lemoa-santa-cruz-del-quiche-quiche>
- HOSTELTUR LATAM . (29 de julio de 2020). *La pandemia paralizó al 82% de las empresas turísticas de Guatemala*. Obtenido de Crisis por coronavirus: [https://www.hosteltur.com/lat/138309\\_la-pandemia-paralizo-al-82-de-las-empresas-turistica-de-guatemala.html](https://www.hosteltur.com/lat/138309_la-pandemia-paralizo-al-82-de-las-empresas-turistica-de-guatemala.html)
- IMF. (s.f.). *Las consecuencias del coronavirus en el sector del Turismo*. Recuperado el 23 de marzo de 2021, de Business School: <https://blogs.imf-formacion.com/blog/mba/consecuencias-coronavirus-en-sector-turismo/>
- INE. (30 de junio de 2020). *INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Período 2008-2020. [Versión PDF]*. Recuperado el 21 de Abril de 2021, de [http://www.oj.gob.gt/estadisticaj/reportes/poblacion-total-por-municipio\(1\).pdf](http://www.oj.gob.gt/estadisticaj/reportes/poblacion-total-por-municipio(1).pdf)
- INGUAT. (25 de febrero de 2021). *EL COMPROMISO DEL INGUAT PARA REACTIVAR UN TURISMO RESPONSABLE DURANTE EL 2021*. Obtenido de Instituto Guatemalteco de Turismo : <https://inguat.gob.gt/index.php/prensa/noticias-recientes/17-noticias-2019/285-el-compromiso-del-inguat-para-reactivar-un-turismo-responsable-durante-el-2021>
- Instituto Guatemalteco de Turismo . (1 de septiembre de 2020). *Guías de Buenas Prácticas Sanitarias para el Sector Turístico*. Obtenido de INGUAT: <https://inguat.gob.gt/documentos/guias-de-buenas-practicas-sanitarias-para-el-sector-turistico>

- Koury, J. M., & Hirschhaut, M. (23 de marzo de 2020). *Reseña histórica del COVID-19 ¿Cómo y por qué llegamos a esta pandemia?* Obtenido de Acta Odontológica Venezolana : <https://www.actaodontologica.com/ediciones/2020/especial/art-2/>
- Larrea, E. (17 de abril de 2020). *Turismo post Covid-19, ¿Proceso de reactivación turística?* Obtenido de Entorno Turístico : <https://www.entornoturistico.com/turismo-post-covid-19-proceso-de-reactivacion-turistica/>
- Menchero, M. (10 de mayo de 2020). *Alertas sanitarias anteriores y turismo internacional.* Obtenido de Flujos turísticos, geopolítica y COVID-19: cuando los turistas internacionales son vectores de transmisión [Versión PDF].
- Menchero, M. (10 de mayo de 2020). *Restricciones al movimiento de viajeros y COVID-19.* Obtenido de Flujos turísticos, geopolítica y COVID-19: cuando los turistas internacionales son vectores de transmisión [Versión PDF].
- MILENIO . (15 de julio de 2020). *Síntomas del coronavirus Covid-19* . Obtenido de Los síntomas del covid-19, causado por el coronavirus SARS-CoV2: <https://www.milenio.com/ciencia-y-salud/sintomas-del-coronavirus-segun-la-oms>
- Ministerio de Cultura y Deportes. (s.f.). *Ruinas de Q´umarkaj*. Recuperado el 3 de agosto de 2021
- Ministerio de Economía. (24 de marzo de 2017). *Departamento del Quiché [Versión PDF]*. Obtenido de [https://www.mineco.gob.gt/sites/default/files/el\\_quiche\\_6.pdf](https://www.mineco.gob.gt/sites/default/files/el_quiche_6.pdf)
- Municipalidad de Santa Cruz del Quiché. (s.f.). *Informacion General del Municipio*. Recuperado el 21 de abril de 2021, de Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial 2018-2032 [Versión PDF].
- Muñoz, G. (20 de agosto de 2019). *Inguat revisará la jerarquización de destinos turísticos.* Obtenido de El Peródico: <https://elperiodico.com.gt/noticias/economia/2019/08/20/inguat-revisara-la-jerarquizacion-de-destinos-turisticos/>
- Naciones Unidas Honduras. (s.f.). *¿QUÉ ES LA COVID-19? [Versión PDF]*. Recuperado el 10 de abril de 2021
- OIT. (mayo de 2020). *El impacto de la COVID-19 en el sector del turismo* . Obtenido de El impacto de la COVID-19 en el sector del turismo: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_dialogue/---sector/documents/briefingnote/wcms\\_748876.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/briefingnote/wcms_748876.pdf)
- Orozco, E., & Pablo, O. (27 de noviembre de 2019). *dequate.com* . Obtenido de Balneario Pachitac, Santa Cruz del Quiché: <https://www.dequate.com/turismo/quiche/balneario-pachitac.shtml>
- Pinheiro, S., & Enele, K. (2020). *Análisis del comportamiento resiliente de los gestores de turismo [Versión PDF]* (Vol. 29). Recuperado el 15 de abril de 2021

- PNUD. (s.f.). *COVID-19: la pandemia La humanidad necesita liderazgo y solidaridad para vencer al coronavirus*. Recuperado el 20 de marzo de 2021, de Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/coronavirus/>
- Policlínica Metropolitana. (6 de marzo de 2020). *Coronavirus – ¿qué es, dónde surgió y cómo protegerse?* Obtenido de Policlínica Metropolitana: <https://policlinicametropolitana.org/informacion-de-salud/el-nuevo-coronavirus-que-es-donde-surgio-y-como-protegerse/>
- Ricalde, N. (6 de julio de 2018). *¿Qué es la resiliencia de destinos turísticos?* Obtenido de ENTORNO TURÍSTICO: <https://www.entornoturistico.com/que-es-la-resiliencia-de-destinos-turisticos/>
- Ruiz, R. (17 de abril de 2020). *Turismo post Covid-19, ¿Proceso de reactivación turística?* Obtenido de ENTORNO TURÍSTICO : <https://www.entornoturistico.com/turismo-post-covid-19-proceso-de-reactivacion-turistica/>
- Sancho, A. (28 de febrero de 2018). *Introducción al Turismo [ Versión PDF]*. Obtenido de ENTORNO TURÍSTICO: <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2018/02/Introducci%C3%B3n-al-turismo-de-la-OMT.pdf>
- Socatelli, M. (noviembre de 2013). *Mercadeo Aplicado al Turismo. La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. Obtenido de Mercadeo-Demanda Turística: <https://ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana4/LS4.1..pdf>
- Socatelli, M. (s.f.). *La Planificación del Producto Turístico*. Recuperado el 14 de abril de 2021, de InterMark Consultores del Turismo: <https://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana3/LS3.3.pdf>
- Suntaxi, W. (2019). Plan de reactivación turística cultural para la Ciudad de Sangolquí, Cantón Rumiñahui, Provincia de Pichincha. (*Tesis de Licenciatura* ). UNIVERSIDAD CENTRAL DEL ECUADOR, Ecuador. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/17856/1/T-UCE-0009-CSO-119.pdf>
- UNESCO. (s.f.). Recuperado el 21 de abril de 2021, de Política Municipal de Prevención de la Violencia y el Delito, seguridad ciudadana y convivencia pacífica: 2015-2019 [Versión PDF]: <http://unesco.guatemala.org/wp-content/uploads/2015/11/Quiche.pdf>
- UNIVERSIDAD SANTANDER. (s.f.). *¿Cómo reactivar el turismo y la economía tras la pandemia de COVID-19?* Recuperado el 30 de marzo de 2021, de <https://unisant.edu.mx/como-reactivar-el-turismo-y-la-economia-tras-la-pandemia-de-covid-19/>
- UNWTO. (29 de julio de 2020). *EL IMPACTO DE LA COVID-19 EN EL TURISMO MUNDIAL QUEDA PATENTE EN LOS DATOS DE LA OMT SOBRE EL COSTE DE LA PARÁLISIS*. Obtenido de <https://www.unwto.org/es/news/el-impacto-de-la-covid-19-en-el-turismo-mundial-queda-patente-en-los-datos-de-la-omt-sobre-el-coste-de-la-paralisis#:~:text=La%20%C3%BAltima%20edici%C3%B3n%20del%20Bar%C3%B3metro,98%25%20en%20comparaci%C3%B3n%20con%202019.&te>

UNWTO. (s.f.). *DESARROLLO SOSTENIBLE*. Recuperado el 15 de abril de 2021, de <https://www.unwto.org/es/desarrollo-sostenible>

## XIII. ANEXOS

### A. Encuesta

La siguiente encuesta tiene el objetivo de analizar la situación del turismo en el municipio de Santa Cruz del Quiché; información que será de estricto uso para la investigación de grado que se está realizando. Este formulario tendrá como finalidad recabar datos importantes, los cuales servirán para dejar líneas estratégicas establecidas dentro de un plan para lograr la reactivación del turismo post COVID 19 en la localidad.

**Información General:** A continuación, se le presenta una serie de preguntas, seleccione la que crea conveniente.

#### Rango de edad

18- 25 años ( )    26- 33 años ( )    34- 41 años ( )    42-49 años ( )    50 años en adelante ( )

#### ¿A qué sector pertenece usted?

Sector Público ( )    Sector Privado ( )    Sector de restaurantes ( )    Sector hotelero ( )  
Estudiante ( )    Artesano ( )    Ciudadano habitante del municipio de Santa Cruz del Quiché ( )

#### Género

Masculino ( )    Femenino ( )

**Instrucciones:** Se le recomienda que lea detenidamente cada una de las interrogantes y seleccione con una **X** la respuesta que crea conveniente.

