

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES



Valores y premisas histórico-socioculturales
de estudiantes universitarios acerca de la familia

Trabajo de graduación presentado por

Camila Giovanna Cerezo Durán

para optar al grado académico
de Licenciatura en Psicología

Guatemala

2,011

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

Valores y premisas histórico-socioculturales
de estudiantes universitarios acerca de la familia

Camila Giovanna Cerezo Durán

Guatemala

2,011

BIBLIOTECA
UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

Valores y premisas histórico-socioculturales
de estudiantes universitarios acerca de la familia

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

Facultad de Ciencias Sociales

Valores y premisas histórico-socioculturales
de estudiantes universitarios acerca de la familia

Trabajo de investigación presentado por Camila Cerezo
para optar al grado académico
de Licenciatura en Psicología

Guatemala

2,011

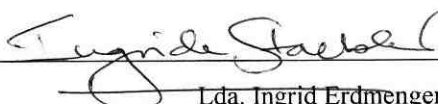
Vo. Bo. :

(f) 
Dra. María del Pilar Grazioso

Tribunal Examinador:

(f) 
Msc. Claudia García de la Cadena

(f) 
Dra. María del Pilar Grazioso

(f) 
Lda. Ingrid Erdmenger

Fecha de aprobación: Guatemala, 8 de enero del 2,011

PREFACIO

Todo esto empezó solamente como una idea, que más o menos estaba plasmada en papel, pero hoy gracias a la iniciativa y optimismo de un grupo de psicólogos pudo hacerse realidad. Este estudio se realizó con el fin de presentar los valores y premisas acerca de la familia que caracterizan a los estudiantes universitarios estudiados de diversas carreras de la Universidad del Valle de Guatemala. La ambición no se queda aquí, este estudio será solamente el inicio de un estudio que se realizará a nivel nacional, logrando así conocer diversos aspectos que caractericen a los guatemaltecos pudiendo colocar a Guatemala en el mapa cultural.

Es importante mencionar que este estudio fue posible gracias a la disposición de los catedráticos y a la valiosa participación de los diversos estudiantes de la Universidad del Valle de Guatemala. Así como al apoyo de la Dra. María del Pilar Grazioso, mi asesora, quien estuvo involucrada en todo el proceso facilitando distintos recursos y animando el desarrollo del mismo; y a la disposición de la Dra. Judith Gibbons quien impulsó en gran parte este proyecto, brindando todos los recursos a su alcance así como propuestas de mejora a lo largo de todo el proceso.

Quisiera agradecer al apoyo incondicional de Dios, de mi familia y de mi futuro esposo, ya que en todo momento me han alentado a superarme como persona y como profesional.

ÍNDICE

Página	
Prefacio	iv
Lista de gráficos	vi
Lista de cuadros	vii
Resumen	vii
Capítulos	
I. Introducción	1
II. Marco teórico	3
III. Marco metodológico	14
IV. Resultados	19
V. Discusión	40
VI. Conclusiones	44
VII. Recomendaciones	46
VIII. Referencias	47
IX. Apéndices	50

LISTA DE CUADROS

Tabla	Página
1. Tabla 1. Datos demográficos	19
2. Tabla 2. – Tabla 7. Correlación entre distintos valores y premisas	28
3. Tabla 8. – Tabla 14. Correlación entre valores motivacionales y distintas dimensiones	31
4. Tabla 15. - Tabla 20. Correlación entre distintos valores y premisas en estudiantes hombres	34
5. Tabla 21. – Tabla 25 Correlación entre distintos valores y premisas en estudiantes mujeres	37
6. Prueba Chi Cuadrada	39

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfica	Página
1. Valores en estudiantes del campus central UVG.....	20
2. Diferencia de valores según género.....	21
3. Premisas histórico-socioculturales en estudiantes del campus central UVG...	22
4. Diferencia en premisas según género.....	23
5. Valores motivacionales en muestra total.....	24
6. Valores motivacionales según género.....	25
7. Dimensiones de las PHSC en muestra total	26
8. Dimensiones de las PHSC según género	27

RESUMEN

Los valores y las premisas conforman una parte importante del ser humano, ya que se refieren a dimensiones que guiarán el pensamiento y la conducta del mismo, logrando así una identidad que caracterizará la sociedad a la que pertenecen. El propósito de esta investigación es conocer los valores y premisas histórico-socioculturales acerca de la familia, de los estudiantes universitarios.

La muestra final estuvo conformada por 401 estudiantes universitarios de ambos sexos de una universidad privada de la cd. de Guatemala. Se aplicó el instrumento que estaba conformado por El Cuestionario de Valores y la Escala Factorial de Premisas Histórico-socioculturales de la familia (adaptación guatemalteca). Se realizaron correlaciones de Pearson y una prueba Chi Cuadrada. Los resultados reflejaron, que los valores presentados por los estudiantes, en orden de importancia, fueron los siguientes: a) tener sentido en la vida, b) seguridad familiar, c) libertad, d) armonía interna, e) honestidad, f) responsabilidad, g) eligiendo mis propias metas, h) lograr éxitos, i) autorespeto y j) inteligencia. Así mismo, reflejaron las siguientes premisas: a) usted siempre debe ser leal a su familia, b) una persona siempre debe respetar a sus padres, c) todos los niños deben tener confianza en sí mismos, d) una buena esposa siempre debe ser leal a su esposo, e) para mí la madre es la persona más querida en el mundo, f) una hija siempre debe obedecer a sus padres, g) un hijo siempre debe obedecer a sus padres, h) las mujeres tienen que ser protegidas, i) la mayoría de los hombres guatemaltecos se sienten superiores a las mujeres y j) todo hombre debe ser un hombre completo. Se encontró que existe una relación positiva dependiente entre los valores y premisas de los estudiantes, así mismo se encontró que tanto hombres como mujeres comparten la mayoría de valores y premisas. Por lo tanto, se reafirma que las premisas, enseñanzas y vínculos afectivos establecidos en el núcleo familiar influyen fuertemente en el desarrollo y formación de valores.

Ya que los valores y premisas se refieren a un conjunto de creencias y metas deseables que caracterizarán a los individuos de una particular socio-cultura, a pesar de la globalización, los resultados encontrados en este estudio podrán compararse con los encontrados en otros países identificando elementos comunes o distintos, pero no podrán establecerse como elementos universales.

I. INTRODUCCIÓN

La sociedad guatemalteca se caracteriza por ser pluricultural y multilingüe, estando constituida por distintas creencias, valores, costumbres, actitudes, prácticas, etc. A pesar de la diversidad, existe un elemento que no se pierde y que es conocido como la unidad básica de la sociedad, este elemento es la familia. Por lo que en esta investigación intenta estudiar las premisas de la familia y los valores de los estudiantes universitarios con el fin de identificar las características propias de los guatemaltecos.

Para alcanzar el objetivo de esta investigación se aplicó el instrumento, debidamente revisado y adaptado a la población guatemalteca, a 401 estudiantes del campus central de la Universidad del Valle de Guatemala, de las distintas carreras.

Guatemala es un país que recientemente ha entrado en una etapa de modernización, y con esta nueva etapa el concepto de familia se conoce como una estructura social organizada en la que una figura de autoridad es reconocida sobre los demás miembros. Es decir, que la familia guatemalteca se caracterizará por tener una organización familiar de autoridad patriarcal y crianza matriarcal de base nuclear, la cual está conformada por una pareja de padres casados o unidos, legal, espiritual o religiosamente, que conviven con sus hijos dependientes.

Reafirmando la importancia del núcleo familiar, los estudiantes refirieron dentro de sus principios bases acerca de la familia: la lealtad, el respeto, la confianza, la obediencia hacia los padres y miembros de la familia, la fidelidad en el matrimonio y la responsabilidad de cumplir con las reglas sociales inmersas en la familia. Por lo que puede apreciarse que a pesar de que Guatemala es una sociedad, heterogénea y dividida la familia ha logrado adaptarse y readecuarse a los cambios que se dan en la sociedad en la que está inserta.

A pesar de que en el núcleo familiar es en donde se aprenden y desarrollan principalmente los valores, el área educativa se está encargando de reforzar la educación en este aspecto, ya que en la actualidad la familia está evolucionando y tiende a distintas modalidades. Con este fin, en nuestro país se está promoviendo la educación en valores a través de proyectos realizados por el Ministerio de Educación. Uno de los principales proyectos, llamado "La educación en valores y formación ciudadana" busca promover y construir la democracia por medio de la práctica de los valores en el aula, impulsando el respeto, la responsabilidad, la honestidad y la solidaridad, con el objetivo de formar ciudadanos innovadores, creativos y conscientes de la convivencia pacífica e intercultural, así como contribuir al fortalecimiento del liderazgo comunitario en el mundo de la globalización. Parece ser que la combinación de estos dos ambientes educativos ha hecho de los jóvenes guatemaltecos, jóvenes que buscan tener sentido en la vida, alcanzar seguridad familiar, libertad de pensamiento y acción, honestidad, auto respeto, armonía interna, inteligencia, logro y éxito.

A través del análisis realizado a largo del trabajo de investigación puede concluirse que las premisas acerca de familia y los valores que los universitarios presentaron tienen una relación dependiente. Es decir, que los valores de cada individuo dependerán de las premisas acerca de la familia que este tenga. Reafirmando así, que es dentro del núcleo familiar, en donde a través de los vínculos afectivos, se adquieren los valores y principios.

Por lo tanto este trabajo de investigación beneficiará a los investigadores, a la población guatemalteca en general, así como a todos los profesionales interesados en este ámbito.

II. MARCO TEÓRICO

La sociedad se conforma por una serie de elementos que sin ellos no se podría llamar sociedad. Dentro de los principales elementos que la conforman, puede mencionarse a la familia, unidad básica de la sociedad, así como las premisas y valores que en ésta se forman brindando una identidad al individuo que los desarrolla.

A. Concepto de la familia

La familia es el nombre con que se ha designado a una organización social tan antigua como la propia humanidad, que ha experimentado transformaciones, que le han permitido adaptarse a las exigencias de cada sociedad y cada época (Gervilla, 2008). Ésta tiene su origen en la unión de dos seres, que logran tomar decisiones compartidas con respecto a las metas que desean lograr, de manera que tengan un proyecto de vida común (Aranibar, 2008).

Así mismo, González (2009) expone que es la unidad social básica, considerada como organización social primaria, caracterizada por sus vínculos y relaciones afectivas que en su interior se dan, construyendo un subsistema de la organización social. Los miembros del grupo familiar cumplen roles y funciones que permiten la inserción y desarrollo de éstos en sistemas externos como la escuela, el trabajo, entre otros. Además, es en la familia en donde se adquieren las primeras nociones culturales y estéticas y los valores a ellas asociados, los cuales serán filtrados y orientados por los distintos sistemas en los que estos se desenvuelvan, expone Fabelo (2001). Por lo tanto, la familia como institución reproductora del sistema de valores, llevará a cabo una formación educativa basada en afectos, reglas, modelando actitudes y comportamientos de acuerdo con los valores del sector social que representa (Clavijo, 2007).

Debido a que la familia es y ha sido, social y emocionalmente, el pilar capaz de sostener los valores del mundo, esta debe establecerse sobre la base sólida del amor, comprensión, armonía, respeto y colaboración mutua. Por lo tanto, Suarez y Moreno (2009) exponen que se considera a la familia como el grupo social básico que brinda a sus miembros la socialización elemental, desarrollando relaciones interpersonales íntimas, enriqueciéndose y obteniendo satisfacción, resolviendo sus necesidades de protección, compañía, alimento y cuidado de la salud, (Chapela, 1999).

B. Funciones de la familia

El concepto de función familiar abarca las actividades que realiza la familia, las relaciones sociales que establece en la ejecución de esas actividades, así como los aportes o efectos que resultan para la persona y la sociedad durante el proceso de socialización (Mutis, 2006).

En Gervilla (2008) se expone que las funciones básicas y universales de la familia giran principalmente entorno al campo biológico y se extienden con amplitud al nivel cultural y social. Sin embargo, abarcan, entre otras, la satisfacción de las necesidades sexuales y económicas socialmente aceptadas, construyéndose en una unidad cooperativa que se encarga de la supervivencia, el cuidado, la educación de los hijos, la transmisión de valores y las costumbres de los hijos. Así mismo, la lengua, el modo de vestir, la manera de celebrar los nacimientos o enterrar a los muertos, las estrategias para el trabajo y la producción, la manera de pensar y de analizar la historia, los modos comunitarios de aprender o de relacionarse con otras personas o grupos sociales, son todos herencias culturales que se transmiten en la familia (Gervilla, 2008).

La familia también se encarga de construir la identidad de cada uno de sus individuos, la cual determina en gran medida la manera en la que el niño se relacionará, producirá o participará como adulto en la vida familiar y social de su grupo de pertenencia (Chapela, 1999). Por lo tanto, puede concluirse que las funciones de la familia sirven a dos objetivos distintos: uno interno, el cual se refiere a la protección psico-social de sus miembros, y el otro externo, el cual busca la acomodación a una cultura y la transmisión de la misma (Minuchin, 1999). Como se ha mencionado, es en la familia en donde se forman y transmiten los valores, costumbres, premisas y creencias. Ya que estas son dimensiones importantes en la sociedad se procederá a definir las.

C. Premisas histórico-socioculturales

Una premisa sociocultural es una afirmación, simple o compleja, que es reforzada usualmente por casi todos los adultos de un grupo sociocultural, por los hermanos y las hermanas mayores e instituciones sociales, educativas, religiosas o gubernamentales. Es decir, las premisas histórico-socioculturales se refieren a un sistema de creencias y valores que norman el comportamiento de los individuos de una particular socio-cultura; expresan disposiciones a pensar, sentir y actuar de una forma predeterminada (Maldonado y Durán, 2008).

D. Los valores y su significado

La esencia de la cultura está conformada por los valores, que hacen referencia a lo que las personas consideran bueno o malo, lo que se debería o no llevar a cabo y lo que puede considerarse deseable o indeseable, expone Schwartz (1997). Agregando más tarde, en el año (2006) que son metas deseables, trans-institucionales, variables en su grado de importancia y que orientan la vida y las conductas de un individuo o de una institución. Así mismo, Ramos y Xavier (1978) exponen que los valores se relacionan con una finalidad deseada, meta o estado de existencia o con un modo deseable del comportamiento.

Para complementar Contreras y Guerrero (2004) afirman que un valor es una concepción explícita o implícita, que caracteriza un individuo o un grupo, de lo que es deseable y que influencia la selección de modos, medios disponibles y metas de acciones. Los valores son producto de cambios y transformaciones a lo largo de la historia. Surgen con un especial significado y cambian o desaparecen en las distintas épocas.

Así mismo, en González (2000) Rokeach expone que los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a necesidades de los seres humanos, proporcionando criterios para evaluar a los otros, a la persona y a los acontecimientos. Es así que los valores proporcionan orientación en la vida, hacen comprender y estimar a los demás, ayudan a construir la imagen que va construyendo cada persona de sí mismo y fortalecen la competencia social.

Por otro lado, desde un punto de vista socio-educativo, los valores son considerados referentes, pautas o abstracciones que orientan el comportamiento humano hacia la transformación social y la realización de la persona. Son guías que dan determinada orientación a la conducta y a la vida de cada individuo y de cada grupo social (Contreras y Guerrero, 2004).

E. Características de los valores

La humanidad ha adoptado criterios a partir de los cuales se establece la categoría o jerarquía de los valores. Algunos de esos criterios son: a) durabilidad, los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros. Por ejemplo, el valor del placer es más fugaz que el de la verdad; b) integridad, cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible; c) flexibilidad, los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas; d) satisfacción, los valores generan satisfacción en las personas que los practican; e) polaridad, todo valor se presenta en sentido positivo y negativo; todo valor con lleva a un contravalor; f) jerarquía, hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona; g) trascendencia, los valores trascienden el plano concreto; dan sentido y significado a la vida humana y a la sociedad; h) dinamismo, los valores se transforman con las épocas; i) aplicabilidad, los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; implican acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona; j) complejidad, los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones (Conteras y Guerrero, 2004).

F. La educación en valores

Ya que se está buscando la influencia que pueda tener la formación y el desarrollo de los valores, es necesario ahondar en las instituciones que se encargan en la educación de los mismos.

1. **En el ámbito familiar.** La familia posee una significación positiva para la sociedad y por lo tanto ella misma constituye un valor. Como forma primaria de organización humana, la familia es el primer grupo de referencia para cualquier ser humano. Es a través de los vínculos afectivos desarrollados dentro de la familia, sobre todo en relación con los niños, que se produce la apropiación del lenguaje como medio fundamental de comunicación y socialización, es en ese marco donde se aprende a sentir, a pensar, a concebir el mundo de un determinado modo y se reciben las orientaciones primarias de valor. Es en el propio seno familiar donde se adquieren las primeras normas de conducta y de relación, vinculadas a lo que se considera un comportamiento moralmente bueno y a una adecuada relación de respeto con el otro.

Todos estos valores se asumen por el niño en una primera etapa como un proceso lógico y natural de identificación con su medio social inmediato, la familia. Es en la familia, además, donde se adquieren las primeras nociones culturales y estéticas y los valores a ellas asociados. Otros valores, ideológicos, políticos, filosóficos, también tienen en la familia a uno de los primeros y medios de transmisión ya en etapas más avanzadas del desarrollo de la personalidad (Fabelo, 2001). Por otro lado, Calvijo (2007) expone que la familia es una institución reproductora no sólo de la especie, sino, también, de la sociedad y del sistema de valores que conforman la base cultural de la sociedad. La persona, además de identidad física, adquiere identidad cultural a través de los valores, costumbres, tradiciones, modos de vida, creencias, formas de control, y reglas que se adquieren a través de la familia. La familia como institución reproductora del sistema de valores, lleva a cabo una formación educativa basada en afectos y reglas, modelando actitudes y comportamientos de acuerdo con los valores del sector social que representa (Suarez y Moreno, 2009). Con esto puede concluirse que la familia es el verdadero núcleo formador en la sociedad contemporánea, ya que brinda la oportunidad de vivir y formarse en valores y antivalores a todos los que la integran (Cardona, 2009; Vega, 1997).

2. **En el ámbito educativo.** Se entiende que los valores son el objetivo fundamental de la educación. Educar es potenciar las capacidades de una persona en función de unos valores. El punto es saber qué capacidades y, por lo tanto, qué valores se potencian. La educación que se desarrolla en la escuela, generalmente, se preocupa por favorecer la adquisición de conocimientos y habilidades intelectuales o profesionales, refiere González (2000). Para conocer el papel activo que está jugando la educación en la formación de valores se dará a conocer el concepto y función de la Reforma Educativa con respecto a este tema. Para comprender mejor la función de la Reforma Educativa en Guatemala a continuación se presenta una breve definición, según Contreras y Guerrero (2004), la reforma educativa se define como un proceso político, cultural, técnico y científico que se desarrolla de manera integral, gradual y permanente. La cual implica transformaciones profundas del sector y sistemas educativos de la sociedad y el Estado.

Dentro de la Reforma Educativa se establece la interculturalidad para que se promuevan los valores de las culturas y pueblos que forman la nación. Asimismo, en los ejes que la conforman se enfatiza el derecho legítimo para que cada persona y cada pueblo conozca, valore, respete, promueva su propia identidad, cultura y la de los otros pueblos guatemaltecos (MINEDUC, 2009). Por lo tanto, la interculturalidad y la mayanización en la Reforma Educativa son elementos fundamentales para la educación de todos los guatemaltecos (Moya, 1997).

