

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades



El rol del orientador escolar de colegios privados y el desarrollo de
identidad de carrera

Trabajo de investigación presentado por Flor de María Morales de Pozuelos para optar al grado
académico de Licenciada en Psicología

Guatemala

2008

El rol del orientador escolar de colegios privados y el desarrollo de
identidad de carrera

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

Facultad de Ciencias Sociales y Humanidades

El rol del orientador escolar de colegios privados y el desarrollo de
identidad de carrera

Trabajo de investigación presentado por Flor de María Morales de Pozuelos para optar al grado
académico de Licenciada en Psicología


Guatemala

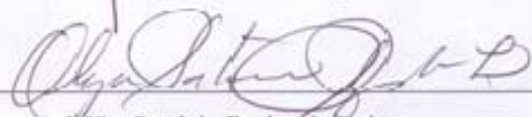
2008

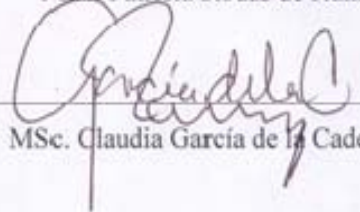
Vo. Bo.:

(f) 
MSc. Patricia Rodas de Ruiz

Tribunal:

(f) x 
Licenciada Marisela López

(f) 
MSc. Patricia Rodas de Ruiz

(f) 
MSc. Claudia García de la Cadena

Fecha de aprobación: 9 de junio 2008

PREFACIO

El interés por la ejecución de este estudio surgió de la experiencia personal, de miembros de mi familia y amigos, quienes hemos afrontado incertidumbre al momento de elegir una carrera universitaria que integre nuestros intereses, habilidades y destrezas; es cuando uno se plantea las siguientes interrogantes: ¿Qué deseo estudiar? ¿Cuáles son mis intereses, destrezas? ¿En qué ambiente laboral me visualizo? Es acá cuando surgió el planteamiento de la investigación sobre si los programas de orientación escolar desde la orientación y consejería de carrera realmente desarrollan en el estudiante el auto conocimiento de sus valores, intereses y habilidades relacionados con una carrera.

Este trabajo tuvo retos ya que se tuvo dificultad en la recepción y aceptación de los cuestionarios por parte de los participantes en contestar las encuestas.

Agradezco a todos los que participaron y me apoyaron en la ejecución de este estudio, cada uno de ellos contribuyó de una u otra manera al enriquecimiento de este trabajo de investigación.

CONTENIDO

	Página
Prefacio	iv
Listado de cuadros	vii
Listado de gráficos	viii
Resumen	ix
Capítulos	
I. INTRODUCCIÓN	1
I. MARCO TEÓRICO	
A. Origen y definición del servicio de orientación y consejería Escolar y de Carrera	4
1.Desarrollo de la orientación y consejería escolar y de carrera	4
2.Servicio de orientación vocacional en Guatemala	8
3.Definiciones y conceptos del servicio de orientación y consejería de carrera	9
B. Teorías del desarrollo y elección de carrera	14
1.Teoría de Donal Super	14
2.Teoría de Ginzberg	15
C. Teoría desarrollo de identidad	16
1.Teoría de Eric Erikson	16
2.Teoría de James Marcia	18
3.Desarrollo de identidad y su relación con elección de carrera	18
D. Programas de desarrollo de carrera	19
1.Definición	
2.Modelos de organizaciones e instituciones	

educativas	21
a. NOICC National Occupational Information Coordinating Committee	22
b. ASCA American School Counselors Association	
II. MARCO METODOLÓGICO	24
A. Problema	24
B. Limitaciones	24
C. Participantes	25
D. Instrumento	25
E. Procedimiento	27
F. Análisis de Resultados	28
III. RESULTADOS	
A. Información demográfica muestra de orientadores	30
B. Actividades que realizan en el área de consejería y orientación de carrera	32
C. Competencias que logran desarrollar en sus estudiantes	38
D. Información demográfica la muestra de estudiantes de la UVG	42
E. Competencias que logran desarrollar al completar el proceso de orientación	44
IV. DISCUSIÓN	50
V. CONCLUSIONES	54
VI. RECOMENDACIONES	56
VII. BIBLIOGRAFÍA	58
VIII. ANEXOS	62

LISTADO DE TABLAS

Tabla	Página
1. Tabla de resultados de la prueba de confiabilidad de Alpha de Croanbach para la prueba piloto de la encuesta de orientadores y alumnos.	27
2. Tabla de resultados datos demográficos de la muestra de orientadores escolares.	30
3. Tabla de resultados años de experiencia laboral de la muestra de orientadores escolares.	31
4. Tabla de resultados datos demográficos de la muestra de los estudiantes de la UVG.	42
5. Tabla de resultados de la distribución de los estudiantes de la UVG por facultad.	43
6. Tabla de actividades y competencias en porcentajes de los resultados de la encuesta de los orientadores escolares.	68
7. Tabla de competencias en porcentajes de los resultados de la encuesta de los estudiantes de la Universidad del Valle de Guatemala	70

LISTADO DE GRÁFICAS

Gráfica	Página
Gráfica 1 Niveles en que trabajan los orientadores	30
Gráfica 2 Años de experiencia	31
Gráfica 3 Actividades-desarrollo de identidad de carrera	33
Gráfica 4 Actividades- metas	34
Gráfica 5 Actividades destrezas e intereses	35
Gráfica 6 Orientación de carrera en pre-primaria y primaria	36
Gráfica 7 Barrera que impiden realizar actividades de orientación y consejería de carrera	37
Gráfica 8 Competencias-identidad de carrera	38
Gráfica 9 Competencias- identidad de carrera	39
Gráfica 10 Competencias destrezas e intereses	40
Gráfica 11 Competencias metas	41
Gráfica 12 Competencias estereotipos	42
Gráfica 13 Distribución de los estudiantes por género	43
Gráfica 14 Distribución de los estudiantes por facultad	44
Gráfica 15 Identidad de carrera	45
Gráfica 16 Identidad de carrera	46
Gráfica 17 Competencias planteamiento de metas	47
Gráfica 18 Estereotipos	48
Gráfica 19 Destrezas e intereses	49

RESUMEN

Los individuos logran desarrollar una identidad de carrera cuando relacionan sus propias motivaciones, intereses y competencias hacia los roles de una carrera o profesión (Meijers,1998:191). Esto puede alcanzarse si en las actividades de carrera se incluyen en los programas de orientación escolar desde los niveles de primaria hasta diversificado (Sciarra, 2004: 102), en una forma longitudinal.

Este trabajo de investigación tiene como objetivo resaltar la importancia del rol que tiene el orientador escolar en la ejecución sistemática y gradual de programas de orientación de carrera favoreciendo a los estudiantes en el desarrollo de las competencias que les permita elegir una carrera y/o enfrentar el mundo laboral en relación al conocimiento de sí mismo, en cuanto a sus intereses, valores, habilidades y destrezas.

Para la realización de este estudio de tipo descriptivo cuantitativo se elaboró una encuesta para orientadores y una para estudiantes. Se aplicó la encuesta a estudiantes de primer año que cursaban segundo semestre del ciclo 2007 de la Universidad del Valle de Guatemala y a una muestra de orientadores de los principales establecimientos educativos de donde egresaron los estudiantes que participaron en esta investigación.

Los resultados obtenidos permitió determinar que las actividades que se realizan en los establecimientos privados de la muestra, favorecen satisfactoriamente el desarrollo de las competencias en el área de orientación y consejería de carrera en los niveles de secundaria y diversificado, sin embargo los estudiantes no logran un dominio de estas competencias. En general se encontró que los orientadores identifican y trabajan la temática de orientación y consejería de carrera únicamente en los niveles de secundaria y diversificado.

I. INTRODUCCIÓN

Desde el momento de la concepción, los seres humanos empiezan su proceso de desarrollo y maduración en diferentes áreas física, cognoscitiva, psicológica y social. Este proceso es continuo y dinámico en el que se afrontan diferentes etapas; las cuales si se superan exitosamente, se obtendrá como resultado un desarrollo integral que permitirá a la persona desenvolverse satisfactoriamente como individuo y a la vez, ser un integrante positivo en la sociedad.

En este proceso de desarrollo, cada ser humano, está expuesto al entorno familiar, escolar y social, los cuales desde la perspectiva de la elección de carrera pueden ser factores que influyan en despertar un interés hacia una determinada carrera o profesión. La escuela es una institución que puede tener un rol importante en explorar, descubrir, enriquecer y fortalecer en los individuos las destrezas, habilidades e intereses hacia profesiones y ocupaciones laborales. Si los estudiantes son expuestos a esto con el propósito de que cuando llegue el momento de cuestionarse qué profesión elegir, habrá logrado un desarrollo de identidad hacia una carrera o profesión que le permitirá elegir con confianza y de manera acertada. La identidad de carrera implica que el individuo relacione sus propias motivaciones, intereses y competencias hacia los roles de una carrera o profesión (Meijers, 1998:191), es decir que exista una congruencia entre el auto conocimiento de la persona y la carrera de su interés, además de ello, implica un compromiso hacia todo lo que conlleva esa elección.

El desarrollo de carrera es un proceso continuo que se da a lo largo del ciclo de vida de los seres humanos, y puede estar influido por factores externos del entorno en el que, se desenvuelva la persona. Es por ello, que actividades para el desarrollo de carrera deberían incluirse como parte de los programas de orientación desde nivel pre primario hasta diversificado (Sciarra, 2004: 102).

Lamentablemente la orientación de carrera, en la mayoría de los establecimientos educativos públicos y privados de nuestro país, se da en un sólo nivel; siendo ésta de forma transversal y no longitudinal. Los estudiantes reciben orientación especialmente en el último grado de secundaria (tercero básico) y diversificado (quinto bachillerato/magisterio/perito contador). Esto limita al estudiante en el conocimiento de sí mismo y las opciones para su perfil. Este tipo de servicio ha contribuido de alguna

manera para que al momento de elegir una carrera, muchas veces el estudiante lo haga por influencia y presión de factores de su entorno familiar, social- económico y escolar y no por el desarrollo de una identidad de carrera que le permita elegir con certeza lo que desea hacer y lograr en un futuro. Ante la ausencia de una Orientación y Consejería más dirigida al área de carrera, surgen los siguientes cuestionamientos con relación a los programas de orientación de carrera y el rol del orientador escolar en los establecimientos educativos privados: ¿Se incluyen actividades de carrera dentro del programa de Orientación, en los niveles de preprimaria, primaria, básicos y diversificado, como parte de las funciones del orientador escolar? Y por consecuencia, ¿la ejecución de los programas de orientación y consejería de carrera contribuyen con el fortalecimiento y desarrollo de una identidad hacia una profesión en los alumnos de diversificado? Es decir, que a mayor exposición en experiencias del área de desarrollo de carrera, los alumnos desarrollarán y fortalecerán una identidad de carrera.

El papel del orientador escolar, en los establecimientos educativos, es una piedra angular en el desarrollo integral de los niños, ya que debe guiarlos y proporcionar herramientas que les permitan desenvolverse exitosamente en las diferentes áreas de su desarrollo académico, de carrera, en lo personal y social. Estas áreas han sido propuestas por la Asociación Estadounidense de Consejeros Escolares (American School Counselor Association-ASCA) para el desarrollo o estructuración un programa de Orientación en las escuelas de Estados Unidos (ASCA, El Modelo. s.f.). El orientador escolar tiene en sus manos la responsabilidad de proveer y exponer a sus estudiantes a diferentes ambientes para que exploren y puedan desarrollar esa identidad de carrera.

Entre las aportaciones al área de la orientación vocacional se pretende destacar las funciones actuales e ideales de un Orientador Escolar en el área de Desarrollo de Carrera y su incidencia en el desarrollo de una identidad de carrera. Así mismo, resaltar la importancia de ésta última en el proceso de elección y su incidencia posterior en la satisfacción laboral y una integración adecuada al rol del trabajo o profesión.

Esta investigación puede servir de referencia y ser un parámetro para explorar cómo se ejecutan diferentes programas de orientación y consejería de carrera en los establecimientos educativos privados urbanos. Los datos que se obtengan de los

orientadores/consejeros pueden contribuir a ser un marco de referencia para futuras investigaciones en el área de desarrollo de carrera e identidad.

II. MARCO TEÓRICO

A. Orígenes y definición del servicio de orientación y consejería escolar y de carrera

1. Desarrollo de la orientación y consejería escolar y de carrera. La orientación y consejería escolar y de carrera están estrechamente relacionadas, comienza como “Vocational Guidance” (Orientación Vocacional), enfocado a orientar a las personas en la elección de una ocupación/profesión. La orientación y consejería escolar ha sido influenciada por la orientación vocacional, el movimiento de elaboración y aplicación de pruebas y el área de salud mental (Stone & Bradley, 1994: 2).

En este capítulo se hace una breve reseña de los acontecimientos sociales, económicos y científicos más importantes que influyeron en el desarrollo de esta disciplina, así mismo se definen conceptos y términos del área de orientación y consejería de carrera que se ha traducido del idioma inglés y se está adaptando al contexto hispanoamericano.

Históricamente, no existe un momento específico que indique cuándo aparece por primera vez la necesidad de obtener un consejo, orientación o asesoría. Sin embargo, en las primeras civilizaciones de la humanidad, los jefes, ancianos, sacerdotes y filósofos, eran los indicados para brindar consejos y guiar a las nuevas generaciones, esto con base a su experiencia, preparación y sabiduría (Gibson & Mitchell, 2003:2); podría decirse entonces que los líderes de las comunidades han sido los primeros consejeros/orientadores.

En Grecia, no hubo un sistema de orientación establecido sin embargo, los filósofos Platón y Aristóteles hicieron contribuciones y aportaciones en el área de la educación y la psicología (Sánchez & Valdés, 2003: 8).

Los hebreos consideraban que la educación se caracterizaba por la individualidad y la autodeterminación. El individuo asumía la responsabilidad de su educación para su propio beneficio. En la Edad Media la orientación estuvo a cargo de los representantes de la iglesia, ellos elegían a los más aptos para recibir educación.

En los siglos XVI al XIX la educación era selectiva y costosa, sólo la clase adinerada podía tener acceso a ella, las clases sociales estaban marcadas y los pobres estaban destinados a los trabajos manuales, sin opción a superarse (Sánchez & Valdés, 2003: 8).

Durante la época de la colonia en Estados Unidos e Hispanoamérica, la educación y religión se integraban para la formación académica del niño/a.

No fue sino hasta el siglo XX cuando se incrementó la demanda de diferentes ocupaciones, debido al desarrollo industrial, creando así la necesidad de encontrar trabajadores con ciertas destrezas para diferentes ocupaciones; en este momento es cuando se dan los primeros intentos de la orientación educativa y vocacional en Estados Unidos (Sánchez & Valdés, 2003: 8). Otros factores que han influido en el desarrollo de esta disciplina son aspectos políticos, económicos y sociales como la inmigración rural a las ciudades teniendo como consecuencia, el crecimiento urbano. Durante la primera y segunda Guerra Mundial surge la necesidad de evaluar a los reclutas del ejército para desempeñar mejores cargos en la actividad asignada.

El área de orientación vocacional surge a principios del siglo XX. En Alemania se inicia la aplicación del principio de las aptitudes al elegir colocar trabajadores en la rama industrial. En 1902 se establece una oficina de Orientación Profesional en Munich patrocinada por los Sindicatos y las cámaras de Comercio (Caballero, 2005: 24).

En Estado Unidos el primer programa de orientación escolar estuvo organizado por Jessie Davis en Grand Rapids, Michigan. Se le considera como pionero en integrar la orientación en programas escolares. Davis consideraba que existía una relación muy estrecha entre el proceso educativo y la orientación y que ésta, contribuía al desarrollo integral del estudiante (Caballero, 2005: 21). Eli Weaver introdujo un programa similar de Orientación en escuelas públicas de Nueva York. En este programa los maestros eran los consejeros (Stone & Bradley, 1994: 2). En 1906 publicó el folleto "*Choosing a career*" (Shertzer & Stone, 1972).

El personaje que tuvo mayor influencia en el desarrollo y surgimiento de la orientación fue Frank Pearson, al que se considera padre de la orientación vocacional (Stone & Bradley, 1994: 3). Como resultado de su trabajo, en 1908 se llevó a cabo la primera conferencia de Orientación vocacional realizada en Boston, con el objetivo de brindar asistencia vocacional a los jóvenes en busca de un empleo y entrenar a maestros como consejeros vocacionales. En 1909, Pearson publicó su libro *Eligir una vocación* (Choosing a vocation), en el que incluyó el rol del consejero así como técnicas que podrían emplearse en la consejería de carrera. El libro está dividido en tres áreas:

investigación personal, investigación industrial y la organización y el trabajo. La primera área implica una comprensión clara de la persona con relación a sus aptitudes, habilidades, intereses, ambiciones, recursos y limitaciones. La segunda, consiste en obtener el conocimiento sobre los requerimientos, condiciones, ventajas y desventajas, compensación, oportunidades de los diferentes campos o áreas de trabajo, es decir conocer y explorar el mundo laboral. La tercera consiste en acoplar y relacionar las características de la persona con una profesión o empleo. Pearson hace énfasis en la importancia del entrenamiento del consejero en esta área (Gibson & Mitchell, 2003: 4). En esta obra se reafirma que la orientación vocacional debía formar parte de los programas educativos (Caballero,2005:24) La formación de orientadores se inició en la Universidad de Harvard en 1911, y en 1913 se fundó la primera Asociación Profesional de Orientadores, se organizó la NCGA, National Vocational Guidance Association, posteriormente se publicó la primera revista especializada en esta área (Sánchez & Valdés, 2003: 12).

Una de las áreas que ha hecho aportes al desarrollo de la orientación y consejería, es la Psicología. Por ejemplo, el área de la psicometría, en el período de 1900 a 1940 hizo énfasis en el desarrollo de instrumentos de inteligencia, evaluar aptitudes y habilidades. Alfredo Binet y Teodoro Simon introdujeron en 1905, el primer test de inteligencia. En 1916 Tomas Terman y sus colegas de la Universidad de Stanford, realizaron una versión en español. Durante la primera Guerra Mundial, y debido a la necesidad de reclutar soldados para ubicarlos en ciertos puestos, se elaboró un instrumento, denominado el test de inteligencia Alpha y Beta, Alpha era aplicado para alfabetos y el Beta para personas sin escolaridad. En 1928, Edward Strong publica el Inventario de Intereses Vocacionales de Strong (SVII). Este instrumento ha tenido varias revisiones. Sirvió de base para la elaboración del Inventario de Intereses de Strong-Campbell (Stone & Bradley,1994). En ese mismo año Clark Hull publicó el test de Aptitudes (Aptitude Testing), utilizado para la orientación vocacional; posteriormente, se implementó e incrementó el uso de pruebas estandarizadas en educación.

El desarrollo y evolución de la orientación y consejería de carrera continúa y en el período de 1940 a nuestros días han surgido diferentes teorías, enfoques, publicaciones y asociaciones profesionales relacionadas a este campo. En cuanto al desarrollo teórico del

área de consejería o asesoramiento psicológico (*counseling*), Williamson introduce un enfoque directivo, y la Teoría de Rasgos y Factores que inicialmente tenía un enfoque vocacional, posteriormente fue modificado y aplicado en la consejería y psicoterapia. Este enfoque propone cinco pasos: análisis, síntesis, diagnóstico, consejería y seguimiento (Neukrug, 1999:35). Williamson en su obra *How to counsel students: a manual of techniques for clinical counselors*, publicada en 1939, presenta este modelo (Chacón , 2003: 37)

Carl Rogers, humanista, propone un nuevo enfoque no directivo centrado en el cliente, visto como una intervención a corto plazo. Sus obras *Counseling and Psychotherapy* y *Client Centered Therapy* contribuyeron significativamente en la disciplina de la consejería, escolar y no escolar (Neukrug, 1999:35).

«Los años cincuenta representa la concienciación, por parte de muchos psicólogos vocacionales, de la necesidad de elaborar marcos teóricos y conceptuales que puedan proporcionar una explicación científica de la conducta vocacional» (Valls, 1998: 61 citado por Caballero, 2005: 26).

En este período, 1950, surgen las teorías de la orientación vocacional, entre ellas podemos mencionar: La teoría evolutiva o del desarrollo de Donald Súper y de Eli Ginzberg y la Teoría de la Personalidad de Holland. La orientación se concibe como un desarrollo de conductas a lo largo del ciclo de vida, es decir que los individuos pueden ser orientados dependiendo de la etapa de desarrollo en la que se encuentren.

