

# UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

Facultad de Educación



## Cuentos infantiles que integran estrategias de coaching para niños de siete años del área urbana del departamento de Guatemala

Trabajo de graduación como Modelo de Trabajo Profesional,  
presentado por Pamela Abigail Castañeda García.  
para optar al grado académico de Maestría en  
Coaching y Liderazgo Educativo

Guatemala  
2017



Cuentos infantiles que integran estrategias de coaching para  
niños de siete años del área urbana del departamento de  
Guatemala

# UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

Facultad de Educación



## Cuentos infantiles que integran estrategias de coaching para niños de siete años del área urbana del departamento de Guatemala


Trabajo de graduación como Modelo de Trabajo Profesional,  
presentado por Pamela Abigail Castañeda García.  
para optar al grado académico de Maestría en  
Coaching y Liderazgo Educativo


Guatemala  
2017

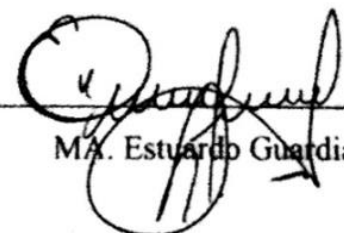
Vo. Bo.:

(f)   
MA. Estuarda Guardia

Tribunal Examinador

(f)   
MA. Miriam Cifuentes

(f)   
MA. Ana Lucrecia Castejón

(f)   
MA. Estuardo Guardia

Guatemala, 18 enero 2018: Guatemala, 30 de noviembre de 2017

## PREFACIO

Este trabajo nació después de varios años como docente de niños pequeños. Durante los años desempeñando el puesto de maestra, la utilización de historias o cuentos inventados acorde a la situación han representado una herramienta valiosa dentro de mi práctica. Estas experiencias me ayudaron a notar el efecto causado en los niños y lo mucho que les gustaban. Cada vez fue más recurrente escuchar a colegas aconsejándome plasmar las historias en cuentos escrito o crear historietas, sin embargo, siempre fue un proyecto en fase de sueño. La presente investigación forma parte de ese sueño.

Después de llevar los cursos de la maestría en coaching y liderazgo educativo, pude identificar la poca información y desarrollo del coaching infantil, por lo que fue de mi interés investigar más sobre el tema, siendo el resultado poca bibliografía al respecto. Creyendo que no es una casualidad, la mayoría de mis años como docente, haberlos laborado con niños de edades entre tres y ocho años, y ahora conociendo las maravillas de los logros por medio del coaching, nació el interés en desarrollar el tema. Buscando recursos para sesiones de coaching con niños pequeños, surgió la idea de la creación de libros infantiles para niños de siete años que integren estrategias de coaching. De esta manera surge la fusión de ese sueño en pausa (escribir libros infantiles) y este especial interés en coaching para niños.

Este trabajo presenta un pequeño primer paso, pues existieron limitaciones, principalmente con el tiempo, solo fue posible elaborar dos libros y no un tomo entero. Los mismos, aún están en fase de borrador. Las ilustraciones, la impresión y empastado son fases pendientes a realizar en un futuro cercano para completar el primer ciclo de este sueño. Sin embargo, el madurar la idea y llevarla al campo universitario, donde existe una investigación previa para la toma de decisiones sobre la elaboración del mismo fue un

proceso enriquecedor que volvió esa pequeña idea en un trabajo profesional y una propuesta para la sociedad.

Todo esto fue posible gracias a las personas que lejos de desmotivar, incentivaron la idea y ayudaron a perfeccionarla. El agradecimiento es primeramente a Dios, quien permitió y proporcionó los medios para llevar a cabo este trabajo. Luego, la gratitud es hacia todos los que de alguna u otra manera colaboraron para que esto fuera posible. Desde aquellos que apoyaron durante el transcurso de toda la carrera, siendo principalmente la familia. Hasta aquellos que, en la fase final, aportaron su tiempo y conocimiento para revisar, validar o proporcionar información para la elaboración de este trabajo de graduación.

# ÍNDICE

	Página
Prefacio .....	vi
Índice.....	viii
Lista de cuadros .....	vi
Lista de anexos.....	xi
Resumen.....	xii

## CAPÍTULOS

I. Introducción .....	1
II. Marco contextual .....	3
III. Marco teórico.....	7
A. Generalidades del coaching, coaching educativo y coaching infantil .....	7
1. Coaching educativo.....	8
2. Coaching infantil.....	10
3. Relación entre coaching infantil y coaching educativo .....	11
4. Estrategias para coaching.....	12
B. Conductas no esperadas en niños de siete años.....	17
C. Cuentos infantiles.....	21
1. Características del cuento infantil.....	24
2. Proceso de redacción de un cuento infantil.....	27
3. Uso del cuento dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje .....	2
IV. Marco metodológico .....	32
A. Definición del problema o situación .....	32

1. Justificación .....	32
B. Objetivos .....	34
1. Objetivo general.....	34
2. Objetivos específicos .....	34
C. Investigación .....	34
1. Enfoque y tipo de investigación.....	34
2. Población, muestra y unidades de análisis.....	35
3. Supuestos de la investigación .....	36
4. Variables .....	36
a. Conductas no esperadas .....	36
b. Estrategias de coaching.....	36
c. Características del cuento infantil .....	37
5. Instrumentos de recolección de datos .....	37
a. Conductas no esperadas .....	36
b. Estrategias de coaching.....	36
c. Características del cuento infantil .....	37
6. Alcances y limitaciones .....	41
a. Alcances .....	41
b. Limitaciones.....	41
7. Cronograma .....	42
V. Presentación de resultados .....	43
VI. Conclusiones .....	51
VII. Recomendaciones .....	52
VIII. Bibliografía .....	53
IX. Anexos .....	59

## LISTA DE CUADROS

Cuadro	Página
1. Tipos de cuentos.....	22
2. Cuentos según las etapas de los niños.....	23
3. Estructura cuento maravilloso.....	26
4. Contenidos de un cuento niños de 7 y 8 años .....	31
5. Población, muestra y unidad de análisis.....	35
6. Resultados Instrumento 1: Conductas no esperadas en niños de 7 años....	44

## LISTA DE ANEXOS

Anexo		Página
1.	Instrumento 1: Lista de cotejo dirigida a maestros de niños de siete años. ....	59
2.	Instrumento 2: Diferencial semántico dirigido a autor de libros que integran estrategias de coaching. ....	60
3.	Respuestas instrumento 2: Diferencial semántico dirigido a autor de libros que integran estrategias de coaching. ....	69
4.	Instrumento de validación 1.....	78
5.	Instrumento de validación 2.....	80
6.	Cuento 1- Inatención: Chuchino ¿Y tu mascota?.....	84
7.	Cuento 2 – Hiperactividad: Superchuchino.....	112

## RESUMEN

Se realizó un modelo de trabajo profesional acerca de cuentos infantiles que integran estrategias de coaching para niños de siete años del área urbana del departamento de Guatemala. Este se compone de dos fases. La primera, una investigación cualitativa para identificar las conductas no esperadas en niños de siete años, más comunes dentro de salones de clases, ubicados en el área urbana del departamento de Guatemala y también, para identificar las estrategias de coaching a utilizar acorde a las conductas encontradas. La segunda fase, es una propuesta profesional que consiste en dos libros infantiles para niños de siete años que integran estrategias de coaching, ambos en su faceta de borrador, pero ya validados por dos expertos, un escritor de libros infantiles y un coach certificado.

Este proceso inició con una revisión bibliográfica para identificar conductas no esperadas en niños de siete años, estrategias de coaching y características del cuento infantil. Después, se elaboraron dos instrumentos, uno se aplicó a diez maestros de niños siete años, con el fin de identificar las conductas más recurrentes dentro del salón de clases. El segundo aplicado al escritor de los libros para identificar el énfasis que se debía dar a las diferentes estrategias de coaching. Se identificó que las conductas no esperadas en niños de siete años, más comunes, son inatención e hiperactividad y las estrategias que requerirían mayor énfasis son crear confianza, crear un ancla con el coachee y establecer acuerdos, en el libro que abordaba la inatención y para el libro que, de hiperactividad, enfocarse más en el ser que en el hacer, crear un ancla con el coachee y retroalimentar. Con base a estos resultados se presenta la propuesta de dos libros infantiles en su fase de borrador.

## INTRODUCCIÓN

A lo largo de la vida, se escuchan, leen o cuentan un cuento. Es común en la edad infantil que sea un pasatiempo y que los mismos llamen potencialmente la atención de los niños. Por tal motivo, su uso ha empezado a ser utilizado para fines educativos. Por otro lado, el coaching es una corriente que ha evolucionado por diferentes ámbitos, mostrando el valioso aporte que significa para el “ser”. ¿Es posible utilizar cuentos infantiles para hacer coaching con niños? ¿se pueden aplicar estrategias de coaching en un cuento infantil? ¿un cuento infantil puede llegar a ser un recurso dentro de una sesión de coaching? En el presente trabajo profesional se realiza una investigación que aborda estas preguntas por medio de una investigación documental en la cual se consultaron diferentes fuentes literarias que proporcionaron información sobre coaching infantil, cuentos infantiles y conductas no esperadas en niños de siete años. Se partió de la definición del coaching, pasando por el coaching educativo y llegando al infantil, identificando estrategias de coaching. Después, se hizo una investigación sobre los cuentos infantiles, sus características y luego una breve contextualización del uso de cuentos infantiles como método de enseñanza conductual. Seguido, se investigó sobre las conductas no esperadas en niños de siete años. Finalmente, se hizo un vínculo entre cuentos infantiles y estrategias de coaching, para hacer la propuesta de cuentos infantiles que integran estrategias de coaching para niños de siete años que se desenvuelven en el área urbana del departamento de Guatemala.

La propuesta se basó en la investigación documental, mencionada previamente, que sirvió para identificar las conductas no esperadas en niños de siete años. Se aplicó un instrumento a maestros de niños de esta edad para determinar las conductas más recurrentes según su experiencia profesional. El resultado obtenido de este instrumento se utilizó para establecer las conductas que se abordarán en los cuentos infantiles. También se aplicó un

instrumento para determinar las herramientas de coaching más adecuadas a enfatizar en cada cuento, según la conducta que se abordaba.

Para la creación de estos dos libros, en su fase de borrador, fue necesario aplicar dos instrumentos que ayudaron a respaldar el contenido a tratar en los cuentos. Primero, se realizó una lista de cotejo a maestros de niños de siete años para identificar las conductas no esperadas, más comunes en los salones de clases. Segundo, se realizó un diferencial semántico que se aplicó al autor del libro, en el que por medio de escalas se identificó las estrategias que eran más importantes de enfatizar en los cuentos infantiles. Con base a la información obtenida, se pasó a la realización de los dos libros, los cuales abordaron las conductas de inatención e hiperactividad. El personaje principal desempeñó el rol de coach y por medio de la trama abordó las diferentes estrategias de coaching

Dos expertos validaron dichos borradores de los cuentos infantiles, tanto un escritor de cuentos infantiles como un coach certificado. Los cuentos forman parte de la propuesta profesional que representaba el principal objetivo de este trabajo. Dichos cuentos, abordan las dos conductas por medio de una historia, donde el personaje principal cumple la función de coach utilizando las diferentes estrategias en el desarrollo de la trama.

## II. MARCO CONTEXTUAL

Esta investigación se contextualiza en el área urbana del departamento de Guatemala. País centroamericano con un área geográfica de 108,889 kilómetros, territorio dividido en 22 departamentos, siendo uno de ellos Guatemala. Guatemala es un departamento que cuenta con 17 municipios, incluidos la ciudad. Según el Instituto Nacional de Estadística de Guatemala - INE (2014), en su caracterización departamental de Guatemala, publicada en su sitio web indica que al 30 de junio de 2013 (fecha de su último censo), según las proyecciones de población, el número de habitantes del departamento fue de 3,257,616, representando el 21.1% de la población total, estimada para ese año en 15,438,383. Además, indica que a nivel nacional el porcentaje de población que se identifica como indígena es de 40%, en tanto que para el departamento de Guatemala es de 13.7%. El departamento es mayoritariamente urbano debido a que el 87.2% de la población habita en esta área, siendo la ciudad capital el municipio con más habitantes, seguido por Villa Nueva.

El Instituto Nacional de Estadística en Guatemala –INE- indica que en este país hasta el 2015 la población de niños entre cinco y nueve años era de 2,142,308. De esta cantidad 1,090,294 representan al sexo masculino y 1,052,014 al sexo femenino, específicamente en este rango de edad. Según la media general, siete años es la edad requerida para cursar el primer grado de primaria. El INE (2014) indica que, en el nivel primario, para 2013 la tasa de escolaridad alcanzó un 103.8%, en tanto que la tasa de aprobación fue de 93.7%. Para el 2012, el 94.3% de niños entre 7 y 12 años asisten a algún centro educativo equivalente una inscripción de 2,476,379 alumnos entre estas edades. En el compendio de estadísticas de educación 2013, se indica que, de esta cantidad, el porcentaje de hombres inscritos en primaria es 51.7% y de mujeres 48.3% siendo la diferencia de 3.4 puntos porcentuales. También se observa que, del total de inscritos en primaria, el 89.2% están inscritos en el sector público. Este mismo documento indica que en el nivel primario la mayor cantidad de alumnos se concentra en el primer grado, con el

20.3%. Específicamente en el departamento de Guatemala el número de niños entre 7 y 12 años estudiando es de 432,201.

El Anuario Estadístico de la Educación publicado por el Ministerio de Educación de Guatemala - MINEDUC (2015) muestra que para el 2015, en el departamento de Guatemala existían 67,749 niños de 7 años inscritos en un centro educativo, de los cuales 20,049, eran de la ciudad capital. Datos equivalentes al 96.11% de tasa de escolarización en niños de 7 años para el departamento de Guatemala y 103.47% para el municipio de Guatemala. De esta cantidad, 65,112 niños eran de 7 años de años a la hora de la inscripción inicial, lo que significa era su primer año estudiando.

La educación en Guatemala se divide en sector público y privado, ambos regidos por el Currículo Nacional Base - CNB para la fundamentación de contenidos por grados. El CNB creado por el MINEDUC (2008) indica “El Curriculum de la Educación Primaria se organiza en dos ciclos. Cada ciclo integra tres años de escolaridad. Al primer ciclo del sistema escolarizado pueden ingresar los niños y las niñas al cumplir los 7 años de acuerdo con la Constitución Política de la República”. Sobre el nivel inicial de primaria indica:

«En este ciclo se pretende que los y las estudiantes encuentren satisfacción en descubrir lo que piensan, establezcan nuevas relaciones, adquieran conocimientos, encuentren nuevas formas de hacer las cosas y en comunicar sus ideas, sentimientos, necesidades y emociones. Por las características del primer ciclo de la educación primaria, las experiencias se plantean desde un enfoque global integrador. Se estimula el uso del juego como metodología de aprendizaje, el cual tiene un carácter motivador y estimulante para el desarrollo físico y mental de los niños y las niñas, a la vez que les permite establecer relaciones significativas en su entorno escolar, familiar y comunitario. Asimismo, la escuela primaria debe proporcionar las bases y los fundamentos para desarrollar en sus egresados y egresadas, las competencias que les permitan la mejor inserción a la educación media. Los procesos de aprendizaje propician situaciones que facilitan el aprendizaje de y en el idioma materno, actividades que permiten la transferencia de destrezas de aprendizaje de y en un segundo idioma y se propicia el aprendizaje de un tercer idioma. Se estimulan las destrezas del trabajo en equipo y el ejercicio del liderazgo. Como actividades centrales, se favorece la educación integral, se desarrollan las habilidades para las interrelaciones sociales y se propician experiencias que facilitan la convivencia con el medio social y natural. Además, se abren espacios de participación a los padres y

madres de familia con el propósito de apoyar a los y las estudiantes en sus aprendizajes y en la continuidad de sus estudios.»

Es durante los primeros años de educación primaria que se enseña a leer y se utiliza la lectura como forma de enseñanza, acorde a la edad. La lectura en la etapa inicial de primaria es abordada en el área de comunicación y lenguaje, materia que abarca la enseñanza de la técnica lectora (fonética y silábica) como también de la comprensión lectora. La lectura además de ser abarcada específicamente en esta materia, tiene también uso como herramienta de apoyo en otras materias o situaciones dentro de la vida escolar. Es decir, la segunda competencia de área se enfoca en la utilización de la lectura como medio de información, ampliamiento de conocimientos de manera comprensiva, según el Currículo Nacional Base –CNB- de Guatemala, que se aplica tanto en el departamento de Guatemala como en los demás, abarcando sector público y privado.

El Ministerio de Educación de Guatemala tiene un Programa Nacional de Lectura llamado “Leamos juntos” proporcionando a nivel nacional recursos para contar cuentos a los niños. La plataforma virtual del MINEDUC ofrece doce cuentos que enfatizan la enseñanza de valores. Además, la misma plataforma ofrece audio cuentos o radio cuentos en diferentes lenguas mayas para promover la lectura infantil en todo el territorio nacional, este programa responde a un compromiso que se adquirió en la VI Conferencia Iberoamericana de Cultura y donde se estableció que la lectura como un asunto prioritario. El MINEDUC (2012:4) en la presentación de este programa indica que:

«Con base en la premisa anterior y consciente de la necesidad de mejorar la calidad educativa, el Ministerio de Educación de Guatemala diseña e implementa el Programa Nacional de Lectura Leamos Juntos, cuya prioridad es velar porque los estudiantes, docentes, padres y madres de familia, y comunidad en general se involucren en la promoción y el desarrollo de la comprensión lectora. La implementación de este programa permite, además, cumplir con las políticas de calidad, de educación bilingüe e intercultural y de equidad, promover el desarrollo de competencias de lectura, el abordaje de los valores universales establecidos en el Curriculum Nacional Base - CNB - y la concreción por pueblos. La lectura es una herramienta instrumental que favorece el desarrollo de destrezas de pensamiento crítico imprescindible para el ejercicio responsable de la ciudadanía. En este contexto, el Programa Nacional de Lectura Leamos Juntos promueve, a través de la lectura, la reflexión sobre los valores universales enmarcados en los ejes del currículo

nacional (multiculturalidad e interculturalidad, equidad, educación en valores, vida ciudadana, desarrollo integral y sostenible).»

El Ministerio de Educación en Guatemala, en el mismo documento (2012:4), enfatiza el esfuerzo por mejorar la lectura en el país, sin embargo, la Dirección General de Evaluación e Investigación Educativa - DIGEDUCA – indica que para el 2009 era únicamente el 47.93% de estudiantes que cursaban primero primaria, los que alcanzaron el nivel de logro de lectura. Es por esto que el objetivo de dicho programa es: «Promover la lectura para desarrollar competencias lectoras y valores en los estudiantes bilingües y monolingües de los diferentes niveles educativos.» Con este programa se busca mejorar el proceso de lectura, incentivar el gusto por la misma y aprovechar para reforzar valores en los niños.

Este programa promueve la lectura por líderes, cuentacuentos, radiocuentos, publicaciones en prensa escrita, concursos de lectoescritura, actividades de animación de lectura y adquisición y desarrollo de lectura. Para el nivel primario, ciclo I, el programa se presenta de la siguiente manera (2012:13):

- Lectura diaria según el grado durante al menos 15 minutos en el primer año y 30, a partir del segundo, dentro de la jornada escolar. Primero lee el maestro a los estudiantes y luego, conforme avanza el año, los niños leen en voz alta.
- Lectura de imágenes, una vez al mes.
- Práctica guiada de lectura en el aula.
- Aplicación de metodologías apropiadas para la enseñanza de la lectoescritura.
- Actividad mensual de expresión y creación escrita a partir de la lectura de imágenes, dramatizaciones, etc.

Como se ha mencionado previamente, la lectura es considerada un aspecto importante en la educación a nivel nacional y se creó este programa para incentivar la misma. Para cada grado escolar existe un programa específico. Las formas de promover este programa a través de los diferentes grados es el mismo. Sin embargo, la estructura y la manera en que se es diferente para cada grado.

### III. MARCO TEÓRICO

#### A. Generalidades del coaching, coaching educativo y coaching infantil.

El coaching ha sido utilizado en diferentes contextos, desde lo deportivo, pasando por lo empresarial, hasta llegar al ámbito personal y educativo. El coaching se entiende como el proceso de llevar a una persona del lugar en el que se encuentra, al que puede llegar. Bou Pérez (2009:11) dice al respecto:

«... podríamos definir el coaching como un proceso sistemático de aprendizaje, focalizado en la situación presente y orientado al cambio, en el que se facilitan unos recursos y unas herramientas de trabajo específicas que permiten la mejora del desempeño en aquellas áreas que las personas demandan.»

