

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

Facultad de Ciencias Sociales



Las telenovelas en la cotidianidad del municipio de Malacatán, San  
Marcos

Trabajo de graduación en modalidad de tesis presentado por  
Ana Margarita Bermúdez Fong  
para optar al grado académico de Licenciada en Antropología

Guatemala,  
2018



Las telenovelas en la cotidianidad del municipio de Malacatán, San  
Marcos

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

Facultad de Ciencias Sociales




Las telenovelas en la cotidianidad del municipio de Malacatán, San  
Marcos


Trabajo de graduación en modalidad de tesis presentado por  
Ana Margarita Bermúdez Fong  
para optar al grado académico de Licenciada en Antropología

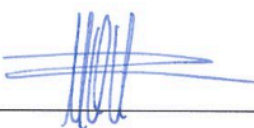
Guatemala,  
2018


Vo. Bo.:

(f)   
Mtra. Tatiana Paz Lemus

Tribunal examinador:

(f)   
Dra. Aracely Martínez

(f)   
Mtro. Ramón Zamora

(f)   
Mtra. Tatiana Paz Lemus

Fecha de aprobación: Guatemala, 31 de mayo de 2018

## **AGRADECIMIENTOS**

Esta tesis es fruto del apoyo constante y el incansable trabajo de mi madre y padre para darme una educación universitaria, pero sobre todo por darme libertad, gracias. A mi querido José por su incansable paciencia y cariño durante este caminar juntos.

# ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	i
LISTA DE CUADROS	iv
LISTA DE ILUSTRACIONES	v
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	3
A. Antropología social, estudios culturales y etnografía	4
B. Cultura, hegemonía y dominación ideológica	6
C. Prácticas cotidianas, usos sociales y cotidianeidad	9
III. MARCO METODOLÓGICO	12
A. Pregunta generadora	12
B. Objetivos	12
1. Objetivo general	12
2. Objetivos específicos	12
C. Malacatán, San Marcos: Comunidad de estudio	12
1. Descripción personal sobre Malacatán	18
D. Metodología de la investigación	20
E. La muestra	25
F. Análisis de la información	25
G. Limitaciones y alcances de la investigación	25
IV. DESCRIPCIÓN DE LAS Y LOS PARTICIPANTES DEL ESTUDIO	27
A. Las y los jóvenes participantes	28

1. Las familias	33
B. Mujeres encargadas del hogar	35
1. Las familias	39
C. Los hombres de la investigación	41
V. TELEVISIÓN, TELENÓVELAS Y USOS SOCIALES	43
A. Relación de individuos y hogares con la televisión	43
B. Lugar que ocupa la telenovela	47
1. Descripción de las telenovelas	49
2. Telenovelas	51
3. Descripción de las teleseries	55
C. Usos sociales de la telenovela: estructurales y relacionales	57
VI. MUJER, ÁMBITOS Y TELENÓVELAS	63
A. Estrato A	65
B. Estrato B	69
VII. HOMBRES, TELENÓVELAS Y NARCOTRÁFICO	75
A. Mi masculinidad y lo que veo en la televisión	76
B. El conquistador que puedo ser	79
VIII. CONCLUSIONES	81
IX. BIBLIOGRAFÍA	85
X. ANEXOS	90
A. Usos sociales según James Lull	90
B. Instrumentos utilizados en la investigación.	91
1. Entrevista a mujeres en el hogar	91
2. Encuesta individual para jóvenes hombres y mujeres.	95
C. Matriz de categorías de análisis y preguntas	100

## **LISTA DE CUADROS**

Tabla 1 Costos del servicio de cable en Claro y Tigo.....	19
Tabla 2 Fases para la realización del objetivo de investigación .....	21
Tabla 3 Criterios de selección y método de investigación para Fase 1.....	23
Tabla 4 Criterios de selección y método de investigación para Fase 2.....	24

## LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: . <i>Usos sociales según las categorías primarias de James Lull</i> .....	11
Ilustración 2: Mapa de Guatemala y del departamento de San Marcos .....	14
Ilustración 3 Croquis de la ciudad de Malacatán .....	15
Ilustración 4: División política del municipio de Malacatán .....	16
Ilustración 5 Edad promedio de jóvenes participantes.....	28
Ilustración 6 Jóvenes que trabajan .....	29
Ilustración 7 Cantidad de jóvenes por número de televisores en casa .....	30
Ilustración 8 Computadoras en el hogar.....	31
Ilustración 9 Aplicaciones en las que utilizas la internet del celular. ....	32
Ilustración 10 Personas que aportan económicamente al hogar.....	33
Ilustración 11 Parentesco de familiares que aportan con remesas internacionales a las familias. ....	34
Ilustración 12 Razones para migrar.....	35
Ilustración 13 Escolaridad de mujeres entrevistadas. ....	36
Ilustración 14 Estado civil de las mujeres participantes. ....	37
Ilustración 15 Mujeres que trabajan fuera del hogar.....	37
Ilustración 16 Televisores en los hogares de las mujeres entrevistadas.....	38
Ilustración 17 Aplicaciones que utilizan en el celular con internet .....	39
Ilustración 18 Aporte económico para la manutención del hogar.....	40
Ilustración 19 Posición de la televisión en los hogares de las personas participantes. ....	45
Ilustración 20 La Rosa de Guadalupe .....	48
Ilustración 21 Como dice el dicho .....	48
Ilustración 22 Telenovela, Que te perdone Dios...yo no .....	51
Ilustración 23 Telenovela, El cuerpo del deseo. ....	52
Ilustración 24 Telenovela, El rostro de la venganza. ....	53
Ilustración 25 Telenovela, Teresa .....	53

Ilustración 26 Telenovela, La vecina .....	54
Ilustración 27 Telenovela, Marimar .....	55
Ilustración 28 Teleserie, La señora de acero .....	56
Ilustración 29 Teleserie, El señor de los cielos .....	57

## RESUMEN

En la actualidad la telenovela cuenta con una audiencia muy amplia; aunada a las innovaciones tecnológicas esta se ha posicionado como uno de los programas más legitimados en las preferencias de sintonía. Es así como se le ha dedicado tiempo para su estudio desde diferentes enfoques; esta investigación buscó describir cómo las familias del casco urbano de Malacatán experimentan y viven ciertos elementos que se presentan en las telenovelas.

Se diseñó un estudio cualitativo que, desde un enfoque etnográfico y constructivista, incluyó el uso de entrevistas semiestructuradas, grupos focales y observación participante para la recolección de datos, los cuales se recolectaron en dos fases: la primera, una investigación exploratoria en la que se observó las prácticas dentro de diversos hogares de Malacatán, y la segunda, una aproximación por medio de entrevistas y grupos focales. Para la realización de análisis se diseñó una matriz de vaciado de información basada en categorías sobre los usos sociales desarrolladas en el trabajo de James Lull (1980).

Según el análisis de los datos se determinó que la televisión se considera como un interlocutor válido que informa, entretiene y educa; además que ocupa un lugar importante en el hogar. Al darle esta connotación que trae a la vida privada el mundo real, los usos sociales que las participantes hacen de su programación, en este caso las telenovelas, están inextricablemente relacionados a su contexto, género y estrato social. Esto permite ver que las personas tienen márgenes de acción y decisión con relación a los mensajes que reciben.

Finalmente, las telenovelas son consideradas como programación para mujeres. Además muchas veces estas son para ellas una forma de sentirse acompañadas en el día a día debido a que son parte del ámbito privado, al cual históricamente han sido relegadas. A pesar de que se considera a las telenovelas como programación dedicada al género femenino, varios hombres las ven, pero no lo aceptan públicamente porque consideran que pone su masculinidad en riesgo.

# I. INTRODUCCIÓN

Esta investigación explora en las participantes cuál es el papel de las telenovelas en la vida cotidiana. Entendiendo a las telenovelas como un formato de programa televisivo que tiene como característica principal ser un melodrama, continuo, entrelazado y que está dirigida a una audiencia específica. En Guatemala existen pocos estudios acerca de la televisión y su programación, la mayoría enfocados desde en una perspectiva de su naturaleza jurídica, su estructura económica y sus efectos ideológicos; pero esto poco explica sobre la configuración de los gustos, prácticas y usos sociales que esta configura dentro de la cotidianidad de las personas.

El principal objetivo de la investigación fue describir cómo las personas en Malacatán, San Marcos, experimentan y viven ciertos elementos que se presentan en la telenovela desde los usos sociales. Desde esa perspectiva se decidió abordar el proyecto de tesis en torno a dos categorías principales: 1.) la *cultura* entendiéndose como un conjunto de matrices de conocimientos y comportamientos, y 2.) desde las *prácticas cotidianas* como aquellas dinámicas e interacciones que se realiza todos los días y se negocian según las circunstancias.

Asimismo, este estudio buscó comprender cómo las familias experimentan las telenovelas, y si dicha experiencia está definida por el estrato social al cual pertenecen; las participantes se dividieron en estrato A, B y C, según criterios establecidos para cada uno los cuales se encuentran capítulo correspondiente. La propuesta de analizar los datos con base en estratos se debió a la necesidad de operacionalizar la variable de clase.

Esta investigación se realizó desde una perspectiva de constructivismo social con carácter cualitativo y enfoque etnográfico. Se utilizó como herramientas de recolección de datos entrevistas semiestructuradas, grupos focales y observación participante. Con la finalidad de alcanzar los objetivos la investigación se dividió en dos etapas. La primera etapa consistió en realizar una etnografía exploratoria del tema debido a la necesidad de conocer más sobre el lugar de trabajo y sobre la cotidianidad de la comunidad de estudio para a partir de los datos que surgidos en esta etapa crear los instrumentos de recolección de información y análisis de datos.

La comunidad de estudio fue el área urbana del municipio de Malacatán, del departamento de San Marcos. Este se encuentra ubicado en la costa sur de dicho departamento, y es frontera con Chiapas, México. Realizar la investigación ahí se debe a un interés personal de desarrollar más investigación social para dicho territorio. Es necesario aclarar que el motivo de escoger dicha comunidad de estudio está relacionado con la pertenencia de la investigadora a este municipio ya que creció en dicha ciudad y emigró por razones de estudio, pero su familia nuclear aún vive en ella. Además existe poca investigación antropológica en esta zona, por lo que se considera importante aportar desde este enfoque a dicha comunidad.

## II. MARCO TEÓRICO

En la actualidad la telenovela cuenta con una audiencia muy amplia y constante; aunada a las innovaciones tecnológicas ésta se ha posicionado como uno de los programas más legitimados en las preferencias de sintonía. En Guatemala el estudio del tema es escaso y sin mayor profundización en los usos sociales y los impactos culturales que estas configuran dentro de sus consumidores, en otras palabras, muy pocas investigaciones se centran en entender la forma en que la audiencia recibe y usa el contenido de los mensajes transmitidos durante las telenovelas.

Según Martín-Barbero (1986: 3), la televisión hoy es un espacio particularmente significativo de reconversión económica, de preocupación política y de transformación cultural. Desde esta perspectiva se abordó a la telenovela como un producto concreto de la industria televisiva, de éxito *popular*, en la cual se puede observar la forma en que se articulan las lógicas comerciales de la producción económica con las lógicas culturales. Por ende, la telenovela, para Allende se sitúa como “la historia de un producto de la industria privada que pertenece a una nación, a un continente, a una cultura entera; es la historia de una interacción cultural de millares de ángulos posibles” (Allende, 2012:2006).

Desde esa perspectiva se decidió abordar el proyecto de tesis en torno a 2 categorías principales: 1.) la **cultura**, como un conjunto de matrices de conocimientos y comportamientos que son versátiles y fluidos porque están inextricablemente unidos a la noción de clase y al contexto<sup>1</sup>, y 2.) desde lo **cotidiano/prácticas cotidianas** que son aquellas dinámicas e interacciones que se realiza todos los días y se negocian según las circunstancias. Para De Certeau (2007), y dentro de este trabajo, las prácticas cotidianas competen a un conjunto extenso, de difícil delimitación, de esquemas de operaciones y de manipulaciones técnicas, las cuales se puede precisar con relación a su funcionamiento respecto al discurso, la experiencia y a esta forma del tiempo que es la ocasión. Desde esta perspectiva se consideró necesario analizar a las telenovelas a partir de dos disciplinas que se complementan, la antropología social de origen británico y los estudios culturales.

---

<sup>1</sup> Dentro del texto al hacer alusión al **contexto** se hace referencia a un momento histórico específico y a un lugar concreto, esto según los escritos de Gramsci sobre cultura. (Crehan, 2002: 222-232).

## A. Antropología social, estudios culturales y etnografía

La antropología social surge según algunos autores (Stanton, G.: 1998. Hylland, E. & Sivert, F.: 2001) con Malinowski, debido a que considero que la estructura y la organización social comunitaria cumplen una función social en la regulación de las prácticas comunitarias, en esa visión él planteó que el estudio de las sociedades debe ser sincrónico y no histórico (Hylland & Sivert, 2001: 44). Esta visión dentro de la antropología funda el paradigma funcionalista. Al mismo tiempo, buscó dar rigurosidad a los estudios antropológicos incorporando métodos específicos para la recolección de datos. «La etnografía fue su principal método metodológico» (Stanton, 1998: 498) y la observación participante su principal herramienta de recolección de datos. Estableció que era importante pasar una larga temporada viviendo en la comunidad de estudio, hablar el idioma del lugar y llevar un registro riguroso de los días. Al mismo tiempo que esto pasaba en Inglaterra, estaba otro movimiento antropológico en Estados Unidos, sin embargo dentro de esta investigación no se abordará debido a que su vinculación con los Estudios Culturales vino mucho después.

La antropología social británica gozaba de prestigio debido a sus detallados estudios descriptivos y analíticos del funcionamiento de sociedades complejas, pero se le reprochaban la débil relación de estos con respecto a la teoría social que se estaba desarrollando en ese momento por lo cual se inició a suscitar una visión negativa sobre el antropólogo que realizaban trabajo de campo fuera de su territorio. «A.H. Hocart, un respetado etnógrafo, sostenía que a principios de los años treinta que ningún antropólogo nunca podría entender las culturas ajenas tan bien como las propias» (Stanton, 1998: 503). Bajo estos argumentos vinculados a los principios malinowskianos surgió en Inglaterra el proyecto *Mass-Observation* (MO), el cual buscaba generar una antropología de “nosotros mismos.”

*Mass-Observation* fue fundado en 1937, entre los fundadores estaba el antropólogo Thomas Harrison, el poeta Charles Madge y el cineasta Humphrey Jennings. Los tres se dedicaron a registrar la vida cotidiana en Inglaterra, utilizaban voluntarios para hacer observaciones participantes o pasar cuestionarios. El objetivo era entender a la población a través del análisis de la creación de significados desde la antropología e incorporando el psicoanálisis. Se considera que este proyecto dio lugar a una de las primeras formas de espionaje debido a que grabaron sin consentimiento conversaciones de personas<sup>2</sup> durante sus jornadas. Realizaron estudios sobre percepción de la

---

<sup>2</sup> El proyecto *Mass Observation* sigue en vigencia y pueden leer su historia en la página web: <http://www.massobs.org.uk>

población con respecto a la monarquía y su comportamiento en esa época, además utilizaban sus investigaciones para la creación de política pública durante la segunda guerra mundial (Stanton, 1998:518). Se considera a este proyecto como el primer acercamiento a lo que hoy consideramos como Estudios Culturales y su vinculación con la antropología.

Este proyecto fue de los primeros en comprender que los medios, específicamente la publicidad y radio para esas fechas, tenían efectos en las personas y se podían observar en las prácticas cotidianas. Según Stanton (1998: 523) la antropología social británica de esa fecha compartía con el MO, la apreciación del hecho que las sociedades constituían todos estructurados.

El tema continuó bajo la Escuela de Frankfurt, liderada por pensadores alemanes con ascendencia judía como Theodor Adorno, Max Horkheimer, Herbert Marcuse, y Walter Benjamin, quienes emigran a Estados Unidos durante la época fascista de Hitler y crean el Instituto Alemán para la Investigación Social. Ellos escriben sobre cómo la industria cultural estaba controlada por los intereses capitalistas y funcionaba para reproducir el sistema económico y político (Kellner & Gigi, 2006, xvii). Esta concepción es parte del desarrollo de la Teoría Crítica, la cual tuvo una influencia muy importante en los Estudios Culturales; de acá surge la visión de que los medios culturales o *mass media* sirven para la reproducción del sistema social existente, y el objetivo principal de estos es manipular a las audiencias para la obediencia de dicho sistema. Dentro de la Escuela de Frankfurt, algunos autores consideran, que Walter Benjamin desarrolló otra línea de pensamiento que se enfoca en el potencial activista de los medios para promover políticas más progresivas y así derrocar a la hegemonía existente.

Luego de la segunda guerra mundial, con influencia del paradigma estructuralista desarrollado por Lévi-Strauss y de la semiología (Kellner & Gigi, 2006: xxii), surge una nueva corriente dentro de los estudios culturales enfocada en entender la expansión de los medios culturales y la importancia de la función social que tienen estos en la sociedad. Algunos de sus principales pensadores de esta línea son Roland Barthes, Jean Baudrillard, Henri Lefebvre, Louis Althusser, entre otros.

Al mismo tiempo que se desarrollaba la visión estructuralista en Europa, en Estados Unidos se gestaba un enfoque cultural e histórico diferente. Uno de los principales precursores fue Marshall McLuhan, quien hace una distinción sobre la cultura escrita, la cual catalogaba como individualista y fría, y la cultura mediática con fines másivos. Entendiendo a esta última como una herramienta

con el potencial de derrocar al individualismo y nacionalismo porque crea ideas y comportamientos colectivos (McLuhan, 1996:376). Aunado al boom publicitario de la época y al crecimiento del marketing la corriente estadounidense se enfocó en los usos sociales que las audiencias hacen sobre el contenido que reciben y no en la función de los *mass media* en la población como se venía estudiando en Europa.

Un hecho importante de resaltar en el desarrollo de los Estudios Culturales es la fundación del Centro de Estudios Culturales Contemporáneos en 1963, de la Universidad de Birmingham. El primer director fue Richard Hoggart, quien inaugura el centro con visión enfocada en la crítica literaria desde un análisis histórico, sociológico y filosófico (Schulma, 1993: s. pág.). Esta visión cambió cuando Stuart Hall se incorpora como nuevo director en 1968. En ese momento se adopta una visión más marxista, influenciada por los estudios realizados por Althusser y Gramsci. En este momento «los Estudios Culturales británicos superaron las limitaciones de la noción de audiencia pasiva de la escuela de Frankfurt para centrarse en el análisis de una audiencia activa que crea significados y lo popular» (Kellner y Gigi, 2006: xxiv). Esto significa que sitúan a la cultura dentro de una teoría de producción y reproducción social, especificando las formas en que los *mass media* sirven tanto para el control social como para la resistencia de la gente.

En esa línea se entiende dentro de esta investigación (Sardar, 2005; Canclini, 2009; Hall, 1998; Martín-Barbero, 2010; entre otros) a los Estudios Culturales como el desarrollo teórico que busca a partir del estudio de las prácticas culturales y de las relaciones de poder, entre audiencia, medios y sociedad, comprender la cultura según el contexto político, social y económico. Aunado a un análisis interseccional se reconoce a las audiencias como sujetos activos que tienen un margen de acción y decisión con respecto a los contenidos que reciben en la televisión, y en este caso específico las telenovelas, sin negar que ambos medios forman parte de la dominación ideológica; los medios y la cultura surgen de un sistema social y sus conflictos. Según esta perspectiva es necesario desarrollar términos como cultura, hegemonía e ideología dominante ya que son parte del marco conceptual dentro de esta investigación.

## **B. Cultura, hegemonía y dominación ideológica**

El término de cultura, con el transcurso del tiempo, ha tenido diversas connotaciones. Algunos consideran que son todas aquellas herramientas, utensilios, ornamentos, costumbres, juegos, idioma, etc., que están dentro de un grupo de individuos. Al mismo tiempo la cultura es

simbólica porque da significados a objetos o eventos y no es un atributo de los individuos *per se*, sino de los individuos como miembros de un grupo, y así conforma un sistema integrado (Kottak, 2011: 29-34). Esta definición de cultura aunque es completa aún deja por fuera algunos axiomas importantes que forman parte del análisis que se relaciona con la forma en que la sociedad está organizada.

El autor que mejor explica cómo entender la cultura desde una perspectiva social y que se toma en esta investigación como referente es Antonio Gramsci. Para él la cultura, primero es el pensamiento en acción, o sea es un medio que le permite a las personas comprender activamente su lugar en la realidad en que vive (citado por Crehan, 2004: 94). En concordancia con Crehan (2004:16), entender de esta forma la cultura liga inextricablemente la noción de clase a dicho concepto, porque al menos en parte, explica la manera en que *se viven* las realidades de clase. Esto hace alusión a que la cultura es el producto de historias concretas, que son entidades fluidas y versátiles, que están con relación a un lugar y momento histórico concreto.

«En otras palabras, ¿es mejor participar de una concepción del mundo impuesta mecánicamente por el medio exterior y, por tanto, por uno de los muchos grupos sociales en que todos estamos automáticamente implicados desde nuestra entrada en el mundo consciente?...o es preferible elaborar la propia concepción del mundo consciente y críticamente y, en conexión con estos trabajos del propio cerebro, elegir la propia esfera de actividad, participar en la creación de la historia del mundo...Cuando se adquiere una concepción del mundo propia pertenecemos siempre a una determinada agrupación que es la de todos los elementos sociales que comparten un mismo modo de pensar y de actuar» (Selección de los Cuaderno de la Cárcel, 1971: 324-325).

En la cita anterior Gramsci postula que existen dos formas de adopción de la cultura, una que es dada y viene con el contexto social en el que se nace, y otra que es elaborada por las mismas personas a partir de la propia concepción del mundo. Para dicho autor la cultura es parte de lo que Marx llamó la conciencia de clase y que tenerla clara estaría ligada a la acción política, esto debido a que Gramsci escribía dentro del contexto fascista de Mussolini, donde el alzamiento era la solución para derrocar dicha dictadura. La cultura como una forma de acción será siempre importante dentro del desarrollo teórico de dicho autor.

La visión de Gramsci sobre cultura está intrínsecamente relacionada con la noción de **hegemonía y dominación ideológica** que desarrollo en sus escritos. En este caso es necesario describirlas y entenderlas ya que estos dos términos se han empleado de una forma distinta a la que propuso su autor, en especial dentro de los Estudios Culturales.

Los Estudios Culturales, como se mencionó anteriormente, fueron influenciados por la Teoría Crítica. Esta nos dice cómo los medios de comunicación e información ejercen dominación sobre las audiencias para perpetuar el sistema económico social capitalista. A partir de esta se ha generalizado una concepción de las audiencias como personas que no disponen de las herramientas para desarrollar un análisis crítico de la realidad en la que vive. Por tanto la función de los discursos que son transmitidos desde los medios es imponer la hegemonía sobre las masas. Entendiendo a esta como la promoción de un sistema económico y con valores políticos que perpetúan el *status quo* y la situación de dominación/dominados.

Esta definición de hegemonía, que la retoman de Gramsci, la utilizan muchos antropólogos y cientistas sociales para analizar la realidad de las personas. Sin embargo, y de acuerdo con Crehan (2004: 2005) cuando Gramsci propone el término de **hegemonía** lo utiliza como una herramienta práctica que le permite pensar el poder, que niega la dicotomía de base/superestructura, las relaciones sociales responsables de la desigualdad, así como las ideas que la justifican, la explican y la regulan (Crehan, 2004:205). En Gramsci la hegemonía siempre está implicada desde la actividad práctica, ya que esta conlleva «una forma de pensar y analizar la compleja interconexión entre consenso y coerción, y no como una descripción de una forma concreta de poder, más bien es la materialidad del poder» (Crehan, 2004:122) .

Hablar de un sistema de creencias que son transmitidas desde las clases altas para la perpetuación de su estatus debe hacerse, preferiblemente, utilizando el concepto de ideología que para dicho autor se refiere a la «concepción del mundo que se manifiesta implícitamente en el arte, en el derecho, en la actividad económica y en todas las manifestaciones de vida individuales y colectivas» (Selección de los Cuadernos de la Cárcel, 1971:19). A partir de lo que Gramsci define como ideología y cultura, se propone que los *mass media* perpetúan y divulgan una ideología de un contexto de clase alta, que en términos prácticos para esta investigación se aborda cómo la ideología dominante. En ese sentido, lo que analizo en esta investigación es el proceso hegemónico de **dominación ideológica** dentro de las prácticas cotidianas, sin dejar de lado la capacidad de decisión y acción que tienen las audiencias.

### C. Prácticas cotidianas, usos sociales y cotidianeidad

Dentro del análisis de los *mass media* se utilizó una corriente enfocada, ya que como se dijo anteriormente, el objetivo es estudiarlos desde la función que los medios ejercen sobre las audiencias. Dicha forma estuvo influenciada por la Teoría Crítica. Así pues la función social de los medios se enmarcó en cuatro líneas: control social, manipulativa, movilizadora y reproductiva. Dichas funciones están siempre ligadas a la noción del mantenimiento de un sistema económico capitalista en donde las relaciones sociales están sujetas a la dicotomía dominador – dominados; esto implica entender a las personas como agentes pasivos ante los medios. Pero como bien sabemos, existió un vuelco en esta visión y se incorporó el análisis de las audiencias como sujetos activos. Según esa perspectiva se decidió incluir dentro del análisis de los datos de esta investigación la categoría de usos sociales.

De Certeau, en su libro *La invención de lo cotidiano: artes de hacer I*, menciona que las prácticas cotidianas «son un conjunto extenso, de difícil delimitación y que provisionalmente podríamos designar bajo el título de procedimientos. Son esquemas de operaciones, y de manipulaciones tácticas, es posible, si acaso no definirlos, al menos precisar su funcionamiento respecto al discurso, la experiencia y a esta forma del tiempo que es la ocasión» (De Certeau, 2007:51). Esta definición invita a comprender la cotidianeidad como procesos racionales que nos permiten tomar decisiones circunstanciales, es decir nuestro contexto y realidad específica; esta visión de la cotidianeidad no se aleja de lo que entendía Gramsci por cultura. Asimismo, cuando De Certeau (2007:70) se refiere a la manipulación de técnicas lo hace desde una concepción politizada de esta como formas de rebelarse ante lo preestablecido.

La táctica para De Certeau (2007: 42-45) “es la acción calculada que determina la ausencia de un lugar propio, esto quiere decir que no tiene más lugar que el del otro, así debe actuar con el terreno que le impone y organiza la ley del otro; es movimiento y arte del débil. Es, pues, prestidigitación en efecto porque se introduce por sorpresa dentro de un orden.” Desde esta perspectiva el autor presenta a la táctica como aquellas prácticas cotidianas que dan la posibilidad de acción dentro de un juego delimitado por alguien más, en este caso, los no débiles.

Así, los **usos sociales**, dentro de esta investigación, son aquellas acciones específicas de las audiencias negociadas según un contexto y una ocasión específica que configuran las prácticas

cotidianas de las personas. Esta definición no solo se desprende de la noción de usos que hace De Certeau, también incluye el desarrollo analítico que James Lull hace en su artículo *Los usos sociales de la Televisión*.

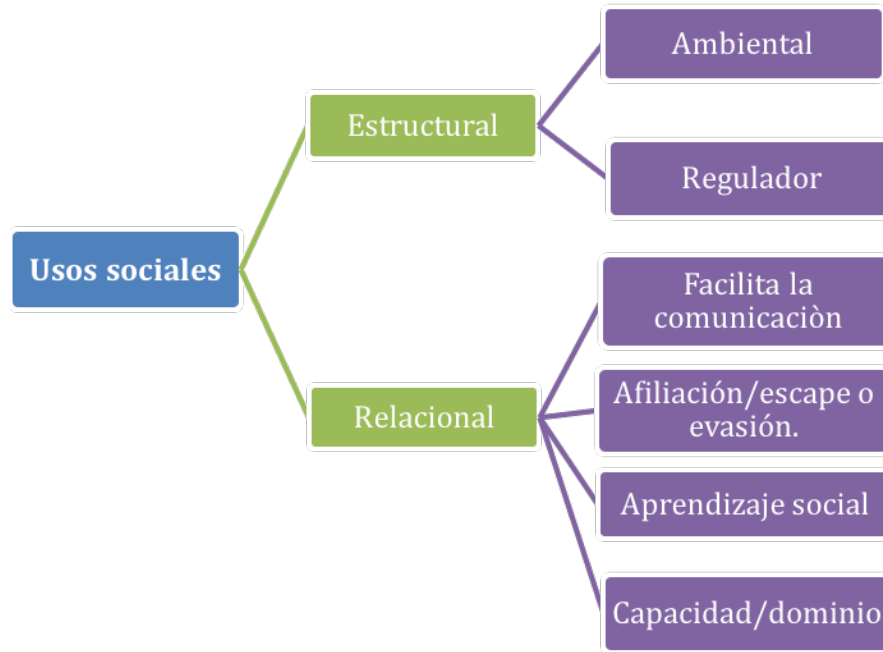
«De acuerdo con la concepción moderna los “usos” de los medios masivos son evidencias observables del control que tienen las audiencias sobre el contenido y los instrumentos receptivos de la comunicación masiva» (Lull, 1980: s.pág.). Desarrollar esta visión requirió una metodología de investigación que revele los usos interpersonales de los medios de comunicación. Dicho autor, al igual que De Certeau, incluyó dentro de sus investigaciones métodos etnográficos para exponer de la experiencia visual de las audiencias. Se apoyó en entrevistas cualitativas y observación participantes con el objetivo de entender cómo se experimenta la televisión en la cotidianidad de los hogares. Así, establece que la televisión y su programación actúan como un ente regulador de las prácticas cotidianas.