El concepto orientación ha variado con el tiempo, éste se desarrolló en sus inicios como la “Orientación Vocacional” en EE.UU. y “Orientación Profesional” en los países Europeos (Bélgica-Francia-Italia-Suiza-España). En los últimos tiempos a partir de 1950 la denominación utilizada es “Orientación Escolar y Profesional” (Chacón,2003:33) .

Con la expansión de la orientación y consejería, surgen especialidades en el campo de la educación escolar, a continuación se presenta una lista de las asociaciones más importantes con sus siglas en inglés y su traducción al español:

- ASCA, Asociación Americana de Consejeros Esocales (American School Counselor Association)
- ACES, Asociación de Consejeros Educativos y Supervisión (Association for Counselor Education and Supervisión)

- NCDA, Asociación Nacional de Desarrollo de Carrera (National Career Developmental Association) (Figuroa, 2003:34).
- ACA, Asociación Americana de Consejería (American Counseling Association), esta cuenta con 19 divisiones, entre ellas se encuentra dos áreas relacionadas con el desarrollo de carrera, la NCDA (inicialmente NVGA), Asociación Nacional de Desarrollo de Carrera(National Career Development Association) y la NECA, Asociación Nacional de Empleadores (National Employment Counselor Association) (ACA,2007).

Actualmente la orientación y consejería de carrera son parte del rol del orientador/consejero escolar. La CACREP, siglas en inglés, Consejo para acreditar la orientación o consejería y sus programas (Council for Accreditation of Counseling and Related Programs), ha incluido en los programas de formación de consejeros el área de desarrollo de carrera, ya que en la práctica los consejeros escolares se enfrentan a situaciones que se relacionan con el desarrollo de carrera desde los niveles de preprimaria hasta secundaria, por ejemplo en los niveles de secundaria y diversificado, los adolescentes están en busca de una identidad de roles, como la elección de una carrera o profesión.

2 Servicio de Orientación Vocacional en Guatemala. En julio de 1995 se realizó en Guatemala el 1er. Seminario de Educación Vocacional y Técnica y se sugirió que se tomarán los siguientes aspectos para la planificación de un servicio de Orientación:

“Conocimiento general del individuo”

“Información ocupacional y educativa”

“Orientación específica”

“Preparación ocupacional”

“Seguimiento” (Rodas, 1988; 9)

El departamento de orientación vocacional se creó en febrero de 1957 como una dependencia del Consejo Técnico de Educación, y tuvo sus bases en el proyecto presentado por el Lic. Luis Arturo Lemus. Inicialmente funcionó en planteles de enseñanza media de la ciudad de Guatemala (Bienestar Estudiantil, s. f.).

El propósito de la orientación consistía en asistir al estudiante en su auto conocimiento y el de su entorno. Plantea tres tipos de orientación: escolar, vocacional y personal. En la orientación escolar se abordan problemas relacionados con el proceso de enseñanza aprendizaje. La orientación vocacional, conlleva el proceso por el cual estudiante llega a tomar una decisión de carrera a través de actividades que faciliten el auto conocimiento en intereses, aptitudes y habilidades. La orientación personal abarca aspectos preventivos en acerca del crecimiento y desarrollo personal. El documento incluye las funciones del orientadores en las áreas administrativas, generales, escolar, vocacional y personal.

En el área de orientación vocacional, la mayoría de las funciones se enfoca en la aplicación, interpretación, análisis y reporte de prueba psicométricas. Una de las funciones hace referencia a organizar jornadas de información vocacional a los alumnos de 3ro. Básico (Villatoro. *et al.* 1998: 6). En 1962 se legalizó como Departamento, por el artículo 27 de la ley Orgánica de Educación Nacional. Desde 1965, este Departamento forma parte de la Dirección de Bienestar Estudiantil y Educación Especial del Ministerio de Educación (Alvarado *et al.*, 1991). Actualmente las identidades que manejan y ofrecen programas de orientación vocacional son la Universidad de San Carlos de Guatemala y la Universidad del Valle de Guatemala (Arias, comunicación personal, 2 de mayo del 2007).

3 Definiciones y conceptos del servicio de orientación y consejería de carrera. La orientación y consejería se han desarrollado paralelamente influyendo en su desarrollo y evolución los movimientos sociales, económicos y científicos. El término “*Vocational Guidance*” fue traducido como orientación, algunos autores del campo de educación y psicología la ha denominado como orientación profesional o vocacional, incluso algunos utilizan orientación profesional y vocacional.

El término orientación y consejería, varían en su concepto según el ámbito geográfico, por ejemplo en Estado Unidos utilizan el término orientación y consejería/asesoramiento (Guidance & Counseling), en Europa específicamente España aplican el término orientación profesional, considerando al “Counseling” como una técnica o intervención dentro de la orientación. En sudamérica, Argentina, utilizan el término asesoramiento/orientación psicológico.

Así mismo surgen otros conceptos relacionados con la orientación, por ejemplo, "Career Awareness" (Conciencia de Carrera), "Career exploration" (Exploración de Carrera), "Career Orientation" (Orientación de Carrera), "Career preparation" (Preparación de Carrera) (Chacón.2003).

Primero, estableceremos la definición para los conceptos de orientación y consejería (Counseling). Por varios años se ha utilizado estos términos indistintamente algunos autores no hacen diferencia y ha utilizado los términos orientación y consejería o asesoramiento para un mismo propósito esto conlleva a tener una confusión en el uso y aplicación tanto en el área educativa como de carrera. A continuación cito algunas definiciones con respecto a estos términos:

En el libro de Stone & Bradley (1994), se define la orientación de la siguiente manera:

«Orientación es un programa de actividades y experiencias con el objetivo de asistir a los individuos a tener una mejor comprensión y visión de sí mismos, de otros y del mundo en el cual viven, para que puedan realizar elecciones de manera informada y resolver problemas, convirtiéndose en miembros de la comunidad a la que pertenecen»

En ese mismo capítulo Stone & Bradley (1994) cita a varios autores que definen estos términos a continuación se listan las definiciones:

- Dimick y Huff, la orientación la define como un proceso cognitivo diseñado para proveer al individuo información de sí mismo, para que con ello pueda elegir y hacer cambios relevantes personales.
- Gladding, define «La orientación se centra en ayudar a los individuos hacer elecciones». « la consejería se enfoca en ayudar a los individuos a realizar cambios importantes»
Las palabras claves en estas definiciones son elecciones y cambios, para

Gladding la orientación ayuda a los estudiantes a hacer elecciones mientras que la consejería hace cambios.

- Muro y Dinkmeyer , describen la consejería como la interacción entre un adulto y un niño o grupo de niños en donde las condiciones que existen entre ellos se caracteriza por una mutua preocupación, respeto, calidez e interés. Este proceso esta diseñado para producir un crecimiento, como por

ejemplo, una mejor aceptación de sus cualidades, o bien puede incluir un cambio en la percepción, conductas y actitudes del sujeto.

La consejería o asesoramiento es vista como un proceso que asiste a los individuos a realizar cambios significativos en su vida, por otro lado la orientación se caracteriza por ser un programa (incluye “*counseling*”) que se centra en la habilidad del sujeto para realizar elecciones con fundamento (Stone & Bradley, 2003;26).

La orientación es una rama de la educación y de la psicología que se enfoca en la relación de los seres humanos con el trabajo, carrera, estudios y actividades personales y define la orientación como: (Sánchez, 2003; 4-5).

«Conjunto de métodos y técnicas empleadas para estudiar las capacidades, valores y motivaciones del sujeto y los factores del ambiente que son importantes para la resolución de conflictos, toma de decisiones y desempeño de actividades productivas así como el conjunto de teorías que permiten explicar el desarrollo de este proceso».

Vidales (Vidales ,1997 citado por Sánchez 2003) propone tres tipos de orientación: profesional, vocacional y educativa o escolar.

Caballero (2005) utiliza el término orientación tanto para referirse al área educativa como profesional. La orientación es una disciplina, una práctica profesional, la cual se plantea como un proceso de ayuda que se presta a una persona para lograr su desarrollo y autorrealización integral. Implica varios campos o áreas: orientación profesional o vocacional u orientación para el desarrollo de carrera, orientación en los procesos de enseñanza aprendizaje, intervención psicopedagógicas de necesidades especiales y la orientación para la prevención y desarrollo humano.

Alvarez Rojo (1994:81. citado en Caballero,2005: 89) quien afirma que el concepto de orientación profesional surge en Estados Unidos, del término “*guidance*”, “*vocational guidance*”, que al pasar al ámbito educativo fue denominada “*educational guidance*”. El término “*guidance*” fue traducido como orientación. Proctor introduce el concepto de “*counseling*”, para referirse al proceso orientado a ayudar al sujeto en comprensión de la información vocacional en relación a sus aptitudes, intereses y expectativas. *Counseling* fue traducido como consejo, asesoramiento o consulta (Caballero, 2005:89).

El “*counseling*” es una profesión que facilita un proceso de cambio a personas, parejas, familias y grupos dentro del marco de la normalidad, para la promoción del

bienestar individual y relacional desde la prevención. También se le denomina modelo clínico, “*counseling*”, o asesoramiento su objetivo es ayudar a la personal a tomar decisiones y a comportarse en función de ellas.

Bisquerra (comunicación personal.sept.26. 2007) afirma que el “*Counseling*” es un concepto que surgió en 1931 en USA para referirse a una atención individualizada. Surgió como “*Vocational Counseling*”. La orientación es un concepto más amplio y que actualmente surge el concepto de orientación psicopedagógica que incluye orientación profesional, orientación en los procesos de enseñanza aprendizaje, atención a la diversidad, prevención y desarrollo personal, etc. El “*counseling*” se puede entender como una técnica de la orientación. Bisquerra, Define la orientación psicopedagógica como:

« proceso de ayuda y acompañamiento con tinuo a todas las personas, en todos sus aspectos, con objeto de potenciar la prevención y el desarrollo humano a lo largo de toda la vida. Esta ayuda se realiza mediante una intervención profesionalizada, basada en principios científicos y filosóficos ».
(Bisquerra, 2007)

Figuroa (2003), en su tesis, hace una distinción entre estos términos. Para el término “*counseling*”, no existe una traducción precisa en el español, es por ello que se utiliza indistintamente en inglés como en español. El “*counseling*” es preventivo, dirigido a personas sanas que atraviesan una situación de crisis. Este proceso implica hacer cambios con relación a percepciones, actitudes y conductas (Stone & Bradley, 1994: 25). Facilita un aprendizaje cognitivo emocional para la prevención, el cambio y el desarrollo personal, no se enfoca en patologías (Figuroa, 2003: 14). El término orientación (*guidance*), se enfoca en ayudar a las personas a aprender y crear estrategias para realizar una elección, a diferencia de la consejería (*counseling*) que ayuda a realizar cambios.

La orientación es un proceso con un propósito preventivo dirigido al área académica, profesional y personal; no en momentos críticos del cliente (Figuroa, 2003:15-8)

En el contexto de orientación y consejería de carrera, puede concluirse que la orientación se refiere al proceso de la ejecución de los programas que tiene como objetivo informar al estudiante sobre sus intereses habilidades y condiciones del mundo laboral, en cuanto que la consejería acompaña al sujeto en el desarrollo de un su plan de carrera, concentrándose en estrategias para decidir y elegir a una carrera; éste se convierte en un

momento crítico del ciclo de vida, ya que debe tomarse una decisión importante, que definirá en su momento el rol del sujeto en el mundo laboral.

Nukrug (1999) presenta varios términos relacionados con el proceso de desarrollo de carrera, y para los propósitos del estudio se definen los siguientes:

- Conciencia de carrera: Internalización de valores, preferencias, información sobre ocupaciones y roles, intereses para realizar una elección de carrera
- Desarrollo de carrera: Programas que incluye factores psicológicos, sociales, educativos, físicos y económicos para la formación de una carrera en el ciclo de vida de una persona.
- Consejería de carrera: Relación individual o grupal entre el consejero y el cliente. Se enfoca en ayudar al cliente a integrar y aplicar el conocimiento de sí mismo y su contexto para hacer una apropiada elección de carrera.
- Orientación de carrera: Es un programa diseñado por los consejeros, este ofrece información sobre aspectos relacionados con desarrollo de carrera y facilita el conocimiento de carrera para los individuos. La orientación puede brindarse individual o grupal.

Otros conceptos relacionados con el área de carrera:

- Orientación profesional: Caballero (2005) la define como un proceso de intervención sistemático y prolongado que pretende ayudar a los sujetos a tomar conciencia de sus fortalezas y limitaciones (auto conocimiento) para facilitar la toma de decisiones en momentos críticos del desarrollo profesional, siendo deseable que esta intervención, se integre al proceso educativo.
- Madurez vocacional: Super define este concepto como “la habilidad del individuo para hacer frente a las tareas necesarias para la carrera durante una etapa particular de la vida”

B. Teorías del desarrollo y elección de carrera

El desarrollo de carrera es un proceso continuo y es parte del ciclo de vida de los seres humanos, el cual involucra factores psicológicos, sociales y económicos los que a su vez influyen en la elección, ajuste y desarrollo de sus ocupaciones y de la carrera que ejercen. Las teorías sobre carrera contribuyen al entendimiento de la conducta humana en esta área y los factores que influyen en dicha conducta, como por ejemplo la motivación, el gusto y preferencia hacia una carrera. Las teorías son marcos de referencia establecidos para explicar los factores que afectan la elección de carrera y el desempeño en éstas. Así mismo ayudan al orientador a proporcionar una guía que permite al orientador a describir, explicar, predecir y modificar la conducta vocacional. Sin embargo, existen algunos profesionales que trabajan de forma empírica e intuitiva, lo cual no permite que el proceso en sí se enriquezca con las diferentes aportaciones de la teoría (Sánchez & Valdés, 2003: 27-28).

Existen varios enfoques que tratan de explicar la conducta de la elección de carrera, entre esto se pueden mencionar:

- Teoría de desarrollo o evolutivas
- Teoría basadas en la estructura de la personalidad
- Teoría de Factor de rasgos

Para el objetivo de este estudio nos concentraremos en la Teoría de desarrollo/evolutiva, la cual explica que la orientación profesional es un proceso que depende del desarrollo global de la persona y que este desarrollo está en continua evolución. Nos enfocaremos en las aportaciones que hicieron Ginzberg y Super.

1. Teoría de Donald Super. Donald Edwin Super, profesor de psicología y educación de la Universidad de Columbia, fue coordinador del estudio sobre la importancia del trabajo en el departamento de psicología de la Universidad de Florida. Autor y coautor de los libros: “*Appraising Vocational Fitness*”, “*The Psychology of Careers*”, “*Computer-Assisted Counseling*”, “*Measuring Vocational Maturity*”. También ha colaborado en la elaboración de varias evaluaciones psicológicas para la orientación vocacional y selección de personal. En 1983 recibió el reconocimiento de la APA, Asociación Americana de

Psicología (American Psychological Association), por sus contribuciones en la aplicación de la psicología, especialmente en el área de orientación vocacional (ebooksmall, 2007).

Su teoría expone que el “desarrollo de carrera” es un proceso que se realiza a lo largo del ciclo de vida del sujeto, es una combinación secuencial de papeles o roles que el individuo desempeña en diferentes escenarios y contextos, por ejemplo: trabajo, casa, colegio. (Sánchez –Valdés, 2003:51). Super introdujo el esquema del arco iris de vida y carrera, en el cual postuló nueve papeles principales que una persona asume, estos son una manera de comprender el concepto de una carrera y cada persona ocupa más de uno de estos roles en diferentes contextos: espacial y de tiempo. Estos roles se van fortaleciendo a lo largo de la vida uno más que otros (Reardon *et al*, 2000), influyendo en la persona en la conceptualización de carrera que utilizará posteriormente. Los nueve roles que propone son: “joven (hijo-hija), estudiante, ocio, ciudadano, trabajador, esposo, padre/ jubilado, en cuatro escenarios: hogar, comunidad, escuela, trabajo” (Sánchez &Valdés, 2003:53). Además propone cinco etapas principales, cada una de ellas tiene una tarea específica que el sujeto debe alcanzar:

- «Crecimiento (0-11 años),
- Exploración (11-20),
- Establecimiento (20-edad madura),
- Mantenimiento (adultez madura-tercera edad)
- Declive (adulto mayor - muerte)» (Sánchez –Valdés, 2003:53) .

Uno de los conceptos principales de esta teoría es el desarrollo del concepto de sí mismo y la madurez vocacional. El concepto de sí mismo se refiere a cómo los individuos se ven y logran identificar habilidades, destrezas y requisitos que demandan las profesiones, a través de la exposición y exploración de actividades que el sujeto realiza e interrelaciones y retroalimentación que recibe de su entorno (Sánchez & Valdés, 2003:54).

2. Teoría de Ginzberg, Ginsburg, Axelrad y Herman. Ginzberg, Ginsburg, Axelrad y Herman fueron los primeros en realizar contribuciones significativas a la teoría de desarrollo de carrera, principalmente con la publicación de su libro: “*Occupational Choice: An Approach to a General Theory*”. Este grupo de profesionales era heterogéneo

ya que el único psicólogo era John Herman, Eli Ginzberg era economista. En sus estudios sobre el proceso de elección de carrera básicamente en adolescentes de clase media alta (Sharf, 2002:188). Ginzberg y sus colaboradores postularon que la elección vocacional es un proceso desarrollado a lo largo de la formación infantil hasta la adultez joven, y ocurre a través de una serie de patrones, de actividades específicas que se conforman en tres fases:

1. Periodo de fantasía: el individuo identifica un deseo por una ocupación a largo plazo.
2. Periodo de elección tentativa: el individuo piensa qué ocupaciones o profesiones le gustaría. Esta etapa está dividida en intereses, capacidad y valores. Se caracteriza por el reconocimiento de problemas en la elección de una ocupación a futuro.
3. Periodo de elección realista, éste se subdivide en: exploración, cristalización y especificación. En esta etapa el sujeto ya ha adquirido la experiencia y educación necesaria para que contribuya en la elección de una carrera. (Maduakolam, 2000: 4).

C. Teoría desarrollo de identidad

A lo largo del ciclo de vida de los seres humanos pasan por diferentes etapas, niñez, adolescencia, adultez y vejez, y a su vez experimentan en cada una de ellas cambios psicológicos, sociales, emocionales, cognoscitivos y de carrera. Específicamente durante la etapa de la adolescencia, la cual inicia en la pubertad y termina alrededor de los 20 años. Una de las tareas principales consiste en lograr el sentido de identidad y evitar la confusión de roles, es decir dar respuesta a la interrogante ¿Quién soy yo? y determinar como integrarse a la sociedad que pertenece. A continuación se describen brevemente las teorías que proponen el desarrollo del sentido de identidad.

1. Teoría de Eric Erikson. Erickson, psicólogo de la corriente Freudiana, trabajó psicólogo clínico de adolescentes y adultos jóvenes. Postula que el principal obstáculo que los adolescentes deben superar es el proceso de formación de identidad, con el

objetivo de lograr una transición exitosa hacia la adultez e integrarse positivamente a la sociedad.

El desarrollo de identidad es un proceso prolongado y complejo que ayuda a los adolescentes a determinar y conocer su posición con respecto a otros, darle dirección y significado a su vida. Existe varios factores que influyen en dicho desarrollo, entre ellos encontramos los grupos de referencia, como la familia, amigos, grupos sociales, religiosos, con los que el adolescente tiene relación constante y estrecha influyendo de alguna manera en los roles y valores brindando un sentido y significado. También se pueden ver atraídos por individuos específico de los cuales admiren sus conductas e ideas, estos pueden ser un amigo, hermano, familiar, maestro o artista (Craig, 2001:381-382).

El desarrollo de la identidad implica la aceptación y adhesión de un conjunto de valores y creencias, metas educacionales y ocupaciones y una orientación sexual (Kimmel y Winer citados por García, 1996: 448). El joven que no logran formar este concepto de sí mismo se le dificultará planificar el futuro y puede adoptar conductas negativas de oposición a la autoridad (García, 1996: 448).