Bou Pérez (2009), define coaching como un proceso de aprendizaje, en el mismo libro habla del mismo como el arte de aprender a aprender más que de enseñar (Bou Pérez 2009:12). Todos los seres humanos están en constante aprendizaje, desde el día que nacen. Para una persona existen áreas de oportunidad de mejora en las diferentes áreas y a lo largo de su vida. Esto no se limita únicamente a la edad adulta o a la juventud, sino también desde la niñez. Por esta razón el coaching en pedagogía es una corriente que se está utilizando actualmente. Sánchez Teruel (2013:186) concluyó:

«Los beneficios de implementar esta metodología (coaching) en el ámbito escolar son inmensos: desarrollo de potencialidades y destrezas en el alumnado, motivación del niño y la niña, minimización cognitiva de limitaciones, resolución de conflictos a través de la gestión de las emociones, desarrollo de contenidos más centrados en el autoaprendizaje y descubrimiento, potenciación de habilidades para aprender a aprender y transformación de personas pasivas en activas y comprometidas con su medio; también, se identifican beneficios en el docente, como la confianza entre el docente-alumno y, por supuesto, tal como lo plantean las directrices comunitarias al respecto (European Commission, 2013), el desarrollo de organizaciones educativas más centradas en el cambio y adaptación al capital humano. »

Así como lo plantea este autor, iniciar el coaching desde la educación temprana y no esperar hasta la edad adulta trae grandes beneficios, esto debido a que se está sacando provecho de la etapa de formación. Se enfatiza mucho la potencialización que existe en el niño o niña, existiendo una transformación inclusive en su forma de aprender, trayendo

beneficios también para el docente. Esto habla de mejoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje, debido a que, al mejorar el niño, mejora la relación docente-alumno y por ende todo el proceso de enseñanza.

1. **Coaching educativo.** Con base a esta necesidad existente desde temprana edad para mejorar al ser humano como tal, el concepto de coaching educativo ha empezado a tomar relevancia dentro de los centros escolares a través del mundo. Considerando que la metacognición dentro de un proceso de enseñanza-aprendizaje es más significativa que solamente el aprender, el coaching ha sido adoptado dentro del ámbito educativo, para inclusive mejorar las conductas dentro de los niños en los salones de clase. Bou Pérez (2013), dice al respecto:

«El coaching educativo nace con la intención de ocupar espacios de aprendizaje basados en los procesos de “aprender a aprender” que incluyen la toma en consideración de cada individuo desde un punto de vista holístico. Nos interesan conceptos del ser humano tales como talento, cualidades, habilidades, actitudes, competencias, paradigmas, modelos mentales, juicios, emociones, creencias y valores... y analizar cómo estos procesos influyen en las relaciones académicas, personales y profesionales que se dan dentro del ámbito educativo.»

Es común en los colegios, escuelas o institutos, que exista un especial enfoque en la formación académica de los estudiantes. Sin embargo, también es frecuente que la formación integral, como personas queda a un lado. O bien, si existe algún tipo de enseñanza, se puede enfocar en transmitir conocimientos sobre valores, el coaching va más allá, logrando que el estudiante por él mismo se haga consciente de lo que es, lo que hace y sea él quien se potencialice, afectando esto directamente su desempeño académico inclusive. López Pérez y Valls Ballesteros (2013:34) hablan al respecto y exponen:

«Si la escuela integrara junto al desarrollo intelectual el componente emocional, trabajando con los chicos desde pequeños para que se conozcan, para que identifiquen tanto las emociones propias como las de los demás, para que aprendan a gestionarlas desde el aula y las pongan al servicio del aprendizaje, dispondríamos, como mínimo, de trece años fundamentales para poder corregir esta tendencia y volver a colocar la emoción en el lugar central que nunca debería haber perdido. Supondría la oportunidad de utilizar unos años importantísimos para conectar a los chicos con su potencial, con sus talentos, con la seguridad de tener un lugar en el mundo, con sus valores, con su capacidad para influir y cambiar las cosas que no les gustan; en definitiva, con su propio liderazgo. Un liderazgo asentado sobre el pensamiento crítico, la coherencia y la integridad, en donde lo que piensen, lo que hagan, lo que sientan y lo que digan vaya estrechamente unido. Esto liberaría

pensamiento creativo e innovador y conectaría a cada niño con su auténtica identidad.»

La etapa escolar es un momento crucial de formación que se puede aprovechar para desarrollar líderes, para no esperar a la edad adulta para que la persona entre en este proceso que le ayudará a auto mejorarse, sino desde pequeños empezar este proceso. Lo más interesante es la incidencia de darle la importancia necesaria a esta formación, en otras áreas. Es decir, lo académico, profesional, extracurricular puede ser beneficiado por un proceso de coaching, donde toda la comunidad educativa sale favorecida por este proceso en sus alumnos. García-Allen (2016) habla al respecto de esta realidad en las diferentes aulas y en contraste, añade los beneficios del coaching educativo en la infancia:

«Una de las claves del coaching educativo es que no tiene la finalidad de enseñar, sino de buscar la mejora del rendimiento de manera individual. Es común observar en algunas aulas que se les enseña exactamente lo mismo a todos los alumnos sin tener en cuenta sus habilidades y sus puntos fuertes, limitando enormemente su potencial y creatividad... en resumen, el coaching aporta los siguientes beneficios: permite definir los objetivos, maximiza la creatividad, posibilita una mayor flexibilidad mental y adaptabilidad al cambio, empodera a las personas, mejora las relaciones interpersonales, ayuda a gestionar el tiempo y, por tanto, reduce el estrés, ayuda a estar motivados, aumenta el bienestar, ayuda a maximizar el desarrollo personal para llegar más lejos, mejora el autoconocimiento, la autorreflexión y la inteligencia emocional.»

No cabe duda, que el coaching dentro de los procesos educativos es utilizado para la formación integral. Pensando profundamente, si se quiere mejorar la calidad académica y el desarrollo enseñanza-aprendizaje, el coaching les formará para ser mejores como individuos, lo que se verá reflejado en la pequeña comunidad llamada aula. Esto además de apoyar en el momento, será de beneficio en la vida del coachee a futuro. Tomar ventaja del colegio para facilitar al estudiante las destrezas necesarias para desenvolverse en la vida es la tarea de la educación y las instituciones educativas. Por tal razón, incluir el coaching como un proceso de enseñanza en la escolaridad es una idea que cada día está cobrando mayor auge.

El coaching ha ido evolucionando pasando de lo deportivo, a lo empresarial, siendo ahí donde se ve la importancia de empezar a educar al individuo desde antes que lleguen a las empresas. Esto se puede abordar desde la edad, que en este caso es la infancia,

adolescencia y juventud. Tomando en cuenta que en esas edades están en etapa escolar se utiliza la educación como otra rama del coaching. Es por esto que existe una relación entre el coaching educativo y el coaching infantil.

2. **Coaching infantil.** Al hablar de coaching infantil, se refiere a la aplicación de este proceso, descrito por diferentes autores, específicamente con niños y niñas. Es decir, hablamos del mismo término, solamente enfocado a un rango de edades específicas. Al hablar de las edades abarcadas por la niñez, Mansilla A. (2000:108) hace referencia de lo dicho por Rice en 1997:

«... diferencia tres períodos de Desarrollo en la vida, el desarrollo Infantil con cuatro sub-períodos: Prenatal desde la concepción al nacimiento, Infancia (0-2 años), Niñez Temprana (3-5 años), Niñez Intermedia (6 a 11 años).»

Teniendo claro las edades comprendidas en esta etapa, podemos definir el concepto propio de coaching para estas edades, que tal y como se explicó previamente, es una adecuación a la edad. En la actualidad, los niños se exponen constantemente a diferentes situaciones que los hace actuar de diferentes maneras. Se ha encontrado que el coaching desde etapas iniciales, puede favorecer el desempeño como humano e incidir en la sociedad. Giant (2014:22) habla al respecto y lo define:

«Los problemas que afectan a niños y gente joven son universales. Problemas como el bullying, abuso doméstico, presión de grupo, problemas familiares, obesidad y más, puede afectar a niños... coaching para la vida construye habilidades y conciencia, ayudando a los niños a entenderse a sí mismos mejor, identificando sus cuestiones de interés o metas que ellos desean alcanzar y desarrollar métodos para manejar sus emociones y mejorar su estilo de vida... coaching para la vida puede ayudar al niño a cambiar su manera de reaccionar ante situaciones difíciles.»  
(Traducción libre)

Los niños de hoy en día, viven diferentes situaciones, están constantemente expuestos a dificultades y obstáculos, que pueden afectar su desarrollo como humanos, ante la sociedad. Saber reaccionar de manera inteligente ante estos acontecimientos, puede ser la clave para una mejor vida. Ayudar a los niños a desarrollar estas destrezas de pequeños es beneficioso para su desarrollo ante la sociedad, el coaching cobra realce al ser de apoyo para lograr esto en la edad infantil. Aragón, Valeria (2013) apoya este concepto en su sitio web y se refiere respecto al coaching infantil:

«El Coaching es la disciplina que se encarga de la consecución de objetivos y metas para el desarrollo integral del niño. Paralelamente, cuestiones como los miedos, la irresponsabilidad con las tareas, la falta de concentración, la desmotivación, los conflictos sociales son algunas de las dificultades que se pueden trabajar y superar en niños desde 7 años de edad... El sistema educativo actual no fomenta el autoconocimiento, ni entrena competencias tales como la creatividad, la inteligencia emocional o el empoderamiento. El coaching esclarece dudas y alinea conocimiento, vocación y acción garantizando así la energía necesaria para superar cualquier obstáculo y sacrificio. El coaching puede verse como una herramienta de empoderamiento que ayude a los jóvenes a ser la mejor versión de sí mismos sin necesidad de abordar ningún problema en concreto, trabajando su marca personal y competencias antes de llegar a la vida adulta, con todos los beneficios que ello conlleva.»

Existen pocas definiciones de coaching infantil como tal, sin embargo, con base a los conceptos de coaching y de infancia por sí mismos y complementándolos con las definiciones encontradas, Coaching Infantil se refiere al proceso sistemático de aprendizaje en el período de desarrollo de la vida comprendido hasta los once años de edad. Proceso en el que se apoya al niño al autoconocimiento de sí mismo, para empoderarlo con metas a alcanzar, mejorando su manera de afrontar y reaccionar ante dificultades presentadas en su vida.

3. Relación entre coaching infantil y coaching educativo. Se presenta el coaching infantil bajo el mismo concepto de coaching, ya conocido, solamente delimitado a la edad, en este caso hasta los once años y el coaching educativo como el proceso de enseñar aprender a aprender como parte del proceso de formación integral. Se establece una relación entre ambos conceptos, debido a que los niños asisten a la escuela. Por lo que pueden recibir coaching dentro del centro educativo, como parte de su formación (coaching educativo) o bien recibir de manera individual fuera del centro escolar. El coaching educativo se imparte de manera grupal, Castro (2013:1) dice al respecto:

«Un proceso de coaching grupal es una herramienta muy eficiente para que un grupo de personas alcancen su objetivo al mismo tiempo que desarrollan de una forma vivencial las competencias para incrementar la productividad en su actividad profesional.»

Dentro del ambiente escolar es más común este tipo de coaching, para dirigir los grupos de alumnos enteros, sin embargo, también es utilizado el personal, en casos específicos. Un niño puede recibir tanto el coaching en grupo, como también personalizado. Hay que tener claro que siempre se refiere al coaching como tal, lo único que cambia es que en el caso del primero se refiere al lugar donde se imparte (centro educativo) y el segundo a la edad de los coachees (infancia). Esto permite que en el caso del infantil sea incluido dentro del educativo, como viceversa.

4. Estrategias para coaching. Para comprender la diferencia entre estrategia y herramientas, es indispensable definir cada uno de los conceptos, para luego identificarlos dentro del concepto de coaching. Por estrategia entendemos aquellos planes con pasos específicos para alcanzar un objetivo en especial. Anwandter (2016) hace una pequeña explicación de la etimología de la palabra:

«La palabra “estrategia” proviene de las épocas de la Grecia Antigua y de las luchas o guerras del momento, donde la palabra “stratos” estaba relacionada con ejército y “agein” con guía y conductor. Entonces la estrategia era el conjunto de movimientos que creaba y aplicaba el conductor del ejército para anticipar, planificada y sistemáticamente los resultados que se deseaban obtener... estrategia es “un conjunto de acciones planificadas que producen un resultado debido a su estructuración sistemática”.»

Por otro lado, herramienta se refiere a aquellos recursos o instrumentos que ayudan o facilitan la realización de una tarea. Una herramienta puede ser utilizada como parte de una estrategia para el logro de un objetivo. Pueden existir diferentes herramientas utilizadas para una misma estrategia. Terapias Centro Alma en su sitio web (2011) menciona al respecto:

«En un programa de Coaching cuando se habla de Herramientas se refiere a instrumentos como las herramientas de evaluación, ejercicios de desafíos y ejercicios de relajación, entre otras... las herramientas deben estar diseñadas para ser aplicadas por un coach para transformar o ayudar a cambiar al Coachee, para acompañarlo desde el lugar donde está al lugar deseado; de acuerdo a sus valores, visión y objetivos trazados en el plan de acción del programa de coaching.»

Las herramientas son los instrumentos que forman parte de la estructuración sistemática de la planificación en la que consiste una estrategia. En coaching educativo particularmente, tanto las estrategias como las herramientas deberán estar enfocadas a la

edad del coachee o el grupo al cual se le está aplicando el proceso de coaching. Las estrategias también pueden ser utilizadas, para la mayor eficacia en la utilización de una herramienta, estas se complementan dentro de una sesión de coaching. Lo importante es tener claro lo que se desea alcanzar. Las estrategias van relacionadas con ese conjunto de esfuerzos que se hacen de manera implícita en la sesión para que ésta tenga éxito. No existe una serie de estrategias establecidas estandarizadas o que sean las mismas para todo proceso de coaching. Más bien, cada autor tiene sus propias propuestas en cuanto a estrategias se refiere.

Reiss (2012) propone doce estrategias de coaching: desafiar los supuestos, llevar al coachee a crear un propósito más alto que el que se tiene, estar consciente de los pensamientos limitadores, evitar el negativismo, inspirar a otros, conectarse emocionalmente con la meta, mantener el impulso, cuestionarse siempre ¿cómo puedo?, mirar al éxito sonriendo, el futuro es hoy - cambiar el hablar solo del futuro, esperar y recibir bien la incomodidad, permanecer incansablemente enfocado. (Traducción propia). Por otro lado, McMahon y Archer (2010) sugieren otro tipo de estrategias, entre las que incluye concientizar las actitudes, confidencialidad, decisiones por intuición, crear confidencialidad con el lenguaje corporal, crear un impacto con la apariencia, el uso de la voz, entre otros (Traducción propia). Tal y como se puede observar, cada autor presenta su propia percepción de las estrategias ideales para alcanzar el éxito en una sesión de coaching y no existe unificación.

De la Coba (2016) en su sitio web habla de estrategias de comunicación en el proceso de coaching y sugiere la escucha activa, rapport, acompasar y liderar, feedback y preguntas poderosas. Sin embargo, estas estrategias propuestas por esta autora, resultan ser algunas de las que Bou (2013) llama herramientas internas que son: calibración, escucha empática, comunicación, feedback, preguntas e intuición. Es notable que cada autor tiene su propia percepción y los presenta de diferentes formas. Con base al concepto de estrategia citado previamente, que habla de ese conjunto de movimientos sistemáticos para prever y planificar el éxito de una situación, añadido a las diferentes percepciones de los autores consultados y encontrando los puntos en común, para fines de este trabajo, se crea una lista

de las estrategias de coaching para tener éxito en una sesión, las cuales son: Crear confianza, enfocarse en el ser más que en el hacer, crear un ancla con el coachee de fundamento, establecer acuerdos, separar hechos de interpretaciones, retroalimentar y agradecer el tiempo juntos.

- Crear confianza, es lo que algunos autores llaman “crear rapport”. La confianza será la base de la sesión, si esta no existe el proceso será dificultoso, por lo que una estrategia es destinar un tiempo de la sesión para generar ese ambiente, para esto puede ser útil el uso de herramientas para conocer mejor al coachee y para romper el hielo. Echeverría (2011:85) expone: «La confianza es la llave que conduce al coachee, primero, a abrirse a su coach y, segundo, a escucharlo de una manera que habilite su propia transformación... cuando esta falta la interacción se ve mermada.»
- La estrategia de enfocarse más en el ser que el hacer, se refiere a que el coach se encuentre consciente que no se busca generar acciones, sino que el verdadero cambio viene cuando se trabaja en el ser de la persona. De esta manera el coachee por sí mismo se concientiza de lo que ocurre y por ende vendrán cambios en las acciones. Así, luego de crear confianza se buscarán herramientas que trabajen en el “ser” del coachee, trabajando el autoconocimiento, como primer paso. Urcola Tellería y Urcola Martierena (2012) explican: «Autoconocerse no para reprimirse, sino para ejercer la voluntad y cambiar hábitos negativos por positivos.»
- Crear un “ancla” es la siguiente estrategia y resultará como consecuencia del autoconocimiento, se refiere a establecer un pensamiento, idea, afirmación, entre otros a la cual el coachee pueda regresar siempre que algo inusual ocurra, esta servirá como fundamento para las diferentes sesiones. Esta ancla es resultado de ese proceso de autoconocerse, porque se trata de algo muy personal, algunos autores lo llaman “lema de vida”, otros amplían más la idea y sugieren la posibilidad que esta sea una canción, recuerdo de un momento, imagen. Independientemente de la herramienta utilizada, la estrategia se trata de encontrar esa ancla que es “la razón de ser”. Dizdarevic (2013:69) habla de esta

ancla como una frase y dice al respecto: «Repite esa frase poderosa, cuantas veces sea necesario, por ejemplo, cuando te estés arreglando en el espejo, repítela una y otra vez.»

Sin embargo, esta frase va más allá de un ejercicio motivacional, se trata de esa razón de impulso para enfrentar una situación. Es ese recordatorio que trae fuerza interna en momentos complejos, porque recuerda la verdadera esencia del ser del individuo que en ocasiones se ve amenazado. Esa ancla debe ser algo relevante en la vida que solo el mismo es capaz de auto descubrir, pero le ayudará a definir su ser y tomar decisiones con base a eso.

- Establecer acuerdos es una estrategia importante en el proceso de coaching, algunos autores lo enfocan más como uno de los momentos dentro de la sesión de coaching. Sin embargo, se considera una estrategia, porque esta es parte del plan para alcanzar los objetivos, no solamente se utilizará al empezar una sesión, llenando un punto de agenda. Esta servirá para regir las diferentes intervenciones, de manera que cuando algo no se esté desarrollando de la manera deseada, estos acuerdos sirvan de reenfoque y de esta manera se pueda llevar con éxito el proceso. Menéndez Cuenca (2011:197) lo presenta como una competencia del coaching, explicando:

«Establecer los acuerdos de coaching es la habilidad para comprender lo que se requiere en cada interacción específica de coaching y establecer acuerdos con cada nuevo coachee sobre el proceso y la relación de coaching. Entender y tratar de modo efectivo con el cliente las pautas y parámetros específicos de la relación de coaching. Alcanzar acuerdos sobre lo que se considera apropiado y lo que no en la relación, que es lo que no se va a ofrecer, y todo lo referente a las responsabilidades del coach y del coachee. Determinar si hay encaje adecuado entre el método propuesto por el coach y las necesidades del coachee.»

- Separar hechos de interpretaciones es una estrategia que ayudará a no perderse dentro de una sesión. Durante las diferentes sesiones, al tratar temas sensibles, se debe tener el cuidado, tanto coach, como coachee de distinguir las situaciones que son reales y aquellas que son más una interpretación propia. Hecho se refiere a la descripción de una situación sin emitir opinión, mientras que interpretación tiene

que ver con la manera en que una persona puede traducir lo ocurrido en un hecho. Bruna (2016) lo describe bien, argumentando que el hacer esta separación ayuda a la objetividad y como resultado aborda de mejor manera la sesión con base a las metas planteadas: «Hablar del hecho y no de la perspectiva que se toma es intentar separar las interpretaciones y los juicios, del hecho objetivo. Preparar bien el mensaje o tener claro el objetivo, ayuda a hablar de los hechos.»

- Al hablar de retroalimentación o feedback, es la estrategia que se utiliza para esa “incomodación gentil” que caracteriza al coaching. Retroalimentar, también incluye que después de cada sesión se pueda reflexionar sobre lo que ocurrió, tanto situaciones positivas como oportunidades de mejora. Además, el feedback, no siempre es al final, puede irse dando en el transcurso de la sesión, en la constante reflexión de lo que se está abordando. Palomo Vadillo (2013:269) explica más al respecto:

«Dar retroalimentación, de manera que el coachee tome conciencia de sus puntos fuertes y de sus áreas de mejora, y se dé la oportunidad de mejorar. Como se ha indicado anteriormente, la retroalimentación (feedback) tiene que sustentarse en la confianza mutua, ser concreto, no evaluativo y proporcionado en el momento oportuno.»