«Los usos sociales de la televisión son las acciones prácticas específicas de la audiencia, que se desarrollan en el contexto social de ver televisión con el objetivo de satisfacer necesidades particulares en dicho contexto social de visión televisiva familiar» (Cornejo, 2009:3).

Al mismo tiempo Drake (2008: s.pág.) menciona que desde estos lentes aumenta la cercanía a los imaginarios colectivos, a las necesidades sociales profundas de los sujetos, y a los procesos de asignación de sentidos y re-semantizaciones realizadas por los públicos de los mensajes de este género televisivo. Observar las dinámicas alrededor de la televisión no solo permite ver que las audiencias son sujetos activos en relación con los mensajes que reciben en la programación televisiva. También deja al descubierto las falencias del sistema con relación a cómo se considera la TV y su programación, si es un interlocutor válido o no.

Lull (1980, s.pág.) estableció que los usos sociales dentro del hogar son de dos tipos primarios: **estructural y relacional**. Los usos estructurales están ligados a la mera presencia del medio televisivo en casa, mientras que los usos relaciones tienen que ver, en cambio, con el uso que cada televidente hace de la televisión para relacionarse con otros miembros de la familia o lo contrario, para evitar la comunicación. Cada categoría cuenta con varias subcategorías que especifican el ámbito en que estas deben ser, ver anexo para el esquema completo.

**Ilustración 1:** . Usos sociales según las categorías primarias de James Lull



Fuente: Tomado de Lull (1980).

Estas categorías ayudan a analizar las prácticas cotidianas de las audiencias en relación con las telenovelas. Lo real es construido a partir de las interacciones entre las personas a través del tiempo y en contextos específicos. En esa línea, la cultura es un proceso cognitivo y afectivo que refleja significados, símbolos, lenguajes y modos de comunicación compartidos. La televisión que desde hace tiempos forma parte de las familias, y los programas televisivos, construyen mensajes, dinámicas y formas de relacionarse cambiantes y simbólicas que se expresan en “la cultura común y cotidiana que esta es apropiación (o reapropiación) en el consumo o recepción considerado una manera de practicar/hacer” (De Certeau, 2007:xxi).

### **III. MARCO METODOLÓGICO**

En esta sección se hará una descripción del marco metodológico de la investigación, la motivación y los objetivos que la impulsaron. También se presenta a la comunidad de estudio. En este apartado se describen brevemente las características del municipio de Malacatán que se relacionan con la historia, cultura, ubicación geográfica, clima y actualidad.

#### **A. Pregunta generadora**

¿Cuál es el papel de las telenovelas en la vida cotidiana de las familias del municipio de Malacatán, San Marco?

#### **B. Objetivos**

##### **1. Objetivo general**

Describir cómo las familias en la ciudad de Malacatán, San Marcos, experimentan y viven ciertos elementos que se presentan en las telenovelas desde su cotidianidad.

##### **2. Objetivos específicos**

- Comprender cómo las familias experimentan las telenovelas
- Entender la situación socioeconómica de las familias televidentes
- Describir los usos sociales y culturales que las personas les dan a las telenovelas y su relación con la cotidianidad

#### **C. Malacatán, San Marcos: Comunidad de estudio**

«El cura indicó que en su parroquia “no ha notado escándalos ni abusos, sólo sí en los vicios ha notado algunos robos y el más dominante es el de la lascivia”. Las cosechas eran maíces y trigo en mucha abundancia, habiendo también algo de ganado tanto mayor como menor; se cogen frijoles y en algunos pueblos mucho chile y algo de cacao. El idioma de los indios es el mam»

(Cortés y Larraz, 1770 [Citado en Diccionario Geográfico de Guatemala, 1961: 567])

Se cree que en un inicio se le nombró Santa Ana Malacatán, existen varios registros en el Archivo General de Centroamérica que lo corroboran<sup>3</sup>. Al mismo tiempo se encuentra nombrado Santa Lucía Malacatán, en honor a la virgen de Santa Lucía patrona del lugar hasta nuestros tiempos; las fiestas patronales inician del 9 al 13 de diciembre. Se desconoce el porqué del cambio de nombres, y en la actualidad se le nombra oficialmente como Malacatán. El 26 de junio de 1952, debido a su creciente importancia económica y comercial, la cabecera municipal fue elevada a categoría de Ciudad (Diccionario Geográfico de Guatemala, 1961: 567).

Una de las primeras menciones sobre esta ciudad data de 1690 cuando Fuentes y Guzmán (1882:200-267), escribió en su crónica *Recolección Florida* sobre el poblado de Malacatán. Menciona que era parte de la orden mercedaria y perteneciente a la parroquia de San Pedro Sacatepéquez, Corregimiento de Quetzaltenango. La distancia para llegar era de cuatro leguas con un camino molesto y peligroso, ya que estaba compuesto de pedregal. «Su trato el de cacao únicamente. Son sus familias diez y seis, y por el producto de semejante vecindad sesenta y cuatro el número de habitantes» (Fuentes y Guzmán 1883, Tomado de Diccionario Geográfico de Guatemala, 1961: 567). El origen del nombre se deriva de la voz náhuatl y significa *junto a malacates o husos para hilar*. Según Munguía (2004: 12), el cronista Fuentes y Guzmán escribió que el nombre derivaba de la lengua Mam Jiguejal que se puede traducir en tierra de malacates.

Al momento de la independencia centroamericana en 1821 Malacatán queda dentro de territorio guatemalteco, pero es hasta 1882 que se definen claramente sus límites con la región del Soconusco, México. En ese año Justo Rufino Barrios, presidente de la República de Guatemala, firma el Tratado Herrera-Mariscal con México quedando clara así la cuestión limítrofe entre ambos países (Solís, 2013: 1). Durante esta separación personas del pueblo, de la tercera edad en su mayoría, opinan que se perdieron tierras y que sus familiares quedaron del *otro lado*<sup>4</sup>. La mayoría de las personas que fueron entrevistadas tienen familia en Chiapas, México. Se considera necesario un estudio más detallado para saber si esto corresponde a la separación territorial durante el siglo XIX y a la situación fronteriza de la ciudad.

Hoy en día, Malacatán es un municipio del departamento de San Marcos (ver Ilustración No.2). Se encuentra ubicado en la región suroccidente (boca costa) de Guatemala, tiene una

---

<sup>3</sup> Archivo General de Centroamérica/A.1.24 / Legajo 1580/ Exp. 10224 / Folio 175/1788. Uno de los legajos que menciona a dicho lugar como Santa Ana Malacatán.

<sup>4</sup> Expresión para referirse a estar o ser en territorio mexicano, haber cruzado o vivir de otro lado de la frontera.

extensión territorial de 204 km<sup>2</sup>, colinda: al norte con Tajumulco; al este con San Pablo, El Rodeo y Catarina; al sur con Ayutla; y al oeste con Chiapas, México. Está compuesto por 6 cantones, 15 aldeas, 83 caseríos, 49 fincas y 20 haciendas (Unidad Técnica Municipal, s.f.: 1-9). La distancia desde la ciudad de Guatemala a la cabecera de dicho municipio es de 271 km tomando la carretera Internacional CA-02 ruta al Pacífico, el tiempo aproximado es entre 4 a 8 horas. Esto debido al mal estado de las carreteras aunado a la circulación de transporte pesado.

**Ilustración 2: Mapa de Guatemala y del departamento de San Marcos**

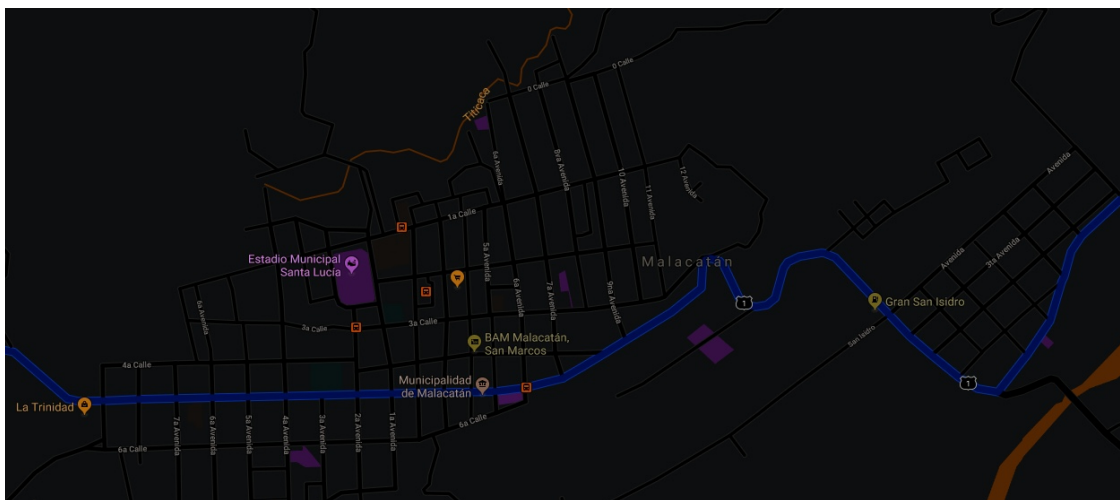


Fuente: Tomada de Internet

El censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística (2002: 71) estableció que el municipio tiene una población de 70, 834 habitantes, de los cuales 13,526 habitantes se identifican como indígenas pertenecientes a la rama lingüística Mam y 57, 308 no indígenas español hablantes. Con relación al género, para dicho momento había 35,970 mujeres y 34, 864 hombres. Malacatán tenía en esa fecha la cantidad más alta de población con relación a otros municipios e incluso a la cabecera departamental. Esto se atribuye esto a la situación fronteriza del lugar.

Esta investigación se centró en el área urbana de Malacatán, con esto se hace referencia a la ciudad de Malacatán (cabecera municipal) y a la aldea San Isidro, la que por el aumento habitacional hoy forma parte del área urbana. Ambas están unidas por una sola carretera que las atraviesa, a la cual le llaman *calle real* (en la Ilustración 3 se encuentra de color azul). A través de la *calle real* se encuentran ubicados el edificio municipal, la iglesia católica, el parque central, y el Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS), además de varios locales comerciales.

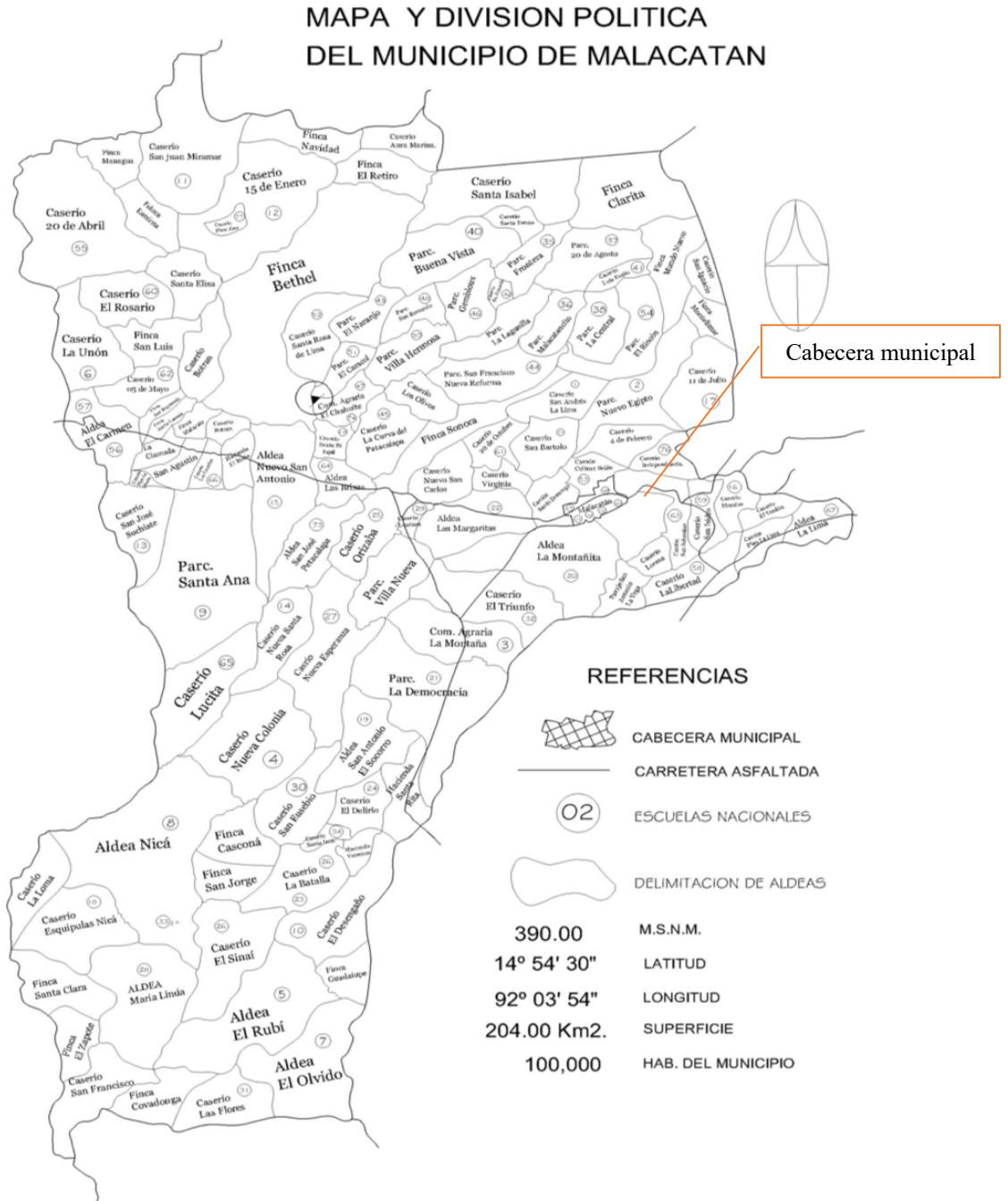
**Ilustración 3 Croquis de la ciudad de Malacatán**



Fuente: Tomado de Google Maps.

Debido a su ubicación el municipio tiene un clima caluroso pero con lluvias constantes que van de mayo a noviembre. Esto permite que la principal fuente económica del lugar sea la agricultura. En el territorio se siembra diversidad de frutas, maíz, café, caña de azúcar, aguacate, malanga, entre otros; pero algunas fincas se dedican a la crianza de ganado, y a la comercialización de los derivados vacunos. Durante las décadas de los 80 y 90 la producción del café era fuerte y las fincas se dedicaban a la exportación del grano. Ahora la producción ha disminuido y se siembra en áreas como La Lima o la parte norte de El Carmen. «*El café sigue siendo para exportación pero es menos que antes*» (Entrevista H4, 10/05/2017).

Ilustración 4: División política del municipio de Malacatán



Fuente: Unidad técnica, municipalidad de Malacatán.

El comercio local es fuerte, y en la última década ha existido un incremento de negocios nuevos (Unidad Técnica Municipal, s.f.:1-9). Cuenta con diferentes servicios de salud pública y privada, bancos, centros educativos públicos y privados, universidades, un centro comercial llamado “La Trinidad” con franquicias de comida rápida y hospedajes para viajeros. El creciente comercio, según las personas entrevistadas para esta investigación, está relacionado a la situación fronteriza del municipio. Ahí confluyen personas del *otro lado*, campesinas/os del altiplano y boca costa, habitantes de las aldeas y municipios aledaños (Catarina, San Pablo, San Rafael Pie de la Cuesta, Tecún Umán, entre otros.). Una muestra de esto es el mercado local que está integrado por comerciantes del altiplano con verduras, carniceros y fruteros locales, *ballunqueras*<sup>5</sup>, pescadores de la costa, personas mexicanas que llegan a vender cualquier producto, entre otros. Durante la primera temporada de trabajo de campo se observó que en la mayoría de las ventas dentro del mercado tienen una televisión o radio, y los programas preferidos eran telenovelas, predicaciones cristianas, fútbol, películas de acción o caricaturas; se buscó entrevistar a las personas de los puestos de películas, música y series televisivas *piratas* para saber los gustos de sus clientes pero no accedieron.

Como se mencionó en los párrafos anteriores el que dicho municipio esté cerca de la frontera da lugar a que la dinámica social esté en constante intercambio con la cultura mexicana y otras que pasan por el lugar dentro de una ruta migratoria se queden (salvadoreña, hondureña, nicaragüense, etc.). Se adoptan modismos, se configuran nuevas formas de comida, creencias y afinidades. Esto también tiene como resultado una fuerte influencia del narcotráfico y redes criminales que operan en el municipio y están relacionados con la trata de personas, lavado de dinero y extorsión. La existencia de dichos fenómenos sociales conlleva a que dentro del municipio existan niveles altos de violencia y homicidios. La tasa de criminalidad para el 2012 es de 121.7 por cada 10,000 habitantes (INE, 2013: 75) encontrándose así dentro de los tres municipios con mayor criminalidad del departamento de San Marcos. En el 2013 se reportaron 37 homicidios, de los cuales 36 fueron hombres y una mujer (Policía Nacional Civil, 2014: s. págs.). Estos datos no toman en cuenta la cifra negra de los casos que no son registrados pero presentan el contexto complejo con relación a la violencia en el municipio de Malacatán.

---

<sup>5</sup> Así se le dice localmente a las mujeres que comercian con mercancía del *otro lado*. Expresión que muchas veces denota desprecio por dicha actividad.

## 1. Descripción personal sobre Malacatán

En este apartado se hace una descripción las dinámicas de Malacatán desde las experiencias y visión personales de la investigadora sobre el lugar. A pesar de ser oficialmente una ciudad, esta es pequeña, y donde hace unos 15 años la mayoría de los habitantes se conocían entre sí. La ciudad está dividida en seis cantones: San Juan de Dios, Santa Lucía, Morazán, Victoria, San Miguel y Barrios, algunos de estos cantones celebran fiestas en fechas específicas. Además muchas veces los cantones son referencia para identificar a una persona.

Dentro de la ciudad no hay parque o áreas verdes, sin embargo no es necesario ir muy lejos para encontrar cerros y campos verdes con árboles y ceibas. El que se mantenga un paisaje verde no solo se debe al clima tropical y de lluvias constantes sino también a las fincas o haciendas que rodean dicha ciudad, las cuales están dedicadas la mayoría a la ganadería, siembra de fruta, hule, entre otros. Durante la temporada de verano era común incendios en estos lugares debido a las altas temperaturas, últimamente se ha llegado a 40° Celsius, pero los incendios han disminuido.

Los ríos más importantes son: Cabúz, Petecalápa, Suchiate, Nicá y Titicaca. El río Suchiate se encuentra ubicado en el límite entre Guatemala y México, este es el río que se debe cruzar cuando no se tienen papeles para ir al país vecino. Pasar en barca por dicho río puede costar desde Q50.00 a más, dependiendo la situación o la mercancía que se desee trasladar. Aunque estas acciones infringen la ley es muy común que se realicen y se sabe que los sistemas de seguridad nacional de ambos países están conscientes de dicha situación. Además, según la historia fronteriza de dicho lugar no se puede negar que esta ciudad siempre ha tenido una relación cercana con el *otro lado*. No solo porque ahí hay familia o amigos sino también por el tipo de cambio de las monedas.

La feria se celebra del 9 de diciembre al 16 de diciembre, esta es una de las celebraciones más famosas. Se hace un desfile hípico por las calles de la ciudad además de otro donde la administración pública presenta a la Señorita, Niña y Míster Malacatán. Todas las noches durante esos días hay bailes en el salón municipal, también se quema el torito y el castillo<sup>6</sup>. Otra celebración importante, se realiza en semana santa y es el baile a Judas. Este baile consiste en un grupo de hombres disfrazados de mujeres, diablos con cadenas u otras formas que recorren la ciudad con una figura que representa a Judas Iscariote sobre el hombro. se le da dinero o pan para que bailen en la calle, casas o locales, dice la tradición (machista) que las parejas de recién casados que esperan a

---

<sup>6</sup> Esto significa que queman fuegos artificiales en forma de torito y castillo.

su primera cría deben bailar al Judas para que sea varón sino tendrá hembra. También algunas personas creen que les trae suerte y prosperidad bailararlo o que lo bailen en sus comercios.

En referencia a la televisión, varias de las casas tienen una en la sala y muchas veces se puede observar desde las calles como las familias ven la televisión. También es muy común que durante un partido de fútbol importante una multitud de personas se acerque a una venta de electrodomésticos a ver la televisión y el partido. En la mayoría de los restaurantes, salones de belleza, barberías, bancos, y otros negocios, hay una televisión. La programación por lo regular está enfocada en noticias, publicidad, o deportes, excepto en los salones de belleza para mujeres que ponen telenovelas o teleseries.

La mayoría de los hogares en Malacatán utilizan el cable local, Telecosta. Este tiene un costo de Q60.00 y ofrece aproximadamente 107 canales pero no tienen servicio de Internet. Por el contrario, algunos hogares utilizan cable Claro Tv o Tigo Star, en la tabla a continuación se presentan los costos de cada servicio.

**Tabla 1 Costos del servicio de cable en Claro y Tigo**

Claro Tv	
Línea fija + Tv Básico (90 canales)	Q 120.00
Tigo Star	
Mi antenita básico Prepago: 58 canales + Q210.00 de saldo.	Q 105.00

Fuente: Información tomada de las páginas web oficiales

Ambas compañías cuestan más que el cable local. Sin embargo, la antena de claro se utiliza en algunos lugares del área rural porque no existe infraestructura para que permita la entrada cable coaxial.

Es importante mencionar que gran parte de la población del municipio de Malacatán ha estado resistiendo ante la empresa eléctrica Energuate, desde hace varios años. Dicho municipio tiene una deuda de Q32 millones, esto no solo por la falta de pago por parte de la población también la administración de gobierno local no paga las cuentas que genera la infraestructura pública<sup>7</sup>. Desde hace varios años los cortes de luz, ordenados por Energuate, son recurrentes. Durante 2018 la población estuvo sin luz un mes, se hicieron mesas de diálogo para negociar la deuda sin embargo

<sup>7</sup> Más Información: <https://cmiguate.org/chamale-deocsa-y-gobierno/>

no se llegó a acuerdos. La respuesta por parte de la población fue tomar la iniciativa de reconectar los generadores de energía entrando a las instalaciones de la empresa<sup>8</sup>.

Si bien es cierto que Malacatán tiene altos índices de violencia y criminalidad, es un lugar tranquilo para vivir. Se puede caminar, en especial por las noches porque el clima refresca. También se acostumbra a cenar fuera en los diversos restaurantes o cafeterías que ofrecen variedad de platos locales o no. Ahora, menos que antes, aún se observan personas sentadas en las aceras de sus casas o en la del vecino conversando. Es un lugar relativamente tranquilo pero que como cualquier otra ciudad de esta región se debe estar con precaución.

#### **D. Metodología de la investigación**

Esta investigación es de carácter cualitativo, desde un enfoque constructivista y etnográfico. El constructivismo enfatiza que el mundo es construido social e individualmente porque las personas están constantemente involucradas en las interpretaciones de su día a día. Citando a Williamson (2006: 85), los investigadores constructivistas se enfocan en las construcciones o significados de conceptos tan amplios como cultura, valores, ideas o problemas más específicos, por tanto el constructivismo se desarrolla a partir de dos supuestos: 1.) las construcciones personales, las personas crean el sentido de su vida a partir de sus bases personales (experiencias), y 2.) el mundo se construye y crea significados a partir de las actividades que se realizan como colectividad, construcción social de la realidad.

Desde dicho paradigma investigativo se considera que la etnografía permite «[...] escribir acerca de la cultura de un grupo de personas; ésta genera o construye teorías culturales, o explicaciones sobre cómo piensan, en qué creen o cómo se comportan las personas, que están situadas en un tiempo y espacio» (LeCompte & Schensul, 1999: 9). La etnografía, y esta investigación, se apoya de las siguientes herramientas de recopilación de datos (Bernard, 2006: 192-195 & 210 – 215): entrevistas informales y observación participante. La primera, entrevistas informales, son una serie de temas que se configuran en preguntas, según los objetivos de la investigación, para realizar a las personas participantes de la investigación. La segunda herramienta consiste en observar las situaciones y diálogos que se dan entre las personas de la comunidad, luego se describen meticulosamente, para poder interpretarlas desde diferentes conceptos teóricos.

---

<sup>8</sup> Más información: <http://www.prensalibre.com/ciudades/san-marcos/vecinos-conectan-de-manera-ilegal-el-servicio-de-energia-electrica-en-malacatan>

Con la finalidad de alcanzar los objetivos propuestos esta investigación se dividió en dos fases:

**Tabla 2 Fases para la realización del objetivo de investigación**

Fase	Pasos por seguir	Herramientas de investigación
Fase 1: Exploratoria	Realizar una búsqueda de literatura: bibliografía comentada. Trabajo de campo exploratorio: recolección de datos y creación de nueva metodología e instrumentos para la segunda etapa. Trabajar la metodología e instrumentos para la recolección de datos.	Observación participante Conversaciones informales Entrevistas informales
Fase 2: Final	Trabajo de campo II: recolección de datos  Sistematización de los datos: codificación Análisis de resultados	Observación participante Entrevistas semiestructuradas Grupos focales con jóvenes Matriz de vaciado de información y análisis de datos con software (aún por decidir).

La primera fase consistió en una etnografía exploratoria del tema debido a la necesidad de la investigadora en conocer más sobre el lugar y las dinámicas cotidianas de las familias. Se realizaron perfiles de familias para realizar el reclutamiento de participantes (ver Tabla 2), basado en estratos socioeconómicos para cumplir con el objetivo de entender la situación socioeconómica de las familias televidente de la investigación. Esta fase se realizó durante el mes de junio del año 2015. El proceso etnográfico tiene como principal herramienta de investigación la observación participante. Esto significa que la investigadora se sumerge en el día a día de las personas que está estudiando, al mismo tiempo usa entrevistas para profundizar en el tema de la investigación.

En el caso de esta investigación se realizó observación participante en tres diferentes hogares. Durante un trabajo de campo de seis semanas viviendo en la comunidad de estudio, se realizaron visitas a las casas de las familias que participaron con la técnica bola de nieve. Esta técnica consiste en buscar a un informante clave que recomiende a una o dos personas que puedan o quieran ayudar o participar en la investigación. Al inicio se pensó que sería un proceso fácil debido a la pertenencia de la investigadora a la comunidad de estudio y el reconocimiento de

algunas personas, sin embargo cuando se explicaba en qué consistía el trabajo las personas no deseaban ser observados por varias semanas debido al temor de ser juzgadas dentro de su espacio íntimo y privado.

Se encontraron las tres familias, según lo planeado y, dieron su consentimiento para ser parte de la investigación. Se visitaba un día a cada casa durante un lapso de dos o tres horas al día, las dueñas de casa decían el horario en que veían novelas y se compartía con ellas el momento. El horario para ver televisión fue muy similar en las tres casas, iniciaba a las tres de la tarde hasta las cinco de la tarde. Luego, las mujeres realizaban cualquier otra actividad relacionada al hogar como planchar, salir a hacer mandados o ir a la iglesia, para iniciar a ver televisión nuevamente a las ocho de la noche y terminar de ver entre las 22 o 23 horas. De los tres hogares dos prefirieron que no fuera por las noches.

Se registró en un cuaderno de campo todo lo observado durante los momentos de ver las novelas, tanto frases que decían como sus expresiones corporales. También se tomó notas sobre la actividad familiar durante este tiempo, si alguien más se encontraba o no en casa. Muchas de ellas no hablaban durante la trama sino hasta que deban anuncios o terminaba la telenovela, por lo regular ofrecían un bocadillo para el entretenimiento. Era durante este momento de conversación sobre la telenovela que en varias veces se permitió a la investigadora entrar a sus cocinas.

En esta fase se planteó que la familia fuera una unidad de análisis dentro de la investigación basándonos en el análisis de Beatriz Drake (2008:1), ella entiende a la familia como unidad primordial de reconocimiento y apropiación de elementos culturales, donde las prácticas cotidianas individuales son el resultado de las prácticas colectivas. Estas alcanzan valor ritual en tanto forman parte de la rutina diaria, pese a las particularidades de cada familia. Pero durante el análisis de los datos se encontró que no es parte del análisis ya que no se observaron momentos familiares debido a que durante la mayoría de las visitas realizadas a las casas solo se encontraba la dueña de casa y la investigadora, pocas veces estaba los/as hijos/as y casi nunca estuvo presente la pareja.

**Tabla 3 Criterios de selección y método de investigación para Fase 1**

No.	Criterios de selección	Cantidad	Método de investigación
1	Estrato A: Familias que residan en la cabecera municipal de Malacatán, que se consideren de recursos limitados. Migración de la madre o el padre.	1	Observación participante y entrevistas informal.
2	Estrato B: Familias que residan en la cabecera municipal de Malacatán, que se consideren capa media o media baja. Los hijos o hijas estudien fuera del municipio.	1	Observación participante y entrevistas informal.
3	Estrato C: Familias que residan en la cabecera municipal de Malacatán, que se consideren capa media alta o alta (esto según el contexto del municipio). Los hijos o hijas estudien fuera del municipio: en la ciudad de Guatemala, Quetzaltenango o en el extranjero.	1	Observación participante y entrevistas informal.

Dentro de la planificación de la primera fase de campo se decidió hacer una clasificación de familias según estratos sociales. Estos se basaron en la posición socioeconómica (alta, media y baja), los criterios de los perfiles se construyeron tomando en cuenta las condiciones de vida, las características físicas de la vivienda, la tenencia de equipos, el disfrute de determinados productos y servicios, el lugar de estudio de los jóvenes o hijos/as (privado o público), migración de un miembro de la familia a Estados Unidos, migración de los hijos/as fuera del municipio para estudiar. Estos criterios fueron tomados en cuenta en la primera fase de campo porque se quiso explorar la existencia de diferencia en los usos sociales que se dan a las telenovelas basada en la posición socioeconómica. Además, el objetivo de observar estos criterios permitió operacionalizar la variable de clase según los datos recabados.