**1. Antes de la pandemia, Santa Cruz del Quiché presentaba afluencia de turistas.**

Muy de acuerdo ( )    De acuerdo ( )    En desacuerdo ( )    Muy en desacuerdo ( )

**2. ¿Considera usted que antes de la pandemia, Santa Cruz del Quiché presentaba afluencia de turistas durante sus fiestas agostinas?**

Muy de acuerdo ( )    De acuerdo ( )    En desacuerdo ( )    Muy en desacuerdo ( )

**3. ¿Considera que se debería de promover Santa Cruz del Quiché como destino turístico?**

Muy de acuerdo ( )    De acuerdo ( )    En desacuerdo ( )    Muy en desacuerdo ( )

**4. ¿Considera usted que hay una adecuada infraestructura vial que conducen hacia los atractivos turísticos de Santa Cruz del Quiché?**

Muy de acuerdo ( )    De acuerdo ( )    En desacuerdo ( )    Muy en desacuerdo ( )

**5. ¿Cuáles de los atractivos turísticos que se presentan a continuación usted ha escuchado qué tiene Santa Cruz del Quiché?**

Q´umarkaj	Sí ( )	No ( )
Laguna de Lemoa	Sí ( )	No ( )
Parque Natural La Cascada	Sí ( )	No ( )
Parque ecológico Xol Ché	Sí ( )	No ( )
Balneario Pachitac	Sí ( )	No ( )
Museo Vivo del Textil	Sí ( )	No ( )
Museo de correos, telégrafos y filatelia	Sí ( )	No ( )

**6. ¿Cuáles de los atractivos turísticos que se presentan a continuación usted ha visitado en Santa Cruz del Quiché?**

Q´umarkaj	Sí ( )	No ( )
Laguna de Lemoa	Sí ( )	No ( )
Parque Natural La Cascada	Sí ( )	No ( )
Parque ecológico Xol Ché	Sí ( )	No ( )
Balneario Pachitac	Sí ( )	No ( )
Museo Vivo del Textil	Sí ( )	No ( )
Museo de correos, telégrafos y filatelia	Sí ( )	No ( )

**7. ¿Cuáles de las siguientes actividades que se muestran a continuación ha realizado en los atractivos turísticos de Santa Cruz del Quiché?**

- Canopy	Sí ( )	No ( )
- Rapel	Sí ( )	No ( )
- Avistamiento de aves	Sí ( )	No ( )
- Paseo en lancha	Sí ( )	No ( )
- Remo en canoa	Sí ( )	No ( )
- Escalada libre	Sí ( )	No ( )
- Observación de textiles en su elaboración de principio a fin	Sí ( )	No ( )

**8. ¿Cree que hay apoyo a los artesanos por parte de instituciones que ayuden a la difusión y comercialización de sus productos?**

Sí ( )                      No ( )                      Poca ( )                      Ninguno ( )

**9. ¿Cree usted que Santa Cruz del Quiché cuenta con señalización turística que conduce hacia los atractivos turísticos?**

Sí ( )                      No ( )                      Poca ( )                      Ninguno ( )

**10. ¿Cómo se ha enterado de la existencia de los atractivos turísticos de Santa Cruz del Quiché?**

Familiar ( ) Amigos ( ) Radio ( ) Redes Sociales locales ( ) Televisión ( )

Otro: \_\_\_\_\_

**11. ¿Con qué frecuencia visita los atractivos de la localidad?**

Una vez por semana ( ) Una vez al mes ( ) De vez en cuando ( ) No acostumbro a visitarlos ( )

**12. ¿Con qué alternativas de atracción le gustaría que contara Santa Cruz del Quiché para aportar a la reactivación del turismo post COVID 19? Marque solo una**

Shows artísticos ( ) Ferias gastronómicas ( ) Circuitos turísticos ( ) Kioscos de ventas para artesanías ( )

Otro: \_\_\_\_\_

**13. ¿Considera que el sector hotelero cuenta con buen servicio al cliente?**

Mucho ( ) No mucho ( ) Poco ( ) Muy poco ( ) Nada ( )

**14. ¿Considera que el sector de restaurantes cuenta con buen servicio al cliente?**

Mucho ( ) No mucho ( ) Poco ( ) Muy poco ( ) Nada ( )

**15. ¿Considera que el personal de los atractivos turísticos brinda buena atención al visitante?**

Mucho ( ) No mucho ( ) Poco ( ) Muy poco ( ) Nada ( )

**16. Existe personal adecuado para recibir a los turistas en Santa Cruz del Quiché**

Mucho ( ) No mucho ( ) Poco ( ) Muy poco ( ) Nada ( )

**17. ¿Cuál es su percepción acerca de los cumplimientos de protocolos de bioseguridad e higiene en los alojamientos de Santa Cruz del Quiché?**

Excelente ( ) Muy bueno ( ) Bueno ( ) Regular ( )

**18. ¿Cuál es su percepción acerca de los cumplimientos de protocolos de bioseguridad e higiene en los restaurantes de Santa Cruz del Quiché?**

Excelente ( ) Muy bueno ( ) Bueno ( ) Regular ( )

**19. ¿Cuál es su percepción acerca de los cumplimientos de protocolos de bioseguridad e higiene en los atractivos turísticos de Santa Cruz del Quiché?**

Excelente ( )      Muy bueno ( )      Bueno ( )      Regular ( )

**20. ¿Cuáles son sus recomendaciones para mejorar el turismo en Santa Cruz del Quiché después de la pandemia COVID 19?**

## B. Inventarios

**FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL  
INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DE SANTA CRUZ DEL QUICHÉ**

FICHA: N° 0001

**MUNICIPIO:**

Santa Cruz del Quiché

**NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:**

Iglesia Catedral

**UBICACIÓN:**

0 avenida 4 y 5 calle zona 1, Santa Cruz del Quiché

**TIPO:**

CULTURAL

NATURAL

**JERARQUÍA:**

1  2  3  4  5

**DESCRIPCIÓN:**

Datos sobresalientes que detallan las características del recurso

Patrimonialmente, el inmueble se clasifica dentro de la categoría patrimonial "A" de acuerdo a la ficha de categorización aplicada, aprobada por medio de la Resolución No Aj 102-2007 de la dirección General del Patrimonio Cultural y Natural. Así también, fue declarado Monumento Histórico del Período Hispánico, en el artículo 2° del Acuerdo Ministerial 1210 del Ministerio de Educación; del 12 de junio de 1970. (Arzobispado de Santa Cruz del Quiché)

**ESTADO ACTUAL:**

Estado de conservación en el que se encuentra el recurso

En lo que respecta a su estado actual, manifiesta pocos deterioros visibles, ya que fue restaurado en 1991 por el instituto de Antropología e Historia, según consta en las placas

conmemorativas instaladas al ingreso del Templo. (Arzobispado de Santa Cruz del Quiché)

**OBSERVACIONES:**

**TIPO DE VISITANTES QUE RECIBE EL ATRACTIVO:** (Se puede marcar más de una opción)

Extranjero (x)      Nacional (x)      Regional (x)      Local (x)

**GRADO DE AFLUENCIA DEL ATRACTIVO**

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

1  2  3  4

**ACCESO HACIA EL RECURSO**

**TERRESTRE:** (se puede marcar con X más de una opción)

- ( ) A caballo
- (x) A pie
- (x) Automóvil particular
- (x) Bus público
- (x) Bus turístico
- ( ) Camioneta de doble tracción
- (x) Mototaxi
- (x) Taxi
- ( ) Otro

**AEREO:**

- ( ) Avión
- ( ) Avioneta
- ( ) Helicóptero
- ( ) Otro

**LACUSTRE**

- ( ) Balsa
- ( ) Canoa
- ( ) Bote

**RUTA DE ACCESO AL ATRACTIVO**

Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

RECORRIDO <sup>1</sup>	TRAMO <sup>2</sup>	ACCESO <sup>3</sup>	MEDIO DE TRANSPORTE <sup>4</sup>	VIA DE ACCESO <sup>5</sup>	DISTANCIA EN KM / TIEMPO
1	Cdad. Guatemala	Terrestre	Bus, mototaxi, carro particular.	Asfaltado	163 km/ 3hrs
2	Cdad. Quetzaltenango	Terrestre	Bus, Carro particular, camioneta.	Asfalto, terracería	68,5 km/ 2 hrs
3	Huehuetenango	Terrestre	Bus, Carro particular, camioneta.	Asfalto	74 km /2 hrs

<sup>1</sup> Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).

<sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo

<sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,...)

<sup>5</sup> En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

<p><b>TIPO DE INGRESO</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Libre</p> <p><input type="checkbox"/> Compra de entrada para ingresar al atractivo</p> <p><input type="checkbox"/> Semi restringido (previo permiso)</p>
<p><b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b> (se puede marcar con X más de una opción). Mencionar si la visita se realiza durante:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Todo el año</p> <p><input type="checkbox"/> Esporádicamente-algunos meses _____</p> <p><input type="checkbox"/> Fines de semana _____</p> <p><input type="checkbox"/> Feriados _____</p> <p><b>HORARIO DE VISITA:</b></p> <p>_____ 8: 00 am a 12: 00 pm _____</p> <p>_____ 14:00 pm a 18:00 pm _____</p> <p>_____ <b>Días:</b> martes, miércoles, jueves, viernes, sábado, domingo _____</p> <p><b>ESPECIFICACIONES:</b></p> <p>_____</p> <p>_____</p>

**INFRAESTRUCTURA** (se puede marcar con X más de una opción)

**DENTRO DEL RECURSO**

Agua

Desagüe

Luz

Teléfono

Planta de tratamiento

Señalizaciones

Internet

**ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR DENTRO DEL ATRACTIVO TURÍSTICO**

1. Bautizos\_\_\_\_\_
2. Misa\_\_\_\_\_
3. Matrimonios\_\_\_\_\_
4. 15 años\_\_\_\_\_
5. Celebraciones varias\_\_\_\_\_

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**ALOJAMIENTO:**

Hotel

Hostales

Resorts

Albergues

Otros: Clínica parroquial\_\_\_\_\_

**ALIMENTACIÓN:**

- Restaurantes
- Bares
- Cafeterías
- Venta de comida rápida
- Kioscos de ventas de comida y bebidas

**OTROS SERVICIOS:**

- Alquiler de caballos
- Alquiler de bicicletas
- Alquiler de canoas, botes, kayaks, etc.
- Bancos- cajeros
- Casa de cambio
- Facilidades para discapacitados
- Museos de sitio
- Oficinas de información
- Servicios de baños
- Servicios guiados
- Servicio de estacionamiento
- Venta de artesanías
- Venta de material informativo ( revistas, trifoliales, etc.)

Otro: \_\_\_\_\_

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO:** (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**ALOJAMIENTO:**

- Hoteles
- Albergues
- Chalets
- Resorts

Hostales

Hospedajes

**ALIMENTACIÓN:**

Restaurantes

Snacks

Bares

Discotecas

Cafeterías

Venta de comida rápida

Kioscos de ventas de comida y/o bebidas

**OTROS SERVICIOS:**

Agencias de viajes

Tour operadora

Alquiler de caballos

Alquiler de bicicletas

Alquiler de canoas, botes, kayaks, etc.

Bancos- cajeros

Casa de cambio

Facilidades para discapacitados

Museos de sitio

Oficinas de información

Servicios de baños

Servicios guiados

Servicio de estacionamiento

Venta de artesanías

Venta de material informativo ( revistas, trifoliales, etc.)

Seguridad

Servicios de fax

Servicios de internet

Venta de materiales para fotografías

Servicios de correos

Otro: \_\_\_\_\_

**LUGARES DE ESPARCIMIENTO**

Cines o teatros

Discotecas

Casinos de juegos

Night clubs

Máquinas tragamonedas

Juegos infantiles

Otro: \_\_\_\_\_

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:**

Iglesia Católica, Diócesis de Quiché  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**ADMINISTRADO POR:**

Obispo de la Diócesis de Quiché  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**REDES SOCIALES ACTUALES DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:**

Facebook

Instagram

Otros: \_\_\_\_\_

**PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:**

Faifan Yanira Gil Juárez

**FECHA:**

Día / Mes / Año

.....03...../.....08...../.....2,021.....