G. Los valores en la sociedad

Las instituciones como la familia, el sistema educativo, la religión, los sistemas políticos y religiosos y las fuerzas armadas conforman la sociedad. La forma en la que estas instituciones funcionan, sus metas y la forma en que operan, expresan las prioridades sobre los valores culturales. Por ejemplo, en una sociedad en la que el conocimiento y la intelectualidad sean valores culturales importantes, provisiones serán llevadas a cabo para lograr una extensiva educación formal. Por lo tanto, para caracterizar una cultura en términos de valores, se describen las ideas que comparten los miembros de una sociedad o grupo cultural sobre lo que es bueno, correcto y deseable (Schwartz, 1997).

Schwartz (1997) expone que el valor explícito e implícito que caracteriza a la cultura es impartido a los miembros de la sociedad a través de una exposición diaria a costumbres, leyes, normas y prácticas que se forman por los valores culturales. Los valores culturales se construyen en la programación mental de las personas, usualmente de forma inconsciente, conforme se van adaptando a la vida en las instituciones sociales. Así mismo, Bojalil (2003) refiere que a la hora de analizar el proceso de educación y aprendizaje de valores es necesario considerar si la enseñanza de valores está diseñada para repetir lo que los valores deben ser o si los valores son inherentes a los procesos de aprendizaje, en donde la formación humana es mejor que la repetición de conocimientos y frases preestablecidas. Es necesario considerar qué es lo que se les va a enseñar a los niños, se les va a enseñar que los valores se imponen por las guerras, con amenazas, con mentiras, que cuando alguien tiene más poder que otros los acuerdos y reglamentos pueden ser olvidados para cumplir con las expectativas y los valores del poderoso. O se les enseñará que los valores son para los que obedecen y no para los que mandan. Se les enseñará que si un grupo considera que sus valores son superiores a los de los demás, entonces les da derecho a pasar sobre los otros sin considerar la justicia, ni las leyes. Al hacer estas consideraciones es necesario analizar qué tanto de estas actitudes se está reproduciendo en el sistema educativo y en la educación familiar. Es necesario rescatar para la educación y para la sociedad en general los valores que no producen amenazas y que promueven retos altos, con el fin de poder crear una sociedad sana y productiva, orientada hacia la vida, en contraposición de los valores que promueven grandes amenazas y abuso de poder, produciendo pobreza, criminalidad, enfermedad y muerte (Bojalil, 2003).

H. El estudio de valores y premisas

Tanto los valores como las premisas, son dimensiones, que se caracterizaron por los estudios realizados por reconocidos exponentes, Shalom Schwartz y Rogelio Díaz-Guerrero.

Shalom Schwartz, profesor de la Universidad Hebrea de Jerusalén, se propuso investigar la existencia de una estructura universal de los valores, a través de diversos estudios, de los cuales vale la pena mencionar: un estudio utilizando las experiencias previas de israelitas y alemanes federales, buscando probar universalmente estos resultados. Como resultado de este estudio se concluye que el contenido primario de un valor, radica en el tipo de preocupación motivacional u objetivo que le da origen y que se expresa en el comportamiento del sujeto. Su teoría, además de identificar valores motivacionales, explica las relaciones dinámicas que pueden darse entre ellos, (Brinkmann y Bizama, 2000).

Schwartz (2006) expone que el estudio de los valores puede ser abordado desde múltiples perspectivas (filosófica, psicológica, sociológica, etc.). Ahondando un poco más sobre los antecedentes de la psicología en el estudio de los valores, vale la pena mencionar a dos de los principales aportes. En 1954 inicia Maslow planteando que existe un sistema organizado de necesidades, las cuales tienen una jerarquía piramidal definida. En la base se encuentran las necesidades fisiológicas tales como hambre, sed y sueño, en el nivel siguiente, se encuentran las necesidades sociales de pertenencia y amor, y en la cúspide se encuentran las de realización personal. En esta jerarquía, los valores actúan como organizadores y son guías de las conductas que los sujetos realizan para lograr satisfacer dichas necesidades.

De forma similar, en 1973 Rokeach entiende que los valores son creencias que se encuentran organizadas jerárquicamente y sirven como guías del comportamiento humano. Se adquieren básicamente en procesos de socialización primaria (familia y grupo de pares) y secundaria (escuela y otras instituciones). Los valores, según la autora, definen la forma de interpretar las actitudes de los demás y nos dicen qué está bien y qué está mal. En definitiva, determinan un marco cultural desde el cual se pueden satisfacer las necesidades (Schwartz, 2006). Por lo tanto los valores son útiles en dos aspectos básicos. A nivel individual, aportan una importante información sobre los comportamientos, actitudes e identidades de las personas. Los perfiles de valores de las personas son importantes predictores de comportamientos, intereses y actitudes, por ejemplo, del rendimiento académico de los estudiantes, de los vínculos interpersonales o de otras conductas. En el nivel cultural, en cambio, los valores son tomados como variables dependientes, resultantes de factores políticos, sociales o económicos (Schwartz, 2006).

En este estudio para conceptualizar y medir el sistema de valores de los estudiantes universitarios, se utiliza la teoría desarrollada por Shalom Schwartz, la cual define a los valores individuales como metas deseables, trans-institucionales que varían en importancia, orientando la vida y las conductas de un

individuo o de una institución. El componente de los valores que marca su diferencia es el tipo de meta motivacional que cada uno de estos expresa (Solano y Nader, 2010).

En un estudio desarrollado en más de 40 países, Schwartz (2001) encontró que había diez valores que subyacían a todas las culturas estudiadas. Schwartz a partir de la taxonomía comentada diseñó un instrumento para evaluar los valores humanos. La escala constaba de 56 ítems que medían los diez valores, las cuatro dimensiones y los dos tipos de intereses; tenía dos listas de valores en las que el evaluado debía identificar los que guiaban prioritariamente su vida y aquellos contrarios a sus principios. Esta escala fue utilizada para identificar los sistemas de valores de diferentes culturas y sociedades (Schwartz y Sagie, 2000). Se trabajó con muestras internacionales, el estudio en uno de los países estuvo integrado por 692 personas, separados en tres grupos: 471 civiles (216 varones y 255 mujeres), cuyas edades se encontraban entre los 18 y 71 años, 97 oficiales con una edad media entre 32-35 años y 124 cadetes (108 hombres y 16 mujeres) con edad media de 22 años. Los valores más importantes referidos por la población civil fueron los siguientes: la búsqueda de desafíos y novedades (Estimulación), el pensamiento creativo e independiente (Autodirección) y la búsqueda de placer y gratificación personal (Hedonismo). Para la población de oficiales son valores predominantes la Autodirección, la Benevolencia y el Universalismo, mientras que para los cadetes predominan los valores Benevolencia, Autodirección y Seguridad. Así mismo se encontró que las orientaciones de valores de hombres y mujeres son similares.

Para comprender mejor los resultados, a continuación se presenta la estructura de los diez valores conceptualizada por Schwartz: poder, el cual se refiere al interés por lograr poder social, autoridad, riqueza; logro el cual se refiere a la búsqueda del éxito personal, poniendo en juego competencias que son socialmente aceptables; hedonismo el cual se refiere a la importancia del placer y la gratificación personal así como poder disfrutar de la vida; estimulación la cual se refiere a la importancia por la novedad y los desafíos; autodirección la cual se refiere al interés por poder pensar con independencia, tener libertad de acción y exploración, poder ser creativo; universalismo el cual se refiere a la importancia por la tolerancia, la justicia social y la protección del medio ambiente; benevolencia que se refiere a la importancia por preservar e intensificar el bienestar de las personas, la honestidad y la ausencia de rencor; tradición la cual se refiere al interés por el respeto, el compromiso con las costumbres y la cultura tradicional, así como con la religiosa; conformidad la cual se refiere a la valoración de las normas sociales, se evitan los comportamientos que puedan herir o molestar a los demás y se respeta a los mayores; y seguridad la cual se refiere al interés por la seguridad, armonía y estabilidad sociales y personales (Schwartz y Sagie, 2000).

La búsqueda de cada uno de estos valores tendrá consecuencias psicológicas, prácticas y sociales que podrán estar en congruencia o en conflicto con la búsqueda de otros valores. Para ejemplificar esto, analicemos la búsqueda de los valores de conformidad, estos podrán ser compatibles con la búsqueda de los valores de seguridad. Por lo tanto, las acciones intentarán promover la obediencia, auto-disciplina, orden

social y seguridad familiar. Sin embargo, algunas de estas acciones podrán entrar en conflicto con las acciones que pretendan promover la independencia y la libertad, siendo esto valores que reflejen auto-dirección. Analizando estos supuestos es necesario, para comprender y definir un sistema de valores, tomar en cuenta no solo la meta motivacional que promoverá cada valor sino que la interacción que tendrá éste con los demás valores, tanto del mismo individuo como del contexto en el que se desarrolle (Schwartz y Sagie, 2000).

Rogelio Díaz-Guerrero ha sido el orientador, investigador, científico, administrador, y en muchos casos el principal apoyo de la psicología Mexicana. La trayectoria intelectual de Díaz-Guerrero ha ido de la filosofía hasta la cultura, pasando por todos los puntos intermedios. Obtuvo su M.D. en México, su M.A. en psicología, así como su doctorado en esta disciplina y en filosofía en la Universidad Estatal de Iowa. Su trabajo científico ha sido muy variado, centrándose en el estudio de la personalidad del mexicano, en el desarrollo psicológico, en las premisas socio-culturales y en la influencia de la socialización por medios masivos de comunicación (Fundación Universitaria Konrad Lorenz, 1985).

Díaz-Guerrero expone que el constructo PHSC (Premisas histórico socio-culturales) se refiere, a afirmaciones culturalmente significativas, aprendidas dentro del grupo y expresadas en un lenguaje cotidiano. Es un sistema de creencias y valores que norman el comportamiento de los individuos de una particular socio-cultura, por lo tanto ya que las premisas son formas de pensar, sentir y actuar, estas dependerán de la cultura a la que estos pertenezcan (Alarcón, 2005). Las premisas socio-culturales se evaluarán a través de los siguientes criterios: las relaciones entre los padres y los hijos, las relaciones entre los hombres y mujeres, el comportamiento dentro del papel femenino y el comportamiento dentro del papel masculino (Díaz-Guerrero, 1974).

Así como con los siguientes factores: machismo, el cual señala la primacía del hombre sobre la mujer; la obediencia, la cual se define por absoluta obediencia al padre y a la madre, ambos deben ser queridos y respetados; virginidad, este factor mide la importancia que se le asigna a las relaciones sexuales prematrimoniales; cohesión familiar, la cual se refiere a la tendencia a mantener sin cambios la estructura tradicional de relaciones entre los miembros de la familia; y rigidez cultural; la cual mide el grado de acuerdo de los sujetos con las normas culturales tradicionales (Alarcón, 2005).

En un estudio realizado con 401 estudiantes universitarios peruanos, hombres y mujeres, entre 20 a 30 años y comparando los resultados obtenidos en este estudio, con un estudio realizado en México por estudiantes de maestría en 1994, con 480 estudiantes de secundaria, hombres y mujeres, entre 15 y 17 años. Se encontró que para ambos grupos fue de gran importancia las dimensiones de obediencia y virginidad; variando el nivel de importancia entre estos grupos. Dentro de las premisas más significativas que reflejan la dimensión de obediencia, se encontraron: Una hija o un hijo deben siempre obedecer a sus padres, nunca

se debe dudar de la palabra de una madre y nunca se debe dudar de la palabra del padre; para la dimensión de virginidad las premisas que se encontraron fueron: Ser virgen es de gran importancia para una mujer soltera, la virginidad es una idea anticuada y una persona debería tener experiencias sexuales antes del matrimonio (Alarcón, 2005).

I. La sociedad guatemalteca

1. Valores característicos de los guatemaltecos. Guatemala es un país pluricultural por la diversidad de culturas que lo habitan, multilingüe por los 25 idiomas que se hablan y multiétnico por sus 25 etnias. Se reconoce que en el país, cohabitan 4 culturas: la Maya que constituye casi el 40% de la población, la Garífuna que constituye el 4%, la Xinka que constituye el 7% y la Ladina o mestiza que constituye el 58%, (SEGEPLAN, 2010).

La población ladina se ha caracterizado por ser heterogénea, que se expresa en idioma español como lengua materna. La comunidad cultural ladina heredó de los españoles un amplio conjunto de características culturales, conocimientos, costumbres, arte, ciencia y religión; el manejo de las leyes, la actividad comercial y las industrias locales (MINEDUC, 2009). Entre el amplio conjunto de valores y principios de pensamiento que practican las familias y comunidades ladinas de Guatemala, se identifican los siguientes: la honra, libertad, solidaridad, laboriosidad y tenacidad (Salazar, 2001).

El pueblo Maya es un grupo homogéneo que ha ocupado casi siempre el mismo territorio durante miles de años. Estas personas hablan una treintena de lenguas tan parecidas que los lingüistas han concluido que todas ellas tienen el mismo origen. El concepto del valor identificado en la filosofía maya es: Ruk'ux Na'oj que significa Corazón y Energía del Pensamiento y la Sabiduría. (UNESCO, 2007). A continuación se presentan los valores mayas, de los cuales hay catorce principales, en donde dos se refieren a la naturaleza y al universo y el resto hacen referencia a la persona humana, entre estos se encuentran: Loq'olaj ruwach'ulew: el carácter sagrado de la naturaleza, Loq'olaj kaj: el carácter sagrado del universo, Qach'umilat: la estrella, la misión, K'awamanik: el valor de la gratitud y el agradecimiento, Rutz'aqat qak'aslem: el alcance de la plenitud y el cumplimiento de los trabajos en la vida, Kuqub'ab'al k'ux: sentido y estado de paz, de responsabilidad, Tink'ulub'ej, tiqa k'ulub'ej: tomo consejo, tomar consejo, Rumitijul qak'aslem: el valor del trabajo en la vida, Tiqapaqonaj ronojel ruwach k'aslem: el valor de proteger todo porque tiene vida, Niqa nimaj kitzij qate'qatata', qati't qamama': El respeto de la palabra de nuestros padres y abuelos, Ri qas qitzij pan ruq'ajarik qatzij: la palabra verdadera de todas nuestras palabras, Ri ch'ajch'ojil, ri jeb'elik pa qak'aslem: la belleza y la limpieza en nuestra vida y Awojb'anik: ayudar a mantener la vitalidad del espíritu en el cuerpo, expone Salazar (2001).

Ahora se definirán los valores en la cultura Garífuna, la cual tiene sus orígenes *con* los Garinagu que se remonta hacia el siglo XVII (MINEDUC, 2009). Para un pueblo que ha tenido que migrar varias veces en el transcurso de su historia, los principios y valores de su pensamiento filosófico y su espiritualidad constituyen el sustento y a la vez la fortaleza principal de su identidad y autoestima. Los principios y valores identificados en esta cultura son: el principio de hermandad, el principio de respeto, el principio de armonía, la hospitalidad y la solidaridad (Salazar, 2001).

2. Valores característicos de la institución educativa. La Universidad del Valle de

Guatemala, institución educativa encargada de la formación de los estudiantes estudiados, se caracteriza por la búsqueda de la excelencia en todas las actividades desarrolladas por la comunidad universitaria; promueve la libertad de pensamientos y expresión de sus miembros; impulsa el respeto a las normas universales, así como el mantenimiento de este entre las personas que integran la comunidad universitaria; busca la igualdad y equidad en derechos y obligaciones de los miembros sin discriminación de religión, sexo, raza, edad, posición económica o nivel académico; promueve la integridad de sus miembros, a través de una conducta apegada a las leyes, normas y compromisos; impulsa el trato justo, la honestidad y la responsabilidad; y pretende formar estudiantes con pensamiento reflexivo, juicio crítico y ético (Universidad del Valle de Guatemala, 2010).

3. Caracterización de la familia guatemalteca. La familia se define como el conjunto de

personas conformada por hombre y mujer que se han unido con el fin de procrear, alimentarse y ayudarse, expone (Cazali, 2005). De acuerdo con las leyes constitutivas de Guatemala, a la familia le corresponde desempeñar funciones de crianza y socialización de valores, así como atender las necesidades de protección y educación de los menores, tales funciones debe cumplirlas con el apoyo del estado, a quien por ley le compete formular las orientaciones políticas generales, diseñar los planes de atención infanto-juvenil, asignar los recursos necesarios y vigilar la calidad de los servicios proporcionados (Gómez y Sosa, 2007).

En los países de modernización reciente, como en este caso es Guatemala, los inicios de los años 60 hacen ver en la familia, una estructura social organizada en el reconocimiento de uno de sus miembros ejerciendo la función de autoridad sobre sus miembros integrantes. En esta función se hace referencia a la figura paterna y a la organización familiar patriarcal de base nuclear, la cual está articulada por una pareja de padres casados, legal y/o religiosa, que conviven con sus hijos dependientes. La entrada de la sociedad guatemalteca a la sociedad globalizada por el mercado laboral, ha provocado cambios drásticos en los patrones de conformación y reproducción de la familia nuclear. Particularmente por las nuevas modalidades de integración en la sociedad misma y por el cambio de identidad de los sujetos que la conforman, es que dejan de apreciar la importancia de la cimentación social en la

sociedad. De esta organización tradicional familiar, patriarcal y de base nuclear, han sido delegados los patrones de crianza de los miembros integrantes de dichas familias a la madre, promoviendo el área matriarcal como un complemento indispensable en la función de esta organización. Pudiendo concluirse que para el caso guatemalteco, ello hace que, las organizaciones familiares patriarcales y matriarcales, sean dos personajes de una misma organización familiar, integradas por las funciones complementarias de autoridad patriarcal y de crianza matriarcal, expone Cazali (2005).

4. Tipos de familia en Guatemala. En Guatemala pueden identificarse los siguientes tipos de familia: la familia tradicional o nuclear es la unidad familiar básica que se genera con la unión de un hombre (padre) y una mujer (madre) e hijos, con el ánimo de vivir juntos y que su base legal está fundamentada en el matrimonio. Según expertos, éste es el ambiente considerado ideal para que los hijos tengan un desarrollo físico, psicológico y económico adecuado, siendo considerado el tipo de familia más aceptado por la sociedad y el más prominente en el área urbana del país; la familia extensa o consanguínea se compone de más de una unidad nuclear, se extiende más allá de dos generaciones y está basado en los vínculos de sangre de una cantidad de personas, incluyendo a los padres, niños, abuelos, tíos, tías, sobrinos, primos y demás. Este tipo de familia es el que suele observarse en las áreas rurales del país. La familia monoparental, es aquella familia que se constituye por uno de los padres y sus hijos, en donde de forma prolongada se produce una pérdida del contacto afectivo de los hijos con uno de los padres. Este tipo de familia puede surgir debido a un embarazo precoz, divorcio o fallecimiento de uno de los cónyuges (Nieto, 2009 y Calderón, 2007).

Así mismo, Calderón (2007) menciona los siguientes tipos de familia encontrados en Guatemala: la familia surgida de la unión de hecho, la cual es una familia nuclear conformada por un procedimiento legal distinto; y la familia de la unión libre, la cual es muy común en la sociedad guatemalteca y es la que consta de una pareja que por su voluntad deciden unirse para vivir juntos sin legalizar esta unión, esta familia se caracteriza porque el hombre y la mujer solidariamente ejercen sus funciones para poder salir adelante con el grupo familiar, pero cuando deciden separarse por algún motivo los hijos quedan desprotegidos ya que en algunos casos no han sido reconocidos por el padre.