**Tabla 4 Criterios de selección y método de investigación para Fase 2**

No.	Criterios de selección	Cantidad	Método de investigación
1	Jóvenes mujeres, entre 16 a 19 años, que residan en la ciudad de Malacatán y asistan a un colegio privado.	1	Grupo focal
2	Jóvenes mujeres, entre 16 a 19 años, que residan en la ciudad de Malacatán y asistan al Instituto Nacional de Educación Diversificada.	1	Grupo focal
3	Jóvenes hombres, entre 16 a 19 años, que residan en la ciudad de Malacatán y asistan a un colegio privado.	1	Grupo focal
4	Jóvenes hombres, entre 16 a 19 años, que residan en la ciudad de Malacatán y asistan al Instituto Nacional de Educación Diversificada.	1	Grupo focal
5	Estrato A: Mujeres, entre 25 a 40 años que residan en la ciudad de Malacatán. Se consideren de recursos limitados. Los hijos o hijas estudien en escuelas públicas. Migración del padre o madre.	4	Entrevistas semiestructuradas
6	Estrato B: Mujeres, entre 25 a 40 años que residan en la ciudad de Malacatán. Se consideren capa media o media baja. Los hijos o hijas estudien en escuelas privadas o fuera del municipio.	4	Entrevistas semiestructuradas
7	Estrato C: Mujeres, entre 25 a 40 años que residan en la ciudad de Malacatán. Se consideren capa media o media alta. Los hijos o hijas estudien fuera del municipio: en la ciudad de Guatemala, Quetzaltenango o en el extranjero.	4	Entrevistas semiestructuradas

Durante la primera fase de investigación se observó y reafirmó que la situación socioeconómica es importante para explicar cómo las familias experimentan en su cotidianidad las telenovelas. A partir de dicha fase, se construyó una serie de preguntas que sirvieron como guía para realizar entrevistas semiestructuradas (ver anexo b) pertinentes al enfoque y a la cultura del lugar que se utilizaron durante la segunda fase de trabajo de campo. Además, se definieron los perfiles de las personas que formaron parte de la investigación a partir de una serie de criterios para clasificar según los tres estratos socioeconómicos antes mencionados (ver Tabla No. 3).

Durante la segunda fase de trabajo de campo en la cual se realizó recolección de datos a través de entrevistas semiestructuradas y grupos focales, se utilizó los instrumentos entendiéndose de la siguiente manera:

- **Entrevistas semiestructuradas**

Al usar entrevistas semiestructuradas se determina con anterioridad cuál es la información relevante que se quiere conseguir. Luego se prepara una guía de temas y preguntas dentro de las cuales se van alternando preguntas estructuradas con preguntas espontáneas (estas permiten profundizar en temas relevantes para la investigación).

- **Grupos focales**

Los grupos focales se plantean como complemento a los otros métodos de recolección y producción de información. Los grupos se realizarán siguiendo las recomendaciones de Krueger (1998:200), quien establece que es un conjunto de participantes seleccionados por poseer características en común que discuten sus percepciones sobre un tema en especial. Estas por lo general se realizan con un grupo de 6 a 12 participantes; para el caso de esta investigación se trabajó con grupos de 8 personas. Se realizaron preguntas guías con el fin de dirigir la discusión y además se creó una metodología específica con el propósito que todas las personas participen.

## **E. La muestra**

La muestra fue no probabilística debido al carácter cualitativo y exploratorio de la investigación. Se realizaron 20 entrevistas, de las cuales 8 corresponden a la primera fase de investigación y 12 al segundo momento de trabajo de campo. El número de entrevistas se tomó con base en el concepto de saturación planteado por autores como Strauss & Corbin (1998) y Mason (2010), que consideran que en cuanto el análisis empieza a tomar forma es necesario que el investigador se vuelva disciplinado y corte cuando ya no es necesario. Muchas veces más información no es igual a mejor información. Mason (2010:4) establece que con seis entrevistas, con una muestra homogénea se puede alcanzar una buena interpretación de la información.

## **F. Análisis de la información**

La información recabada dentro del proyecto de investigación se analizó con una matriz de vaciado de información. Esta contenía categorías (ver anexo c) de análisis establecidas después de la etnografía realizada. Dichas categorías estaban vinculadas a preguntas específicas que se definieron con base en los objetivos de la investigación.

## **G. Limitaciones y alcances de la investigación**

Una limitante importante dentro de la investigación y como consideración ética es la posición de la investigadora, quien se identifica como mujer mestiza y originaria de Malacatán, San Marcos. Este factor fue importante en la recolección de datos debido a que el núcleo familiar aún

vive en dicha ciudad y muchas personas sintieron su privacidad en riesgo, por tanto se pudo notar que en algunas preguntas no quisieron profundizar. Para evitar la desconfianza, resguardar y asegurar la integridad de las personas que participaron en la investigación se entregó consentimientos informados (ver anexos), en los cuales se explicó el objetivo de la investigación, las herramientas de recopilación de datos y los usos a la información recabada.

Es importante mencionar que algunos de los jóvenes que participaron estaban entre 16 a 18 años por tanto fue necesaria una carta de consentimiento firmada por los padres de familia para que participaran de los grupos focales. Además ellos/as firmaron una carta de asentimiento.

Los riesgos de participación en este estudio son mínimos. Un riesgo potencial es la pérdida de confidencialidad. Para proteger a las personas contra este riesgo, se codificaron todos los nombres con seudónimos. Además solamente la investigadora tiene acceso a la información y audios. Asimismo, si el o la participante no deseaba continuar en la investigación tenía el derecho de retirarse de esta en cualquier momento. Al presentarse estos casos se preguntó si daba su autorización para utilizar la información que proporcionó.

En los grupos focales no se pudo garantizar la confidencialidad de las personas participantes en su totalidad, sin embargo las preguntas que no representan un riesgo para las y los jóvenes. Son preguntas de bajo riesgo que se encuentran vinculadas a sus hábitos televisivos y sobre los usos sociales y culturales de los discursos telenovelescos

Debido al tema de la investigación y al enfoque de la misma, fue necesario entrar a las casas de las personas y observar las telenovelas con ellas/os. Tomando lo anterior en cuenta se estableció un protocolo de seguridad en caso la investigadora se encontrará frente situaciones de violencia intrafamiliar o de otro tipo que la pusiera en riesgo. Se estableció que dejaría la casa en la que se encontraba y preguntaría a la participante si deseaba que esa información se tomará en cuenta en la investigación y si aún deseaba continuar en la investigación. En ninguna de las fases de trabajo de campo se presentó una situación de riesgo.

Es necesario dejar constancia que las o los participantes no recibieron ningún beneficio económico o en especie por participar en el proyecto.

## **IV. DESCRIPCIÓN DE LAS Y LOS PARTICIPANTES DEL ESTUDIO**

En este apartado se describe a las personas participantes de la investigación. En el capítulo anterior se presentó la propuesta del diseño de la investigación que fue cambiando según las circunstancias que se presentaron durante la recolección de datos y en el análisis de los mismos. Debido a esto durante el análisis de datos se notó que solo en el caso de las mujeres en el hogar se puede utilizar la estratificación original:

- Estrato A: Mujeres, entre 25 a 40 años que residan en la ciudad de Malacatán. Se consideren de recursos limitados. Los hijos o hijas estudien en escuelas públicas. Migración del padre o madre.
- Estrato B: Mujeres, entre 25 a 40 años que residan en la ciudad de Malacatán. Se consideren capa media o media baja. Los hijos o hijas estudien en escuelas privadas o fuera del municipio.
- Estrato C: Mujeres, entre 25 a 40 años que residan en la ciudad de Malacatán. Se consideren capa media o media alta. Los hijos o hijas estudien fuera del municipio: en la ciudad de Guatemala, Quetzaltenango o en el extranjero.

Cabe resaltar que los estratos se definieron antes del primer trabajo de campo, en ese momento se realizó una etnografía en tres hogares. Se vio televisión con las familias en los horarios más recurrentes. Estas familias sí cumplieron con los perfiles establecidos por ende se decidió continuar con dichos estratos durante la segunda temporada de campo. Sin embargo, para analizar los grupos focales de las y los jóvenes no se pudo definir por estratos ya que no se encontraron diferencias con base en la posición socioeconómica; por esto se tomó la decisión de analizarlos con base en un solo criterio

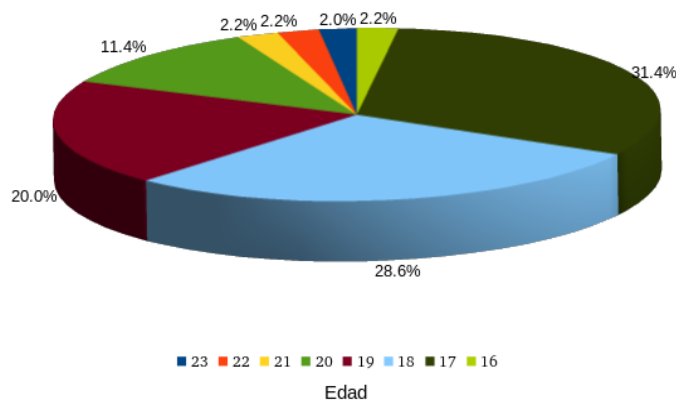
- Jóvenes mujeres y hombres entre 16 a 23 años, que residan en la ciudad de Malacatán o sus alrededores, y asistan al Instituto Nacional de Educación Básica o Colegio Privado.

Quedan algunas dudas del porqué la muestra de jóvenes fue muy homogénea con relación a los criterios de análisis. Respecto al estrato C, se considera que no se determinó porque no estudian el diversificado en la ciudad de Malacatán, por lo regular migran a San Marcos, Quetzaltenango o ciudad de Guatemala para continuar con sus estudios. Esto se comprobó con las entrevistas a mujeres en el hogar de estrato C ya que la mayoría dijo que sus hijas e hijos emigraron para continuar con sus estudios. Ahora bien, el estrato B existen varias posibilidades una es que ya hayan migrado los jóvenes para estudiar, y la otra está con relación a que tal vez no exista tal estrato (para esto se debe realizar un estudio específico).

### A. Las y los jóvenes participantes

En el capítulo anterior se menciona que se realizaron cuatro grupos focales de 8 jóvenes cada uno, dos fueron con mujeres y dos con hombres estudiando el nivel de diversificado. Antes de iniciar el grupo focal se realizó una encuesta a cada uno para conocer su situación socioeconómica. Las y los jóvenes oscilaron entre las edades de 16 a 23 años. En total participaron 34 personas de las cuales 16 fueron mujeres y 18 hombres. De esta población más de la mitad son estudiantes en el Instituto Nacional de Educación Diversificada, y el resto en colegio privado; el promedio de edad del total de las personas es de 17 años, ver ilustración a continuación:

**Ilustración 5 Edad promedio de jóvenes participantes.**

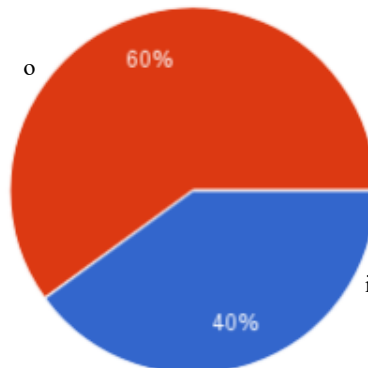


Fuente: Elaboración propia según datos recabados.

Al definirse étnicamente 15 se consideraron ladinas, 6 españoles, 5 mestiza, 6 contestaron ninguna, y dos no contestaron. Al preguntar cuál es su idioma materno todas las personas contestaron que es el Castellano.

Del total de los/as jóvenes participantes de los grupos focales 14 tienen trabajo de medio tiempo (ver Ilustración No. 6), esto fue más recurrente entre los hombres tanto de institución privada como pública, quienes se dedican a trabajar en talleres de mecánica como aprendices. El trabajo les permite apoyar a la familia y seguir estudiando, asimismo porque les da la oportunidad de practicar los aprendizajes como estudiantes de Bachillerato en Mecánica Automotriz. Los demás jóvenes tanto hombres como mujeres estudian para ser bachilleres en computación; cuatro mujeres dijeron trabajar atendiendo el negocio familiar. De las jóvenes entrevistadas solo una mujer se identificó como madre soltera.

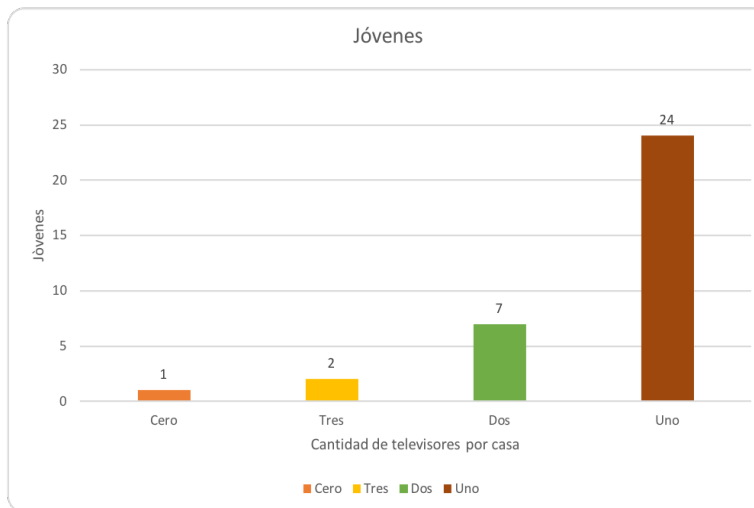
**Ilustración 6 Jóvenes que trabajan**



Fuente: Elaboración propia según datos recabados.

Debido a la relación que se hizo sobre la situación económica y la experiencia de la telenovela se decidió describir la situación socioeconómica de los/as participantes con el apoyo de preguntas enfocadas en la capacidad adquisitiva y los criterios definidos para cada estrato alrededor del tema investigado. En esa medida, se encontró que la mayoría de los hogares tienen una televisión, cómo lo presenta la siguiente ilustración. La proporción es similar respecto a la tenencia de radios.

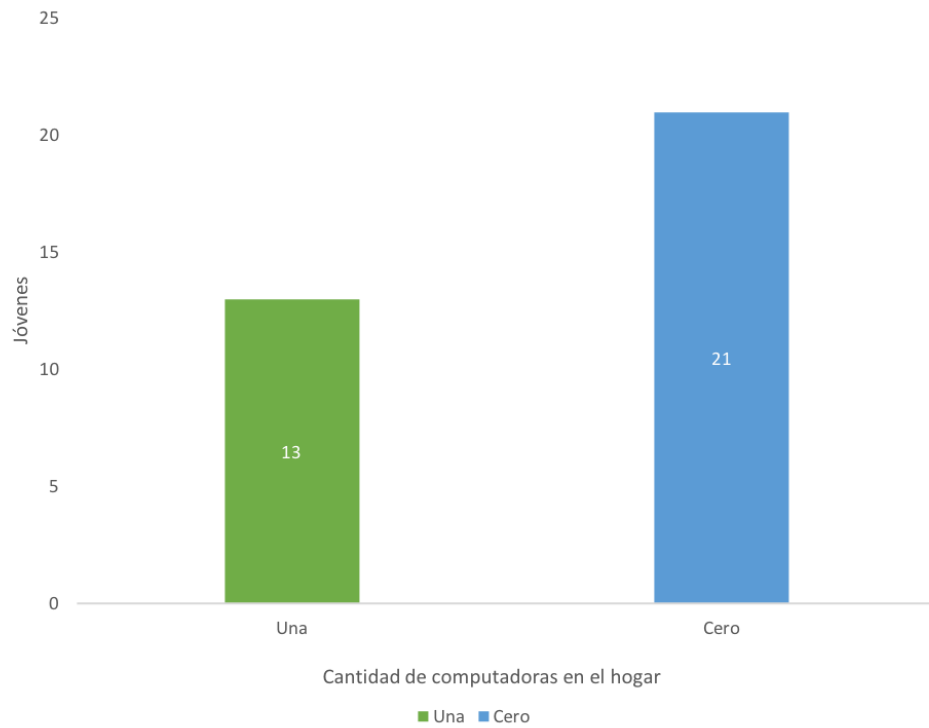
**Ilustración 7 Cantidad de jóvenes por número de televisores en casa**



Fuente: Elaboración propia según datos recabados.

Las computadoras también son un bien que expresa la situación socioeconómica de las familias, y se encontró que más de la mitad de los jóvenes no cuenta con computadora en su casa; esto aun cuando la mayoría estudia un bachillerato especializado en computación. Solo 13 personas tenían una computadora por hogar, ver la Ilustración No.8. Dentro de la investigación se tomó en cuenta las computadoras porque son una herramienta para acercarse a la programación televisiva, en especial a las telenovelas. Existen varias cadenas televisivas que suben los episodios a sus páginas como *Televisa* o *Telemundo*, también algunos fans dejan en *YouTube* los capítulos.

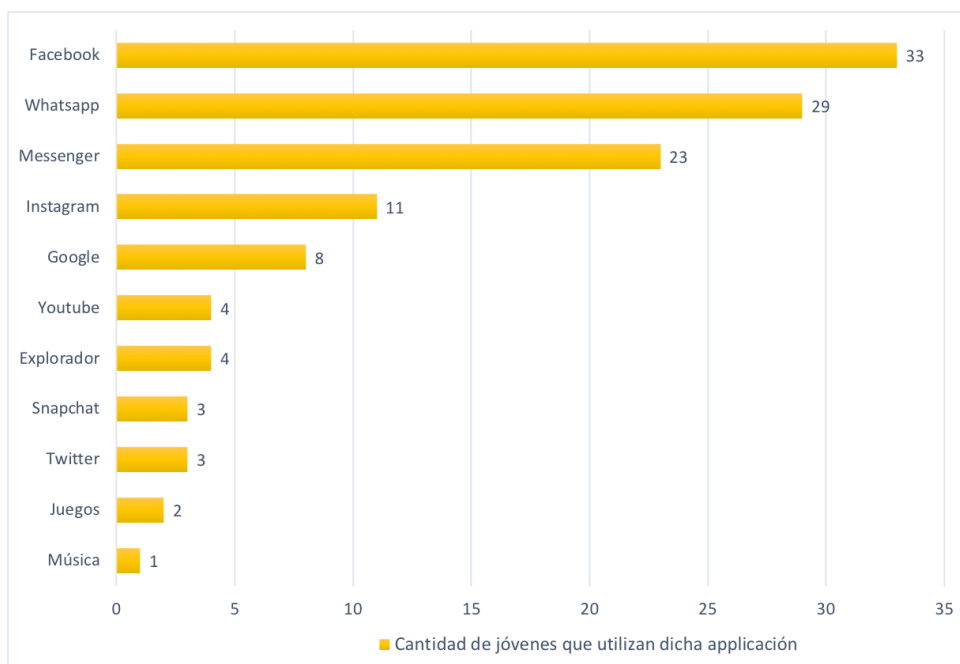
**Ilustración 8 Computadoras en el hogar**



Fuente: Elaboración propia según datos recabados.

Otra forma de acercarse a las telenovelas que no es explícitamente desde un televisor es el teléfono celular. Según la encuesta realizada solo una persona de 34 participantes jóvenes no tiene un celular propio. Las aplicaciones que más utilizan en dicho dispositivo son *WhatsApp*, *Facebook* (*Messenger*) e *Instagram* (ver Ilustración No.9), pero no son utilizadas para dar seguimiento a las telenovelas. Se consideró que esto tiene relación a los planes de *internet* que los/as jóvenes pueden pagar, los cuales están más enfocados en redes sociales digitales para la comunicación entre ellos/as porque no dan la cantidad de datos necesarios para ver las telenovelas en línea.

**Ilustración 9 Aplicaciones en las que utilizas la internet del celular.**



Fuente: Elaboración propia según datos recabados.

Los planes que compran los/as jóvenes participantes son de Q30.00 o Q15.00 quetzales. El primero tiene una vigencia de una semana con 800 MB de descarga e incluye *Facebook*, *WhatsApp* y *Duolingo* ilimitados; el segundo, vale Q15.00 con 500 MB de descarga, es válido por tres días se puede usar *WhatsApp* y *Duolingo* de forma ilimitada. Además solo cinco personas cuentan con *internet* en casa.

Dejando por último, pero no menos importante la televisión por cable. Esto significa que por medio de cable coaxial o fibra óptica se transmiten información en frecuencias diferentes lo cual crea la programación televisiva. De las personas jóvenes encuestadas 21 tiene cable en casa y lo contratan a la empresa local, Telecosta. Algunos hogares utilizan Tigo o Claro para acceder a dicho servicio, sin embargo son minoría, se consideró que esto se debe al precio<sup>9</sup> pues estas empresas los tienen más altos que el cable local.

Las 13 personas que no tienen cable dijeron ver televisión por antena, esto quiere decir que solo acceden a la programación de los canales nacionales; la televisión nacional no produce

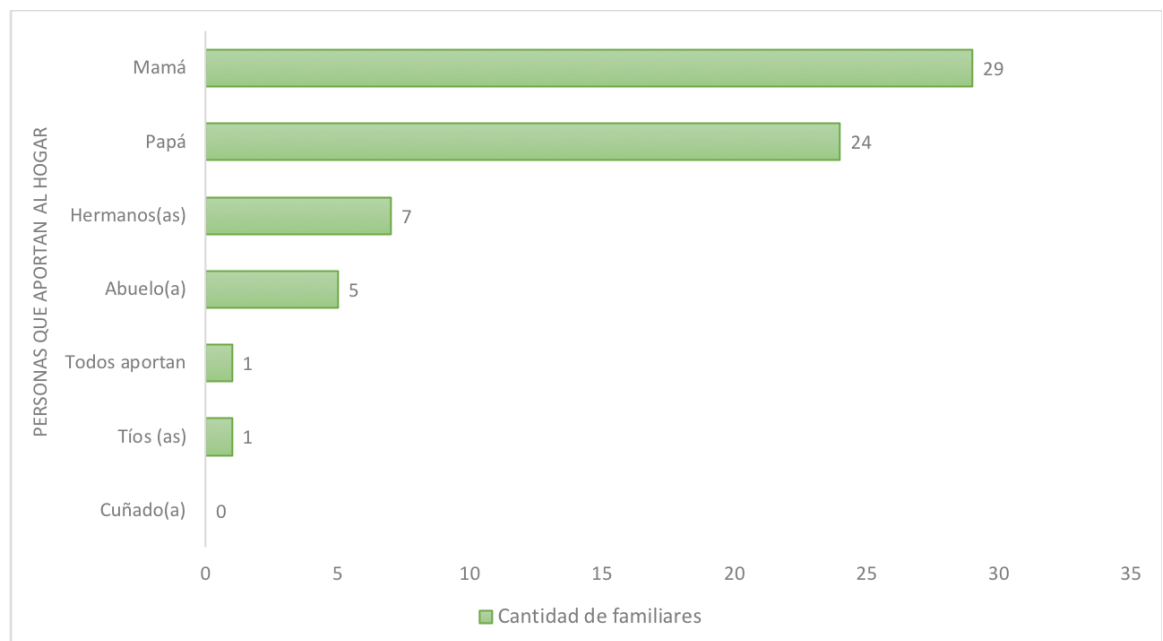
<sup>9</sup> En el capítulo de metodología dentro de la sección de descripción de la comunidad de estudio se encuentra una tabla con los precios del cable

telenovelas por tanto las que transmiten son producciones mexicanas, brasileñas, colombianas, y recientemente coreanas. Anteriormente se tenían acceso a los canales mexicanos usando antenas aéreas, por la cercanía a la frontera con México, pero desde que dicho país dio el salto a televisión digital no se pueden ver más los canales de la televisión mexicana. El 31 de diciembre del 2015 se dio en México el cambio de televisión analógica a digital, antes de esta fecha entre los canales que se veían estaba el canal de las Estrellas/Televisa, TV Azteca, XHGC5 (también de Televisa), TVyNovelas, y Canal 3. Fue entre 1994 y 1995 que llegó el cable a Malacatán, antes solo se veía en la televisión nacional y mexicana; algunas personas pagaban el servicio de antena de Sky.

### 1. Las familias

Dentro de este apartado se da a conocer las especificidades familiares para describir de con más detalles los estratos sociales de los/as jóvenes participantes; también aporta una pincelada sobre cómo las familias experimentan las telenovelas en la cotidianidad, más no una profundización al tema debido a la falta de relación con las familias de las/os jóvenes. Así, se determinó que la mayoría de los hogares cuenta con un promedio de 7 personas viviendo bajo el mismo techo, el material de las viviendas es de concreto. Son familias extendidas que habitan con abuelas, abuelos, tías, tíos, cuñadas/os, yernos/as, etc. En la mayoría de los hogares es la madre y el padre quienes aportan al sostenimiento de la familia, la Ilustración No. 10 presenta quiénes aportan económicamente al sustento de la familia.

**Ilustración 10 Personas que aportan económicamente al hogar**



Fuente: Elaboración propia según los datos recabados.

De las 34 familias de los jóvenes 24 tienen familiares en Estados Unidos pero solo 18 de estas reciben remesas internacionales como apoyo económico para la familia. Las personas que más aportan con envío de dinero a sus familias son padres y tíos, en la ilustración a continuación se puede observar:

**Ilustración 11 Parentesco de familiares que aportan con remesas internacionales a las familias.**

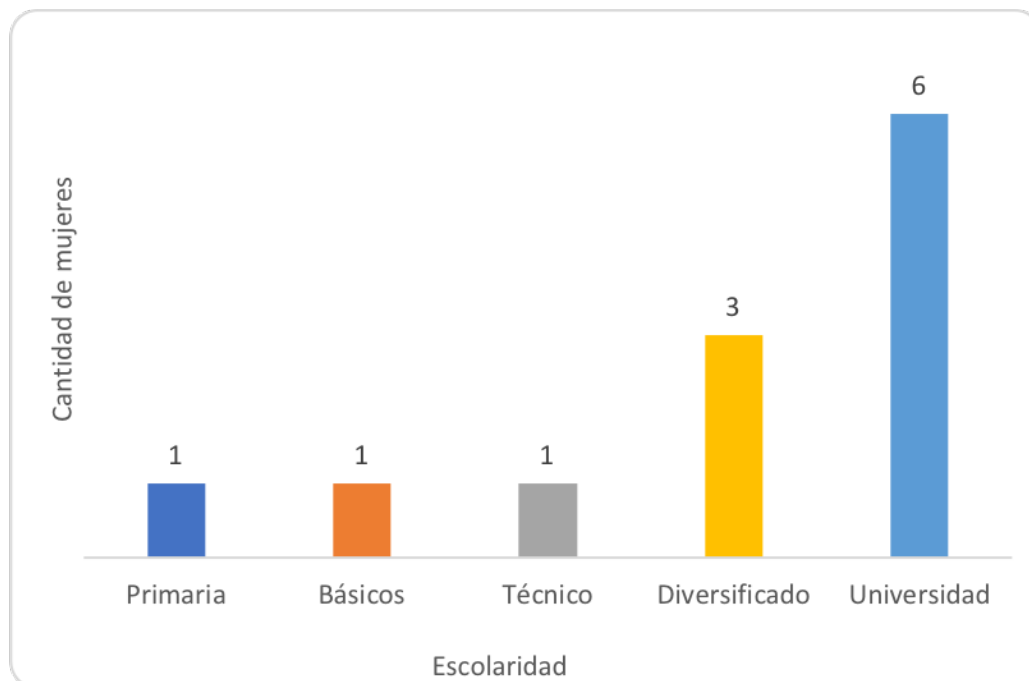


Fuente: Elaboración propia según datos recabados.

Se observa en los datos que en la mayoría de los hogares está presente la madre de los/as jóvenes. Siendo más frecuente que la migración se dé por los miembros hombres de la familia como son los padres, hermanos, tíos y/o abuelos. Al preguntar sobre el motivo para migrar de los familiares la mayoría de los jóvenes respondió que era aportar dinero a la casa para los gastos cotidianos como luz, colegiatura, alimentación, entre otros.



**Ilustración 13 Escolaridad de mujeres entrevistadas.**

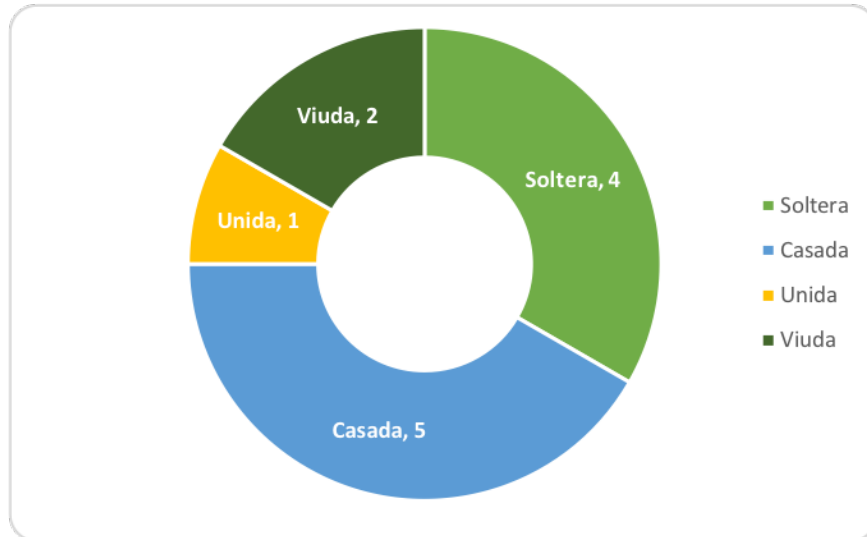


Fuente: Elaboración propia según datos recabados.