**FIRMA DEL RESPONSABLE**



**FIRMA**

Fuente: MINCETUR, viceministro de Turismo Perú. De Dirección Nacional de Desarrollo Turístico.

*Fotografías 1. Iglesia Catedral*



Fotografía: Propia

**FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL  
INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DE SANTA CRUZ DEL QUICHÉ**

FICHA: N° 0002

**MUNICIPIO:**

Santa Cruz del Quiché

**NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:**

Parque Arqueológico Q´umarkaj

**UBICACIÓN:**

Caserío “Las Ruinas”, Santa Cruz del Quiché

**TIPO:**

CULTURAL

NATURAL

**JERARQUÍA:**

1  2  3  4  5

**DESCRIPCIÓN:**

Datos sobresalientes que detallan las características del recurso

Fue un centro urbano muy compacto rodeado de muros con piedras talladas, callejuelas estucadas que zigzagueaban entre los diferentes edificios. Agrupa por lo menos 83 estructuras que forman conjuntos arquitectónicos definidos. Llegando a la entrada de Q´um´arkaj se vislumbra una calzada moderna y decenas de montículos bajo una fina capa de vegetación. En el suelo se pueden ver los restos del repello de las calles e hileras de piedra de las antiguas casas. ingresando directamente se llega al corazón de la ciudad, a la plaza principal, a sus alrededores se ven los montículos de los edificios más importantes: el Templo Tojil, de Awilix, de Jakawitz, que son estructuras piramidales, algunas poseían pinturas murales y en su cima, santuarios hechos de material perecedero destinados a la celebración de rituales.  
(Ministerio de Cultura y Deportes)

**ESTADO ACTUAL:**

Estado de conservación en el que se encuentra el recurso

El estado de conservación se mantiene, aunque hacen faltan recursos para darle el mantenimiento que se merece ese tipo de atractivo turístico.

**OBSERVACIONES:**


---



---



---

**TIPO DE VISITANTES QUE RECIBE EL ATRACTIVO:** (Se puede marcar más de una opción)

Extranjero (x)      Nacional (x)      Regional (x)      Local (x)

**GRADO DE AFLUENCIA DEL ATRACTIVO**

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

1  2  3  4

**ACCESO HACIA EL RECURSO**

**TERRESTRE:** (se puede marcar con X más de una opción)

- ( ) A caballo  
 (x) A pie  
 (x) Automóvil particular  
 (x) Bus público  
 (x) Bus turístico  
 (x) Camioneta de doble tracción  
 (x) Mototaxi  
 (x) Taxi  
 ( ) Otro

**AEREO:**

- ( ) Avión  
 ( ) Avioneta  
 ( ) Helicóptero  
 ( ) Otro

**LACUSTRE**

- ( ) Balsa  
 ( ) Canoa  
 ( ) Bote

**RUTA DE ACCESO AL ATRACTIVO**

Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

RECORRIDO <sup>1</sup>	TRAMO <sup>2</sup>	ACCESO <sup>3</sup>	MEDIO DE TRANSPORTE <sup>4</sup>	VIA DE ACCESO <sup>5</sup>	DISTANCIA EN KM / TIEMPO
1	Cdad. Guatemala	Terrestre	Bus, mototaxi, carro particular.	Asfaltado	163 km/ 3hrs

<sup>1</sup> Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).

<sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo

<sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,...)

<sup>5</sup> En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

**TIPO DE INGRESO**

Libre

Compra de entrada para ingresar al atractivo

Semi restringido (previo permiso)

**ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO** (se puede marcar con X más de una opción). Mencionar si la visita se realiza durante:

Todo el año

Esporádicamente-algunos meses \_\_\_\_\_

Fines de semana \_\_\_\_\_

Feriados \_\_\_\_\_

**HORARIO DE VISITA:**

\_\_\_\_\_ 8: 00 am a 16: 00 pm \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ **Días:** lunes, martes, miércoles, jueves, viernes, sábado, domingo \_\_\_\_\_

**ESPECIFICACIONES:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**INFRAESTRUCTURA** (se puede marcar con X más de una opción)

**DENTRO DEL RECURSO**

Agua

Desagüe

Luz

Teléfono

Planta de tratamiento

Señalizaciones

Internet

**ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR DENTRO DEL ATRACTIVO TURÍSTICO**

1. Cumpleaños\_\_\_\_\_
2. Ceremonias\_\_\_\_\_

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**ALOJAMIENTO:**

Hotel

Hostales

Resorts

Albergues

Otros: \_\_\_\_\_

**ALIMENTACIÓN:**

Restaurantes

Bares

Cafeterías

- Venta de comida rápida
- Kioscos de ventas de comida y bebidas

**OTROS SERVICIOS:**

- Alquiler de caballos
  - Alquiler de bicicletas
  - Alquiler de canoas, botes, kayaks, etc.
  - Bancos- cajeros
  - Casa de cambio
  - Facilidades para discapacitados
  - Museos de sitio
  - Oficinas de información
  - Servicios de baños
  - Servicios guiados
  - Servicio de estacionamiento
  - Venta de artesanías
  - Venta de material informativo ( revistas, trifoliales, etc.)
- Otro: \_\_\_\_\_

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO:** (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**ALOJAMIENTO:**

- Hoteles
- Albergues
- Chalets
- Resorts
- Hostales
- Hospedajes

**ALIMENTACIÓN:**

- Restaurantes
- Snacks
- Bares
- Discotecas
- Cafeterías
- Venta de comida rápida
- Kioscos de ventas de comida y/o bebidas

**OTROS SERVICIOS:**

- Agencias de viajes
  - Tour operadora
  - Alquiler de caballos
  - Alquiler de bicicletas
  - Alquiler de canoas, botes, kayaks, etc.
  - Bancos- cajeros
  - Casa de cambio
  - Facilidades para discapacitados
  - Museos de sitio
  - Oficinas de información
  - Servicios de baños
  - Servicios guiados
  - Servicio de estacionamiento
  - Venta de artesanías
  - Venta de material informativo ( revistas, trifoliales, etc.)
  - Seguridad
  - Servicios de fax
  - Servicios de internet
  - Venta de materiales para fotografías
  - Servicios de correos
- Otro: \_\_\_\_\_

**LUGARES DE ESPARCIMIENTO**

- ( ) Cines o teatros
- ( ) Discotecas
- ( ) Casinos de juegos
- ( ) Night clubs
- ( ) Máquinas tragamonedas
- ( ) Juegos infantiles

Otro: \_\_\_\_\_

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:**

Antropología e Historia  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**ADMINISTRADO POR:**

Antonio Loarca Laynes  
\_\_\_\_\_

**REDES SOCIALES ACTUALES DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:**


- ( ) Facebook
- ( ) Instagram
- ( ) Otros: \_\_\_\_\_

**PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:**

Faifan Yanira Gil Juárez  
\_\_\_\_\_

**FECHA:**  
Día / Mes / Año  
.....03...../.....08...../.....2,021.....

**FIRMA DEL RESPONSABLE**



\_\_\_\_\_

**FIRMA**

Fuente: MINCETUR, viceministro de Turismo Perú. De Dirección Nacional de Desarrollo Turístico.

*Fotografías 2. Parque Arqueológico Q'umarkaj*



Fotografía: Propia

**FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL  
INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DE SANTA CRUZ DEL QUICHÉ**

FICHA: N° 0003

**MUNICIPIO:**

Santa Cruz del Quiché

**NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:**

Balneario Pachitac

**UBICACIÓN:**

Caserío Chicorral Sector “La Ladrillera”, Santa Cruz del Quiché

**TIPO:**

CULTURAL

NATURAL

**JERARQUÍA:**

1  2  3  4  5

**DESCRIPCIÓN:**

Datos sobresalientes que detallan las características del recurso

El Balneario Pachitac es un centro recreativo que ofrece diversos atractivos, tales como lagunas, piscinas techadas y descubiertas, canchas deportivas de baloncesto y voleibol, trampolines y toboganes. Los visitantes podrán disfrutar de la naturaleza y la majestuosidad de la vegetación pura, ya que se encuentra rodeado de ella. Por esta razón, este lugar es el destino más deseado por muchos turistas, especialmente en fechas festivas y vacaciones. (Orozco & Pablo, 2019)

**ESTADO ACTUAL:**

Estado de conservación en el que se encuentra el recurso

El estado de conservación se mantiene, aunque hacen faltan recursos para darle el mantenimiento que se merece ese tipo de atractivo turístico.

**OBSERVACIONES:**


---



---



---

**TIPO DE VISITANTES QUE RECIBE EL ATRACTIVO:** (Se puede marcar más de una opción)

Extranjero ( )    Nacional ( )    Regional ( )    Local (x)

**GRADO DE AFLUENCIA DEL ATRACTIVO**

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

1  2  3  4

**ACCESO HACIA EL RECURSO**

**TERRESTRE:** (se puede marcar con X más de una opción)

- ( ) A caballo  
 (x) A pie  
 (x) Automóvil particular  
 (x) Bus público  
 (x) Bus turístico  
 (x) Camioneta de doble tracción  
 (x) Mototaxi  
 (x) Taxi  
 ( ) Otro

**AEREO:**

- ( ) Avión  
 ( ) Avioneta  
 ( ) Helicóptero  
 ( ) Otro

**LACUSTRE**

- ( ) Balsa  
 ( ) Canoa  
 ( ) Bote

**RUTA DE ACCESO AL ATRACTIVO**

Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

RECORRIDO <sup>1</sup>	TRAMO <sup>2</sup>	ACCESO <sup>3</sup>	MEDIO DE TRANSPORTE <sup>4</sup>	VIA DE ACCESO <sup>5</sup>	DISTANCIA EN KM / TIEMPO
1	Cdad. Guatemala	Terrestre	Bus, mototaxi, carro particular.	Asfaltado	167 km/ 4hrs
2	San Antonio Ilotenango	Terrestre	Bus, mototaxi, carro particular.	Asfaltado y terracería	5.6 km / 10 min

<sup>1</sup> Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).

<sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo

<sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluvial.

<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,....)