- Agradecer al final de cada sesión, es una estrategia que parece insignificante, pero está llena de poder. Se agradece más que el tiempo, la confianza, la disposición, el compartir ese ser. Que sea el coach quien agradezca al finalizar una sesión, crea otra sensación en el coachee, quien piensa que va a recibir, pero resulta que también aportó, esto además de afianzar confianza, genera empoderamiento. Terminar una sesión de coaching con esa sensación que produce el agradecimiento es una estrategia valiosa para alimentar el ser del coachee y tendrá como resultado la generación de mejor relación coach-coachee, incentivación de confianza, generación de rapport, entre otros. Shaw (2014:21) habla acerca de cómo el agradecer es mágico:

«No conozco una cosa que pague tanto, que devuelva tanto, como agradecer ... cada vez que se agradece sinceramente tan desde adentro que se puede sentir la

emoción de agradecer, se pone en marcha una rueda positiva, un círculo virtuoso que sigue y sigue mientras se mantenga el mismo sentimiento. Es mágico.»

El seguimiento de ésta selección de estrategias, en un proceso de coaching, es el reflejo de un plan estructurado para el logro de un objetivo, en este caso, el éxito del proceso. Para afianzar estas estrategias se pueden utilizar herramientas, que se tratan de un elemento más técnico para abordar situaciones en específico, dependiendo lo que se quiera trabajar, con base a las necesidades del coachee o la estrategia a desarrollar. De estas herramientas, existen cientos de ellas que se pueden utilizar. Algunos autores las dividen en internas y externas, otros las dividen según el uso, es decir para crear confianza, para establecer metas y planes de acción, entre otras. Al igual que con las estrategias no existe unificación o estandarización en las mismas herramientas. Sin embargo, a diferencia de estas, las herramientas suman grandes cantidades de ellas, existiendo inclusive portafolios, ficheros de las mismas. Lo importante es centrarse en las estrategias correctas y con base a lo que se desea tratar, escoger las más indicadas para cada sesión.

A la hora de escoger tanto herramientas como estrategias se toma en cuenta las características particulares del coachee, siendo una de las fundamentales, la edad del mismo. No significa lo mismo coachear a un adulto, que un niño. Existen características o necesidades a tratar diferentes según la etapa de vida en la que se encuentre. Inclusive una misma conducta puede ser considerada entre los límites de lo esperado o no, dependiendo de la edad que la manifieste.

## B. Conductas no esperadas en niños de siete años.

El ser humano evoluciona a lo largo de su vida, de manera cognitiva, física y conductual. Al hablar de lo conductual, incluye lo emocional, social, entre otros. Existen conductas que dependiendo de la edad pueden considerarse dentro de los parámetros esperados. La teoría del desarrollo de funciones ejecutivo, brinda información al respecto, haciendo énfasis en la manera en que el desempeño escolar puede verse afectado por conductas, Roberts y Apaza (2011:11) dicen al respecto:

«El desempeño de las personas, especialmente en etapa escolar, puede verse afectado por un déficit de estas funciones, que potencialmente regulan las conductas observables, lo cual deviene en problemas de conducta... se infiere que en la base fundamental de las conductas observables esté el déficit en las habilidades de autorregulación, planificación, anticipación, inhibición, organización, flexibilidad entre otras.»

Gioia, *et al.* (2000) hace un detalle de las conductas esperadas según la edad, exponen que el control consciente o autoconciencia debe instaurarse a los tres años, la conciencia reflexiva es esperada a los cuatro años, que significa el niño es capaz de seguir reglas y establecer asociaciones de complejidad alta como control inhibitorio, autorregulación comportamental y sostenimiento de la atención. Para niños de siete años el mismo debe haber ya desarrollado un repertorio flexible para la solución de problemas.

- Inhibición: Habilidad del niño para resistir impulsos y parar una conducta en un momento determinado.
- Cambio (shift): Tolerar cambios, flexibilidad para resolver problemas y cambiar foco de atención de un tema a otro cuando se requiera. No persistir en la manera de afrontar un problema cuando ya se identificó es incorrecta.
- Control emocional: Capacidad de reconocer y regular la manifestación de emociones y dominio de las mismas.

Estas conductas son las esperadas para niños de estas edades, por lo que cualquier conducta contraria a lo expuesto o distinta, debe ser notada y abordada para lograr que el individuo logre encauzarse en lo esperado a su edad. Por otro lado, Barkley, *et al.* (1998) junto con Connors (1997) hablan sobre la manera en que los problemas conductuales son la principal causa de referencias psicológicas y por eso ellos presentan un resumen de las principales características en problemas conductuales en niños.

- Conducta de oposición: niño rebelde, agresivo, hostil o molesto la mayoría del tiempo. Esta conducta se puede reflejar en un constante molestar al maestro, padres u otros adultos, afectando sus actividades diarias.

- Hiperactividad: Niño que no puede permanecer quieto, estar en constante actividad, sin lograr controlarse.
- Inatención: Niño que se distrae con facilidad e incapaz de centrar su atención en una actividad.

Estas tres características resumen conductas que salen del parámetro de lo esperado en niños de estas edades y, por lo tanto, pueden representar problemas dentro del aula y su vida en general. Kohlberg (2005) presenta sus tres niveles del desarrollo moral y que respaldan el tema de conductas esperadas, según las diferentes edades. Kohlberg (2005) habla de la manera en que el niño evoluciona y la forma normal de ver la vida y la moral según la edad, propone tres fases: pre-convencional, convencional y post-convencional. Siendo la pre-convencional la que abarca hasta los nueve años y es donde el niño juzga las situaciones en la manera que le afectan a él.

- Etapa 1: Orientación a obediencia y castigo, donde solo se piensa en las consecuencias inmediatas de sus acciones, búsqueda de la satisfacción propia y evita experiencias desagradables.
- Etapa 2: Orientación a interés propio, en la etapa anterior no existe conflicto moral, pues se piensa en solo una salida, en este momento se inicia a considerar la existencia de distintas opiniones que pueden chocar. No es normal que no se rija con base a valores colectivos, sino que defienda solo lo suyo y actúe basándose en eso.

Esto refleja que existen conductas que son normales para determinadas edades, por la forma en que ven la vida. Sin embargo, esto de ninguna manera avala otras conductas que salen de los parámetros esperados e inclusive pueden afectar su desarrollo dentro de una comunidad o en su proceso de enseñanza-aprendizaje, tal como se ha descrito anteriormente. Pineda, D. A., *et al.* (1999:367) realizaron un estudio, donde mencionan las conductas no esperadas y que pueden significar una amenaza para el niño, en las edades

de seis a once años. Coincidió en algunas de ellas con Connors y Barkley, además de coincidir con la teoría de Gioia de las conductas esperadas en los niños según sus edades.

- Hiperactividad
- Agresión
- Ansiedad
- Depresión
- Somatización
- Aislamiento
- Problemas de atención

Es indispensable identificar en los niños si su conducta se encuentra dentro de los límites de lo esperado o no, para apoyar de manera efectiva. Domínguez Alonso y Pino Juste (2007) afirman:

«Se dice vulgarmente que prevenir es mejor que curar. Muy pocas veces, a pesar de considerar lo importante e imprescindible que es la intervención preventiva, dedicamos tiempo, esfuerzo humano y medios económicos a la prevención; sin embargo, el gasto social y educativo aumenta considerablemente cuando nos referimos a tratamientos. La estrategia preventiva más eficaz es el estilo educativo creativo, en el que se establecen las consecuencias adecuadas a las conductas, integrando normas, diálogo y autonomía. Por lo tanto, partiendo de que la mejor intervención sobre los problemas de conducta en los centros es la prevención, intentaremos aportar una técnica sencilla de aplicar en las aulas para anticiparse a la aparición de posibles conductas conflictivas. Nuestra línea de trabajo pretende, que, aunque éstas aparezcan, es necesario evitar que se conviertan en patológicas y den lugar a conflictos manifiestos. Es decir, el principal objetivo es ofrecer al profesorado una herramienta útil, que facilite el cambio de hábitos disruptivos del alumnado hacia habilidades sociales más cooperativas y de participación.»

Siguiendo la idea propuesta por estos autores, el coaching infantil respalda un trabajo para modificar este tipo de conductas. Es fundamental utilizar métodos innovadores y llamativos para los niños acorde a su edad como estrategia para aplicar coaching. Al hablar de niños de siete años, es parte de su vocabulario común y su diario vivir el hablar de cuentos. Utilizar los mismos a favor de esta causa, significará una ventaja que puede ser utilizada de manera conveniente.

## C. Cuentos infantiles

El cuento se refiere a un género literario, sin embargo, su utilización es más frecuente para edad infantil, aunque esto puede variar según las culturas. El cuento es un tipo de historia irreal, Polanco Barrera (1991:4) lo define de la siguiente manera:

«El cuento es el género, y “para niños” la diferencia específica. ¿Y qué es el cuento como género literario? De nuevo, podemos intentar dar una respuesta intuitiva: cuento es una narración, generalmente breve, de sucesos imaginados. Decimos breve, para distinguirlo de otro género afín: la novela.»

Queda claro que el cuento no es exclusivamente para niños. Sin embargo, por tratarse de situaciones ficticias y ser de una estructura sencilla, los niños son un público al que éste llega fácilmente. Además, muchos de los cuentos más famosos fueron escritos precisamente para edades dentro de la infancia. Gómez Palacios (2001:15) cita la definición de la RAE:

«“El cuento es una breve narración de sucesos ficticios y de carácter sencillo, hecha con fines morales o recreativos”. En esta definición entrarían tanto cuentos literarios (de autor conocido y transmisión escrita) como los populares (de tradición oral, anónimos y cuya posterior fijación por escrito ha permitido su pervivencia).»

Este autor hace una división entre cuentos literarios y populares según la manera en que ha sido transmitida. Sin embargo, existen otras divisiones para los tipos de cuentos, según su destinatario, tema o personajes. Es importante tener claro esta información porque es lo que se debe tener seguro para iniciar a escribir un cuento o bien, para analizarlo. Por medio de una tabla se explica la diferencia entre estos, Gómez Palacios (2001:15) hace cuatro clasificaciones y agrupa los cuentos según las diferentes características y los presenta de una forma amigable y fácil de comprender para los diferentes lectores, sin necesidad de ser escritores profesionales. Esta misma puede ser utilizada como guía o bien, para información. (Ver Cuadro 1 en la página siguiente).

**Cuadro 1. Tipos de cuentos**

AUTOR	DESTINATARIO	TEMA	PERSONAJES
cuentos populares	cuentos infantiles	cuentos fantásticos	cuentos de hadas, princesas...
cuentos literarios	cuentos para adultos	cuentos de terror	cuentos de espías, policías...
		cuentos de amor	cuentos de animales
		cuentos de suspense	cuentos de personajes históricos
		cuentos de viajes	cuentos de fantasmas y monstruos
		cuentos de denuncia	...
		...	...

(Tomado de *Materiales Lengua y Literatura*) [www.materialesdelengua.org](http://www.materialesdelengua.org)

Enfocando en el tipo de cuentos por destinatario, específicamente en el cuento infantil, es importante definir las etapas según las edades de los niños, para decidir la redacción del mismo (ver Cuadro 2 en la página siguiente). Es normal encontrar que a los niños les gustan los cuentos, pero serán más agradables según las características propias de su edad. Polanco Barrera (1991:25) hace una división de cuatro etapas de los niños y el tipo de cuento apropiado para el mismos.

**Cuadro 2. Cuentos según las etapas de los niños**

<b>Etapa</b>	<b>Edad</b>	<b>Características</b>	<b>Cuentos</b>
Animista	3 a 6 años	Primera etapa del desarrollo mental y social del niño. Tendencia a atribuir caracteres del yo a la realidad circundante, exterior.	Breves y repetitivos
Imaginista	7 a 8 años	En ella el niño comienza a desarrollar fuertemente su fantasía e imaginación “a través de los relatos en que lo posible se acerca más a lo inverosímil que a lo real”.	Los cuentos maravillosos con su mundo de castillo princesas, enanos, magos, monstruos fabulosos y valientes guerreros son los preferidos por los niños a esta edad, aunque siguen gustando los cuentos de animales
Robinsiana	9 a 12 años	Debe su nombre a la novela de Daniel Defoe, Robinson Crusoe en esta edad desaparece el placer del cuento (especialmente maravilloso) y se inicia una busca del realismo	Realista
Racionalista	12 años (alrededor)	Coincidiendo con la pubertad, las lecturas del joven en esta etapa serán sólo un medio para profundizar en el mejor conocimiento de sí mismo y de la realidad.	Profundo y realista

(Tomado de *El Cuento Infantil*, 1991)

Esto hace referencia sobre la importancia del autor de tener claro su público meta para que con base a sus características cree el cuento que será mejor recibido. Sin embargo, también es importante que se tenga en cuenta la finalidad de tal cuento. Es decir, si éste

será meramente para recreación o para educación y formación. Debido a la atención que los cuentos reciben por parte de los niños, se ha utilizado para fines educativos. Huertas Gómez (2006:24) hace un listado sobre las posibilidades pedagógicas de los cuentos: primer contacto con el lenguaje literario, preparan para la vida, resuelven conflictos psicológicos que su desarrollo afectivo le plantea; proyecta sus inquietudes, miedos y angustias al identificarse con los personajes, hacen avanzar la comprensión y vocabulario, facilitan estructura temporal en la mente infantil, llenan la necesidad de simpatía y educan la sensibilidad, satisfacen su ansia de acción, satisfacen el deseo de saber, proporcionan un medio de conocer a los niños, son un medio sencillo y eficaz de establecer una corriente de afecto y confianza, contribuyen al desarrollo de la elemental lógica infantil, capacitan para clasificar situaciones y tipificar personajes, educarán su generosidad, desarrollarán la fantasía, ayudarán al niño a ser disciplinado y a estar atento.

1. Características del cuento infantil. El cuento, como cualquier otro género literario tiene características que lo definen, una de las más conocidas es el ser breve y sencillo. Sin embargo, estas pueden variar dependiendo del tipo de cuento del que se trate. Existen características generales del cuento como tal y Ramos Flores (2010:197) las enlista:

- Su desarrollo es definido y lineal debido a que relata un solo suceso.
- El desarrollo se define en principio, medio y final de la narración, manifiesta una unidad temática en cuanto al conflicto del protagonista
- Al acontecimiento central y efecto sorpresivo, el desenlace o final tiene que ver con el propósito del cuento: descubrir la naturaleza del protagonista o la situación que vive
- El final es sorpresivo de acuerdo con el descubrimiento que se hace y mantiene un tono homogéneo en cuanto a la atmósfera, el ambiente, el estilo que presentan y le dan efecto de verosimilitud.

Al leer un cuento es fácil identificar que lo es, existen frases típicas de este estilo literario en particular, tales como “érase una vez” “Había una vez...”, entre otras. Se dice que es sencillo reconocer el cuento, por características que lo describen y no es necesario ser un literario o escritor para ser capaz de identificarla. De hecho, muchas personas son capaces de identificarlas, sin siquiera estar conscientes de hacerlo. Pineda Ramírez, *et al.* (2002) en su libro lectura y redacción, proporciona estas características en un lenguaje

sencillo. Este autor dice que un cuento es una narración breve, se escribe por lo general en prosa, plantea una sola historia, contiene pocos personajes, posee un solo nudo, tiene un clímax, contiene un solo ambiente, produce una impresión rápida y llamativa. Se puede observar que algunas de las características coinciden con lo propuesto por Ramos Flores (2010).

Estas características son en general de los cuentos, al hablar de cuento infantil, por supuesto se rige en las generales, pero complementa con otras más específicas y propias a la edad a la que está dirigida. Por ser niños, temas como la extensión del mismo, los temas a tratar, son los que definen. Es fácil identificar un cuento infantil, del que no, inclusive en la presentación visual del mismo, debido a que el infantil, posee imágenes y colores llamativos.

Las características variarán dependiendo del tipo de cuento infantil al que se refiera. Sin embargo, al mencionar los tipos de cuentos, dependerá del autor, en algunos casos estos coinciden. Por ejemplo, Polanco Barrera (1991:7) habla de cuentos mitológicos, maravillosos o de hadas, etiológicos, fábulas, de animales, humorísticos y morales, hace la aclaración que se podría agregar realistas y de horror. Por otro lado, Huertas Gómez (2006) explica sobre cuentos populares en lengua castellana y propone únicamente tres tipos, los cuales son cuentos maravillosos, cuentos de costumbres y cuentos de animales. Gillig (2000) propone cuatro tipos de cuentos coincidiendo con Huertas (2006) y Polanco (1991) en los maravillosos y sugiriendo los cuentos realistas, religiosos y de ogros tontos.

Los cuentos maravillosos resultan ser los más comunes en cuentos infantiles. Polanco Barrera (1991:9) habla de la posibilidad que estos sean los cuentos más conocidos y queridos por los niños, debido a que son los que sobreviven más con el paso del tiempo. Este autor hace un análisis de la estructura de este cuento, siguiendo el modelo de Propp (1981), sugiriendo las características propias de este tipo de cuento y cómo estas se entrelazan en diferentes partes del mismo para darle su toque particular y que engancha a los niños. (Ver Cuadro 3 en la página siguiente).

**Cuadro 3. Estructura cuento maravilloso**

No.	Acción o función	Ejemplo
1	Carencia	Una princesa enferma.
2	Mediación	Se divulga la noticia de la enfermedad de la princesa.
3	Principio de la acción contraria	El héroe decide actuar.
4	Partida	El héroe se va de casa
5	Primera función donante	Un enano le sale por el camino al héroe y le pide una manzana para la princesa
6	Reacción del héroe	El héroe regala la manzana al enano.
7	Recepción del objeto mágico	Enano se pone a disposición del príncipe.
8	Carencia colmada	Héroe entrega las manzanas a la princesa y se recupera.
9	Tarea difícil	El rey pide al príncipe construya un barco en un día
10	Tarea cumplida	Con la ayuda del enano el príncipe construye el barco
11	Reconocimiento	El héroe es reconocido
12	Final feliz	El héroe se casa con la princesa

(Tomado de *El Cuento Infantil*, 1991)

Sin embargo, aunque estos son los más conocidos y comunes, no todos los cuentos infantiles son de esta estructura. Lo importante es tomar en cuenta las características generales de los cuentos infantiles. Gillig (2000:21) dice al respecto:

«Lo que caracteriza a todos los cuentos, ya sean para niños o para adultos, ya sean parientes del “verdadero” relato o solamente de la ficción, es antes que nada que pertenecen a la literatura narrativa, relatan hechos que tienen un principio, un desarrollo y un final en el tiempo del relato que se enuncia... una historia que además no tiene ni antes ni después, salvo el de un período en que los héroes vivirán felices hasta el fin de sus días.»

Según este autor, un cuento infantil narra una historia de manera breve con un final feliz. Cuando se trata de cuentos para niños utiliza elementos maravillosos, como animales que hablan, hazañas grandiosas, superpoderes que siempre cumplen un ideal. Alimentan

la fantasía de los niños y les entretienen. Un cuento encierra un evento de la vida del personaje o una aventura que sugiere el final feliz de la historia, donde el villano siempre recibe justicia o en el mejor de los casos, se arrepiente. No todos los cuentos tienen villanos, Arango (2014:21) hace un resumen de las características básicas de los cuentos infantiles:

«En términos generales, un cuento infantil, se caracteriza por ser simple, breve y lineal, el ambiente en el que se desarrolla la historia debe reflejar el ambiente mismo del niño, de tal forma que éste se sienta identificado con las situaciones, los personajes y el entorno, más aún cuando un cuento llega a los más pequeños, aquellos que aún no saben leer, pero que disfrutan, conocen y generan un vínculo emocional con la historia. En esta edad, la fantasía y la realidad pueden ser intercambiables, es decir, que no se logra diferenciar una de la otra.»

Se observa que varios autores coinciden con el tema de la brevedad y lo lineal que caracteriza al cuento, en lo que se refiere a estructura. En cuanto contenido, la fantasía juega un papel protagónico para alcanzar a los más pequeños. Esto lo respalda y complementa López (1966:53) cuando se refiere a las características del cuento infantil, sugiriendo un balance que sea poético, realista, pero a la vez con su toque de fantasía, lleno de ternura, sencillo y directo que sugiera posibilidad de diálogos y un poquito de acción. El toque de cada autor hará de sus cuentos una experiencia única para su público, siguiendo estas características generales.

2. Proceso de redacción de un cuento infantil. Así como existen características propias del cuento infantil, también existen algunas normas que resultan prácticas para escribir un cuento. El escribir es un arte y aunque el cuento sea un género literario, breve y lineal, no quiere decir que no existen estructuras determinadas para su escritura, como se explicó previamente, siempre existe el toque del autor. Díez Barrio (2007: 18) presenta una serie de normas prácticas para escribir un cuento:

- Se parte de una idea que se desarrolla en un pequeño esquema para seleccionar tema, estructura (presentación, nudo y desenlace) quién va a contar la historia (1a, 3a persona...) personajes, lugar, tiempo y lo que se pretende con el mismo. Esto puede ser modificable.