Se pudo observar que la mitad de las mujeres participantes han ido a la universidad, esto fue un dato no esperado por las dificultades de acceder a estudios universitarios siendo mujer en Guatemala. se determinó esto tiene relación al auge de universidades en Malacatán, puesto que dos de ellas fueron a la universidad desde que sus hijos son mayores de edad y tienen un trabajo, las otras cuatro porque durante la etapa de juventud sus familias apoyaron para que estudiaran. Las demás participantes dijeron haber estudiado hasta el grado de escolaridad que sus padres pudieron pagar.

El estado civil de las mujeres es variado pero se concentra en casadas y solteras, seguido por dos viudas y una persona unida (ver Ilustración No. 14). Todas tienen hijos e hijas, el mayor número de hijos que tienen son tres. Con respecto a la religión solo una persona dijo no tener, las demás se identifican como católicas y cristianas evangélicas. Al hablar sobre identidad étnica nueve se identificaron como ladinas, dos como mestizas y una como maya. La única mujer que se auto identificó como maya no habla un idioma Maya y tampoco utiliza un traje regional. Todas tienen como idioma materno el Castellano

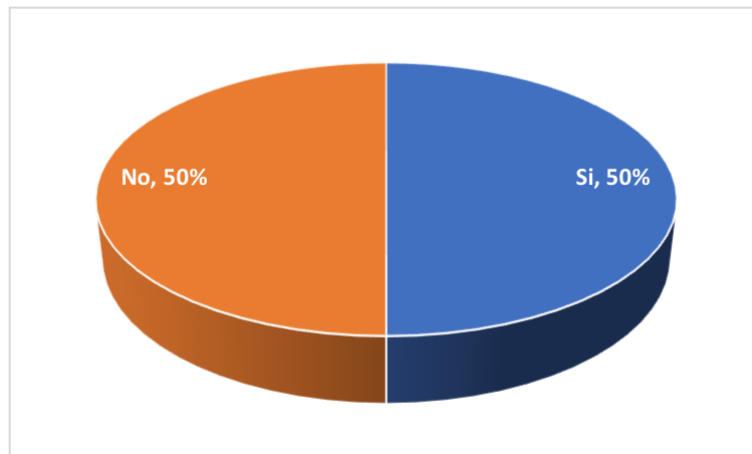
**Ilustración 14 Estado civil de las mujeres participantes.**



Fuente: Elaboración propia según datos recabados.

Con relación al trabajo, la mitad de las participantes realizan actividades laborales fuera de casa y en el hogar, el resto trabaja realizando labor doméstica de su propio hogar (ver Ilustración No. 15). Dos trabajan por cuenta propia, tres trabajan para una empresa privada, y una es empleada pública; en las mujeres que trabajan en el hogar, dos viven de sus rentas, y cuatro reciben remesas de sus parejas que están en Estados Unidos.

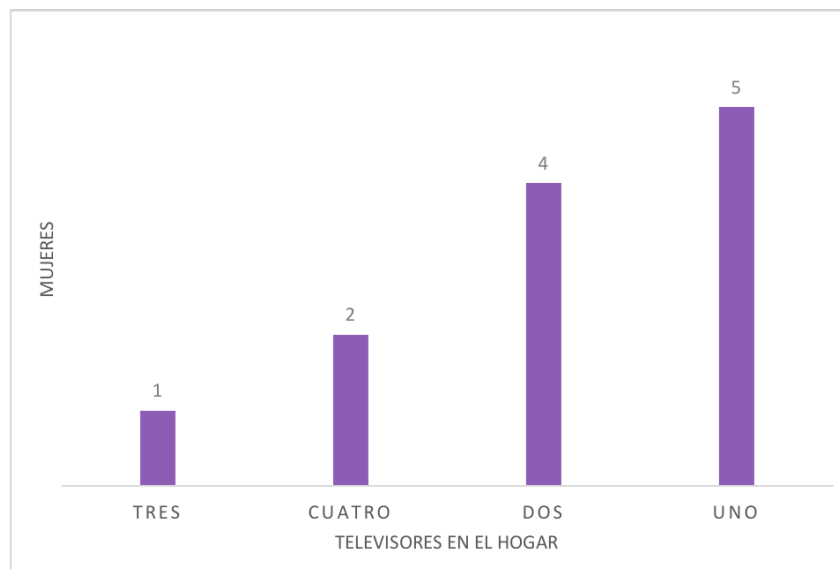
**Ilustración 15 Mujeres que trabajan fuera del hogar**



Fuente: Elaboración propia según datos recabados.

Como se dijo anteriormente se decidió ver el estrato social de las familias para entender cómo la adquisición de equipo, o uso de ciertos productos o servicios, es una variante importante para entender la televisión y las telenovelas en la cotidianidad. De las mujeres entrevistadas todas tienen televisión en el hogar, solo cambia la cantidad de estas; en la Ilustración No. 16 se puede observar que siete tienen más de una televisión en casa. Esto no solo indica la importancia de la televisión para el día a día pues se adquiere más de una, sino también que les facilita a ellas ver televisión y poder escoger lo que desean ver porque los demás miembros de la familia no necesariamente centralizan la programación televisiva. Así pueden ver telenovelas sin ser reprendidas pues existe una visión negativa alrededor de verlas; este tema se analiza en los siguientes capítulos.

**Ilustración 16 Televisores en los hogares de las mujeres entrevistadas**



Fuente: Elaboración propia según datos recabados.

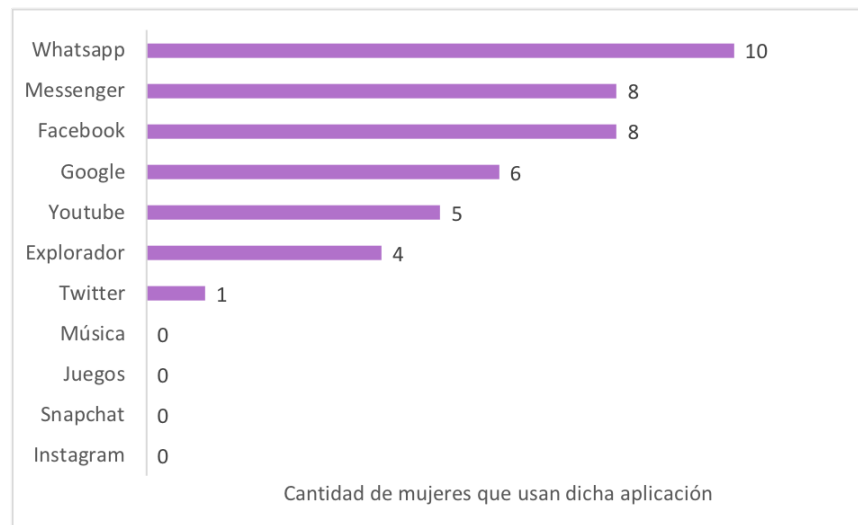
Se sabe que para buscar contenido sobre las telenovelas que sea fuera de la televisión están las computadoras o teléfonos inteligentes, para esto necesitan tener conexión a *internet*. La mitad de las participantes cuenta con acceso a la red en casa que adquieren a la empresa Claro. Sin embargo, para la programación televisiva compran el cable a Telecosta.

Con relación a las computadoras nueve tiene entre una a tres de éstas en el hogar, solo tres dijeron no contar con ordenador en casa. Al preguntar si utilizaban éstas para buscar información de telenovelas o verlas en línea dijeron que no; sólo una mujer dijo buscar capítulos en *YouTube* o en *Google* para no perderse el hilo de la historia. Por lo regular para «saber más de las telenovelas

o de la vida de los actores ven programas de chismes de la farándula, buscan las repeticiones que hacen en otros horarios o en fines de semana» (EM1, 17/05/2017).

Los celulares personales también podrían ser una forma de acceder a información o programación en línea sobre telenovelas. Solo una de las participantes no tiene celular mientras que las demás si cuentan con uno. Este lo utilizan específicamente para llamadas, *WhatsApp*, *Facebook* o *Messenger* (ver Ilustración No. 17), ya que todas cuentan con *internet* y datos para usar dichos servicios.

**Ilustración 17 Aplicaciones que utilizan en el celular con internet**



Fuente: Elaboración propia según datos recabados.

Se consideró dentro de la investigación que los celulares serían utilizados para conocer más sobre telenovelas, al igual que las computadoras, pero en realidad no desempeñan un papel importante en este tema. Es posible, como se menciona en el capítulo anterior, que esto se relacione al tipo de plan que adquieren para el celular. El promedio que pagan las mujeres por el plan que usan en el celular es de Q232.00, esto quiere decir que sí pueden navegar en *internet* y no sólo usar plataformas de redes sociales como *Facebook*, *WhatsApp*, *Messenger*, etc. Pero la mayoría no navega, más que todo lo compran porque les incluye saldo para llamadas ilimitadas y al extranjero (aquellas que tienen familiares en Estados Unidos).

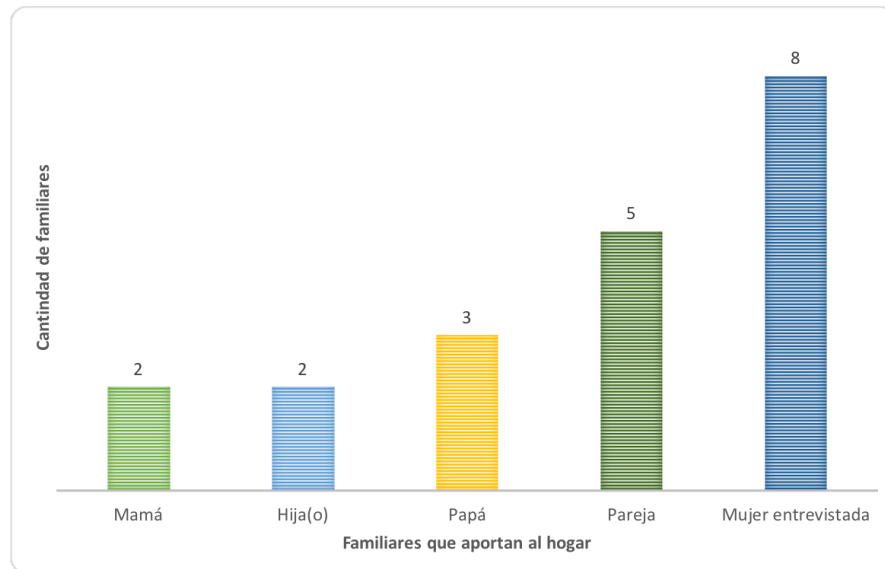
## 1. Las familias

En este apartado se esboza una breve descripción de las familias de las mujeres, su dinámica familiar y las rutinas diarias con relación a la televisión. En este caso se tomó los datos de las entrevistas realizadas a 9 mujeres y de la observación participante hecha en 3 casas. Es importante

mencionar que fue muy difícil observar una dinámica familiar como tal en las casas en las que se realizó la observación participante porque en los horarios que se trabajó pocas veces estuvieron presentes los hijos y casi nunca los esposos de las participantes. Además, estas no son familias que tengan relación con los/as jóvenes que participaron en los grupos focales.

Algunas mujeres además del trabajo en el hogar, que les requiere muchas horas de trabajo no remunerado, también tienen trabajos fuera del mismo. En las entrevistas realizadas solo cinco mencionaron que su ocupación central era ser encargadas del hogar, y ocho dijeron que aportan económicamente para la manutención del hogar.

**Ilustración 18 Aporte económico para la manutención del hogar**



Fuente: Elaboración propia según datos recabados.

La Ilustración No. 18 muestra que de las doce familias solo cinco parejas (o esposos) aportan al hogar, luego dichos hogares son apoyados económicamente por la madre, el padre o los/as hijos/as de las mujeres entrevistadas. Dos de los esposos que apoyan en el hogar están en los Estados Unidos y envían remesas a su familia. Ocho participantes tienen familiares en el extranjero, de las cuales solo a tres ayudan económicamente. Según las entrevistadas, sus familiares decidieron migrar para poder dar una mejor vida a sus familias y aportar para la educación y alimentación de los/as hijos/as.

La mayoría de los hijos e hijas de estas mujeres estudian en la tarde porque se acostumbra, que tanto en los institutos públicos como privados, los estudiantes de básicos y diversificados

asisten en jornada vespertina. También esto influyó a que no estuvieran en casa durante las visitas, ya que la mayoría tenía hijos/as mayores de 12 años. Esto también refuerza la idea de que ellas se puedan sentar por las tardes a ver telenovelas. Los esposos por lo regular trabajan desde las 8:00 hasta las 18:00 hrs. Como un dato importante las participantes preferían que ya no estuviera la investigadora presente cuando sus esposos regresan de la jornada laboral.

A las mujeres se les realizó una pregunta extra con relación a migración, se les preguntó si sus hijos/as han migrado para estudiar fuera de Malacatán. Esto se tomó como una variable para determinar la situación socioeconómica de las mismas, pues este tipo de actividad requiere contar con ingresos medios. Siete de las participantes dijo que sus hijos/as sí han migrado para estudiar. De las cuales cuatro dijeron que emigraron para estudiar la universidad en Quetzaltenango y San Marcos. Ahora bien, tres mencionaron que sus hijos/as han salido a estudiar educación básica, universidad y maestría no solo fuera de Malacatán, o en otro departamento, sino del país; cruzada está información con los demás datos se colocan a estas mujeres dentro del estrato C, ya que la familia tiene la capacidad de costear necesidades fuera de las básicas.

### **C. Los hombres de la investigación**

En el diseño de la investigación de esta tesis no se incluyó la entrevista a hombres adultos, solo a adolescentes jóvenes, porque se consideró que por la construcción de una masculinidad hegemónica que no iban a querer participar de la investigación ya que se cree que las telenovelas son un entretenimiento solo para mujeres. Al final, se entrevistaron a cuatro hombres, pero fueron ellos los que se acercaron a la investigadora pidiendo ser entrevistados. Se utilizó la entrevista semiestructurada preparada para las mujeres adultas adaptándola a los hombres, a ellos no les pasó la encuesta para situar el estrato social sin embargo según la entrevista se hará una breve descripción de estos.

Los hombres entrevistados en esta investigación se sitúan entre los rangos de edad de 35 a 60 años. Uno atiende una tienda, donde tiene un televisor pero en él solo pone noticias o deporte. Cuando narró sobre el momento de ver las telenovelas indicó que se iba al dormitorio, su casa está atrás de la tienda. En esa casa viven él, su esposa y un hijo de 16 años. Durante el horario de las telenovelas deja a su esposa cuidando el negocio o cierra la tienda un momento para verlas. La tienda es grande y tiene un espacio con mesas para que las personas se sienten, muchos acostumbras a beber licor en dicho lugar.

Otro de los entrevistados, tiene una carpintería y también una televisión en donde ve las telenovelas. La familia del carpintero vive a las afueras de Malacatán. En el siguiente local, se ubica la herrería del tercer entrevistado. Ambos ven la televisión en sus espacios de trabajo, pero no ven telenovelas cuando tienen clientes. El señor que se dedica a la herrería fue el más joven de los cuatro entrevistados, su familia está integrada por sus padres y hermanos/as, viven en el cantón Barrios. Estos tres hombres dijeron que querían participar porque se dieron cuenta que se entrevistó a sus vecinas y luego de preguntar sobre la investigación manifestaron su interés por el tema. Se corroboró que los hombres vieran telenovelas preguntando a las participantes previamente entrevistadas, lo que tres de ellas confirmaron. Una de ellas respondió *«ushhh, él todo el día pasa viendo novelas ahí, y llegan otros, viera»* (Mujeres entrevistas, EM8 18/05/2017)

El cuarto de ellos y último entrevistado, inicia a ver telenovelas desde las 17:00 hrs., junto a su esposa hasta, las 21:00 hrs. Ellos se sientan en la sala de su casa, la cual da a la calle y tiene una puerta de madera que permite observar desde afuera cuando alguien está viendo la televisión. La casa es grande y tiene varios cuartos, también un patio español. La mayoría de sus hijos viven en sus casas o fuera de Malacatán. La televisión es dimensión grande y de tecnología *Led*, además, tienen otra similar en el cuarto principal y pueden costearse tener una empleada doméstica. Él dijo que también fuera entrevistado porque ellos ven siempre juntos la telenovela, como la casa de esta pareja quedaba de la ruta programada se pudo corroborar que así era.

## V. TELEVISIÓN, TELENÓVELAS Y USOS SOCIALES

«Sentada destacadamente en el corazón de nuestros hogares, la televisión es la voz de nuestra vida moderna» (Ryan & Macey, 2013: 1)

Uno de los objetivos de esta investigación es entender los usos sociales y culturales que las personas dan a las telenovelas. Para esto primero es necesario comprender la relación que los individuos y hogares tienen con la televisión, luego el lugar que ocupa la telenovela y desde ahí describir los usos sociales de ambas. Este será el recorrido que se hará dentro de este capítulo.

### A. Relación de individuos y hogares con la televisión

Los medios de comunicación, y en especial la televisión, tienen una gran influencia que muchas veces actúan como agentes socializadores. Esto quiere decir que construyen identidades, realidades y símbolos, los cuales son transmitidos a través del discurso y de las fantasías de la programación. En este sentido, «los medios de comunicación en su dimensión histórica y social funcionan como aparatos de representación, de construcción de realidad» (Belmonte citado en CNTV, 2009:18).

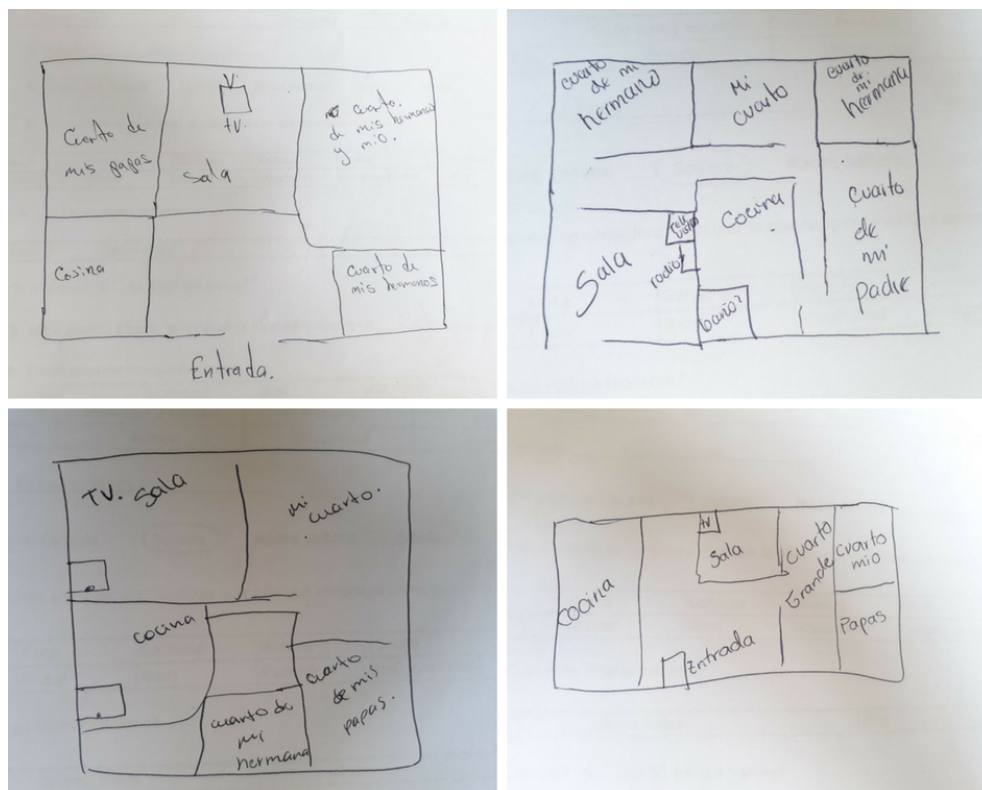
La televisión es la fuente de imágenes y mensajes más extensamente compartida (Villalba, 2004: 44). Se considera a esta como una tecnología que concentra historias, su programación conforman un sistema relativamente coherente de imágenes y mensajes. Así nos presenta un mundo real y ficticio que dibuja y apela constantemente a la cotidianidad de las personas, que además puede usarse para estructurar comportamientos, agendas, actividades, entretener, marcar conversaciones, etc., a nivel individual, familiar y comunitario.

En los últimos años el valor de adquisición de una televisión ha disminuido, haciéndola más accesible a todos los estratos sociales. Además, en Guatemala no es necesario tener cable prepago para poder ver los canales nacionales. En la programación de dichos canales se destacan: las noticias, las telenovelas, los *reality show*, la programación para niños y el fútbol.

Los usos sociales estructurales de la televisión se asocian a la presencia del medio en el hogar, esto se relaciona con dónde se encuentra la televisión y al papel que desempeña en dicho hogar desde una perspectiva ambiental y de regulador del comportamiento. Cornejo (2009: 3) considera que el uso estructural desde la perspectiva de Lull se enfoca en cómo se organiza el tiempo y las actividades familiares con relación a la programación televisiva.

Dentro de las encuestas realizadas a las personas que participaron, tanto a jóvenes, como a hombres y mujeres en el hogar, se les solicitó que dibujaran su casa y resaltaran los lugares donde está la televisión (ver Ilustración No.19). Más de la mitad de los hogares tiene la televisión en la sala de estar, la cual por lo regular se encuentra cerca al comedor y cocina. Solo cuatro de los hogares tienen una televisión por dormitorio, así que cada integrante de la familia ve lo que gusta por separado.

### Ilustración 19 Posición de la televisión en los hogares de las personas participantes.



Imágenes tomadas de las encuestas realizadas

En la medida que la televisión está ubicada en un espacio comunal y como centro para la reunión familiar, puede haber consenso, explícito, o no, respecto a la programación a ver y horarios definidos sobre quién ve, qué ve y a qué hora. De esta forma la televisión va marcando ciertos comportamientos, creando estrategias y tácticas dentro del grupo, que regulan nuestros comportamientos en torno a ella y la forma en que nos relacionamos con las personas de nuestro hogar para el uso de esta.

*«Yo, a veces, me peleo con mis hermanas para ver la televisión porque ellas solo quieren ver novelas de esas románticas» (GFIPMM Hombre joven, 19/05/2017).*

*«...quien se levanta primero y agarra el control escoge lo que vemos ese día, entre mis hermanos...si llega mi papá, él decide lo que vemos» (GFIPMM Hombre joven, 19/05/2017).*

Algo importante es que la televisión también ayuda en la organización del tiempo y la actividad familiar, marca horarios como los de la limpieza, la comida, el tiempo de descanso, el momento de hacer tareas escolares y una serie de actividades y deberes correlacionados. La

televisión funciona para las personas participantes como entretenimiento y una forma de relajación luego de las jornadas diarias. Sentarse a ver la televisión significa estar durante el tiempo de ocio, las citas a continuación expresan dicha percepción:

*«Más que todo nos mantenemos ocupados con la tarea y trabajo, y con la televisión nos relajamos»* (GFIPMM Hombre joven, 19/05/2017).

*«Entretenimiento porque a veces una se aburre de no hacer nada. La tele le ayuda a una a distraerse si uno tiene un problema o algo»* (GFIPMM Mujer joven, 19/05/2017).

*«CÓmodo y libre de cualquier oficio porque como yo trabajo y hago tareas, con eso me siento cómodo»* (GFINED Hombre joven, 17/05/2018).

Del mismo modo se utilizan para ambientar los espacios y acompañar cuando se hacen algunas tareas del hogar, especialmente en el caso de las mujeres mayores o jóvenes. Varias mujeres adultas y una mujer joven dijeron que la televisión las acompañaba, hace que no se sientan solas durante las tareas del hogar.

*«Me acompaña mientras estoy en mi casa haciendo oficio, oigo a alguien ahí, sino solita todo el día»* (EM2 Mujer adulta, 17/05/2017).

Por su lado otras dijeron que ponen canales de música para escuchar mientras hacen otras labores en el hogar o sus tareas, otras ponen programas cristianos para escuchar predicaciones. En la observación participante realizada durante la primera temporada de campo con las familias de estrato A y B, se observó que las mujeres estaban haciendo trabajo doméstico con la televisión encendida. El canal que tenían puesto era TVyNovelas, la programación de dicho canal es repetir el mismo capítulo de tres o cuatro telenovelas diferentes el mismo día.

Por su lado, la mayoría de los hombres no dijo utilizar la televisión como forma de acompañamiento o para ambientar. Es probable que esto tenga relación a que la mujer está más tiempo en la casa, en el ámbito privado, por el contrario los hombres tienen la facilidad de estar en el ámbito público, salir de casa y hacer otras cosas.

*«Sí, miro tele pero solo cuando estoy en la casa descansando, sin hacer nada. Sino estoy estudiando ando en la calle, con mis amigos, o jugando a la pelota. A veces voy a trabajar a un taller de mecánica, pero no siempre» (GFINEDH, 17/05/2017).*

El acompañamiento no solo se relaciona al ambiente que proporciona la televisión, sino también a quiénes la ven; muchas veces es un catalizador para la unión familiar o reunión con amigos/as. Algunas de las personas entrevistadas dijeron ver la televisión con sus familiares, en especial aquellas donde la televisión está en la sala de estar o en espacios comunales porque no hay opción a estar solo/a.

Los horarios para ver televisión varían: 1.) Los jóvenes hombres y mujeres debido a que estudian por las tardes ven televisión en la mañana. El horario más recurrente fue de 10am a 12pm. También por las noches al regresar a casa, entre las 20 y 22 horas. 2.) Las mujeres encargadas del hogar, por lo regular el horario es más flexible porque están solas durante el día. Por las noches son sus hijos, hijas, esposo o demás familia la que escoge la programación, ¿qué significa que las dueñas de casa no puedan ver televisión cuando la familia está presente. Veremos en el próximo capítulo como la televisión y las dinámicas que se dan alrededor de estas están sujetas a los roles de género estipulados por el patriarcado; además los roles de género se refuerzan con las telenovelas y la trama que en ellas se desarrolla.

## **B. Lugar que ocupa la telenovela**

Como se mencionó con anterioridad desde una visión sociológica, se entiende a la telenovela como « la historia de un producto de la industria privada que pertenece a una nación, a un continente, a una cultura entera; es la historia de una interacción cultural de millares de ángulos posibles» (Allende, 2012:2006). Al mismo tiempo se decidió preguntar a las personas entrevistadas qué son las telenovelas para ellos y ellas. La mayoría de las participantes la definieron como

*«Un programa de televisión que dura mucho tiempo, y casi siempre trata de dos personas enamoradas pero que no pueden estar juntas; tiene drama y acción» (EM2 y EM1. realizada el 7 de mayo de 2015, audio).*

Este concepto de telenovela es similar al concepto que desarrolló Allende (2011:5) al definirla como un formato televisivo que tiene como característica principal el melodrama sentimental, entrelazado y continuo. Las telenovelas se diferencian de las series televisivas como

por ejemplo “La rosa de Guadalupe” o “Como dice el Dicho” porque estos son programas de una hora o menos y durante ese tiempo se da el nudo y desenlace de la historia. A pesar de que muchas personas al inicio de las entrevistas sí incluían estos programas como telenovelas luego de ir avanzando se encontró que dijeron que no eran telenovelas pero que se parecían debido a los mensajes y el melodrama que es similar.

*« No, La Rosa de Guadalupe no es novela porque no dura. Son capítulos nuevos cada día, pero es muy similar porque enseñan las mismas cosas»* (EM4, realizada del 14 de mayo de 2015, audio).

**Ilustración 20 La Rosa de Guadalupe**



Imagen tomada de tvolucion.com

**Ilustración 21 Como dice el dicho**



Imagen tomada de tvolución.com

Las telenovelas han llegado a Asia, Europa y Estado Unidos, posicionándose al nivel de series televisivas importantes de Europa y Estados Unidos. El resultado son dinámicas sociales cambiantes, que se dan en torno a dicho género televisivo, se incrementan y generan nuevas a nivel

local, nacional y global. En ese sentido varios países le han dedicado tiempo para su estudio y análisis.

Entender la telenovela desde la perspectiva que Martín-Barbero describe significa que es necesario conocerlas y leerlas como objetos de estudio que se presentan para ser leídos desde la perspectiva de textos culturales. Es importante destacar la concordancia con Giraldo (2015:70) cuando parte de la premisa de que las representaciones en las telenovelas son alegóricas, es decir, que cuentan con múltiples historias, no sólo acerca de la trama misma, sino acerca de la cultura de las cuales emergen.

## **1. Descripción de las telenovelas**

Primero es importante abordar que las telenovelas se consideran una programación con contenido solo para mujeres, no solo por parte de los hombres que fueron entrevistados durante esta investigación sino también por la bibliografía revisada. Las tramas románticas y dramáticas se consideran solo cosas de mujeres, donde las peleas y las luchas están con relación al amor romántico heteronormado.

Los temas que se establecen en la telenovela son abordados desde el amor romántico, este actúa como un eje transversal para los demás hilos discursivos que están implícitos dentro de la trama. «El amor desempeña un papel central porque es una emoción universal, motor de lucha a nivel micro y la única razón, y verdad del “happy end” como resolución de la intriga principal» (Batista, 2002). A partir de este punto de vista se observa que la temática se vuelve muy importante porque con ella se remarca las pautas sociales cotidianas que deben de predominar para tener un final feliz; este final se relaciona con la presencia de una pareja. No se observó en las telenovelas que veían en los hogares que la felicidad se pueda alcanzar de una forma individual; la soledad y el amor propio no se toman en cuenta como un estatuto que puede dar felicidad. Pero más allá de esto el final feliz se logra si y solo si las personas siguen ciertas conductas que los pueden llevar a vivir ese gran amor.

A pesar de que los patrones conductuales cotidianos que se representan en estos tiempos tienen un contenido menos conservador, siguen transmitiendo un cúmulo de significados con bases patriarcales. Se expresa en las siguientes frases tomadas de la telenovela *El cuerpo del deseo*.