III. MARCO METODOLÓGICO

A. Pregunta de investigación

¿Qué tipo de relación hay entre las premisas que tienen los estudiantes de la Universidad del Valle de Guatemala sobre la familia y los valores que estos poseen?

B. Objetivo general

Determinar qué tipo de relación hay entre las premisas que tienen los estudiantes guatemaltecos sobre la familia y los valores que estos desarrollan.

C. Objetivos específicos

1. Identificar las premisas que tienen los estudiantes universitarios guatemaltecos del campus central de la Universidad del Valle de Guatemala sobre la familia.
2. Determinar los valores de la población de estudiantes universitarios del campus central de la Universidad del Valle de Guatemala.
3. Analizar la relación que existe entre los factores que componen el Cuestionario de Valores y los que componen la Escala Factorial PHSC.
4. Identificar si existe relación entre las premisas histórico-socioculturales sobre la familia guatemalteca que posee cada uno de los estudiantes universitarios y sus valores.

D. Hipótesis

Ho: Los valores que posee cada uno de los estudiantes universitarios son independientes de las premisas histórico-socioculturales sobre la familia guatemalteca que estos tengan.

H1: Los valores que posee cada uno de los estudiantes universitarios son dependientes de las premisas histórico-socioculturales sobre la familia guatemalteca que estos tengan.

G. Definición de variables

1. Conceptual

- a. Familia. En esta investigación se definirá a la familia como la unidad social básica considerada como una organización social primaria que se caracteriza por sus vínculos, relaciones afectivas, satisfacción de necesidades de protección, compañía, alimento y cuidado de la salud (González, 2009). La familia tiene su origen en la unión de dos seres, que logran tomar decisiones compartidas con respecto a las metas que desean lograr, de manera que tengan, un proyecto de vida común. Por lo tanto es dentro del grupo familiar en donde se

aprenden los valores y se transmite la cultura, por lo tanto la familia debe establecerse sobre la base sólida del amor, comprensión, armonía, respeto y colaboración mutua (Aranibar, 2008).

b. Premisas histórico socioculturales. En esta investigación una premisa sociocultural se definirá como una afirmación, simple o compleja, que proveerá las bases para la lógica específica de los grupos (Maldonado y Durán, 2008).

c. Valores. En esta investigación se definirá a un valor como una concepción explícita o implícita, que caracteriza un individuo o un grupo, de lo que es deseable y que influencia la selección de modos, medios disponibles y metas de acciones (Ramos y Xavier, 1978). Los valores se refieren a metas deseables, transinstitucionales que varían en importancia, orientando la vida y las conductas de un individuo o de una institución (Schwartz, 2006).

Los valores son elementos muy centrales en el sistema de creencias de las personas y están relacionados con estados ideales de vida que responden a necesidades de los seres humanos, proporcionando criterios para evaluar a los otros, a la persona y a los acontecimientos. Es así que los valores proporcionan orientación en la vida, hacen comprender y estimar a los demás, ayudan a construir la imagen que va construyendo cada persona de sí mismo y fortalecen la competencia social (González, 2000).

2. Operacional

Variable	Número de Reactivos
Valores	57
Premisas histórico socioculturales de la familia guatemalteca	29

3. Muestra. Para lograr la recolección de estos datos se llevó a cabo una prueba piloto, conformada por 23 estudiantes de diversas carreras. Después se tomó una muestra representativa

de la población, tomando como ceros a los participantes que habían dejado más de una escala en blanco para evitar sesgos en los resultados finales. Al terminar este proceso, la muestra con la que se trabajó fue de 401 universitarios, 201 hombres y 200 mujeres, comprendidos en las distintas carreras, de una universidad privada de la cd. de Guatemala.

4. Instrumento. A pesar que el instrumento que se utilizó para la recolección de datos, estaba conformado por las escalas que se mencionan a continuación, solamente se utilizaron pára fines

de este estudio el Cuestionario de Valores de Schwartz (2001) y la Escala factorial de premisas histórico-socioculturales (adaptación guatemalteca) de Díaz-Guerrero (1975):

- Cuestionar de Axiomas Sociales (109 reactivos)
- Cuestionario de Valores (57 reactivos)
- Percepción de los adolescentes sobre la mujer (12 reactivos)
- Escala Factorial de Premisas Histórico Socio-Culturales de la Familia (Adaptación Guatemala) (29 reactivos)

Apegándose a los lineamientos de este tipo de estudio se recolectó la información en un momento

único entre los meses de Agosto y Octubre del 2010.

La aplicación del instrumento tomó aproximadamente de 45 a 60 minutos.

Se calculó la fiabilidad del instrumento mediante el coeficiente alpha de Cronbach (consistencia interna) para cada escala. Para ello y para el análisis estadístico, se utilizó el Procesador SPSS versión 15.0, los niveles de fiabilidad fueron: 0.854 para el Cuestionario de Valores y 0.844 para la Escala Factorial PHSC.

5. Procedimiento. Lo primero que se llevó a cabo para iniciar este estudio dentro del campus central de la Universidad del Valle de Guatemala, fue una carta analizada y autorizada por la directora del departamento de psicología, MSc. Claudia García de la Cadena. Se procedió a entregar la carta, debidamente firmada, a cada uno de los directores de los distintos departamentos de la universidad, para que autorizaran la aplicación del instrumento en los grupos que consideraran disponibles y aptos para participar.

Después de obtener las debidas autorizaciones en cada uno de los departamentos se le entregó a la asesora de tesis, la Dra. María del Pilar Grazioso, un cronograma en el cual se especificarán las fechas en las que se llevarían a cabo las debidas aplicaciones.

El proceso se inició con una prueba piloto, comprendida por 35 estudiantes de diversas carreras. Al analizar los datos y comprobar la confiabilidad del instrumento se procedió a la aplicación del mismo, por personas encargadas del estudio apoyadas por otros estudiantes de psicología, en los distintos grupos de estudiantes. Los resultados obtenidos se tabularon manualmente para luego analizarlos con el procesador SPSS.

6. Consideraciones éticas. Este estudio es un fragmento de una investigación de colaboración

interinstitucional sobre Axiomas sociales y culturales del guatemalteco que co-coordinan las doctoras Judith Gibbons y María del Pilar Graffoso. El protocolo completo de estudio está en proceso de aprobación con el Institutional Review Board (IRB) [Comité Institucional de Revisión] de Saint Louis University. En Guatemala, se siguieron las directrices éticas correspondientes y los investigadores implicados aprobaron el Basic Course: Social/Behavior Research [Curso Básico de Investigación Social/Comportamental].

Entre las principales consideraciones éticas se encuentra el manejo de la confidencialidad de la información proporcionada por los participantes, el manejo y aplicación del instrumento, el control de los juicios de valor así como el manejo de las consideraciones culturales (edad, género, etnia, religión, lenguaje, etc.)

El manejo de los participantes se caracterizó por el respeto, con respecto a su voluntad de participar, su disposición, sus intereses, creencias y opiniones. Por lo mismo se especificó que los participantes tienen el derecho de tomar la decisión de no seguir con su participación, ya que es totalmente voluntario. Así mismo, se indicó que con su participación no recibirían ningún tipo de riesgo ni beneficio, pero que sí colaborarían con los fines de investigación para conocer más sobre las perspectivas, valores, axiomas, creencias y premisas de los estudiantes universitarios guatemaltecos.

Los participantes fueron todos mayores de edad, para que cada uno de estos pudiera tomar decisiones de forma autónoma sobre su participación en la investigación y no se sintieran presionados de ninguna forma. Cada participante conoció los objetivos del estudio, el procedimiento que este seguiría y lo que se haría con los datos recolectados.

El manejo de los instrumentos y los datos recolectados fue estrictamente ético y confidencial, los participantes fueron manejados con un código de identificación para que se pueda mantener el anonimato. Los instrumentos fueron almacenados y manejados solamente por las personas involucradas en la investigación.

Es de suma importancia que se tomen en cuenta las consideraciones culturales, así como los juicios de valor del propio investigador. En lo personal considero que soy una persona que puede tener una postura imparcial y objetiva a acerca de las diferencias que los participantes puedan presentar sobre aspectos étnicos, de género, de lenguaje, creencias, prácticas, etc. Los valores y las premisas sobre la familia que presentaron cada uno de los participantes fueron respetados y aceptados con la mejor disposición, tomándolos como un indicador para representar a los estudiantes universitarios guatemaltecos.

7. Análisis estadístico. El análisis estadístico que se realizó con los datos recolectados fue el siguiente:

- Se identificaron los valores perdidos, marcándolos en la base de datos, para tomarlos en cuenta en el análisis estadístico realizado posteriormente.
- Se analizaron los puntajes otorgados a cada uno de los valores presentes en el cuestionario para definir los valores en orden de prioridad de los estudiantes.
- Se analizaron los puntajes otorgados a cada una de las premisas histórico socio-culturales para definir la premisas de los estudiantes.
- Se realizaron correlaciones de Pearson entre las siguientes variables:
Valores y premisas histórico-socioculturales de la familia.
Los valores motivacionales de Schwartz (Poder, Logro, Estimulación, Hedonismo, Autodirección, Universalismo, Benevolencia, Tradición, Conformidad y Seguridad) y Categorías de Díaz-Guerrero (Obediencia, Virginidad, Machismo, Cohesión familiar y Rigidez Cultural)
- Se llevó a cabo una Prueba Chi Cuadrado de Independencia para establecer si existía una relación de dependencia entre las variables.

IV. RESULTADOS

A continuación se presentan los resultados obtenidos a través del análisis estadístico realizado, el cual estuvo conformado por correlaciones de Pearson y una prueba Chi Cuadrada. Este análisis pretende encontrar el tipo de relación que existe entre los valores y las premisas de la familia en la población de estudiantes universitarios estudiada.

Tabla 1.

Datos demográficos de la muestra utilizada

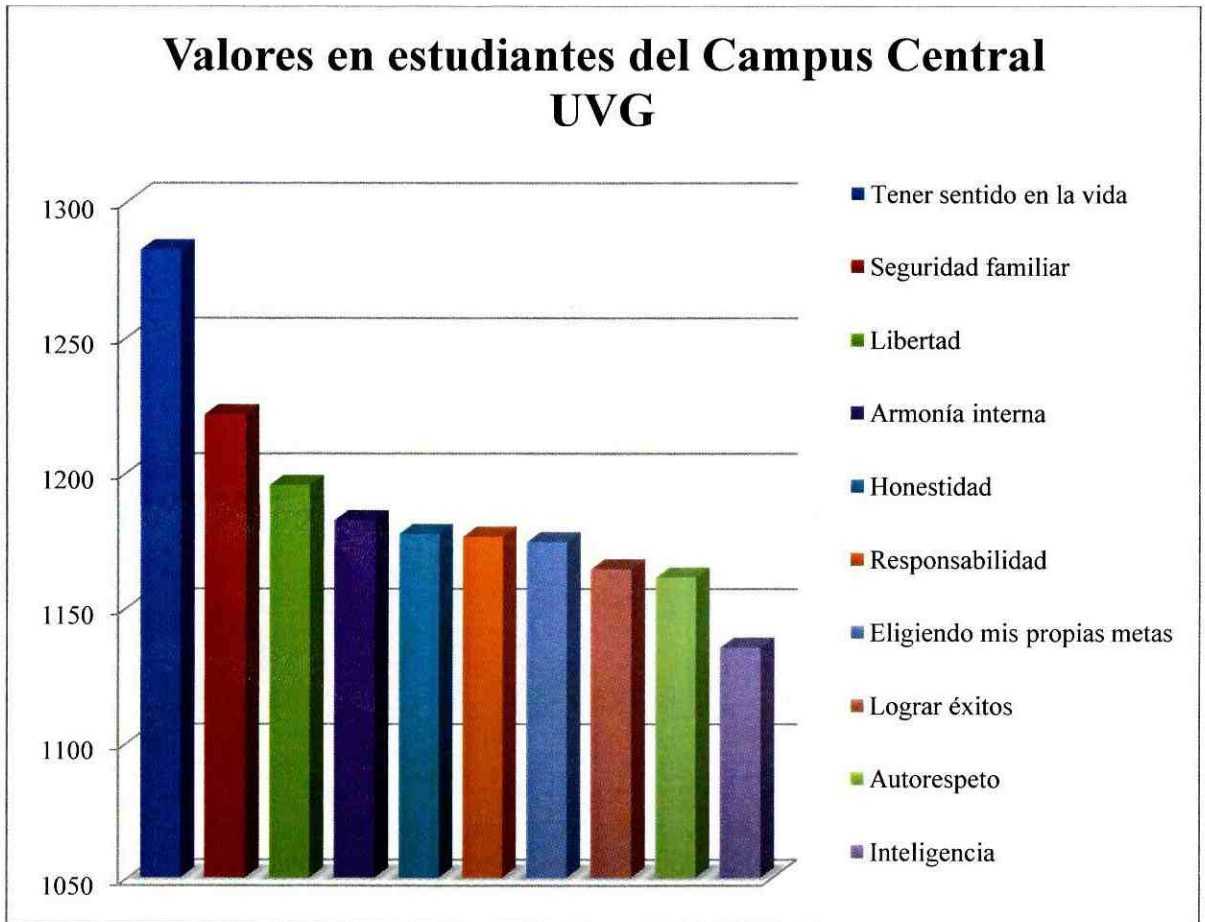
	Frecuencia	Porcentaje		Frecuencia	Porcentaje
Participantes	401	100%	Estado civil		
Masculinos	201	51%	Soltero	374	93.30%
Femeninos	200	49%	Casado	20	5%
Edad			Divorciado	3	0.70%
18	64	16%	Unión de hecho	4	1%
19	78	19.50%	Religión		
20	64	16%	Ateo	27	6.70%
21	83	20.70%	Católico	267	66.60%
22	47	11.70%	Potestante	48	12%
23	11	2.70%	Cosmovisión maya	2	0.50%
24	8	2%	Judio	1	0.20%
25	7	1.70%	Otro	56	14%
26 a 29	12	3%	Trabaja		
30 a 35	8	2%	Sí	69	17.20%
36 a 45	15	3.70%	No	331	82.80%
45 o más	4	1%			
Etnia			Etnia		
Para nada indígena	200	50.00%	Para nada ladino	19	4.60%
Muy poco	118	29.40%	Muy poco	14	3.50%
Poco	43	10.70%	Poco	14	3.50%
Algo	26	6.50%	Algo	36	9%
Mucho	9	2.20%	Mucho	50	12.50%
Bastante	2	0.50%	Bastante	111	27.70%
Completamente	3	0.70%	Completamente	157	39.20%

Como puede apreciarse en la Tabla 1 se presentan los datos demográficos de la población estudiada, la cual estaba constituida aproximadamente por la misma cantidad de hombres que de mujeres,

principalmente entre 18 – 22 años, siendo un 93.3% solteros, 66.6% católicos, el 82.8% solamente estudia. Los estudiantes refirieron que un 39.2% se considera completamente ladino, un 27.70% bastante ladino y un 50% para nada indígena.

Gráfica 1.

Valores en Estudiantes Universitarios



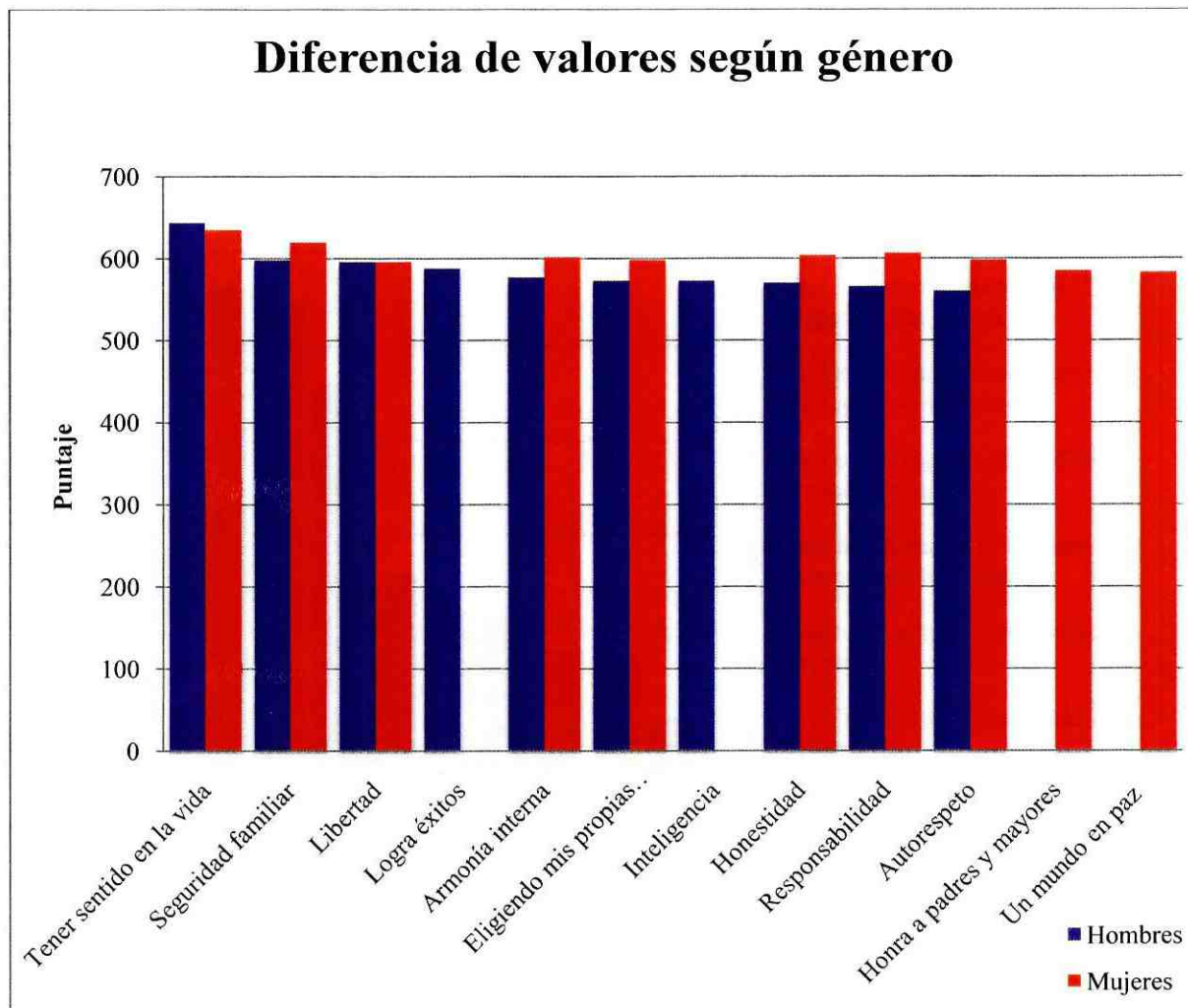
La Gráfica 1 muestra los valores en orden de prioridad referidos por los estudiantes universitarios estudiados. Dentro de los valores que estos consideraron importantes se encuentra: tener sentido en la vida, la seguridad familiar, la libertad, la armonía interna, la honestidad, la responsabilidad, poder elegir sus propias metas, lograr éxitos, el auto-respeto y la inteligencia.

Luego de realizar el análisis de los valores presentados por los estudiantes, se consideró importante realizar un análisis de los mismos según el género. Como puede verse en la Gráfica 2 los valores elegidos por estudiantes hombres y mujeres, en su mayoría fueron los mismos, aunque sí se presentaron algunas diferencias. Los hombres consideraron como valores importantes la inteligencia y lograr éxitos, mientras

que las mujeres consideran importante honrar a padres y personas mayores, así como mantener un mundo en paz.

Gráfica 2.