- Se realiza un borrador en el que se podrá tachar y reescribir todo lo que sea necesario.
- Tener un buen diccionario de sinónimos y antónimos a la mano para no repetir palabras, que pueden hacer pobre de estilo el mismo.
- Seguir el esquema hecho en el primer paso y no resolver el conflicto en dos líneas.
- No cambiar el tiempo verbal, sin justificación.
- Los tiempos verbales más utilizados son: pretérito imperfecto indicativo (decía), perfecto simple (dijo), presente histórico (dice Don Quijote), condicional (diría), pretérito pluscuamperfecto de indicativo (había dicho).
- Emplear guiones en las partes de diálogo, donde no se repite el verbo dijo.
- Seguir un orden, no mezclar partes al describir animales, paisajes, ambientes, lugares u objetos. Describir solo lo más relevante.
- Son usuales las comparaciones (negro como boca de lobo).
- No abusar de adverbios en mente que restan dinamismo al texto. Se prefiere celeridad.
- Que las palabras no rimen en un texto narrativo.
- Escribir a mano y después pasarlo al aparato digital.

Esta es una serie de pasos y recomendaciones a la hora de redactar un cuento infantil que ayudará a canalizar las ideas y captar la atención de los niños como se espera. Sin embargo, al hablar de estructura del cuento, existen algunos autores que proponen algunos esquemas que ayudan a la secuencia de la historia del cuento. Gillig (2000:68) propone que a la hora de redactar un cuento se piense en tres momentos. Primero, el antes que es el estado inicial, equilibrio precario. La segunda etapa es el durante, donde ocurre un detonador o provocación, otras acciones de intervalo y la sanción o consecuencia. Finalmente, el después donde se desarrolla el estado final. También, hace una segunda propuesta, planteada siempre en tres etapas, pero de diferente manera, las que son: situación inicial negativa, tránsito, situación final positiva.

Tal y como Díez Barrios (2007) lo propone en su primer paso para escribir un cuento es definir toda la estructura del mismo. Tener ideas claras facilita la redacción del cuento

y su eficacia en la forma de este como tal. Huertas Gómez (2006) propone cinco elementos a considerar para la redacción de los cuentos infantiles. Estos son:

- **Personajes:** Propone siete esferas, esfera de acción del héroe que se refiere a la función como la partida para efectuar una búsqueda, la lucha, adquisición de matrimonio. Esfera de agresor, que se trata de fechoría, combate y pelea contra el héroe. La esfera de acción del donante o proveedor, que es quien proporciona el objeto mágico al héroe. La esfera del personaje auxiliar que realiza funciones como ayudar al héroe, transportarlo, entre otras. Esfera del mandatario, que es quien envía al héroe a una misión. La esfera del personaje buscado que es al que se va a ayudar, liberar.
- **Argumento:** Propone cinco momentos. Situación inicial donde se presenta el protagonista, conflicto donde se presenta el problema central, desarrollo que son las acciones encaminadas a la resolución del enredo. El desenlace o solución del conflicto y la situación final que es la consecuencia del desenlace.
- **Narrador:** Puede ser en primera persona o en tercera persona (narrador omnisciente, actorial, testigo de los acontecimientos).
- **Tiempo:** Pasado remoto o fuera del tiempo. Los tiempos verbales pretérito perfecto simple que indica acción pasada y terminada o bien, pretérito imperfecto que es acción en transcurso. Se usa un ritmo rápido (elipsis) para dar duración corta a los hechos, esto significa omitir contar todo lo que sucede. Se pueden incluir diálogos en momentos de tensión en la trama para demorar el desenlace y crear intriga.
- **Espacio:** La mayoría de cuentos ocurren en un lugar desconocido, algunos otros en escenarios comunes para los niños.

Es importante resaltar que los diferentes autores hablan bajo su experiencia, por lo que el toque de cada escritor de cuentos infantiles es importante en el sello personal que dará. Estos consejos servirán para tener una orientación en lo que se pretende realizar y canalizar ideas de manera correcta. El proceso de redacción es propio, pero tener bases ayudará a su optimización.

3. **Uso del cuento dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.** Se ha planteado previamente, que el cuento atrae la atención infantil. Es por esto que dentro de la educación se ha encontrado el valor agregado de poder utilizarlo a favor de la educación en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Esto no quiere decir que todos los cuentos son

formativos, pero sí sugiere ser utilizados para usos en particular y también algunos otros creados para este uso en particular.

El cuento es un recurso que como educadores se puede aprovechar para utilizar a favor del aprendizaje, este es una manera de captar la atención de los estudiantes y de esta manera utilizarlo de manera estratégica. Sin embargo, su uso no es exclusivo dentro de las aulas, el aprendizaje por medio de cuentos puede ser desarrollado en cualquier lugar o momento al solamente leerlo. Laureano (2011:8) habla al respecto:

«Los cuentos siempre se han utilizado como un recurso metodológico importante para el aprendizaje de valores y creencias, no solo por las instancias educativas, sino incluso por las tradiciones espirituales, donde los maestros suelen “hablar en parábolas”. Hoy en día, los relatos se utilizan cada vez más como una importante manera de practicar autoayuda, que consiste en una autoterapia con la que buscamos el desarrollo personal por nosotros mismos, de manera autónoma, por lo cual deben utilizarse técnicas sencillas y eficaces, que no requieran conocimientos complicados, más propios de los profesionales de la terapia... esa virtud de la sencillez que poseen los cuentos los hacen sumamente atractivos, como todos los educadores sabemos, para trabajar los valores en el aula, pues pueden ser comprendidos hasta por el más ignorante de los hombres.»

El cuento, tiene la virtud de enseñar en doble vía. Primero, por sí solo, al enseñar meramente sobre la lectura, géneros literarios y despertar esa creatividad. Segundo, puede ser utilizado como herramienta o recurso para la enseñanza de un tema en particular, a través de una historia fantástica. Gómez Palacios (1994:13) habla profundamente, al mencionar que las teorías pedagógicas consideran que el niño se debe acostumbrar a buscar entretenimiento en cuentos y poesías.

El cuento representa una experiencia que apoya las capacidades de imaginación en el niño y ayuda a que el mismo abra su mente hacia nuevas posibilidades. Estos desarrollan capacidad de admiración, expresión y asombro. Educar a través del cuento, se orienta a la formación del ser, Fátima Ramos y José Vadillo (2007) en su libro *Cuentos que enseñan a vivir* plantea utilizarlos con los objetivos de fomentar el autoconcepto de los niños centrado en autoconciencia emocional y favorecer una buena autoestima, desde la interacción correcta con los demás y el aprendizaje del buen manejo de emociones

individualmente. Este autor presenta las emociones y estrategias que se pueden abordar según las edades, dentro de un cuento (Ver Cuadro 4). También incluye los objetivos que pueden establecerse a abordar en estas edades. Las emociones y estrategias las presenta como parte del contenido a abordar, tomando en cuenta las características principales de los niños en esta etapa.

**Cuadro 4. Contenidos de un cuento niños de 7 y 8 años**

Objetivos	Contenidos	
	Emociones	Estrategias
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reconocer las emociones básicas.</li> <li>-Regular esas emociones.</li> <li>-Identificar esas emociones.</li> <li>- Buscar la respuesta mejor adaptada ante las emociones.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Alegría, miedo, tristeza, cólera, amor, sorpresa, vergüenza, aversión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>De evitación, de ayuda y con base en la cognición</li> </ul>

(Tomado de *Cuentos que enseñan a vivir*, 2007)

Esta tabla presenta la manera en que el cuento puede servir para la educación de valores o formación emocional de los niños, este autor en particular presenta las específicas según la edad. Es importante resaltar que los cuentos en la educación pueden ser utilizados como recursos para la enseñanza de valores, estrategia de enseñanza en lectura o literatura, o bien para llamar la atención del alumno en cualquier otra área. Gillig (2000:177) hace referencia de cómo el cuento maravilloso inspira a diferentes prácticas en la educación y psicoterapia, por el peso de las referencias psicoanalíticas sigue siendo importante. Polanco Barrera (1991:24) lo presenta claramente, al hacer referencia que al resaltar la necesidad de la utilización de cuentos en la escuela, no es una propuesta de una materia que se dedique a cuentos, más bien habla de una integración del currículum, que ayude al niño a enfrentarse a la realidad compleja, viendo los problemas como un todo, presentando los conocimientos o ideas sobre cualquier realidad de manera agradable y motivante para el niño, para que de forma natural el alumno comprenda los conceptos o principios, ahí el cuento está cumpliendo su papel en la educación.

## IV. MARCO METODOLÓGICO

### A. Definición del problema/situación.

Existen conductas en niños de siete años que salen de los parámetros esperados dentro del salón de clases, según las diferentes edades. Este tipo de comportamientos puede afectar el desarrollo de un niño en las diferentes áreas, tanto en su proceso de enseñanza-aprendizaje, como en su desenvolvimiento diario. Muchas veces las personas alrededor utilizan formas poco efectivas para abordar esta situación, pero no siempre son de beneficio para el mismo. Lograr que el niño tome decisiones, fijar un objetivo y lograr que sea él quien se percate de la situación y la necesidad de mejorar, lo potencializará, en lugar de menguarlo con un castigo. Esto permitirá llevarle del lugar que se encuentra, al que puede llegar.

De acuerdo con Jhon Whitmore (2011:21): «El coaching consiste en liberar el potencial de las personas, para que puedan llevar su rendimiento al máximo. Consiste en ayudarlas a aprender en lugar de enseñarles.» Partiendo de este concepto es posible afirmar que el coaching ayuda al alumno a modificar aquellas conductas no esperadas a los siete años y que afectan su desenvolvimiento, logrando llevarlos a alcanzar objetivos de mejora, propuestos por ellos mismos. Sin embargo, utilizar formas que sean llamativas para su edad y que contengan estrategias de coaching implícitas, presenta un apoyo para su desarrollo.

1. **Justificación.** Los cuentos ayudan en ocasiones a niños de siete años a mejorar conductas que no son esperadas a su edad y que inciden en otras áreas de su vida, incluyendo el proceso de enseñanza-aprendizaje y su desenvolvimiento en general, cumple con la idea del coaching que habla de llevar a un individuo del lugar que se encuentra al que puede llegar. Explorar la posibilidad de vincular los cuentos infantiles y el coaching será de beneficio para que el estudiante mejore hábitos que los definirán el resto de su vida, tomando en cuenta la edad de formación en la que se encuentran. Además, incidirá su desenvolvimiento dentro del aula, apoyando a los catedráticos para el desarrollo de su clase.

Es importante resaltar que esta es una propuesta que puede ser utilizada por un coach, padres de familia o profesores, sin importar la cátedra que imparten, debido a que contar un cuento es factible, sin importar la experiencia de quién lo lee. Ludmila Diez Rienzi y Verónica Domit Palazuelos (2006) realizaron una investigación sobre la capacidad de los cuentos de hadas para desarrollar un horizonte de significado desde la niñez temprana. Encontraron como resultado que estos cuentos tienen un impacto profundo en el desarrollo del niño debido a que brinda capacitación para dar sentido y orientación a los sucesos de su vida. Además, establecieron que estos, les brindan apertura y un mayor nivel crítico. Esto debido a que el niño se identifica con los personajes del cuento y elementos de fantasía que pueda contener. Tomando en cuenta esta investigación como antecedente, crear cuentos infantiles con un personaje con quien los niños se identifiquen y además incluir estrategias de coaching presentan una oportunidad para ayudar a niños de siete años a mejorar aquellas conductas que no ha potencializado a los siete años y pueden afectarle, ayudando a desarrollar la mejor versión de ellos mismos. Juan Fernando Bou (2009:11) expresa:

«Podríamos definir el coaching como un proceso sistemático de aprendizaje, focalizado en la situación presente y orientado al cambio, en el que se facilitan unos recursos y unas herramientas de trabajo específicas que permiten la mejora del desempeño en aquellas áreas que las personas demandan.»

Este concepto apoya la idea de apoyar a los niños a mejorar conductas no esperadas para su edad y potencializarlos. Crear estos cuentos, apoya también a diferentes profesionales o padres que no son coach, a que niños que se encuentran desarrollando conductas que los limitan avancen y auto mejoren. También presenta otra forma para coaches que trabajan con niños de estas edades en sus sesiones o como material de apoyo, sería beneficioso para el niño en su proceso de aprendizaje como tal.

## B. Objetivos

1. Objetivo general. Diseñar cuentos infantiles que integran estrategias de coaching para niños de siete años del área urbana del departamento de Guatemala.

### 2. Objetivos específicos.

- Identificar las conductas no esperadas en niños de siete años y que más afectan el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Identificar estrategias de coaching para ser utilizadas en los cuentos y el énfasis de cada una, según conducta tratada en los mismos.
- Crear cuentos infantiles que integren estrategias de coaching para niños de siete años del área urbana de la ciudad capital de Guatemala en versión de borrador.
- Validar los borradores de los cuentos infantiles por expertos en el área.
- Mejorar los borradores de los cuentos infantiles con base a la información obtenida por los expertos.

## C. Investigación

1. Enfoque y tipo de investigación. La presente investigación es cualitativa. Vasilachis (2016: 24) con base a lo expuesto por Creswell, considera que la investigación cualitativa es un proceso interpretativo de indagación basado en distintas tradiciones metodológicas que examina un problema humano o social, siendo en esta investigación la exploración de los cambios conductuales en seres humanos, en este caso niños de siete años. Esta investigación está en el marco de una investigación-acción. Tomando como referencia a Carr y Kemmis (1988: 175-177) ellos la definen así:

«La investigación-acción en su primitiva delimitación por Kurt Lewin remitía a un proceso continuo en espiral por el que se analizaban los hechos y conceptualizaban los problemas, se planificaban y ejecutaban las acciones pertinentes y se pasaba a un nuevo proceso de conceptualización. La manera en que Lewin concebía ese proceso

estaba aún cargada de supuestos elitistas y de concepciones del cambio social alucinadas con la eficacia de la acción instrumental.»

Con base en la investigación realizada, se generó una propuesta que busca soluciones a una problemática social. Por tal razón, la metodología a utilizar fue investigación-acción debido a que se sugiere el mejoramiento de una práctica educativa.

## 2. Población, muestra y unidades de análisis

**Cuadro 5. Población, muestra y unidad de análisis**

Población	Niños de siete años del área urbana del departamento de Guatemala
Muestra	<p>Muestreo estratificado intencionado.</p> <p>López (2004) define al respecto:</p> <p>«Al igual que el muestreo estratificado utilizado en la investigación cuantitativa, esta estrategia consiste en tomar los casos agrupados según alguna característica. La diferencia es que, en este caso, una vez escogidos los estratos, los casos no se seleccionan en forma aleatoria sino intencionalmente, de acuerdo a las necesidades de la investigación.»</p> <p>La muestra consistió en maestros de niños de siete años para el primer instrumento, el cual determinó el número de niños que presenta conductas no esperadas según la edad.</p>
Unidad de análisis	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niños de siete años</li> <li>• Estrategias de coaching</li> <li>• Cuentos infantiles</li> </ul>

### 3. Supuestos de la investigación

- Se puede potencializar a niños de siete años por medio de coaching infantil, apoyándolos a mejorar conductas NO esperadas para su edad.
- Los cuentos infantiles pueden integrar estrategias de coaching.
- Utilizar un personaje en los cuentos, apoya para que los niños se identifiquen con él, logrando metas establecidas en cuanto a las conductas que se buscan potencializar.

### 4. Variables

#### a. Conductas no esperadas.

- Definición técnica: Según la Real Academia Española, conducta es la manera con que los hombres se comportan en su vida y acciones. Al hablar de una conducta no esperada se refiere a una forma de comportarse que no forma parte de las expectativas regulares dentro de un grupo con las mismas características.
- Definición operativa: Se refiere al conjunto de comportamientos que por la edad comprendida del niño sale de los parámetros comunes en niños de la misma edad.

#### b. Estrategias de coaching.

- Definición técnica: Según la Real Academia Española, estrategia se refiere en un proceso regulable, al conjunto de las tácticas que aseguran una decisión óptima en cada momento. Eso quiere decir que es la organización de diferentes maniobras para mejorar el proceso de coaching.
- Definición operativa: Se refiere a la planificación de una logística perspicaz dentro de una sesión de coaching para lograr que un coachee avance del lugar en el que se encuentra al que tiene el potencial de llegar.

### c. Características del cuento infantil.

- Definición técnica: Según la Real Academia Española característica proviene del dicho de una cualidad. Es decir, que da carácter o sirve para distinguir a alguien o algo de sus semejantes. En este caso son esas características que distinguen al género literario del cuento, específicamente para niños.
- Definición operativa: Se refiere la particularidad de los elementos que componen un cuento que está especialmente escrito para niños.

## 5. Instrumentos y técnicas para recolección de datos.

### a. Proceso de recolección de datos.

- Se utilizó como técnica la investigación documental para identificar las conductas no esperada en niños de siete años, según diferentes autores. Rojas Soriano (1989:179) define la investigación documental como:

«...procedimientos o medios que permiten registrar las fuentes de información, así como organizar y sistematizar la información teórica y empírica (ideas, conceptos, hipótesis, datos, etc.) que contiene un libro, artículo, informe de investigación, censo, u otros documentos, para utilizarla a fin de tener un conocimiento preliminar del objeto de estudio y/o plantear el problema de investigación, el marco teórico y conceptual y las hipótesis. Entre las principales técnicas de investigación documental se encuentran la ficha bibliográfica y hemerográfica, la ficha maestra y la ficha de trabajo.»

- Con base en los resultados obtenidos se creó un instrumento que consistió en una lista de cotejo con las conductas identificadas, para maestros de niños de siete años del área urbana del departamento de Guatemala. La lista de cotejo es definida por Luna Argudín (2007) de la siguiente manera:

«Consiste en un listado de aspectos a evaluar (contenidos, capacidades, habilidades, conductas, etc.), al lado de los cuales se puede calificar (“O” visto bueno, o por ejemplo, una “X” si la conducta no es lograda) un puntaje, una nota o un concepto. Es entendido básicamente como un instrumento de verificación. Es decir, actúa como un mecanismo de revisión durante el proceso de enseñanza-aprendizaje de ciertos indicadores prefijados y la revisión de su logro o de la ausencia del mismo. Puede evaluar cualitativa o

cuantitativamente, dependiendo del enfoque que se le quiera asignar. O bien, puede evaluar con mayor o menor grado de precisión o de profundidad. También es un instrumento que permite intervenir durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, ya que puede graficar estados de avance o tareas pendientes. Por ello, las listas de cotejo poseen un amplio rango de aplicaciones, y pueden ser fácilmente adaptadas a la situación requerida.»

- Con los datos obtenidos de la lista de cotejo, se utilizó nuevamente la técnica de revisión documental para identificar estrategias de coaching. Luego se creó un instrumento que consiste en un diferencial semántico que por medio de una escala ayudó a identificar las estrategias que necesitaban mayor énfasis, según la conducta que se abordaría en el cuento. Aiken (2003:373) dice al respecto:

«Las escalas de calificación... son dispositivos de evaluación populares en los contextos clínico, escolar, laboral, deportivo y de entretenimiento... es una escala de rango, en la cual los individuos asignan rangos de 1 a “x” a cierta cantidad de gente, objetos o acontecimientos.»

#### b. Instrumentos.

##### 1) Instrumento 1 – dirigido a docentes de niños de siete años.

- **Objetivo:** Identificar las conductas no esperadas en niños de siete años y que más afectan el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- **Descripción:** Consistió en una lista de cotejo. Después de las instrucciones, se inicia con la pregunta sobre la cantidad de alumnos con siete años en el aula, seguido se presentaba una tabla que contenía tres columnas y nueve filas, siendo la primera los títulos y las siguientes las ocho conductas no esperadas en niños de siete años, identificadas en la investigación documental. La primera con la descripción de las ocho conductas, la segunda con el espacio para anotar la cantidad de alumnos de siete años que no presentaban la conducta y la tercera para anotar el número de niños de esta edad, que si presentaban esa conducta. (Ver anexo. 1)
- **Procedimiento de aplicación:** Primero se contactó a los docentes para preguntarles su disponibilidad en contestar el instrumento y

explicarles un poco acerca de la investigación que se realizaba. Seguido se les dio el instrumento para que lo llenaran, pidiéndoles contactarse en cuanto lo tuvieran lleno, algunos tardaron más que otros.

2) Instrumento 2 – dirigido al autor de los cuentos infantiles.