*«Te fuiste a revolcar con un hombre. Eres una perdida, una cualquiera. Descarada»*

*«¿Dime con quién se enredó tu marido? Con Marina, ella que se miraba y decía ser tan santita. Se terminó metiendo con un hombre casado»*

*«Tú debes para de mí, de nuestros hijos y de la casa, puedes hacer de todo pero sin descuidarnos»*

Estas frases demuestran, dentro del marco de una realidad nacional y latinoamericana, cómo se ve a la mujer, en qué ámbitos se puede desempeñar; la televisión crea un *continuum* entre lo real y la ficción. Frases como las que se mencionaron en la telenovela Teresa:

*«Soy el único hombre que te ama»*

*«Está bien, no quiero ser conflictiva»,*

*«Me despedí de Agustín, porque no puedo tener una amistad si quiero cuidar nuestra relación»*

Éstas representan formas de comportamiento esperadas para las mujeres y son presentadas como el único camino que pueda llevarlas a la felicidad. Por otro lado, se entabla un diálogo de comprensión hacia el hombre, dentro del cual la mujer debe ser un ente pasivo en la relación, la cita a continuación de la novela “Que te perdone Dios...yo no” lo describe

*«Yo nunca tuve intimidad con Agustín, Gerónimo. No, jamás. Yo entiendo, que los hombres y las mujeres somos distintos. Entiende que las mujeres necesitamos sentir algo más para entregarnos»*

El que las telenovelas tengan como foco central la cultural sentimental permite que estas sean un conductor de esquemas de género conservadores y cristianos, tanto para las mujeres como para los hombres que las ven.

Desde esa perspectiva se decidió describir las telenovelas que fueron transmitidas durante los trabajos de campo, sin embargo este no era el enfoque de la investigación por tanto será breve. Se dividieron en dos formatos televisivos diferentes: telenovelas y teleseries. Se incluyó teleseries porque las personas participantes sí las consideran telenovelas y fueron de las más vistas.

## 2. Telenovelas

Las telenovelas que se describen a continuación fueron transmitidas a diario durante las jornadas de campo. La mayoría de los capítulos duran entre 20 a 25 minutos más los comerciales publicitarios, en total duran una hora de programación.

- **Que te perdone Dios...yo no**

Telenovela mexicana que fue televisada en el 2015 y producida por Televisa. La historia gira alrededor de Abigail, la hija de un amor imposible entre Renata y Pablo. Renata no puede criar a Abigail por ser de familia rica y la construcción moral y conservadora de no poder tener una hija sin estar casada, por tanto deciden que sea la sirvienta quién la críe, quedando así la madre biológica solo como la madrina. Renata se casa con Fausto un reconocido finquero que le permite que Abigail esté cerca de ella a cambio de controlar su fortuna.

Mateo es doctor y sobrino de Fausto, él llega a la hacienda de su tío y se enamora de Diana, pero ella tiene una relación amorosa con Fausto. Al descubrir Mateo la relación entre Diana y Fausto decide dejarla. Luego, Mateo se enamora de Abigail, se vuelven pareja pero despiertan mucho enojo en Diana y Fausto, esto hace que ellos tengan que luchar por estar juntos.

El set de grabación de esta telenovela fue en San Miguel de Allende, un pequeño pueblo cercano a la ciudad de México. La mayor parte se desarrolla en un ambiente rural, ya que es en una hacienda.

Ilustración 22 Telenovela, Que te perdone Dios...yo no



Fuente: Imagen tomada de TvyNovelas

- **El Cuerpo del Deseo**

Esta telenovela fue producida por Telemundo y filmada en Florida, Estados Unidos. Se desarrolla en un ambiente totalmente urbano. La telenovela narra la historia de José un millonario que reencarna en el cuerpo del campesino Salvador Cerinza. En esta nueva etapa de la vida como campesino descubre que su expareja lo engañaba con su mejor amigo. Al mismo tiempo descubre que su hija, y su fiel ama de llaves, son las únicas personas que realmente le amaron.

Esta telenovela fue retransmitida durante el trabajo de campo, porque fue filmada en el año 2006. El tema principal de la telenovela es la reencarnación en otro cuerpo y la migración hacia el más allá.

**Ilustración 23 Telenovela, El cuerpo del deseo.**



Fuente: Imagen tomada de Telemundo.

- **El rostro de la venganza**

Esta es la historia de Diego Mercader, un niño de 8 años al que robaron la infancia porque fue a la cárcel a esa edad. Se le acusó de la masacre del colegio San Gabriel donde murieron 7 de sus compañeros de clase, siendo así condenado a 20 años de prisión. Al salir de prisión es apoyado por su psiquiatra, de quien él se enamora. Diego cambia de identidad y se nombra Martín, así se vuelve seguridad de su protector y al mismo tiempo busca venganza y encontrar al verdadero culpable de la masacre por la cual fue condenado.

Producida por Telemundo Studios y filmada en Florida, Estados Unidos. Fue realiza en el 2013 y en Estados Unidos se transmitió durante ese año. Sin embargo en Guatemala se transmitió durante el 2015, toda la trama ocurre en un ambiente urbano, finalizó a finales de ese año.

**Ilustración 24 Telenovela, El rostro de la venganza.**



Fuente: Imagen tomada de Telemundo.

- **Teresa**

Esta novela es producción de Televisa, y fue transmitida en 2011, pero durante los años ha sido retransmitida muchas veces y por diferentes canales. En las visitas de campo siempre fue parte de la programación en algún canal. Es muy famosa porque la trama se basa en la vida de Teresa Chávez quien es una joven que busca salir de la pobreza del barrio en el que vive.

Ella vive enojada por la pérdida de su hermana Rosa, a quien no le pudieron pagar el tratamiento de una enfermedad. Usó su belleza para entrar a un mundo de lujos y dinero. Así decide hacer cualquier cosa para no ser pobre, casándose con Arturo, un millonario de quien se enamora pero lo pierde debido a su incontrolable ambición por el dinero. Esta telenovela tiene mucho éxito y ha sido retransmitida varias veces porque muestran a una mujer que es buena pero mala al mismo tiempo. Donde su lucha radica en el enojo que surgió por haber nacido pobre y no salvar a su hermana.

**Ilustración 25 Telenovela, Teresa**



Fuente: Imagen tomada de TvyNovelas

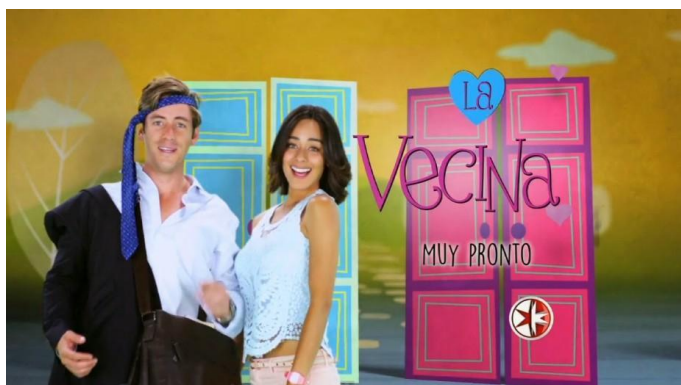
- **La Vecina**

Telenovela mexicana producida por Televisa en 2015, la trama se desarrolla en un pueblo llamado San Gaspar. El lugar es pequeño y costero de clima cálido y con yacimientos de petróleo.

Antonio, un ingeniero de Petróleos que trabaja para CONATROL acostumbrado a la vida en la ciudad se ve obligado a trasladarse a dicha ciudad costera por motivos de trabajo. Ahí conoce a su vecina, Sara, de quien se enamora perdidamente pero para estar juntos deben luchar contra relaciones pasadas que no quieren dejarlos en paz. En especial deben enfrentar a Cheo, el ex novio de Sara, y Laura, la ex novia de Antonio.

Además, Antonio y Laura se comprometen porque él necesita el dinero de la familia de ella para poder sacar adelante su empresa. A pesar de que Antonio está perdidamente enamorado de Sara, y Laura encuentra otro amor, ambos siguen con los preparativos de la boda hasta que deciden separarse y cada uno luchar por ser felices con quienes aman.

**Ilustración 26 Telenovela, La vecina**



Fuente: Imagen tomada de TvyNovelas.

- **Marimar**

Esta telenovela fue producida por Televisa en 1994. Ha sido retransmitida varias veces y forma parte de la famosa trilogía de las Marías (María Mercedes, María la del barrio y Marimar), todas fueron interpretadas por la actriz y cantante Thalía.

Marimar, es una joven que para no morir de hambre roba verduras en una hacienda. El capataz la descubre e intenta violarla, pero en ese momento llega Sergio, de quien se enamora e inician un romance. Ellos se casan pero es maltratada por la familia de él.

Ella se va del pueblo a la Ciudad de México para vengarse de quienes la humillaron, y buscando venganza encuentra a su padre quien le hereda una fortuna. Con ese dinero ella logra su

cometido, la venganza de todas las personas que alguna vez la trataron mal, incluso de Sergio, su gran amor.

**Ilustración 27 Telenovela, Marimar**



Fuente: Imagen tomada de TvyNovelas

### **3. Descripción de las teleseries**

A continuación se hace una descripción de “*Señora Acero*” y “*El señor de los Cielos*”, ninguna se considera estrictamente telenovela porque se realizaron dos temporadas, debido al éxito de la primera transmisión. Si bien se consideran series televisivas, tanto hombres como mujeres entrevistadas las catalogan como telenovelas debido a que incluyen una trama romántica dentro del desarrollo de la historia. Además cada temporada tiene alrededor de 75 capítulos, lo que supera la duración común de una teleserie.

- **Señora Acero**

Narra la historia de Sara Aguilar Bermúdez, una mujer que luego del asesinato de su marido Vicente Acero durante el casamiento religioso, se entera que él no era lo que pensaba ya que ella no sabía que tenía conexión con el narcotráfico siendo funcionario público. Ese día entra un escuadrón militar a su boda y matan a todos los presentes, pero no se dieron cuenta que ella y su hijo se habían salvado.

Sara y su hijo Salvador inician a ser perseguidos por los enemigos de su esposo, pero logra los favores de un narcotraficante famoso. Esto la conduce a ella a volverse narcotraficante y busca la venganza de todos aquellos que la persiguieron.

Esta producción fue transmitida en Telemundo, pero producida por Argos Comunicación y Telemundo Studios. En Estados Unidos se transmitió en septiembre de 2014, pero llega a canales guatemaltecos hasta el año 2017. Esta teleserie está compuesta por cuatro temporadas, de aproximadamente 75 capítulos cada una.

**Ilustración 28 Teleserie, La señora de acero**



Fuente: Imagen tomada de Telemundo.

- **El señor de los cielos**

Aurelio es un narcotraficante mexicano al que apodan el *señor de los cielos*; esta telenovela se basa en la vida del mexicano Amado Carrillo quien se convirtió en el jefe del Cártel de Juárez.

Este narcotraficante Logra infiltrarse en el gobierno mexicano para que lo apoyen en sus negocios, así se convierte en un hombre con poder y dinero. La historia narra también la relación entre Aurelio con la cabeza de otro cartel importante de México. Esta historia se desarrolla en los años noventa.

La teleserie es una producción colombiana-mexicana-estadounidense producida por Argos Comunicación, y fue transmitida en Telemundo Internacional. Está compuesta por seis temporadas, cada una entre 104 a 74 capítulos.

Ilustración 29 Teleserie, El señor de los cielos



Fuente: Imagen tomada de Telemundo.

### C. Usos sociales de la telenovela: estructurales y relacionales

En esta sección se presenta las perspectivas desarrolladas sobre los medios de comunicación masiva, telenovelas y audiencias, acompañadas desde una perspectiva antropológica, de estudios culturales y cualitativa. Esto permitió comprender cómo se contraponen o complementan los diferentes enfoques y así vincular lo teórico con lo observado y encontrar respuestas a algunas preguntas como ¿qué usos sociales se le pueden dar a las telenovelas y sus discursos? ¿tenemos poder de decisión sobre lo que consumimos como audiencias?

Las funciones sociales que cumplen los medios según las diferentes teorías son el resultado de una visión contemporánea del paradigma constructivista social. Este paradigma plantea que el mundo se construye y crea significados a partir de las actividades que realizan e interacciones como colectividad (Le Compte & Schensul, 1999:20). Aunque esto va acorde a la visión de la investigación, más bien se buscó una visión antropológica y cualitativa que permitiera observar cómo se experimentan las telenovelas en la cotidianidad. En búsqueda de bibliografía que posibilitará teorizar pero al mismo tiempo categorizar los datos de las prácticas cotidianas se llegó a los estudios realizados por James Lull en 1980 - 1990<sup>10</sup>, ya mencionado dentro del marco teórico, y a su investigación sobre los usos sociales de la televisión ¿Por qué desde los usos sociales y no desde la función social de los medios masivos como la televisión?

---

<sup>10</sup> James Lull desarrolla las categorías de usos sociales en relación a los trabajos realizados por Mc Quail, Blumler y Brown en 1972. Sus categorías estaban divididas en cuatro: distracción, relaciones personales, identidad personal y vigilancia (Lull, 1980: s.pág.)

Como se mencionó en el marco teórico, Lull (1980: s.pág.) expone que, de acuerdo con la concepción moderna los “usos” de los medios masivos son evidencias observables del control que tienen las audiencias sobre el contenido y los instrumentos receptivos de la comunicación masiva. Para ver los usos que hacen los televidentes de la programación es necesario observarlos en su cotidianidad y leerlos al mismo tiempo que se lee la telenovela. La forma es utilizando las categorías que este autor ideó durante sus investigaciones (ver anexo b.) y apoyarse de la observación participante como principal herramienta para analizar las prácticas diarias de las audiencias con relación a las telenovelas. Lo real se construye a partir de las interacciones entre las personas, a través del tiempo y en contextos específicos, en esa línea la cultura es un proceso cognitivo y afectivo que refleja y expresa significados, símbolos, lenguajes y modos de comunicación compartidos.

Como bien dice De Certeau (2007: XILV), las maneras de hacer constituyen las mil prácticas a través de las cuales los usuarios se reapropian del espacio organizado por los técnicos de la producción sociocultural. Aunado a los usos sociales se va desglosando cómo se experimentan las telenovelas en la cotidianidad de las familias de Malacatán, San Marcos.

Para el análisis de los datos y con base en los objetivos de la investigación se decidió hacer una matriz de vaciado de información que abarcara la tipología propuesta por Lull, pero específicamente enfocada en las telenovelas (ver en anexo C). Desde la visión de Lull (1980:s.pág.) las telenovelas se entienden como generadoras de cultura porque crea formas de comunicación con otras personas o, lo contrario. Estas formas se convierten en acuerdos sociales, los cuales se pueden distinguir a partir de la siguiente tipología: facilitación de la comunicación, pertenencia/exclusión, aprendizaje social y competencia/dominio.

En este espacio se analizó los datos con relación a las tipologías que nos presentan las categorías de Lull por separado. El análisis es descriptivo y entrelazado porque deja ver la relativa complejidad de los usos sociales, con relación al contexto, estrato y género, que se generan entorno a las telenovelas. Para Lull es importante que las categorías como herramientas de análisis se entiendan y analicen como cambiantes y entrelazadas porque los componentes que cada una incluye no son estáticas en sí mismas.

El uso de las telenovelas para la facilitación de la comunicación se vincula a la posibilidad que la historia, los personajes, y las temáticas de las telenovelas dan a las audiencias para entablar

conversaciones. Esto quiere decir que las telenovelas aportan una agenda de contenidos cotidianos con los cuales se está de acuerdo y que permiten conversar con otras personas bajo los mismos términos.

En ese sentido fue notorio que para los/as jóvenes no es tan importante hablar sobre estos temas, no es parte de su agenda, ya que tienen otros temas que se relacionan con la escuela. En algunos momentos de receso, durante las visitas en el colegio privado e instituto nacional, las mujeres jóvenes estaban hablando sobre las telenovelas que vieron y discutían sobre cómo había quedado el día anterior. Se considera que el decir que no hablan sobre estos temas esté relacionado a la idea que ver telenovelas tiene una mala fama, se cree que es para gente de poca educación y de escasos recursos, además, tanto en la escuela como en la iglesia las jóvenes son reprendidas por verlas, porque ahí aprenden cosas que no deben saber. Al hablar con ambos directores de las dos instituciones en las que se trabajó, ellos expresaron que era un tema muy importante de abordar porque tal vez así dejaban de aprender cosas que una señorita no debe saber y que se las enseñan en las telenovelas (Notas de campo, 16/05/2017). No explicitaron qué temas son los que no deben conocer y se los enseñan en las telenovelas.

*«Yo no veo telenovelas siempre, porque no es bueno...porque una después para haciendo las cosas que ve ahí, cosas malas, no siempre las buenas. El pastor de la iglesia también dice que no debemos verlas porque ensucia nuestra mente» (EM3, 20/06/2015).*

Varias de las adolescentes y mujeres encargadas del hogar dijeron que en la iglesia el pastor les dice que es malo ver telenovelas porque como menciona la frase anterior *ensucia sus mentes*. Depende el hogar, pero lo que dice el representante de la iglesia tiene mucho valor para las personas y estas se comportan con relación a los conceptos de vida que este promulgue como buenos.

*«A mi marido, no le gusta que yo vea porque solo dramas, y en la iglesia me dicen que no mire porque solo cosas malas aprende uno ahí. A ser mala mujer, usted sabe cómo andar ahí de arriba para abajo [me ve y sube las cejas]» (EM8, 18/05/2017).*

Respecto a las mujeres encargadas del hogar, se observó que la mayoría considera que estos no son temas de conversación para entablar con otras personas. Solo se puede hablar de las telenovelas en caso de que alguien más saque el tema, de lo contrario se considera de mala educación y poca educación o de clase baja hablar sobre estos temas. Se observó que en las pláticas

cotidianas de las familias y de las mujeres mayores estos no son tema de conversación a pesar de que la mayoría las mira. Esto va de la mano con comentarios como:

*«Nosotros no vemos telenovelas porque solo la gente pobre las ve»* (Nota de campo, 10/05/2018).

*«Antes veíamos novelas pero ya no porque no enseñan nada bueno, a veces nos enteramos porque la muchacha las ve»* (Nota de campo, 15/06/2015).

*«Si quieres le puedes venir acá a preguntar a la muchacha<sup>11</sup>, le voy a decir que participe, ella siempre anda viendo»* (Nota de campo, 18/05/2017)

La percepción de las telenovelas como propias de la cultura de personas de estratos socioeconómicos bajos es algo común de escuchar en Malacatán. Sin embargo, todas las personas de todos los estratos sociales las tienen dentro de su programación diaria. En varias conversaciones se pudo escuchar que hablaban sobre ellas, tanto entre familia o entre amigos/as, sin importar el estrato social. Más bien pareciera que la relación a un discurso de este tipo es a que se considera a las telenovelas como un producto cultural para las clases populares. Esto se explica más adelante, todos los estratos la ven, pero lo que cambia son los usos sociales que cada uno le da.

Ahora bien, en el caso de los jóvenes varones mencionaron que comentan, pero solo las películas de acción y muchas veces se juntan a verlas en casa de alguien.

*«Nosotros no siempre hablamos de eso, pero lo que sí es de películas como "Rápido y Furioso", de la familia que ellos tienen y eso...de novelas no. Eso es para las mujeres. Nos gustan pero no hablamos de eso»* (GFIPMM Hombre joven, 19/05/2017).

*« A mí casa a veces vemos esa película, la vez pasada nos juntamos a ver la última de "Rápido y Furioso", antes que se muriera Brian»* (GFINED Hombre joven, 17/05/2017).

Esta película fue mencionada muchas veces y en ambos grupos focales a pesar de ser de diferentes centros educativos. Ellos se referían a los actores con los nombres que usan en la película. Los juegos de fútbol también captan las conversaciones de los hombres jóvenes y cuando son transmitidos en horario de clases suelen verlos en sus teléfonos.

---

<sup>11</sup>

Muchacha así les dicen varias personas para nombrar a las empleadas domésticas.

Aunque las personas participantes no utilizan estos temas como sobremesa o para entablar conversaciones con desconocidos, los programas que ven marcan un sentido de pertenencia a los grupos de amigos o amigas que tienen. Es importante mencionar que esto surge con relación a otros factores como el género, la religión, diversión, deportes, carrera de diversificado, entre otros. Se observó que los hombres jóvenes que están estudiando mecánica automotriz ven programas de televisión que tiene relación a la carrera que estudian, por ejemplo “Turbo”<sup>12</sup>.

*«Porque aprendemos sobre carros, cómo les encuentran los problemas a los carros, la forma de desarmar»(GFIPMM Hombre joven,19/05/2017) .*

*«Porque póngale yo llevo años de trabajar en mecánica, y pasan una cosa, entonces yo digo cómo lo pueden hacer, pero ellos lo hacen de otra forma. A veces en mi trabajo lo intento. A veces me ayuda y resulta»(GFINED Hombre joven,17/05/2017).*

Por otro lado, las adolescentes y mujeres encargadas del hogar ven programas que están relacionados a las telenovelas, la religión y al rol de género. La mayoría dijo ver canales de televisión como *Discovery Home & Health*, cuya programación gira en torno a temas específicos como el hogar y la salud, pero con un fuerte énfasis en los roles tradicionales del género femenino. También ven programas sobre la farándula o basados en resolución de casos de la vida real desde la perspectiva jurídica pero también popular tal es el ejemplo de “Caso Cerrado”<sup>13</sup>; algunas mencionaron ver predicas o misa. Es importante mencionar que los programas que observan tanto hombres como mujeres están relacionados a sistema sexo/género, donde se refuerza el ser mujer y el ser hombre con base en lo que ven en la televisión.

Dentro de la televisión se recrean patrones de conductas que establecen cierto comportamiento como correcto o incorrecto, en donde la religión juega un papel imprescindible en ello. Las telenovelas, por lo regular, cuentan con la presencia de un representante de la iglesia católica; no es común que exista diversidad religiosa dentro de las mismas. En las telenovelas que veían las participantes se observó la participación del párroco de la comunidad, desempeñándose como un guía frente a las conductas de los personajes. Constantemente protesta contra aquellas

---

<sup>12</sup> Programa de televisión que cuenta sobre las actualizaciones sobre el mundo de los automóviles, e incluso muestran cómo arreglarlos.

<sup>13</sup> “Caso Cerrado” se basa en la resolución de problemas personales de la vida real. Se transmite desde el 2001 por Telemundo.

acciones pecaminosas como lo son: tener relaciones prematrimoniales, adulterio, malos pensamientos, etc. Dentro de la trama de una de las telenovelas que estaban siendo transmitidas en la primera temporada de campo, se observó durante un capítulo que el párroco de la iglesia se entera que su sobrina está embarazada, él la regaña muy fuerte por haber tenido relaciones sexo genitales con su novio, que es divorciado, y haber quedado embarazada de él. Estas son situaciones que se dan en la realidad, quedar embarazada por tener relaciones sexo genitales y ser reprendida por una autoridad moral, esto hace que los televidentes se sientan identificados con ellas; incluso, varias mujeres en el hogar dijeron que algo que se puede aprender en las telenovelas es a no quedar embarazada sin estar casadas o siendo adolescente. Este tipo de mensajes, tanto en la vida real como en la televisión, sancionan comportamientos sociales que son reforzadas en los medios de comunicación, limitando la experiencia sexual hasta cumplir con los preceptos morales preestablecidos. En lugar de educar sobre el tema se perpetúa el tabú alrededor de los mismos.

Lo negativo de esta situación es que esas representaciones se enmarcan en relaciones de poder patriarcal. La mayoría de las situaciones conllevan una moraleja que tiende a enmarcar las relaciones entre mujeres y hombres desde la visión machista del contexto latinoamericano; perpetuando el sexismo dentro de las sociedades. Según Núñez (2005: 301), las personas cuando ven la televisión, lo quieran o no, van integrando en sus esquemas cognitivos y emocionales una serie de contenidos. Por tanto, la televisión es la vida, la presencia de lo que interesa y el diseño de lo que nos debe interesar. Cuando estos intereses son discrepantes de la realidad generan frustración, sin embargo, no produce una inconformidad tan fuerte como para promover la movilización de algunos sectores ¿qué significa esto? ¿están las personas conscientes que lo que se representa dentro de las telenovelas es ficción o simplemente se conforman con vivir sus deseos a través de los personajes?

## VI. MUJER, ÁMBITOS Y TELENOVELAS

En el capítulo anterior se describió como las telenovelas tienen usos sociales que están relacionados con la pertenencia a ciertos grupos de diferentes estratos socioeconómicos así como a un sistema de sexo-género, entre ellos el crear conversaciones, o como compañía durante jornadas de trabajo. Estos usos que se les da están enmarcados por la ideología patriarcal que perpetúa los roles de género en las programaciones televisivas. Se ha escrito suficiente sobre la relación entre telenovelas y roles de género (Nuñez, Sonia, 2005; Kahlenberg, Susan, 2013; Barbero, J.M., 1986; entre otros). Dentro de estos escritos se enfatiza cómo las telenovelas refuerzan la dominación masculina.

«El breviarío de temas que son importantes para la vida diaria está siendo programado por la televisión. Los códigos verbales y no verbales argumentan ideas hegemónicas y arquetipos de género. Los hilos discursivos dentro de ellas son temáticamente uniformes, relacionados con el amor, la sexualidad, el ámbito público o privado y la religión » (Nuñez, 2005: 302).

El género es la clasificación de los sexos pero en realidad al hablar de este se hace una referencia a la clasificación que los relaciona, los distribuye y jerarquiza. «La noción de género denomina el conjunto de procesos, comportamientos y relaciones con los que cada sociedad transforma la sexualidad biológica en un conjunto de pautas implícitas y explícitas que rigen las relaciones entre mujeres y hombres, y según las cuales se atribuyen a unas y a otras distintas tareas» (Núñez, 2005:301). Así, las mujeres desempeñan roles diferentes a los de los hombres, del mismo modo serán diferentes las formas de actuar y relacionarse interpersonalmente.

Dentro de las telenovelas se encuentra un discurso que fortalece la diferencia por género masculino y femenino. Aunado a una influencia *maniqueísta*, con esto se hace referencia a que existe una polarización del bien y del mal basada en valores cristianos. Dentro de la perspectiva de usos sociales de Lull esto se debe analizar desde la categoría de usos sociales interpersonales porque se basa en acuerdos sobre valores y comportamientos compartidos que las audiencias aprueban o desaprueban. En relación con lo anterior, dentro de este capítulo se exploró la relación que existe entre mujeres, telenovelas y usos sociales desde una visión relacional.

Las telenovelas dentro de los canales nacionales o no nacionales transmiten mensajes que construyen identidades y símbolos con relación al género femenino y masculino. Algunos estudiosos del tema apuestan por una visión en la que los medios buscan una homogeneización de la población. Es importante resaltar que esta homogeneización tiene una estrecha relación a la ideología dominante masculina, asimismo no busca excluir la multiplicidad. Según García Canclini (2009: 20), el problema que representa la globalización es que el capitalismo que desarrolla tendencias expansivas, a la vez necesita, por una parte homogeneizar y simultáneamente aprovechar la multiplicidad. Esta multiplicidad de la que se habla se define también en función de “estratos sociales”, en el sentido de gustos y formas, porque se puede observar que dentro de ellas se resaltan dos situaciones los ricos y los pobres.

Desde la visión de Vygotski (Citado en Ludeña, 2000), la internalización es el proceso por el cual ciertos aspectos estructurales de una actividad realizada en un plano externo pasan a formar parte de la estructura del plano interno. Él considera que la vida social configura la conciencia. Dentro de la vida social existen herramientas que median con la conciencia y se accede a ella en cuanto se pertenece a un medio social y cultural. Todo aquello que permite al ser humano dominarse a sí mismo es una herramienta, superando la conducta propia del ser; la televisión es una herramienta del tipo que menciona Vygotski.

En general, constantemente se está construyendo nuestra realidad basada en la complejidad social y los factores personales; además de todo el cúmulo de la percepción de mundo real y las experiencias mediadas. Entonces, si la televisión es una herramienta mediadora que conforma la identidad del ser y estas se encuentran en el entorno. Se cree que la percepción social de la realidad que las personas desarrollamos está mediada por las imágenes, caracterizaciones y retratos representados en los medios de comunicación. Si una persona está constantemente en contacto con la pantalla del televisor, éste tiene un efecto socializador con el televidente.

Por tanto, las telenovelas aunque no lleguen a evaporar la cultura local o nacional de una persona, sí juegan un papel importante en la configuración psíquica de los televidentes. Los televidentes encuentran en ellas márgenes para inventarse desde los contenidos, y que están en constante negociación con sus realidades contextuales.

Ahora bien, aunque la televisión sí actúa como agente que refuerza y divulga determinadas creencias y valores que son reflejo de una sociedad capitalista y patriarcal. «Algunos estudios que hablan sobre el *self-media*, o *group media*, establecen que cada persona se transforma en una persona única y activa frente al medio; este concepto está relacionado con la autoconciencia»(Nuñez, 2005: 303). Esta perspectiva aunada a la de los usos sociales refuerzan la idea que venimos desarrollando en esta investigación y es que a pesar de la influencia que las telenovelas y su discurso tiene sobre nosotros aún tenemos la posibilidad de acción y decisión sobre qué hacer con estos. Así pues la experiencia de cada persona y familia será diferente y está transversalmente relacionada a su contexto social, económico y político.

A pesar de que las telenovelas y sus discursos están enmarcados desde esta visión manipulativa y de control sobre la sociedad, específicamente sobre el cuerpo y conducta de las mujeres. Noté que los usos que se da a ese discurso son diferentes y que está en relación con el estrato socioeconómico, para esto lo describiré por separado para mejor entendimiento. En la metodología se definió cada estrato, puede regresar a ella para mejor comprensión.