<sup>5</sup> En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

**TIPO DE INGRESO**

- Libre
- Compra de entrada para ingresar al atractivo
- Semi restringido (previo permiso)

**ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO** (se puede marcar con X más de una opción). Mencionar si la visita se realiza durante:

- Todo el año
- Esporádicamente-algunos meses \_\_\_\_\_
- Fines de semana \_\_\_\_\_
- Feriados \_\_\_\_\_

**HORARIO DE VISITA:**

\_\_\_\_\_ 8: 00 am a 17: 00 pm \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ **Días:** lunes, martes, miércoles, jueves, viernes, sábado, domingo \_\_\_\_\_

**ESPECIFICACIONES:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**INFRAESTRUCTURA** (se puede marcar con X más de una opción)

**DENTRO DEL RECURSO**

Agua

Desagüe

Luz

Teléfono

Planta de tratamiento

Señalizaciones

Internet

**ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR DENTRO DEL ATRACTIVO TURÍSTICO**

1. Bautizos \_\_\_\_\_
2. Cumpleaños \_\_\_\_\_
3. Caminatas \_\_\_\_\_
4. Observación de la naturaleza \_\_\_\_\_
5. Realizar sesiones fotográficas \_\_\_\_\_
6. Práctica de natación \_\_\_\_\_

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**ALOJAMIENTO:**

Hotel

Hostales

Resorts

Albergues

Otros: \_\_\_\_\_

**ALIMENTACIÓN:**

Restaurantes

- Bares
- Cafeterías
- Venta de comida rápida
- Kioscos de ventas de comida y bebidas

**OTROS SERVICIOS:**

- Alquiler de caballos
- Alquiler de bicicletas
- Alquiler de canoas, botes, kayaks, etc.
- Bancos- cajeros
- Casa de cambio
- Facilidades para discapacitados
- Museos de sitio
- Oficinas de información
- Servicios de baños
- Servicios guiados
- Servicio de estacionamiento
- Venta de artesanías
- Venta de material informativo ( revistas, trifoliales, etc.)

Otro: Alquiler de chalecos salvavidas y pantalonetas

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO:** (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**ALOJAMIENTO:**

- Hoteles
- Albergues
- Chalets
- Resorts
- Hostales
- Hospedajes

**ALIMENTACIÓN:**

- Restaurantes
- Snacks
- Bares
- Discotecas
- Cafeterías
- Venta de comida rápida
- Kioscos de ventas de comida y/o bebidas

**OTROS SERVICIOS:**

- Agencias de viajes
- Tour operadora
- Alquiler de caballos
- Alquiler de bicicletas
- Alquiler de canoas, botes, kayaks, etc.
- Bancos- cajeros
- Casa de cambio
- Facilidades para discapacitados
- Museos de sitio
- Oficinas de información
- Servicios de baños
- Servicios guiados
- Servicio de estacionamiento
- Venta de artesanías
- Venta de material informativo ( revistas, trifoliales, etc.)
- Seguridad
- Servicios de fax
- Servicios de internet
- Venta de materiales para fotografías
- Servicios de correos

Otro: \_\_\_\_\_

**LUGARES DE ESPARCIMIENTO**

- ( ) Cines o teatros
- ( ) Discotecas
- ( ) Casinos de juegos
- ( ) Night clubs
- ( ) Máquinas tragamonedas
- ( ) Juegos infantiles

Otro: \_\_\_\_\_

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:**

Municipal

**ADMINISTRADO POR:**

Josué David Gómez

**REDES SOCIALES ACTUALES DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:**

- ( ) Facebook
- ( ) Instagram
- ( ) Otros: \_\_\_\_\_

**PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:**

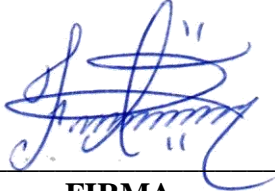
Faifan Yanira Gil Juárez

**FECHA:**

Día / Mes / Año

.....03...../.....08...../.....2,021.....

**FIRMA DEL RESPONSABLE**



---

**FIRMA**

Fuente: MINCETUR, viceministro de Turismo Perú. De Dirección Nacional de Desarrollo Turístico.

*Fotografías 3. Balneario Pachitac*



Fotografía: Josué David Gómez

**FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL  
INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DE SANTA CRUZ DEL QUICHÉ**

FICHA: N° 0004

**MUNICIPIO:**

Santa Cruz del Quiché

**NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:**

La Cascada Parque Natural

**UBICACIÓN:**

Pacajá Xesic I, Santa Cruz del Quiché

**TIPO:**

CULTURAL

NATURAL

**JERARQUÍA:**

1  2  3  4  5

**DESCRIPCIÓN:**

Datos sobresalientes que detallan las características del recurso

El parque natural La Cascada cuenta con nacimiento de agua, donde se puede observar un río natural y caminar en un pequeño sendero que conduce hacia la hermosa cascada, además es un lugar ideal para practicar turismo de aventura y de naturaleza.

**ESTADO ACTUAL:**

Estado de conservación en el que se encuentra el recurso

El estado de conservación del atractivo turístico es el adecuado, debido a que siempre se mantiene en buenas condiciones para estar a la disposición de los visitantes.

**OBSERVACIONES:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**TIPO DE VISITANTES QUE RECIBE EL ATRACTIVO:** (Se puede marcar más de una opción)

Extranjero ( )      Nacional ( )      Regional ( )      Local (x)

**GRADO DE AFLUENCIA DEL ATRACTIVO**

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

1  2  3  4

**ACCESO HACIA EL RECURSO**

**TERRESTRE:** (se puede marcar con X más de una opción)

- ( ) A caballo
- (x) A pie
- (x) Automóvil particular
- (x) Bus público
- (x) Bus turístico
- (x) Camioneta de doble tracción
- (x) Mototaxi
- (x) Taxi
- ( ) Otro

**AEREO:**

- ( ) Avión
- ( ) Avioneta
- ( ) Helicóptero
- ( ) Otro

**LACUSTRE**

- ( ) Balsa
- ( ) Canoa
- ( ) Bote

**RUTA DE ACCESO AL ATRACTIVO**

Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

RECORRIDO <sup>1</sup>	TRAMO <sup>2</sup>	ACCESO <sup>3</sup>	MEDIO DE TRANSPORTE <sup>4</sup>	VIA DE ACCESO <sup>5</sup>	DISTANCIA EN KM / TIEMPO
1	Cdad. Guatemala	Terrestre	Bus, mototaxi, carro particular.	Asfalto, Adoquinamiento y terracería	161 km/ 3.5 hrs
2	El Carmen Chitatul	Terrestre	Bus, mototaxi, carro particular.	Asfalto	1.7 km/ 5 min
3	San Andrés Sajcabajá	Terrestre	Bus, mototaxi, carro particular.	Asfaltado	34.2 km / 50 min
4	Huehuetenango	Terrestre	Bus, mototaxi, carro particular.	Asfaltado	76.3 km/ 2 hrs

<sup>1</sup> Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).

<sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo

<sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál.

<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,...)

<sup>5</sup> En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

<p><b>TIPO DE INGRESO</b></p> <p><input type="checkbox"/> Libre</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Compra de entrada para ingresar al atractivo</p> <p><input type="checkbox"/> Semi restringido (previo permiso)</p>
<p><b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b> (se puede marcar con X más de una opción). Mencionar si la visita se realiza durante:</p> <p><input type="checkbox"/> Todo el año</p> <p><input type="checkbox"/> Esporádicamente-algunos meses _____</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Fines de semana _____</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Feriados _____</p> <p><b>HORARIO DE VISITA:</b></p> <p>_____ 8: 00 am a 17: 30 pm _____</p> <p>_____ <b>Días:</b> lunes, martes, miércoles, jueves, viernes, sábado, domingo _____</p> <p><b>ESPECIFICACIONES:</b></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>INFRAESTRUCTURA</b> (se puede marcar con X más de una opción)</p> <p>DENTRO DEL RECURSO</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Agua</p>

Desagüe

Luz

Teléfono

Planta de tratamiento

Señalizaciones

Internet

**ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR DENTRO DEL ATRACTIVO TURÍSTICO**

1. Senderismo
2. Camping
3. Canopy
4. Rapel
5. Ciclismo de montaña
6. Futbol

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**ALOJAMIENTO:**

Hotel

Hostales

Resorts

Albergues

Otros: \_\_\_\_\_

**ALIMENTACIÓN:**

Restaurantes

Bares

Cafeterías

Venta de comida rápida

Kioscos de ventas de comida y bebidas

**OTROS SERVICIOS:**

- Alquiler de caballos
- Alquiler de bicicletas
- Alquiler de canoas, botes, kayaks, etc.
- Bancos- cajeros
- Casa de cambio
- Facilidades para discapacitados
- Museos de sitio
- Oficinas de información
- Servicios de baños
- Servicios guiados
- Servicio de estacionamiento
- Venta de artesanías
- Venta de material informativo ( revistas, trifoliales, etc.)

Otro: \_\_\_\_\_

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO:** (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**ALOJAMIENTO:**

- Hoteles
- Albergues
- Chalets
- Resorts
- Hostales
- Hospedajes

**ALIMENTACIÓN:**

- Restaurantes
- Snacks

- Bares
- Discotecas
- Cafeterías
- Venta de comida rápida
- Kioscos de ventas de comida y/o bebidas

**OTROS SERVICIOS:**

- Agencias de viajes
  - Tour operadora
  - Alquiler de caballos
  - Alquiler de bicicletas
  - Alquiler de canoas, botes, kayaks, etc.
  - Bancos- cajeros
  - Casa de cambio
  - Facilidades para discapacitados
  - Museos de sitio
  - Oficinas de información
  - Servicios de baños
  - Servicios guiados
  - Servicio de estacionamiento
  - Venta de artesanías
  - Venta de material informativo ( revistas, trifoliales, etc.)
  - Seguridad
  - Servicios de fax
  - Servicios de internet
  - Venta de materiales para fotografías
  - Servicios de correos
- Otro: \_\_\_\_\_

**LUGARES DE ESPARCIMIENTO**

- Cines o teatros
- Discotecas

Casinos de juegos

Night clubs

Máquinas tragamonedas

Juegos infantiles

Otro: \_\_\_\_\_

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:**

Sociedad Anónima S.A

**ADMINISTRADO POR:**

Gregorio Álvarez

Isaac Álvarez

Nazario Álvarez

**REDES SOCIALES ACTUALES DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:**

Facebook

Instagram

Otros: \_\_\_\_\_

**PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:**

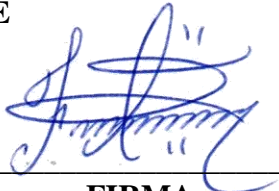
Faifan Yanira Gil Juárez

**FECHA:**

Día / Mes / Año

.....03...../.....08...../.....2,021.....

**FIRMA DEL RESPONSABLE**



---

**FIRMA**

Fuente: MINCETUR, viceministro de Turismo Perú. De Dirección Nacional de Desarrollo Turístico.

*Fotografías 4. La Cascada Parque Natural*



Fotografía: Propia

**FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL  
INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DE SANTA CRUZ DEL QUICHÉ**

FICHA: N° 0005

**MUNICIPIO:**

Santa Cruz del Quiché

**NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:**

Museo Quichelense

**UBICACIÓN:**

O avenida y 3 calle zona 5 Santa Cruz del Quiché

**TIPO:**

CULTURAL

NATURAL

**JERARQUÍA:**

1  2  3  4  5

**DESCRIPCIÓN:**

Datos sobresalientes que detallan las características del recurso

Nuevo museo inaugurado en la cabecera municipal el 4 de junio de 2021, destinado a personas que quieran conocer cómo se realizaban los mensajes y se mandaban a sus destinatarios en años atrás. Además, es un museo que agrega nuevo valor al pueblo quichelense.