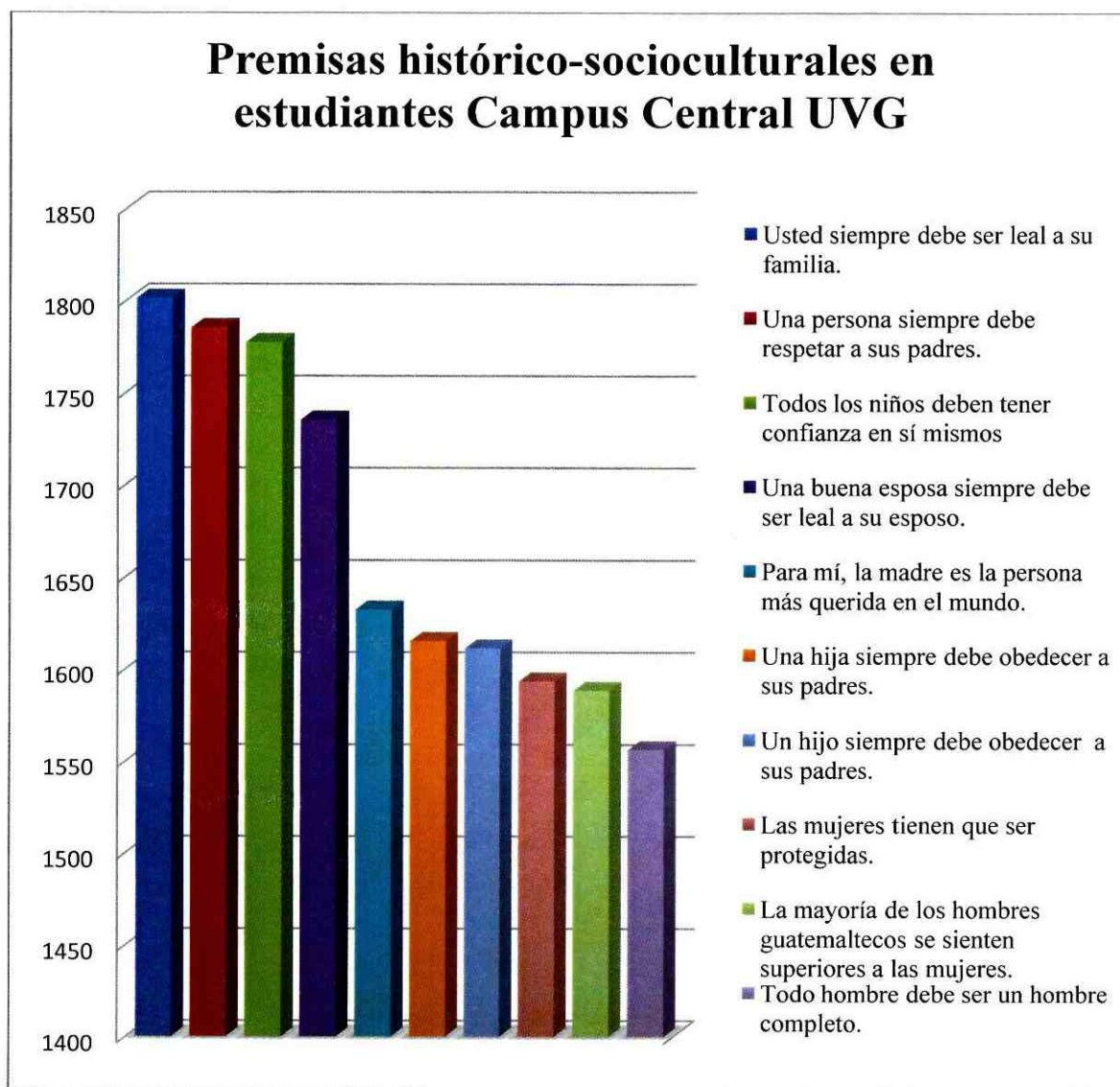
Valores en estudiantes universitarios según género



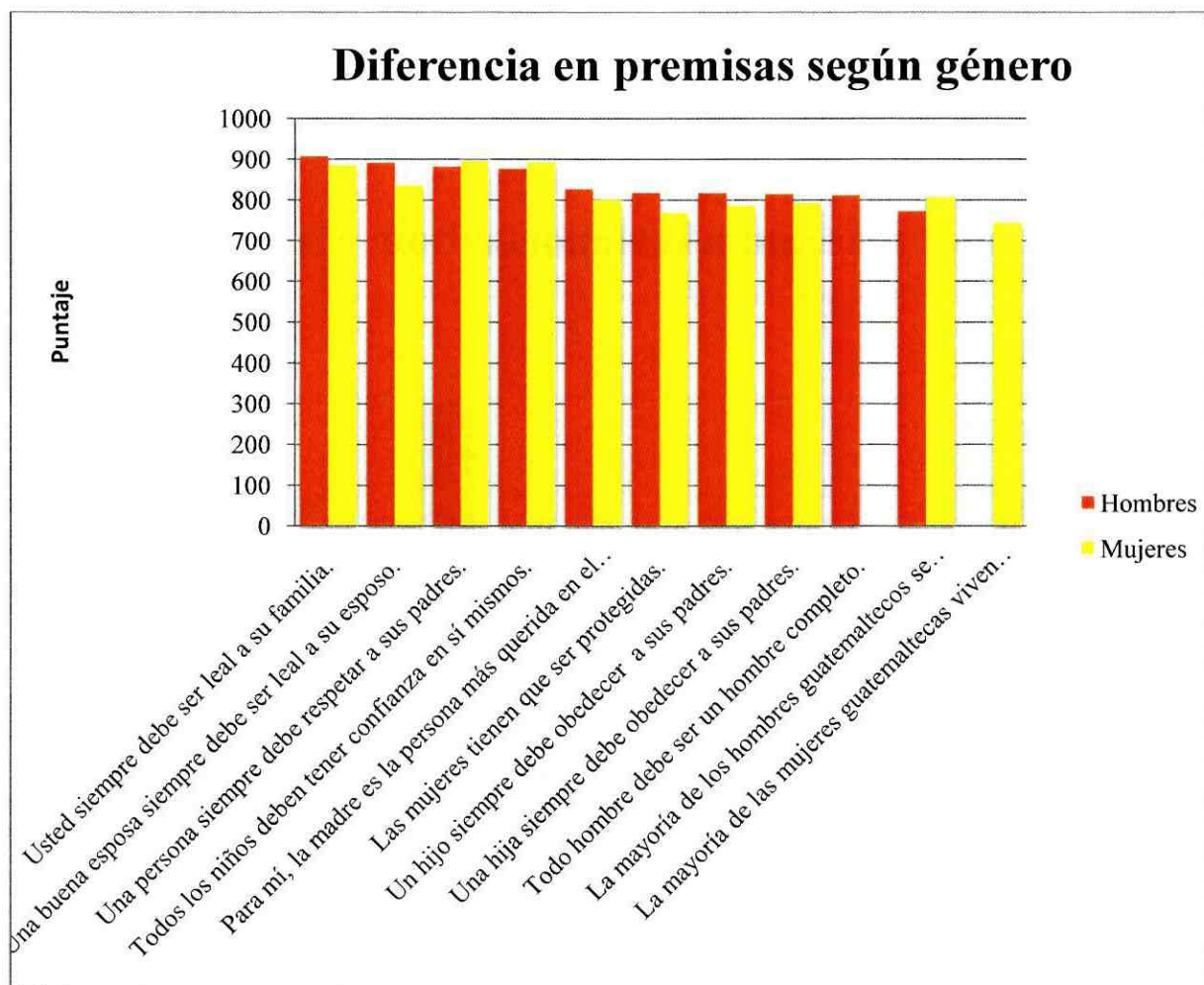
A continuación, en la Gráfica 3, se presentan las premisas histórico-socioculturales acerca de la familia que los estudiantes refirieron como importantes en su vida. En orden de prioridad éstas son: la lealtad a su familia, el respeto a sus padres, la confianza en sí mismos de los niños, la lealtad de la esposa a su esposo, la madre es la persona más querida del mundo, la obediencia de hijos e hijas hacia sus padres, las mujeres deben ser protegidas, consideran que la mayoría de los hombres guatemaltecos se sienten superiores a las mujeres, y todo hombre debe ser un hombre completo.

Gráfica 3.

Premisas histórico-socioculturales en estudiantes universitarios



Gráfica 4.
Diferencia en premisas según género

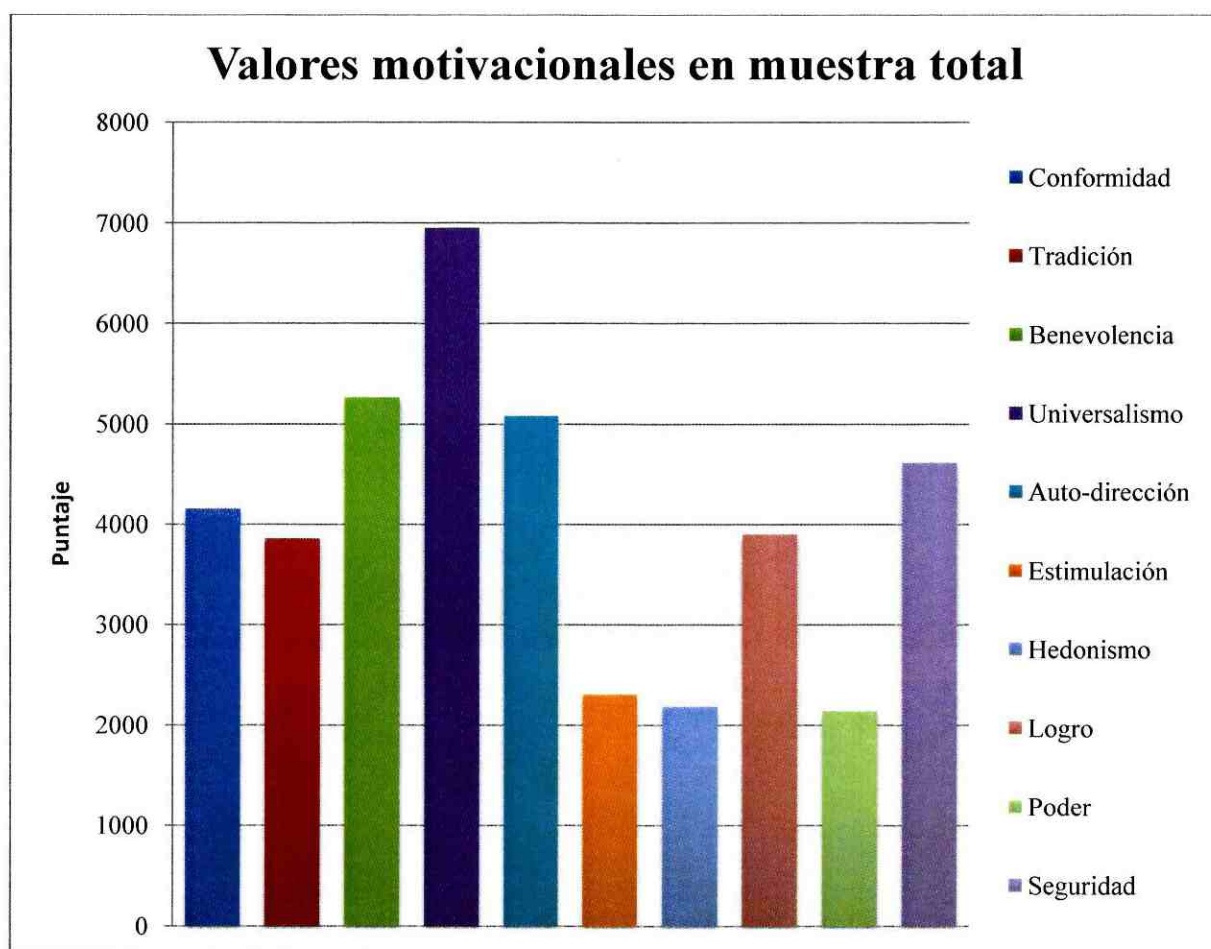


La Gráfica 4 presenta las diferencias acerca de las premisas de la familia que refirieron los estudiantes según su género. Dentro de las diferencias que pueden apreciarse se encuentra que: para los estudiantes hombres es importante ser un hombre completo; mientras que para las mujeres una premisa importante, no considera por los hombres, es que las mujeres guatemaltecas viven muy abnegadas.

Los valores motivacionales son aquellos que contienen a todos los demás valores en el listado proporcionado a los estudiantes, a continuación en la Gráfica 5 se presentan los principales valores motivacionales elegidos por la muestra total. Los valores motivacionales que predominaron en la población estudiada fue la benevolencia, el universalismo y la auto-dirección.

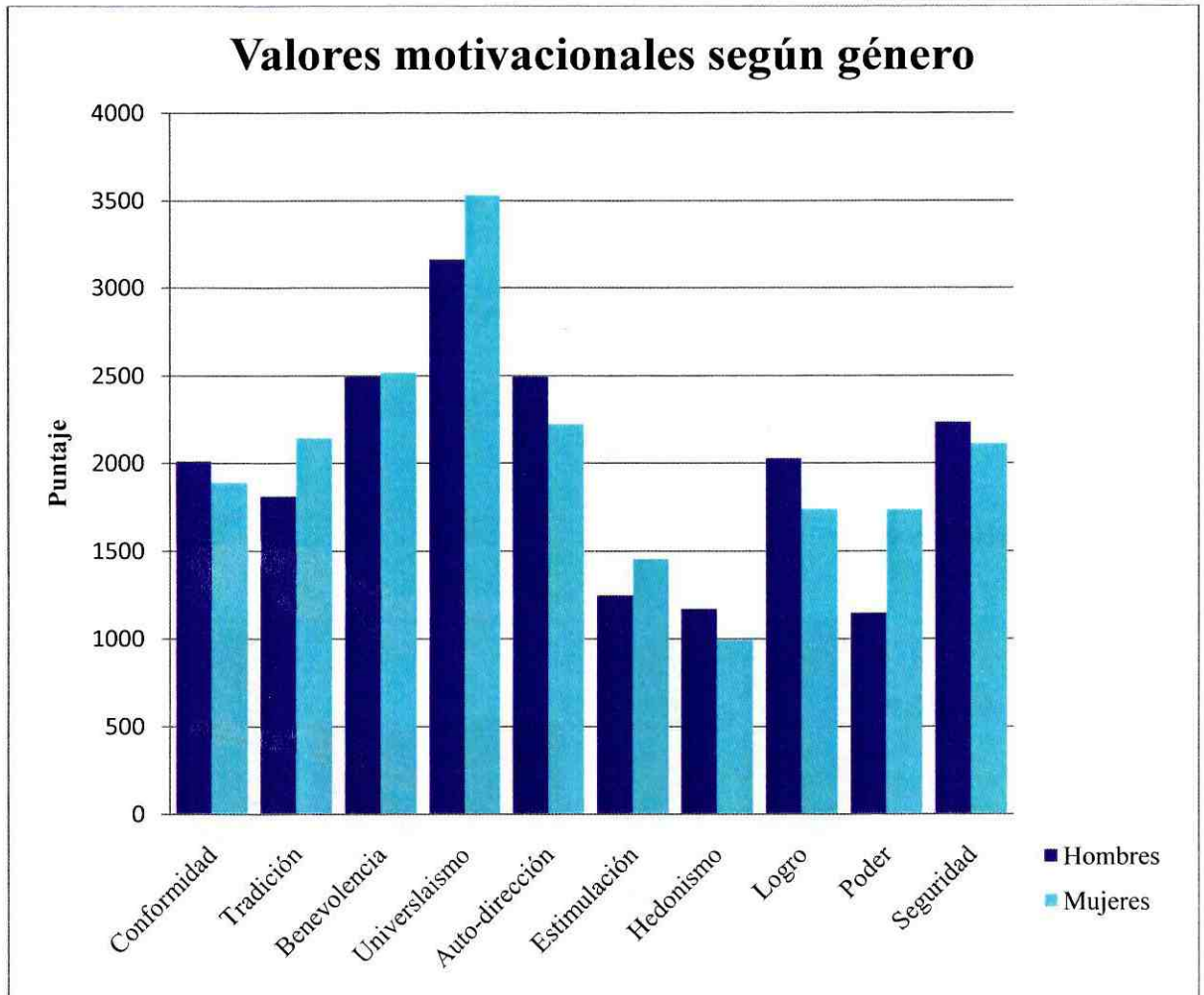
Gráfica 5.

Valores motivacionales en estudiantes universitarios



Gráfica 6.

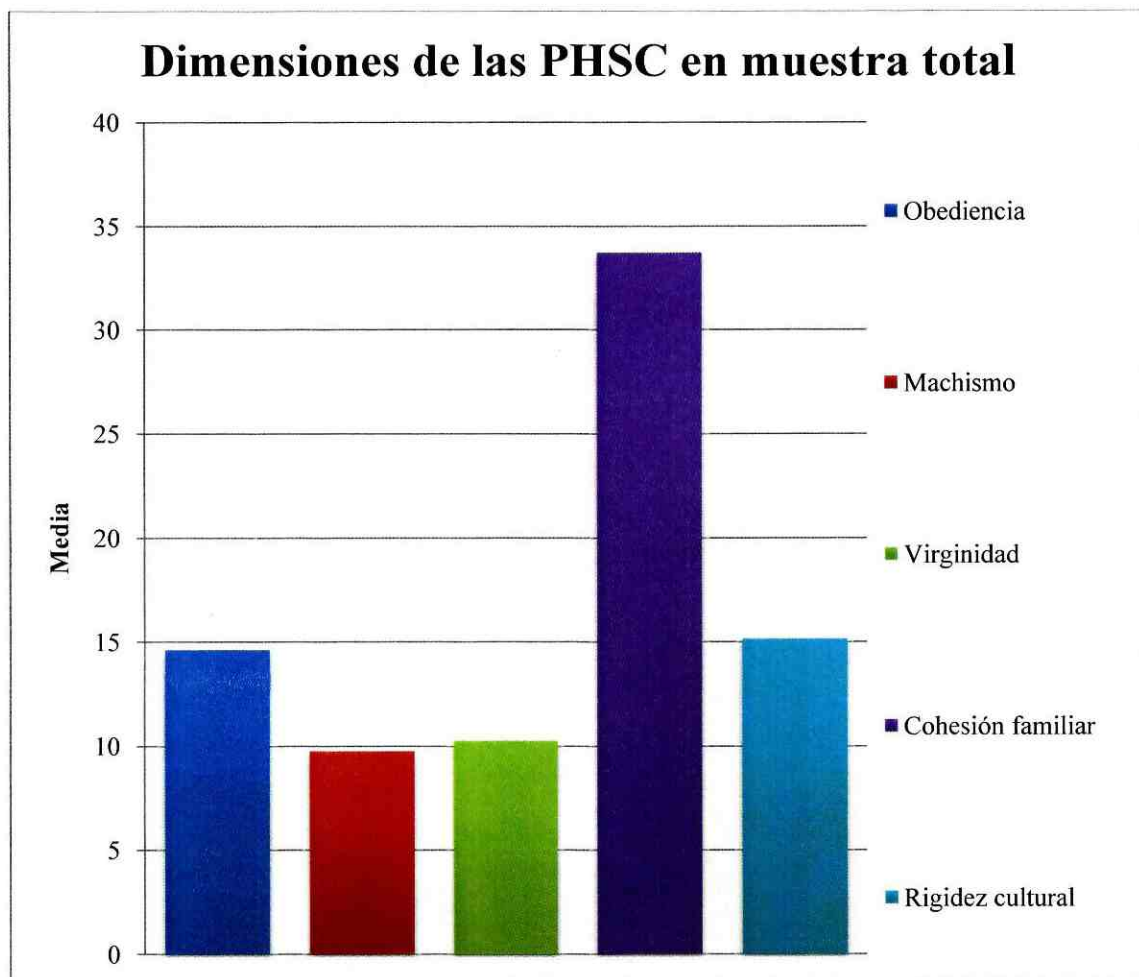
Valores motivacionales en estudiantes hombres y mujeres



En esta gráfica se presentan los valores motivacionales según el género de los estudiantes, como puede verse tanto para los estudiantes hombres como para las mujeres la benevolencia, el universalismo y la autodirección son los principales valores motivacionales. Aunque los puntajes sean diferentes el lugar, según importancia, que se les dio a los valores son los mismos.