Dos fundamentos principales para el logro de identidad son la sexualidad y la elección vocacional. Los cambios fisiológicos influyen en la reorganización del concepto de sí mismo, dicha reorganización culmina con un sentido fuerte de identidad. La elección de carrera dependerá de cómo la persona visualiza su futuro y estar identificado con algún rol adulto específico; los planes de carrera son los que determinan la dirección de dicha reorganización, los intereses se vinculan con las carreras adultas, sin embargo esto no ocurre con frecuencia ya que la mayoría de los adolescente no tienen la oportunidad de conocer la variedad de posibilidades para realizar una elección vocacional (Rappoport, 1978: 67).

Un aspecto interesante hace referencia Rappoport (1978:54) :

«los intereses, los valores morales y religiosos, las elecciones o las predisposiciones vocacionales y los motivos del logro se vinculan y se organizan en función de la identidad personal»

Es decir que, la identidad se conceptualiza como integración, una unidad en la cual se fusionan varios aspectos para darle sentido a la persona y así poder determinar su participación dentro de la sociedad o comunidad a la que pertenece.

2. Teoría de James Marcia. James Marcia elaboró su modelo basándose en la teoría de Erikson perfeccionándola y definiéndola como cuatro estados de la formación de Identidad: exclusión, difusión, moratoria y consecución de la identidad. La identidad vocacional puede analizarse desde estos niveles:

- Exclusión: hacen un compromiso sin tomar en cuenta otras opciones, se ven influenciados por padres, maestros o coetáneos. No experimenta la crisis de identidad, no hay cuestionamiento.
- Difusión: tiene poco sentido de dirección, no han elegido un rol.
- Moratoria: experimenta una crisis de identidad y pasan por un período de toma de decisiones las cuales pueden ser profesional/ocupacional o de valores.
- Consecución de la identidad: Alcanzan y superar la crisis de identidad así como establecer compromisos, este se considera el estado más conveniente y maduro (Craig, 2001:381-380).

El estado de identidad depende de diversas variables como sexual, vocacional, personal, por ejemplo un adolescente puede hallarse en el estado de exclusión con respecto a roles sexuales y en moratoria para su decisión vocacional o valores (Craig, 2001:382).

3. Desarrollo de identidad y su relación con elección de carrera. El determinar y decidir una profesión o carrera es una de las tareas de la adolescencia, ya que con ello la persona podrá desempeñarse dentro del ámbito laboral a largo plazo.

En un estudio realizado en todo Estados Unidos por la Asociación Nacional de Desarrollo de Carrera (NCDA) reveló que sólo un tercio de los encuestados, se habían integrado al campo laboral como resultado de una consciente planificación, el resto se encontraban en sus puestos de trabajo y profesiones por circunstancias casuales, oportunidades económicas y por influencias de su entorno. Los resultados también demostraron que sólo la mitad de los encuestados se encontraban satisfechos con su trabajo. Otro dato interesante es que dos tercios de los encuestados, no recibieron ninguna tipo de asesoramiento en elección de carrera o profesión (Isaacson & Brown, 1997:1). Este estudio apoya el argumento de que la satisfacción laboral está relacionada con la identificación hacia una carrera/ocupación .

Vondracek y Skorikov (1997) exploraron la relación entre las preferencias de actividades recreativas, colegio y trabajo y su rol en el desarrollo de una identidad vocacional, con estudiantes de séptimo a duodécimo grado, (es decir de sexto primaria hasta el último año de diversificado en sistema educativo guatemalteco) de una comunidad rural de Estados Unidos. Los resultados evidenciaron que el rol que tiene la escuela en proveer experiencias que permitan la formación de intereses e identidad vocacional en adolescentes; esta etapa de exploración debería extenderse, desde los grados de primaria, hasta la adolescencia tardía, post secundaria, para que tengan la oportunidad de explorar varias carreras y relacionaron sus destrezas y habilidades con carrera y profesiones (Vondracek y Skorikov, 1997:322-338)

La identidad se convierte en un objetivo importante en el proceso de consejería de carrera ya que, el joven busca encontrar un ambiente con relación a sus características personales. Como parte de su función de asesoramiento, en este proceso el consejero debe determinar y establecer si el alumno tiene objetivos claros y estrategias para planear, implementar y ejecutar un plan de carrera; no obstante, identidad se refiere a la claridad y estabilidad de los objetivos presentes y futuros de una persona, con relación a una carrera. Esto implica haber identificado el tipo de trabajo que llena las expectativas del individuo; por lo que tener un conocimiento amplio de la carrera, es decir conocer los requisitos, áreas de trabajo, ambiente, para poder elaborar e implementar un plan de carrera. Existe identidad cuando se establece una relación entre la persona y sus características personales y las expectativas de la carrera (Sharf, 2002:108).

Se podría decir que, la identidad está relacionada con la estabilidad del ambiente de trabajo (Sharf, 2002:108), si el individuo satisface sus necesidades personales y expectativas de la carrera o trabajo que ejerce, se mantendrá estable en la organización para la cual trabaja y podrá desarrollar un plan de carrera que le permitirá crecer como profesional dentro de la organización.

D.Programas de desarrollo de carrera

El desarrollo de carrera es un proceso que inicia en la niñez y continúa a lo largo del ciclo de vida, es por ello que en los programas de Orientación Escolar de los establecimientos educativos debe incluirse esta área desde los niveles de primaria a diversificado (Sciara, 2004:101), como un programa longitudinal y no transversal.

Permitiendo con ello exponer a estudiante a experiencias y conocimientos en el área de carrera, que le permitirá desarrollar identidad hacia una profesión u ocupación. Este programa tiene diferente énfasis en cada nivel, por ejemplo de kindergarden a sexto grado el objetivo primordial es explorar carreras, conocer las diferentes profesiones y campos laborales así como llegar a la fase de autoconocimiento.

La planificación de carrera constituye un plan estructurado con una serie de actividades que el estudiante realiza integrándolo dentro del currículo escolar. Es en este momento donde el consejero u orientador se convierte en un agente importante para que lleve a cabo la ejecución de dicho programa, y que provea al estudiante el contexto, razón hacia las oportunidades de carrera. Para llevar a cabo este programa, se pueden mencionar: consejería, evaluaciones, creación de portafolios, información sobre el mercado laboral y de carrera, destrezas laborales y empleo, mentores y experiencias en el área de trabajo (Drier, 2000:73-80).

Los programas de orientación y consejería de carrera deberían tomar en cuenta los siguientes elementos: integración con el currículo, trabajo en conjunto entre consejero, maestros y administración, ayudar a los estudiantes a comprender la relación entre sus estudios actuales y sus oportunidades futuras (Sciarra, 2004:102).

Tradicionalmente la orientación y consejería de carrera se realizaba en los niveles de secundaria y diversificado, como se hace en nuestro país, sin embargo estudios desarrollados por la teoría del desarrollado de carrera han demostrado que a mayor exposición y exploración de carreras o profesiones en los niveles de primaria, los estudiantes tienden a realizar decisiones de carrera con mayor certeza y madurez (Sciarra, 2004:123).

El desarrollo de carrera es un proceso continuo que inicia desde la infancia hasta la edad adulta, y se desarrolla paralelamente al ciclo de vida de cada individuo. Este proceso se ve influenciado por el rol del sujeto, su contexto y experiencias personales, sociales. Implica el desarrollo de ciertas destrezas con la planificación y elección de carrera como: generar opciones, evaluar opciones, toma de decisiones, ejecutar un plan acción y realizar una evaluación de resultados. En la infancia el conocimiento y exploración de carreras contribuyen a que los niños obtengan el conocimiento sobre ellos mismos y el

mundo laboral. Esto contribuye a reafirmar el conocimiento e información de carreras de su interés (Magnuson & Starr, 2000:92).

En Butler County, Ohio, han implementado un programa de desarrollo de carrera, el cual incluye una variedad de actividades y experiencias sobre el conocimiento y exploración de profesiones y ocupaciones, y la planificación individual de carrera. Existe un currículo el cual está adaptado a las diferentes áreas y conceptos de desarrollo de carrera desde preprimaria hasta duodécimo grado en donde se implementa, una relación entre conceptos de carrera y los estándares del currículo (Snyder-Jackson, en línea. 2006).

Una persona que desarrolla esa identidad de carrera, al integrarse al campo laboral realizará su trabajo con empeño y lo más importante, lo disfrutará y se sentirá motivado, sin embargo, no hay que dejar de tomar en cuenta otras variables externas como el ambiente laboral y remuneración económica.

Contar con un programa de desarrollo de carrera y consejería, está relacionado con la satisfacción laboral (Sharf, 2002:6), ya que permite que las personas se sientan identificados y motivados con la profesión que ejercen. Para lograr este cometido, es necesario resaltar la importancia del programa de Orientación de Carrera, y que éste se inicie en nivel pre-primario y primario, para así; lograr tener un seguimiento sistemático de los alumnos con respecto a sus intereses y habilidades, y brindarle la oportunidad de explorar y exponerlo a las diversas carreras y profesiones de su entorno.

La organización NOICC (Nacional Occupational Information Coordinating Committee) en 1992 planteó tres áreas del desarrollo de carrera para estudiantes de nivel primario: a) Autoconocimiento, b) Exploración educacional y ocupacional y c) Planificación de carrera (Sciarra, 2004: 126). La NOICC identificó competencias para cada una de éstas áreas, y son las siguientes:

- a. Área del autoconocimiento – consiste en identificar cada una de esas áreas sus fortalezas y limitaciones.
- b. Área de Exploración inicia en los niveles intermedios, de quinto grado a primero básico. Los alumnos identifican las diferentes áreas de carreras y relacionan sus intereses con ciertas carreras.

- c. Área, planificación, en esta última se trabaja más en el nivel secundaria, los alumnos aprenden sobre los requisitos para carreras específicas (Stone & Bradley, 1994:247)

Los estándares de los programas de consejería de carrera basan los objetivos del programa y las competencias de los estudiantes en las áreas propuestas por la NOICC (The American Counseling Association, 1994).

Al llegar los estudiantes a niveles intermedios, quinto primaria a primero básico, los alumnos experimentan varios cambios en su desarrollo físico, cognoscitivo, social y emocional. En esta edad la aceptación de sí mismo y de los amigos se convierten en un aspecto importante. En este nivel intermedio el área de orientación de carrera debe enfocarse en explorar sus fortalezas y debilidades y hacer reflexiones realistas en cuanto a que deben realizar para lograr sus metas de carrera (Sciarra. 2004:123).

En secundaria se continúa la exploración de carrera; los estudiantes en este nivel ya deberían de identificar sus habilidades, destrezas, aptitudes e intereses y sus alternativas de carrera. Los estudiantes deben tener conocimiento del mercado laboral y opciones de universidad.

En el documento “El Modelo Nacional ASCA, una estructura para programas de orientación escolar” de la Asociación Estadunidense de Asesores Escolares (American School Counselors Association, ASCA), presenta un modelo para apoyar a las escuelas en crear programas de consejería que estén enfocados a las necesidades de la mayoría de los estudiantes, y no sólo enfocarse a un grupo, como alumnos en riesgo o talentosos. Este modelo busca promover el rendimiento académico, planificación de carrera y desarrollo social y personal (ASCA. s.f.). Para cada una de estas áreas se establecen objetivos específicos y estándares, los cuales definen conocimientos, actitudes y habilidades que los estudiantes deben alcanzar como resultado de la participación de este programa que va de los niveles de preprimaria hasta último año de bachillerato/diversificado (Bowers & Hatch, 2002). En cada nivel, el énfasis de cada una de estas áreas varía de acuerdo a las necesidades del desarrollo de los estudiantes; por ejemplo en los niveles de secundaria se hace más énfasis al área de carrera, esto no quiere decir que no se realicen actividades en los niveles inferiores. Para cada estándar se establecen competencias específicas. A

continuación se describe brevemente en qué consiste cada área tomando como referencia los objetivos y estándares de éstas:

- Área académica: Se enfoca en brindarles a los estudiantes el desarrollo de destrezas, actitudes, conocimientos que contribuyan a un aprendizaje efectivo y con éxito tanto en la escuela como en su vida personal, a través de la implementación de actividades que promuevan toma de decisiones, resolución de problemas, planteamiento de objetivos, pensamiento crítico, razonamiento lógico y comunicación interpersonal.
- Área de carrera: Los estudiantes adquieren destrezas para explorar el mundo laboral en relación con su autoconocimiento (intereses, destrezas, valores) y con ello tomar decisiones informadas relacionadas con su carrera. Prepara a los estudiantes en el planteamiento de metas hacia su carrera.
- Área personal/ social: Los estudiantes desarrollan actitudes, destrezas, habilidades interpersonales que contribuyan a entender y respetar a sus coetáneos y brindarles información sobre su crecimiento y desarrollo personal y social (Calhoun County Schools , s.f.).

III. MARCO METODOLÓGICO

Este trabajo de investigación es de tipo descriptivo cuantitativo ya que tiene como objetivo conocer y explorar qué actividades se incluyen en los programas de orientación que ayuden a los estudiantes a identificar sus destrezas e intereses y favorecer el desarrollo de una identidad de carrera.

Durante la adolescencia, los jóvenes experimentan cambios en las diferentes áreas del desarrollo humano, algunos autores hacen referencia a este estadio, como un período crítico, en el cual la persona es vulnerable a su entorno y están en busca de una identidad personal, social, sexual y vocacional.

El propósito fundamental de este estudio es resaltar la importancia del rol que tiene el orientador escolar en la ejecución sistemática y gradual de programas de orientación de carrera desde los niveles de preprimaria y primaria hasta diversificado, favoreciendo el desarrollo de una identidad de carrera, que le permita al estudiante tener una visión integral de sí mismo en cuanto a valores, destrezas e intereses y con ello realizar una elección profesional con seguridad y confianza.

Objetivos:

- Conocer qué áreas y actividades incluyen los programas de orientación escolar que ayuden a los estudiantes al desarrollo de una identidad de carrera.
- Investigar si los estudiantes adquieren las destrezas para elegir carrera y/o enfrentar el mundo laboral en relación al conocimiento de sí mismo.
- Explorar si los programas de orientación de carrera actuales favorecen el desarrollo de Identidad de carrera.

A. Limitaciones del estudio

En Guatemala se han realizado algunos estudios relacionados con Orientación Vocacional, sin embargo, están más enfocados al área de intereses en los niveles secundario y diversificado y a la evaluación de programas, a continuación cito algunas de ellas: “El consejo vocacional y su consecuencias en estudiantes de diversificado” (Cortes & Romero, 1995), “La orientación vocacional en la Universidad de San Carlos de Guatemala” (Brañas & Mendoza, 1999), “La carrera de magisterio, una elección por vocación, transición o necesidad de los estudiantes de escuelas normales” (Pech, 2004).

Este proyecto de tesis destaca la importancia del rol del orientador en el desarrollo de un programa longitudinal continuo y sistemático de Orientación de Carrera que inicie en niveles de preprimaria, primaria hasta diversificado, con el objetivo de desarrollar una Identidad de Carrera. Entre las limitantes de este estudio puede citarse la recepción y respuesta de las encuestas de los orientadores de los diferentes niveles y establecimientos educativos participantes en el estudio. La muestra fue de diecisiete establecimientos de un universo de ochenta y cuatro, sin embargo en varios establecimientos sólo contaban con un orientador para todos los niveles y en otros los orientadores de primaria y pre primaria no participaron ya que indicaron que no atendían el área de orientación de carrera. La mayoría de los que participaron en el estudio, son orientadores que cubren todos los niveles o bien atienden secundaria y diversificado.

B. Participantes

La muestra para este estudio estuvo compuesta por alumnos de primer año de la Universidad del Valle de Guatemala y orientadores de los colegios de procedencias de estos estudiantes. La muestra de los orientadores estuvo conformado por veintisiete profesionales que laboran en diecisiete colegios privados. Estos colegios se seleccionaron del listado de referencia “Análisis de procedencia de los estudiantes del ciclo 2007” de la Universidad del Valle de Guatemala, se eligieron a las instituciones que tenían mayor porcentaje de representatividad en el listado, es decir entre un 3% a 8 %.

Para la muestra de los estudiantes, se consultó a la secretaria de la universidad para solicitar el número de estudiantes inscritos en primer año del ciclo 2007, de las cinco facultades: Ciencias Sociales, Humanidades, Colegio Universitario, Educación e Ingeniería . De cada facultad se tomó el 20% de cada grupo, obteniendo una muestra de 96 alumnos para el plan entre semana y 67 alumnos de plan sábado y educación, con ello se obtuvo una muestra de 163 estudiantes de primer año de universidad .

C. Instrumento

Para conocer las áreas que se incluyen en los programas de orientación e investigar si los estudiantes adquieren las destrezas para la elección de carrera congruente con el conocimiento de sí mismo, se elaboró dos encuestas, una para estudiantes y otra para orientadores. Ambas encuestas se estructuraron en forma de enunciado y con respuesta de selección múltiple, utilizando una escala de tipo Liker.

Para el contenido e indicadores de la encuesta se tomó como referencia las áreas y objetivos propuestos el Modelo Nacional ASCA, Asociación Estadounidense de Orientadores Escolares (American School Counselor Association. ASCA). Este modelo tiene como objetivo promover el rendimiento académico, planificación de carrera y desarrollo personal y social, y sirve como guía para diseñar programas de orientación escolar en América, especialmente en Estados Unidos (ASCA.El Modelo, s. f.). Para los objetivos de la investigación se incluyó únicamente los aspectos relacionados con el área de planificación de carrera: Formando una Identidad de carrera, Planificando el futuro, Combatiendo Estereotipos de carrera y destrezas e intereses (Coy & Sears, ASCA, n.f.). En la encuesta para orientadores se incluyó ítems sobre descripción de actividades relacionadas con orientación, consejería y desarrollo de carrera que idealmente deberían ejecutarse en la institución para la cual labora el orientador. Para el contenido de este instrumento se elaborará una tabla de referencia en la cual se clasificarán los ítems según los indicadores que se incluirán en la encuesta. Se incluyeron las áreas de Identidad de Carrera, Metas, Estereotipos y Destrezas /Intereses.

La encuesta de orientadores incluyó tres partes, la parte uno con información demográfica, la parte dos incluyó nueve enunciados de respuesta de selección múltiple, utilizando una escala de tipo liker, que corresponde a las actividades que idealmente podrían incluirse dentro de sus programas de Orientación de Carrera. En la tercera parte se incluyó las competencias que se pretende desarrollar, conformado por veinte enunciados de respuesta de selección múltiple utilizando una escala de tipo liker.

La encuesta de los alumnos estuvo integrada por una parte de información demográfica y los enunciados que exploran las competencias que desarrollaron al terminar el proceso de orientación de carrera en sus diferentes establecimientos educativos a los que asistieron.

1. Prueba Piloto. Se consultó a expertos en el área de la consejería de carrera para darle validez al instrumento y se realizó un estudio piloto para verificar que las preguntas fueron entendidas. Se obtuvo una muestra de once orientadores y una muestra de treinta y cinco para alumnos. Cada instrumento fue sometido a un análisis de confiabilidad utilizando la prueba Alfa de Cronbach para determinar la validez de los instrumentos. A continuación aparecen los resultados de esta prueba.

Encuesta	Orientadores	Alumnos
Alfa de Cronbach	.94	.788

De acuerdo a los resultados de la prueba piloto se realizaron los cambios necesarios en redacción en los ítemes 10 y 1 para el área de competencias. Los resultados en general muestran que el índice de la encuesta de los orientadores esta en 9.4 y el de alumnos se encuentra en 7.8, lo que indica que los instrumentos tienen cualidades de validez para ser utilizados y aplicados a la muestra del estudio.

D. Procedimiento

El proceso de esta investigación tuvo una duración de año aproximadamente, durante este tiempo se realizaron las siguientes fases:

Fase 1: Investigación de estudios realizados sobre el área de orientación y consejería de carrera

Fase 2: Se procedió a la elaboración del instrumento, tomando como referencia el Modelo Nacional ASCA, Asociación Estadounidense de Asesores Escolares (American School Counselor Association. ASCA). Se tradujeron las competencias de los niveles de kindergarten a bachillerato por áreas. Luego se procedió a la selección de las competencias por las sub-áreas de orientación y consejería de carrera. En la versión final del instrumento de competencias se incluyen veinte enunciados distribuidos de la siguiente manera: Identidad de Carrera 8, Metas 4, Estereotipos 3, Destrezas Intereses 5. Se trabajó en los enunciados, para la parte 2 que se enfoca en las actividades que los orientadores deberían realizar.