#### **A. Estrato A**

Las mujeres que se categorizaron dentro del estrato A, tienen recursos económicos escasos, en algunos casos las parejas migraron, solo una trabaja y viven con miembros de su familia extendida. Tienen entre dos y tres hijos/as. Debido a que la mayoría trabaja en las labores del hogar estas por lo regular se acompañan de la televisión para realizar sus oficios.

Todas ven telenovelas entre 3 a 6 de la tarde, después de haber realizado los trabajos en el hogar y antes que llegue toda la familia para cenar. Aunque dijeron que por las mañanas mantienen la televisión encendida y con telenovelas no les ponen atención porque están ocupadas trabajando. Algunas veces los hijos o hijas las acompañan para verlas; la televisión está ubicada en la sala de estar. Las casas son pequeñas, por lo regular entre tres a cuatro habitaciones, y viven entre 4 a 7 personas. En algunas de ellas la mamá comparte habitación con sus hijos, en especial si el esposo emigró. Tiene pocos muebles y estos se ordenan alrededor de la televisión. La sala, cocina y comedor

están en un mismo ambiente. Por lo regular vive la madre, hermanos o hermanas de la mujer entrevistada en la misma casa, estas personas apoyan al sustento de la familia más las remesas que reciben. Solo una de cuatro casas tiene patio trasero, donde había animales domésticos como gallinas, conejos y perros.

Al preguntarles porqué ven telenovelas la mayoría contestó que es el único momento de distensión que tienen durante el día.

*«Me relaja y puedo sentarme un rato a descansar sin que me molesten»* (EM1T, 05/06/2015)

*« Es entretenición, me siento acá a verlas y aunque me las pierda siempre sé de qué va. Además me desocupo un rato, tiempo para lo que me gusta»* (EM3, 01/06/2017).

Lo relacionan con tiempo para ellas mismas porque es el único espacio en que ellas y las otras mujeres de la misma edad del hogar se sientan a ver televisión sin interrupciones. Ellas dijeron que se molestan cuando alguien les habla durante la telenovela, porque no pueden poner atención, en los anuncios no importa si las interrumpen.

También dijeron que en ellas aprendían cosas importantes, que se relacionan con valores éticos y religiosos. Al mismo tiempo dicen que en las telenovelas se aprenden cosas malas, la mayoría de esas cosas están relacionadas a las imágenes de desnudos o escenas sexuales.

*«Me gustan porque una aprende acá a cómo comportarse, que se debe hacer o qué no. Una sabe ahora cómo puede quedar embarazada, las niñas ven y entienden que no está bien hacer cosas porque pueden quedar embarazadas. O que una sufre si está con un hombre de tal forma. También que una debe ser buena con todas las personas porque las malas siempre mueren o salen perdiendo»* (EMT1, 10/06/2015).

*«Una aprende qué debe hacer una señorita decente, cómo comportarse con los patojos. Lo que no me gusta es cuando salen escenas así, bueno usted sabe, porque si están los niños por acá cerca luego ellos aprenden esas cosas que no deben hacer»* (EM2, 16/05/2017).

Cuando se les preguntó si ellas consideraban que lo que veían en las telenovelas pasaba en la vida real, dijeron que no. Las participantes consideran que eso no les pasa a las personas en la vida real

*«Una ahí lo que ve, más que todo, es una historia que no pasa. Eso lo sabe una y se los dice a las patojas para que no se la crean, porque sino después andan ahí baboseando, creyendo que es cierto» (EMT1, 10/06/2015)*

*«No usted, una sabe que eso no pasa. Es una fantasía.»(EM3, 01/06/2017).*

Se observó que ellas reconocen los aspectos fantasiosos en las historias que ven pero se identifican con algunos de los personajes femeninos o situación. Con esto se hace referencia a que las situaciones que son representadas durante el desarrollo de la trama no están desligadas de los problemas que ellas enfrentan en la vida real. Experimentar celos, abortos, golpes, amor o desamor, etc. Son cosas que se ven en las telenovelas y que sí las ha vivido, además que empatiza con dicho personaje o situación.

*«Pobre esa muchacha, usted. Mire pues como la cela el novio y no le cree que no está con nadie más. A mí me pasa lo mismo usted, mi marido como me cela. Así como ese» (EM1T, 14/06/2015).*

*«A veces a una le pasa lo que a las de la novela. Fíjese que a nosotros nos dejó mi papá, así como a la de una novela que yo vi, ella entró en depresión y casi se muere. Viera que yo casi iba por ese camino pero me di cuenta que no estaba bien, nosotros tenemos que demostrar que podemos salir adelante sin él» (GFINEDM, 16/05/2017).*

En un estudio realizado en Cuba por Drake (2008: s.pág.), ella encuentra que en las familias de posición socioeconómica baja surge la identificación y la empatía con personajes y situaciones. Los sujetos se muestran identificados toda vez que participan intensa y apasionadamente en la trama, al tiempo que asumen como propios valores y perspectivas del personaje. Las emociones derivadas, a menudo, se exteriorizan mediante expresiones no verbales (por ejemplo: risa, llanto, respuestas faciales y corporales). La empatía se expresa cuando los espectadores muestran una compenetración sentimental que, si bien es enardecida, no llegan a hacer suyos o compartir determinados rasgos o comportamientos.

Este es un dato importante porque encierra muchas posibilidades de análisis lo cual abre la a la interrogante sobre ¿por qué comparar la situación de vida personal con la que pasan los personajes de una telenovela, y no, por ejemplo, con la vecina o amiga? Es posible que está relacionado a que a las mujeres no se les tiene permitido hablar de problemas con otras, se ha enseñado a aguantar solas y que el único espacio en dónde se puede identificar en lo similar es por medio de la televisión. Es difícil que las mujeres en Malacatán tengan grupos de amigas o un pasatiempo fuera de casa que las invite a entablar relaciones interpersonales fuera de casa. Se posiciona así a la televisión como una acompañante.

Es necesario recordar que existen varias investigaciones con respecto a la relegación de la mujer a los espacios privados. En esa línea, y con base en la observación participante, es común que las mujeres jóvenes no salgan de casa. Desde adolescente hasta entrar a la adultez, o sea entre 13 a 50 años de edad, los espacios de movilidad están relacionados al hogar, la escuela, el mercado, y la iglesia. Por el contrario, con las mujeres que fueron entrevistadas, todas mayores a 50 años, hablaron sobre sus reuniones con sus amigas, que salen a tomar café o a conversar entre ellas. Incluso algunas van al *otro lado* a pasear con sus amigas; algo importante que se notó es que este grupo de mujeres que puede salir de casa no solo son de la tercera edad sino que están entre los estratos B y C. Sin embargo, se considera que es necesario investigar más sobre este tema para poder entender más respecto a esto.

*«Yo qué más puedo hacer acá, si a mí mi mamá no me deja salir desde que soy madre soltera. Del trabajo para la casa, acá me vengo a ver tele mejor, que otra cosa hago»* (EM1, 16/05/2017).

*«Yo no salgo usted. Qué sale hacer uno acá, si no hay nada bueno. Además, mi marido está en los Estados Unidos pero me tiene bien controlada. Acá en la casa tengo trabajo sino veo televisión o hago algo, cualquier cosa.»* (EM2T, 16/06/2015).

Otra observación importante durante la temporada de trabajo etnográfico era ver si los productos que promocionan en la televisión se encontraban dentro de la casa. Se pudo ver que no los compran porque son caros o no se encuentran en el mercado local. Además algunos de los productos publicitados no son para cubrir las necesidades básicas así que no entran en el presupuesto del hogar. Los productos que se ven en la publicidad son: leche condensada, leche

evaporada, toallas sanitarias, jabón para lavar ropa, yogurts para adelgazar, o lugares para visitar. Al preguntarles sobre este tema ellas respondieron

*«No, lo que anuncian ahí es caro, solo se encuentra en Tapachula pero yo no voy para allá porque tendría que llevar a mis hijos o mamá, sola no puedo ir, así ya sale más caro»* (EM1T, 14/06/2015)

*«Tal vez si hay un extra sí. Pero no alcanza todo está muy caro ahora»* (EM2, 16/06/2017).

A cerca de el consumo de productos como moda o música, no se dio la oportunidad para hablar sobre dicho tema. Además, este estrato no mencionó tener gusto por teleseries sobre narcotráfico, cuando se les preguntó si veían respondieron que no, porque les parecían muy violentas para verlas, y preferían pasar a otro tema.

## **B. Estrato B**

Las mujeres que se entrevistaron dentro este estrato tienen a la mayoría de sus hijos en una institución educativa privada, solo una tiene una pareja migrante y las demás viven con su cónyuge. Algunas están involucradas en grupos de la iglesia, y todas estudiaron el diversificado. Ven la televisión entre 5 de la tarde a 8 de la noche ya que la mayoría trabaja.

Por lo regular viven con su familia nuclear, y tienen entre dos a tres hijos, las casas son de un tamaño más grande que las de otros estratos y pueden tener entre 5 a 7 ambientes. Los hijos o las hijas duermen en habitaciones separadas, no duermen con sus padres. Tienen una sola televisión y está ubicada en la sala, y solo una dijo tener dos televisores. Dos de estas casas eran de dos niveles y de concreto.

En referencia a las telenovelas, fue difícil que admitieran que veían telenovelas, la conversación inició sobre generalidades acerca de ver televisión. Mientras transcurría el tiempo y había más confianza entonces aceptaban que veían telenovelas

*«Si veo alguna de las que pasan pero no siempre porque a mi marido no le gusta que vea»* (EM2T, 16/06/2015)

*«Las veo pero no soy fan, o sea si no la veo no importa» (EM4, 01/06/2017).*

*«Es que no es muy bueno verlas, solo por allá abajo las ven. A mí me gustan, pero no está bueno porque una no aprende nada» (EM5, 01/06/2017).*

Esto se debe, como se mencionó anteriormente, a que se relaciona dicho género televisivo a personas de una situación socioeconómica baja y con menor capital cultural<sup>14</sup>. Además se considera que no se aprende nada de estas o son reprendidas por verlas. Es necesario que un estrato medio promueva prácticas diarias aspiracioncitas porque así pueden difuminar las diferencias que los separan del estrato que tiene capital económico, por tanto se traspasa a capital cultural.

Con respecto a porqué ven telenovelas las respuestas son iguales al estrato A, donde estas son un producto para la distracción y el entretenimiento. Como una forma de estar relajadas y tranquilas. Por lo regular, las ven en compañía de otras mujeres de la casa o solas.

*«Me entretengo con ellas, además es para estar un rato sin penas de nada» (EM5, 01/06/2017).*

*«Me siento acá tranquila a verlas. No me gusta que me molesten en ese momento porque es un tiempo libre»(EM6, 02/06/2017).*

Dentro de estos hogares se observó que sí compran algunos de los productos que publicitan durante los anuncios de las telenovelas, como por ejemplo los productos *Nestlé*, *Bimbo* o de limpieza de la ropa. Durante algunas visitas ofrecieron yogur bebible, galletas o golosinas que salían durante la programación de las telenovelas. Varias de estas familias pueden cruzar al *otro lado* para comprar en Tapachula, tienen la capacidad económica para poder hacerlo.

Ante la preguntan ¿consideran qué las telenovelas promueven conductas o valores que son importantes? algunas reconocieron que sí y están vinculados a temas de violencia, sexualidad y buenas conductas. Entender la televisión y su programación como una forma de informarse sobre otros temas, es recurrente, pero no se mencionó tanto como en el estrato A. Esto explica cómo estos medios se consideran interlocutores válidos con relación a ciertos temas que no se están hablando en otros espacios, que puede ser por la falta de abordarlos en el sistema educativo o en los hogares.

---

<sup>14</sup> Capital cultural es un término acuñado por Pierre de Bourdieu para referirse a la acumulación de cultura que es propia a una clase social.

*«Ahora muestran, por ejemplo, que la violencia intrafamiliar no es buena. Eso antes se veía normal. Creo que está bueno porque no debe ser así» (EM2T, 17/06/2015).*

*«Yo creo que ahora las patojas, por lo menos mis sobrinas, tienen que saber cosas que a una nunca le hablaron como de embarazos y cómo se queda o de cáncer de mama o cosas así, eso lo puede usted ver ahora en la televisión» (EM4, 01/06/2017).*

Las mujeres de este estrato mencionaron que las teleseries que retoman temas sobre narcotráfico no les gustan porque son violentas, y ahora son más largas porque tienen varias temporadas más que las novelas normales. Además considera que verlas les enseña a los jóvenes comportamientos violentos que no deben ser puestos como positivos.

*«Si he visto, pero luego me aburrí. Es que mucha violencia usted, solo matar es ahí. Bombas acá y balazos, eso solo enseña malas mañas» (EM5, 01/06/2017).*

*«Se tratan siempre de lo mismo, unos contra otros, solo sangre y muerte. No me gusta ver eso. Aunque las primeras que salieron como El Capo, tan guapo, esas las vi pero ya después no porque solo matar» (EMT2, 19/06/2015).*

*«En esas novelas solo cosas malas aprenden los patojos usted, yo por eso mejor no las veo porque a veces ellos andan acá y se sientan conmigo un rato. A que matar y vengarse está bien, no eso no» (EM6, 02/06/2017)*

Con este estrato específico se ve que existe una aspiración a tener una vida como los personajes de las telenovelas. Esto no significa que crean que la trama de las telenovelas es real y no fantasía, pero sí que con esfuerzo y trabajo pueden tener una vida similar en cuanto a lo económico. «Lo que pasan en las telenovelas no es cierto, porque una no se enamora de la noche a la mañana, y las relaciones de pareja no son así como las pintan. Pero una puede tener una vida así, eso sí pero sólo si una se esfuerza. Como en la de Teresa, o sea ella es mala pero porque murió su hermana por ser pobres, pero ella en realidad si quiere a Arturo, y además es lista porque sale de abogada» (EM2T, 16/05/2017). Se percibió que en este estrato la noción de poder alcanzar una vida más cómoda como la que se promueve en las novelas es algo que puede hacerse realidad.

### C. Estrato C

Dentro de este estrato se encuentran mujeres que, es la mayoría, tienen una televisión para ella sola y puede escoger la programación que desee ver. No necesariamente comparten este tiempo la televisión con otras personas. La mitad de las personas participantes en este estrato no trabajan, y viven de sus rentas. Todas tienen a sus hijos o hijas fuera de casa, y comparten hogar con sus parejas o están solas. Las casas de este estrato son grandes y de varios ambientes, una de ellas tiene piscina; e incluso pueden pagar empleada para el trabajo doméstico. Los patios de las casas son grandes y tienen varias mascotas. Todas tienen un carro propio y lo utilizan todos los días.

Dentro de este estrato también se considera a las telenovelas como una forma de entretenimiento y relajación. Estas no solo tienen acceso a ver la programación por cable sino que pueden costearse servicios en línea como *Netflix*, tres de las entrevistadas cuentan con este servicio y lo utilizan de la misma forma.

*«Fíjate vos, que yo las veo para entretenerme. Pero si me aburro, porque ya no tiene gracia la novela me paso a Netflix. Sabías que ahí también hay algunas buenas novelas o sino veo una serie»* (EM3T, 05/06/2015).

*«Cuando llego a la casa en las noches veo tele, ya cansada del trabajo veo la novela y me relaja. Además yo acá solita vengo a cenar y por me acompaña»* (EM7, 18/05/2017).  
*«Yo me entretengo con las novelas, las miro de noche cuando mi marido se va a jugar, a veces me quedo dormida viéndolas»* (EM9, 05/06/2017)

Según Drake (2008: s.pág.), las motivaciones suelen orientarse principalmente hacia las posibilidades que brinda la telenovela de “desconectar” de la realidad, y a su funcionamiento como medio de distracción y de entretenimiento. El principal valor asignado a las telenovelas es que las mismas operan como un recurso de escape de la rutina cotidiana.

Las mujeres clasificadas en este estrato se consideran que están más cerca de la realidad que ven en las telenovelas, porque su situación económica les permite salir de viaje, tener carros del año, comprar ropa similar a los personajes, estudiar, etc. Frases como las que se muestran a continuación reflejan este pensamiento, se dicen durante el horario de la telenovela.

[Los personajes estaban en una playa de México cuando ella le menciona este comentario a su hija]«*Se acuerda, nosotras estuvimos ahí*» (EM3T, 05/06/2015)

«*Mire esa blusa está bonita. Se parece a una que usted tenía*» (EM3T, 06/06/2015).

[Ella se ha realizado tres cirugías plásticas] «*Ala esa...como se mira de gorda en esta novela. Ella no estaba así*» (EM7, 18/05/2017)

De las mujeres entrevistadas en este estrato, mencionaron que la trama de las telenovelas románticas no es real, además, no se pudo observar que se sientan identificadas o empaticen con los personajes o situaciones de las telenovelas. Tampoco consideran que estas enseñen valores o comportamientos importantes para la vida; es posible que se deba a que el grado de escolarización es más alto, tanto el de ellas como el de los/as hijas/os.

«*A nosotros no nos pasan esas cosas, no viene el príncipe a rescatar a la princesa. Esas son fantasía, ver esto es más para entretenernos*» (EM8, 18/05/2017).

«*Qué va a aprender uno ahí, ya vos. Esas se ven pero nada más*» (EM3T, 20/06/2015).

Por el contrario cuando se habló sobre las teleseries de narcotráfico el panorama toma otro rumbo, pues como se mencionó anteriormente Malacatán es una ciudad que convive muy fuertemente con este fenómeno social.

«*Esas si algunas cosas son ciertas. Usted sabe, acá a muerto gente inocente por culpa del narco, pero también sabe que cuando uno se mete con ellos se lo lleva la...acá es así de andar con cuidado*» (EM8, 18/05/2017)

«*Usted se recuerda cuando hubo una balacera allá por el mercado o cuando pusieron una bomba en la Policía Nacional Civil para rescatar aquel, eso sí que ha pasado acá*» (EM3T, 20/06/2015).

Las vivencias o recuerdos que la población de dicha ciudad tiene con relación al narcotráfico son claras y por este motivo se considera que son reales, siendo posible que con las teleseries si se sientan identificados por el contexto social violento del narcotráfico en Malacatán.

Durante el desarrollo del trabajo de campo para esta investigación hubo una balacera entre dos carteles, esto sucedió a siete cuadras de la investigadora se alojaba. Los disparos duraron aproximadamente 20 minutos y al finalizar los vecinos salieron a las calles para saber qué pasaba.

Sin embargo, el estrato C recalcó que la mayoría de las cosas que uno ve en las telenovelas incluso las de narcotráfico son escenas exageradas de los sucesos reales. Hacen hincapié en la importancia de estas como una forma de relajación y entretenimiento, que no se deben basar nuestras conductas o comportamientos con los discursos de la telenovela. En ese sentido «la familia de posición socioeconómica más privilegiada establece claramente las distancias entre el texto y la vida. La valoración de la telenovela como política de descanso, método de relajamiento y ejercicio de entretenimiento hace que predominen los usos sociales estructurales pero no relacionales» (Drake, 2008: s.pág).

Dentro de este capítulo no se encuentran recogidas las voces de las mujeres jóvenes debido a que no se pudo profundizar sobre estos temas. Acá se puede leer las entrevistas realizadas a mujeres encargadas del hogar y los datos de la observación participante de la primera fase de trabajo de campo.

## VII. HOMBRES, TELENÓVELAS Y NARCOTRÁFICO

Inicialmente no se tenía contemplado realizar entrevistas a hombres adultos porque se creía que no querían participar; sin embargo, durante las temporadas de campo ellos se acercaron a la investigadora y expresaron su interés en ser entrevistados. Considerando el interés y los aportes de dichos participantes, se creó un apartado específico para estos casos. Fueron entrevistados cuatro hombres adultos, entre las edades de 35 a 60 años. Se suman a estos los jóvenes de los grupos focales, quienes fueron descritos en el capítulo II.

«Los medios de comunicación, tanto por medio de sus emisiones como por la publicidad que muestran, son responsables de la creación de una imagen colectiva que bien puede reflejar acertadamente su realidad o bien distorsionarla mediante la generación y el refuerzo de estereotipos» (Yaranga, 2013: 107-108). De acuerdo con la autora y con base en los datos recabados se encontró que existen ciertos comportamientos que los hombres resaltan de las telenovelas y consideran que son positivos para ellos y van con relación al género aprendido.

Desde esa perspectiva la sociedad forma conceptos sobre lo que debe hacer y ser un hombre, la forma como se expresa su masculinidad debe estar en contraste constante con lo femenino. Lo que los hombres ven en la televisión debe diferenciarse a lo que las mujeres observan, con base en los datos se decidió crear los siguientes apartados porque demuestra no solo la construcción de masculinidad que los hombres tienen sino también sus imaginarios respecto a las telenovelas.

## A. Mi masculinidad y lo que veo en la televisión

Definir qué se entiende como masculinidad ha sido un reto para los estudios en esta línea, puesto que contrasta con un enfoque no binario del género. Pero se puede decir que esta hace referencia a lo que significa ser hombre «La masculinidad no es única, ni estática, ni universal, por eso es conveniente hablar de masculinidades, es decir, varía de cultura en cultura y se transforma con el paso del tiempo, además está directamente vinculada a la clase, etnicidad, el lugar de procedencia, la religión, la condición socioeconómica y la raza» (Ballen, 2003: 17). Desde esa perspectiva la masculinidad es algo que debe comprobarse y ganarse, por tanto los requerimientos serán diferentes para cada contexto.

La ciudad de Malacatán tiene una influencia grande de la cultura mexicana debido a su proximidad con dicho país, además tiene una cultura del narcotráfico fuerte dentro de la cual se naturaliza la violencia como parte de sexo masculino. Se alienta los comportamientos sexistas y la objetivación de la mujer es normalizada. La hombría tiene estas características. Esto es escrito desde la experiencia de la investigadora que como mujer creció y aún convive con hombres de dicha ciudad, sin embargo los datos recabados también muestran esta realidad.

Los hombres no se pueden permitir ver telenovelas o hablar sobre estas, las únicas series que pueden ver deben estar relacionadas con: violencia, carros, cómics, acción o terror.

*«Esto para que lo va a usar pues. Es que yo veo telenovelas pero, o sea, no siempre»* (EH2, 02/06/2017). Al momento que el señor me decía esto su esposa, detrás de él, «me hace señas de que era mentira, y me afirmaba que él ve telenovelas»(Nota de campo, 02/06/2017).

*«Seño, pero es que yo solo esas del “El señor de los Cielos” o “Señora Acero” miro porque las demás ya no. ¿A usted le sirve de esas? Es que las demás es pura huecada<sup>15</sup>, usted»* (EH1, 01/06/2017).

A pesar de que fueron ellos quienes buscaron participar en la investigación siempre fue muy difícil iniciar la conversación porque querían hacer parecer que no miraban telenovelas. De los cuatro hombres entrevistados tres estaban con su esposa presente y fue siempre la esposa quien le obligaba con sus comentarios a hablar sobre las telenovelas. A continuación se describe la

---

<sup>15</sup> Pura huecada, es una expresión que se utiliza para hablar sobre cosas que no son de hombres, sino que son femeninas o de homosexuales.

conversación que surgió durante una entrevista a un hombre adulto que es representativa para las demás.

Nos sentamos en una mesa de la tienda de dicho señor (EH3, 02/06/2017), la esposa estaba tras el mostrador de la tienda pero lo suficientemente cerca como para escuchar cuando le pregunté a su esposo “¿Usted ve telenovelas?” (Nota de campo, 02/06/2017):

Entrevistado: «Pues no siempre, casi nunca. »

Esposa: «Usted no se haga, porque mira la telenovela conmigo. Viera cuando no la vemos siempre me manda a la vecindad a preguntar qué pasó»

Entrevistado: [le contesta a su esposa, viendo hacia mí y sonriendo] «Es que viera que yo las miro porque a ella le gustan, entonces como yo sé eso, qué se puede hacer».

Esposa: [mueve la cabeza diciendo que no]

Después de la interrupción, él inició a contarme las telenovelas que veía y que solo estaban relacionadas con las teleseries de narcotráfico, y a lo lejos se escuchó decir.

Esposa: «Pero acuérdesse usted también vio aquella de la *Viuda de Blanco*, esa no es de narcos, o la *Pasión de Gavilanes*. Ahora esa donde aparece el sombrero. »

Esta escena se repitió en todas las entrevistas en donde las esposas estuvieron presentes, los hombres no les quedaba más que aceptar que ven las telenovelas. Como escribió Gutmann (2002: 108), es muy difícil que los hombres hablen frente a una mujer o su mujer porque estos se muestran callados frente a sus esposa e hijos para conservar su autoridad; al pedir que nombraran algunas de las que ven solo mencionan las que estaban relacionadas con acción, crimen, y narcotráfico.

Con los jóvenes fue más fácil que hablaran sobre cuáles eran las novelas que veían como *Marimar*, *El Señor de los Cielos*, *Señora Acero*, *La viuda de blanco*, *Teresa*, entre otras. Además dijeron que aunque no eran telenovelas les gustaba ver *La rosa de Guadalupe*, y al preguntarles porqué las veían ellos dijeron:

«*Lo miramos porque nos da muchas reflexiones de las cuales nos podemos guiar*»  
(GFINED Hombre joven, 16/05/2017)

*«Rosa de Guadalupe no es novela, son casos. Son diferentes pero casi en todas se puede aprender el tema del bullying, la venganza no es buena y la unidad de la familia»* (GFIMM Hombre joven, 18/05/2017).

Como dijo Drake (2008: s. pág.) se le otorga a las telenovelas o teleseries un uso de aprendizaje social para temas que muchas veces faltan de reforzar en otras instituciones o colectivos, considerando así a la televisión como un interlocutor válido.

Al mismo tiempo, ven las teleseries de la vida de narcotraficantes. Una de las razones es porque demuestran ciertas cosas reales como la corrupción y la implicación de la policía con dichas redes criminales

*«Porque muestra cómo los policías, empresarios o personas de alto poder se venden a ellos y se agrupan con ellos»* (GFIMMH, 18/05/2017).

Asimismo porque les gusta ver las escenas de acción que muestran, la velocidad y la adrenalina que se ven en ellas. Consideran que algunas de estas teleseries enseñan la unidad familiar. Incluso aunque no sean familia de sangre, se presenta dentro de ellas una nueva forma de familia que se basa en la fidelidad, apoyo y respeto. Para Girarldo (2015:72), en el mundo del narco, el capo ejerce como jefe de familia – la nuclear que incluye la esposa y los hijos, la extendida que incluye madre, hermanas y hermanos, amantes y la familia delincencial. Así, la autoridad sigue siendo ejercida por un varón heterosexual.

*«Por ejemplo, ahí muestran cómo se cuidan entre ellos de otros que pueden ser soplones. Aunque no sean familia se cuidan y que es necesario de estar rodeado de gente que le sea fiel a uno. Eso es lo que me gusta a mí. Además también le enseñan a uno que debe cuidar de su familia»* [Referencia a El Señor de los Cielos] (GFINED Hombre joven, 16/05/2017).

Ahora bien, al indagar con los adolescentes si ellos hablan con sus amigas o compañeras de clase sobre las telenovelas la mayoría contestó al unísono que no.

*«No, eso es confidencial. O sea, uno de hombre no le da a entender que mira eso, porque lo toman a uno como si fuera otra clase de persona. Algo joto ¿usted sabe?, homosexual pues. Si hablamos de eso nos miran mal»* (GFIMM Hombre joven, 10/05/2017).

Este fue uno de los comentarios más representativos de este tema, pero al preguntar a los hombres adultos si hablan sobre las telenovelas con otras personas, también dijeron que no hablan de estos temas, incluso mostraron en sus caras un gesto de indignación al escuchar la pregunta.

Las connotaciones alrededor de éstas siempre están ligadas a una característica del género femenino y verlas significa estar en esa categoría. Dentro de las observaciones de campo se encontró a los hombres escuchando telenovelas y estar atentos a la trama sin demostrar un interés activo; pero están ahí. Eso quiere decir que participan de estas pero las experimentan de otra forma, o sea, que de una forma indirecta los hombres construyen su masculinidad en constante negociación con las mujeres o lo femenino de su alrededor.

## **B. El conquistador que puedo ser**

Este apartado será breve, pero se consideró importante separarlo porque demuestra cómo los hombres específicamente adolescentes utilizan las telenovelas para aprender el cortejo. Entre la relación de amor que se entablan entre hombres y mujeres el cortejo es una parte importante porque son los primeros acercamientos que se tienen con la persona que gusta. La masculinidad está relacionada con las formas de cómo conquistar o cortejar a una mujer, como se habló en el capítulo anterior, con base en el amor romántico.

Existe toda una construcción social alrededor del enamoramiento y cómo lograr gustarle a alguien. Por lo regular, son los hombres quienes se acercan a las mujeres para enamorarlas, pero deben cumplir con ciertas conductas que incluyen desde regalos hasta frases preconstruidas dentro de los roles de género.

*«Ahhh...pues aprendemos a cómo conquistar a las chavas. Pues, uno a veces no sabe o se chivea, entonces ahí aprendemos eso» (GFIMM Hombre joven, 18/05/2017).*

*«[risas]...para decirles cosas a las chicas y saber qué les gusta que uno les diga...[risas]es que también vemos como besar u otras cosas [risas]» (GFIMM Hombre joven, 18/05/2017)*

*«mire pues, ahí vemos como decirles a las patojas que sean nuestras novias [risas]» (GFIMM Hombre joven, 16/05/2017).*

Escuchar decir esto de los hombres jóvenes, trajo dos preocupaciones: 1.) que es con relación a las masculinidades representadas en teleseries de narcotráfico o películas, y es la

normalización de la violencia contra las mujeres; y 2.) que los jóvenes se están construyendo según narrativas heteronormativas que sancionan cualquier acercamiento a lo femenino, y que no tengan espacios para discutir sobre estos temas. Las telenovelas en sus diferentes narrativas configuran en el espectador un universo de lo existente, que si bien no corresponde con el diario vivir, si establece modos de ser y expresarse que muchas veces se consideran como ideales o por lo menos deseables» (Bohórquez, 2015: 11).