Gráfica 7.

Dimensiones de las PHSC reflejadas por los universitarios estudiados

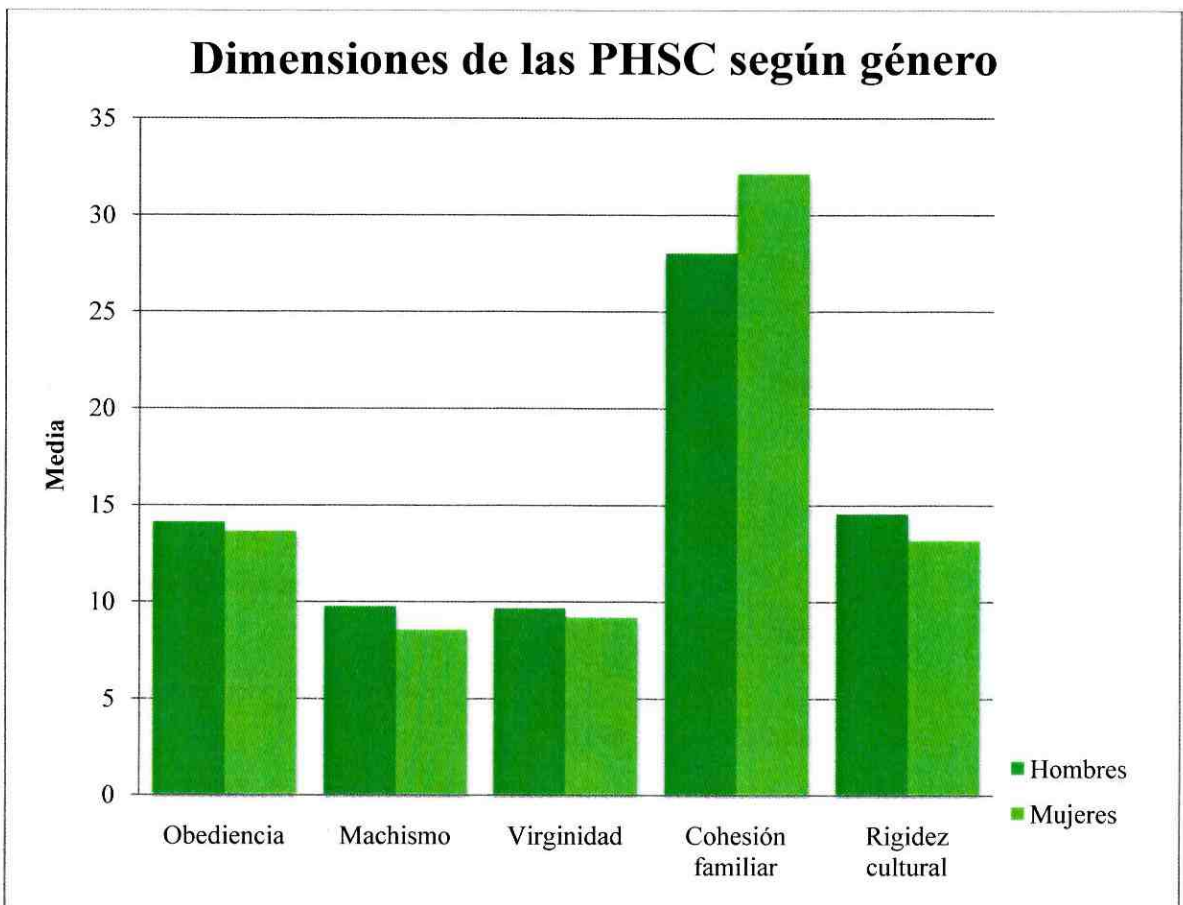


En la Gráfica 7 se observa el nivel de importancia que los estudiantes de la muestra total otorgaron a las dimensiones que reflejan las premisas histórico-socioculturales por estos elegidas. Los resultados muestran que la cohesión familiar es de gran importancia para los estudiantes, ya que las premisas que reflejan esta dimensión fueron las más elegidas.

Gráfica 8.

Dimensiones de las PHSC según género

A continuación, en la Gráfica 8, se presentan las dimensiones de las premisas histórico-socioculturales según el género de los estudiantes. Como puede observarse, tanto los estudiantes hombres como las mujeres, otorgaron la misma importancia a las distintas dimensiones, considerado la cohesión familiar como la dimensión más importante.



Para definir el tipo de correlación que se presenta entre distintos valores y premisas se utilizaron los siguientes criterios, expuestos por Pearson en Sarafini (1984).

Correlación lineal: cortes interpretativos de la correlación: 0.9 – 1.0 correlación perfecta, 0.7 – 0.89 correlación alta, 0.4 – 0.69 correlación moderada, 0.2 – 0.39 correlación baja y 0.0 – 0.19 correlación nula. Es importante considerar que cuando se presenta una correlación baja y significativa muestra una tendencia; cuando se presenta una significancia la relación no se da solamente al azar.

Tabla 2.

Correlación entre el valor Seguridad familiar y distintas premisas

Valor/Premisas	r de	Nivel de	
<u>Seguridad familiar</u>	Pearson	correlación	Significancia
Usted siempre debe ser leal a su familia.	0.145	Nula	0.004
Una persona siempre debe respetar a sus padres.	0.226	Baja	0.000
Todos los niños deben tener confianza en sí mismos.	0.118	Nula	0.018
Para mí la madre es la persona más querida del mundo.	0.116	Nula	0.021
Una hija siempre debe obedecer a sus padres.	0.099	Nula	0.048
Un hijo siempre debe obedecer a sus padres.	0.109	Nula	0.029
Las mujeres tiene que ser protegidas.	0.104	Nula	0.038

Como puede apreciarse en la Tabla 2 el valor de Seguridad familiar a pesar de tener relación con las premisas de ser leal a la familia, respetar a los padres, la confianza de los niños, la obediencia de los hijos hacia los padres y la protección para las mujeres. Este valor presenta una correlación baja o nula con las distintas premisas acerca de la familia. Sin embargo hay una tendencia entre este valor y las premisas.

Tabla 3.

Correlación entre el valor Tener sentido en la vida y distintas premisas

Valor/Premisa	r de Pearson	Nivel de correlación	Significancia
<u>Tener sentido en la vida</u>	n		
Una persona siempre debe respetar a sus padres.	0.098	Nula	0.049
Un hijo siempre debe obedecer a sus padres.	0.128	Baja	0.010
Todo hombre debe ser un hombre completo.	0.135	Nula	0.045

Tabla 4.

Correlación entre el valor Armonía interna y la siguiente premisa

Valor/Premisa	r de Pearson	Nivel de correlación	Significancia
<u>Armonía interna</u>			
Todos los niños deben tener confianza en sí mismos.	0.099	Nula	0.047

Tabla 5.

Correlación entre el valor Honestidad y distintas premisas

Valor/Premisas	r de Pearson	Nivel de correlación	Significancia
<u>Honestidad</u>			

Usted siempre debe ser leal a su familia.	0.118	Nula	0.018
Una persona siempre debe respetar a sus padres.	0.124	Nula	0.013
Todos los niños deben tener confianza en sí mismos.	0.019	Nula	0.029

Como se muestra en las Tablas 3, 4 y 5 los valores de tener sentido en la vida, la armonía interna y la honestidad; a pesar de tener una correlación baja o nula, mantienen una relación o tendencia con las premisas de respetar a los padres, ser leal a la familia, mantener la confianza y la obediencia de los hijos hacia los padres.

Tabla 6.

Correlación entre el valor Auto-respeto y la siguiente premisa

Valor/Premisas	r de Pearson	Nivel de correlación	Significancia
Auto-respeto			
La mayoría de los hombres guatemaltecos se sienten superiores a las mujeres.	-0.017	Nula Negativa	0.019

La Tabla 6 muestra el valor de auto-respeto y las premisas de que la mayoría de hombres guatemaltecos se sienten superiores a las mujeres, estos muestran tener una correlación baja negativa, por lo que a menor mientras se tenga la premisa de superioridad ante la mujer menor será el auto-respeto.

Tabla 7.

Correlación entre el valor Inteligencia y las siguientes premisas

Valor/Premisas	r de Pearson	Nivel de correlación	Significancia
<u>Inteligencia</u>			
Usted siempre debe ser leal a su familia.	0.165	Nula	0.001
Una persona siempre debe respetar a sus padres.	0.129	Nula	0.010

Todo hombre debe ser un hombre completo.	0.167	Nula	0.001
--	-------	------	-------

La Tabla 7 muestra la relación entre el valor de inteligencia y las premisas acerca de la lealtad a la familia, el respeto a los padres y el hecho de que todo hombre debe ser un hombre completo. Los resultados reflejan que hay una correlación nula, pero al mismo tiempo se observa una tendencia. A más inteligencia, mayor tendencia a estas premisas.

Las Tablas 8 y 9 muestran la relación entre los valores motivacionales de conformidad y tradición y las dimensiones de obediencia, virginidad, cohesión familiar y rigidez cultural. La relación que aquí se presenta es baja o nula. Así mismo puede apreciarse que ambos valores se relacionan con las mismas dimensiones.

Tabla 8.

Correlación entre el valor motivacional de Conformidad y las siguientes dimensiones

Valor/Premisas	r de	Nivel de	
<u>Conformidad</u>	Pearson	correlación	Significancia
Obediencia	0.25	Baja	0.000
Virginidad	0.204	Baja	0.000
Cohesión familiar	0.148	Nula	0.003

Tabla 9.

Correlación entre el valor motivacional de Tradición y las siguientes dimensiones

Valor/Premisas	r de	Nivel de	
<u>Tradición</u>	Pearson	correlación	Significancia
Obediencia	0.234	Baja	0.000
Virginidad	0.174	Nula	0.000
Cohesión familiar	0.176	Nula	0.000
Rigidez Cultural	0.112	Nula	0.025

Las Tablas 10, 11 y 12 muestran la relación entre los valores motivacionales de universalismo, auto-dirección y hedonismo y las dimensiones de machismo, obediencia, virginidad y rigidez cultural. Se observa que estos valores tienen una correlación nula o baja negativa, por lo tanto mientras mayor sea la importancia otorgada a cada uno de estos valores menor será su tendencia a presentar estas dimensiones.

Tabla 10.

Correlación entre el valor motivacional de Universalismo y las siguientes dimensiones

Valor/Premisas	r de	Nivel de	
<u>Universalismo</u>	Pearson	correlación	Significancia
Machismo	-0.115	Nula Negativa	0.002
Virginidad	-0.120	Nula Negativa	0.016
Rigidez Cultural	-0.211	Baja Negativa	0.000

Tabla 11.

Correlación entre el valor motivacional de Auto-dirección y las siguientes dimensiones

Valor/Premisas	r de	Nivel de	
<u>Auto-dirección</u>	Pearson	correlación	Significancia
Obediencia	-0.116	Nula Negativa	0.020
Virginidad	-0.136	Nula Negativa	0.007
Rigidez Cultural	-0.175	Nula Negativa	0.000

Tabla 12.

Correlación entre el valor motivacional de Hedonismo y la dimensión de virginidad

Valor/Premisa	r de	Nivel de	
<u>Hedonismo</u>	Pearson	correlación	Significancia
Virginidad	-0.136	Nula Negativa	0.007

Tabla 13.

Correlación entre el valor motivacional de Logro y las siguientes dimensiones

Valor/Premisas	r de	Nivel de	
<u>Logro</u>	Pearson	correlación	Significancia
Machismo	0.150	Nula	0.003
Virginidad	0.117	Nula	0.019

Tabla 14.

Correlación entre el valor motivacional de Poder y las siguientes dimensiones

Valor/Premisas	r de	Nivel de	
<u>Poder</u>	Pearson	Correlación	Significancia
Machismo	0.130	Nula	0.009
Cohesión familiar	0.113	Nula	0.023

Como puede verse en las Tablas 13 y 14 el valor de logro y poder están relacionados con las dimensiones del machismo, la virginidad y la cohesión familiar. A pesar de que estos presentan una correlación nula, puede apreciarse una tendencia.

➤ **Correlaciones de estudiantes masculinos.**

A continuación, en las Tablas 15-20, se presenta la relación encontrada entre los valores de seguridad familiar, libertad, armonía interna, responsabilidad, inteligencia y auto-respeto referidos por los estudiantes hombres y las premisas de la lealtad a la familia, el respeto a los padres, la obediencia de los hijos hacia los padres, la confianza de los niños en sí mismos, la fidelidad entre esposos, el hecho de que todo hombre debe ser un hombre completo y la mayoría de los hombres guatemaltecos se sienten superiores a las mujeres. La relación presentada entre estos fue nula o baja, aunque mostraron tener una tendencia. Cabe resaltar que las premisas relacionadas con los distintos valores fueron casi las mismas, las más repetidas fueron: usted debe ser leal a su familia, una persona debe respetar a sus padres y un hijo/hija debe obedecer a sus padres.

En la Tabla 15 puede apreciarse el valor de seguridad familiar presentó una correlación baja con las premisas de usted siempre debe ser leal a su familia y una persona siempre debe respetar a sus padres; y una correlación nula con las premisas de una hija/hijo siempre debe obedecer a sus padres. Por otro lado, en la Tabla 17 y 20 entre los valores de armonía interna y auto-respeto y la premisa de que la mayoría de los hombres guatemaltecos se sienten superiores a las mujeres se presenta una correlación nula negativa.

Tabla 15.

Correlación entre el valor Seguridad familiar y distintas premisas

Valor/Premisas	r de	Nivel de	
<u>Seguridad familiar</u>	Pearson	correlación	Significancia
Usted siempre debe ser leal a su familia.	0.229	Baja	0.001
Una persona siempre debe respetar a sus padres.	0.273	Baja	0.000
Una hija siempre debe obedecer a sus padres.	0.150	Nula	0.034
Un hijo siempre debe obedecer a sus padres.	0.149	Nula	0.036

Tabla 16.
Correlación entre el valor de Libertad y la siguiente premisa

Valor/Premisa	r de	Nivel de	
<u>Libertad</u>	Pearson	Correlación	Significancia
Todos los niños deben tener confianza en sí mismos.	0.164	Nula	0.020

Tabla 17.
Correlación entre el valor de Armonía interna y las siguientes premisas

Valor/Premisas	r de	Nivel de	
<u>Armonía interna</u>	Pearson	correlación	Significancia
Las mujeres deben ser protegidas.	0.163	Nula	0.021
La mayoría de los hombres guatemaltecos se sienten superiores a las mujeres.	-0.171	Nula Negativa	0.015

Tabla 18.
Correlación entre el valor de Responsabilidad y las siguientes premisas

Valor/Premisas	r de	Nivel de	
<u>Responsabilidad</u>	Pearson	correlación	Significancia
Usted debe ser leal a su familia.	0.168	Nula	0.017
Una buena esposa siempre debe ser leal a su esposo.	0.162	Nula	0.022
Una persona debe respetar a sus padres.	0.148	Nula	0.037

Un hijo siempre debe obedecer a sus padres.	0.201	Baja	0.004
Una hija siempre debe obedecer a sus padres.	0.176	Nula	0.013
Todo hombre debe ser un hombre completo.	0.194	Nula	0.006

Tabla 19.

Correlación entre el valor de Inteligencia y la siguiente premisa

Valor/Premisa	r de	Nivel de	
<u>Inteligencia</u>	<u>Pearson</u>	<u>correlación</u>	<u>Significancia</u>
Todo hombre debe ser un hombre completo.	0.165	Nula	0.020

Tabla 20.

Correlación entre el valor de Auto-respeto y las siguientes premisas

Valor/Premisas	r de	Nivel de	
<u>Auto-respeto</u>	<u>Pearson</u>	<u>correlación</u>	<u>Significancia</u>
Una persona siempre debe respetar a sus padres.	0.191	Nula	0.007
La mayoría de los hombres guatemaltecos se sienten superiores a las mujeres.	-0.172	Nula Negativa	0.007

➤ Correlaciones de estudiantes femeninos

En las Tablas 21-25 se presentan los valores de seguridad familiar, honestidad, eligiendo mis propias metas, auto-respeto y honrar a padres y a mayores referidos por las estudiantes mujeres, y las premisas de lealtad a su familia, el respeto a los padres, la obediencia de los hijos a los padres, la confianza de los niños en sí mismos y las mujeres deben ser protegidas. Estos presentaron una relación nula o baja. Así mismo puede apreciarse que los valores compartían una relación con la mayoría de premisas; sin embargo las premisas más repetidas fueron: usted debe ser leal a su familia y una persona siempre debe respetar a sus padres.

Sin embargo vale la pena mencionar que en la Tabla 25 el valor de honrar a padres y a mayores muestra una correlación baja con las premisas de usted siempre debe ser leal a su familia, una persona

siempre debe respetar a sus padres y una hija siempre debe obedecer a sus padres; y una correlación nula con la premisas de todos los niños deben tener confianza en sí mismos.

Tabla 21.

Correlación entre el valor de Seguridad familiar y las siguientes premisas

Valor/Premisas	r de	Nivel de	
Seguridad familiar	Pearson	correlación	Significancia
Todos los niños deben tener confianza en sí mismos.	0.168	Nula	0.018
Una persona siempre debe respetar a sus padres.	0.143	Nula	0.044
Las mujeres deben ser protegidas.	0.160	Nula	0.044

Tabla 22.

Correlación entre el valor de Honestidad y las siguientes premisas

Valor/Premisas	r de	Nivel de	
<u>Honestidad</u>	Pearson	correlación	Significancia
Una persona siempre debe respetar a sus padres.	0.191	Nula	0.007
Usted siempre debe ser leal a su familia.	0.172	Nula	0.007

Tabla 23.

Correlación entre el valor Eligiendo mis propias metas y las siguientes premisas

Valor/Premisas	r de	Nivel de	
<u>Eligiendo mis propias metas</u>	Pearson	correlación	Significancia
Una persona siempre debe respetar a sus padres.	0.168	Nula	0.017
Usted siempre debe ser leal a su familia.	0.162	Nula	0.022

Tabla 24.

Correlación entre el valor de Auto-respeto y las siguientes premisas

Valor/Premisas	r de	Nivel de	
<u>Auto-respeto</u>	Pearson	correlación	Significancia
Una persona siempre debe respetar a sus padres	0.184	Nula	0.009
Usted siempre debe ser leal a su familia	0.140	Nula	0.048
Un hijo debe obedecer a sus padres	0.148	Nula	0.037

Tabla 25.