Fase 3: Se determinó la muestra para realizar la prueba piloto de los instrumentos para orientadores y alumnos. La encuesta fue sometida a un análisis de confiabilidad de los ítems, se utilizó el programa estadístico SPSS v.15. La prueba de confiabilidad utilizada fue el coeficiente de Alfa Cronbach.

Fase 4: Con los resultados de la prueba piloto, se hicieron los cambios necesarios y sugeridos.

Fase 5: Se determinó la muestra de alumnos de primer año de carrera que cursan segundo semestre del 2007 de la Universidad del Valle y la muestra de los orientadores.

- Fase 6: Se redactó una carta para solicitar la participación de los orientadores y otra dirigida a los directores de departamento de cada facultad con el fin de tener la autorización para poder aplicar la encuesta. Así mismo se redactó una carta de consentimiento para que los participantes de primer año de universidad firmaran. En el caso de los orientadores se incluyó una nota de consentimiento al final de la encuesta.
- Fase 7: Una vez los directores de departamento autorizaron, se procedió a la selección de la muestra de cada facultad al azar por secciones. Se contactó a los catedráticos para que cedieran unos minutos de su clase y así aplicar la encuesta a los estudiantes. La encuesta tuvo una duración de aproximadamente 10 minutos.
- Fase 8: En el caso de los orientadores, se hizo el contacto por vía telefónica, ellos indicaron si preferían recibir una copia impresa o bien electrónica. Inicialmente se hizo el contacto con veintidós colegios, al final respondieron diecisiete. Cada participante fue identificado con un número.
- Fase 9: La recopilación de los datos de los alumnos tuvo una duración de aproximadamente dos semanas. En el caso de los orientadores tomó mes y medio para que la totalidad de los participantes de la muestra de volvieran la encuesta por vía electrónica o impresa.
- Fase 10: Al completar las encuestas de estudiantes y alumnos se procedió a la revisión de cada una y tabular los datos en una hoja electrónica de Excel para la obtención de los resultados.

E. Análisis Estadístico

El análisis estadístico se llevó a cabo con base a las áreas que se incluyeron en cada uno de los instrumentos para orientadores y alumnos. Las áreas analizadas son: demografía, actividades y competencias en las áreas de: identidad de carrera, metas, estereotipos y destrezas intereses.

Se procedió ingresar y tabular los datos en una base de datos diseñada en la hoja electrónica de Excel, utilizando una tabla de frecuencias y porcentajes para cada pregunta; luego se procedió a trasladar los datos al programa estadístico SPSS v.15, para obtener estadísticas descriptivas. Se obtuvo la moda y media para la parte de

competencias. Se hizo un análisis descriptivo de los datos y se compararan en función de las competencias que se incluyen en la encuesta.

IV. RESULTADOS

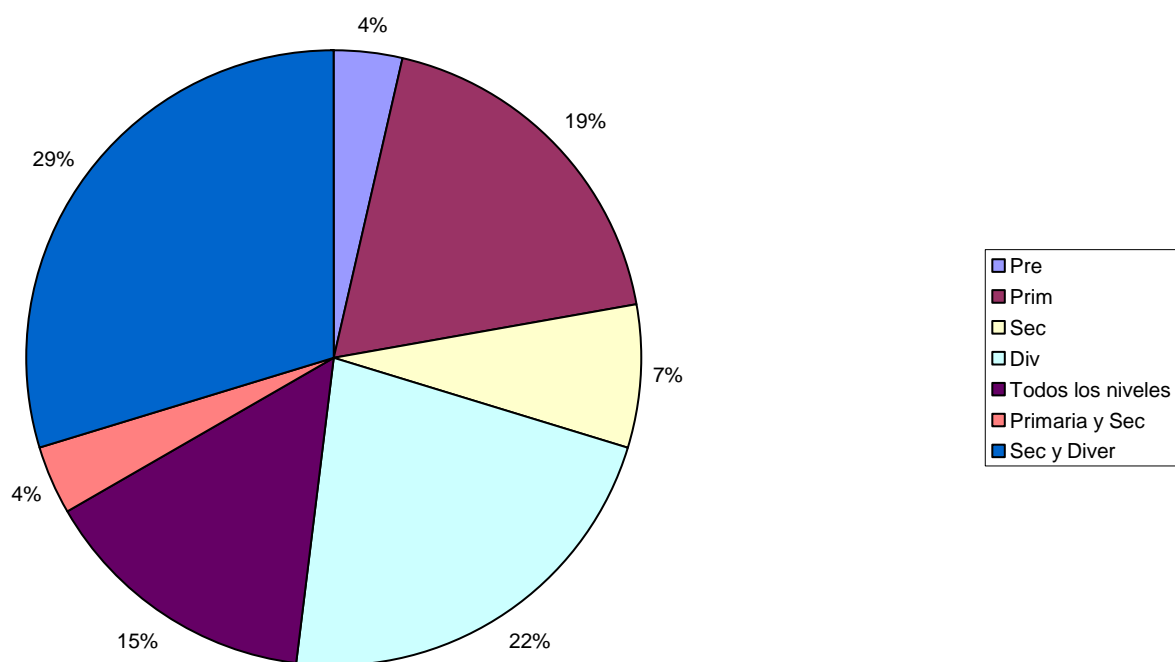
En los resultados de orientadores se presentan de la siguiente forma: descripción de la muestra, actividades que realizan en el área de consejería de carrera y las competencias que desarrollan en sus estudiantes.

A. Información demográfica de la muestra de orientadores escolares

Datos demográficos

Nivel	No- Orientadores encuestados	Porcentajes
Pre primaria	1	4%
Primaria	5	19%
Secundaria	2	7%
Diversificado	6	22%
Todos los niveles	4	15%
Primaria y Secundaria	1	4%
Secundaria y Diversificado	8	29%
Total	27	100%

Gráfica 1

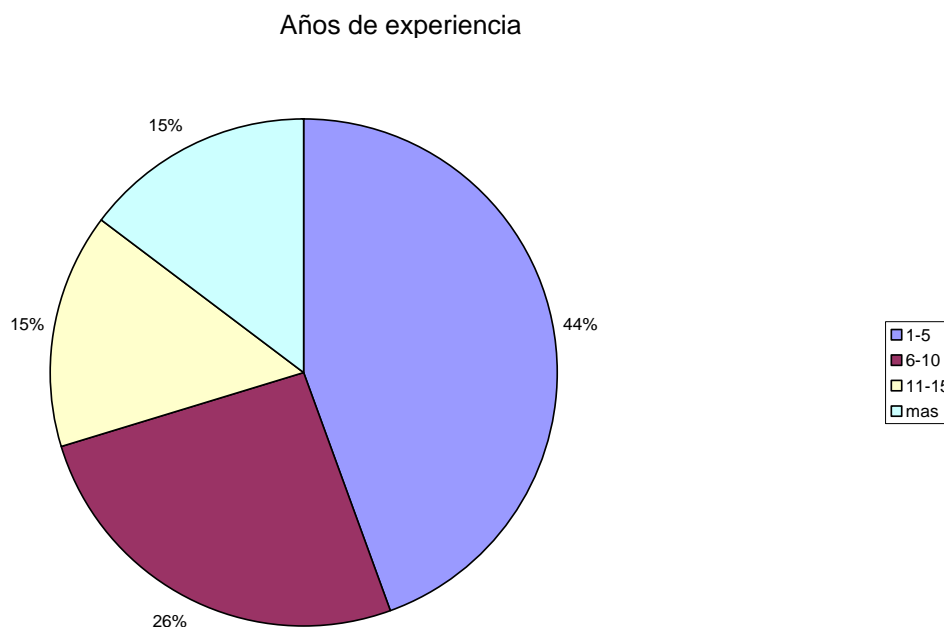


La Gráfica 1 muestra los niveles escolares en los que trabajan los orientadores encuestados. El 29% atiende a estudiantes de secundaria y diversificado, el 22% a nivel diversificado únicamente. Cabe señalar que un 15% atiende todos los niveles. En la muestra predomina los orientadores que tienen a su cargo los niveles de secundaria a diversificado. Hay que resaltar que al contactar los establecimientos de la muestra, varios de los orientadores que se encontraban en los niveles de pre primario y primario no participaron, ya que justificaban que en estos niveles en su programa no incluían orientación y consejería de carrera.

Años de experiencia laboral

Rango años experiencia	Cantidad	Porcentaje
1-5	12	44%
6-10	7	26%
11-15	4	15%
más	4	15%
Total	27	100%

Gráfica 2



En la Gráfica 2 podemos determinar que el 44% de la muestra encuestada se ubicaron en un rango de 1-5 años de experiencia, lo cual nos indica que la mayoría de los orientadores se están iniciando en el puesto. El resto de la muestra se encuentra distribuida de la siguiente manera, un 26% se encuentra en el rango de 6-10 años, un 15% en un rango de 11-15 y el 15% restante tiene más de 15 años de experiencia.

B. Resultados de la encuesta aplicada a los orientadores escolares

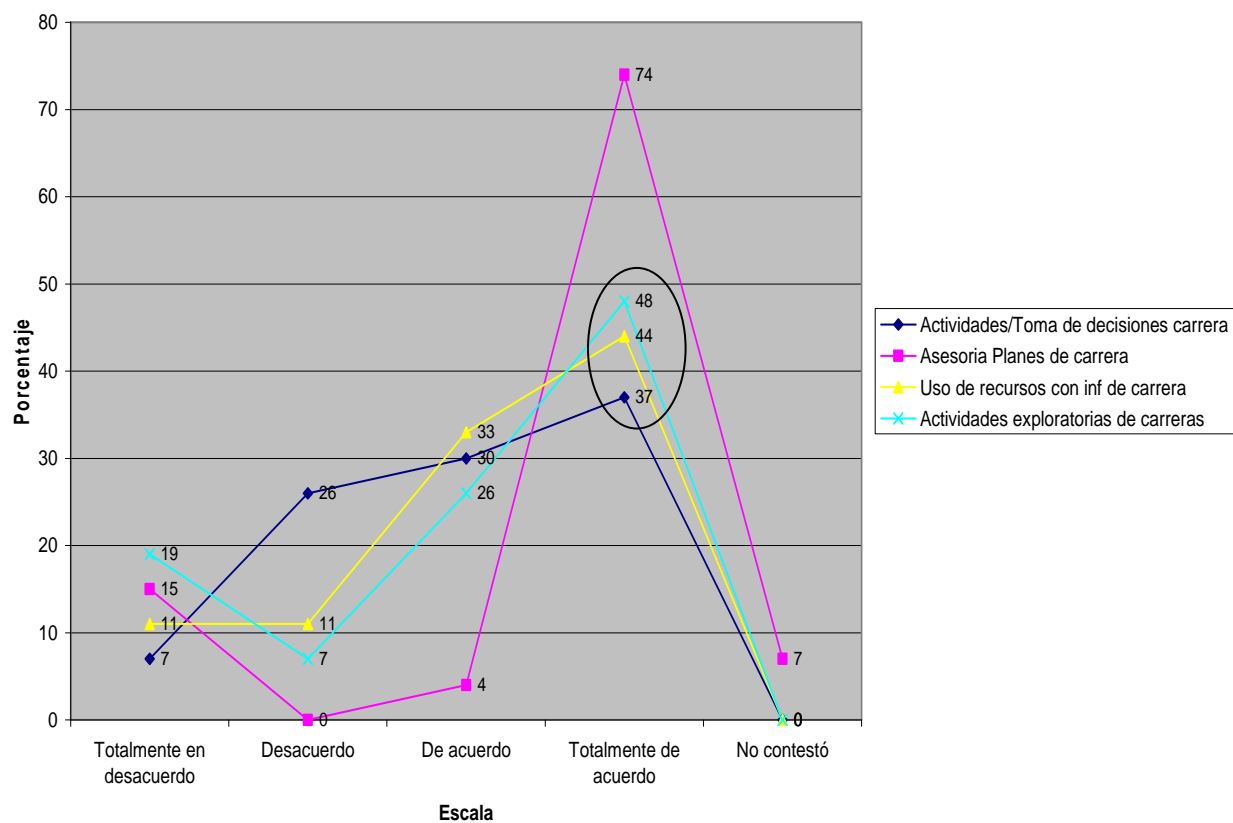
1. Actividades que logran desarrollar competencias. En la encuesta aplicada a los orientadores, está incluida una sección que evalúa las actividades si se desarrollan o refuerzan las áreas de Identidad de Carrera, Metas y Destrezas e Intereses. En esta sección podemos encontrar dos enunciados que hacen referencia a lo siguiente:

- a. Atención en primaria y preprimaria en el área de Orientación de Carrera
- b. Barreras que no les permite realizar actividades de esta área.

La Gráfica 3 muestra que el 74% de los orientadores centra su actividad en asesorar individualmente para el desarrollo de planes de carrera. Los resultados pueden reflejar un nivel alto por la constitución de la muestra ya que el grupo de orientadores encuestados trabajan con niveles de secundaria y diversificado. En estos niveles se trabaja de forma obligatoria en los programas que se desarrollan en los diferentes establecimientos públicos y privados. No obstante, en la Gráfica 3 podemos observar otro tipo de actividades reflejado en porcentajes bajos, menores a 50%, con lo que se concluye poco énfasis en actividades que promuevan el desarrollo de toma de decisiones hacia una carrera, consultar materiales de referencia relacionados con el mundo laboral, ni investigar sobre las diferentes profesiones y carreras para así plantearse metas a corto y largo plazo.

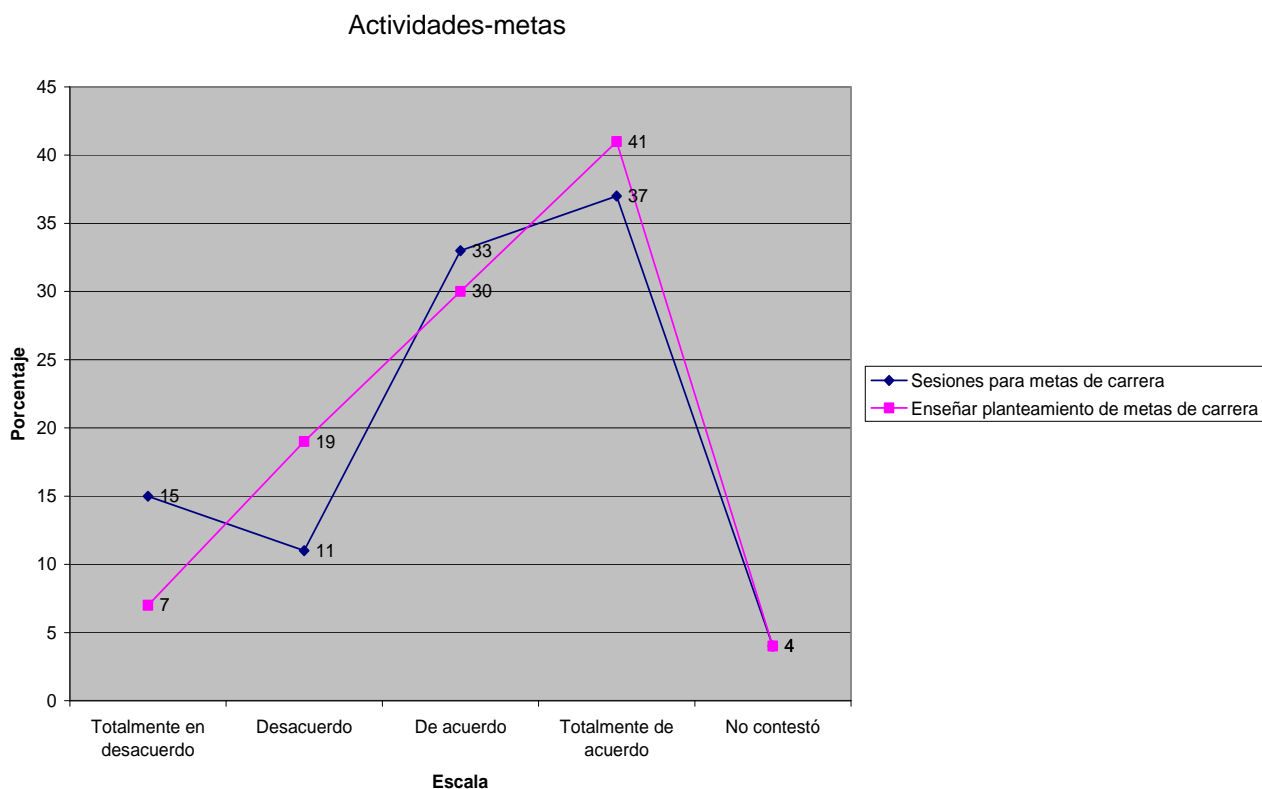
Gráfica 3

Actividades- desarrollo de identidad de carrera



En la Gráfica 4 el 41% de los orientadores realizan actividades que conllevan a la enseñanza del planteamiento de metas y un 37% planifica o lleva a cabo sesiones de consejería para clarificar metas y objetivos de carrera. Se puede inferir que hay poca actividad para el planteamiento, desarrollo y seguimiento de metas.

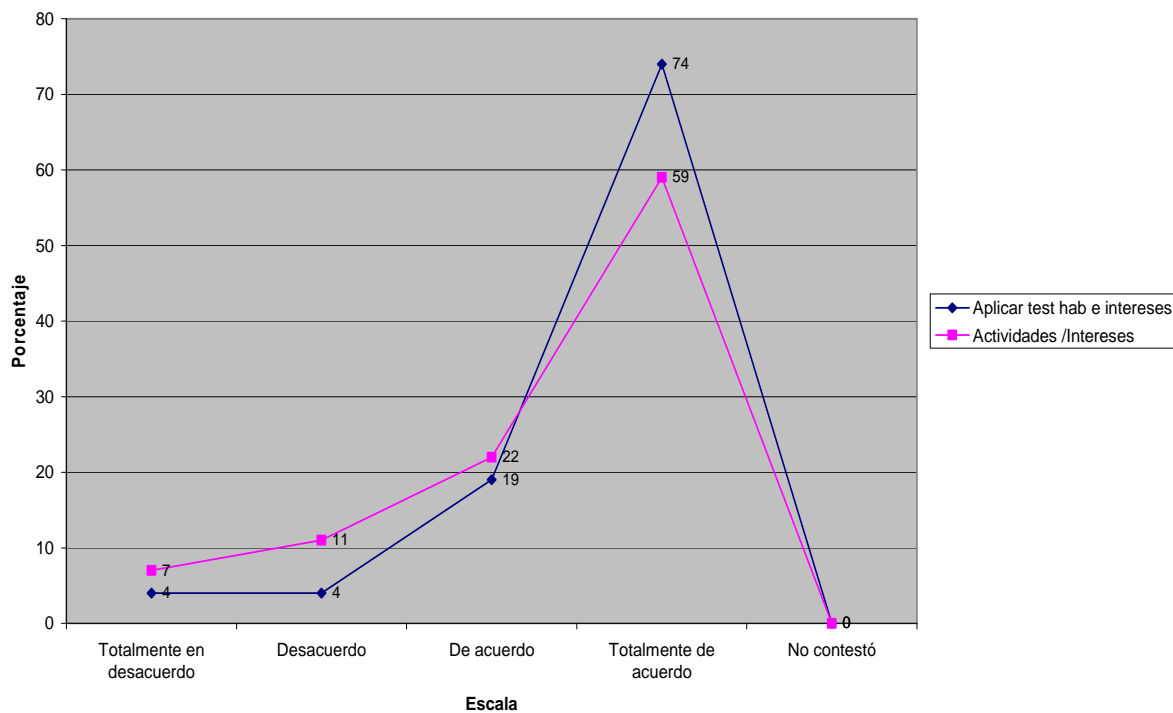
Gráfica 4



En lo referente a las actividades y destrezas e intereses que los orientadores trabajan con su alumnos, encontramos como se puede ver en la Gráfica 5, que un 74 % refleja el uso y aplicación de herramientas como los tests o inventarios de intereses con el fin de determinar habilidades/destrezas, valores e intereses. Un 59% indica que realiza actividades en las cuales los estudiantes identifican y clarifican sus intereses, valores, aptitudes que están presentes ellos. Esto nos confirma que no se hace énfasis en realizar dichas actividades para que los alumnos aprendan sobre hacia donde se enfocan en sus intereses en ese momento.