**ESTADO ACTUAL:**

Estado de conservación en el que se encuentra el recurso

El estado de conservación del atractivo turístico es de un 80 %, esto con la razón que el lugar donde se encuentra ubicado es perteneciente a los edificios antiguos del centro de la localidad, por lo que han buscado mantenerlo en perfectas condiciones para que pueda estar a la disposición de los visitantes.

**OBSERVACIONES:**


---



---



---

**TIPO DE VISITANTES QUE RECIBE EL ATRACTIVO:** (Se puede marcar más de una opción)

Extranjero ( )    Nacional ( )    Regional ( )    Local (x)

**GRADO DE AFLUENCIA DEL ATRACTIVO**

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

1  2  3  4

**ACCESO HACIA EL RECURSO**

**TERRESTRE:** (se puede marcar con X más de una opción)

- ( ) A caballo  
 (x) A pie  
 (x) Automóvil particular  
 (x) Bus público  
 (x) Bus turístico  
 ( ) Camioneta de doble tracción  
 (x) Mototaxi  
 (x) Taxi  
 ( ) Otro

**AEREO:**

- ( ) Avión  
 ( ) Avioneta  
 ( ) Helicóptero  
 ( ) Otro

**LACUSTRE**

- ( ) Balsa  
 ( ) Canoa  
 ( ) Bote

**RUTA DE ACCESO AL ATRACTIVO**

Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

RECORRIDO <sup>1</sup>	TRAMO <sup>2</sup>	ACCESO <sup>3</sup>	MEDIO DE TRANSPORTE <sup>4</sup>	VIA DE ACCESOS <sup>5</sup>	DISTANCIA EN KM / TIEMPO
1	Cdad. Guatemala	Terrestre	Bus, mototaxi, carro particular.	Asfalto	161 km/ 3.5 hrs
2	Quetzaltenango	Terrestre	Bus, mototaxi, carro particular.	Asfalto	70.9 km/ 1 hr y 50 min
3	Huehuetenango	Terrestre	Bus, mototaxi, carro particular.	Asfaltado	70.4 km / 1 hr y 40 min



**INFRAESTRUCTURA** (se puede marcar con X más de una opción)

**DENTRO DEL RECURSO**

Agua

Desagüe

Luz

Teléfono

Planta de tratamiento

Señalizaciones

Internet

**ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR DENTRO DEL ATRACTIVO TURÍSTICO**

1. Reuniones\_\_\_\_\_

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**ALOJAMIENTO:**

Hotel

Hostales

Resorts

Albergues

Otros: \_\_\_\_\_

**ALIMENTACIÓN:**

Restaurantes

Bares

Cafeterías

Venta de comida rápida

Kioscos de ventas de comida y bebidas

**OTROS SERVICIOS:**

- Alquiler de caballos
- Alquiler de bicicletas
- Alquiler de canoas, botes, kayaks, etc.
- Bancos- cajeros
- Casa de cambio
- Facilidades para discapacitados
- Museos de sitio
- Oficinas de información
- Servicios de baños
- Servicios guiados
- Servicio de estacionamiento
- Venta de artesanías
- Venta de material informativo ( revistas, trifoliales, etc.)

Otro: \_\_\_\_\_

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:** (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**ALOJAMIENTO:**

- Hoteles
- Albergues
- Chalets
- Resorts
- Hostales
- Hospedajes

**ALIMENTACIÓN:**

- Restaurantes
- Snacks

- Bares
- Discotecas
- Cafeterías
- Venta de comida rápida
- Kioscos de ventas de comida y/o bebidas

**OTROS SERVICIOS:**

- Agencias de viajes
  - Tour operadora
  - Alquiler de caballos
  - Alquiler de bicicletas
  - Alquiler de canoas, botes, kayaks, etc.
  - Bancos- cajeros
  - Casa de cambio
  - Facilidades para discapacitados
  - Museos de sitio
  - Oficinas de información
  - Servicios de baños
  - Servicios guiados
  - Servicio de estacionamiento
  - Venta de artesanías
  - Venta de material informativo ( revistas, trifoliales, etc.)
  - Seguridad
  - Servicios de fax
  - Servicios de internet
  - Venta de materiales para fotografías
  - Servicios de correos
- Otro: \_\_\_\_\_

**LUGARES DE ESPARCIMIENTO**

- Cines o teatros
- Discotecas

Casinos de juegos

Night clubs

Máquinas tragamonedas

Juegos infantiles

Otro: \_\_\_\_\_

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:**

Dirección General de Correos y Telégrafos

\_\_\_\_\_

**ADMINISTRADO POR:**

Luis Humberto Grave Pelicó

\_\_\_\_\_

**REDES SOCIALES ACTUALES DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:**

Facebook

Instagram

Otros: \_\_\_\_\_

**PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:**

Faifan Yanira Gil Juárez

\_\_\_\_\_

**FECHA:**

Día / Mes / Año

.....05...../.....08...../.....2,021.....

**FIRMA DEL RESPONSABLE**



**FIRMA**

Fuente: MINCETUR, viceministro de Turismo Perú. De Dirección Nacional de Desarrollo Turístico.

*Fotografías 5. Museo Quichelense*



Fotografía: Propia

**FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL  
INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DE SANTA CRUZ DEL QUICHÉ**

FICHA: N° 0006

**MUNICIPIO:**

Santa Cruz del Quiché

**NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:**

Parque Ecológico Xol Ché

**UBICACIÓN:**

Caserío Chiquisis, Aldea Xesic 1, Santa Cruz del Quiché

**TIPO:**

CULTURAL

NATURAL

**JERARQUÍA:**

1  2  3  4  5

**DESCRIPCIÓN:**

Datos sobresalientes que detallan las características del recurso

Es un recurso netamente ecológico, comprometidos con la sostenibilidad utilizando todo tipo de materiales que se adecuen al contexto sin afectar su entorno.

**ESTADO ACTUAL:**

Estado de conservación en el que se encuentra el recurso

El estado de conservación del atractivo turístico es de un 90%, por lo que se ha buscado mantenerlo en perfectas condiciones para que pueda estar a la disposición de los visitantes.

**OBSERVACIONES:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**TIPO DE VISITANTES QUE RECIBE EL ATRACTIVO:** (Se puede marcar más de una opción)

Extranjero ( )      Nacional (x)      Regional ( )      Local (x)

**GRADO DE AFLUENCIA DEL ATRACTIVO**

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

1  2  3  4

**ACCESO HACIA EL RECURSO**

**TERRESTRE:** (se puede marcar con X más de una opción)

- ( ) A caballo
- (x) A pie
- (x) Automóvil particular
- (x) Bus público
- (x) Bus turístico
- (x) Camioneta de doble tracción
- (x) Mototaxi
- (x) Taxi
- ( ) Otro

**AEREO:**

- ( ) Avión
- ( ) Avioneta
- ( ) Helicóptero
- ( ) Otro

**LACUSTRE**

- ( ) Balsa
- ( ) Canoa
- ( ) Bote

**RUTA DE ACCESO AL ATRACTIVO**

Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

RECORRIDO <sup>1</sup>	TRAMO <sup>2</sup>	ACCESO <sup>3</sup>	MEDIO DE TRANSPORTE <sup>4</sup>	VIA DE ACCESO <sup>5</sup>	DISTANCIA EN KM / TIEMPO
1	Cdad. Guatemala	Terrestre	Bus, mototaxi, carro particular.	Asfaltado, Adoquinamiento y terracería	163 km/ 3.5 hrs
2	El Carmen Chitatul	Terrestre	Bus, mototaxi, carro particular.	Asfaltado	2.3 km/ 6 min
3	San Andrés Sajcabajá	Terrestre	Bus, mototaxi, carro particular.	Asfaltado	34.8 km / 1 hra
4	Huehuetenango	Terrestre	Bus, mototaxi, carro particular.	Asfaltado	71.6 km/ 1 hra y 40 min

<sup>1</sup> Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).

<sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo

<sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviial.

<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,...)

<sup>5</sup> En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

<p><b>TIPO DE INGRESO</b></p> <p><input type="checkbox"/> Libre</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Compra de entrada para ingresar al atractivo</p> <p><input type="checkbox"/> Semi restringido (previo permiso)</p>
<p><b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b> (se puede marcar con X más de una opción). Mencionar si la visita se realiza durante:</p> <p><input type="checkbox"/> Todo el año</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Esporádicamente-algunos meses <u>marzo, abril</u></p> <p><input type="checkbox"/> Fines de semana _____</p> <p><input type="checkbox"/> Feriados _____</p> <p><b>HORARIO DE VISITA:</b></p> <p><u>8: 00 am a 18: 00 pm</u></p> <p><u>Días: lunes, martes, miércoles, jueves, viernes, sábado, domingo</u></p> <p><b>ESPECIFICACIONES:</b></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>INFRAESTRUCTURA</b> (se puede marcar con X más de una opción)</p> <p>DENTRO DEL RECURSO</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Agua</p>

Desagüe

Luz

Teléfono

Planta de tratamiento

Señalizaciones

Internet

**ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR DENTRO DEL ATRACTIVO TURÍSTICO**

1. Paseos familiares
2. Bodas
3. Cumpleaños
4. Bautizos
5. Canopy
6. Natación
7. Escalada libre
8. Exploración de cuevas
9. Visita al Zoológico

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**ALOJAMIENTO:**

Hotel

Hostales

Resorts

Albergues

Otros: \_\_\_\_\_

**ALIMENTACIÓN:**

Restaurantes

Bares

- Cafeterías
- Venta de comida rápida
- Kioscos de ventas de comida y bebidas

**OTROS SERVICIOS:**

- Alquiler de caballos
- Alquiler de bicicletas
- Alquiler de canoas, botes, kayaks, etc.
- Bancos- cajeros
- Casa de cambio
- Facilidades para discapacitados
- Museos de sitio
- Oficinas de información
- Servicios de baños
- Servicios guiados
- Servicio de estacionamiento
- Venta de artesanías
- Venta de material informativo (revistas, trifoliales, etc.)