Correlación entre el valor de Honra a padres y a mayores y las siguientes premisas

Valor/Premisas	r de	Nivel de	
<u>Honra a padres y mayores</u>	Pearson	correlación	Significancia
Una persona siempre debe respetar a sus padres.	0.352	Correlación baja	0.000
Todos los niños deben tener confianza en sí mismos.	0.143	Correlación nula	0.044
Usted siempre debe ser leal a su familia.	0.235	Correlación baja	0.001
Una hija siempre debe obedecer a sus padres.	0.297	Correlación baja	0.000

Un hijo siempre debe obedecer a sus padres.	0.338	Correlación baja	0.000
Las mujeres tienen que ser protegidas.	0.163	Correlación nula	0.021

A continuación se presenta la Prueba Chi Cuadrada, la cual muestra la comparación del grupo de valores y el grupo de premisas. La diferencia encontrada entre estos dos grupos no fue significativa, por lo que se acepta la hipótesis alternativa.

Tabla 26.
Prueba Chi Cuadrada

	Escala de valores	Escala de premisas histórico- socioculturales
Chi cuadrado		
(a,b)	303.676	267.065
GI	88	65
Significancia		
asintótica	0.000	0.000

V. DISCUSIÓN

Los participantes de este estudio fueron 401 estudiantes universitarios (201 hombres y 200 mujeres), con un rango de edad de 18-45 años, la mayoría solteros (93.3%), católicos (66.6%), ladinos (79.4%), siendo estudiantes de tiempo completo (82.8%). Analizando los datos demográficos, puede decirse que la población utilizada en el estudio tiene rasgos homogéneos. Por lo tanto, los resultados obtenidos representarán solamente un porcentaje de la población universitaria guatemalteca.

Llevando a cabo un análisis del Cuestionario de Valores realizado por Shalom Schwartz (2001), se pudo encontrar que los valores que caracterizan a los estudiantes universitarios encuestados, representados en la Gráfica 5, son los siguientes: benevolencia, que se refiere a preservar e intensificar el bienestar de las personas, la honestidad y la ausencia de rencor; el universalismo, que se refiere a la importancia por la tolerancia y la justicia social; y la auto-dirección, la cual se refiere al interés por poder pensar con independencia, tener libertad de acción, exploración y poder ser creativo. Analizando el estudio realizado por Schwartz (2001), la población de oficiales utilizada en ese estudio refirió los mismos valores que la población aquí utilizada.

Así mismo analizando la Escala Factorial PHSC realizada por Díaz-Guerrero (1975), comprendiendo que las premisas histórico-socioculturales se refieren a afirmaciones culturalmente significativas, aprendidas dentro del grupo y expresadas en un lenguaje cotidiano (Alarcón, 2005), se pudo encontrar que las premisas referidas por los estudiantes universitarios, plasmadas en la Gráfica 3, en orden de importancia, son las siguientes: a) usted siempre debe ser leal a su familia, b) una persona siempre debe respetar a sus padres, c) todos los niños deben tener confianza en sí mismos, d) una buena esposa siempre debe ser leal a su esposo, e) para mí la madre es la persona más querida en el mundo, f) una hija siempre debe obedecer a sus padres, g) un hijo siempre debe obedecer a sus padres, h) las mujeres tienen que ser protegidas, i) la mayoría de los hombres guatemaltecos se sienten superiores a las mujeres, j) todo hombre debe ser un hombre completo. Así mismo, como puede observarse en las Gráficas 7 y 8, la dimensión de más importancia para los estudiantes, hombres y mujeres, es la cohesión familiar, la cual se refleja en las premisas por estos elegidas. Por lo tanto, puede inferirse que para los universitarios estudiados es de gran importancia estar en un hogar estable, conservando sin cambios la estructura tradicional de relaciones entre los miembros de la familia, manteniendo el respeto, el amor, la lealtad, la obediencia y la confianza entre los miembros de la familiar.

Para conocer más a fondo qué tipo de relación tienen los valores con las premisas, a continuación se realiza un análisis de los resultados encontrados, presentados por los estudiantes en general. El primer valor analizado, representado en la Tabla 2, fue la seguridad familiar, la cual a pesar de que presentó una correlación nula positiva, puede inferirse que una persona mientras mayor sea su sentido de seguridad

familiar tenderá a presentar, las premisas de usted siempre debe ser fiel a su familia, todos los niños deben tener confianza en sí mismos, la madre es la persona más querida del mundo, una hija y un hijo siempre debe obedecer a sus padres y las mujeres deben ser protegidas. Por otro lado, se encontró que con una correlación baja positiva, mientras la persona tenga como valor la seguridad familiar tenderá a presentar la premisa de que una persona debe respetar a sus padres.

El siguiente valor analizado fue el de tener sentido en la vida, el cual a pesar de que mostró una correlación nula positiva, puede decirse que una persona con este valor tenderá a tener las premisas de que una persona siempre debe respetar a sus padres, un hijo siempre debe obedecer a sus padres y todo hombre debe ser un hombre completo como puede apreciarse en la Tabla 3.

Los resultados presentados en la Tabla 4 muestran, con una correlación nula positiva pero significativa, que las personas que presenten una mayor armonía interna, mayor será su tendencia a pensar en que los niños deben tener confianza en sí mismos.

Con una correlación nula positiva pero significativa, puede decirse que las personas que se guíen por el valor de la honestidad, tenderán a inclinarse por las premisas de que una persona debe ser siempre fiel a su familia, siempre se debe respetar a los padres y que todos los niños deben tener confianza en sí mismo como se parecía en la Tabla 5.

Analizando el valor del auto-respeto representado en la Tabla 6, con una correlación nula negativa, puede decirse que mientras mayor sea la búsqueda de auto-respeto en la persona menor será el pensamiento de que los hombres guatemaltecos son superiores a las mujeres.

Como puede verse en la Tabla 7, el valor de inteligencia, presentó una correlación nula positiva, con las premisas de usted siempre debe ser leal a su familia, una persona siempre debe respetar a sus padres y todo hombre debe ser un hombre completo. Por lo tanto una persona que se rija por el valor de inteligencia tenderá a pensar que siempre debe ser leal a su familia, siempre debe respetar a sus padres y que todo hombre debe ser un hombre completo.

Tanto el Cuestionario de Valores como la Escala Factorial PHSC están conformados por determinados factores (Schwartz, 2001; Alarcón, 2005), por lo que se consideró importante realizar correlaciones entre estos, obteniendo así un análisis más profundo del tipo de relación que existe entre ambas variables.

De acuerdo a los resultados obtenidos en la Tabla 8, con una correlación baja positiva pero significativa, se puede inferir que mientras el nivel de conformidad, de una persona sea más alto, esta tenderá a presentar un nivel más alto de obediencia, importancia de la virginidad y cohesión familiar. Así mismo, puede inferirse que las personas que presenten un nivel más alto de tradición como puede verse en la Tabla 9,

tenderán a presentar un nivel más alto de obediencia, importancia de la virginidad, cohesión familiar y rigidez cultural. Esta tendencia puede deberse debido a que la conformidad y la tradición se caracterizan por el respeto, el compromiso con las costumbres, la valoración de las normas sociales, así como por evitar los comportamientos que puedan herir a los demás (Schwartz,2001). Siendo estas características afines con la importancia de la virginidad, la búsqueda de la cohesión familiar y respeto por la rigidez cultural.

Analizando la Tabla 10 puede observarse que el universalismo presenta una correlación nula negativa con las dimensiones presentadas, por lo que puede inferirse que mientras una persona tienda más al universalismo, menor será su interés por el machismo, la virginidad y la rigidez cultural. Esto puede deberse a que la persona universalista se va a caracterizar por ser tolerante, buscar la justicia social y a proteger su medio. Por lo tanto puede decirse que esta relación se presentará debido a que las características de una persona universalista son contrarias a las ideas machistas las cuales hacen énfasis en la supremacía del hombre sobre la mujer, y reglas sociales tradicionales como la rigidez cultural, y la virginidad la cual hace énfasis a la importancia que se le asigna a las relaciones sexuales prematrimoniales (Alarcón, 2005).

En la Tabla 11 se observa que el valor de autodirección, presenta una correlación nula negativa con las diversas dimensiones, por lo que puede inferirse que a mayor nivel de autodirección presentado por una persona, menor será el nivel que tendrá de obediencia, rigidez cultural e importancia por la virginidad. Esta relación inversamente proporcional puede presentarse debido a que la autodirección según Schwartz (2001) se caracteriza por el interés de poder pensar con independencia, tener libertad de acción y exploración, poder ser creativo, contradiciéndose con los principios de obediencia, rigidez cultural e importancia por la virginidad.

Con una correlación nula positiva pero significativa, en la Tabla 13 se presenta el logro, con el cual puede inferirse que mientras una persona tenga un mayor nivel de logro, mayor será su tendencia al machismo y a darle importancia a la virginidad. Esta relación puede interpretarse de la siguiente manera; debido a que el logro según Schwartz (2001) se refiere a la búsqueda del éxito personal, y el machismo según Alarcón (2005) a la supremacía del hombre sobre la mujer, el hombre que busque el logro lo buscará en todas las áreas de su vida. De forma similar, con una correlación nula positiva significativa, puede inferirse que mientras mayor sea el nivel de poder de la persona, mayor será su tendencia al machismo y a la cohesión familiar. Esto puede deberse a que el poder según Schwartz (2001) se caracteriza por lograr poder social, autoridad y riqueza, a nivel individual, profesional y familiar.

Para finalizar con el análisis de las correlaciones realizadas, de los estudiantes en general, con una correlación nula negativa, en la Tabla 12 se presenta el hedonismo, con el cual puede inferirse que mientras mayor sea el nivel de hedonismo presentado por la persona, menor será su tendencia a darle importancia a la virginidad. Esto puede deberse a que el hedonismo se caracteriza por darle importancia

al placer y a la gratificación personal así como poder disfrutar de la vida; siendo contrarias estas características a las de la virginidad que se refiere a la importancia que se otorga a las relaciones sexuales prematrimoniales.

A lo largo del desarrollo del estudio se fueron presentando aspectos que no habían sido contemplados, pero que al analizarlos, se consideraron importantes aportes para el mismo. Dentro de estos aspectos, se encuentra la diferencia de valores y premisas según el género, por lo que se procedió a realizar el análisis estadístico pertinente. Se encontró que tanto hombres como mujeres compartían la mayoría de los valores y premisas acerca de la familia. Sin embargo, se encontraron algunas diferencias en los valores presentadas en las Gráfica 2, dentro de las diferencias se encontró que los hombres le dieron importancia al valor de lograr éxitos, mientras que para las mujeres fue prioridad honrar a padres y a mayores y tener un mundo en paz. Por lo que puede inferirse que los hombres buscarán, el logro, el éxito y el reconocimiento, mientras que las mujeres respetarán, y admirarán a sus padres y figuras mayores, así como buscaran la paz, la tranquilidad y la armonía en su entorno.

Analizando las premisas presentadas en la Gráfica 4, las diferencias encontradas fueron: que los hombres tienen como prioridad la premisa de que todo hombre debe ser un hombre completo, mientras que las mujeres no reflejan este pensamiento. Esto puede deberse a que los hombres tienen cierta presión social que los lleva a pensar que no pueden fallar en ningún aspecto de su vida. Estas tendencias pueden ser un reflejo de los roles que tanto hombres como mujeres deben cumplir en la sociedad, el hombre luchando por su imagen de poder y autoridad y la mujer manteniendo su papel de educadora y formadora.

Algo interesante que pudo encontrarse en este análisis es que tanto los hombres como las mujeres reflejaron la premisa de que la mayoría de los hombres guatemaltecos se sienten superiores a las mujeres. Sin embargo, estas también refieren como premisa importante que la mayoría de las mujeres guatemaltecas viven muy abnegadas. Esta diferencia puede deberse a que las mujeres más que los hombres todavía experimentan las diferencias de género, en las que los hombres son considerados superiores a las mujeres, y como resultado estas siguen siendo en muchos aspectos abnegadas.

Para confirmar si los valores presentados por los estudiantes eran un reflejo de las premisas acerca de la familia que estos tienen, se analizaron los resultados obtenidos a través de la prueba Chi Cuadrado de Independencia en la Tabla 26. Debido a que se confirmó la dependencia de estas variables y se analizaron las afirmaciones realizadas por Gonzales, Suarez y Moreno, Cardona (2009) y Fabelo (2001) puede inferirse que los valores que se inculcan en el núcleo familiar a través de los vínculos afectivos dependerán de las premisas acerca de la familia que estos tengan.

VI. CONCLUSIONES

1. Los valores que caracterizan a los estudiantes de la muestra estudiada de la Universidad del Valle de Guatemala son: a) tener sentido en la vida, b) seguridad familiar, c) libertad, d) armonía interna, e) honestidad, f) responsabilidad, g) eligiendo mis propias metas, h) lograr éxitos, i) autorespeto, j) inteligencia. De igual manera, puede concluirse que los valores de benevolencia, auto-dirección y universalismo son principios guías, tanto para los estudiantes hombres como para las mujeres.
2. La estructura de valores establecida por Schwartz (2001) es congruente ya que en poblaciones completamente distintas se obtienen resultados muy similares apegados a los principios que fundamentan su teoría. Por otro lado, las Escala Factorial de PHSC de Díaz-Guerrero (1975) en poblaciones similares refleja resultados distintos, ya que como el autor menciona las premisas son formas de pensar, sentir y actuar que dependen de la cultura en la que están inmersas.
3. Analizando los valores elegidos por los estudiantes y los valores que caracterizan a la Universidad del Valle de Guatemala se encontró que los valores de libertad, honestidad, responsabilidad y lograr éxitos, son principios que esta institución educativa promueve y difunde y los estudiantes priorizan y practican.
4. A través de las premisas de la familia referidas por los estudiantes universitarios, se concluye que los jóvenes guatemaltecos consideran de suma importancia el núcleo familiar y la cohesión que puede mantenerse en este. De la misma manera, le dan mucha importancia al respeto, la obediencia, la fidelidad, la protección y la seguridad que se mantenga entre los miembros del núcleo familiar, principalmente con los padres.
5. Los valores presentados por los estudiantes mostraron tener una relación positiva y dependiente con las premisas histórico-socioculturales sobre la familia, por lo que se puede concluir que los valores de cada uno de los estudiantes dependerán de la formación, creencias y premisas que estos tengan de la familia. Así mismo, con base a los supuestos teóricos y el análisis estadístico, puede concluirse que es a través de los vínculos afectivos entre padres e hijos que se forman los primeros sentidos de valor, las nociones culturales, estéticas y los valores a estas asociadas.
6. Las categorías proporcionadas, por el cuestionario de valores y la escala de premisas, muestran tener una tendencia positiva o negativa, indicando que una afectará a la otra. Por lo tanto se confirma una dependencia entre los valores y las premisas que un individuo posee.

7. Analizando las diferencias de género a través de los valores y premisas presentadas por los estudiantes puede concluirse que tanto los hombres como las mujeres guatemaltecas, de la muestra estudiada, comparten la mayoría de valores y premisas, presentando algunas diferencias influenciadas por sus roles de género.
8. La familia guatemalteca se caracteriza por un núcleo familiar conformado por dos roles principales; un rol autoritario, que asume la manutención, protección y seguridad de los miembros, ejercido por el padre; y un rol democrático, que asume la vulnerabilidad, crianza, enseñanza y formación de los hijos, ejercido por la madre.
9. En este estudio se encontró que los estudiantes universitarios consideran que la familia guatemalteca sigue un marco patriarcal, en donde los hombres se sienten superiores a las mujeres y que éstas viven abnegadas. Considerando estas premisas, y la teoría que sustenta las características de la familia guatemalteca, la madre teniendo el papel de la crianza, es la persona que está perpetuando la educación y formación de valores y principios; por lo que es necesario reconocer la valía que tiene la mujer en el núcleo familiar.

VII. RECOMENDACIONES

Se recomienda continuar con el estudio de Axiomas Culturales en Guatemala, aplicando el presente instrumento, a estudiantes universitarios de los distintos grupos culturales que se encuentran en Guatemala; logrando así identificar los valores y premisas que los caracterizarán.

Se recomienda involucrar a nuevos profesionales, tanto del ámbito psicológico, sociológico como del ámbito antropológico, para tener distintas perspectivas y así un trabajo más rico.

Ya que en este estudio se trabajó con una muestra diversa pero con elementos similares, se recomienda realizar un estudio que siga lineamientos similares a los presentados en este trabajo de investigación, buscando una población heterogénea, para complementar los resultados aquí presentados.

Se recomienda a profesionales de las ciencias sociales que se interesen por realizar más estudios acerca de la familia guatemalteca, aprovechando la riqueza cultural con la que contamos en nuestro país, ya que las revisiones y los datos publicados sobre el tema son muy limitados.

Se recomienda tomar en cuenta los resultados encontrados en este estudio para que se dé la valía que merece el esfuerzo realizado por la madre dentro del núcleo familiar, por perpetuar los valores y principios, a través de la crianza: fundamental en el desarrollo adecuado de los seres humanos.