Gráfica 5

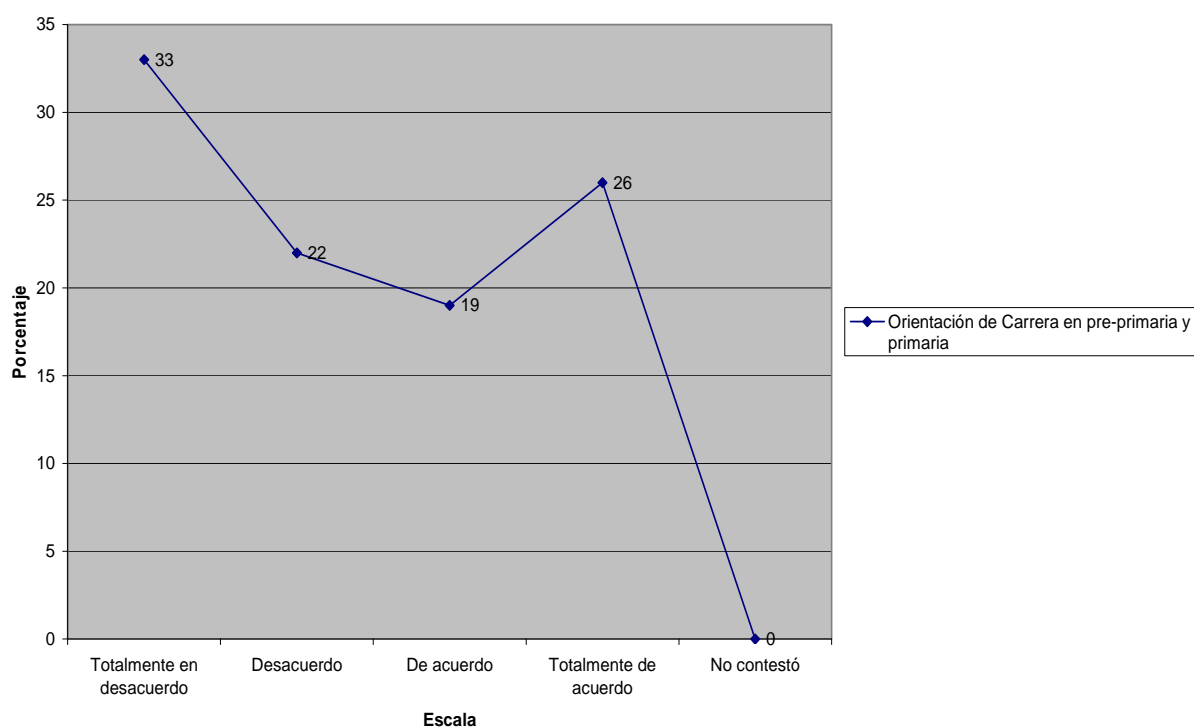
Actividades-destrezas e intereses



En nuestro país los servicios de orientación y consejería de carrera se ofrecen principalmente en los niveles de secundaria y diversificado, de acuerdo a lo que reportan las encuestas, ya que un alto porcentaje de los orientadores ejercían en estos niveles. No se ha documentado de forma sistemática si se ofrecen en otros niveles.

Gráfica 6

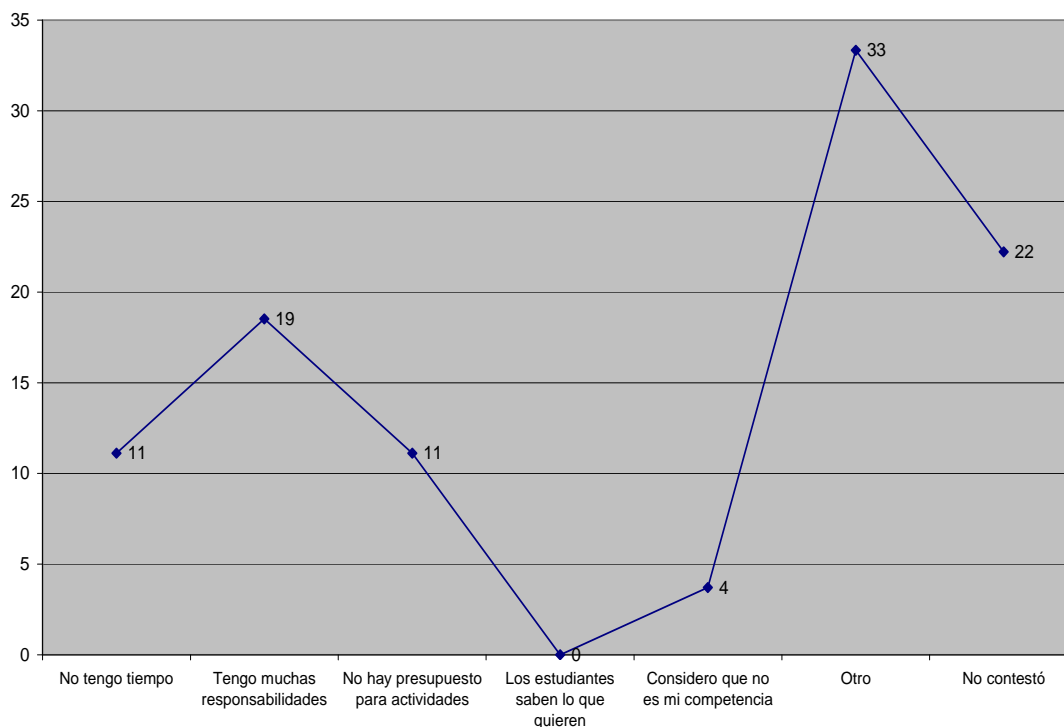
Orientación de carrera en pre-primaria y primaria



La Gráfica 6, muestra que porcentaje de los orientadores encuestados ofrecen atención a la población pre escolar y primaria sobre temas de orientación de carrera. Un 26 % indica si atiende o realiza actividades relacionadas con orientación y consejería de carrera, y un 33% contestó que no lo hace. Esta gráfica confirma que no se incluye orientación y consejería de carrera dentro de los programas que se ejecutan en las diferentes instituciones educativas de la muestra, sin embargo hay que recordar que la mayoría de los orientadores de la muestra conforman aquellos que trabajan en los niveles de secundaria y diversificado.

Gráfica 7

Barreras que impiden realizar actividades de orientación y consejería de carrera



En la Gráfica 7 muestra las barreras que impide a los orientadores llevar a cabo actividades del área de consejería de carrera, el 33% contestó otro, las respuestas se resumen en los siguientes enunciados:

- Poca colaboración de los docentes para integrarlo en períodos de clase o ceder períodos
- Mucha carga académica de los alumnos de último año, lo que no permite realizar actividades con ellos.
- La dirección del establecimiento influye en los programas que se trabajan
- Se necesita de un plan integral maestros+orientación

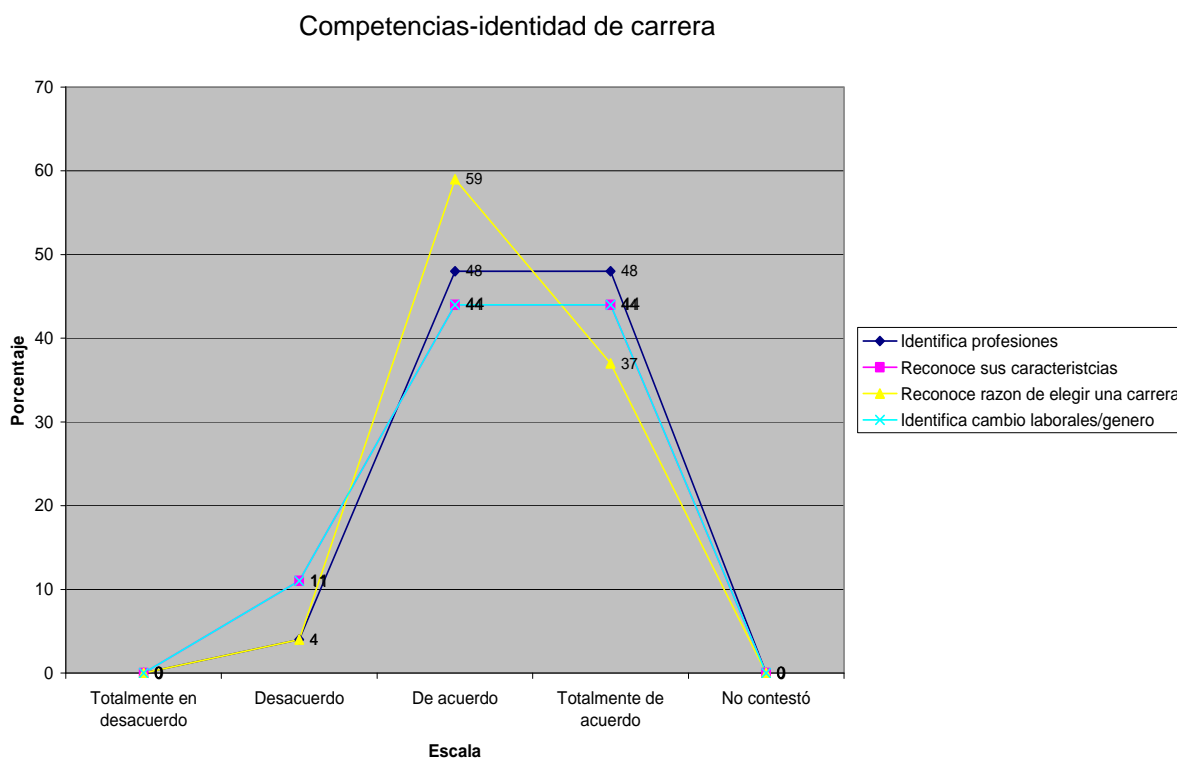
Un 22 % de la muestra no contestó, podemos inferir que este grupo no considera que actividades del área de carrera sea parte de su programa.

Un 19% indicó que debido a la carga de responsabilidades actuales no tiene oportunidad de realizar actividades en el área de Orientación de Carrera.

2. Competencias que logran desarrollar en sus estudiantes

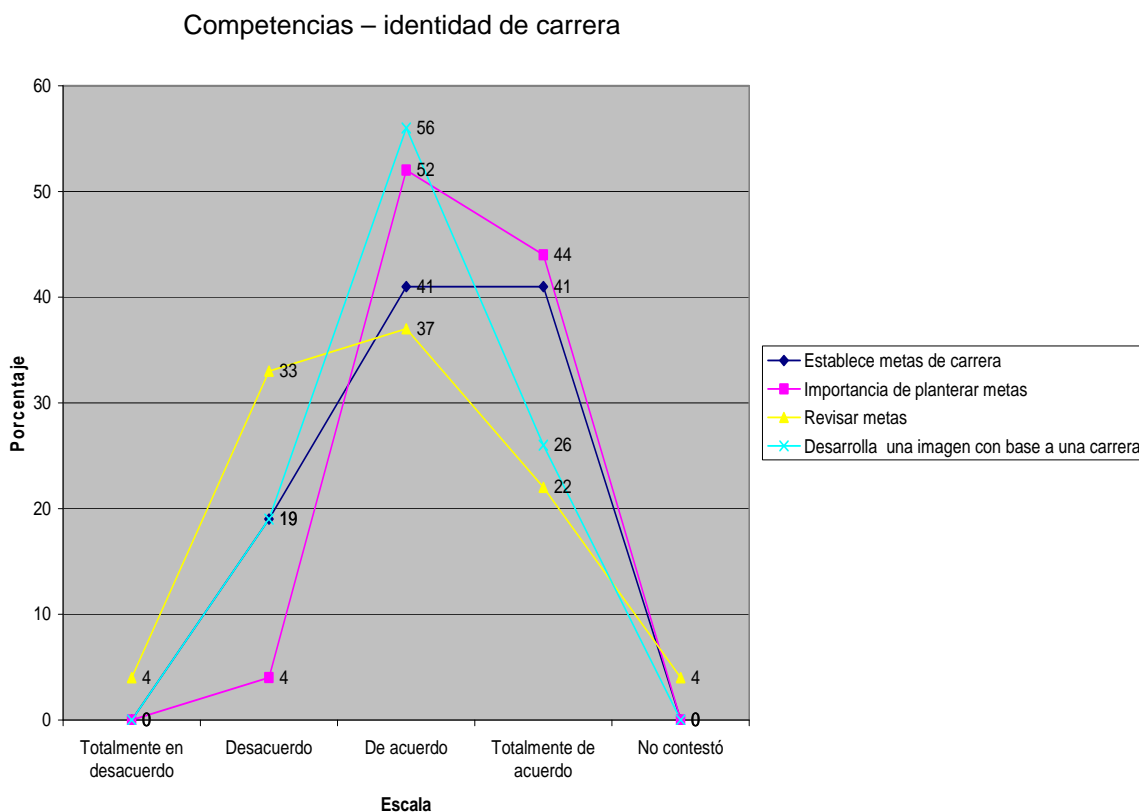
Esta área de la encuesta evalúa si los orientadores percibe que sus estudiantes desarrollan y dominan las competencias en las áreas de: identidad de carrera, metas, estereotipos y destrezas/intereses. Se obtuvo las medidas de tendencia central moda y media. La moda fue de 44 y la media de 46, el puntaje máximo en el área de competencias fue de 60 puntos. Esto confirma que los orientadores perciben que se logra un nivel de desarrollo de estas competencias, sin embargo los estudiantes no logran desarrollar un dominio en estas.

Gráfica 8



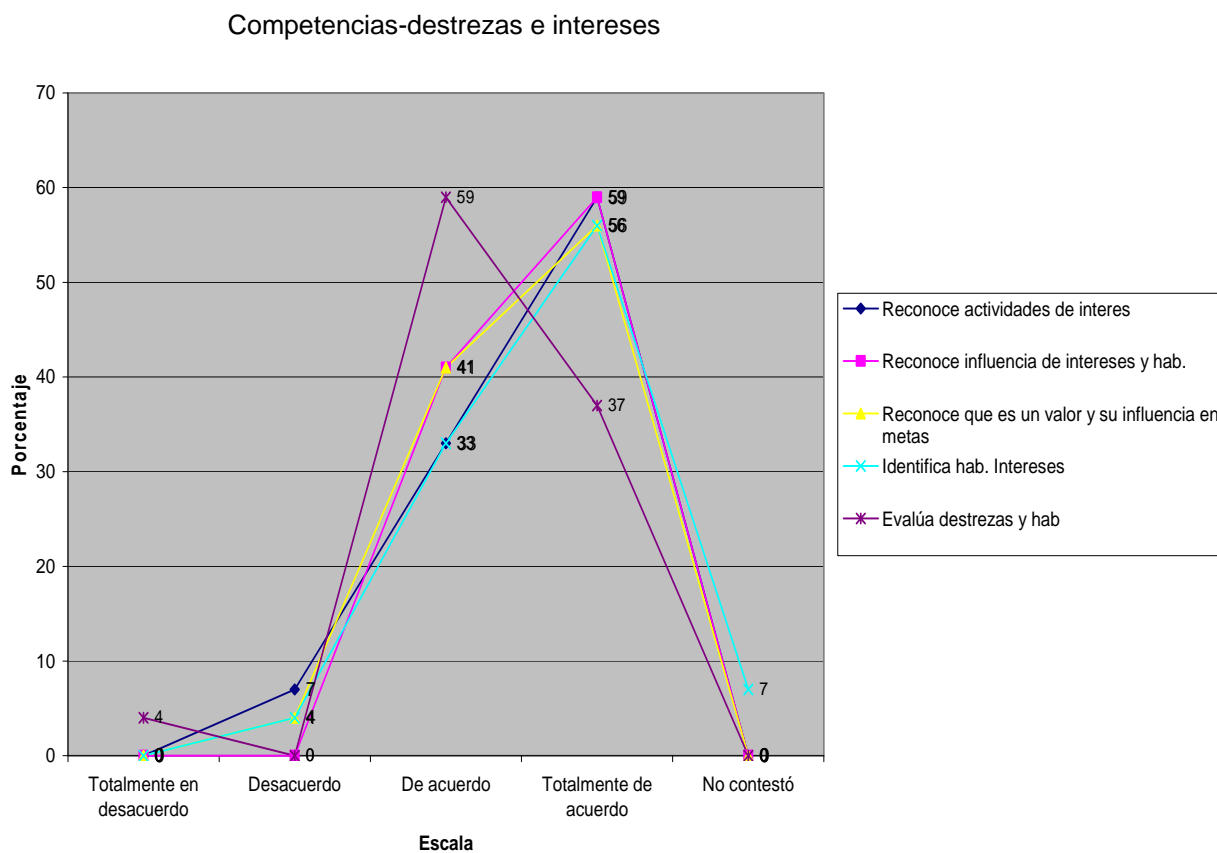
En la Gráfica 8, se presentan las primeras cuatro competencias relacionadas al área de Identidad de Carrera. La mayor distribución de respuestas se centra en los rangos de acuerdo y totalmente de acuerdo para las diferentes competencias. Sin embargo debido a que los porcentajes se encuentran debajo de un 60% nos indica bajo nivel de actividad para el desarrollo de estas.

Gráfica 9



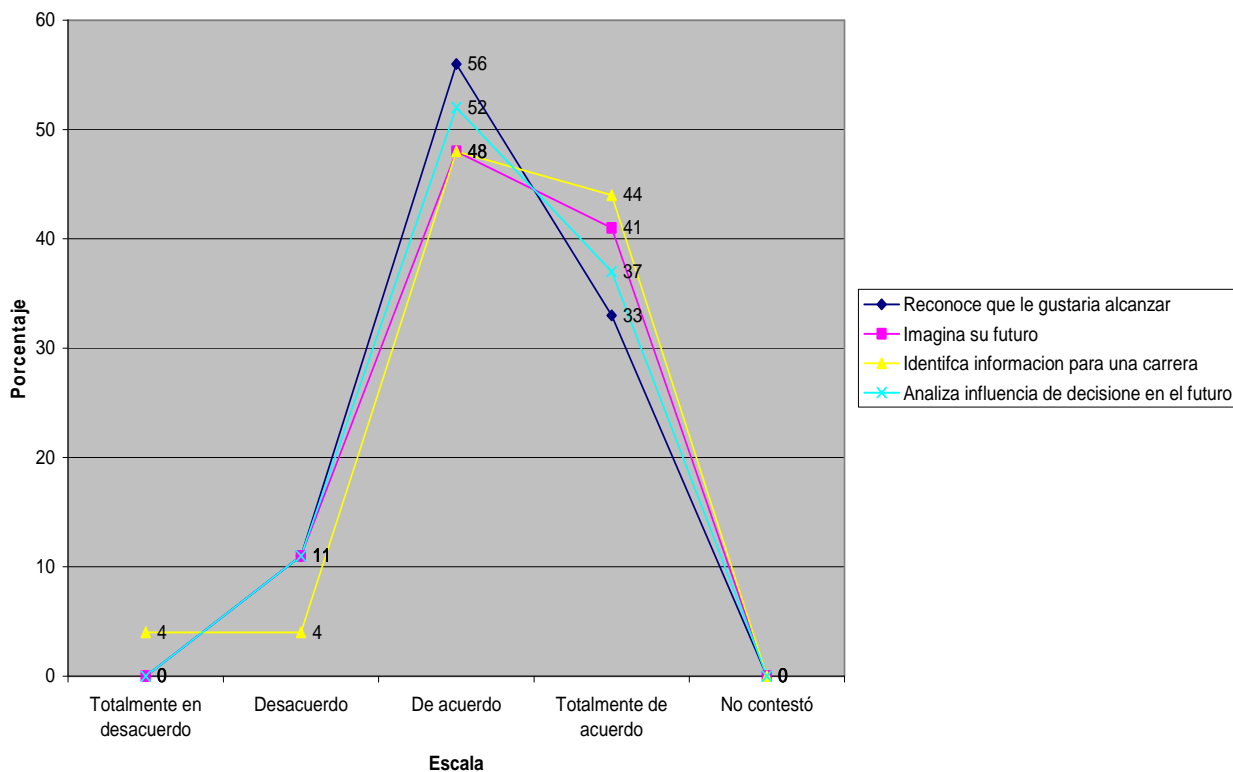
En la Gráfica 9, un 56% indicó que sus estudiantes logran desarrollar una imagen de sí mismo que incluye valores y necesidades de la carrera. Un 52% indicó que los estudiantes sí reconocen la importancia de plantearse metas realistas y cómo lograrlas. Un 41% indicó que pueden establecer metas basadas en el auto conocimiento y la exploración de una carrera. En el enunciado revisión de metas reporta el estudio un 37%, que indica poco seguimiento y evaluación de metas.