- Objetivo: Identificar estrategias de coaching para ser utilizadas en los cuentos y el énfasis de cada una, según conducta tratada en los mismos.
- Descripción: Este instrumento consistía en un diferencial semántico que por medio de una escala ayudó a identificar las estrategias que necesitaban mayor énfasis, según la conducta que se abordaría en el cuento. Después de las instrucciones se presenta el listado de estrategias encontradas en la investigación documental y su definición. Luego presentaba ocho conductas. Cada una incluía una breve descripción de la misma, seguido de una serie de escalas para cada una de las siete estrategias. Cada escala iba de 1 a 5, siendo 1 poco importante (de incluir) y 5 muy importante (Ver anexo 2).
- Procedimiento de aplicación: Por tratarse de una muestra selectiva estratificada, se procedió a llenar dicho instrumento en una copia digital, analizando cada una de las conductas y buscando las estrategias, que, a criterio propio, abordan de mejor forma la conducta. Este proceso llevó alrededor de tres días, debido a que después de ser llenado, se hizo una revisión. (Ver anexo 3)

NOTA: Este instrumento fue contestado por la escritora de los libros, quién también es la investigadora y redactora del presente trabajo

c. Validación de instrumentos.

- 1) Instrumento 1: Lista de cotejo dirigido a maestros de niños de 7 años. Se presentó un instrumento que incluía el propósito del mismo, instrucciones

y un cuadro con tres columnas. La primera se refería a las conductas y se explicaban, la segunda era “NO” afecta mi proceso de enseñanza y la tercera “SÍ” afecta mi proceso de enseñanza. Además de en la parte inferior una pregunta sobre las tres conductas más frecuentes según la experiencia. El experto sugirió hacer cambios. El primero se trataba en que el propósito de la lista coteja combinara con el objetivo de la investigación. Segundo, en las instrucciones agregar la importancia de incluir solo niños de la edad requerida y hacer los arreglos pertinentes según los cambios del cuadro. Tercero, se agregó una pregunta inicial sobre la cantidad de alumnos con siete años en su clase. Finalmente, en la tabla, la columna de conducta no se cambió, la segunda y la tercera se cambiaron por “Número de niños que SI presentan la conducta” y “Número de niños que NO presentan la conducta”. (Ver anexo 4)

- 1) Instrumento 2: Diferencial semántico dirigido a autor de libro infantil que integra estrategias de coaching. Se presentó un instrumento que consistía en una tabla de doble entrada, la columna vertical incluía las conductas NO esperadas en niños de siete años y su descripción. Los rubros en la fila horizontal contenían las estrategias de coaching establecidas en el marco conceptual. El instrumento consistía en que se marcara con una “X” las casillas según la estrategia que a criterio de quien la llenaba podía ser mejor aplicada a la conducta descrita. Sin embargo, el experto determinó que este instrumento no era funcional para los efectos de la investigación, pues no fundamentaba la respuesta y se podía interpretar como que todas las estrategias son necesarias en todas las conductas, por tal motivo se decidió cambiar el instrumento por uno que permitiera medir la dimensión en que cada estrategia podía ser relevante a utilizar en cada conducta, según el criterio de quien lo llenará. De esta manera arrojaría información útil como el énfasis dentro del libro de cuentos en determinadas conductas. Para esto se eligió como instrumento “la escala de calificación” que mediría cada una de las estrategias por cada conducta. (Ver anexo 5)

## 6. Alcances y limitaciones

### a. Alcances

- Crear una propuesta de cuentos infantiles que integran estrategias de coaching para niños de siete años del área urbana del departamento de Guatemala que presentan conductas no esperadas a su edad y de esta forma ayudarles a mejorar las mismas, creando una alternativa para abordar estas conductas.
- Aplicar coaching infantil por medio de cuentos infantiles.
- Potencializar niños de siete años.
- Brindar a padres, coach, maestros un recurso de uso sencillo para apoyar a sus hijos/alumnos en el mejoramiento de conductas.

### b. Limitaciones

- Durante la fase de investigación documental, presentada en el marco teórico, existió poca bibliografía sobre coaching infantil. La escasa documentación encontrada fue en inglés.
- Durante, también la fase de investigación documental, se encontró con la diversidad de propuestas sobre “estrategias de coaching”, variando ampliamente entre un autor y otro. Inclusive algunos autores presentaban las mismas estrategias, bajo el nombre de herramientas internas. No se encontró unificación en cuanto a un listado de estrategias. Se extractó lo más útil de cada autor y se encontraron puntos en común. La mayoría de bibliografía también se presentaba en inglés.
- El factor tiempo en general fue una limitante, debido a este se realizaron únicamente dos cuentos infantiles y en su fase de borrador.
- Durante el proceso de validación de instrumentos se identificó que algunos de los mismos no eran funcionales para la investigación por lo que se cambiaron completamente. Este fue el caso del instrumento dos, cuya propuesta inicial era un cuadro de doble entrada, sin embargo, no proporcionaba información útil. Debido a esto se cambió a un diferencial semántico.



## V. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

### A. Objetivo 1. Instrumento 1- Lista de cotejo dirigido a maestros de niños de siete años.

Conductas no esperadas en niños de 7 años. Según el instrumento número uno, aplicado a diez maestros de diez diferentes grupos con niños de siete años, se determinó que la conducta no esperada en niños de esta edad más común, en los grupos evaluados, es “inatención”, que se entiende como el niño o niña que se distrae con facilidad e incapaz de centrar su atención en una actividad. Se identificó un total de 48 niños que sí presentaban esta conducta, de un total de 194 que fueron evaluados. De los diez grupos evaluados siete grupos coincidieron con esta conducta como la principal que se presenta en los salones de clases.

La segunda conducta no esperada en niños de siete años, más frecuente, según el instrumento es “hiperactividad”, definida como aquella conducta donde el niño no puede permanecer quieto, necesita estar en constante actividad, sin lograr controlarse. Se identificó un total de 31 niños de los 194 evaluados, quedando en tercer lugar la “ansiedad”, conducta en niños que presentan respuesta de anticipación a diferentes situaciones, de manera involuntaria. Esta conducta la presentó un total de 22 niños de los 194 que fueron evaluados por maestros.

Por otro lado, la conducta no esperada en niños de siete años menos común en los grupos evaluados por diez maestros es “depresión”, definida como aquella conducta que presenta profunda tristeza en el niño. Los maestros indicaron por medio de una lista de cotejo que solo un niño de 194 evaluados, presentaba este cuadro dentro de sus salones de clases. Nueve de los diez maestros coincidieron en no tener ningún niño dentro de su aula que presentaran esta situación, en contraste solamente un maestro identificó un alumno con esta conducta.

La conducta más común en los diferentes salones varió entre los diferentes grupos de muestras. Sin embargo, en el caso de las dos conductas identificadas como las más comunes coincidieron en el resultado individual de cada grupo y en los grandes totales de la sumatoria de todos los grupos. (Ver Cuadro 6).

**Cuadro 6. Resultados Instrumento 1: Conductas NO esperadas en niños de 7 años**

	GRUPO 1		GRUPO 2		GRUPO 3		GRUPO 4		GRUPO 5		GRUPO 6		GRUPO 7		GRUPO 8		GRUPO 9		GRUPO 10		TOTALES	
	Niños que NO presentan conducta	Niños que SI presentan la conducta	Niños que NO presentan conducta	Niños que SI presentan la conducta	Niños que NO presentan conducta	Niños que SI presentan la conducta	Niños que NO presentan conducta	Niños que SI presentan la conducta	Niños que NO presentan conducta	Niños que SI presentan la conducta	Niños que NO presentan conducta	Niños que SI presentan la conducta	Niños que NO presentan conducta	Niños que SI presentan la conducta	Niños que NO presentan conducta	Niños que SI presentan la conducta	Niños que NO presentan conducta	Niños que SI presentan la conducta	Niños que NO presentan conducta	Niños que SI presentan la conducta	Niños que NO presentan conducta	Niños que SI presentan la conducta
<b>TOTAL DE NIÑOS DE 7 AÑOS</b>	36		18		19		19		18		20		18		19		15		12		194	
<b>Conducta de oposición</b>	34	2	16	2	16	3	17	2	15	3	19	1	17	1	19	0	14	1	12	0	179	15
<b>Hiperactividad</b>	31	5	16	2	18	1	14	5	14	4	18	2	0	0	14	5	8	7	12	0	145	31
<b>Inatención</b>	35	1	10	8	11	8	16	3	14	4	17	3	15	2	10	9	7	8	10	2	145	48
<b>Agresión</b>	36	0	16	2	18	1	19	0	17	1	20	0	0	0	19	0	15	0	12	0	172	4
<b>Depresión</b>	36	0	18	0	19	0	19	0	18	0	19	1	0	0	19	0	15	0	12	0	175	1
<b>Ansiedad</b>	35	1	17	1	18	1	17	2	15	3	16	4	16	1	16	3	10	5	11	1	171	22
<b>Somatización</b>	34	2	18	0	18	1	18	1	18	0	18	2	14	4	17	2	13	2	12	0	180	14
<b>Aislamiento</b>	35	1	17	1	19	0	19	0	17	1	19	1	0	0	15	4	13	2	12	0	166	10

## B. Objetivo 2. Instrumento 2 - Diferencial semántico dirigido a autor de libro infantil que integra estrategias de coaching.

El instrumento 2 fue aplicado al autor(a) de los libros que integran estrategias de coaching (en este caso, la investigadora). Este consistía en un diferencial semántico que presentaba cada conducta individualmente y el grupo de estrategias, acompañado de una escala de uno a cinco, siendo uno “poco importante” y cinco “muy importante”. El objetivo era identificar el énfasis que se creía debía darse a las mismas según la conducta referida. Se identificaron diferentes resultados por conductas. (Ver anexo 3).

- Conducta de oposición: Se identificó que crear confianza, enfocarse más en el ser que en el hacer, establecer acuerdos y separar hechos de interpretaciones son las estrategias muy importantes de incluir, seguidas de la retroalimentación y agradecer el tiempo junto. La estrategia, que, según el instrumento, para esta conducta necesita menos énfasis por ser “poco importante” es crear un ancla con el coachee.
- Hiperactividad: Se identificó enfocarse más en el ser que en el hacer, crear un ancla con el coachee y retroalimentar son las estrategias muy importantes de incluir, seguidas de crear confianza y establecer acuerdos. Las estrategias, que, según el instrumento, para esta conducta necesitan menos énfasis por ser “poco importante” son separar hechos de interpretaciones y agradecer el tiempo juntos.
- Inatención: Se identificó que crear confianza, crear un ancla con el coachee y establecer acuerdos son las estrategias muy importantes de incluir, seguidas enfocarse más en el ser que en el hacer y retroalimentación. La estrategia, que, según el instrumento, para esta conducta necesita menos énfasis por ser “poco importante” es agradecer el tiempo juntos y separar hechos de interpretaciones.
- Agresión: Se identificó que crear confianza, enfocarse más en el ser que en el hacer, establecer acuerdos, separar hechos de interpretaciones y agradecer el tiempo juntos son las estrategias muy importantes de incluir. Las estrategias, que, según el

instrumento, para esta conducta necesitan menos énfasis por ser “poco importante” es crear un ancla con el coachee y la retroalimentación.

- Depresión: Se identificó que crear confianza, enfocarse más en el ser que en el hacer, la retroalimentación, separar hechos de interpretaciones y agradecer el tiempo juntos son las estrategias muy importantes de incluir, seguidas de crear un ancla con el coachee. La estrategia, que, según el instrumento, para esta conducta necesitan menos énfasis por ser “poco importante” es establecer acuerdos.
- Ansiedad: Se identificó que crear confianza, enfocarse más en el ser que en el hacer, y agradecer el tiempo junto son las estrategias muy importantes de incluir, seguidas de crear un ancla con el coachee, establecer acuerdos y separar hechos de interpretaciones. La estrategia, que, según el instrumento, para esta conducta necesita menos énfasis por ser “poco importante” es retroalimentación.
- Somatización: Se identificó que crear confianza, establecer acuerdos y separar hechos de interpretaciones son las estrategias muy importantes de incluir, seguidas de enfocarse más en el ser que en el hacer y retroalimentación. Las estrategias, que, según el instrumento, para esta conducta necesitan menos énfasis por ser “poco importante” son crear un ancla con el coachee y agradecer el tiempo juntos.
- Aislamiento: Se identificó que crear confianza, enfocarse más en el ser que en el hacer, crear un ancla con el coachee y agradecer el tiempo juntos son las estrategias muy importantes de incluir. Las estrategias, que, según el instrumento, para esta conducta necesitan menos énfasis por ser “poco importante” es y la retroalimentación, establecer acuerdos y separar hechos de interpretaciones. Siendo la diferencia entre el primer grupo y el segundo mínima.

### C. Objetivo 3. Creación de cuentos infantiles que integran estrategias de coaching.

Con base en la información recaudada en los dos instrumentos se creó el bosquejo de los libros infantiles. Tomando en cuenta los resultados del instrumento 1, donde se obtiene que la conducta no esperada en niños de siete años más frecuente en los salones de clase es “inatención”, se creó el primer libro nombrado *Chuchino ¿y tu mascota?* En este se abordó más enfáticamente las estrategias de crear confianza, crear un ancla con el coachee y establecer acuerdos. Esto debido a que según el instrumento 2 son las estrategias que requieren más énfasis.

El segundo libro, *Súper Chuchino*, abordó la conducta de hiperactividad, que según el instrumento 1, era la segunda más frecuente en niños de siete años. Este libro desarrolló las estrategias de enfocarse más en el ser que en el hacer, crear un ancla con el coachee y retroalimentar, debido a que según el instrumento 2 son las estrategias que requieren más énfasis. Después de hechos los bosquejos, se realizó el texto en borrador de la historia de los cuentos. Dependiendo el texto de cada página se crearon las ilustraciones de los mismos. Cuando estos estaban en versión digital se les incluyó las imágenes en cada página. Esta primera versión de los libros no se encuentra en este trabajo. Estos ejemplares fueron enviados a los expertos para que los validaran, proceso que se describe a continuación.

### D. Objetivo 4. Validación de los cuentos infantiles que integran estrategias de coaching para niños de seis años.

1. Descripción del proceso. Para validar los cuentos infantiles, se realizó una validación de expertos. Cabero y Llorente (2013:14) dice al respecto:

«La evaluación mediante el juicio de expertos, método de validación cada vez más utilizado<sup>1</sup> en la investigación, consiste, básicamente en solicitar a una serie de personas la demanda de un juicio hacia un objeto, instrumento, material de enseñanza o su opinión al respecto a un aspecto concreto.»

Primero se validó con dos escritores de cuentos infantiles que evaluó la forma del libro como tal (Ver anexo 4). Para esto se utilizó un instrumento combinado, que consistió en una lista de cotejo, para evaluar si el cuento cumple con los elementos del mismo, según la

investigación documental. La otra parte consistió en una encuesta descriptiva, donde se hacían preguntas directas. De la Cerda (1991:278) dice al respecto:

«Las descriptivas son las más comunes entre las encuestas, y al igual que las investigaciones descriptivas, su propósito es caracterizar un fenómeno o situación concreta, indicando sus rasgos más peculiares o diferenciadores. pero a nivel masivo o en un colectivo determinado.»

Por el otro lado, se validó con dos coaches certificados, con el cual también se utilizó un instrumento combinado (Ver anexo 5), que contenía una escala de calificación para que indicará la medida en que identificaba se utilizaban las estrategias de coaching en el cuento y un cuestionario. De la Cerda (1991: 311) dice al respecto:

«El cuestionario hace parte de cualquier procedimiento o técnica donde se utilice la interrogación como medio de obtener información. Aún en el caso de la observación, donde lo visual tiene preeminencia, el cuestionario como guía de observación (las preguntas y las respuestas son visuales, pero su recepción y consideración son escritas) es fundamental en su trabajo.»

2. Retroalimentación instrumento de validación 1: Validación por escritores. Los cuentos fueron validados por Licenciada Itala Vettorazzi, escritora guatemalteca de libros infantiles, conocida por utilizar como personajes, animales propios de la fauna guatemalteca. Al hablar del cuento uno, *Chuchino, ¿Y tu mascota?* señaló que el cuento cumple con todas las características presentadas en la lista de cotejo, excepto que, a criterio de ella, no se cumplía con tener pocos personajes. Sus recomendaciones fueron indicadas hacía la ortografía, sugiriendo una tilde en una palabra, uso indiscriminado de mayúsculas y la reconsideración del uso de tantos diminutivos. En cuanto al segundo cuento, *Superchuchino*, indicó el cuento cumple con todas las características contenidas en la lista de cotejo. Sus sugerencias para este libro, también fueron indicadas hacia la ortografía del mismo. Sugirió prestar atención al uso de mayúsculas y corregir el “hay” que es de haber, por “ay”.

El segundo escritor en validar los cuentos infantiles fue César Yumán, escritor guatemalteco, ganador del III Certamen Literario Latinoamericano de Editorial Paroxismo

y Catedrático de Literatura. Al referirse al primer cuento *Chuchino, ¿Y tu mascota?*, indicó que el mismo cumple con todas las características presentadas en la lista de cotejo. Indico que el mismo tiene una narración clara y acertada para el público objetivo, cumpliendo con los elementos aristotélicos de una estructura (inicio, nudo y desenlace). Agregó que el cuento es lúdico, interesante, entretenido e interesante para lectores infantiles, calificó como un excelente recurso utilizar una pregunta en el título para enganchar a los lectores. Sus recomendaciones al igual que Itala, fueron indicadas a temas de ortografía y redacción, principalmente uso de comas y mayúsculas. En cuanto al segundo cuento, *Superchuchino*, coincidió con Itala cumple con todas las características presentadas en la lista de cotejo. Señaló que el cuento es asequible para el público objetivo, al igual que el anterior. Resaltó el cumplimiento de las características básicas de un personaje infantil, que además representa personalidad definida. Señaló como una excelente elección utilizar la alegoría del autocontrol como un superpoder, pues a su criterio, este es un elemento que puede despertar el interés de los lectores. Sus sugerencias fueron sobre ortografía, coincidiendo con las mismas de Itala.

3. Retroalimentación instrumento de validación 2: Validación por coaches certificados. Los cuentos fueron validados por Ana Beatriz Saravia, coach multidimensional con ESCO (Avalado por ICF), coach existencial con SAPS (Dr. Efrén Martínez) y, además, tiene un postgrado de coaching educativo en la Universidad por la Universidad del Valle de Guatemala. Ella se enfocó en la segunda parte del instrumento contestando las preguntas del cuestionario. Sus recomendaciones fueron más indicadas en cuanto el cambio de frases limitadoras, por frases más en la línea del coaching. En cuanto al primer cuento, *Chuchino ¿y tu mascota?*, ella sugirió cambiar palabras como “debo”, “pero”, debido a su impregnación con creencias y la cancelación de acciones anteriores. También sugirió cambiar la palabra “mejora” por su connotación de carencia y reemplazarla con “yo eligo” “yo escojo”. Sugirió también no generalizar. En cuanto al segundo cuento, *Superchuchino*, sugirió que el cuerpo es aliado del coachee y da mensajes importantes, por lo que controlar el cuerpo y las emociones son conceptos limitantes, sugirió por medio del libro regular, que el personaje manifestará el por qué le ocurría cierta situación, abriéndose a la posibilidad de la experiencia de otra forma.

La segunda experta en validar fue la Lic. Ingrid Fleischer, coach certificada. Ella indicó por medio de las escalas de calificación que la estrategia más utilizada en el libro uno, *Chuchino, ¿y tu mascota?*, fue la separación de hechos de interpretaciones, seguidas de crear confianza, crear un ancla con el coachee, establecer acuerdos, retroalimentar y agradecer el tiempo juntos. Indicó que la estrategia menos utilizada fue enfocarse más en el ser que en el hacer. Dentro de sus sugerencias indicó incluir preguntas poderosas como: ¿Alguna vez te has confundido? Sugirió agregar después de las promesas un acuerdo ¿estás de acuerdo con las promesas? Coincidió con Ana Beatriz Saravia, en cambiar la frase “debo” por “elijo” y por último recomendó el beneficio o la “ganancia” de aplicar el aprendizaje. Sobre el segundo libro, *Superchuchino*, indicó que todas las estrategias eran utilizadas de manera enfática, excepto enfocarse más en el ser que en el hacer a la cual la califico en un mejor porcentaje, sobre la escala de calificación. Sus sugerencias para este libro fueron incluir preguntas poderosas como: ¿Alguna vez te ha sucedido algo así? ¿alguna vez te has sentido así? Sugirió, que al igual que en el libro anterior, se agregará después de las promesas un acuerdo ¿estás de acuerdo con las promesas? También sugirió revisar la última conversación de Chuchino y la maestra Capuchina, porque la maestra sugiere en lugar de crear introspección. Finalmente sugirió incluir el beneficio o la ganancia al utilizar el superpoder mencionado por Chuchino.

#### E. Objetivo 5. Mejoramiento de los cuentos infantiles que integran estrategias de coaching.

Con base a las recomendaciones obtenidas en la fase de validación se aplicaron las recomendaciones hechas por los expertos, descritas previamente. Se añadieron pequeños fragmentos a las historias, dependiendo de lo que se necesitara, según lo sugerido. En ambos casos hubo cambios de palabras y correcciones de redacción y ortografía. Además, también en los dos cuentos se añadió una parte al final para incluir “el valor del aprendizaje del personaje” que fue sugerido por una de las coach. El borrador de estos ejemplares está incluido en este trabajo. (Ver anexo 6 y 7).