Otro: \_\_\_\_\_

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO:** (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**ALOJAMIENTO:**

- Hoteles
- Albergues
- Chalets
- Resorts
- Hostales
- Hospedajes

**ALIMENTACIÓN:**

- Restaurantes
- Snacks
- Bares
- Discotecas
- Cafeterías
- Venta de comida rápida
- Kioscos de ventas de comida y/o bebidas

**OTROS SERVICIOS:**

- Agencias de viajes
  - Tour operadora
  - Alquiler de caballos
  - Alquiler de bicicletas
  - Alquiler de canoas, botes, kayaks, etc.
  - Bancos- cajeros
  - Casa de cambio
  - Facilidades para discapacitados
  - Museos de sitio
  - Oficinas de información
  - Servicios de baños
  - Servicios guiados
  - Servicio de estacionamiento
  - Venta de artesanías
  - Venta de material informativo ( revistas, trifoliales, etc.)
  - Seguridad
  - Servicios de fax
  - Servicios de internet
  - Venta de materiales para fotografías
  - Servicios de correos
- Otro: \_\_\_\_\_

**LUGARES DE ESPARCIMIENTO**

( ) Cines o teatros

( ) Discotecas

( ) Casinos de juegos

( ) Night clubs

(x) Máquinas tragamonedas

( ) Juegos infantiles

Otro: \_\_\_\_\_

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:**

\_\_\_\_\_

**PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:**

\_\_\_\_\_ Propiedad privada \_\_\_\_\_

**ADMINISTRADO POR:**

\_\_\_\_\_ Samuel Tay Vicente \_\_\_\_\_

**REDES SOCIALES ACTUALES DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:**

(x) Facebook

( ) Instagram

( ) Otros: \_\_\_\_\_

**PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:**

\_\_\_\_\_ Faifan Yanira Gil Juárez \_\_\_\_\_

**FECHA:**

Día / Mes / Año

.....05...../.....08...../.....2,021.....

**FIRMA DEL RESPONSABLE**



**FIRMA**

Fuente: MINCETUR, viceministro de Turismo Perú. De Dirección Nacional de Desarrollo Turístico.

**FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL  
INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DE SANTA CRUZ DEL QUICHÉ**

FICHA: N° 0007

**MUNICIPIO:**

Santa Cruz del Quiché

**NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:**

Parques de Santa Cruz del Quiché

**UBICACIÓN:**

Parque La Unión: 1 y 2 avenida de la 3 y 4 calle de la zona 1

Parque Central: 2 avenida de la 4 y 5 calle zona 1

Parque Tecún Umán: 1 y 2 avenida de la 5 y 6 calle zona 1

**TIPO:**

CULTURAL

NATURAL

**JERARQUÍA:**

1  2  3  4  5

**DESCRIPCIÓN:**

Datos sobresalientes que detallan las características del recurso

**Parque La Unión:** En él se encuentra una concha acústica la cual es utilizada para diferentes eventos sociales, en ella se pueden encontrar murales con relación al agua, y del lado de enfrente se encuentra el edificio de gobernación que contiene la majestuosa torre de piedra.

**Parque central:** Dentro de él se tiene la iglesia catedral, el antiguo edificio municipal, la estatua de Santa Elena de la Cruz y la cruz de piedra.

**Parque Tecún Umán:** En él se tiene el monumento de Tecun Umán, por el cual recibe este nombre el parque.

**ESTADO ACTUAL:**

Estado de conservación en el que se encuentra el recurso

El estado de conservación de los parques es de un 90%, por lo que se ha buscado mantenerlos en perfectas condiciones para que puedan estar a la disposición de quienes los visiten.

**OBSERVACIONES:**

**TIPO DE VISITANTES QUE RECIBE EL ATRACTIVO:** (Se puede marcar más de una opción)

Extranjero (x)      Nacional (x)      Regional (x)      Local (x)

**GRADO DE AFLUENCIA DEL ATRACTIVO**

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

1  2  3  4

**ACCESO HACIA EL RECURSO**

**TERRESTRE:** (se puede marcar con X más de una opción)

- ( ) A caballo  
 (x) A pie  
 (x) Automóvil particular  
 (x) Bus público  
 (x) Bus turístico  
 (x) Camioneta de doble tracción  
 (x) Mototaxi  
 (x) Taxi  
 ( ) Otro

**AEREO:**

- ( ) Avión  
 ( ) Avioneta  
 ( ) Helicóptero  
 ( ) Otro

**LACUSTRE**

- ( ) Balsa  
 ( ) Canoa  
 ( ) Bote

**RUTA DE ACCESO AL ATRACTIVO**

Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

RECORRIDO <sup>1</sup>	TRAMO <sup>2</sup>	ACCESO <sup>3</sup>	MEDIO DE TRANSPORTE <sup>4</sup>	VIA DE ACCESO <sup>5</sup>	DISTANCIA EN KM / TIEMPO
1	Cdad. Guatemala	Terrestre	Bus, mototaxi, carro particular.	Asfaltado, Adoquinamiento y terracería	163 km/ 3 hrs y 30 min

2	Quetzaltenango	Terrestre	Bus, mototaxi, carro particular.	Asfaltado	70.5 km / 1 hora y 45 min
3	Huehuetenango	Terrestre	Bus, mototaxi, carro particular.	Asfaltado	70 km/ 1 hora y 30 min

<sup>1</sup> Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).

<sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo

<sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál.

<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,...)

<sup>5</sup> En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

<p><b>TIPO DE INGRESO</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Libre</p> <p><input type="checkbox"/> Compra de entrada para ingresar al atractivo</p> <p><input type="checkbox"/> Semi restringido (previo permiso)</p>
<p><b>EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b> (se puede marcar con X más de una opción). Mencionar si la visita se realiza durante:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Todo el año</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Esporádicamente-algunos meses <u>3 de mayo por el día de la Cruz</u></p> <p><input type="checkbox"/> Fines de semana _____</p> <p><input type="checkbox"/> Feriados _____</p> <p><b>HORARIO DE VISITA:</b></p> <p style="text-align: center;"><u>Libre</u></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p><b>ESPECIFICACIONES:</b></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>

**INFRAESTRUCTURA** (se puede marcar con X más de una opción)

**DENTRO DEL RECURSO**

- Agua
- Desagüe
- Luz
- Teléfono
- Planta de tratamiento
- Señalizaciones
- Internet

**ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR DENTRO DEL ATRACTIVO TURÍSTICO**

1. Paseos familiares
2. Ferías
3. Celebraciones de instituciones
4. Ferías típicas

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**ALOJAMIENTO:**

- Hotel
- Hostales
- Resorts
- Albergues

Otros: \_\_\_\_\_

**ALIMENTACIÓN:**

- Restaurantes
- Bares

- Cafeterías
- Venta de comida rápida
- Kioscos de ventas de comida y bebidas

**OTROS SERVICIOS:**

- Alquiler de caballos
- Alquiler de bicicletas
- Alquiler de canoas, botes, kayaks, etc.
- Bancos- cajeros
- Casa de cambio
- Facilidades para discapacitados
- Museos de sitio
- Oficinas de información
- Servicios de baños
- Servicios guiados
- Servicio de estacionamiento
- Venta de artesanías
- Venta de material informativo (revistas, trifoliales, etc.)

Otro: \_\_\_\_\_

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO:** (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**ALOJAMIENTO:**

- Hoteles
- Albergues
- Chalets
- Resorts
- Hostales
- Hospedajes

**ALIMENTACIÓN:**

- Restaurantes
- Snacks
- Bares
- Discotecas
- Cafeterías
- Venta de comida rápida
- Kioscos de ventas de comida y/o bebidas

**OTROS SERVICIOS:**

- Agencias de viajes
  - Tour operadora
  - Alquiler de caballos
  - Alquiler de bicicletas
  - Alquiler de canoas, botes, kayaks, etc.
  - Bancos- cajeros
  - Casa de cambio
  - Facilidades para discapacitados
  - Museos de sitio
  - Oficinas de información
  - Servicios de baños
  - Servicios guiados
  - Servicio de estacionamiento
  - Venta de artesanías
  - Venta de material informativo ( revistas, trifoliales, etc.)
  - Seguridad
  - Servicios de fax
  - Servicios de internet
  - Venta de materiales para fotografías
  - Servicios de correos
- Otro: \_\_\_\_\_

**LUGARES DE ESPARCIMIENTO**

( ) Cines o teatros

( ) Discotecas

( ) Casinos de juegos

( ) Night clubs

(x) Máquinas tragamonedas

( ) Juegos infantiles

Otro: \_\_\_\_\_

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:**

\_\_\_\_\_

**PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:**

Público

**ADMINISTRADO POR:**

Dirección de Servicios Públicos

**REDES SOCIALES ACTUALES DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:**

( ) Facebook

( ) Instagram

( ) Otros: \_\_\_\_\_

**PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:**

Faifan Yanira Gil Juárez

**FECHA:**

Día / Mes / Año

.....05...../.....08...../.....2,021.....

**FIRMA DEL RESPONSABLE**



**FIRMA**

Fuente: MINCETUR, viceministro de Turismo Perú. De Dirección Nacional de Desarrollo Turístico.

*Fotografías 6. Parques de Santa Cruz del Quiché*



Fotografía: Propia

**FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL  
INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DE SANTA CRUZ DEL QUICHÉ**

FICHA: N° 0008

**MUNICIPIO:**

Santa Cruz del Quiché

**NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:**

Comunidad Lingüística K'iche "Centro Cultural Popol Ja'"

**UBICACIÓN:**

Xatinap v, Santa Cruz del Quiché

**TIPO:**

CULTURAL

NATURAL

**JERARQUÍA:**

1  2  3  4  5

**DESCRIPCIÓN:**

Datos sobresalientes que detallan las características del recurso

El edificio arquitectónico está personificado con las áreas que tiene el Popol Vuh, como lo es el inframundo, mundo y supramundo, así como están descritos en el libro sagrado de los K'iches.

**ESTADO ACTUAL:**

Estado de conservación en el que se encuentra el recurso

El estado de conservación es de un 90%, por lo que se encuentra en buenas condiciones para recibir a quienes lo visitan.

**OBSERVACIONES:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**TIPO DE VISITANTES QUE RECIBE EL ATRACTIVO:** (Se puede marcar más de una opción)

Extranjero (x)      Nacional (x)      Regional (x)      Local (x)

**GRADO DE AFLUENCIA DEL ATRACTIVO**

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

1  2  3  4

**ACCESO HACIA EL RECURSO**

**TERRESTRE:** (se puede marcar con X más de una opción)

- ( ) A caballo
- (x) A pie
- (x) Automóvil particular
- (x) Bus público
- (x) Bus turístico
- (x) Camioneta de doble tracción
- (x) Mototaxi
- (x) Taxi
- ( ) Otro

**AEREO:**

- ( ) Avión
- ( ) Avioneta
- ( ) Helicóptero
- ( ) Otro

**LACUSTRE**

- ( ) Balsa
- ( ) Canoa
- ( ) Bote

**RUTA DE ACCESO AL ATRACTIVO**

Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

RECORRIDO <sup>1</sup>	TRAMO <sup>2</sup>	ACCESO <sup>3</sup>	MEDIO DE TRANSPORTE <sup>4</sup>	VIA DE ACCESO <sup>5</sup>	DISTANCIA EN KM / TIEMPO
1	Cdad. Guatemala	Terrestre	Bus, mototaxi, carro particular.	Asfaltado y terracería	159 km/ 3 hrs y 25 min
2	Quetzaltenango	Terrestre	Bus, mototaxi, carro particular.	Asfaltado y terracería	64.9 km / 1 hra y 40 min
3	Huehuetenango	Terrestre	Bus, mototaxi, carro particular.	Asfaltado y terracería	72.9 km/ 1 hra y 40 min

<sup>1</sup> Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).

<sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo

<sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál.

<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,...)

<sup>5</sup>En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

<p><b>TIPO DE INGRESO</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Libre</p> <p><input type="checkbox"/> Compra de entrada para ingresar al atractivo</p> <p><input type="checkbox"/> Semi restringido (previo permiso)</p>
<p><b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b> (se puede marcar con X más de una opción). Mencionar si la visita se realiza durante:</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Todo el año</p> <p><input type="checkbox"/> Esporádicamente-algunos meses _____</p> <p><input type="checkbox"/> Fines de semana _____</p> <p><input type="checkbox"/> Feriados _____</p> <p><b>HORARIO DE VISITA:</b></p> <p>_____ 8:00 am a 16:00 pm _____</p> <p>_____ <b>Días:</b> lunes, martes, miércoles, jueves, viernes, sábado, domingo _____</p> <p><b>ESPECIFICACIONES:</b></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>INFRAESTRUCTURA</b> (se puede marcar con X más de una opción)</p> <p>DENTRO DEL RECURSO</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Agua</p>

Desagüe

Luz

Teléfono

Planta de tratamiento

Señalizaciones

Internet

**ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR DENTRO DEL ATRACTIVO TURÍSTICO**

1. Aprendizajes del idioma maya K'iche'
2. Realización de ceremonias mayas
3. Conocer de la historia del pueblo maya K'iche'
4. Se puede visitar la biblioteca que tiene la instalación especialmente de la cultura K'iche'
5. Diversas actividades culturales

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**ALOJAMIENTO:**

Hotel

Hostales

Resorts

Albergues

Otros: \_\_\_\_\_

**ALIMENTACIÓN:**

Restaurantes

Bares

Cafeterías

Venta de comida rápida

Kioscos de ventas de comida y bebidas

**OTROS SERVICIOS:**

- Alquiler de caballos
- Alquiler de bicicletas
- Alquiler de canoas, botes, kayaks, etc.
- Bancos- cajeros
- Casa de cambio
- Facilidades para discapacitados
- Museos de sitio
- Oficinas de información
- Servicios de baños
- Servicios guiados
- Servicio de estacionamiento
- Venta de artesanías
- Venta de material informativo (revistas, trifoliales, etc.)

Otro: \_\_\_\_\_

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO:** (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**ALOJAMIENTO:**

- Hoteles
- Albergues
- Chalets
- Resorts
- Hostales
- Hospedajes

**ALIMENTACIÓN:**

- Restaurantes
- Snacks

- Bares
- Discotecas
- Cafeterías
- Venta de comida rápida
- Kioscos de ventas de comida y/o bebidas

**OTROS SERVICIOS:**

- Agencias de viajes
- Tour operadora
- Alquiler de caballos
- Alquiler de bicicletas
- Alquiler de canoas, botes, kayaks, etc.
- Bancos- cajeros
- Casa de cambio
- Facilidades para discapacitados
- Museos de sitio
- Oficinas de información
- Servicios de baños
- Servicios guiados
- Servicio de estacionamiento
- Venta de artesanías
- Venta de material informativo ( revistas, trifoliales, etc.)
- Seguridad
- Servicios de fax
- Servicios de internet
- Venta de materiales para fotografías
- Servicios de correos

Otro: \_\_\_\_\_

**LUGARES DE ESPARCIMIENTO**

- Cines o teatros
- Discotecas

- Casinos de juegos
- Night clubs
- Máquinas tragamonedas
- Juegos infantiles
- Otro: \_\_\_\_\_

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:**

\_\_\_\_\_

**PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:**

Público

**ADMINISTRADO POR:**

Academia de Lenguas Mayas de Guatemala

**REDES SOCIALES ACTUALES DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:**

- Facebook
- Instagram
- Otros: \_\_\_\_\_

**PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:**

Faifan Yanira Gil Juárez

**FECHA:**

Día / Mes / Año

.....09...../.....08...../.....2,021.....

**FIRMA DEL RESPONSABLE**



**FIRMA**

Fuente: MINCETUR, viceministro de Turismo Perú. De Dirección Nacional de Desarrollo Turístico.

*Fotografías 7. Comunidad Lingüística K'iche "Centro Cultural Popol Ja"*



Fotografía: Propia

**FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL  
INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DE SANTA CRUZ DEL QUICHÉ**

FICHA: N° 0009

**MUNICIPIO:**

Santa Cruz del Quiché

**NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:**

Torre de Piedra

**UBICACIÓN:**

0 avenida zona 1, Santa Cruz del Quiché

**TIPO:**

CULTURAL

NATURAL

**JERARQUÍA:**

1  2  3  4  5

**DESCRIPCIÓN:**

Datos sobresalientes que detallan las características del recurso

La Torre de Piedra se principió a construir en el año 1886, habiendo sido encomendada al maestro albañil, Vicente Ávila, indígena de Momostenango; dicha construcción que consta de cinco pisos, bellamente ornamentada, con pilastras de diferentes estilos, luciendo en el quinto piso, sobre sus cuatro lados un lugar para el reloj. (Garzona, 2019)

**ESTADO ACTUAL:**

Estado de conservación en el que se encuentra el recurso

El estado de conservación es de un 25%, por lo que no se pueden hacer reparaciones sin antes consultar a antropología e historia de Guatemala para que den permiso de hacer las reparaciones necesarias que precisa el lugar como también, la torre de piedra.

**OBSERVACIONES:**

**TIPO DE VISITANTES QUE RECIBE EL ATRACTIVO:** (Se puede marcar más de una opción)

Extranjero (x)      Nacional (x)      Regional (x)      Local (x)

**GRADO DE AFLUENCIA DEL ATRACTIVO**

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

1  2  3  4

**ACCESO HACIA EL RECURSO**

**TERRESTRE:** (se puede marcar con X más de una opción)

- ( ) A caballo
- (x) A pie
- (x) Automóvil particular
- (x) Bus público
- (x) Bus turístico
- (x) Camioneta de doble tracción
- (x) Mototaxi
- (x) Taxi
- ( ) Otro

**AEREO:**

- ( ) Avión
- ( ) Avioneta
- ( ) Helicóptero
- ( ) Otro

**LACUSTRE**

- ( ) Balsa
- ( ) Canoa
- ( ) Bote

**RUTA DE ACCESO AL ATRACTIVO**

Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

RECORRIDO <sup>1</sup>	TRAMO <sup>2</sup>	ACCESO <sup>3</sup>	MEDIO DE TRANSPORTE <sup>4</sup>	VIA DE ACCESO <sup>5</sup>	DISTANCIA EN KM / TIEMPO
1	Cdad. Guatemala	Terrestre	Bus, mototaxi, carro particular.	Asfaltado	162 km/ 3 hrs y 30 min
2	Quetzaltenango	Terrestre	Bus, mototaxi, carro particular.	Asfaltado	70.5 km / 2 hrs
3	Huehuetenango	Terrestre	Bus, mototaxi, carro particular.	Asfaltado	70 km/ 1 hra y 40 min

<sup>1</sup> Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).

<sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo

<sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál.

<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,...)

<sup>5</sup>En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

<p><b>TIPO DE INGRESO</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Libre</p> <p><input type="checkbox"/> Compra de entrada para ingresar al atractivo</p> <p><input type="checkbox"/> Semi restringido (previo permiso)</p>
<p><b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b> (se puede marcar con X más de una opción). Mencionar si la visita se realiza durante:</p> <p><input type="checkbox"/> Todo el año</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Esporádicamente-algunos meses <u>marzo y abril</u></p> <p><input type="checkbox"/> Fines de semana _____</p> <p><input type="checkbox"/> Feriados _____</p> <p><b>HORARIO DE VISITA:</b></p> <p><u>8:00 am a 17:00 pm</u></p> <p><u>Días: lunes, martes, miércoles, jueves y viernes</u></p> <p><b>ESPECIFICACIONES:</b></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>INFRAESTRUCTURA</b> (se puede marcar con X más de una opción)</p> <p>DENTRO DEL RECURSO</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Agua</p>

Desagüe

Luz

Teléfono

Planta de tratamiento

Señalizaciones

Internet

**ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR DENTRO DEL ATRACTIVO TURÍSTICO**

1. Almuerzos

2. Reuniones

3. Convivios

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**ALOJAMIENTO:**

Hotel

Hostales

Resorts

Albergues

Otros: \_\_\_\_\_

**ALIMENTACIÓN:**

Restaurantes

Bares

Cafeterías

Venta de comida rápida

Kioscos de ventas de comida y bebidas

**OTROS SERVICIOS:**

- Alquiler de caballos
- Alquiler de bicicletas
- Alquiler de canoas, botes, kayaks, etc.
- Bancos- cajeros
- Casa de cambio
- Facilidades para discapacitados
- Museos de sitio
- Oficinas de información
- Servicios de baños
- Servicios guiados
- Servicio de estacionamiento
- Venta de artesanías
- Venta de material informativo (revistas, trifoliales, etc.)

Otro: \_\_\_\_\_

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURÍSTICO:** (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**ALOJAMIENTO:**

- Hoteles
- Albergues
- Chalets
- Resorts
- Hostales
- Hospedajes

**ALIMENTACIÓN:**

- Restaurantes
- Snacks

- Bares
- Discotecas
- Cafeterías
- Venta de comida rápida
- Kioscos de ventas de comida y/o bebidas

**OTROS SERVICIOS:**

- Agencias de viajes
- Tour operadora
- Alquiler de caballos
- Alquiler de bicicletas
- Alquiler de canoas, botes, kayaks, etc.
- Bancos- cajeros
- Casa de cambio
- Facilidades para discapacitados
- Museos de sitio
- Oficinas de información
- Servicios de baños
- Servicios guiados
- Servicio de estacionamiento
- Venta de artesanías
- Venta de material informativo ( revistas, trifoliales, etc.)
- Seguridad
- Servicios de fax
- Servicios de internet
- Venta de materiales para fotografías
- Servicios de correos

Otro: \_\_\_\_\_

**LUGARES DE ESPARCIMIENTO**

( ) Cines o teatros

( ) Discotecas

( ) Casinos de juegos

( ) Night clubs

(x) Máquinas tragamonedas

( ) Juegos infantiles

Otro: \_\_\_\_\_

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:**

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:**

Ministerio de la Defensa  
\_\_\_\_\_

**ADMINISTRADO POR:**

Reservas Militares de Quiché  
\_\_\_\_\_

**REDES SOCIALES ACTUALES DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:**

( ) Facebook

( ) Instagram

( ) Otros: \_\_\_\_\_

**PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:**

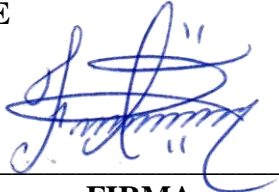
Faifan Yanira Gil Juárez  
\_\_\_\_\_

**FECHA:**

Día / Mes / Año

.....09...../.....08...../.....2,021.....