Gráfica 10



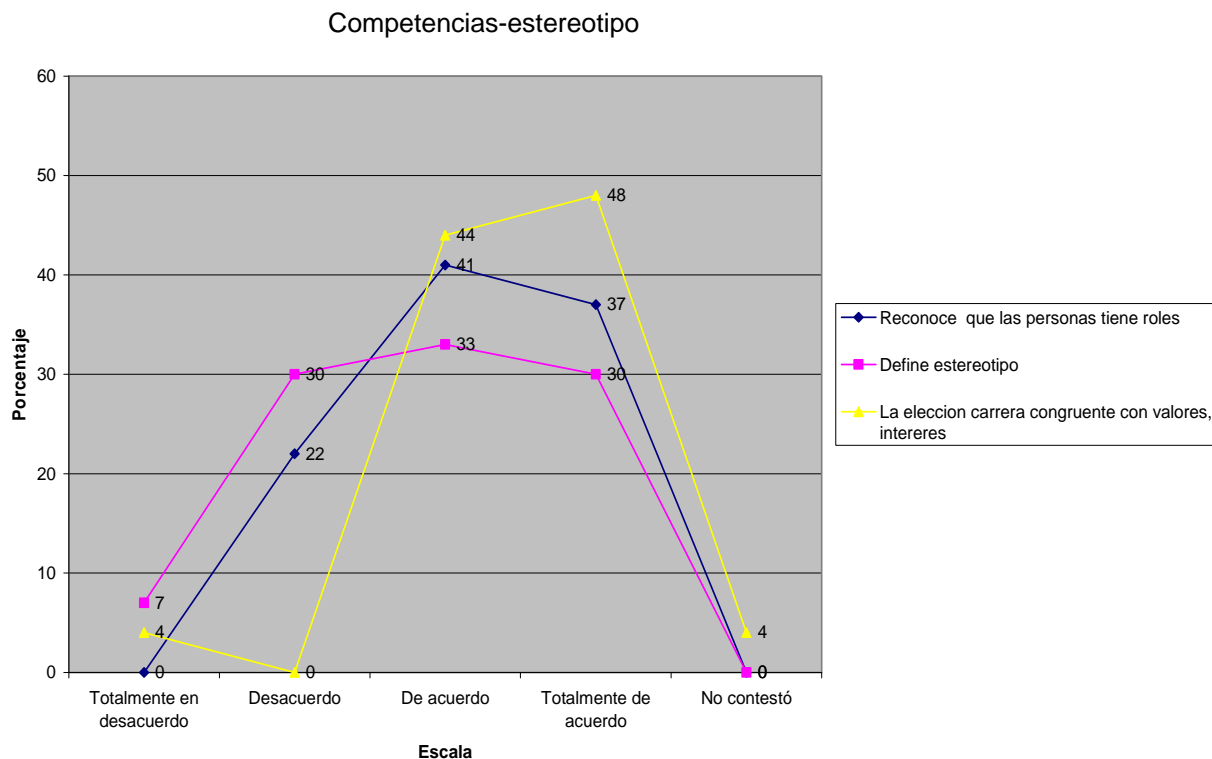
La Gráfica 10, refleja los resultados en el área de destrezas e intereses, un 59% puede llegar a reconocer las actividades que les interesa, a evaluar sus destrezas y habilidades y reconocer la influencia de intereses y habilidades. Un 56% puede llegar a reconocer cómo influye un valor en el planteamiento de metas e identificar sus habilidades e intereses.

Gráfica 11
Competencias-metas



En la Gráfica 11, los resultados reflejan que los estudiantes pueden reconocer que les gustaría hacer, sin embargo encuentran dificultades para analizar como las decisiones actuales podrían afectar en su vida futura, y qué necesita saber para encontrar una carrera que le satisfaga en el futuro.

Gráfica 12



En la Gráfica 12, muestra los resultados del área de Estereotipos. Se puede observar que los porcentajes en cada competencia se encuentran por debajo del 50%. Se puede concluir que definitivamente esta área no se trabaja como parte de los programas de Orientación y Consejería de carrera.

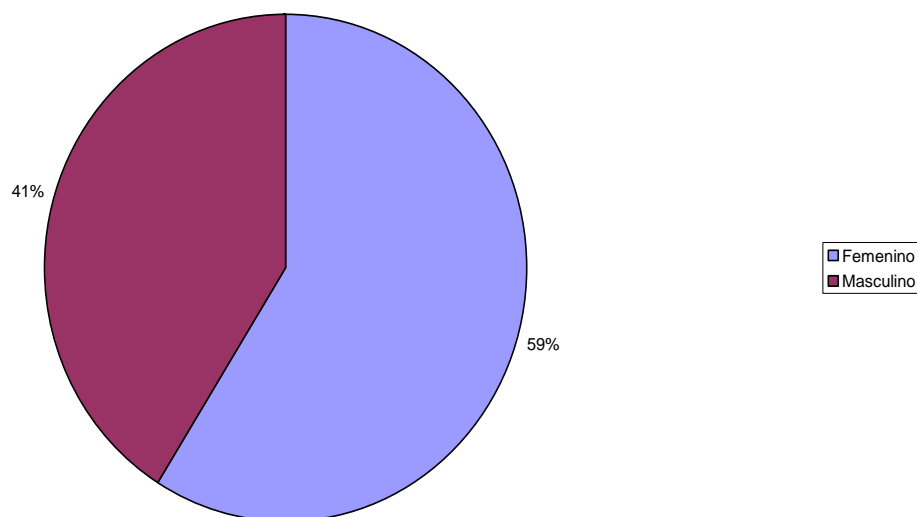
C. Información demográfica de la muestra de estudiantes de la UVG

Los resultados de los alumnos presentan de la siguiente forma: descripción de la muestra y las competencias de identidad de carrera, planteamiento de metas, estereotipos, destrezas e intereses.

Género	Porcentaje	No. de participantes
Femenino	59%	103
Masculino	41%	72
Total	100%	175

Gráfica 13

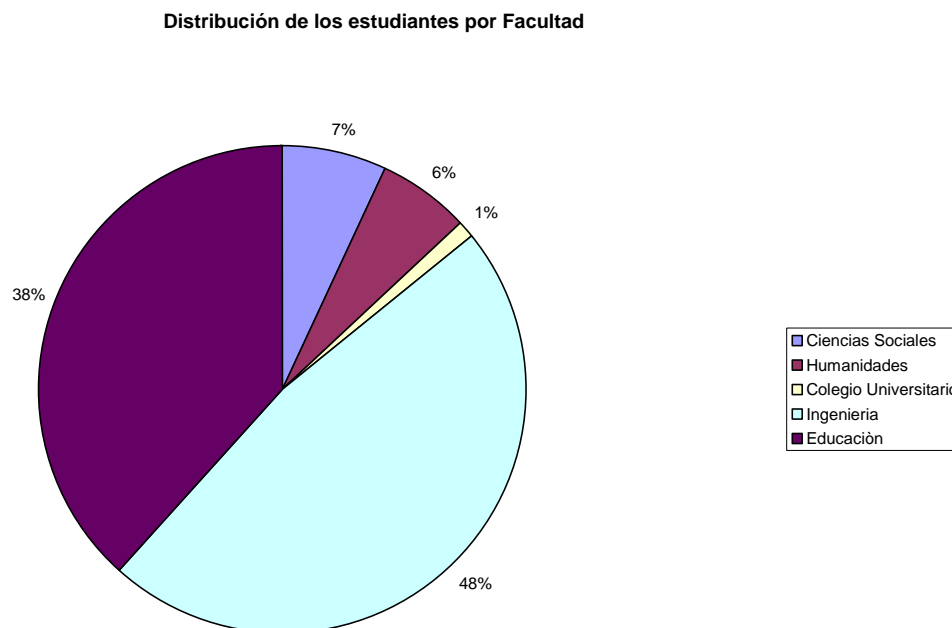
Distribución de los estudiantes por género



En la Gráfica 13, aparece como está distribuida la muestra de los estudiantes de primer año de la Universidad del Valle de Guatemala, que cursaban el segundo semestre del ciclo 2007. El 59% correspondo al género femenino y el 41% al género masculino.

Facultad	Porcentaje	No. de participantes
Ciencias Sociales	7%	12
Humanidades	6%	11
Colegio Universitario	1%	2
Educación	38%	67
Ingeniería	48%	83
Total	100%	175

Gráfica 14



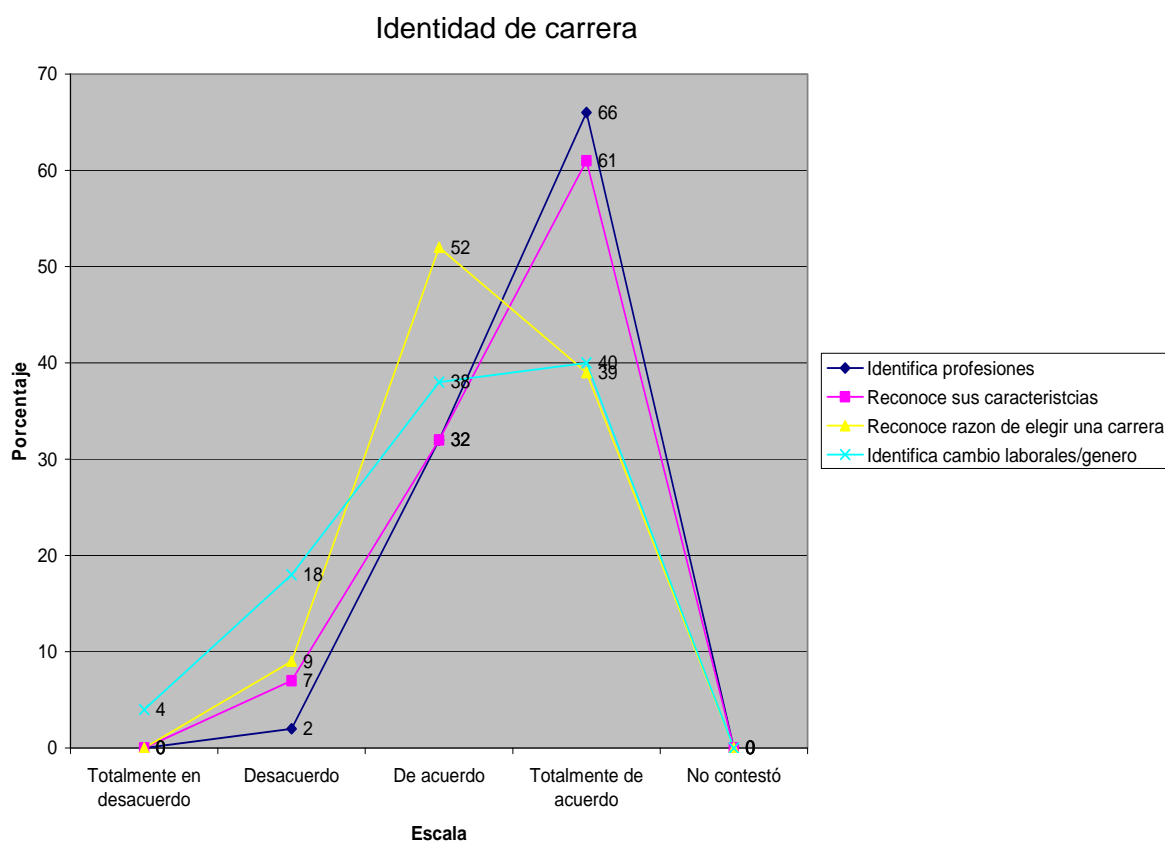
En la Gráfica 14, se refleja cómo está distribuida la muestra por facultades. El porcentaje corresponde al número que representa el 20% del número total de alumnos inscritos en cada facultad. El 38 % corresponde a la Facultad de Educación, en total se encuestaron a 67 estudiantes. El 48% corresponde a la Facultad de Ingeniería, esta se incluyeron a las diferentes área: Química, Agroforestal, Industrial, Civil, Mecánica y Ciencias de la Computación. El 7% corresponde a la Facultad de Ciencias Sociales, el 6% a la Facultad de Humanidades y el 1% al Colegio Universitario.

D. Competencias que logran desarrollar los alumnos al completar el proceso de orientación

Se obtuvo las medidas estadísticas de tendencia central Moda y Media, los resultados fueron: Moda 49 y la Media 48. Se le asignó un valor a cada competencia para ello se utilizó una escala de Likert, de 0-3 en donde 0 significa totalmente en desacuerdo y 3 totalmente en acuerdo. El puntaje máximo en la encuesta era 60 puntos, es

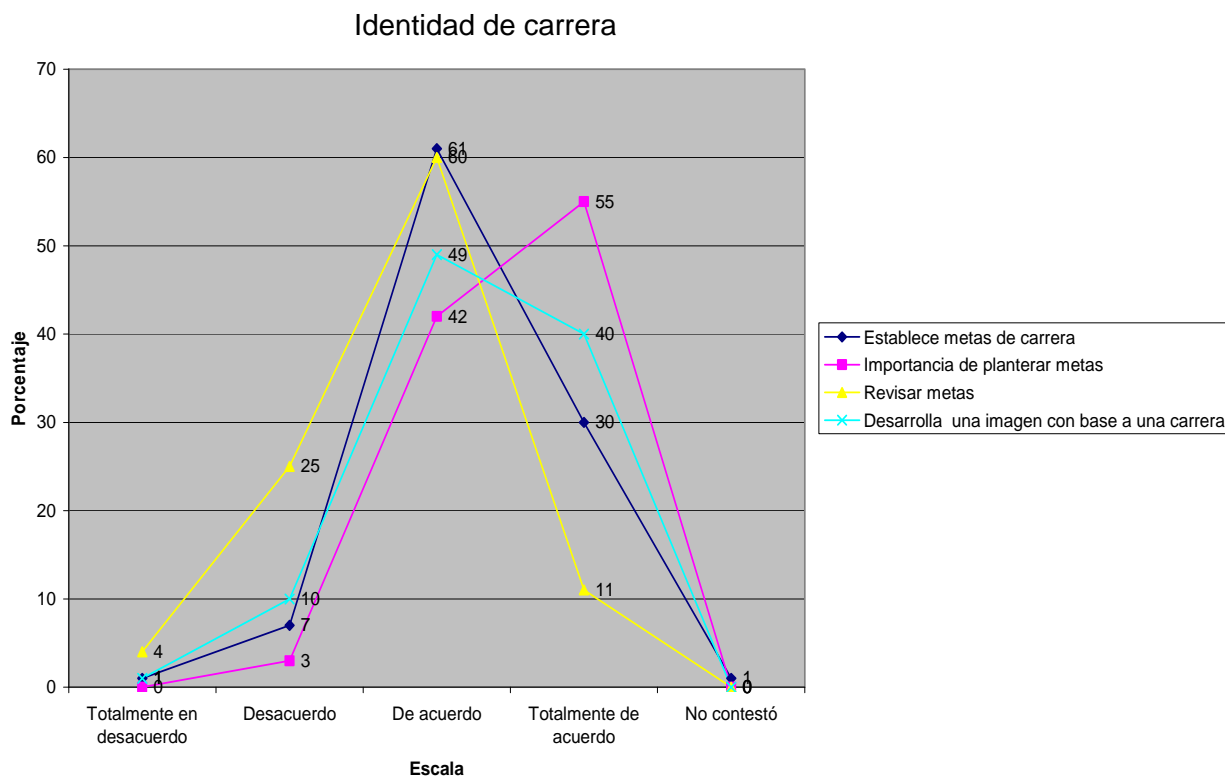
decir quien obtuvo un puntaje cercano a 60, manifiesta que tiene un dominio en las competencias presentadas. Tomando como referencia los resultados de la Media y la Moda nos confirma que los alumnos consideran que logran desarrollar la mayoría de estas competencias, sin embargo no llegan a un dominio de estas.

Gráfica 15



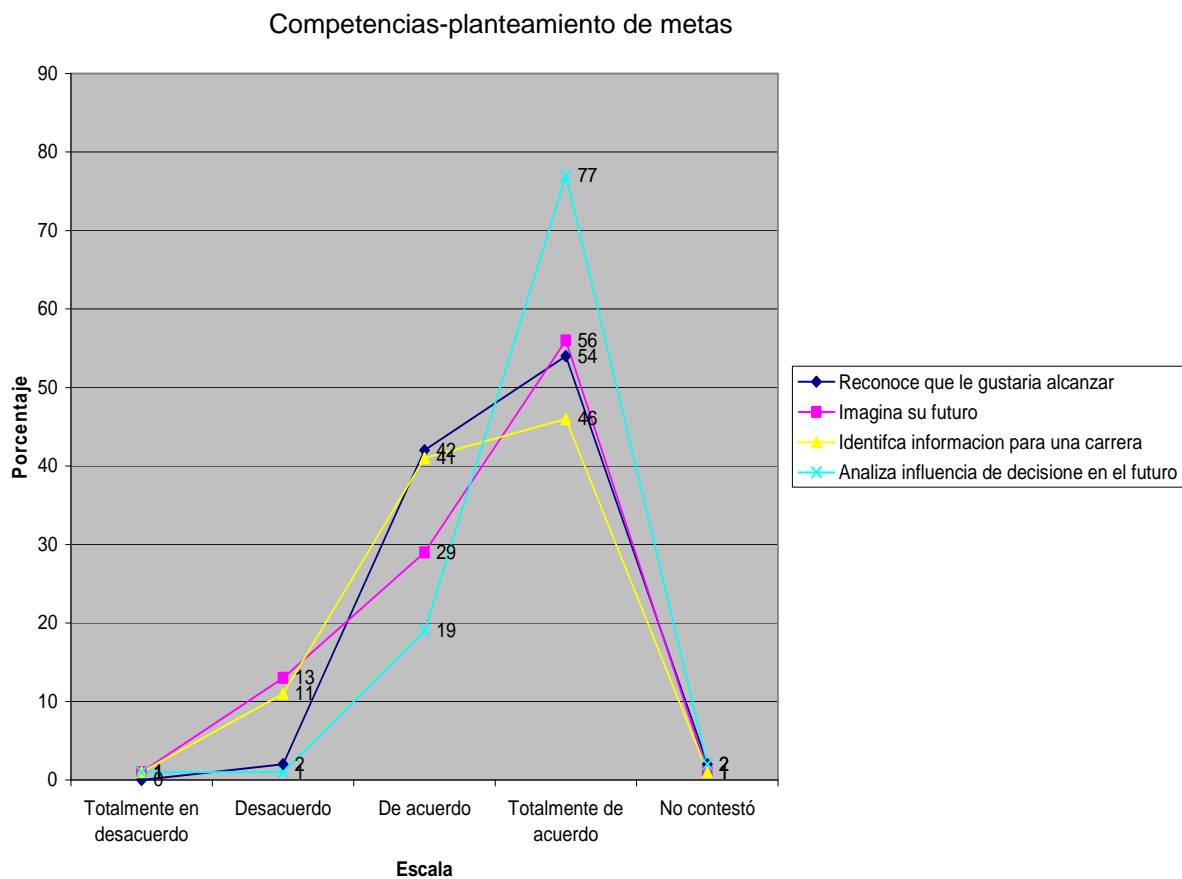
En la Gráfica 15, aparecen las primeras cuatro competencias de identidad de carrera. Un 66% indicó que reconoce las profesiones en sus diferentes ambientes laborales, un 61% indicó que identifica las características que los hace únicos como individuos. Sin embargo los resultados muestran que un 52% no identifican las razones por las que las personas eligen ciertas profesiones; el 39% no identifican porque las decisiones de carrera pueden cambiar de acuerdo a las nuevas tendencias laborales de género.