## VI. CONCLUSIONES

Las conductas no esperadas en niños de siete años, que más coinciden entre diferentes autores son conducta de oposición, hiperactividad, inatención, agresión, depresión, ansiedad, somatización y aislamiento. Siendo la más común dentro de los salones de clases, en el área urbana del departamento de Guatemala la “inatención”, seguida de “hiperactividad”.

Existen varias posturas de diferentes autores al referirse de estrategias de coaching, dentro de las que coinciden y se aplican para utilizar en cuentos infantiles están crear confianza, enfocarse en el ser más que en el hacer, crear un ancla con el coachee, establecer acuerdos, separar hechos de interpretaciones, retroalimentar y agradecer el tiempo juntos. Tomando en cuenta las dos conductas más recurrentes, para la inatención, crear confianza, crear un ancla con el coachee y establecer acuerdos fueron las estrategias muy importantes de enfatizar en la trama de los libros infantiles. Para la hiperactividad, enfocarse más en el ser que en el hacer, crear un ancla con el coachee y retroalimentar fueron las estrategias muy importantes de enfatizar en el libro que abordaba esta conducta.

Los cuentos infantiles son de especial interés para niños de siete años, por lo que pueden ser usados como recursos de enseñanza aprendizaje. Sí es posible integrar estrategias de coaching dentro de un libro de cuentos infantil para apoyar el mejoramiento de conductas no esperadas para determinada edad, creando un autoconocimiento que lleva a la conciencia en el niño y como resultado creación de objetivos para potencializarse.

## VII. RECOMENDACIONES

Siendo las conductas no esperadas más comunes dentro de los salones de clases, en el área urbana del departamento de Guatemala la “inatención”, seguida de “hiperactividad”. Se recomienda, que sean estas dos conductas las que se aborden en los cuentos infantiles. Si se elaboran más de dos cuentos, se pueden tomar las conductas siguientes: ansiedad, conducta de oposición, somatización, aislamiento, agresión y depresión.

Tomando en cuenta las dos conductas más recurrentes. Se recomienda que para el cuento infantil que aborde la conducta “inatención”, se haga énfasis en las conductas: crear confianza, crear un ancla con el coachee y establecer acuerdos. Para los cuentos que aborden la conducta “hiperactividad”, se recomienda que se haga énfasis en las estrategias: enfocarse más en el ser que en el hacer, crear un ancla con el coachee y retroalimentar.

Los cuentos infantiles son de especial interés para niños de siete años, por lo que se recomienda emerger su uso en el coaching infantil. Se recomienda seguir las características del cuento infantil identificadas en el marco conceptual, determinando una edad específica para su mayor efectividad.

Se recomienda continuar con el proyecto y determinar la efectividad de los libros (ver anexo 6 y 7), validándolos los con grupos de niños. De esta manera, realizar las mejoras que se tengan que hacer a la propuesta, con base a la experiencia y resultados obtenidos de esta validación.

Después de establecer la efectividad de los libros, se sugiere incluir un manual de uso de los libros para el maestro y/o coach.

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

- Aiken, R. Lewis. 2003. *Tests psicológicos y evaluación*. Undécima edición. Ortiz, María Elena y Montes de Oca, Gabriela. México. Pearson Educación. 544 págs.
- Alonso, Susana. 2013. *Coaching Dialógico*. Madrid, España. LID Editorial Empresarial, S. L. 349 págs.
- Anwandter, Paul. 2016. *Coaching: Factores y Estrategias*. Chile. Agencia Chan. 2016 págs.
- Aragon, Valeria. 2013. «Coaching Infantil». *Pequeños Pensadores: La Mejor Versión de cada niño*. España. Recuperado el 5 de octubre de 2017 de: <http://xn--pequeospensadores-jxb.es/coaching/>
- Arango Arroyave, Sara. 2014. *Cuentos infantiles interactivos. Caso de estudio: PlayTales*. Tesis Universitaria Universidad de Palermo. 61 págs.
- Argudín, María Luna. 2007. *Procesos docentes I, II, III*, México, Posgrado en Historiografía/ UAM-A/, 2007. (Edición limitada en CD)
- Barkley, et al. (1997) «Attention-deficit disorder (attention-deficit/hyperactivity disorder without hyperactivity): A neurobiologically and behaviorally distinct disorder from attention-deficit/hyperactivity disorder (with hyperactivity) ». *Dev Psychopathol.* 17 (3) 807:825.
- Bou Pérez, Juan Fernando. 2009. *Coaching para Docentes- El desarrollo de habilidades en el aula*. España. Editorial Club Universitario. 119 págs.
- Bruna, Claudia. 2016. *Descubriendo a Matías: coaching para padres y niños*. España. ALBA Editorial.
- Cabero Almenara, J.; Llorente Cejudo, M. C. 2013. «La aplicación del juicio de experto como técnica de evaluación de las tecnologías de la información (TIC)». En Eduweb. *Revista de Tecnología de Información y Comunicación en Educación.* 7(2). 11:22. Recuperado el 3 de agosto del 2017 de: <http://tecnologiaedu.us.es/tecnoedu/images/stories/jca107.pdf>.
- Carr, W.; Kemmis, S. 1988 *Teoría crítica de la educación. La investigación-acción en la formación del profesorado*, Barcelona, Martínez Roc

- Castro, Carme. 2003. «Coaching Grupal». *El portal del coaching*. España. Recuperado el 5 de octubre de 2017 de: <http://portaldelcoaching.com/columna/coaching-grupal/>.
- Cerda, H. 1991. *Los elementos de la Investigación*. Bogotá: El Buho.
- Conners, C. K. 1997. *Conners's Rating Scales Revised*. Multi-Health Systems. Canadá.
- De la Coba, Eva. 2016. «Estrategias de comunicación en el proceso de coaching». *Psicopedagogía. Org: Información y Recursos sobre Psicopedagogía*. Recuperado el 6 de octubre de 2017 de: <http://psicopedia.org/4400/estrategias-de-comunicacion-en-el-proceso-de-coaching/>
- Díez Barrio, Germán. 2007. *Como escribir cuentos: 66 propuestas*. España. Editorial CCS. 155 págs.
- Diez Rienzi, Ludmila; Domit Palazuelos, Verónica. 2006. *La capacidad de los cuento de hadas de desarrollar un horizonte de significado desde la niñez temprana*. México. Universidad Iberoamericana.
- Dizdarevic, Diana. 2013. *Coaching de éxito: Porque tu vida es lo más importante*. Estados Unidos. Palibrio. 198 págs.
- Dominguez Colavita, Federica. 1990. *Teoría del cuento infantil*. Buenos Aires, Argentina. Editorial Plus Ultra. 200 págs.
- Dominguez Alonso, José; Pino Juste, Margarita R. 2007. «Las conductas problemáticas en el aula: propuesta de actuación». *Revista Complutense de Educación*. 19(2). 447:457.
- Echeverría, Rafael. 2011. *Ética y coaching ontológico*. Argentina. Ediciones Granica. 104 págs.
- García Allen, Jonathan. 2016. *Coaching Educativo: una herramienta para aprender y enseñar mejor*. Barcelona. Recuperado el 3 de octubre del 2017 de: <https://psicologiyamente.net/coach/coaching-educativo>.
- Gabriel, Gäetan. 2012. *Coaching escolar: para aumentar el potencial de alumnos con dificultades*. Traducido por Pablo Manzano Bernández. Volumen 192 de Educación Hoy. Madrid, España. Narcea Ediciones. 136 págs.

- Giant, Nikki. 2014. *Life Coaching for kids: A Practical Manual to Coach Children and Young People to Success, Well-being and Fulfilment*. Jessica Kingsley Publishers. Londres. 216 págs.
- Gillig, Jean Marie. 2000. *El cuento en Pedagogía y Reeducción*. Fondo de Cultura Económica. México. 267 págs.
- Gioia, et al. (2000). «Behavior rating inventory of executive function ». *Child Neuropsychol.* 6 (3) 235:238
- Giráldez Hayes, Andrea; Van Nieuweburgh, Christian. 2016. *Coaching Educativo*. Madrid, España. Ediciones Paraninfo, S. A. 243 págs.
- Gómez Palacios, José Joaquín. 2001. *Taller de narraciones: Mitos, leyendas y poemas*. Cuarta Edición. España. Editorial CCS. 189 págs.
- Greizerstein, Ethel. 2015. *Cuento con vos*. Buenos Aires, Argentina. Editorial Dunken. 135 págs.
- Huertas Gómez, Rosa. 2006. *Cuentos populares y Creatividad: Actividades didácticas y educativas en Primaria*. España. 159 págs.
- Instituto Nacional de Estadística. 2015. *República de Guatemala: Compendio Estadístico de Educación 201*. Guatemala, Centroamérica.
- \_\_\_\_\_; 2014a. *Caracterización Departamental de Guatemala*. Guatemala, Centroamérica.
- Kohlberg's *Theory Of Moral Development*. Mentalhelp. Tomado de Papalia, D. E.; Olds, S. W. y Feldman, R. D. 2005. *Psicología del desarrollo. De la infancia a la adolescencia*. México: McGraw-Hill.
- Laureano Benítez. 2011. *Cuentos para educar en valores*. España. Editorial CCS. 120 págs.
- López, J.M. 1966. *El gran problema de la literatura infantil*. España. STVDIVM

- López, Pedro Luis. 2004. *Población muestra y muestreo*. Punto Cero, 09(08), 69-74. Recuperado en 29 de julio de 2017, de [http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1815-02762004000100012&lng=es&tlng=es).
- López Pérez, Coral; Valls Ballesteros, Carmen. 2013. *Coaching educativo*. Tercera Edición. Colombia. Ediciones SM. 190 págs.
- Mansilla A., Maria Eugenia. 2018. «Etapas del desarrollo humano». *Revista de Investigación en Psicología*. 3(2): 105:115.
- Materiales Lengua y Literatura. 2006. *Tipos de cuentos*. Recuperado el 6 de octubre de 2017 de: [http://www.materialesdelengua.org/LITERATURA/TEXTOS\\_LITERARIOS/CUENTOS/contar/clasificacion.htm](http://www.materialesdelengua.org/LITERATURA/TEXTOS_LITERARIOS/CUENTOS/contar/clasificacion.htm)
- McMahon, Gladeana; Archer, Anne. 2010. *101 Coaching Strategies and Techniques: Essential Coaching Skills and Knowledge*. Routledge. Inglaterra. 328 págs.
- Menéndez Cuenca, José L. 2011. *Principios del Coaching*. 2ª. Edición. España. Bubok. 229 págs.
- Ministerio de Educación de Guatemala . 2015. *Anuario Estadístico de la Educación*. Guatemala, Centroamérica.
- \_\_\_\_\_ ; 2012a *Programa Nacional de Lectura, Leamos juntos*. Guatemala. 28 págs.
- \_\_\_\_\_ ; 2008a. *Currículo Nacional Base*. Primer grado. Dirección General de Gestión de Calidad Educativa - DIGECADE.
- Palomo Vadillo. María Teresa. 2013. *Liderazgo y Motivación de equipos de trabajo*. 8ª. Edición. España. ESIC Editorial. 291 págs.
- Pineda, D. A. *et al.* 1999. «Uso de un cuestionario breve para el diagnóstico de deficiencia atencional». *Revista Neurológica*. 28 (4). 365:372.
- Polanco Barrera, Moris A. 1991. *El Cuento infantil*. Guatemala. Universidad Rafael Landívar. 56 págs.
- Portillo Fernández, Carlos. 2005. *La teoría de Lawrence Kohlberg*. Recuperado el 3 de octubre del 2017, de [http://ficus.pntic.mec.es/~cprf0002/nos\\_hace/desarrol3.html](http://ficus.pntic.mec.es/~cprf0002/nos_hace/desarrol3.html)

- Propp, Vladimir. 1981. *Morfología del cuento*. Ortiz, Lourdes. Madrid, España. Editorial Fundamentos. 234 págs.
- Ramos, Fátima; Vadillo, José. 2007. *Cuentos que enseñan a vivir: Fantasía y emociones a través de la palabra*. España. Narcea, S. A. Ediciones
- Reiss, Karla. 2012. *Be a Changemaster: 12 Coaching strategies for leading professional and personal change*. SAGE Publications Company. Estados Unidos. 208 págs.
- Roberts, Susan C.; Apaza, Rocío del Pilar. 2011. «Funciones ejecutivas: atención y conducta». *Revista de investigación Universidad Católica San Pablo*. 2(2) 9:28.
- Ramos Flores, Herlinda del Socorro. 2010. *Literatura*. Volumen 1. Cengage Learning Editores. Argentina. 284 págs.
- Rojas Soriano, Raúl. 1989. *Investigación social teoría y praxis*. México. Editorial Plaza y Valdez.
- Sánchez Teruel, David. 2013. «El coaching pedagógico dentro del sistema educativo: innovando procesos». *Revista Intercontinental de Psicología y Educación*. 15(2):171-191.
- Senra, Carlos G. 2017. *Educación humana, Coaching Integral*. Segunda edición. Valencia, España. Lulu.
- Serey Araneda, Daviel Fernando. 2015. *El coaching educativo en la resolución de conflictos: El coaching para la resolución de los problemas escolares*. España. EAE. 184 págs.
- Shaw, Adolfo. 2014. *Una cucaracha en el gabinete*. Perú. Editorial Dunken. 128 págs.
- Terapias Centro Alma. 2015. *Herramientas*. Chile. Recuperado el 6 de octubre del 2017 de: <http://www.centro-alma.cl/herramientas/>.
- Urcola Martiarena, Nerea; Urcola Tellerería, Juan Luis. 2012. *Dirección y Sensibilidad*. España. ESIC Editorial.

Vasilachis de Gialdino. 2006. *Estrategias de investigación cualitativa*. Primera edición. Barcelona. Editorial Gedisa, S. A. 277 págs.

Whitmore, Jhon. 2011. *Coaching para el rendimiento El método para mejorar el rendimiento de las personas*. Traducción de Montserrat Sensio Fernández. Barcelona. Paidós Ibérica. 272 págs.

## IX. ANEXOS

Anexo 1. Instrumento 1: Lista de cotejo dirigida a maestros de niños de siete años.



### INSTRUMENTO 1 LISTA DE COTEJO Dirigido a maestros de niños de 7 años

Con el objetivo de identificar las conductas más frecuentes en niños de siete años, no esperadas para su edad y que afectan su proceso de enseñanza-aprendizaje se ha elaborado esta lista de cotejo. Agradecemos su colaboración en este estudio, la información será manejada confidencialmente y con fines académicos.

**Instrucciones:** Con base a una investigación documental, se han identificado conductas NO esperadas en niños de siete años, estas se presentarán en un listado. Con base en su experiencia docente, complete la información en las casillas. Favor tomar en cuenta únicamente alumnos que tengan siete años. No hay respuestas correctas o erróneas. Interesa solo su opinión.

Número de alumnos de siete años que tiene a su cargo actualmente: \_\_\_\_\_

CONDUCTA	Cantidad de niños que NO presentan la conducta	Cantidad de niños que SI presentan la conducta
<b>Conducta de oposición:</b> niño rebelde, agresivo, hostil o molesto la mayoría del tiempo. Esta conducta se puede reflejar en un constante molestar al maestro, padres u otros adultos, afectando sus actividades diarias.		
<b>Hiperactividad:</b> Niño que no puede permanecer quieto, estar en constante actividad, sin lograr controlarse.		
<b>Inatención:</b> Niño que se distrae con facilidad e incapaz de centrar su atención en una actividad.		
<b>Agresión:</b> Niño que reacciona de manera agresiva ante distintas situaciones.		
<b>Depresión:</b> Niño con tristeza profunda.		
<b>Ansiedad:</b> Niño que presenta respuesta de anticipación a diferentes situaciones, de manera involuntaria.		
<b>Somatización:</b> Niño que se queja constantemente de dolores y malestares diversos		
<b>Aislamiento:</b> Niño que se separa de los demás niños.		

## Anexo 2. Instrumento 2: Diferencial semántico dirigido a autor de libros infantiles que integran estrategias de coaching.



### INSTRUMENTO 2 DIFERENCIAL SEMÁNTICO

#### Dirigida a autor de libros infantiles que integran estrategias de coaching

Con el objetivo de identificar estrategias de coaching que pueden ser utilizadas con niños de siete años que presentan conductas no esperadas a su edad, se ha creado esta tabla de doble entrada.

**Instrucciones:** Con base a una investigación documental se han identificado conductas NO esperadas en niños de siete años y estrategias de coaching, las que se en un diferencial semántico. Con base a su experiencia, indique en la escala, la magnitud en la que cree importante enfatizar el uso de cada estrategia, según las diferentes conductas presentadas. No existen respuestas correctas o incorrectas, solo importa su opinión. A continuación, se presentan la definición de cada una de las estrategias, favor tomar el tiempo de leerlas antes de contestar el instrumento.

- **CREAR CONFIANZA:** Destinar un tiempo de la sesión para generar ese ambiente agradable entre coach y coachee, algunos autores lo llaman “crear rapport”.
- **ENFOCARSE EN EL SER MÁS QUE EN EL HACER:** Se refiere a que el coach se encuentre consciente que no se busca generar acciones, sino que el verdadero cambio viene cuando se trabaja en el ser de la persona.
- **CREAR UN ANCLA CON EL COACHEE:** Se refiere a establecer un pensamiento, idea, afirmación, entre otros a la cual el coachee pueda regresar siempre que algo inusual ocurra, esta servirá como fundamento para las diferentes sesiones.
- **ESTABLECER ACUERDOS:** Establecer los acuerdos de coaching es la habilidad para comprender lo que se requiere en cada interacción específica de coaching y establecer las pautas y parámetros específicos de la relación de coaching.
- **SEPARAR HECHOS DE INTERPRETACIONES:** Distinguir las situaciones que son reales y aquellas que son más una interpretación propia.
- **RETROALIMENTAR:** Estrategia que se utiliza para esa “incomodación gentil” que caracteriza al coaching. Y es hablar acerca de algo que sucedió y tratarlo de forma objetiva.

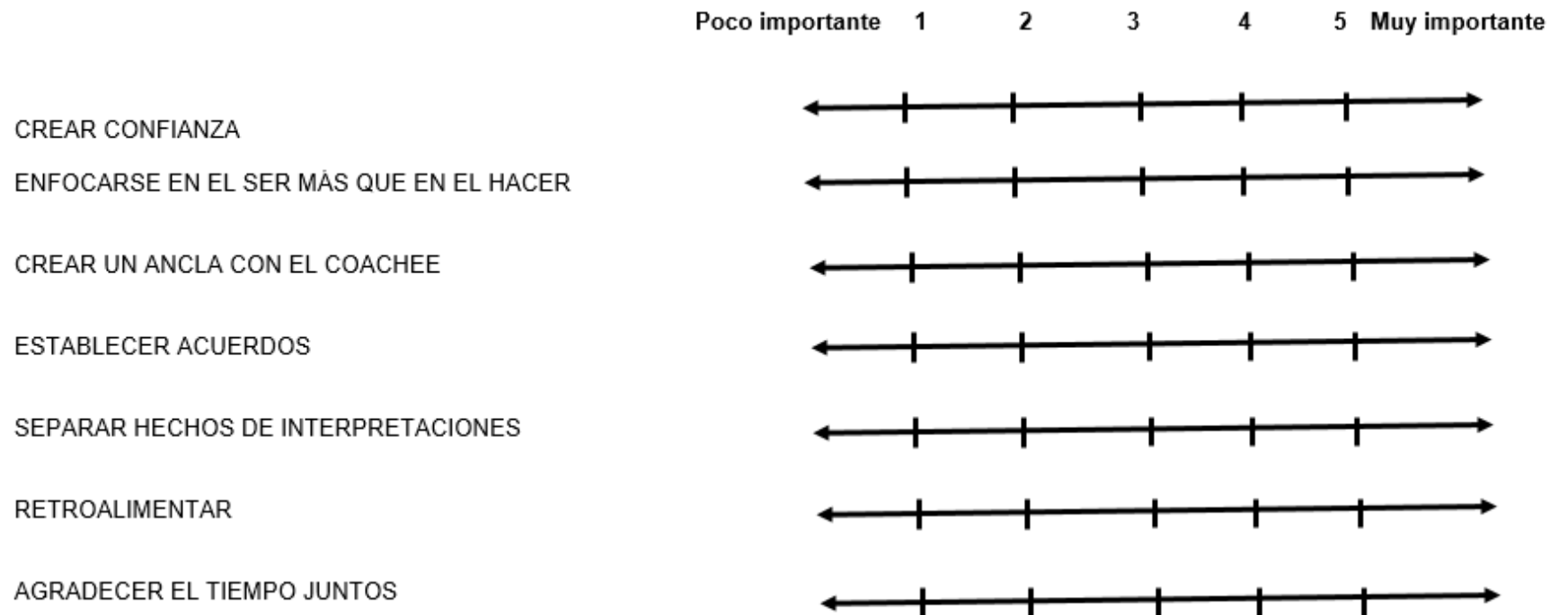
## CONDUCTA DE OPOSICIÓN

Niño rebelde, agresivo, hostil o molesto la mayoría del tiempo. Esta conducta se puede reflejar en un constante molestar al maestro, padres u otros adultos, afectando sus actividades diarias.