## VIII. CONCLUSIONES

La televisión tiene como función principal informar, entretener y educar. Al darle esta connotación se puede afirmar que trae el mundo “real” a la vida privada. Así pues, los usos sociales de la telenovela constituyen un sistema de prácticas llevados a cabo por los sujetos, que devela sus formas de apropiación y de asignación de sentidos en torno a la misma (Drake 2013:25). En dichas prácticas sociales es fundamental el papel que desempeñan la situación económica, el contexto, los roles de género y la construcción de estos para la experimentación de elementos con los que se identifican las personas consumidoras dentro de los programas de televisión, en este caso particular, las telenovelas.

El hogar además de ser un espacio de encuentro para la dinámica familiar es el lugar para interactuar con la televisión y su programación de telenovelas. El televisor se convierte en un centro del hogar y de sus relaciones, así que éste resulta ideal para acercarse y comprender los usos sociales que se dan de las mismas. En ese sentido, el haber realizado una etnografía entorno a la televisión y los espacios donde ésta se encuentra, resultó una decisión acertada. Este método de investigación permitió entrar a la privacidad del hogar, con el consentimiento por las partes involucradas en el estudio y entender de mejor manera las relaciones que se llevan dentro del mismo y de su construcción de usos sociales y culturales cotidianos a partir de lo que observan en la programación televisiva.

Cuando se habla de usos sociales dentro de esta investigación se hace referencia a las prácticas que se han normalizado dentro de la cotidianidad de las personas. Dentro de este marco, el uso de la televisión en las familias de Malacatán, se vuelve una práctica que determina la cotidianidad de las familias y la individualidad de cada miembro de esta y, es a partir de ahí que se reproducen roles, identidades y relaciones. Estos mismos usos, logran así, el reconocimiento primario sobre estas prácticas, que, además se vuelve un espacio simbólico en donde inicia un proceso de socialización entorno a la televisión, su programación y la dinámica del hogar como tal.

Al identificar los usos sociales de la telenovela, se observó que, sin importar el estrato social, es la capacidad de entretenimiento una de las finalidades más importantes que esta da, además, se puede afirmar que se rompe la percepción cultural de que las novelas son consumidas únicamente por un estrato socioeconómico bajo. Verla opera como gratificación, disfrute y descanso. Así la apropiación de la telenovela en la rutina diaria se encuentra influida por la necesidad de esparcimiento. Como se dijo anteriormente, es la propia televisión y su programación una forma de organizar el tiempo y la actividad familiar, ya que marca horarios y pautas específicas dentro de la cotidianidad de los y las usuarias, en el sentido en que muchas veces las actividades, laborales, domésticas y personales del día se organizan en relación con la programación que se desea consumir. Al mismo tiempo, esta va configurando agendas, interrelaciones familiares y diálogos en el hogar. La televisión tiene un papel importante dentro de las familias, primero por el lugar físico que ocupa pues se encuentra en la sala, espacio donde confluye la mayor parte de la familia y como ya se dijo, siendo un centro de encuentro. Además, se utiliza como ambientador durante las jornadas de trabajo para las mujeres jóvenes y adultas, haciéndolas sentir que no están solas. La televisión y su programación entonces se vuelven una manera de sentirse acompañadas en la cotidianidad.

De la misma manera, las telenovelas se usan socialmente para generar afiliación y/o evasión, un posicionamiento ante alguna situación; pues la trama actúa como elemento de apego a determinados contenidos o situaciones que desarrollan empatía en las audiencias y su vida diaria y, por tanto, en sus formas de relacionarse. Conlleva así, una implicación emocional al llevar una continuidad de los argumentos que contienen las mismas telenovelas, ya que se vuelven muchas veces los temas de plática común entre las personas que las consumen, además de generar un sentido de empatía ya que muchas veces estas relaciones de afectividad son las únicas maneras de generar vínculos o encontrar espacios en donde las personas entrevistadas ven reflejadas su experiencia de vida. En un contexto donde las mujeres son relegadas al ámbito privado, la programación televisiva resulta ser una forma de relacionarse con otras mujeres y reconocer que la cotidianidad de sus pares puede ser similar a su propia experiencia. A pesar de que las mujeres consideren que las telenovelas las acompañan en su día a día, reconocen la carga fantasiosa del contenido y lo poco que se relaciona con su realidad.

Cómo se desarrolló en el transcurso de esta investigación la posición socioeconómica de las familias adquiere centralidad en este estudio por su condición estructurante de los diferentes tipos de usos sociales que las telenovelas puedan generar. De igual forma sirvió como complemento

el tener un análisis desde lo socioeconómico como algo elemental para visibilizar de manera clara las diferencias en los usos sociales de cada estrato con el que se trabaja, asegurando la idea que los estratos sociales se diferencian con relación a la práctica cultural. Una de las diferencias más notorias entre los tres estratos estudiados son los aprendizajes sociales adquiridos por medio de los mensajes o imágenes de las telenovelas y la forma en que éstas se impregnan en la vida diaria. Para el estrato A y B, es importante que dicha programación televisiva cuente con contenidos específicos que apoyen su desarrollo a nivel personal, familiar y social. Los contenidos que mencionaron son importantes para ellas y ellos, ya que aprender desde las telenovelas significa abordar temas relacionados con: sexualidad, embarazos a temprana edad, relaciones de pareja, y enfermedades. Aunque muchas veces se considera que las telenovelas no son el espacio para aprender sobre la vida, ésta sí funciona como una herramienta de enseñanza y llena los vacíos que sus comunidades educativas, religiosas y familiares dejan a un lado. Por el contrario, el estrato C cree que las telenovelas no aportan contenido a su vida, las ven más como una forma de distensión. Esto se vincula directamente con su estrato social porque su posición socioeconómica les permite tener acceso a otros espacios de aprendizaje y consumo de cultura.

Los roles de género que se promueven en las telenovelas perpetúan un sistema sexista desde exhibir el amor como una construcción romántica del sistema patriarcal. En ellas se observan conductas jerárquicas donde las mujeres están relegadas a seguir estereotipos contruidos desde la dicotomía de lo “femenino” y “masculino”. Las dinámicas sexo genéricas que observan las participantes se reproducen en sus hogares, siendo estas una de las formas principales en las que ellas se sienten identificadas con algunas escenas que observan en esas programaciones, por ejemplo: el hombre como sustento del hogar, el hombre que cela, el hombre que puede salir de casa, entre otras. Además, la carga de contenido religioso, en estos casos de tipo cristiano, es muy fuerte y recrean realidades maniqueístas, en donde lo bueno y lo malo se relaciona con preceptos morales adquiridos en las comunidades religiosas de las que participan, cayendo de nuevo a la construcción dicotómica de la realidad. De antemano se sabe que el cristianismo se basa en la supremacía del hombre sobre la mujer y su cuerpo. En ese sentido, éstas recrean y construyen feminidades y masculinidades heteronormativas y violentas que se reproducen y a la vez se normalizan, en las identidades y en la cotidianidad. Así mismo, otro factor vinculado a estos contenidos es la falta de diversidad de género y sexualidad en las telenovelas; tanto para la producción como para sus audiencias sigue siendo un reto no reproducir cotidianidades patriarcales. Sin embargo, se considera que es necesario un estudio más detallado en este tema para entender cómo se negocian los usos sociales de los roles que se presentan en la televisión.

Los hombres ven telenovelas, pero optan por negarlo debido a la construcción de su masculinidad y lo que representa ser un consumidor de estas ya que al aceptarlo está en riesgo tanto el rol de género como su posición social, ya que dicha programación televisiva se considera dirigido exclusivamente a mujeres. Afirmar o aceptar el consumo de telenovelas como hombre, se puede llegar a entender como un comportamiento incorrecto o desviado de los hombres dentro de una esfera social, ya que como se ha mencionado en diversos estudios sobre roles y construcción de género, históricamente lo romántico, lo dramático y sobre todo lo que se relaciona con el tema de las emociones, como puede ser el caso de las tramas de las telenovelas, esta asociada al ámbito de las mujeres. Sin embargo, esto está cambia cuando se habla de teleseries o telenovelas que tienen temáticas vinculadas a: narcotráfico, suspenso o con contenido bélico. Los jóvenes hombres adolescentes considera que aprenden en ellas conductas que les ayudan a conquistar a las mujeres y ser hombres con una posición exitosa dentro de sus relaciones, esto quiere decir que las telenovelas para ellos son un espacio de socialización sobre temas que los adolescentes no están hablando con nadie más; cubren sus intereses y son una plataforma que llena los vacíos que tienen con relación a la sexualidad. Esto confirma nuevamente que las telenovelas son espacios de aprendizaje y por tanto su programación y los discursos que la televisión promueve deben ser repensados. Es necesario ver en las telenovelas construcciones de las masculinidades diferentes, diversidad de género, inclusión de las diversidades y diferencias en los espacios públicos, menos violencia e información basada en la ciencia y no en la moral judeocristiana. Sino los *imaginarios* que seguirán creando estarán basado en la exclusión y la violencia machista, como parece ser en la actualidad.

Aun cuando la telenovela se encuentra entre los programas televisivos más consumidos y preferidos por la población, los estudios realizados sobre este tema en Guatemala son pocos y no están a la altura del debate internacional. Es necesario entonces continuar la investigación sobre este género televisivo por el alcance que tiene, sobre todo en realidades como la guatemalteca, en donde la televisión como ya se demostró es fundamental dentro de las relaciones familiares o del hogar. Además de la marcada influencia que tienen sus contenidos y elementos en la cotidianidad de las personas que las consumen tiene un papel fuerte en la producción de significados culturales a nivel individual, familiar, comunitario y social.

## IX. BIBLIOGRAFÍA

- Allende, Adrien .2011. “*De la historia de la telenovela a la telenovela histórica*”. Revista Folios. Facultad de Comunicaciones, Universidad de Antioquia.
- \_\_\_\_\_. 2012. “*Telenovelas en México: Nuestras íntimas extrañas*”. Revista Nueva época (18): 205-210 pág. Universidad de Guadalajara, México.
- Ballen, Elizabeth. 2003. «*Feminidades y Masculinidades en la Telenovela Yo soy Betty la fea*». Tesis de Maestría Facultad de Ciencias Humanas. Universidad Nacional de Colombia. 229 págs.
- Batista, Roselís. 2002. *Campos semántico-discursivo del amor en la telenovela mexicana y brasileña*. Revista Cuicuilco 9(24): 1-28 pág. Escuela Nacional de Antropología e Historia, México.
- Berger, P. & Luckmann, T. 1968. *La construcción social de la realidad*. Editorial Amorrortu. Buenos Aires, Argentina. 240 págs.
- Bernard, H. 2006. «*Research Methods in Anthropology: Qualitative and Quantitative Approaches*». Altamira Press. Estados Unidos. 801 págs.
- Bohórquez, Miguel. 2015. «*Masculinidad y telenovela. Entre la identidad y el estereotipo*». Corporación Editora Nacional. Ecuador. 76 págs.
- Bourdieu, Pierre. 1997. *Sobre la televisión*. Traducción de Thomas Kauf. Editorial Anagrama. Barcelona, España. 142 págs.
- Buggenhagen, Beth. 2010. “*Islam and the Media of Devotion in and out of Senegal*”. Visual Anthropology Review 26(2): 81-95 págs.
- Consejo Nacional de Televisión. 2009. *Caracterización de Estereotipos de género en telenovelas chilenas: el caso de Canal 13 y TVN*. Departamento de Estudio. Chile. 36 pág.
- Cornejo, Franklin. 2009. «*De la teoría al contexto: los usos sociales de la televisión y el método etnográfico para estudiar el público de los medios*». Pontificia Universidad Gregoriana. Italia. 11 págs.

- Crehan, Kate. 2004. *Gramsci, cultura y antropología*. Editorial Bellaterra. Barcelona, España. 249 pág.
- Creswell, John. 2007. *Qualitative Inquiry and Research Design: choosing Among Five Approaches*. 2da. Edición. SAGE. 395 págs.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods*. 4ta Edición. SAGE. 273 págs.
- Curran, J., Morley, D. & Walkerdine, V [Compiladores]. 1998. *Estudios culturales y comunicación: análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo*. Editorial Paidós. Barcelona, España. 547 págs.
- De Certeau, Michel. 2000. *La invención de lo cotidiano I: Artes de hacer*. Universidad Iberoamericana. Distrito Federal, México. 261 págs.
- Debord, Guy. 2008. *La Sociedad del Espectáculo*. 2da. Edición. Editorial La Marca. 180 págs.
- Diccionario Geográfico de Guatemala. 1961. Dirección General de Cartografía. Guatemala. 2 vols.
- Drake, B. & Machado, Y. 2013. "Usos sociales de la telenovela por familias cubanas de diferentes posiciones socioeconómicas". *Cuadernos Info.*, 33: 13-28 págs.
- Drake, Beatriz. 2008. "La otra cara de la cotidianidad. Una Mirada etnográfica a los usos sociales de la telenovela brasileña por familias de diferentes posiciones socioeconómicas". *Revista del Instituto Cubano de Investigación Cultural Juan Marinello*: [http://www.perfiles.cult.cu/article.php?article\\_id=310](http://www.perfiles.cult.cu/article.php?article_id=310)
- Durin, S. & Vázquez, N. 2013. "Heroínas-sirvientas: Análisis de las representaciones de trabajadoras domésticas en telenovelas mexicanas". *Trayectorias* 15(36): 20-44 págs.
- Fernández, María. (2005). *Influencia de la televisión en los hábitos de consumo del telespectador*. *Revista científica iberoamericana de comunicación y educación* 25(2): 1-9 Pág.
- García Canclini, Néstor. 1982. *Las culturas populares en el capitalismo*. Editorial Casa de las Américas. Cuba. 231 pág.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Consumidores y ciudadanos: conflictos multiculturales de la globalización*. Editorial Debolsillo. México, D.F. 214 pág. (tengo el libro)
- Gilbert, J. & Nugent, D [Compiladores]. 2006. *Everyday Forms of State Formation*. 5ª Edición. Library of Congress. USA. 415 págs.
- Giraldo, Isis. 2015. "Machos y mujeres de armas tomar. Patriarcado y subjetividad femenina en la narco-telenovela colombiana contemporánea". *La manzana de la discordia* 10(1):67-81 págs.
- Gutmann, Matthew. 1997. "Trafficking in Men: The Anthropology of Masculinity". *Annual Review of Anthropology*, 26: 385-409 págs.

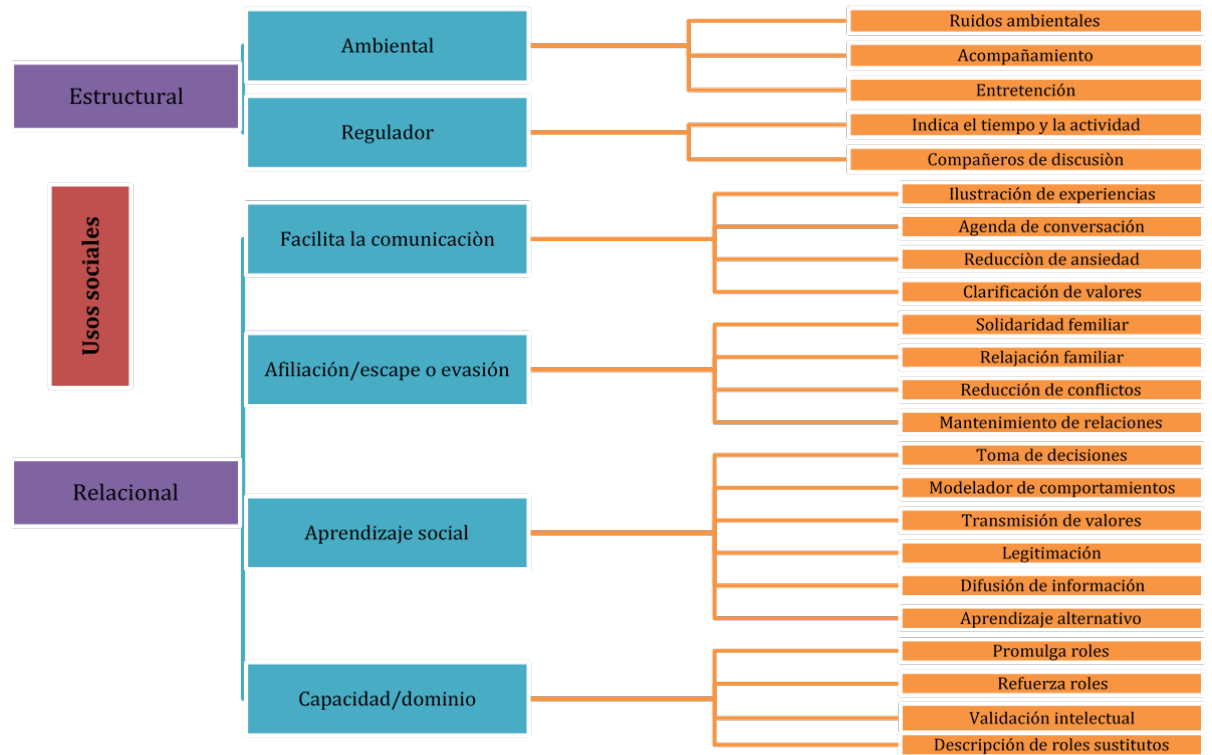
- \_\_\_\_\_. 2002. *“Las Mujeres y la Negociación de la Masculinidad”*. *Nueva Antropología*, 18(61): 99-116 págs.
- Hoare, Q. & Smith, G. 1971. *Selections from the Prison Notebooks of Antonio Gramsci*. Library of Congress. USA. 473 págs.
- Horkheimer, M. & Adorno, T. 1988. *“La industria cultural: iluminismo como mistificación de masas”*. *Dialéctica del Iluminismo*. Buenos Aires, Argentina.
- Hylland, T. & Sivert, F. 2001. *«A history of anthropology»*. Pluto Press. Reino Unido, Londres. 214 págs.
- Instituto Nacional de Estadística. 2013. *Caracterización estadística, República de Guatemala 2012*. República de Guatemala. Guatemala. 76 págs.
- Kahlenberg, Susan. 2013. *“The selling of Gender-Role Stereotyping: a content analysis of toy commercials airing on Nickelodeon”*. *Television and the Self*. Edited by Kathleen Ryan y Deborah Macey. Lexington Books. United States of America. 291 pág.
- Kellner, D. & Gigi, M. 2006. *«Media and cultural studies: keywords»*. Blackwell Publishing. Reino Unido, Oxford. 795 págs.
- LeCompte, M. & Schensul, J. 1999. *“Designing and conducting ethnographic research”*. *Ethnographer’s Toolkit; V.1*. Library of Congress. USA. 220 pág.
- Lipovitsky, G. & Serroy, J. 2009. *La pantalla global: cultura mediática y cine en la era hipermoderna*. Editorial Anagrama. Barcelona, España. 355 págs.
- Ludeña, A.F. 2000. *De cómo el educador y la tele pueden ser amigos: una propuesta de educación audiovisual*. Editorial Guaymuras. Honduras. 202 págs.
- Luhmann, Niklas. 2005. *Poder*. Editorial Anthropos. México. 176 pág.
- Lull, James. 1980. *Los usos sociales de la televisión*. <http://www.jameslull.com/losusos.html> [Consultado el 20 de abril de 2015].
- Mankekar, Purnima. 1998. *“Entagled Spaces of Modernity: The Viewing Family, The Consuming Nation, and Television in India”*. *Visual Anthropology Review* 14(2): 32-45 págs.
- Martín-Barbero, J. & Téllerz, M. 2006. *“Los estudios de recepción y consume en Colombia”*. *Diálogos de la Comunicación* 73:51-69 págs.
- Martín-Barbero, Jesús. 1986. *La telenovela en Colombia: televisión, melodrama y vida cotidiana*. Bogotá, Colombia. 33 págs.
- \_\_\_\_\_. 1987. *De los medios a las mediaciones: comunicacion, cultura y hegemonía*. Editorial Gustavo Gili. Barcelona, España. 306 págs.
- \_\_\_\_\_. 2002. *“Jóvenes: comunicacion e identidad”*. *Revista de Cultura*: <http://www.oei.es/pensariberoamerica/ric00a03.htm>.

- \_\_\_\_\_. 2002. “*La Globalización en clave cultural: una Mirada latinoamericana*”. Coloquio Globalización y Pluralismo. Guadalajara, México. 26 págs.
- Mason, Mark. 2010. “*Sample Size and Saturation in PhD Studies Using Qualitative Interviews*”. Forum: Qualitative Social Research 11(3).
- McLuhan, M. 1996. «*Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano*». Paidós Iberica. España, Barcelona. 416 págs.
- Morales, Guísela. 2001. *Conductas del género femenino aprendidas por los adolescentes a través de la televisión*. Tesis Universidad San Carlos de Guatemala. 140 págs.
- Munguía, Carlos. 2004. «*Monografía del municipio de Malacatán, San Marcos*». Guatemala. 60 págs.
- Muñoz, Sonia. “*Apuntes sobre dos modos de ver telenovelas*”. Estudios sobre las Culturas Contemporáneas 2(5): 277-291 págs.
- Núñez, Sonia. 2005. *Género y televisión. Estereotipos y mecanismos de poder en el medio televisivo*. Revista Comunicar, 25(2): 300-303 pág. (en pdf)
- Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva. 2013. *Memoria Social y Ficción Televisiva en Países Iberoamericanos*. Porto Alegre. 561 págs.
- Orellana, Eyda. 2011. *Administración de Riesgo*. Tesis Universidad San Carlos de Guatemala. 134 pág.
- Páramo, Teresa. 2004. “*Comunicación, globalización e identidad social*”. Revista Polis, Investigación y Análisis Sociopolítico y psicosocial 4(1): 79-100 pág. (
- Policía Nacional Civil. 2014. *Homicidios por Departamento y Municipio para 2013*. República de Guatemala. Guatemala.
- Porto, Mauro. 1998. “*Telenovelas and Politics in the 194 Brazilian Presidential Election*”. The Communication Review 2(4): 433-459 págs.
- \_\_\_\_\_. 2007. “*Frame Diversity and Citizen Competence. Towards a Critical Approach to News Quality*”. Critical Studies in Media Communication 24(4): 303 – 321 págs.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Media power and democratization in Brazil: TV Globo and the dilemmas of political accountability*. Routledge. Nueva York, Estados Unidos. 227 págs.
- Ruiz, E., López, C. y Escobar, J. 2011. “*Los jóvenes, el ideal estético y la televisión: el cuerpo real y el imaginado*”. Revista Luciérnaga 3(6): 17- 22 pág. Facultad de Comunicación Audiovisual. Medellín, Colombia. (en pdf)
- Ryan, K. & Macey, D. 20013. *Introduction. «Televisión and the Self. Knowledge, Identity, and Media Representation»*. Lexington Books. Reino Unido, Londres. 291 págs.

- Saldaña, Johnny. 2013. *The Coding Manual for Qualitative Researchers*. 2da. Edition. SAGE. British. 303 págs.
- Sánchez, Juan. 2013. “*Telenovelas, narcotráfico y conciencia política en Latinoamérica. Perspectivas sobre un problema de estudio*”. *Revista Guillermo de Ocklam* 11(2): 15-33 págs.
- Sartori, Giovanni. 1998. *Homo videns: la sociedad teledirigida*. Editorial Taurus. Buenos Aires, Argentina. 165 págs.
- Schulman, Norman. “*Condition of their own making: an intellectual history of the Center for Contemporary Cultural Studies at the University of Birmingham*”. *Canadian Journal of Communication* 18(1). <https://www.cjc-online.ca/index.php/journal/article/view/717/623> [Consultado el 18 de abril de 2018].
- Seissus, Dionisio. 2006. “*Modernidad, estilos de vida y consume de televisión en Chile: Un análisis de la audiencia de televisión de fines de siglo XX*”. En *El consumo cultural en América Latina: construcción teórica y líneas de investigación*. Convenio Andrés Bello. 535 págs.
- Solís Castañeda, Sara (2013). «*La cuestión limítrofe territorial guatemalteca en el siglo XIX: casos de Chiapas, Soconusco y Belice*». Instituto de Relaciones Internacionales e Investigaciones para la Paz: [https://web.archive.org/web/20141123094002/http://www.iripaz.org/listado\\_docs/politica\\_exterior/cuestion-limitrofe.html](https://web.archive.org/web/20141123094002/http://www.iripaz.org/listado_docs/politica_exterior/cuestion-limitrofe.html) [Consultado el 20 de junio de 2015].
- Spitulnik, D. & Tufte, T. 2014. “*Introduction: Civic mediations*”. *Ethnography* 15(1): 5-11 págs.
- Stassen, Kathleen. 2007. *Psicología del desarrollo: infancia y adolescencia*. Editorial Médica Panamericana. 704 pág.
- Sunkel, Guillermo. 2002. “*Una mirada otra: la cultura desde el consumo*”. *Estudios y otras prácticas intelectuales latinoamericanas en Cultura y Poder*. CLACSO. Venezuela, Caracas. 10Pág.
- \_\_\_\_\_. 2006. “*Explorando el Territorio*”. En «*El consumo cultural en América Latina: construcción teórica y líneas de investigación*». Convenio Andrés Bello. 535 págs.
- Villalba, Sofía. 2004. *La Telenovela como referente de los comportamientos y formas de relacionamiento social*. Tesis Universidad Politécnica Salesiana. Quito, Ecuador. 148 págs.
- Wilkinson-Weber, Clare. 2011. “*An anthropologist among the actors*”. *Ethnography* 13(2): 144-161 págs.
- Williamsson, Kirsty. 2006. “*Research in Constructivist Frameworks Using Ethnographic Techniques*”. *Library Trends* 55(1): 83-101 págs.
- Wincur, Rosalía. 199. “*Radio y vida cotidiana: usos y apropiaciones urbanas*”. *Journal of Latin American Anthropology* 4(1):197-227 págs.

## X. ANEXOS

### A. Usos sociales según James Lull



## B. Instrumentos utilizados en la investigación.

### 1. Entrevista a mujeres en el hogar

#### Situación socio económica

1. Edad:
2. Escolaridad (circular)

Ninguna	Sabe leer y escribir	Primaria	Básicos
Diversificado	Técnico	Universidad	Postgrado

3. Religión:
4. Estado Civil: **Casada**                      **Soltera Madre soltera**   **Unida**                      **Viuda**
5. ¿Cuántos hijos o hijas tiene?
6. Usted, ¿cómo se considera?

Maya	Xinca	Garifuna	Mestiza	Criolla	Española
Ladina	K'iche'	Mam	K'aqchik'el	Indígena (indio)	Otro:

7. ¿Cuál es su idioma materno?

Español	Idioma maya:	Otro:
---------	--------------	-------

8. Usted, ¿trabaja? **Si No** ¿En qué trabaja?

Empleada privada	Empleada pública	Trabajo por cuenta propia	Jornalera	Trabajo sin remuneración
Jefa de hogar	Agricultura (en el campo)	Patron(a)	Otro:	

9. ¿En qué cantón o barrio, de la ciudad de Malacatán, vive usted?

10. Cuenta usted con las siguientes cosas:

Bien	¿Cuántos?	Bien	¿Cuántos?
Radio		Televisor	
Cable		Computadora	
Internet		Refrigeradora	
Estufa de gas		Motocicleta	
Carro		Micronondas	
Celular personal		Línea fija	

11. ¿Tiene cable en casa? **Sí No**
12. ¿De qué empresa? **Claro Tigo Cable Dx Otro:**
13. ¿Tiene Internet en casa? **Sí No**
14. ¿De qué empresa? **Claro Tigo Cable Dx Otro:**
15. ¿Tiene Internet en su celular? **Sí No**
16. ¿De qué empresa? **Claro Tigo Cable Dx Otro:**
17. ¿Qué plan de Internet compra?
18. ¿Cuánto le cuesta el plan?
19. ¿En qué aplicaciones utiliza la Internet de su celular?



### **Televisión**

1. ¿Usted recuerda cuándo vio por primera vez televisión? Sí No ¿Cuándo
2. ¿Usted en su casa siempre ha tenido televisión? Sí No ¿Desde cuándo?

### **Telenovelas**

3. ¿Usted recuerda cuándo vio telenovelas por primera vez? Sí No
4. ¿Cuándo inicio a ver telenovelas?
5. ¿Con quién veía usted telenovelas en ese tiempo?
6. ¿En su casa de sus padres quiénes veían telenovelas?
7. ¿Qué telenovela viejita recuerda?
8. ¿Por qué la recuerda? ¿Qué le gusto?

### **Usos sociales y culturales**

#### **Ambiental (rumor de fondo, compañía, entretenimiento)**

1. Mientras realiza usted realiza otras labores en el hogar mantienen encendida la televisión? Sí/No ¿Por qué?
2. ¿Qué programas de televisión pone en esos momentos? ¿Por qué esos programas?
3. ¿Por qué la deja prendida?
4. Cuando usted ve televisión ¿hay más personas en el mismo lugar pero que no necesariamente ven la televisión?
5. Cuando usted ve televisión las demás personas y usted, ¿hablan durante la telenovela?
6. Cuando ve telenovelas le gusta que el ambiente esté con bulla o silencioso.
7. ¿Por qué ve televisión?
8. ¿Cómo se siente cuando ve televisión?
9. ¿Ve telenovelas?
10. ¿Le gustan las telenovelas? ¿Qué le gusta de ellas?
11. ¿Para qué ve telenovelas? ¿Cómo se siente cuando ve telenovelas?