Gráfica 16



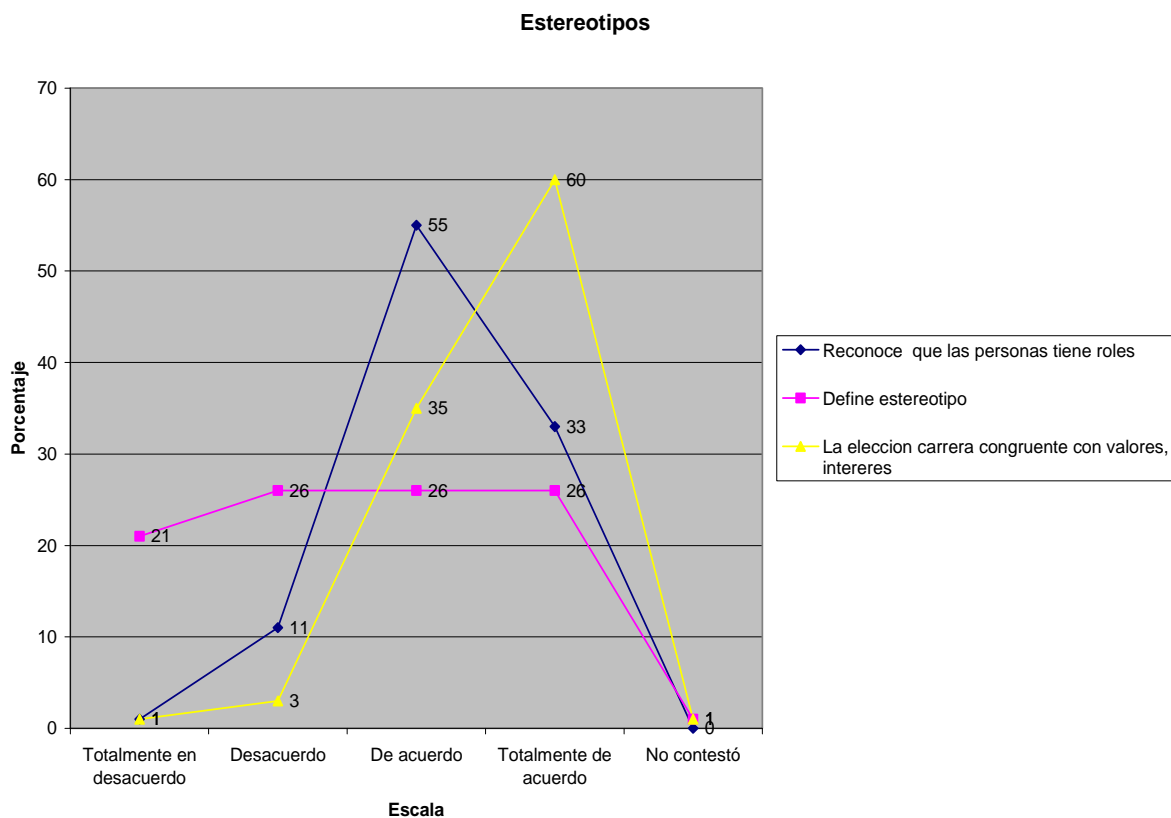
En la Gráfica 16, los estudiantes indicaron que un 61% establece metas educativas basada en su auto conocimiento y exploración de una carrera, así mismo un 60% indicó que revisa sus metas periódicamente. Un 55% de los estudiantes reconocen la importancia de plantearse metas y desarrollar una imagen que abarque valores y necesidades con base a una carrera.

Gráfica 17



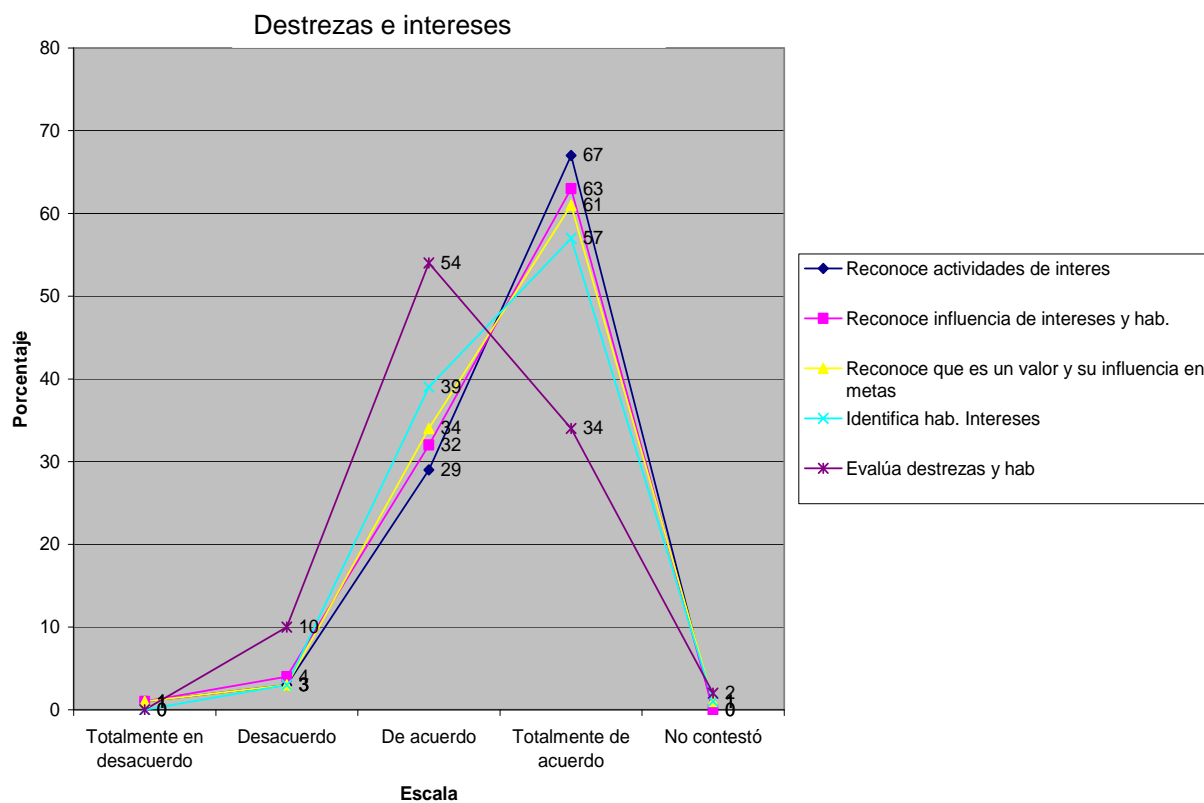
En la Gráfica 17, un 77% indica que analizan como las decisiones actuales afectarán su vida en el futuro, y un reconocen que les gustaría alcanzar sus metas. Sin embargo las otras competencias se encuentran por debajo del 60%, con lo cual nos indica que los estudiantes no identifican con maestría que necesitan saber para encontrar una carrera que les satisfaga, así como visualizarse laboralmente en el futuro.

Gráfica 18



La Gráfica 18, reflejan que el área de Estereotipos, los estudiantes reconocen que la elección de carrera debe ser congruente con sus valores e intereses, y que las personas tienen diferentes roles, sin embargo no definen el concepto estereotipo.

Gráfica 19



En el área de destreza e intereses, como lo muestra la Gráfica 19, los estudiantes reconocen las actividades que les interesa y que las personas está influenciadas por habilidades e intereses al momento de elegir una carrera. Sin embargo no identifican con dominio sus propios intereses, habilidades y aptitudes así como poder evalúa sus destrezas actuales y habilidades en relación a una posible carrera.

V. DISCUSIÓN

El proceso de orientación y consejería de carrera es trascendental, ya que ello conlleva a que el estudiante identifique y se sienta seguro de la carrera o profesión que va a elegir, y que dicha elección sea congruente con sus habilidades, destrezas y valores. El orientador tiene un papel importante en la ejecución y supervisión de este proceso, ya que una de sus funciones constituye brindar un apoyo integral que favorezca el bienestar del estudiante en las diferentes etapas de su desarrollo social, emocional, intelectual y de carrera. Durante la adolescencia, el estudiante experimenta varios cambios en su desarrollo, sin embargo una de las tareas principales de esta etapa lo constituye el hecho de establecer un sentido de identidad, como lo señala Eric Erickson, en su teoría (Rice, 1995: 380). Los adolescentes al desarrollar esa identidad podrán descubrir y decidir cuales son sus valores, su rol en la sociedad y qué quieren hacer con su vida (García, 1996: 446-448).

Este estudio exploró qué áreas y tipos de actividades se incluyen en los programas de orientación escolar de los colegios privados que ayudan a los estudiantes al desarrollo de una identidad de carrera, así como investigar si los estudiantes adquieren las destrezas para elegir una carrera y enfrentar el mundo laboral en relación al conocimiento de sí mismo; y explorar si los programas de orientación de carrera actuales favorecen el desarrollo de identidad de carrera.

Se obtuvo una muestra de estudiantes de primer año de la Universidad del Valle, de las diferentes facultades. La muestra de los orientadores se obtuvo del listado de instituciones de procedencia de los estudiantes que participaron en el estudio, para relacionar si los programas de orientación favorecieron el desarrollo de una Identidad de Carrera y explorar qué áreas de la Orientación de Carrera, según el Modelo Nacional ASCA (Coy, n.f.) Asociación Estadounidense de Asesores Escolares (American School Counselor Association. ASCA) se incluyen.

El instrumento de los orientadores incluía la sección que evalúa qué actividades se incluyen o realizan en sus programas de orientación, para favorecer el desarrollo las áreas de identidad de carrera, metas y destrezas e Intereses. Los resultados de esta parte reflejan poca realización de actividades para el desarrollo de las competencias de cada área. En las Gráficas 3,4,5, se puede observar que los porcentajes para cada una de las actividades se

encuentra por debajo de un 60%. Una de las áreas que sobresale es la aplicación de tests o inventarios de intereses con el fin de determinar las habilidades/destrezas, valores e intereses de los estudiantes, sin embargo no se hace énfasis en la ejecución de actividades que expongan a los estudiantes a reforzar las otras competencias sugeridas por ASCA, Asociación Estadounidense de Asesores Escolares (American School Counselor Association. ASCA). Esto nos confirma que se realizan actividades que permiten el desarrollo de las competencias para elegir una carrera, no obstante dichas actividades no se realizan de forma sistemática y en un proceso longitudinal, en todos los niveles escolares. Podríamos concluir que la realización de estas actividades se da en un promedio satisfactorio, sin embargo este podría mejorar. Considero que si se implementan sistemas o estrategias en los cuales se trabaje conjuntamente con administración, orientadores y docentes para elaborar un currículo que permita a los estudiantes relacionar sus intereses, valores y destrezas con actividades académicas con actividades académicas permitiendo el desarrollo de sus planes de carrera.

La mayoría de los orientadores de los diferentes establecimientos, que participaron en el estudio, ubican las actividades de Orientación y Consejería de carrera en los niveles de secundaria y diversificado. La muestra nos indica que un porcentaje mínimo ofrece actividades de esta área para los niveles de primaria y pre-primaria, esto nos indica que no existe un programa longitudinal que se trabaje de forma consistente y gradual de pre-primaria a secundaria y diversificado. Hay que tomar en cuenta que mayoría de los orientadores encuestados tenía a su cargo los niveles de secundaria y diversificado. El área que sobresale es Destrezas e Intereses, ya que mayoría se enfoca en la aplicación de test o inventarios, no así en proveer a los estudiantes de actividades en las cuales les permita identificar y evaluar sus intereses, valores, habilidades y aptitudes en relación a una carrera.

Para el área de Identidad de Carrera, el mayor énfasis se da en realizar sesiones de consejería individual para el desarrollo de planes de carrera, sin embargo cabe cuestionar si estos planes sólo se plantean o si en el transcurso del ciclo escolar se le da un seguimiento, retroalimentación y evaluación de estos planes. Cuando se enfatiza en la planificación y desarrollo de planes de carrera, favorecen la motivación de los estudiantes para lograr un éxito tanto académico como personal. La elaboración de planes de carrera

ayuda al estudiante en la toma de decisiones sobre su preparación académica, experiencia laboral y entrenamiento que necesita al graduarse de secundaria o diversificado. Es importante que se haga una revisión periódica de estos planes para evaluar y retroalimentar las metas a corto y largo plazo.

En la encuesta aplicada a los orientadores, el área que corresponde de actividades refleja poca realización de actividades para desarrollar las competencias de identidad de carrera, planteamiento de metas, estereotipos y destrezas e intereses. En las Gráficas, 3, 4 y 5, siempre una de las competencias sobresale con un porcentaje máximo, entre el rango de 55% a 74%, nuevamente esto nos confirma que se realizan actividades que permiten el desarrollo de las competencias para elegir una carrera, sin embargo estas no se realizan en forma sistemática y el rango de los porcentajes indica un desempeño de regular a satisfactorio, sin embargo para determinar que los programas incluyen actividades que desarrollen identidad de carrera, debería estar un 85% o más. Si se adoptaran sistemas en los cuales se trabajara de forma integrada la administración, los orientadores y los maestros, se puede elaborar un currículo que permita a los estudiantes relacionar sus intereses, valores, destrezas con actividades académicas permitiendo con ello desarrollar sus planes de carrera.

En ambos instrumentos aplicados a estudiantes y orientadores se incluyó el área de competencias, se analizaron dichas competencias por áreas. Además se obtuvo la moda y media para cada una de las muestras. El punteo máximo en esta parte era de 60 puntos. Para la muestra de los orientadores la moda fue de 44 y la media de 46. En los resultados de la muestra de estudiantes se obtuvo una moda de 49 y una media de 48, esto indica que los orientadores consideran que las actividades del programa de Orientación de su establecimiento logran desarrollar satisfactoriamente las competencias necesarias para elegir una carrera, no así logrando un dominio en cada una de ellas. Los resultados de la muestra de los estudiantes reflejan que logran adquirir en una forma satisfactoria las destrezas para elegir una carrera sin lograr desarrollar un dominio de estas.

En el área de identidad de carrera, la muestra de los orientadores la competencia que obtuvo mayor porcentaje fue la de centrar su actividad en asesorar individualmente desarrollo de planes de carrera, seguida por un 56% que indica que los estudiantes logran desarrollar una imagen de sí mismos que incluye valores y necesidades de la carrera. Las

otras seis competencias se encuentran en un porcentaje mejor las 55%. En los resultados de los alumnos las competencias que obtuvieron mayor porcentaje fueron: Identificar las profesiones en sus ambientes laborales con un 66%, identifica las características que los hace únicos con un 61%, establece metas de carrera basadas en el auto conocimiento y la exploración de una carrera. Se puede concluir que los resultados de ambas muestras nos indica un desarrollo promedio de algunas de las competencias de estas áreas.

En el área de planteamiento de metas, los resultados de los orientadores reflejan que sus estudiantes pueden reconocer que les gustaría hacer, no obstante encuentran dificultad para analizar como sus decisiones actuales podrían afectar en su vida futura. No obstante los estudiantes indican con un 77% que analizan como las decisiones actuales afectarán su vida en el futuro, y un reconocen que les gustaría alcanzar sus metas. Sin embargo las otras competencias se encuentran por debajo del 60%, con lo cual nos indica que los estudiantes no identifican totalmente que necesitan saber para encontrar una carrera que les satisfaga, así como visualizarse laboralmente en el futuro.

En el área de combatiendo estereotipos, los resultados de la muestra de los orientadores demuestran porcentajes menores del 50% en las tres competencias que se evalúan. Esto nos indica que los orientadores realizan pocas actividades para esta área. En los resultados de los alumnos el porcentaje para estas competencias se encuentra igual o menor al 60%.

En el área de destrezas e intereses en ambas muestras las competencias que sobresalen es la competencia de reconocer las actividades que le interesan de las que no. Los resultados de los orientadores reportan que los estudiantes pueden llegar a reconocer sus habilidades y destrezas, sin embargo el resultado de los alumnos indican que podrían llegara tener dificultad en identificar sus habilidades, intereses y aptitudes.

VI. CONCLUSIONES

1. La literatura consultada enfatiza que es importante la implementación de programas de orientación de carrera desde los niveles de pre primaria, logrando un desarrollo de competencias y destrezas en forma gradual y a través de un proceso longitudinal desde pre primaria a diversificado.
2. El Modelo Nacional ASCA, Asociación Estadounidense de Asesores Escolares (American School Counselor Association. ASCA) propone y ha desarrollado competencias para ayudar a los orientadores escolares a cubrir las necesidades de los estudiantes. Propone tres pilares en los que fundamenta este programa: social/emocional, académica y de carrera. La parte de carrera incluye las siguientes competencias: desarrollo de Identidad Carrera, Planteamiento de metas, Estereotipos y Destrezas e Intereses.
3. La muestra de los orientadores encuestados permitió identificar que las actividades y temática de orientación y consejería de carrera se identifican en los niveles de secundaria y diversificado. El estudio mostró que un porcentaje mínimo de la muestra, incluye actividades de orientación de carrera en los niveles de pre primaria y primaria, no siendo consistentes. Esto afirma que no existe un programa longitudinal y consistente que se trabaje desde pre escolar hasta diversificado en esta temática.
4. La mayoría de los orientadores indicaron que para poder llevar acabo actividades de Orientación de Carrera en su nivel identifican como barrera la falta de tiempo y el tener muchas responsabilidades a su cargo.
5. El tema de Estereotipos representa en el estudio que no se realizan actividades que desarrollen las competencias de esta área. En la encuesta de los estudiantes la pregunta 10, que correspondía a definir estereotipo, obtuvo un porcentaje de 26% y Anexo 7: Tabla de resultados de la encuesta de estudiantes

que confirma la poca reflexión o trabajo de los estereotipos relacionados al mundo laboral, de carrera o profesional.

- 6 Las actividades que se desarrollan en los establecimientos encuestados favorecen el desarrollo de ciertas competencias en los estudiantes para realizar una elección de carrera congruente a sus intereses, valores y habilidades. No obstante tomando como referencia que los porcentaje en cada un de las competencias se encuentran en un rango promedio de 40% a 55%, nos indica que los estudiantes no logran desarrollar un dominio total donde cada una de las competencias que se presentan en el instrumento se adopten o internalicen.

VII. RECOMENDACIONES

1. Los diferentes programas de psicología deberían incorporar o hacer énfasis en cursos que les prepare para procesos de orientación y consejería de carrera, no importando la edad o escenario en los cuales estos futuros psicólogos se desempeñen.
2. Como profesionales de la salud mental y psicólogos educativos que buscan el bienestar emocional, social y académico de los estudiantes que tenemos a nuestro cargo, sería beneficioso hacer una reflexión de la necesidad de un programa de Orientación y consejería escolar diseñado y revisado en forma continúa.
3. Así como se trabaja las áreas personal, social y académica en los diferentes niveles escolares, es necesario incorporar el área de carrera.
4. Los psicólogos educativos que desempeñan el rol de orientador escolar y no tienen formación en el área de orientación y consejería de carrera, es importante resaltar que deberían capacitarse asistiendo a conferencia y talleres con temáticas que beneficien al estudiante en este desarrollo de competencias para la orientación y elección de carrera. Como Super, expone en su teoría que el “desarrollo de carrera” es un proceso que se realiza a lo largo del ciclo de vida del sujeto, siendo este proceso parte del desarrollo integral del sujeto.
5. El Ministerio de Educación actualmente no cuenta con un servicio de orientación de carrera establecido y estructurado en todos los centros educativos de diversificado.. Sería beneficioso hacer una revisión y evaluación del proceso de orientación y consejería de carrera para la población escolar pública y privada.

6. Ver la posibilidad de incorporar en el currículum escolar actividades que desarrollen las competencias orientadas a la identidad de carrera.
7. Algunas universidades brindan este servicio a solicitud del interesado, sin embargo se brinda un servicio de orientación el cual se informa al estudiante de sus intereses, habilidades, basando únicamente en una aplicación de pruebas.
8. Los instrumentos elaborados y usados en el estudio puede ser utilizados identificar y evaluar las competencias a desarrollarse en el área de orientación y consejería de carrera.
9. Los orientadores escolares y psicólogos juegan un papel muy importante en la ejecución e implementación de actividades para orientación y consejería de carrera, por lo que deben mantenerse actualizados de los requerimientos y cambios en el mundo laboral y profesional.
10. Existen nuevas tendencias sobre los programas y estrategias que favorecen el desarrollo de competencias necesarias en esta área, por ello es importante que los profesionales a cargo de estos servicios estén actualizados para poder asistir a los estudiantes para elegir una carrera y enfrentar el mundo laboral.
11. Es necesario continuar el avance y realización de investigaciones en el contexto guatemalteco sobre el tema de programas que logren desarrollo de las competencias necesarias para la Identidad de Carrera, Planteamiento de metas, conocimiento de estereotipo y la identificación destrezas e intereses.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

- Alvarado Cano, Adelina *et al.* 1991. *La Orientación Vocacional y su influencia en la elección de Carrera*. Tesis Universidad Rafael Landívar.
- Arias, María."Programas de Orientación".E-mail to Flor Pozuelos. 2 de mayo.2007
- ASCA School Counselor. 2002. *Carer Planning: Preparing Today's students for tomorrow's Career*. marzo. abril. Págs.20-23
- Bisquerra, Rafael.2005. Marco Conceptual de la Orientación Psicopedagógica,*Revista Mexicana de Orientación Educativa* .obtenido en sept. 2007 en <http://www.remo.ws/revista/n6/n6-bisquerra.htm>
- Bisquerra, Rafael. "Orientación Definición." E-mail to Flor Pozuelos. Sept. 2007.
- Bowers, Judy; P. Hatch, 2002. *The National Model for School Counseling Programs*. American School Counselor Association.obtenido el 4 de agosto 2007 en <http://rockhounding.net/shena/counseling/Papers/National%20Model.pdf>
- Chacón, Olga Marlene. 2003. *Diseño, aplicación y evaluación de una propuesta de orientación vocacional para la Educación Media, Diversificada y Profesional Venezolana*. Obtenido el 14 de septiembre en http://www.tesisexarxa.net/TESIS_URV/AVAILABLE/TDX-0323104-135426/
- Coy, Doris; Sears, Susan. n. f. *Student Competencies a Guide for School Counselors*. American School Counselor Association.Virginia
- Craig, Grace 2001. Adolescencia: Desarrollo de la Personalidad y Socialización.*Desarrollo Psicológico*. México D.F. Prentice Hall .págs.379-381.
- Drier, Harry. 2000. Special Issue Introduction: Career and Life Planning key Feature within comprehensive Guidance Programs. *Journal of Career Development*.27 (2):74-80
- Ebookmall. "Donald E. Super e books." Ebookmall. 2002. 4 Oct. 2007 <<http://www.ebookmall.com/alpha-authors/Donald-E-Super.htm>>.