	Poco importante	1	2	3	4	5	Muy importante
CREAR CONFIANZA	←						→
ENFOCARSE EN EL SER MÁS QUE EN EL HACER	←						→
CREAR UN ANCLA CON EL COACHEE	←						→
ESTABLECER ACUERDOS	←						→
SEPARAR HECHOS DE INTERPRETACIONES	←						→
RETROALIMENTAR	←						→
AGRADECER EL TIEMPO JUNTOS	←						→

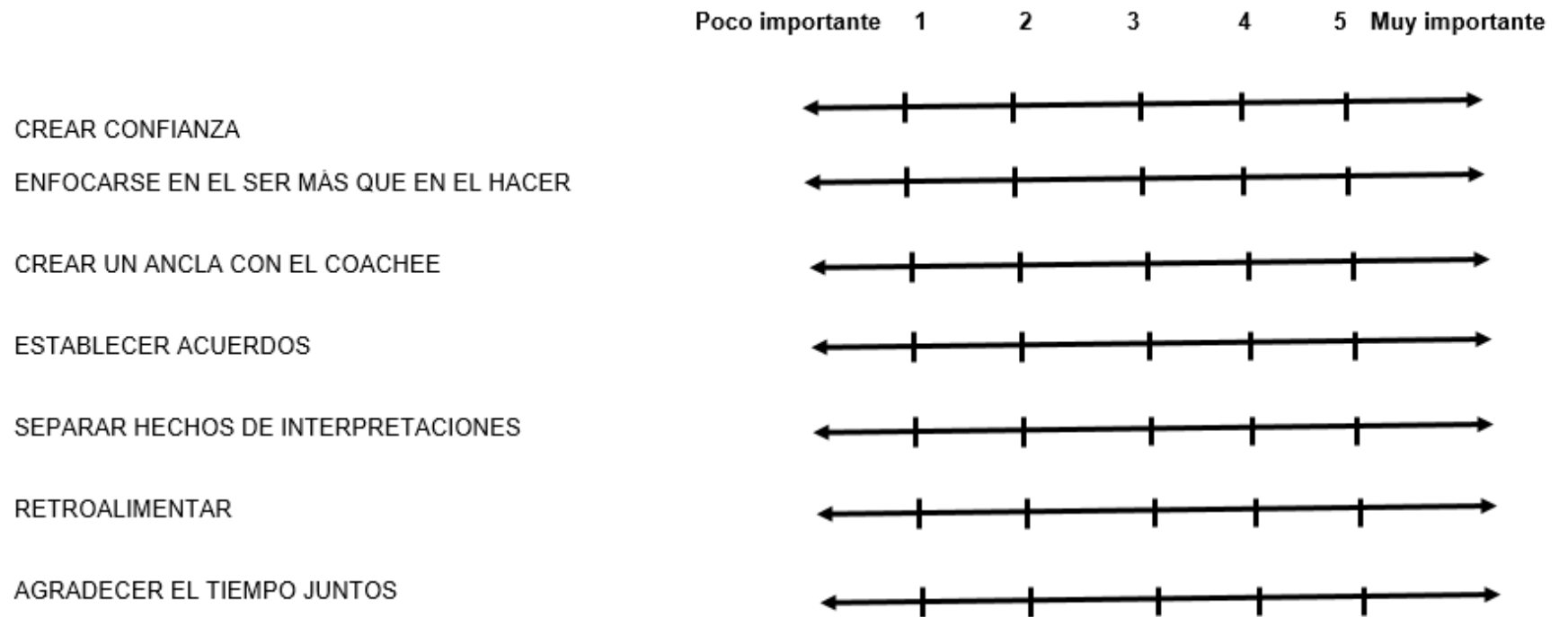
## HIPERACTIVIDAD

Niño que no puede permanecer quieto, estar en constante actividad, sin lograr controlarse.



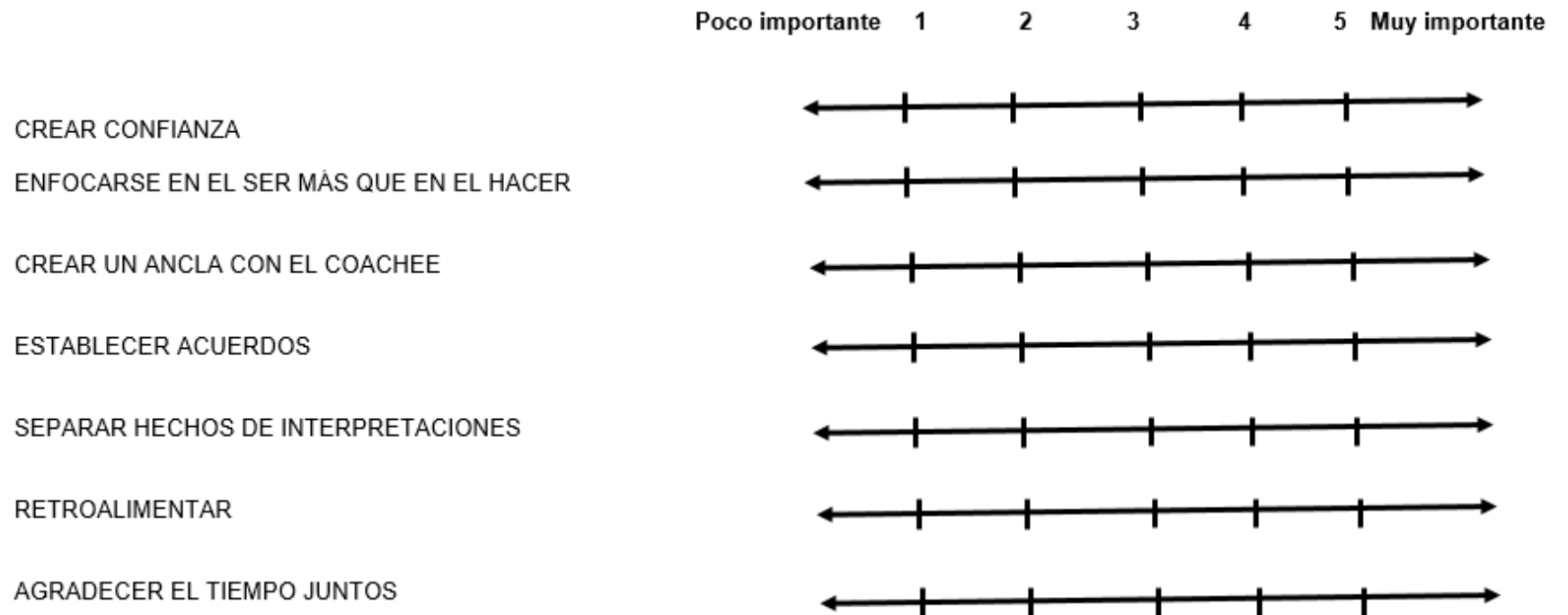
## INATENCIÓN

Niño que se distrae con facilidad e incapaz de centrar su atención en una actividad.



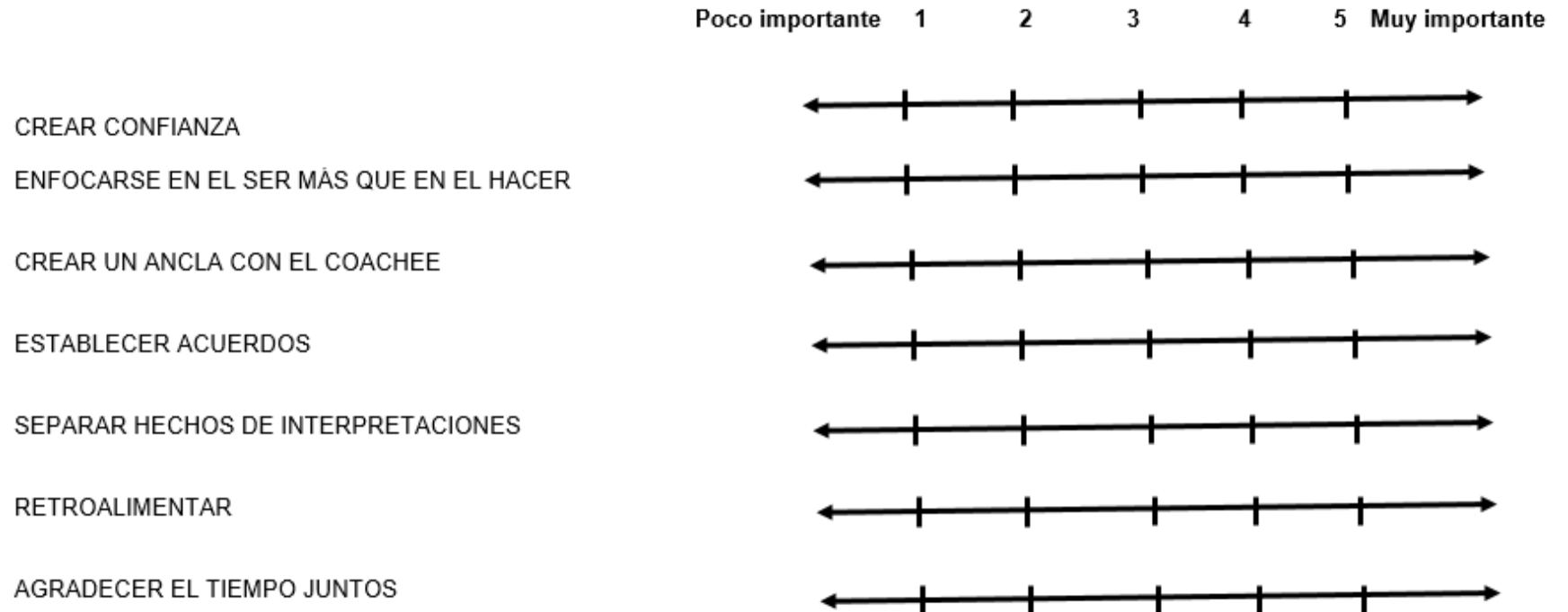
## AGRESIÓN

Niño que reacciona de manera agresiva ante distintas situaciones.



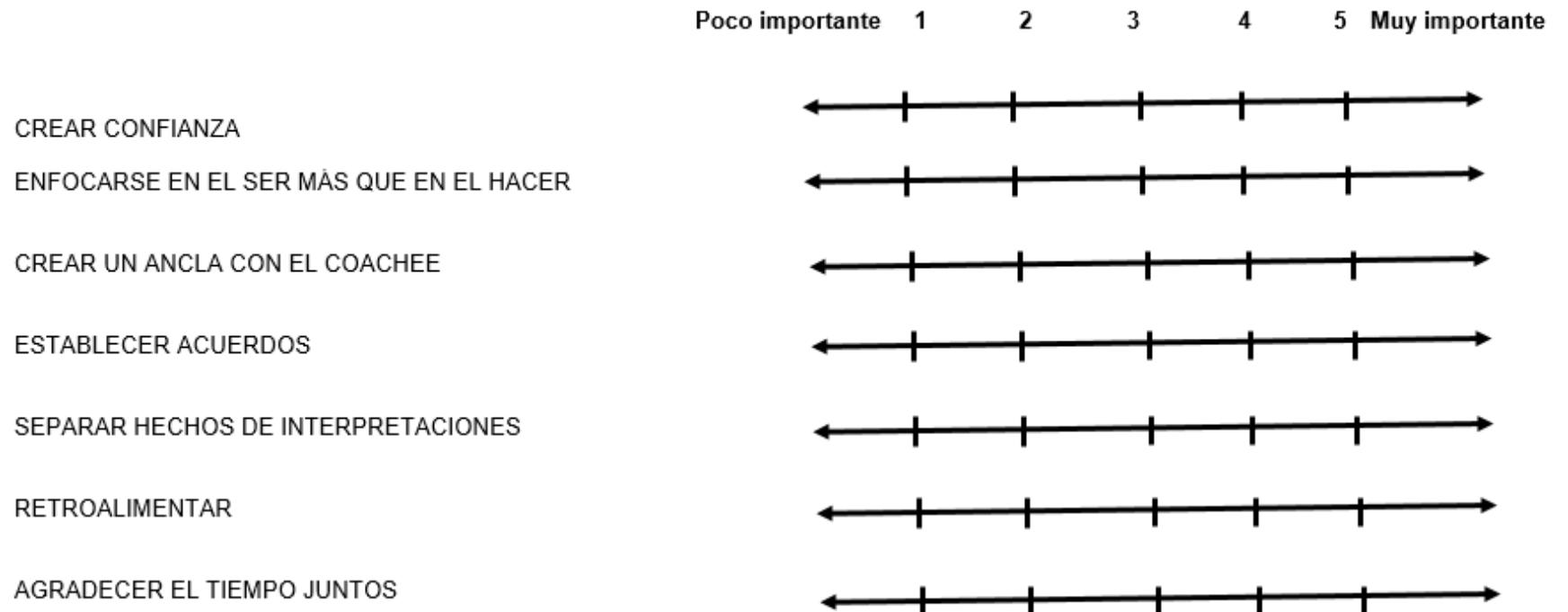
## DEPRESIÓN

Niño con tristeza profunda.



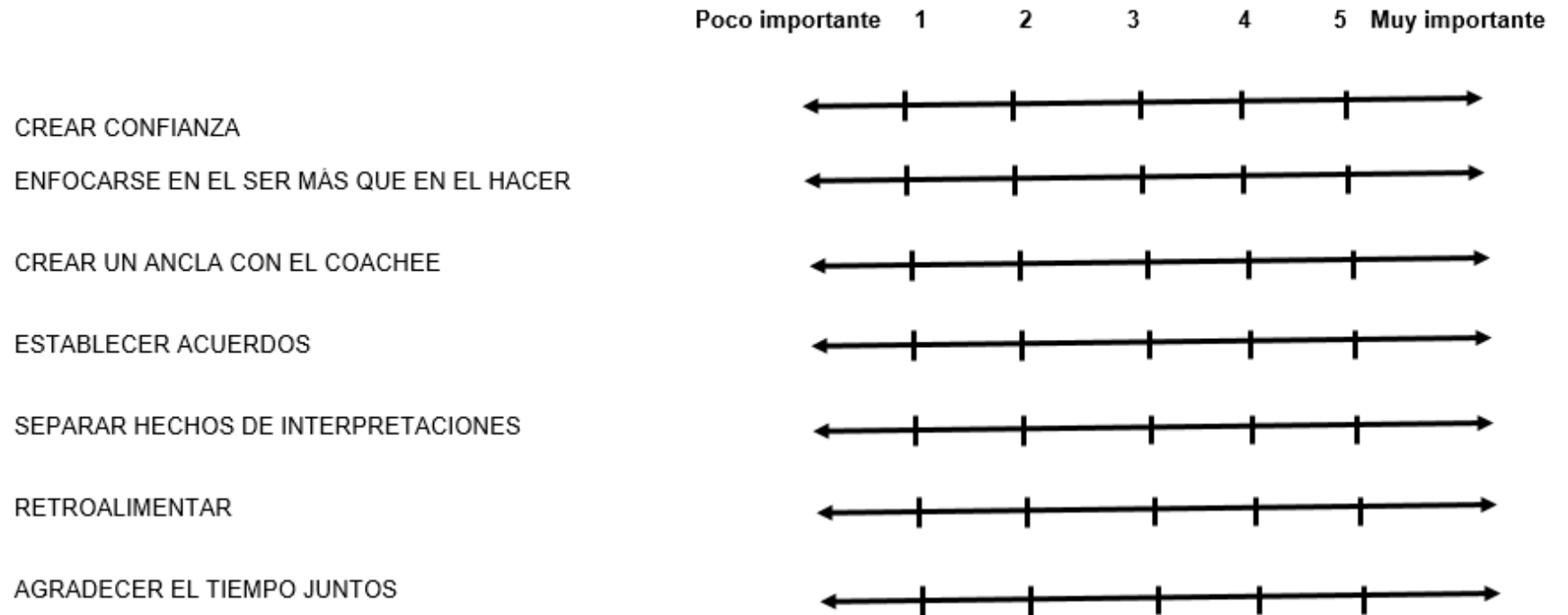
## ANSIEDAD

Niño que presenta respuesta de anticipación a diferentes situaciones, de manera involuntaria.



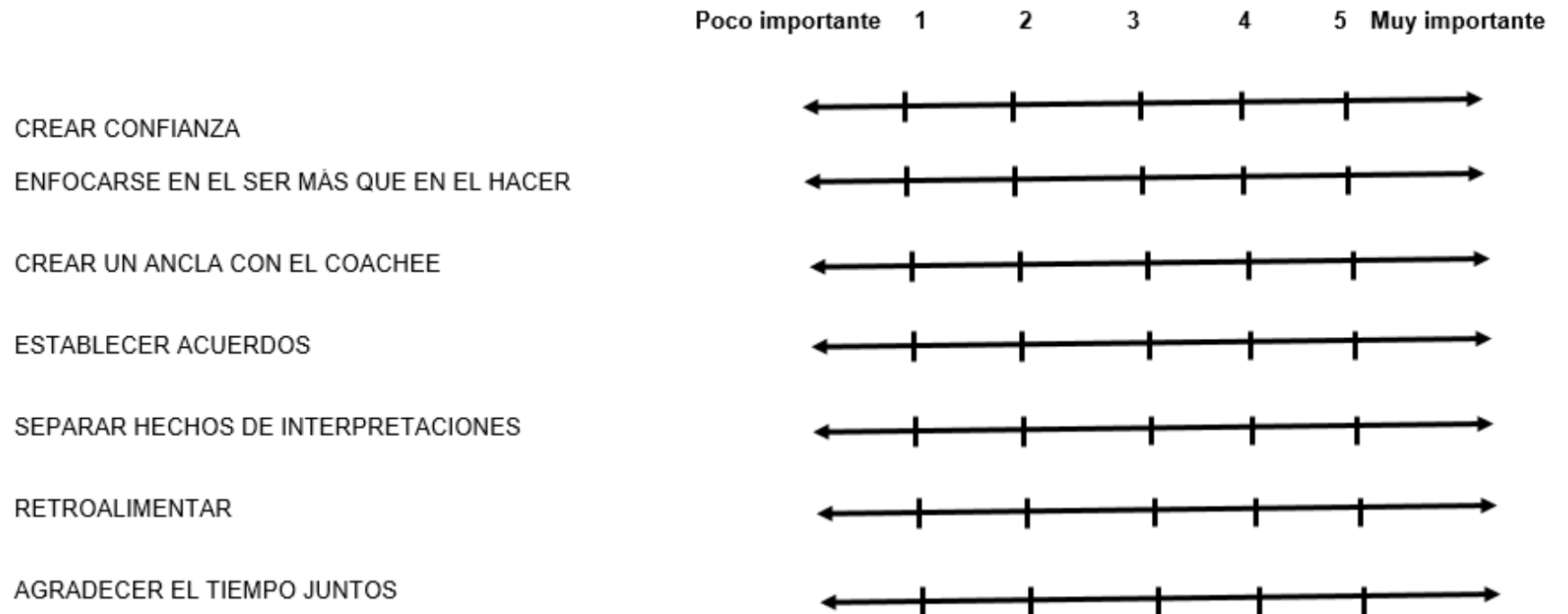
## SOMATIZACIÓN

Niño que se queja constantemente de dolores y malestares diversos



## AISLAMIENTO

Niño que se separa de los demás niños.



### Anexo 3. Respuestas Instrumento 2: Diferencial semántico dirigido a autor de libros infantiles que integran estrategias de coaching.