#### **Regulativo (organización del tiempo y de las actividades, modelos de conversación)**

12. ¿En qué horarios se sienta a ver televisión? ¿Por qué en ese horario?
13. ¿Ve la televisión durante el desayuno/almuerzo/cena? ¿Qué ve en la televisión durante esos horario? ¿Quiénes ven la televisión mientras comen? ¿Por qué?
14. ¿En algún momento usted ve televisión sola?
15. ¿Qué programas de televisión ve en esos horarios?
16. ¿Por qué ve esos programas?
17. ¿Programa sus actividades para que no coincidan con la hora de la telenovela?
18. ¿Qué hace si la interrumpen cuando está viendo la telenovela: se enoja, no le importa, platica y luego regresa a ver la telenovela, etc.?
19. Si no puede ver la programa de televisión ¿qué hace para enterarse de lo sucedido?
20. ¿Usted utiliza el internet para ver las telenovela?
21. ¿Busca información de las telenovelas en la Internet?
22. Si no ve un capítulo de la telenovela ¿lo busca en la Internet?
23. ¿Cuándo ven la televisión comentan sobre lo que está pasando en la telenovela o serie? ¿Qué dicen?
24. Si ven la televisión mientras comen, ¿la comentan o comen en silencio viéndola?
25. Cuando habla sobre las telenovelas, buscan información en la Internet sobre las telenovelas, actrices, actores, etc.
26. Usted sabe si algunas telenovelas tienen chat en internet, páginas de Facebook o grupos de Facebook.

#### **Pertenencia/exclusión (mantenimiento de las relaciones, rechazo físico o verbal)**

27. ¿Ven la televisión con su familia? Sí/No ¿qué ven?
28. ¿Ven la telenovela en familia? Sí/No ¿por qué?
29. Conversan con su familia, en otros espacios que no son el hogar, sobre lo que ven en la telenovela.

30. ¿A alguien de su familia o amigos no le gusta ver telenovelas? ¿que hace esa persona cuando usted o alguien más está viendo telenovelas?
31. Si alguien no quiere ver lo que usted está viendo en la televisión ¿cómo se soluciona? ¿qué pasa?

**Relaciones personales (utilidad social, compañía)**

32. ¿Usted utiliza la televisión para algo más aparte de lo que ya mencionó?
33. ¿Le sirve la televisión? ¿Cómo?
34. ¿Ha creado nuevas amistades porque ven los mismos programas? Sí/No (pedir ejemplo)
35. ¿Le gusta ver televisión acompañada? Sí/No ¿por qué?
36. ¿Qué programas de televisión ve acompañada? ¿por qué?
37. ¿Ve las telenovelas en compañía de alguien más?
38. ¿Quiénes de su familia ven telenovelas? ¿por qué?
39. ¿Ve televisión con sus amigas o amigos? Sí/No ¿por qué?
40. ¿Ve telenovelas con sus amigas o amigos? Sí/No ¿por qué?

**Aprendizaje social (tomar decisiones, modelización del comportamiento, resolución de los problemas, transmisión de valores, legitimización, divulgación de la información, sustituto de la instrucción)**

41. ¿Ha tomado decisiones en su vida con base en lo que ha visto en la telenovela? Me podría dar un ejemplo
42. ¿Lo que usted ve en las telenovelas le ayuda a a tomar decisiones en su vida diaria?
43. ¿Qué comportamientos que usted ve en las telenovelas los pone en práctica en su vida?
44. ¿De los comportamientos que ve en las actrices o actores considera que una no debe hacer?
45. ¿Alguna vez usted ha solucionado un problema en su vida a partir de lo que vio en una telenovela?
46. Ha aprendido a solucionar problemas de su vida a partir de cosas que ve en la televisión? (dar ejemplo)
47. ¿Cree usted que se aprenden cosas al ver la telenovela?
48. ¿Qué ha aprendido usted de ver telenovelas? Me puede dar un ejemplo
49. [Tomar el ejemplo que dio anteriormente y preguntar] ¿En la vida real se puede hacer eso? ¿por qué? ¿cualquier persona lo puede hacer?
50. ¿Qué información considera que es importante y la puede aprender en las telenovelas? (pedir ejemplo)
51. Con relación al ejemplo sobre qué aprende en las telenovelas ¿qué otros temas aprende cuando ve las telenovelas? ¿en dónde más puede aprender sobre estos temas?

**Competencia/dominio (definición del rol, reforzamiento del rol, representación sustantiva del rol, validación intelectual, ejercicio de la autoridad, vigilancia, facilitación de la discusión)**

52. Según lo que usted ha visto en las telenovelas ¿cómo se debe comportar una?
53. ¿quiénes en la telenovela representan lo que uno debe o no debe ser? Describir los roles con base en los actores principales de la novela que vea.
54. Con relación a la respuesta anterior, si usted fuer un personaje de la telenovela, ¿quién le gustaría ser? ¿por qué? ¿me puede describir sus cualidades?
55. [Tomando el personaje de la pregunta anterior] ¿Por qué para usted ese personaje es bueno? ¿Qué le aporta a la telenovela y a usted?
56. ¿En qué le ayuda a uno ser así como el personaje que me describió anteriormente?
57. ¿Usted, a veces, se compara con las protagonistas de la novela? ¿por qué? ¿en qué sentido lo hace?
58. Usted utiliza las telenovelas para poder hablar con sus hijas o hijos sobre algún tema en específico. Me puede dar un ejemplo

**Facilitación de la comunicación (ilustración de la experiencia, inicio de la conversación, reducción de ansia, agenda para la conversación, aclaración de valores)**

59. [Tomando el ejemplo anterior] ¿Cuando usted habla con alguien o quiere darle un ejemplo, ustedes utiliza las telenovelas? Pedir ejemplo.
60. Cuando usted se encuentra con alguien que no ha visto hace mucho tiempo ¿le gusta hablarle sobre las telenovelas que ve? ¿en qué momento: inicio de la conversación al medio o al final?
61. ¿Se le facilita a usted iniciar una conversación hablando sobre las telenovelas?
62. ¿Usted se siente tranquila platicando con alguien sobre telenovelas?
63. ¿Usted siente que puede platicar sobre telenovelas con cualquier persona o solo con algunas en específico? ¿Cómo sabe con quién?
64. ¿Con quiénes usted siempre comenta o habla sobre la telenovela? ¿por qué?
65. ¿Qué le aporta/enseña la telenovela que para usted es importante que las personas lo sepan?
66. ¿Alguna vez usted tuvo dudas sobre cómo actuar y pensó en cómo lo solucionarían en la telenovela?

## 2. Encuesta individual para jóvenes hombres y mujeres.

**Instrucciones:** reponder las preguntas que se presentan a continuación, si tienen dudas pueden preguntarle a la facilitadora.

### Situación socioeconómica

1. Edad:
2. Escolaridad (circular)

Ninguna	Sabe leer y escribir	Primaria	Básicos
Diversificado	Técnico	Universidad	Postgrado

3. Religión:

4. Estado Civil: **Casada**                      **Soltera Madre soltera**    **Unida**                      **Viuda**

5. Usted, ¿cómo se considera? (circular la opción que considere correcta)

Maya	Xinca	Garifuna	Mestiza	Criolla	Española
Ladina	K'iche'	Mam	K'aqchik'el	Indígena (indio)	Otro:

6. ¿Cuál es su idioma materno?

Español	Idioma maya:	Otro:
---------	--------------	-------

7. ¿Trabajas? **Sí**    **No**    ¿En qué trabaja?
8. ¿En qué cantón o barrio, de la ciudad de Malacatán, vive usted?
9. Cuenta usted con las siguientes cosas:

Bien	¿Cuántos?	Bien	¿Cuántos?
Radio		Televisor	
Cable		Computadora	
Internet		Refrigeradora	
Estufa de gas		Motocicleta	
Carro		Micronondas	
Celular personal		Línea fija	

10. ¿Tiene cable en casa? **Sí**    **No**

11. ¿De qué empresa? **Claro Tigo Cable Dx Otro:**
12. ¿Tiene Internet en casa? **Sí No**
13. ¿De qué empresa? **Claro Tigo Cable Dx Otro:**
14. ¿Tiene Internet en su celular? **Sí No**
15. ¿De qué empresa? **Claro Tigo Cable Dx Otro:**
16. ¿Qué plan de Internet compra?
17. ¿Cuánto le cuesta el plan?
18. ¿En qué aplicaciones utiliza la Internet de su celular?

- 
- 
- 
19. ¿Usted utiliza las siguientes redes sociales? (escribir Sí o No en la casilla que está a la par de cada red social)

Facebook		Twitter		Whatsapp		Instagram	
----------	--	---------	--	----------	--	-----------	--

20. ¿A qué se dedica el o la encargado (padre, tío, abuelo, etc.) del hogar?(circular la opción correcta)

Empleada privada	Empleada pública	Trabajo por cuenta propia	Jornalera	Trabajo sin remuneración
Jefa de hogar	Agricultura (en el campo)	Patron(a)	Otro:	

21. En qué trabaja la encargada (madre, abuela,tia, etc.) del hogar? (circuar la opción correcta)

Empleada privada	Empleada pública	Trabajo por cuenta propia	Jornalera	Trabajo sin remuneración
Jefa de hogar	Agricultura (en el campo)	Patron(a)	Otro:	

22. ¿De qué material es la vivienda en la que vives? **madera concreto adobe otro:**  
 23. ¿Con cuántos cuartos cuenta su casa?

**Educación**

24. ¿Dónde estudiaste la primaria?
25. ¿Dónde estudiaste el básico?
26. ¿Dónde estudias el bachillerato?
27. ¿Piensas seguir estudiando después del bachillerato? **Sí No**
28. ¿Qué te gustaría estudiar?

**Familia**

29. ¿Cuántas personas viven en tú casa?
30. ¿Quiénes viven con usted? **En la página a continuación realiza tú árbol genealógico con las personas que viven en tú misma casa.**

Círculo para mujeres  
Cuadrado para hombres

31. ¿Quiénes de la familia aportan a la manutención del hogar?

---

32. ¿Tienes parientes cercanos que hayan migrado fuera o dentro del país? **Sí No**

33. ¿Quién y cuál es la relación de parentesco con dicha persona?

34. ¿Apoya dicha persona en los gastos de la casa? ¿Con qué gastos aporta? O ¿para qué se usa el dinero que dicha persona manda?

35. ¿Por qué migro esta persona?

**Dibuja tu casa y en dónde se posiciona la televisión o televisiones, escribir dónde está la puerta de entrada, tu cuarto, los demás cuartos, la cocina, etc.**

**Preguntas para los grupos focales de jóvenes hombres y mujeres.**

**Generacional**

● **Televisión**

1. ¿Ustedes recuerdan cuándo vieron por primera vez televisión? **Sí No** ¿Cuándo?
2. ¿Usted en su casa siempre ha tenido televisión? **Sí No** ¿Desde cuándo?
3. ¿Ven la televisión durante el desayuno? ¿Ven televisión durante el almuerzo? ¿Ven televisión en la cena?
4. ¿Qué ven en la televisión en estos horario?
5. ¿Quiénes ven la televisión con usted cuando están comiendo?
6. Si ven la telenovela durante las comidas, ¿la comentan, hablan de ellas o no?
7. Tienen acuerdos familiares para ver la televisión, por ejemplo: horario específico para ver cada una la televisión, la persona que agarra el control tiene derecho a escoger lo que verán, etc.

● **Telenovelas**

8. ¿Usted recuerda cuándo vieron telenovelas por primera vez? **Sí No**
9. ¿Con quién veía usted telenovelas en ese tiempo?
10. ¿En su casa de sus padres quiénes veían telenovelas?
11. ¿A qué hora ven televisión? ¿Por qué?
12. ¿Ven telenovelas? **Sí/no**
13. ¿Les gustan las telenovelas? **Sí/no** ¿qué es lo que les gusta de las telenovelas?

14. ¿En qué horario las ves?
15. ¿Planificas actividades en los horarios de la telenovela?
16. De las telenovelas que ves ahora ¿cuál es tú favorita?
17. ¿Con quiénes ven la telenovela?
18. ¿Desde cuándo ven telenovelas? ¿Con quién las veían?
19. ¿Cosas o frases que recuerden de alguna telenovela? ¿Por qué las recuerda o le gustan?
20. Si alguien no quiere ver lo que usted está viendo en la televisión, ¿cómo se soluciona? ¿qué pasa?
21. ¿Ven telenovelas con sus amigas o amigos?
22. Conversan sobre la telenovela en la escuela o cuando salen a otros lados
23. ¿Se junta a ver la telenovela en casa de otras personas? ¿Por qué?
24. ¿Qué dice su familia de ver telenovelas? Les gusta, no les gusta, la mandan a ver a otra televisión, etc.
25. ¿Qué no les gusta de las telenovelas?
26. Las telenovelas que ustedes ven ¿de dónde son y de qué se tratan? (Colombia, Brasil, Guatemala, Mexicana, etc.) ¿Cuáles le gustan más?
27. Alguna vez ustedes han hecho o dicho algo porque lo vieron en la telenovela ¿Qué hicieron? ¿Por qué?
28. ¿Lo que usted ven en las telenovelas se parece en algo a su vida diaria? ¿En qué se parece?
29. Se han encontrado alguna vez en una situación similar a las de la telenovela, ¿me quieren contar qué hicieron o cómo lo solucionaron?

#### **Aprendizaje social**

30. ¿Han tomado decisiones en su vida con base en lo que han visto en la telenovela? Me podrían dar un ejemplo
31. ¿Qué comportamientos que usted ve en las telenovelas los pone en práctica en su vida?
32. ¿De los comportamientos que ve en las actrices o actores considera que una no debe hacer?
33. ¿Qué ha aprendido usted de ver telenovelas? Me puede dar un ejemplo
34. ¿Qué información considera que es importante y la puede aprender en las telenovelas? (pedir ejemplo)
35. Con relación al ejemplo sobre qué aprende en las telenovelas ¿qué otros temas aprende cuando ve las telenovelas? ¿en dónde más puede aprender sobre estos temas?

#### **Competencia/dominio**

36. Según lo que usted ha visto en las telenovelas ¿cómo se debe comportar una?
37. ¿Quiénes en la telenovela representan lo que uno debe o no debe ser? Describir los roles con base en los actores principales de la novela que vea.
38. Con relación a la respuesta anterior, si usted fuer un personaje de la telenovela, ¿quién le gustaría ser? ¿por qué? ¿me puede describir sus cualidades?
39. [Tomando el personaje de la pregunta anterior] ¿Por qué para usted ese personaje es bueno? ¿Qué le aporta a la telenovela y a usted?
40. ¿En qué le ayuda a uno ser así como el personaje que me describió anteriormente?
41. ¿Usted, a veces, se compara con las protagonistas de la novela? ¿por qué? ¿en qué sentido lo hace?
42. Usted utiliza las telenovelas para poder hablar con una compañera o compañero sobre algún tema en específico. Me puede dar un ejemplo

#### **Facilitación de la comunicación**

43. [Tomando el ejemplo anterior] ¿Cuando usted habla con alguien o quiere darle un ejemplo, usted utiliza las telenovelas? Pedir ejemplo.
44. ¿Ustedes se sienten tranquila platicando con alguien sobre telenovelas?
45. ¿Ustedes sienten que pueden platicar sobre telenovelas con cualquier persona o solo con algunas en específico? ¿Cómo saben con quién?

46. ¿Con quiénes usted siempre comenta o habla sobre la telenovela? ¿por qué?
47. ¿Qué le aporta/enseña la telenovela que para usted es importante que las personas lo sepan?
48. ¿Alguna vez usted tuvo dudas sobre cómo actuar y pensó en cómo lo solucionarían en la telenovela?

**Actividades extracurriculares**

49. ¿Qué hacen además de ir a la escuela y ver televisión? (hacen deporte, trabajan, etc.

### C. Matriz de categorías de análisis y preguntas

Objetivo general:	Describir cómo las familias en el Municipio de Malacatán, San Marcos, experimentan y viven ciertos elementos que se presentan en las telenovelas desde su cotidianidad.		
Categorías de análisis	Descripción	Indicador/Variable	Preguntas
Familia	“Se entiende a la familia como unidad primordial de reconocimiento y apropiación” (Drake, 2008:1)	Cantidad de personas en el hogar	¿Cuántas personas viven con usted?
		Personas que conforman el hogar	Dibujar el árbol genealógico con base en las personas que viven en su casa.
		Encargada/o del hogar	¿Quiénes de su familia aportan a la manutención del hogar?
Cotidianidad	Maneras de hacer: “Estas maneras de hacer constituyen las mil prácticas a través de las cuales los usuarios se reapropian del espacio organizado por los técnicos de la producción sociocultural” (De Certeau, 2007: XILV)	Construcción del espacio	Escribir sobre cómo está distribuido el espacio con relación a la televisión y otras cosas que apelen al discurso de la telenovela.
		Reapropiación cultural y simbólica	Escribir sobre la televisión en Malacatán, en qué espacios se encuentra, cómo se utiliza, qué programas ponen, etc.
		Reflexividad	Escribir sobre mi relación con la televisión en el presente.
Usos sociales y culturales	Acciones prácticas específicas de la audiencia que se desarrollan en un contexto social (Cornejo, s.f.:2)  Basado en la tipología de usos sociales de Lull:	Ambiental (Internet y televisión)	Rumor de fondo  ¿Mientras realiza usted otras labores en el hogar mantiene encendida la televisión? Si/No ¿Por qué?  ¿Qué programas de televisión pone cuando mantiene la televisión encendida? ¿Por qué?
		Compañía	Cuando usted ve televisión ¿hay más personas en el mismo lugar pero que no necesariamente ven la televisión?

	<p>Uso estructural:</p> <p><i>Ambiental:</i> rumor de fondo, compañía, entretenimiento (uso de la televisión para evadir la rutina y problemas, relajamiento emocional)</p> <p><i>Regulativo:</i> organización del tiempo y de las actividades, modelos de conversación.</p>		<p>Cuando usted ve telenovelas las demás personas y usted, ¿hablan durante la telenovela?</p> <p>Cuando ve telenovelas le gusta que el ambiente esté con bulla o silencioso.</p> <p>¿Deja puesta la televisión mientras hace otras cosas en el hogar?</p> <p>¿Qué programa televisivo pone en esos momentos? ¿Por qué?</p> <p>¿Por qué la deja prendida?</p>
			<p>Entretenimiento</p> <p>¿Por qué ve televisión? ¿Cómo se siente cuando televisión?</p> <p>¿Qué le gusta de ver telenovelas?</p> <p>¿Para qué ve telenovelas? ¿Cómo se siente cuando ve telenovelas?</p>
		<p>Regulativo</p> <p>Organización del tiempo y de las actividades</p> <p>¿En qué horarios se sienta a ver televisión? ¿Por qué en ese horario?</p> <p>¿Ve la televisión durante el desayuno/almuerzo/cena? ¿Qué ve en la televisión durante esos horarios? ¿Por qué?</p> <p>¿Quiénes ven la televisión mientras comen?</p> <p>¿En algún momento usted ve televisión sola?</p> <p>¿Qué programas de televisión ve en esos horarios?</p> <p>¿Por qué ve esos programas?</p> <p>¿Programa sus actividades para que no coincidan con la hora de la telenovela? ¿Qué hace?</p> <p>Si la interrumpen cuando está viendo la telenovela: se enoja, no le importa, platica y luego ve regresa a ver la telenovela.</p>	

				<p>¿Si no puede ver el programa de televisión, qué hace para enterarse de lo sucedido?</p> <p>¿Usted utiliza la Internet para ver las telenovelas?</p> <p>¿Busca información de las telenovelas en la Internet?</p> <p>Si no ve un capítulo de la telenovela ¿lo busca en la Internet?</p>
			Modelos de conversación	<p>¿Cuándo ven la televisión comentan sobre lo que está pasando en la telenovela o serie?</p> <p>¿Qué dicen?</p> <p>Si ven la televisión mientras comen, ¿la comentan o comen en silencio?</p> <p>Ustedes cuando hablan de las telenovelas, buscan información en la Internet sobre las telenovelas/actrices/actores.</p> <p>Usted sabe si algunas telenovelas tienen chats en internet/páginas de Facebook/grupos de facebook.</p>
	<p>Uso Relacional (entendidos como generadores de cultura):</p> <p><i>Pertenencia/exclusión:</i> mantenimiento de las relaciones, rechazo físico o verbal.</p> <p><i>Relaciones personales:</i> utilidad social, compañía.</p> <p><i>Aprendizaje social:</i> tomar decisiones, modelización del comportamiento, resolución de los problemas, transmisión de valores,</p>	Pertenencia/exclusión	<p>Mantenimiento de las relaciones</p>	<p>¿Ven la televisión con su familia? Si/no ¿Por qué?</p> <p>¿Ven telenovelas en familia? Si/No ¿por qué?</p> <p>¿Conversan con su familia en otros espacios sobre lo que ven en la televisión?</p> <p>¿Conversan con su familia en otros espacios sobre lo que ven en la telenovela?</p>
			Rechazo físico o verbal	<p>¿A alguien de su familia o amigos no le gusta ver televisión? ¿Qué hace esa persona cuando usted o alguien más está viendo televisión?</p> <p>¿A alguien de su familia o amigos no le gusta ver telenovelas? ¿Qué hace esa persona cuando usted o alguien más está viendo telenovelas?</p>

<p>legitimización, divulgación de la información, sustituto de la instrucción.</p> <p><i>Competencia/dominio:</i> definición de rol, reforzamiento del rol, representación sustantiva del rol, validación intelectual, ejercicio de la autoridad, vigilancia y facilitación de la discusión.</p> <p><i>Facilitación de la comunicación:</i> ilustración de la experiencia, fondo común, inicio de la conversación, reducción de ansia, agenda para la conversación, aclaración de valores.</p>			Si alguien no quiere ver lo que usted está viendo en la televisión ¿cómo se soluciona? ¿Qué pasa?
	Relaciones personales	Utilidad social	¿Usted utiliza la televisión para algo más de lo que ya me mencionó? ¿Le sirve la televisión? ¿Cómo?  ¿Ha creado nuevas amistades porque ven los mismos programas? Sí/no (pedir ejemplo).
		Compañía (interacción)	¿Les gusta ver televisión acompañada? Si/No ¿Por qué?  ¿Qué programas de televisión ve acompañada? ¿Por qué?  ¿Ve las telenovelas en compañía de alguien más?  ¿Quiénes de su familia ven telenovelas?  ¿Ve televisión con sus amigas o amigos? Sí/No ¿por qué?  ¿Ve telenovelas con sus amigas o amigos? Sí/No ¿por qué?
	Aprendizaje social	Tomar decisiones	¿Ha tomado decisiones en su vida con base en lo que ha visto la telenovela? Me podría dar un ejemplo.  ¿Lo que usted ve en las telenovelas le ayuda a tomar decisiones en su vida diaria?
		Modelización del comportamiento	¿Qué comportamientos que usted ve en las telenovelas los pone en práctica en su vida?  ¿De los comportamientos que ve en las actrices o actores considera que una no debe hacer?
		Resolución de los problemas	¿Alguna vez usted ha solucionado un problema en su vida a partir de lo que vio en una televisión?  ¿Ha aprendido a solucionar problemas que tiene en su vida a partir de cosas que ve en la televisión?(dar un ejemplo)
		Transmisión de valores	¿Cree usted que se aprenden cosas al ver la telenovela?

				¿Qué ha aprendido usted de ver telenovelas? Me puede dar un ejemplo.
			Legitimización	[tomar el ejemplo que dio anteriormente y preguntar] ¿En la vida real se puede hacer eso? ¿por qué? ¿cualquier persona lo puede hacer?
			Divulgación de la información	¿Qué información considera que es importante y la aprende en las telenovelas? (dar un ejemplo)
			Sustituto de la instrucción	Con relación al ejemplo sobre qué aprende en las telenovelas ¿qué otros temas aprenden cuando ve las telenovelas? ¿en dónde más puede aprender sobre esos temas?
		Competencia/dominio	Definición de rol	Según lo que usted ha visto en las telenovelas ¿cómo se debe de comportar una?
			Reforzamiento del rol	¿quiénes en las novelas representan lo que uno debe o no debe ser? Describir los roles con base en los actores principales de la novela que vea.
			Representación sustantiva del rol	Con relación a lo anterior, ¿si usted fuera un personaje de la telenovela, quién le gustaría ser? ¿por qué? ¿me puede describir sus cualidades?
			Validación intelectual	[Tomando el ejemplo de la pregunta anterior] ¿por qué para ustedes personaje es bueno? ¿Qué aporta a la telenovela y a usted?
			Ejercicio de la autoridad	¿Usted, a veces, se compara con las protagonistas de la telenovela? ¿en qué sentido lo hacer? ¿por qué?(pedir ejemplo)
			Vigilancia	[Tomando el ejemplo del personaje] ¿En qué le ayuda a usted ser así?
			Facilitación de la discusión.	Usted utiliza las novelas para poder hablar con sus hijas o hijos sobre algún tema en específico, me puede dar un ejemplo.

		Facilitación de la comunicación	Ilustración de la experiencia	[Tomando el ejemplo anterior] ¿Cuándo usted habla con alguien y quiere darle un ejemplo, usted utiliza las telenovelas? Dar un ejemplo
			Inicio de la conversación	<p>Cuando usted se encuentra con alguien que no ha visto hace mucho tiempo le gusta hablarle sobre las telenovelas, en qué momento ¿para iniciar la conversación, en el medio de la conversación o al final?</p> <p>¿Se le facilita a usted iniciar una conversación hablando sobre la telenovela?</p>
			Reducción de ansia	Usted se siente tranquila platicando con alguien más sobre telenovelas ¿Usted siente que puede platicar sobre la telenovela con cualquier persona o solo con algunas en específico? ¿cómo sabe con quién sí y con quién no?
			Agenda para la conversación	¿Con quién usted comenta o habla sobre la telenovela? ¿por qué con esas personas?
			Aclaración de valores	¿Qué le aporta/enseña la telenovela que para usted importante que las personas lo sepan?¿Alguna vez usted tuvo dudas sobre cómo actuar y pensó en cómo lo solucionarían en la telenovela?
Situación socioeconómica	<p>Posición socioeconómica con relación a trabajo, educación y bienes en el hogar.</p> <p>PSA: Familias que residan en la cabecera municipal de Malacatán, que se consideren capa media alta o alta (esto según el contexto del municipio). Los hijos o hijas estudien fuera del municipio: en la ciudad de Guatemala, Quetzaltenango o en el extranjero.</p>	Bienes en el hogar		<p>Bienes en el Hogar/Cuántos</p> <p>Televisor</p> <p>Cable</p> <p>Internet</p> <p>Celulares personales</p> <p>Carro</p> <p>Refrigeradora</p> <p>Estufa de Gas</p>

	<p>PSM: Familias que residen en la cabecera municipal de Malacatán, que se consideren capa media o media baja. Los hijos o hijas estudien fuera del municipio.</p> <p>PSB: Familias que residen en la cabecera municipal de Malacatán, que se consideren de recursos limitados.</p>		<p>Motocicleta</p> <p>¿Tiene Internet en casa?</p> <p>¿Tiene Internet en su celular? ¿Qué plan de internet compra, cuánto cuesta? ¿Con qué aplicaciones usa el internet de su celular?</p> <p>¿Tiene Facebook? ¿Tiene WhatsApp? ¿Tiene Twitter? ¿Tiene Instagram?</p>
	Migración de la madre o el padre.	Actividad principal del/la encargado/a del hogar	<p>Actividad del encargado y de la encargada del hogar:</p> <p>Jornalero, Migrante, Agricultor, Trabajador para empresa privada, Trabajador para ONG, ama de casa, empleada pública, trabajo por cuenta propia, patrón(a), trabajo sin remuneración, Otro.</p>
		Vivienda	<p>Vivienda</p> <p>¿Cuántos cuartos tiene la vivienda?</p> <p>¿Cuántas personas viven con usted? ¿Quiénes? Unida a la genealogía familiar que se desarrollara en el apartado de familia.</p> <p>Material de la vivienda: madera, concreto o adobe</p>
		Barrio o cantón	¿En qué barrio o cantón de la ciudad de Malacatán vive usted?
		Escolaridad	Ninguna, Sabe leer y escribir, Primaria, Básicos, Diversificado, Técnico Universitaria, Licenciatura, Postgrado.
		Migración	¿Tiene parientes cercanos que hayan migrado fuera o dentro del país? Sí/No

			<p>¿Quiénes y cuál es su relación de parentesco con dichas personas?</p> <p>¿Apoyan sus parientes migrantes en los gastos de su casa? ¿Con qué gastos aporta? O ¿Para qué se usa el dinero que dicha persona manda?</p> <p>Han migrado sus hijo o hijas por estudio? Sí /No ¿A dónde? ¿Por qué?</p>
		Estado Civil	¿Usted es: Casada, Soltera, Madre Soltera, Unida o Viuda?
		religión	¿Qué religión profesa?
Generacional		Televisión	<p>¿Usted recuerda cuándo vio por primera vez televisión? Sí/No ¿Cuándo?</p> <p>¿Usted en su casa siempre ha tenido televisión? Sí/No. ¿Desde cuándo?</p>
		Telenovelas	<p>¿Usted recuerda cuándo vio telenovelas por primera vez? Si/No ¿Cuándo inicio a ver telenovelas?</p> <p>¿Con quién veía usted telenovelas en ese tiempo?</p> <p>¿En su casa, con sus padres, quiénes veían telenovelas?</p> <p>¿Qué telenovela viejita recuerda? ¿Por qué la recuerda? ¿Qué le gusto?</p>