VIII. REFERENCIAS

- Alarcón, R., (2005). Premisas histórico-socioculturales de la juventud peruana: obediencia filial y virginidad, *Revista Latinoamericana de Psicología*, 37 (1), Consultado el 25 de Junio del 2010 en:
<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=80537105>
- Aranibar, C., (2008). *Concepto de familia*, Consultado el 4 de Mayo del 2010 en:
<http://www.escriwin.com/articulo/concepto-de-familia>
- Brinkmann, H. y Bizama, M., (2000). Estructura psicológica de los valores, *Revista Sociedad Hoy*, 4, Consultado el 5 de Mayo en:
http://www2.udec.cl/~hbrinkma/estructura_psicologica_de_los_valores.pdf
- Bojalil, S., (2003). Los valores en la educación, *Revista Reencuentro*, 38, Consultado el 5 de Mayo del 2010 en: <http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=34003812>
- Calderón, G., (2007). *La inexistencia de la figura jurídica de la madre soltera en la legislación guatemalteca*, Consultado el 10 de enero del 2011 en:
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/04/04_7180.pdf
- Cardona, V., (2009). *La familia, escuela de valores*, Consultado el 4 de Mayo del 2010 en:
<http://www.fluvium.org/textos/familia/fam178.htm>
- Cazali, C., (2005). Caracterización de la familia guatemalteca. Manuscrito no publicado.
- Chapela, L., (1999). *Funciones de la familia*, Consultado el 5 de Mayo del 2010 en:
http://www.conevyt.org.mx/cursos/cursos/un_hogar/contenido/revista/2.htm
- Clavijo, A., (2007). *La educación en valores desde la familia*, *Conocimiento, Educación y Valores*, Consultado el 5 de Mayo del 2010 en:
http://acosoescolar.es/valores/ConferenciaM/Clavijo_P_A-ISCMCMG-ConferenciaM.pdf
- Contreras, M. y Guerrero, F., (2004). *Relación entre los valores que viven los estudiantes de la Universidad del Valle de Guatemala y los valores en tiempos de paz: Estudios sobre la educación en valores en Guatemala*, Tesis de Licenciatura, Facultad de Educación, Universidad del Valle de Guatemala.
- Díaz-Guerrero, R. (1974). La mujer y las premisas histórico-socioculturales de la familia mexicana, *Revista Latinoamericana de Psicología*, 6, (1), 7-16. Consultado el 25 de Junio del 2010 en:
<http://redalyc.uaemex.mx/pdf/805/80560101.pdf>

- Fabelo, J., (2001). *Los valores y los desafíos actuales*, Consultado el 6 de Mayo del 2010 en:
<http://www.insumisos.com/lecturasinsumisas/Los%20valores%20y%20la%20familia.pdf>
- Fundación Universitaria Konrad Lorenz, (1985). Rogelio Díz-Guerrero, *Revista Lationamericana de Psicología*, Vol. 17 (001), Consultado el 6 de Mayo del 2010 en:
<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/805/80517109.pdf>
- Gervilla, A., (2008). *Familia y Educación Familiar: conceptos claves, situación actual y valores*, España: Narcea, pp. 56-62.
- Gómez, M, y Sosa, C., (2007). *El tipo de familia como factor desencadenante de la experimentación de ansiedad en niños preescolares*, Consultado el 10 de Enero del 2011 en:
http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13_2369.pdf
- González, C., (2009). *Teoría estructural familiar*, Consultado el 5 de Mayo del 2010 en:
<http://www.medicinadefamiliares.cl/Trabajos/teoriaestructural.pdf>
- González, M., (2000). *Familia y educación en valores*, Consultado el 4 de Mayo del 2010 en:
<http://www.oei.es/valores2/tornaria.htm>
- Maganda, R., (2008). *Los valores en la familia*, Consultado el 6 de Mayo del 2010 en:
www.agustinosnet.org.mx/.../LOS%20VALORES%20EN%20LA%20FAMILIA.ppt
- Maldonado, B. y Duran, N., (2008). *Investigación Premisas Historico-Soci-Culturales en Ciudad Juárez*, Consultado el 25 de Junio del 2010 en:
<http://www.superiordepsicologia.com/archivos-esc/Invest-Dra%20Moreno/phsc.pdf>
- Ministerio de Educación, (2009). *Interculturalidad en la reforma educativa*, Consultado el 4 de Mayo del 2010 en:
http://www.mineduc.gob.gt/administracion/dependencias/centrales/ccre/ccre_interculturalidad.htm
- Minuchin, S., (1999). *Familias y Terapia familiar*, Barcelona, España: Geodisa
- Moya, R., (1997). Interculturalidad y reforma educativa en Guatemala, *Revista Iberoamericana de Educación: Educación Bilingüe Intercultural*, (13), Consultado el 4 de Mayo del 2010 en:
<http://www.rieoei.org/oeivirt/rie13a06.htm>
- Mutis, F., (2006). *Funciones de la Familia*, Consultado el 5 de Mayo del 2010 en:
<http://www.mailxmail.com/curso-trabajo-infantil-familia/funciones-familia>
- Nieto, Y., (2009). *Tipos de familia*, Consultado el 10 de enero del 2011 en:
<http://www.scribd.com/doc/5396931/TIPOS-DE-FAMILIA>

- Ramos, E. y Xavier, E., (1978). La Mansión de los Valores Humanos, *Revista Latinoamericana de Psicología*, 3 (10). Consultado el 6 de Mayo del 2010 en:
<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=80510302>
- Serafini, O., (1984) "El análisis cuantitativo en la evaluación técnica". *Investigación y educación*. Revista del instituto de investigaciones y mejoramiento educativo. Universidad de San Carlos de Guatemala. (Guatemala), (1) 27-35.
- Salazar, M., (2001). *Culturas e interculturalidad de Guatemala*, Guatemala, Guatemala: Instituto de Lingüística y Educación.
- Schwartz, S., (2006). Basic Human Values: Theory, Measurement, and Applications, *Revue française de sociologie*, 47 (4).
- Schwartz, S. y Sagie, G., (2000). Value Consensus and Importance: A Cross-National Study, *Journal of Cross-Cultural Psychology*, (31).
- Schwartz, S. H., (1997). Values and Culture, En D. Munro, J. F. Schumaker, & S.C. Carr (Eds.) *Motivation and Culture* (pp. 69-84), New York, NY: Routledge.
- Secretaría de Planificación y Programación de la Presidencia, (2010). *Guatemala un país pluricultural*, Consultado el 5 de Mayo del 2010 en:
http://www.segeplan.gob.gt/index2.php?option=com_content&do_pdf=1&id=85
- Solano, C. Nader, A. y Nader, M., (2010). La evaluación de los valores humanos con el Portrait Values Questionnaire, *Interdisciplinaria*, (20), Consultado el 6 de Mayo del 2010 en:
<http://find.galegroup.com.ezp.slu.edu/gtx/start.do?prodId=AONE&userGroupName=sain44199>
- Suarez, O. y Moreno J., (2009). *La familia como eje fundamental en la formación de valores en el niño*, Consultado el 6 de Mayo del 2010 en:
http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/puericultura/la_flia_como_eje_en_la_formacion_de_valores.pdf
- UNESCO, (2007). *Valores Mayas*, Consultado el 4 de Mayo del 2010 en:
http://portal.unesco.org/en/ev.php-URL_ID=19275&URL_DO=DO_PRINTPAGE&URL_SECTION=201.html
- Universidad del Valle de Guatemala, (2010). Plan Estratégico, Consultado el 13 de Enero del 2010 en:
<http://www.uvg.edu.gt/nosotros/plan-estrategico.html>
- Vega, M. 1997. *Los valores en la familia*, Consultado el 4 de Mayo del 2010 en:
<http://www.pnlnet.com/chasq/a/16506>

IX. APÉNDICE

Declaración de reclutamiento

Un equipo de psicólogos, incluyendo a la doctora Judith Gibbons, profesora de la Universidad de San Luís, Missouri, la doctora María de Pilar Grazioso de la Universidad del Valle de Guatemala, la doctora María Helena Jourdain, el maestro Francisco Ureta, la maestra Sandra Luna y el doctor Julián Sinibaldi de la Universidad Rafael Landívar, les ruega participar en un estudio de investigación.

El título de este estudio es *Axiomas culturales en Guatemala*. El propósito de este estudio es investigar acerca de los axiomas culturales y los valores culturales entre universitarios en Guatemala.

Su participación incluye llenar un cuestionario. Para hacer eso requiere aproximadamente de cuarenta cinco minutos de su tiempo.

Su participación en este estudio no le causará ningún daño. Los riesgos para usted como participante son mínimos. Un riesgo potencial es que usted se aburra mientras esté contestando las preguntas. Para evitar que se aburra, las preguntas serán breves y trataremos de hacerlas más interesantes.

Es posible que los resultados se publiquen en periódicos científicos o presentados en conferencias profesionales, pero todas las respuestas son anónimas. Esto significa que no habrá información sobre la identidad de los participantes. Todas las respuestas serán guardadas en un archivo cerrado.

No habrá beneficios para usted al participar en este estudio, pero sus respuestas ayudarán a científicos, psicólogos y organizaciones para el desarrollo a entender mejor los valores de las personas de Guatemala.

La alternativa en este estudio es: participar o no-participar. Su participación es voluntaria y su rechazo de participación no tendrá ninguna consecuencia negativa ni pérdida de otros beneficios a los que usted tiene derecho. Puede retirarse del estudio en cualquier momento sin pena ni prejuicio. Si termina el cuestionario, será como un acuerdo de participación en este estudio de investigación.

Estarán participando en el estudio como asistentes de investigación Camila Cerezo, Rita Toledo y la licenciada María José Castillo.

Los investigadores responderán a cualquier pregunta que usted tenga sobre su participación en este estudio. Puede contactarse con ellos mandándoles un e-mail a gibbonsjl@slu.edu, o a mpgderod@uvg.edu.gt o comunicándose directamente a la oficina de la Universidad del Valle al 23690791 extensión 573

¡Muchas gracias por su valiosa participación!

CUESTIONARIO DE VALORES

INSTRUCCIONES: En este cuestionario tendrás que preguntarte: "¿Qué valores son más importantes para MÍ, como principios que guían MÍ vida, y qué valores son los menos importantes para MÍ?" Hay dos listas de valores en las siguientes páginas. Estos valores proceden de diferentes culturas. En el paréntesis que sigue a cada uno de los valores se encuentra una breve explicación que puede ayudarte a entender su significado de una forma más completa.

Tu tarea consiste en evaluar la importancia que cada valor tiene para tí como principio-guía en tu vida. Para lo cual debes utilizar la escala siguiente:

- 0 significa que el valor no es nada importante, que no es relevante como principio-guía para tí.
- 3 significa que el valor es importante.
- 6 significa que el valor es muy importante

Cuanto mayor es el número (0,1,2,3,4,5,6,7), más importante es el valor como principio guía fundamental en TU vida.

- 1 es para evaluar cualquier valor opuesto a los principios que te guían.
- 7 es para evaluar cualquier valor de suprema importancia como principio-guía en tu vida;
regularmente no hay más de dos valores de este tipo.

En el espacio anterior a cada valor, escribe el número (-1,0,2,3,4,5,6,7) que indique la importancia que tiene ese valor para ti. Trata de distinguir todo lo posible entre los valores usando los números. Por supuesto, podrás usar los mismos números más de una vez en diferentes valores.

COMO PRINCIPIO-GUIA FUNDAMENTAL EN MI VIDA, este valor es:

Opuesto a mis valores	No importante	Poco Importante	Importante	Muy importante	Suprema importancia
-1	0	1	2	3	4

Antes de empezar, lee los valores del 1 al 30. Elige el que sea más importante para ti, y coloca el número que evalúe su importancia. A continuación, elige el valor que sea más opuesto a tus valores, y evalúalo con -1 (menos 1). Si no existe tal valor, elige el valor menos importante para ti, y evalúalo con 0 (cero) o 1 (uno), de acuerdo a su menor importancia. Luego evalúa el resto de los valores en la lista 1 (hasta el 32). Trata de distinguir todo lo posible entre los valores utilizando todos los números.

LISTA I DE VALORES

	-1 Valor opuesto	0 Nada importante	1 Poco importante	2 Importa nte	3 Muy importante	4 Suprema importancia
1. IGUALDAD (igualdad de oportunidades para todos)	-1	0	1	2	3	4
2. ARMONIA INTERNA (paz conmigo mismo)	-1	0	1	2	3	4
3. PODER SOCIAL (control sobre otros, dominio)	-1	0	1	2	3	4
4. PLACER (gratificación de deseos)	-1	0	1	2	3	4
5. LIBERTAD (libertad de acción y pensamiento)	-1	0	1	2	3	4
6. UNA VIDA ESPIRITUAL (énfasis en aspectos espirituales y no materiales)	-1	0	1	2	3	4
7. SENTIMIENTOS DE PERTENENCIA (sentimiento de que otros cuidan de mí)	-1	0	1	2	3	4
8. ORDEN SOCIAL (estabilidad de la sociedad)	-1	0	1	2	3	4
9. UNA VIDA EXCITANTE (experiencias estimulantes)	-1	0	1	2	3	4
10. TENER SENTIDO EN LA VIDA (una meta en la vida)	-1	0	1	2	3	4
11. BUENOS MODALES (cortesía, buenas maneras)	-1	0	1	2	3	4
12. RIQUEZA (posesiones materiales, dinero)	-1	0	1	2	3	4
13. SEGURIDAD NACIONAL (protección de mi nación de enemigos)	-1	0	1	2	3	4
14. AUTORESPETO (creer en mi propia valía)	-1	0	1	2	3	4
15. RECIPROCIDAD DE FAVORES (retribuir los favores que se reciben de los demás)	-1	0	1	2	3	4
16. CREATIVIDAD (originalidad, imaginación)	-1	0	1	2	3	4
17. UN MUNDO EN PAZ (libre de guerras y conflictos)	-1	0	1	2	3	4
18. RESPETO POR LA TRADICIÓN (mantener las costumbres conservadas a lo largo del tiempo)	-1	0	1	2	3	4
19. AMOR MADURO (relación profunda de intimidad emocional, espiritual)	-1	0	1	2	3	4

20. AUTODISCIPLINA (auto-control, resistencia a las tentaciones)	-1	0	1	2	3	4
21. PRIVADO (el derecho a tener un ámbito privado)	-1	0	1	2	3	4
22. SEGURIDAD FAMILIAR (seguridad para los seres que amo)	-1	0	1	2	3	4
23. RECONOCIMIENTO SOCIAL (respeto, aprobación de los demás)	-1	0	1	2	3	4
24. UNIÓN CON LA NATURALEZA (integrarse con la naturaleza)	-1	0	1	2	3	4
25. UNA VIDA VARIADA (llena de desafíos, novedad y cambio)	-1	0	1	2	3	4
26. SABIDURÍA (comprensión madura de la vida)	-1	0	1	2	3	4
27. AUTORIDAD (el derecho a liderar o mandar)	-1	0	1	2	3	4
28. AMISTAD VERDADERA (amigos cercanos que me apoyen)	-1	0	1	2	3	4
29. MUNDO DE BELLEZA (belleza en la naturaleza y en las artes)	-1	0	1	2	3	4
30. JUSTICIA SOCIAL (corregir injusticias, preocuparse por los débiles)	-1	0	1	2	3	4

LA REPRODUCCIÓN DE ESTE INSTRUMENTO NO ESTA PERMITIDA

LISTA II DE VALORES

Ahora evalúa la importancia de cada uno de los valores siguientes como principio-guía fundamental en TU vida. Estos valores están formulados como formas de conducta que pueden ser más o menos importantes para ti. De nuevo, trata de distinguir todo lo posible entre los valores utilizando todos los números.

Antes de empezar, lee todos los valores del 31 al 57, elige el que sea más importante para ti y evalúa su importancia. A continuación, elige el valor que sea más opuesto a tus valores, y evalúalo con -1. Si no existe tal valor, elige el menos importante y evalúalo con 0 o 1, de acuerdo a su menor importancia. Luego evalúa el resto de los valores.

	-1 Valor opuesto	0 Nada importante	1 Poco importante	2 Importante	3 Muy importante	4 Suprema importancia
31. INDEPENDIENTE (confiado en mi mismo, autosuficiente)	-1	0	1	2	3	4
32. MODERADO (evitando los extremos en sentimientos y acciones)	-1	0	1	2	3	4
33. LEAL (fiel a mis amigos, a mi grupo)	-1	0	1	2	3	4
34. AMBICIOSO (trabajador infatigable, con aspiraciones)	-1	0	1	2	3	4
35. ABIERTO (tolerante con diferentes ideas y creencias)	-1	0	1	2	3	4
36. HUMILDE (modesto, pasa desapercibido)	-1	0	1	2	3	4
37. ATREVIDO (busca aventuras y riesgos)	-1	0	1	2	3	4
38. PROTECTOR DEL MEDIO AMBIENTE (conserva la naturaleza)	-1	0	1	2	3	4
39. INFLUYENTE (teniendo impacto sobre las personas y acontecimientos)	-1	0	1	2	3	4
40. HONRA A PADRES Y MAYORES (mostrándoles respeto)	-1	0	1	2	3	4
41. ELIGIENDO MIS PROPIAS METAS (seleccionando mis propios objetivos)	-1	0	1	2	3	4

42. SANO (no estar enfermo ni física ni mentalmente)	-1	0	1	2	3	4
43. CAPAZ (competente, efectivo, eficiente)	-1	0	1	2	3	4
44. ACEPTANDO MI PARTE EN LA VIDA (sometiéndome a las circunstancias de la vida)	-1	0	1	2	3	4
45. HONESTO (genuino, sincero)	-1	0	1	2	3	4
46. CONSERVANDO MI IMAGEN PUBLICA (protegiendo mi "imagen")						
47. OBEDIENTE (cumplidor de mis deberes y obligaciones)	-1	0	1	2	3	4
48. INTELIGENTE (lógico, que piensa)	-1	0	1	2	3	4
49. AYUDANDO (trabajar por el bienestar de los demás)	-1	0	1	2	3	4
50. DISFRUTA DE LA VIDA (disfruta de la comida, el sexo, el ocio, etc.)	-1	0	1	2	3	4
51. DEVOTO (manteniendo creencias y fe religiosa)	-1	0	1	2	3	4
52. RESPONSABLE (digno de confianza, fiable)	-1	0	1	2	3	4
53. CURIOSO (interesado por todo, indagador)	-1	0	1	2	3	4
54. NO RENCOROSO (dispuesto a perdonar a los demás)	-1	0	1	2	3	4
55. LOGRA EXITOS (consigue metas)	-1	0	1	2	3	4
56. LIMPIO (aseado, ordenado)	-1	0	1	2	3	4
57. INDULGENTE (ser auto-condescendiente en los placeres)	-1	0	1	2	3	4

LA REPRODUCCIÓN DE ESTE INSTRUMENTO NO ESTA PERMITIDA

CUESTIONARIO DE AXIOMAS SOCIALES

Estamos llevando a cabo una encuesta sobre las creencias sociales y nos gustaría pedir tu cooperación para responder algunas preguntas. No hay respuestas ni buenas ni malas. Por favor responde las preguntas de acuerdo a tu opinión individual. Los resultados de esta encuesta serán utilizados solamente para la investigación y se mantendrá estricta confidencialidad.

INSTRUCCIONES: Las siguientes oraciones son declaraciones relacionadas a las creencias. Por favor lee cada declaración cuidadosamente y marca con una "X" el cuadro que más refleje tu opinión.

<i>Ejemplo:</i>	Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Sin opinión	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
Irse a dormir temprano y levantarse temprano hace a las personas saludables.	1	2	3	4	5

Por favor responde todas las preguntas. ¡Gracias por tu cooperación!