**FIRMA DEL RESPONSABLE**



**FIRMA**

Fuente: MINCETUR, viceministro de Turismo Perú. De Dirección Nacional de Desarrollo Turístico.

*Fotografías 8. Torre de Piedra*



Fotografía: Propia



**FICHA DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL  
INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DE SANTA CRUZ DEL QUICHÉ**

FICHA: N° 0010

**MUNICIPIO:**

Santa Cruz del Quiché

**NOMBRE DEL RECURSO TURÍSTICO:**

Laguna de Lemoa

**UBICACIÓN:**

Aldea San Sebastián Lemoa, Santa Cruz del Quiché

**TIPO:**

CULTURAL

NATURAL

**JERARQUÍA:**

1  2  3  4  5

**DESCRIPCIÓN:**

Datos sobresalientes que detallan las características del recurso

La laguna es reconocida como el “espejo azul del cielo”, sus aguas solían ser puras y cristalinas que en realidad creaban el efecto de un espejo del cielo gracias a su reflejo natural (este efecto se sigue recreando y es una de las mayores causas para atraer visitantes) (guatevalley, 2021)

**ESTADO ACTUAL:**

Estado de conservación en el que se encuentra el recurso

El estado de conservación es de un 35%, por la razón de que las personas han instalado los drenajes en la laguna ocasionado la contaminación a este recurso hídrico.

**OBSERVACIONES:**

---

---

---

**TIPO DE VISITANTES QUE RECIBE EL ATRACTIVO:** (Se puede marcar más de una opción)

Extranjero ( )      Nacional (x)      Regional ( )      Local (x)

**GRADO DE AFLUENCIA DEL ATRACTIVO**

Indicar el grado de afluencia de 1 a 4, siendo 4 el de mayor nivel y 1 el menor nivel de afluencia.

1  2  3  4

**ACCESO HACIA EL RECURSO**

**TERRESTRE:** (se puede marcar con X más de una opción)

- ( ) A caballo
- ( ) A pie
- (x) Automóvil particular
- (x) Bus público
- (x) Bus turístico
- (x) Camioneta de doble tracción
- (x) Mototaxi
- (x) Taxi
- ( ) Otro

**AEREO:**

- ( ) Avión
- ( ) Avioneta
- ( ) Helicóptero
- ( ) Otro

**LACUSTRE**

- ( ) Balsa
- ( ) Canoa
- ( ) Bote

**RUTA DE ACCESO AL ATRACTIVO**

Considerar el tipo de vía, la distancia y el tiempo utilizado; lo cual se definirá en Kilómetros y Horas para cada medio de acceso. Puede existir más de un recorrido para llegar al recurso.

RECORRIDO <sup>1</sup>	TRAMO <sup>2</sup>	ACCESO <sup>3</sup>	MEDIO DE TRANSPORTE <sup>4</sup>	VIA DE ACCESOS <sup>5</sup>	DISTANCIA EN KM / TIEMPO
1	Cdad. Guatemala	Terrestre	Bus, mototaxi, carro particular.	Asfaltado	152 km / 2 hrs y 30 min
2	Quetzaltenango	Terrestre	Bus, mototaxi, carro particular.	Asfaltado	71.5 km / 2 hrs y 15 min
3	Huehuetenango	Terrestre	Bus, mototaxi, carro particular.	Asfaltado	79.6 km / 2 hrs

<sup>1</sup> Se utilizarán números para cada recorrido (1, 2, 3,...).

<sup>2</sup> Se señalarán los lugares que forman el tramo

<sup>3</sup> Se indicará el acceso correspondiente: aéreo, terrestre, marítimo, lacustre/fluviál.

<sup>4</sup> Se refiere al medio de transporte utilizado en el tramo (bus, taxi, caballo,...)

<sup>5</sup>En vías de acceso terrestre considerar los siguientes casos: trocha carrozable, sendero, camino de herradura, afirmado, asfaltado u otros.

<p><b>TIPO DE INGRESO</b></p> <p><input type="checkbox"/> Libre</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Compra de entrada para ingresar al atractivo</p> <p><input type="checkbox"/> Semi restringido (previo permiso)</p>
<p><b>ÉPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO</b> (se puede marcar con X más de una opción). Mencionar si la visita se realiza durante:</p> <p><input type="checkbox"/> Todo el año</p> <p><input type="checkbox"/> Esporádicamente-algunos meses _____</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Fines de semana _____</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Feriados _____</p> <p><b>HORARIO DE VISITA:</b></p> <p>_____ 8:00 am a 18:00 pm _____</p> <p>_____ <b>Días:</b> lunes, martes, miércoles, jueves, viernes, sábado y domingo _____</p> <p><b>ESPECIFICACIONES:</b></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p><b>INFRAESTRUCTURA</b> (se puede marcar con X más de una opción)</p> <p>DENTRO DEL RECURSO</p> <p><input type="checkbox"/> Agua</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Desagüe</p>

Luz

Teléfono

Planta de tratamiento

Señalizaciones

Internet

**ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR DENTRO DEL ATRACTIVO TURÍSTICO**

1. Cumpleaños
2. Bautismos
3. Paseo en lancha
4. Cuenta con cancha sintética
5. Juegos infantiles
6. Tomar fotografías
7. Caminatas por la orilla de la laguna

**SERVICIOS ACTUALES DENTRO DEL RECURSO:**

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**ALOJAMIENTO:**

Hotel

Hostales

Resorts

Albergues

Otros: \_\_\_\_\_

**ALIMENTACIÓN:**

Restaurantes

Bares

Cafeterías

Venta de comida rápida

Kioscos de ventas de comida y bebidas

**OTROS SERVICIOS:**

- Alquiler de caballos
- Alquiler de bicicletas
- Alquiler de canoas, botes, kayaks, etc.
- Bancos- cajeros
- Casa de cambio
- Facilidades para discapacitados
- Museos de sitio
- Oficinas de información
- Servicios de baños
- Servicios guiados
- Servicio de estacionamiento
- Venta de artesanías
- Venta de material informativo (revistas, trifoliales, etc.)

Otro: \_\_\_\_\_

**SERVICIOS ACTUALES FUERA DEL RECURSO TURISTICO:** (del poblado más cercano)

Marcar con una X los servicios que funcionan:

**ALOJAMIENTO:**

- Hoteles
- Albergues
- Chalets
- Resorts
- Hostales
- Hospedajes

**ALIMENTACIÓN:**

- Restaurantes
- Snacks

- Bares
- Discotecas
- Cafeterías
- Venta de comida rápida
- Kioscos de ventas de comida y/o bebidas

**OTROS SERVICIOS:**

- Agencias de viajes
- Tour operadora
- Alquiler de caballos
- Alquiler de bicicletas
- Alquiler de canoas, botes, kayaks, etc.
- Bancos- cajeros
- Casa de cambio
- Facilidades para discapacitados
- Museos de sitio
- Oficinas de información
- Servicios de baños
- Servicios guiados
- Servicio de estacionamiento
- Venta de artesanías
- Venta de material informativo ( revistas, trifoliales, etc.)
- Seguridad
- Servicios de fax
- Servicios de internet
- Venta de materiales para fotografías
- Servicios de correos

Otro: \_\_\_\_\_

**LUGARES DE ESPARCIMIENTO**

- ( ) Cines o teatros
- ( ) Discotecas
- ( ) Casinos de juegos
- ( ) Night clubs
- (x) Máquinas tragamonedas
- ( ) Juegos infantiles

Otro: \_\_\_\_\_

**DATOS COMPLEMENTARIOS:**

**INDICAR SI EL RECURSO TURÍSTICO SE UTILIZA PARA OTROS FINES:**

\_\_\_\_\_

**PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO:**

Aldea San Sebastián Lemoa

**ADMINISTRADO POR:**

COCODES

**REDES SOCIALES ACTUALES DEL ATRACTIVO TURÍSTICO:**

- ( ) Facebook
- ( ) Instagram
- ( ) Otros: \_\_\_\_\_

**PERSONA ENCARGADA DEL LLENADO DE LA FICHA:**

Faifan Yanira Gil Juárez

**FECHA:**

Día / Mes / Año

.....10...../.....08...../.....2,021.....

**FIRMA DEL RESPONSABLE**

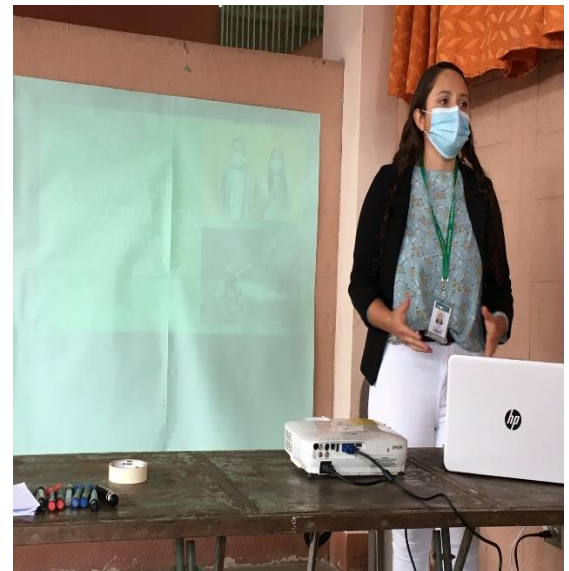
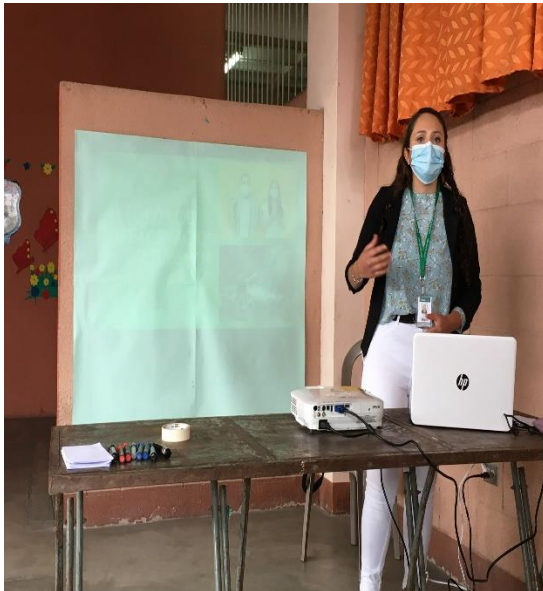


\_\_\_\_\_  
**FIRMA**

Fuente: MINCETUR, viceministro de Turismo Perú. De Dirección Nacional de Desarrollo Turístico.

## C. Taller

### Fotografías 9. Taller Participativo



Fotografía: Propia