- Figuroa, Mayra. 2003. *El servicio de Orientación Académica y el Counseling en la Educación Superior y su importancia en el desarrollo Profesional*. Tesis Maestría en Docencia Universitaria Universidad de San Carlos de Guatemala.
- García, Antonio; Macasa, Pilar. 1996. <Adolescencia>. *Psicología Evolutiva I Desarrollo Cognoscitivo y social*. Madrid. Universidad Nacional de Educación a Distancia. págs. 446-448
- Gibson, Robert, & Mitchell, Marianne 2003. *Introduction to Counseling and Guidance*. New Jersey :Prentice Hall. 555 págs.
- Goliath, *The K-12 career development process: in Butler county, Ohio, the K-12 career development process is structured to promote success for students*. Goliath. 2006 http://goliath.ecnext.com/coms2/gi_0199-5376361/The-K-12-career-development.html
- Guatemala, s. f. Dirección de Bienestar Estudiantil y Educación Especial. Departamento de Orientación Escolar y Vocacional. *Servicio de Orientación Vocacional en Guatemala*. Ministerio de Educación.
- Gushue, George, et al. 2006, June. *Self-Efficacy, Perceptions of Barriers, Vocational Identity, and the Career Exploration Behavior of Latino/a High School Students*. *The Career Development Quarterly*, 54, 12. Obtenido enero 12, 2007, de EBSCO Research Database Web site: <http://web.ebscohost.com/ehost/pdf?vid=7&hid=115&sid=47251411141c-4f0b-8c25-047860f1fee3%40sessionmgr106>
- Isacson, Lee; Brown, Duane. 1997. *Career Information, Career Counseling, and Career Development*. USA: Allyn and Bacon. 520 págs.
- Maduakolam, Ireh. 2000. Career Development Theories and Their Implications for High School Career Guidance and Counseling. *High School Journal*. 83.(2). Obtenido en: <http://web.ebscohost.com/ehost/delivery?vid=43&hid=103&sid=3db433a3-a136>
- Magnuson Carolyn; Starr, Marion. 2000. How early is too early to begin life career planning? The importance of the elementary years. *Journal of Career Development* 27. (2) : 89-101

- Meijers F. 1998. *The Development of a career identity*. International Journal for the Advancement of Counseling, 20 (3) :191-207
- Mussen, Conger, 1984. <La adolescencia: Identidad, valores y problemas de ajuste>. *Aspectos esenciales del Desarrollo de la Personalidad en el niño*. Ed. México D.F. Trillas. págs. 316-226
- Neukrug, Edward. 1999. *The World of the Counselor An Introduction to the counseling profesión*. California; Books/Cole 520 págs.
- Publicación de la American School Counselor Association. n. f. *El modelo Nacional ASCA. Una estructura para programas de orientación escolar*. Obtenido en marzo. 2007. en www.schoolcounselor.org
- Publicación de Calhoun County Schools. n. f. *Policy Comprehensive developmental guidance and counseling*. obtenido el 2 de agosto de 2007.
[http://boe.calh.k12.wv.us/Policies/COMPREHENSIVE%20GUIDANCE%20POLICY %2007.21.03.htm](http://boe.calh.k12.wv.us/Policies/COMPREHENSIVE%20GUIDANCE%20POLICY%202007.21.03.htm)
- Rappoport, Leon. 1978. *La personalidad desde los 13-25 años, El adolescente y joven*. Biblioteca Psicología Evolutiva, Paidós, Buenos Aires Argentina.
- Reardon, et al. 2000. *Career Development and Planning*. Belmont C.A. Books /Cole.
- Rice, Phillip. 1995. <Formación de la Identidad>. *Desarrollo Humano*. México D.F.: Prentice Hall Hispanoamericana. Págs. 379-381.
- Rodas, Patricia. 1988. *Creación de un Departamento de Orientación en un Centro Educativo*. Tesis Universidad del Valle de Guatemala
- Sánchez, Antonio; Valdés, Angel. 2003. *Teoría y Práctica de la orientación en la escuela*. México: Manual Moderno. págs. 241.
- Sciarrá, Daniel . 2004. *School Counseling Foundations and Contemporary Issues*. Toronto: Brooks/Cole. 512 págs.
- Sharf, Richard . 2002. *Career Development and Planning* . California. Brooks/Cole Stone, Lloyd; 503 págs.
- Stone, Lloyd; Bradley, Fredo. 1994. *Foundation of Elementary and Middle School Counseling*. New York. 285 págs.
- Villatoro González et al., Kyria. 1998. *Manual de Funciones y Actividades del Servicio de Orientación Escolar y Vocacional*. Dirección de Bienestar

Estudiantil y Educación Especial. Departamento de Orientación Escolar y Vocacional Ministerio de Educación

Vondracek, Fred , & Skorikov, Vladimir. 1997, June. Leisure, school, and work activity preferences and their role in vocational identity development. In *Career Development Quarterly*. Obtenido el 12 de enero, 2007, en EBSCO database: <http://web.ebscohost.com/ehost/pdf?vid=10&hid=115&sid=47251411-141c-4f0b-8c25-047860f1fee3%40sessionmgr106>

IX. ANEXOS

Anexo 1: Carta dirigida a los orientadores de los colegios

Anexo 2: Carta dirigida a los Directores de las Facultades de la Universidad del Valle de Guatemala

Anexo3: Carta de consentimiento dirigida a los estudiantes de la Universidad del Valle de Guatemala

Anexo 4: Encuesta para orientadores

Anexo 5: Encuesta para estudiantes

Anexo 6: Tabla de resultados de la encuesta de orientadores

Anexo 7: Tabla de resultados de la encuesta de estudiantes



Guatemala 15 de octubre del 2,007

Estimados(as) Decanos(as):

El departamento de Psicología de la Universidad del Valle de Guatemala, solicita su apoyo para que la alumna **Flor de María Morales Torres**, con número de Carné 89317 quien actualmente se encuentra realizando su Trabajo de Graduación, con el título “**El Rol del Orientador Escolar de Colegios Privados y el desarrollo de Identidad de Carrera**”, bajo la supervisión de la **MSc. Olga Patricia Rodas de Ruiz**.

El objetivo del estudio es determinar si los estudiantes adquieren las destrezas para elegir carrera y/o enfrentar el mundo laboral en relación al conocimiento de sí mismo.

La muestra elegida para la investigación, son estudiantes que se encuentran cursando el primer año de todas las carreras pertenecientes a las facultades de Ciencias y Humanidades, Ingeniería, Ciencias Sociales y Educación.

Solicito su autorización para que la alumna pueda acudir a las aulas y solicitar el apoyo de los catedráticos que imparten los cursos, para que le permitan aplicar las pruebas a los alumnos que deseen hacerlo. El tiempo requerido para la aplicación es de 10 minutos.

Agradezco de antemano su apoyo,

Saludos,

DEPARTAMENTO DE PSICOLOGÍA
 UVG
 MSc. Claudia García de la Cadena
 Directora
 Departamento de Psicología
 Universidad del Valle de Guatemala
 Tel. 2369-0791 Ext. 573
Claudigd@uvg.edu.gt



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES
LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA

HOJA DE CONSENTIMIENTO

La estudiante Flor de María Morales Torres de Pozuelos, está llevando a cabo su trabajo de tesis, Trabajo de Graduación, bajo la asesoría y supervisión de MSc. Olga Patricia Rodas de Ruiz. El propósito del estudio es conocer y explorar qué actividades se incluyen en los programas de Orientación y Consejería de Carrera, que contribuyan en el desarrollo de una Identidad de Carrera en los estudiantes.

La participación en este estudio es completamente voluntaria, lo que significa que usted decide si quiere participar o no, y no habrá ningún tipo de penalidad si decide abstenerse de ello. Sin embargo, su participación contribuirá a nuevos descubrimientos relacionados al campo de la psicología en nuestro país.

Así mismo, este estudio es anónimo y confidencial. Anónimo, porque no habrá ningún tipo de información que le identifique con sus datos personales, y confidencial, porque sólo la investigadora y el asesor de tesis tendrán acceso a la información de las encuestas. Los resultados se publicarán una vez sea aprobado el examen de graduación. Para aclarar cualquier duda, o para conocer los resultados del estudio, puedes comunicarte con MSc. Olga Patricia Rodas de Ruiz, al departamento de Psicología de la Universidad del Valle de Guatemala.

MSc. Claudia de la Cadena
Directora del Departamento de Psicología

He leído el contenido de esta hoja de consentimiento, y he escuchado la explicación dada por la investigadora. Mi firma en este documento certifica que consiento participar.

Iniciales del participante / firma

Fecha: _____

El rol del orientador escolar en el desarrollo de una identidad de carrera

Datos generales

Género Femenino _____ Masculino _____
Nivel(es) Pre-Primaria _____ Primaria _____ Secundaria _____ Diversificado _____
Años de Experiencia en el puesto: _____ **Último grado académico:** _____
Usted a recibido entrenamiento en el área de orientación de carrera, señale las opciones
 Un curso _____ taller _____ una conferencia _____ ninguno _____ otro _____

La información que usted proporcione es totalmente confidencial y voluntaria. Esta encuesta forma parte del trabajo de tesis: El rol del Orientador Escolar en el Desarrollo de Identidad de Carrera. Por favor conteste los enunciados marcando una de las opciones que más se aplique a su contexto.

Siempre	3
Algunas veces	2
Rara vez	1
Nunca	0

No	Actividades	3	2	1	0
1	Realiza sesiones de consejería grupal para ayudar a clarificar metas y objetivos de carrera.				
2	Aplica e interpreta tests /inventarios para determinar habilidades, destrezas, valores e intereses.				
3	Planifica actividades para que los estudiantes descubran e identifiquen sus intereses, valores, habilidades y/o aptitudes (ejemplo: autoconocimiento de fortalezas y debilidades, identificar los profesionales de su comunidad, feria de carreras, pláticas de profesionales o visitas)				
4	Planifica actividades que promuevan el desarrollo de destrezas en la toma de decisiones hacia una carrera (actividades grupales ofreciendo estrategias)				
5	Asesora a los estudiantes individualmente en el desarrollo de planes de carrera				
6	Utiliza materiales y recursos de referencia como trifoliales, base de datos y otros para ayudar a los estudiantes a comprender mejor el mundo laboral				
7	Realiza actividades exploratorias que permita a los estudiantes investigar diferentes carreras/profesiones y plantearse objetivos de carrera (identificar roles de profesionales de su comunidad, visita fuera del colegio)				
8	Enseña a plantearse y revisar metas de carrera				
9	Ofrece atención a población preescolar o primaria sobre temática vocacional				

Si le gustaría tener más oportunidad para realizar actividades de Orientación de Carrera en su programa y nivel que tiene a su cargo, cuales serían las barreras que se lo impedirían:

- a) No tengo tiempo
- b) Tengo muchas responsabilidades
- c) No hay presupuesto para actividades
- d) Los estudiantes saben lo que quieren
- e) Considero que no es de mi competencia
- f) Otra: _____

Continúa -----

Con las actividades del programa de Orientación Escolar del establecimiento, el estudiante logra desarrollar competencias en el área de elección de carrera. Por favor conteste los enunciados marcando una de las opciones que más se aplique a su contexto.

- 3 = Totalmente de acuerdo
- 2 = De acuerdo
- 1 = Desacuerdo
- 0 = Totalmente en desacuerdo

Nº	Competencias en el alumno	3	2	1	0
1	Identifica las profesiones en los diferentes puestos y ambientes laborales.				
2	Reconoce las actividades que le interesan de las que no.				
3	Identifica las características que los hace únicos y diferentes de los demás.				
4	Reconoce qué le gustaría lograr cada vez que cumple una meta.				
5	Reconoce la razón por la cual la gente elige ciertas profesiones/trabajos y que estas decisiones pueden cambiar.				
6	Sabe reconocer que las personas cumplen muchos roles y los describe.				
7	Reconoce que las personas están influenciadas por intereses y habilidades.				
8	Identifica cambios laborales en las carreras de la mujer y el hombre.				
9	Imagina cómo será su vida en el futuro.				
10	Define el término "Estereotipo" e indica como afectan los estereotipos en la elección de una carrera.				
11	Reconoce qué es un "valor" y como estos influyen en las metas u objetivos de carrera.				
12	Identifica qué necesita saber para encontrar una carrera que lo satisfaga en el futuro.				
13	Analiza cómo las decisiones actuales afectarán su vida en el futuro.				
14	Identifica sus habilidades, intereses y aptitudes.				
15	Puede establecer metas educativas basadas en el autoconocimiento y exploración para una posible carrera.				
16	Reconoce la importancia de plantearse metas de carrera en una forma realista y cómo lograrlas.				
17	Revisa sus metas de carrera periódicamente.				
18	Evalúa sus destrezas actuales y habilidades en relación a una posible carrera.				
19	Desarrolla una imagen de sí mismo que abarque valores y necesidades con base a una carrera.				
20	La elección de carrera debe ser congruente con intereses, las destrezas y habilidades				

La estudiante Flor de María Morales Torres de Pozuelos, está llevando a cabo su trabajo de tesis, Trabajo de Graduación, bajo la asesoría y supervisión de MSc. Olga Patricia Rodas de Ruiz. El propósito del estudio es conocer y explorar qué actividades se incluyen en los programas de Orientación y Consejería de Carrera, que contribuyan en el desarrollo de una Identidad de Carrera en los estudiantes.

La participación en este estudio es completamente voluntaria, lo que significa que usted decide si quiere participar o no. Sin embargo, su participación contribuirá a nuevos descubrimientos relacionados al campo de la psicología en nuestro país.

MSc. Claudia García de la Cadena
 Directora del Departamento de Psicología

¡Gracias por su colaboración!

El rol del orientador escolar en el desarrollo de una identidad de carrera

Datos generales

Género Femenino____ Masculino _____
Nivel Diversificado____ Primer año Universidad____
En su colegio hay consejero/psicólogo Si_____ No_____
Facultad:_____

Al completar el proceso de orientación de carrera del colegio, usted es capaz de realizar las conductas que se describen a continuación. Marque con una X la opción que más se aplique a su persona, utilizando la siguiente escala de rangos:

- 3 = Totalmente de acuerdo
- 2 = De acuerdo
- 1 = Desacuerdo
- 0 = Totalmente en desacuerdo

No.	Competencias	3	2	1	0
1	Identifico las profesiones en los diferentes puestos y ambientes laborales.				
2	Reconozco las actividades que me interesan de las que no.				
3	Identifico las características que me hace único y diferentes de los demás				
4	Reconozco qué me gustaría lograr cada vez que cumpla una meta				
5	Reconozco la razón por la cual la gente elige ciertas profesiones/trabajos y que estas decisiones pueden cambiar.				
6	Se reconocer que las personas cumplen muchos roles y los describo.				
7	Reconozco que las personas están influenciadas por intereses y habilidades.				
8	Identifico cambios laborales en las carreras de la mujer y el hombre.				
9	Imagino cómo será mi vida en el futuro.				
10	Defino el término "Estereotipo" y puedo indicar como afectan los estereotipos en la elección de una carrera.				
11	Reconozco qué es un "valor" y como estos influyen en las metas u objetivos de carrera.				
12	Identifico qué necesito saber para encontrar una carrera que me satisfaga en el futuro.				
13	Analizo cómo las decisiones actuales afectarán mi vida en el futuro.				
14	Identifico mis habilidades, intereses y aptitudes.				
15	Puedo establecer metas educativas basadas en el autoconocimiento y exploración de profesiones para una posible carrera.				
16	Reconozco la importancia de plantearme metas de carrera realistas y cómo lograrlas.				
17	Reviso mis metas de carrera periódicamente.				
18	Evalúo mis destrezas actuales, habilidades en relación a una posible carrera.				
19	Desarrollo una imagen de mi mismo que abarque valores y necesidades con base a una carrera.				
20	La elección mi carrera es congruente con mis intereses, destrezas y habilidades				

**¡Gracias por su
 colaboración!**

Tabla de resultados de la encuesta de orientadores en porcentajes

ACTIVIDADES

Pregunta	Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	No contestó
Sesiones para metas de carrera	15	11	33	37	4
Aplicar test de habilidades/intereses	4	4	19	74	0
Actividades /Intereses	7	11	22	59	0
Actividades/Toma de decisiones carrera	7	26	30	37	0
Asesoría Planes de carrera	15	0	4	74	7
Uso de recursos con información de carrera	11	11	33	44	0
Actividades exploratorias de carreras	19	7	26	48	0
Enseñar planteamiento de metas de carrera	7	19	30	41	4
Orientación de Carrera en pre-primaria y primaria	33	22	19	26	0

COMPETENCIAS

Pregunta	Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	No contestó
Identifica profesiones	0	4	48	48	0
Reconoce actividades de interés	0	7	33	59	0
Reconoce sus características	0	11	44	44	0
Reconoce que le gustaría alcanzar	0	11	56	33	0
Reconoce la razón de elegir una carrera	0	4	59	37	0
Reconoce que las personas tiene roles	0	22	41	37	0
Reconoce influencia de intereses y hab.	0	0	41	59	0
Identifica cambio laborales/genero	0	11	44	44	0
Imagina su futuro	0	11	48	41	0
Define estereotipo	7	30	33	30	0
Reconoce que es un valor y su influencia en metas	0	4	41	56	0
Identifica información para una carrera	4	4	48	44	0
Analiza influencia de decisiones en el futuro	0	11	52	37	0
Identifica hab. Intereses	0	4	33	56	7
Establece metas de carrera	0	19	41	41	0
Importancia de plantear metas	0	4	52	44	0
Revisar metas	4	33	37	22	4
Evalúa destrezas y habilidades	4	0	59	37	0
Desarrolla una imagen con base a una carrera	0	19	56	26	0
La elección carrera congruente con valores, intereses	4	0	44	48	4

Tabla de resultados de la encuesta de estudiantes en porcentajes

Pregunta	Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo	No contestó
Identifica profesiones	0	2	32	66	0
Reconoce actividades de interés	1	3	29	67	0
Reconoce sus características	0	7	32	61	0
Reconoce que le gustaría alcanzar	0	2	42	54	2
Reconoce razón de elegir una carrera	0	9	52	39	0
Reconoce que las personas tiene roles	1	11	55	33	0
Reconoce influencia de intereses y hab.	1	4	32	63	0
Identifica cambio laborales/genero	4	18	38	40	0
Imagina su futuro	1	13	29	56	1
Define estereotipo	21	26	26	26	1
Reconoce que es un valor y su influencia en metas	1	3	34	61	1
Identifica información para una carrera	1	11	41	46	1
Analiza influencia de decisiones en el futuro	1	1	19	77	2
Identifica habilidades Intereses	0	3	39	57	1
Establece metas de carrera	1	7	61	30	1
Importancia de plantear metas	0	3	42	55	0
Revisar metas	4	25	60	11	0
Evalúa destrezas y habilidades	0	10	54	34	2
Desarrolla una imagen con base a una carrera	1	10	49	40	0
La elección carrera congruente con valores, intereses	1	3	35	60	1