		1	2	3	4	5
		Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Sin opinión	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
58.	La gente dejará de trabajar duro después de garantizarse una vida cómoda.	1	2	3	4	5
59.	Uno será exitoso si realmente lo intenta.	1	2	3	4	5
60.	El comportamiento de las personas se mantiene parecido de situación a situación.	1	2	3	4	5
61.	Las pérdidas actuales no son necesariamente malas para el futuro a largo plazo.	1	2	3	4	5
62.	La adversidad puede ser superada por el esfuerzo.	1	2	3	4	5
63.	La riqueza de las personas está determinada por el destino.	1	2	3	4	5
64.	Creer en una religión ayuda a entender el significado de la vida.	1	2	3	4	5
65.	Uno recibe de la vida lo mismo que da.	1	2	3	4	5

		1 Totalmente en desacuerdo	2 Desacuerdo	3 Sin opinión	4 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo
66.	Las personas actúan más o menos de la misma manera sin importar con quienes interactúan.	1	2	3	4	5
67.	Los eventos mayores en la vida no tienen que ver con el destino.	1	2	3	4	5
68.	Las características individuales, tales como la apariencia y la fecha de nacimiento, afectan el destino.	1	2	3	4	5
69.	Una situación puede cambiar drásticamente en una dirección inesperada.	1	2	3	4	5
70.	Algunas personas nacen con un destino de mala suerte.	1	2	3	4	5
71.	El destino determina el éxito en la vida de una persona.	1	2	3	4	5
72.	Usualmente hay sólo una manera de resolver un problema.	1	2	3	4	5
73.	Las personas son muy diferentes unas de otras.	1	2	3	4	5
74.	Cada problema tiene una solución.	1	2	3	4	5
75.	El éxito requiere una gran fuerza de voluntad.	1	2	3	4	5
76.	La gente disfruta ver a otros pelear entre ellos.	1	2	3	4	5
77.	La buena suerte sigue si sobrevives a un desastre.	1	2	3	4	5
78.	Hay muchas maneras en que las personas pueden predecir lo que ocurrirá en el futuro.	1	2	3	4	5
79.	El comportamiento de uno puede ser contradictorio con sus verdaderos sentimientos.	1	2	3	4	5
80.	El comportamiento humano cambia con el contexto social.	1	2	3	4	5
81.	Asuntos de vida o muerte son determinados por el destino.	1	2	3	4	5
82.	Hay ciertas formas que nos ayudan a mejorar nuestra suerte y a evitar las cosas desafortunadas.	1	2	3	4	5
83.	Las personas podrían comportarse impredeciblemente.	1	2	3	4	5
84.	La religión hace a las personas escapar de la realidad.	1	2	3	4	5
85.	La buena o mala fortuna son predisuestas.	1	2	3	4	5
86.	Las oportunidades solo se le presentan a aquellos que las están buscando.	1	2	3	4	5
87.	Existen varias maneras que son igual de buenas para lidiar con un problema.	1	2	3	4	5
88.	Los fracasos pueden hacer que la gente sea	1	2	3	4	5

		1 Totalmente en desacuerdo	2 Desacuerdo	3 Sin opinión	4 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo
	más sabia.					
89.	Los ancianos suelen ser tercos y prejuiciosos.	1	2	3	4	5
90.	Las personas crean obstáculos para prevenir el éxito de otros.	1	2	3	4	5
91.	Construir el camino paso a paso conduce al éxito.	1	2	3	4	5
92.	La gente puede perder de repente todo lo que tienen.	1	2	3	4	5
93.	A la gente no le cae bien otros que tienen éxito en la vida.	1	2	3	4	5
94.	Hay formas para que las personas descubran su destino.	1	2	3	4	5
95.	Es efectivo usar una sola clase de reglas para lidiar con la mayoría de situaciones.	1	2	3	4	5
96.	Preocuparse por los asuntos sociales únicamente trae problemas para uno mismo.	1	2	3	4	5
97.	Los eventos importantes en la vida de las personas pueden predecirse.	1	2	3	4	5
98.	Las personas poderosas tienden a explotar a otros.	1	2	3	4	5
99.	Usualmente hay más de una buena forma de manejar una situación.	1	2	3	4	5
100.	La fe religiosa contribuye a una buena salud mental.	1	2	3	4	5
101.	Es imposible leer el propio destino.	1	2	3	4	5
102.	El conocimiento es necesario para el éxito.	1	2	3	4	5
103.	La religión contradice la ciencia.	1	2	3	4	5
104.	El comportamiento de una persona está influenciado por muchos factores.	1	2	3	4	5
105.	Todas las diferentes versiones de una misma realidad pueden ser verdad.	1	2	3	4	5
106.	Las personas profundamente enamoradas usualmente están ciegas.	1	2	3	4	5
107.	Hacer frente a las cosas de un modo flexible conduce al éxito.	1	2	3	4	5
108.	La ignorancia lleva a las personas a creer en un ser supremo.	1	2	3	4	5
109.	Las personas a quienes una persona va a querer en su vida están determinadas por el destino.	1	2	3	4	5
110.	Las diversas instituciones sociales en la sociedad favorecen a los ricos.	1	2	3	4	5
111.	Características individuales, como apariencia y fecha de nacimiento, pueden revelar el propio destino.	1	2	3	4	5

		1	2	3	4	5
		Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Sin opinión	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
112.	Es imposible para las personas prever qué les pasará.	1	2	3	4	5
113.	Es raro ver un final feliz en la vida real.	1	2	3	4	5
114.	Hay ciertas formas para que las personas mejoren su destino.	1	2	3	4	5
115.	La suerte puede mejorar con ciertas tácticas.	1	2	3	4	5
116.	Practicar una religión une a las personas con otras.	1	2	3	4	5
117.	Hay maneras que las personas pueden seguir para mejorar su fortuna.	1	2	3	4	5
118.	La competencia trae consigo progreso.	1	2	3	4	5
119.	Los eventos desafortunados pueden ser evitados.	1	2	3	4	5
120.	Las personas religiosas tienden a mantener estándares morales.	1	2	3	4	5
121.	La precaución ayuda a evitar errores.	1	2	3	4	5
122.	Cada persona es única.	1	2	3	4	5
123.	La práctica religiosa hace más difícil que las personas piensen independientemente.	1	2	3	4	5
124.	El poder y el prestigio hacen a las personas arrogantes.	1	2	3	4	5
125.	El fracaso es el principio del éxito.	1	2	3	4	5
126.	El destino no se puede cambiar nunca.	1	2	3	4	5
127.	El destino no tiene nada que ver con las tragedias de la vida.	1	2	3	4	5
128.	Muchos asuntos parecen más complicados de lo que son en realidad.	1	2	3	4	5
129.	Las personas pueden mejorar su destino si realmente quieren hacerlo.	1	2	3	4	5
130.	La mayoría de los desastres pueden ser predichos.	1	2	3	4	5
131.	La religión desacelera el progreso de la humanidad.	1	2	3	4	5
132.	La religión hace a las personas más sanas.	1	2	3	4	5
133.	Hay un ser supremo controlando el universo.	1	2	3	4	5
134.	Las personas que se enriquecen y tienen éxito se olvidan de las personas que las ayudaron en el camino.	1	2	3	4	5
135.	Los problemas difíciles se pueden superar mediante el trabajo duro y la persistencia.	1	2	3	4	5
136.	La persona cambia poco durante el transcurso	1	2	3	4	5

		1	2	3	4	5
		Totalmente en desacuerdo	Desacuerdo	Sin opinión	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
	de su vida.					
137.	La gente de buen corazón usualmente sufre pérdidas.	1	2	3	4	5
138.	Las oportunidades para enriquecerse promueven la deshonestidad.	1	2	3	4	5
139.	La flexibilidad no tiene nada que ver con el éxito.	1	2	3	4	5
140.	Sólo la gente débil necesita religión.	1	2	3	4	5
141.	La religión hace a las personas más felices.	1	2	3	4	5
142.	Las personas con mala suerte pueden mejorar su suerte si lo intentan.	1	2	3	4	5
143.	El elogio es sólo una forma dulce de las personas para conseguir lo que quieren de los demás.	1	2	3	4	5
144.	Las personas trabajadoras lograrán más al final.	1	2	3	4	5
145.	Creer en una religión hace a las personas buenos ciudadanos.	1	2	3	4	5
146.	Las personas con opiniones diferentes pueden estar todas correctas.	1	2	3	4	5
147.	El destino determina el éxito y el fracaso de uno.	1	2	3	4	5
148.	Las personas de buen corazón son fácilmente intimidadas.	1	2	3	4	5
149.	Las creencias religiosas llevan a pensamientos no científicos.	1	2	3	4	5
150.	El que no sabe como planear su futuro eventualmente fracasará.	1	2	3	4	5
151.	Las personas pueden tener comportamientos opuestos en diferentes ocasiones.	1	2	3	4	5
152.	La fortaleza y la determinación son la llave para alcanzar las metas.	1	2	3	4	5
153.	Las personas trabajadoras son bien recompensadas.	1	2	3	4	5
154.	La religión ayuda a las personas a tomar buenas decisiones para sus vidas.	1	2	3	4	5
155.	Tener buenas conexiones con la gente en el poder es más importante que el trabajo arduo.	1	2	3	4	5
156.	Una mala situación puede repentinamente cambiar para mejor.	1	2	3	4	5
157.	La fortuna viene cuando menos te lo esperas.	1	2	3	4	5
158.	Algunas personas nacen con suerte.	1	2	3	4	5
159.	El ser flexible en la vida es la clave para la felicidad.	1	2	3	4	5

		1 Totalmente en desacuerdo	2 Desacuerdo	3 Sin opinión	4 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo
160.	La única manera de salir adelante es tomar ventaja de los demás.	1	2	3	4	5
161.	Una persona puede cambiar drásticamente en un corto período de tiempo.	1	2	3	4	5
162.	La gente siempre espera algo a cambio de un favor.	1	2	3	4	5
163.	Una persona es buena o mala, y las circunstancias no tienen nada que ver con esto.	1	2	3	4	5
164.	La evidencia de un ser supremo esta en todos lados para aquellos que buscan sus signos.	1	2	3	4	5
165.	Los jóvenes son impulsivos y no confiables.	1	2	3	4	5
167.	Una fuerza mayor interviene algunas veces en los eventos de la vida.	1	2	3	4	5

INDICADOR-M

INSTRUCCIONES: Lee cuidadosamente las siguientes declaraciones, y marca el número que mejor represente tus creencias personales.

		1 Totalmente en desacuerdo	2 Desacuerdo	3 Algo en desacuerdo	4 Sin opinión	5 Algo de acuerdo	6 De acuerdo	7 Totalmente de acuerdo
168.	Los hombres son superiores a las mujeres.	1	2	3	4	5	6	7
169.	Los hombres quieren que sus hijos tengan mejores vidas que las de ellos.	1	2	3	4	5	6	7
170.	En una familia el deseo del padre es ley.	1	2	3	4	5	6	7
171.	Un verdadero hombre no presume sobre el sexo.	1	2	3	4	5	6	7
172.	Los hombres deben respetar a sus mayores.	1	2	3	4	5	6	7
173.	El nacimiento de un hijo es más importante que el de una hija.	1	2	3	4	5	6	7
174.	Los hombres consideran altamente a sus madres.	1	2	3	4	5	6	7
175.	Es importante no ser el hombre más débil de un grupo.	1	2	3	4	5	6	7
176.	Los hombres verdaderos nunca dejan bajar su guardia.	1	2	3	4	5	6	7
177.	La familia es más importante que el individuo.	1	2	3	4	5	6	7
178.	Fuera vergonzoso para un hombre llorar en frente de sus hijos.	1	2	3	4	5	6	7
179.	Los hombres deben de estar dispuestos a pelear para defender a su familia.	1	2	3	4	5	6	7

180.	Un hombre debe de estar en control de su esposa.	1	2	3	4	5	6	7
181.	Es necesario pelear cuando retado.	1	2	3	4	5	6	7
182.	Los hombres deben de demostrar imparcialidad en todas las situaciones.	1	2	3	4	5	6	7
183.	Es importante que las mujeres sean bellas.	1	2	3	4	5	6	7
184.	Se espera que una mujer sea fiel a su marido.	1	2	3	4	5	6	7
185.	Las facturas (electricidad, teléfono, etc.) deben de estar a nombre del hombre.	1	2	3	4	5	6	7
186.	Los hombres deben de mostrar buenos modales en público.	1	2	3	4	5	6	7
187.	Los hombres deberían de ser cariñosos con sus hijos.	1	2	3	4	5	6	7

INSTRUCCIONES: Lee cuidadosamente cada una de las siguientes declaraciones, y según tu criterio sobre la mujer calificalas dentro de la categoría que te parezca más adecuada.

		1 Totalmente en desacuerdo	2 En desacuerdo	3 De acuerdo	4 Totalmente de acuerdo
188.	Decir groserías es peor visto en una mujer que en un hombre.	1	2	3	4
189.	Cuando un chico y una mujer salen juntos, se espera que el chico pague todo.	1	2	3	4
190.	En promedio las mujeres son tan inteligentes como los hombres.	1	2	3	4
191.	En la familia, se debería de estimular más a los hijos que a las hijas a que vayan a la Universidad.	1	2	3	4
192.	Está bien visto que una mujer juegue deportes bruscos como el fútbol.	1	2	3	4
193.	En general, el padre debería tener mayor autoridad que la madre con respecto a decisiones familiares.	1	2	3	4
194.	Está bien visto que una mujer invite a un hombre a salir.	1	2	3	4
195.	Sacar buenas notas en el colegio es más importante para los hombres que para las mujeres.	1	2	3	4
196.	Si la esposa y el marido trabajan, el marido debería ayudar con los trabajos de la casa como lavar ropa y lavar los platos.	1	2	3	4
197.	Los hombres son mejores líderes que las mujeres.	1	2	3	4
198.	Las mujeres deberían de preocuparse más de llegar a ser buenas esposas y madres que desear una carrera profesional o de negocios.	1	2	3	4
199.	Las mujeres deberían tener las mismas libertades que los hombres.	1	2	3	4

LA REPRODUCCIÓN DE ESTE INSTRUMENTO NO ESTA PERMITIDA

INSTRUCCIONES: Lee cuidadosamente cada una de las siguientes declaraciones, y según tu criterio sobre la familia guatemalteca califícalas dentro de la categoría que te parezca más adecuada.

		1 Totalmente en desacuerdo	2 En desacuerdo	3 Sin opinión	4 De acuerdo	5 Totalmente de acuerdo
200.	No es aconsejable que una mujer casada trabaje fuera del hogar.	1	2	3	4	5
201.	El lugar de la mujer es el hogar.	1	2	3	4	5
202.	Nunca se debe de dudar de la palabra de una madre.	1	2	3	4	5
203.	Una mujer debe ser virgen hasta que se case.	1	2	3	4	5
204.	Las mujeres jóvenes no deben salir solas de noche con un hombre.	1	2	3	4	5
205.	La mayoría de los hombres gustan de la mujer dócil.	1	2	3	4	5
206.	A todo hombre le gustaría casarse con una mujer virgen.	1	2	3	4	5
207.	Las niñas pequeñas no deben interrumpir las conversaciones de los mayores.	1	2	3	4	5
208.	Para mí, la madre es la persona más querida en el mundo.	1	2	3	4	5
209.	La mayoría de las niñas preferirían ser como su madre.	1	2	3	4	5
210.	Una buena esposa no pone en duda la conducta de su esposo.	1	2	3	4	5
211.	La mayoría de las mujeres guatemaltecas viven muy abnegadas.	1	2	3	4	5
212.	Las mujeres tienen que ser protegidas.	1	2	3	4	5
213.	Una buena esposa siempre debe ser leal a su esposo.	1	2	3	4	5
214.	Nunca se debe de dudar de la palabra del padre.	1	2	3	4	5
215.	Es más importante respetar al padre que amarlo.	1	2	3	4	5
216.	La mayoría de los hombres guatemaltecos se sienten superiores a las mujeres.	1	2	3	4	5
217.	Todo hombre debe ser un hombre completo.	1	2	3	4	5
218.	Todos los niños deben tener	1	2	3	4	5

	confianza en sí mismos.					
219.	El hombre debe llevar “los pantalones” en la familia.	1	2	3	4	5
220.	A la mayoría de los niños les gustaría ser como su padre.	1	2	3	4	5
221.	Los niños pequeños no deben interrumpir la conversación de los mayores.	1	2	3	4	5
222.	Un hombre, si no es un hombre completo, deshonra a su familia.	1	2	3	4	5
223.	Usted siempre debe ser leal a su familia.	1	2	3	4	5
224.	Una hija siempre debe obedecer a sus padres.	1	2	3	4	5
225.	Un hijo siempre debe obedecer a sus padres.	1	2	3	4	5
226.	Una persona siempre debe respetar a sus padres.	1	2	3	4	5
227.	Una mujer adúltera deshonra a su familia.	1	2	3	4	5
228.	Los niños pequeños no deben interrumpir la conversación de los mayores.	1	2	3	4	5

LA REPRODUCCIÓN DE ESTE INSTRUMENTO NO ESTA PERMITIDA

DATOS DEMOGRÁFICOS

- Edad:**
- | | |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 18 años | <input type="checkbox"/> 19 años |
| <input type="checkbox"/> 20 años | <input type="checkbox"/> 21 años |
| <input type="checkbox"/> 22 años | <input type="checkbox"/> 23 años |
| <input type="checkbox"/> 24 años | <input type="checkbox"/> 25 años |
| <input type="checkbox"/> 26 – 29 años | <input type="checkbox"/> 30-35 años |
| <input type="checkbox"/> 36-45 años | <input type="checkbox"/> 45 años ó más |

- Sexo:**
- | | |
|---------------------------------|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Hombre | <input type="checkbox"/> Mujer |
|---------------------------------|--------------------------------|

- Estado Civil:**
- | | |
|-------------------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> Soltero | <input type="checkbox"/> Casado |
| <input type="checkbox"/> Divorciado | <input type="checkbox"/> Unión de hecho |

Etnia:

Marca el grado de etnicidad que te representa, siendo 1 No Indígena y 7 Completamente Indígena

1	2	3	4	5	6	7
Para nada Indígena						Completamente Indígena

Marca el grado de etnicidad que te representa, siendo 1 No Ladino y 7 Completamente Ladino

1	2	3	4	5	6	7
Para nada Ladino/a						Completamente Ladino/a

En cuanto a tus creencias espirituales te puedes considerar mayormente cercano a:

- | | |
|--------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> Ateo | <input type="checkbox"/> Católico |
| <input type="checkbox"/> Protestante | <input type="checkbox"/> Espiritualidad (cosmovisión) Maya |
| <input type="checkbox"/> Judío | <input type="checkbox"/> Otro (especifique): _____ |

¿Actualmente eres estudiante universitario de tiempo completo?

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> Sí | <input type="checkbox"/> No |
|-----------------------------|-----------------------------|

¿Cuál es el grado más alto de educación que has completado?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Primaria | <input type="checkbox"/> Básicos |
| <input type="checkbox"/> Diversificado | <input type="checkbox"/> Grado Técnico |
| <input type="checkbox"/> BA/BS | <input type="checkbox"/> 5to año Universitario |
| <input type="checkbox"/> Maestría | <input type="checkbox"/> Doctorado |

¿Cuál es el grado más alto de educación que ha completado tu madre?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Primaria | <input type="checkbox"/> Básicos |
| <input type="checkbox"/> Diversificado | <input type="checkbox"/> Grado Técnico |
| <input type="checkbox"/> BA/BS | <input type="checkbox"/> 5to año Universitario |
| <input type="checkbox"/> Maestría | <input type="checkbox"/> Doctorado |

¿Cuál es el grado más alto de educación que ha completado tu padre?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Primaria | <input type="checkbox"/> Básicos |
| <input type="checkbox"/> Diversificado | <input type="checkbox"/> Grado Técnico |
| <input type="checkbox"/> BA/BS | <input type="checkbox"/> 5to año Universitario |
| <input type="checkbox"/> Maestría | <input type="checkbox"/> Doctorado |

Trabaja: Sí No

Si trabajas marque la categoría correspondiente:

- | | |
|---|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Personal de limpieza | <input type="checkbox"/> Técnico |
| <input type="checkbox"/> Trabajo de oficina | <input type="checkbox"/> Supervisor |
| <input type="checkbox"/> Ejecutivo | <input type="checkbox"/> Otros: _____ |

Sueldo de toda tu familia:

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Menos de Q1676 por mes | <input type="checkbox"/> Más de Q8381 por mes |
| <input type="checkbox"/> Entre Q1677 y Q3352 por mes | <input type="checkbox"/> No sé |
| <input type="checkbox"/> Entre Q3353 y Q5028 por mes | <input type="checkbox"/> No quiero contestar |
| <input type="checkbox"/> Entre Q5029 y Q8380 por mes | |

Lugar de nacimiento _____

¿Cuál es tu idioma materno?:

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Español | <input type="checkbox"/> Una idioma Maya |
| <input type="checkbox"/> Otro (Especificar) | |

¿Cuál idioma habla más en tu casa:

() Español

() Una idioma Maya

() Otra (Especificar)

Por favor circula la respuesta que más te describa:

- | | | | | | | | |
|---|---|-------|-------|-------|-------|--------|------|
| 1. Me siento más conectado emocionalmente con ___ personas. (o más) | 0 | (1-2) | (3-4) | (5-6) | (7-8) | (9-10) | (11) |
| 2. He sido arrestado ___ veces en los últimos 5 años. más | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 o |
| 3. He estado en ___ peleas en los últimos 5 años. más | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 o |
| 4. Usualmente tomo ___ bebidas alcohólicas en una semana. más | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 o |

En el listado que se presenta a continuación circula las letras de lo que reflejan tu estilo de vida:

- a. Luz y agua potable
- b. Motocicleta
- c. Carro personal
- d. Un carro para la familia
- e. Teléfono celular
- f. Teléfono celular con cámara
- g. Computadora personal portátil
- h. Computadora compartida con la familia
- i. Un televisor
- j. Más de un televisor
- k. Viajes anuales al interior
- l. Viajes esporádicos al interior
- m. Viajes anuales al exterior
- n. Viajes esporádicos al exterior