#### INSTRUMENTO 2 DIFERENCIAL SEMÁNTICO Dirigida a autor de libros infantiles que integran estrategias de coaching

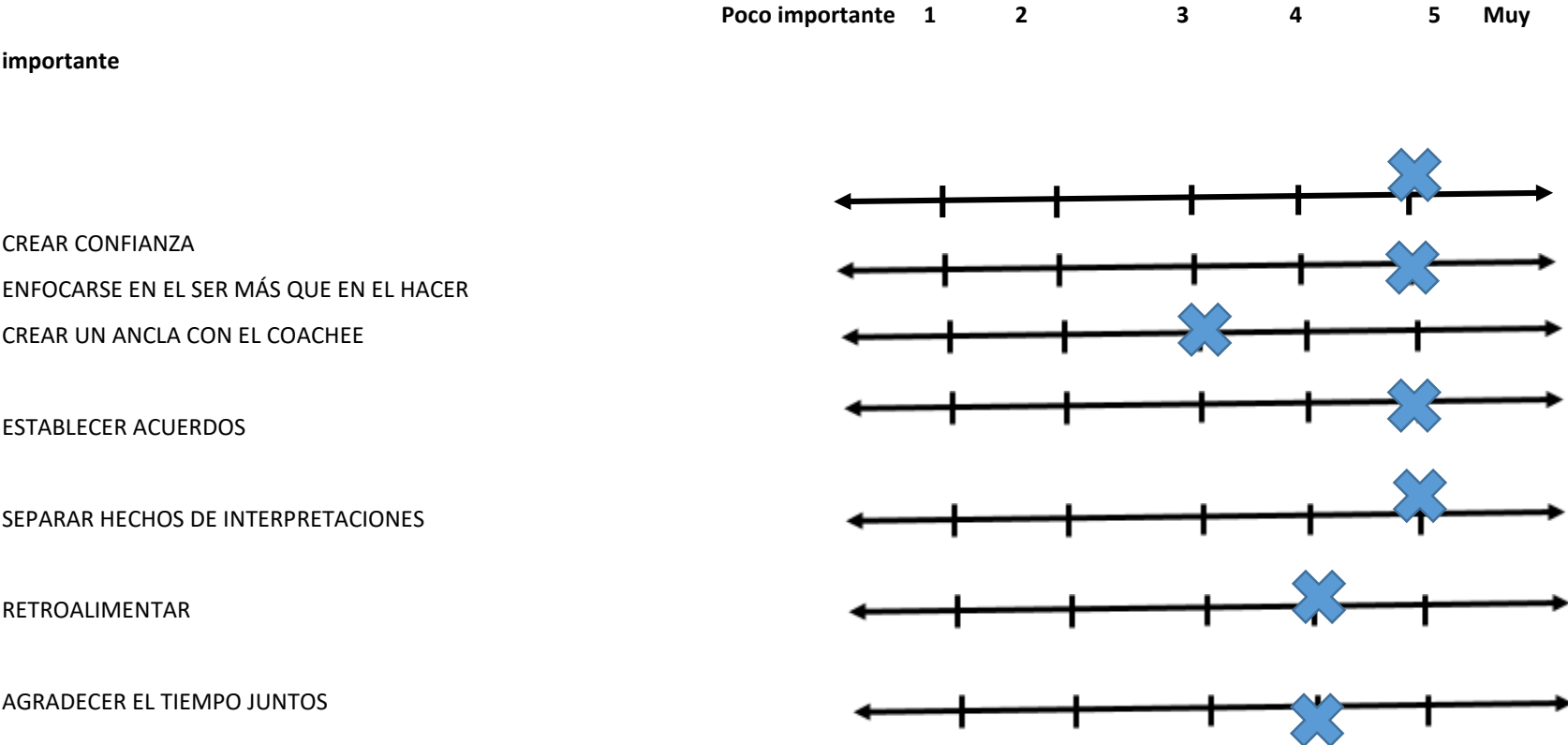
Con el objetivo de identificar estrategias de coaching que pueden ser utilizadas con niños de siete años que presentan conductas no esperadas a su edad, se ha creado esta tabla de doble entrada.

**Instrucciones:** Con base a una investigación documental se han identificado conductas NO esperadas en niños de siete años y estrategias de coaching, las que se en un diferencial semántico. Con base a su experiencia, indique en la escala, la magnitud en la que cree importante enfatizar el uso de cada estrategia, según las diferentes conductas presentadas. No existen respuestas correctas o incorrectas, solo importa su opinión. A continuación, se presentan la definición de cada una de las estrategias, favor tomar el tiempo de leerlas antes de contestar el instrumento.

- **CREAR CONFIANZA:** Destinar un tiempo de la sesión para generar ese ambiente agradable entre coach y coachee, algunos autores lo llaman “crear rapport”.
- **ENFOCARSE EN EL SER MÁS QUE EN EL HACER:** Se refiere a que el coach se encuentre consciente que no se busca generar acciones, sino que el verdadero cambio viene cuando se trabaja en el ser de la persona.
- **CREAR UN ANCLA CON EL COACHEE:** Se refiere a establecer un pensamiento, idea, afirmación, entre otros a la cual el coachee pueda regresar siempre que algo inusual ocurra, esta servirá como fundamento para las diferentes sesiones.
- **ESTABLECER ACUERDOS:** Establecer los acuerdos de coaching es la habilidad para comprender lo que se requiere en cada interacción específica de coaching y establecer las pautas y parámetros específicos de la relación de coaching.
- **SEPARAR HECHOS DE INTERPRETACIONES:** Distinguir las situaciones que son reales y aquellas que son más una interpretación propia.
- **RETROALIMENTAR:** Estrategia que se utiliza para esa “incomodación gentil” que caracteriza al coaching. Y es hablar acerca de algo que sucedió y tratarlo de forma objetiva.

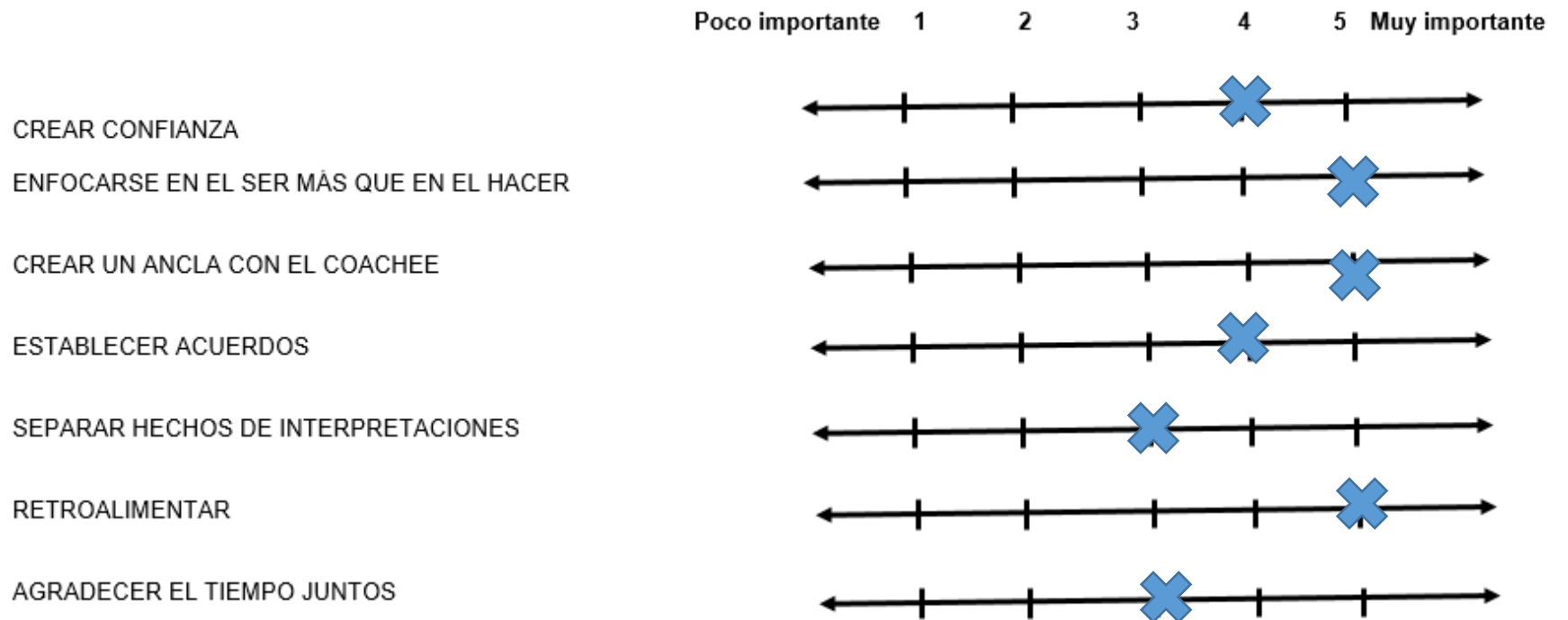
### CONDUCTA DE OPOSICIÓN

Niño rebelde, agresivo, hostil o molesto la mayoría del tiempo. Esta conducta se puede reflejar en un constante molestar al maestro, padres u otros adultos, afectando sus actividades diarias.



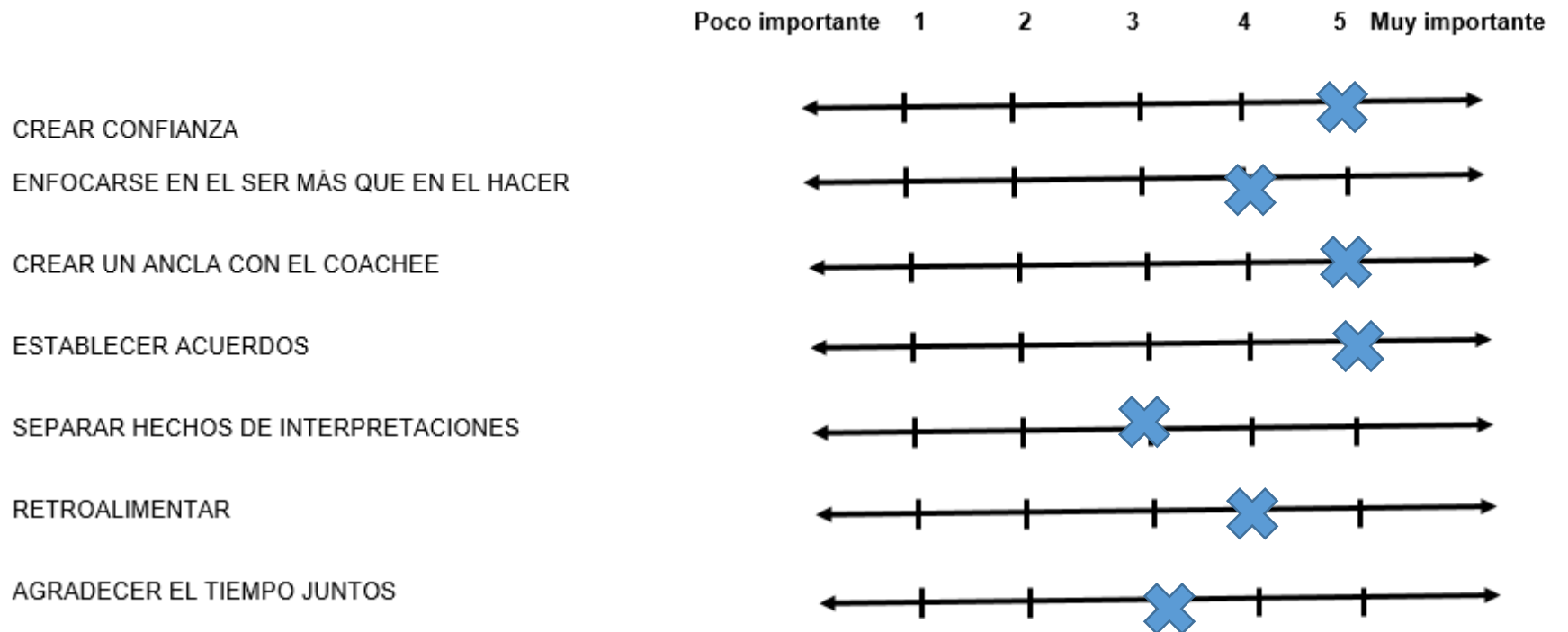
## HIPERACTIVIDAD

Niño que no puede permanecer quieto, estar en constante actividad, sin lograr controlarse.



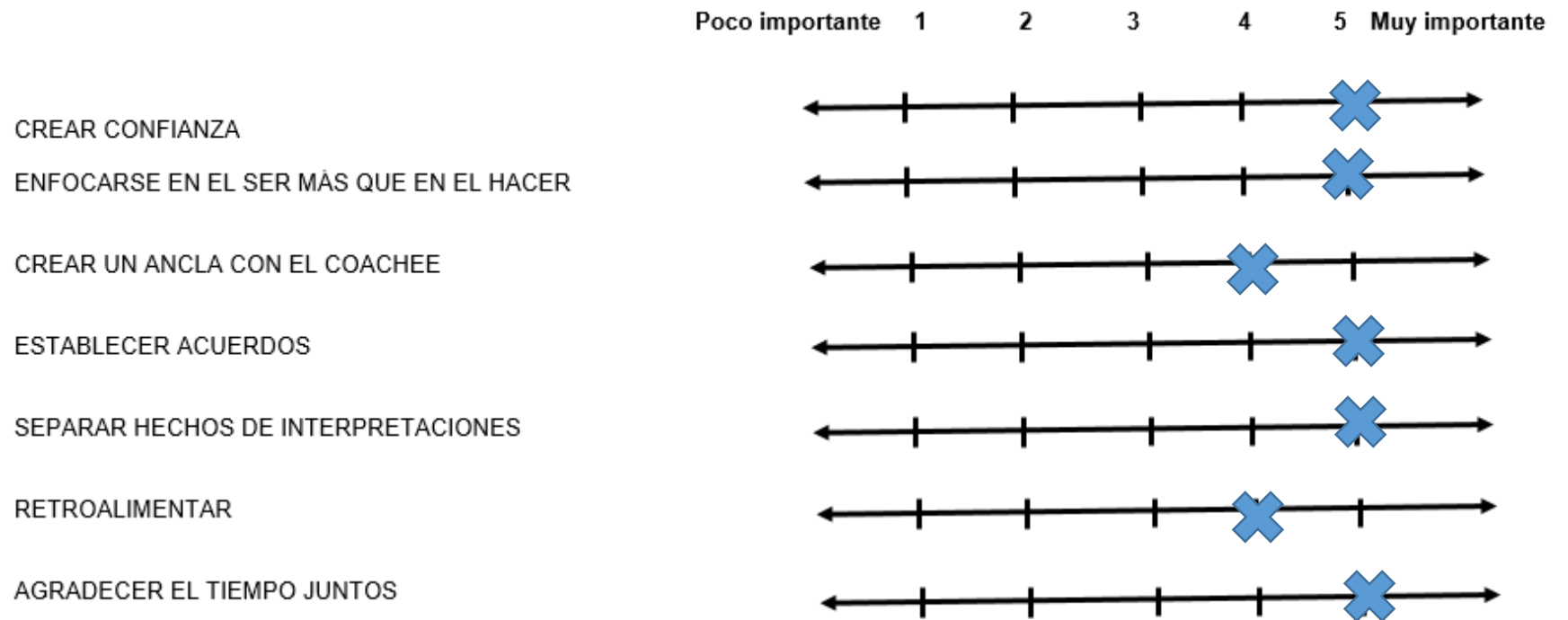
## INATENCIÓN

Niño que se distrae con facilidad e incapaz de centrar su atención en una actividad.



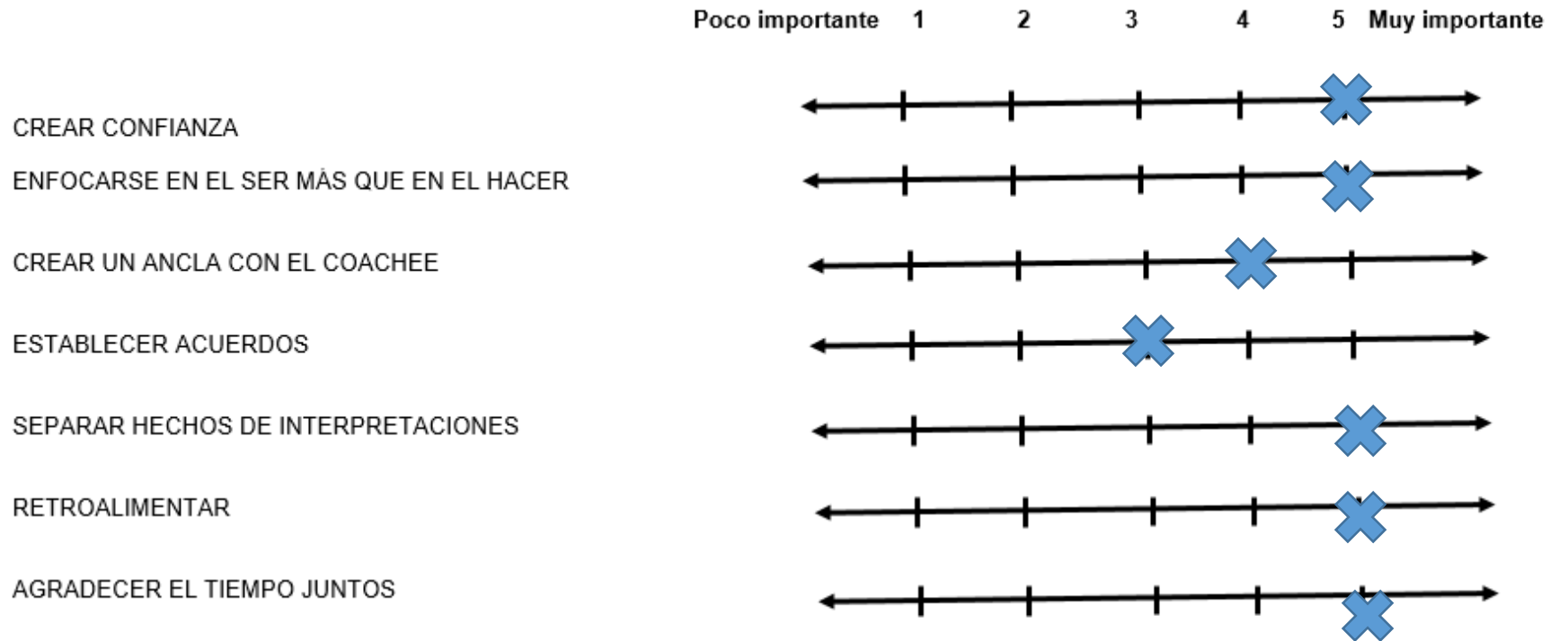
## AGRESIÓN

Niño que reacciona de manera agresiva ante distintas situaciones.



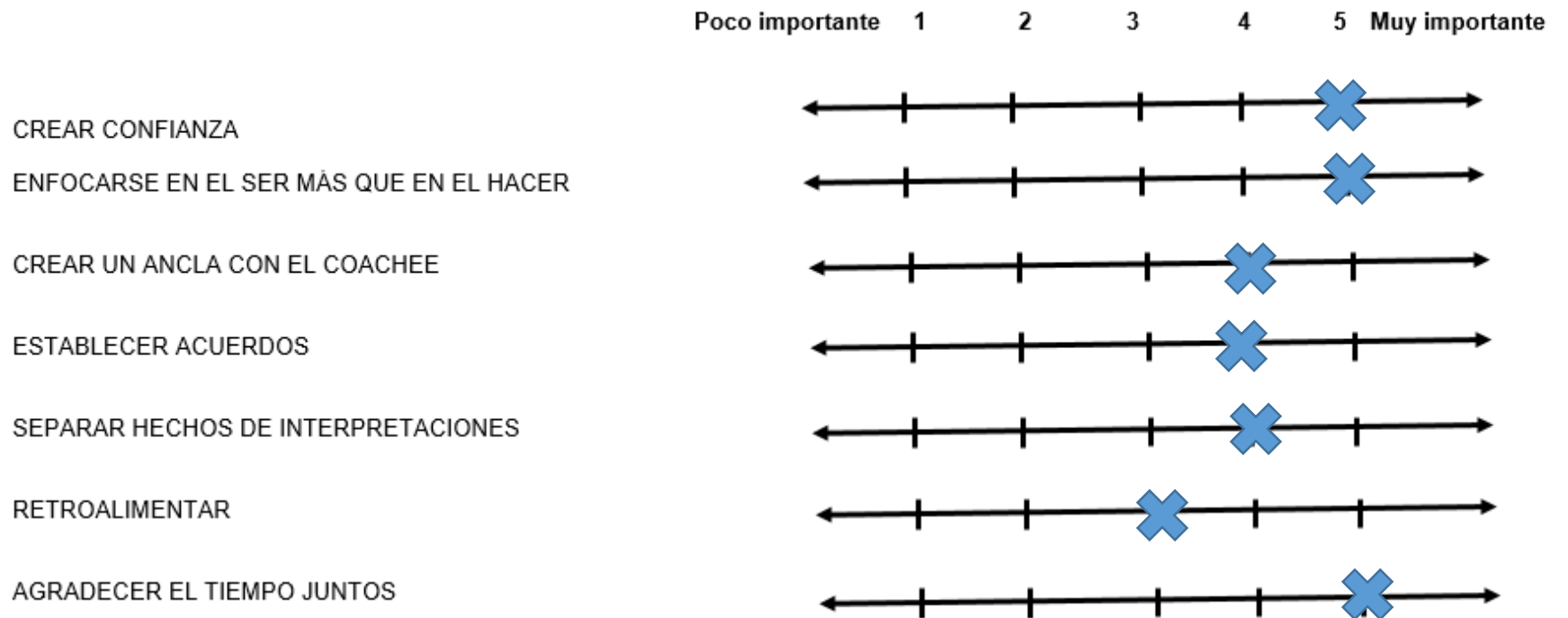
## DEPRESIÓN

Niño con tristeza profunda.



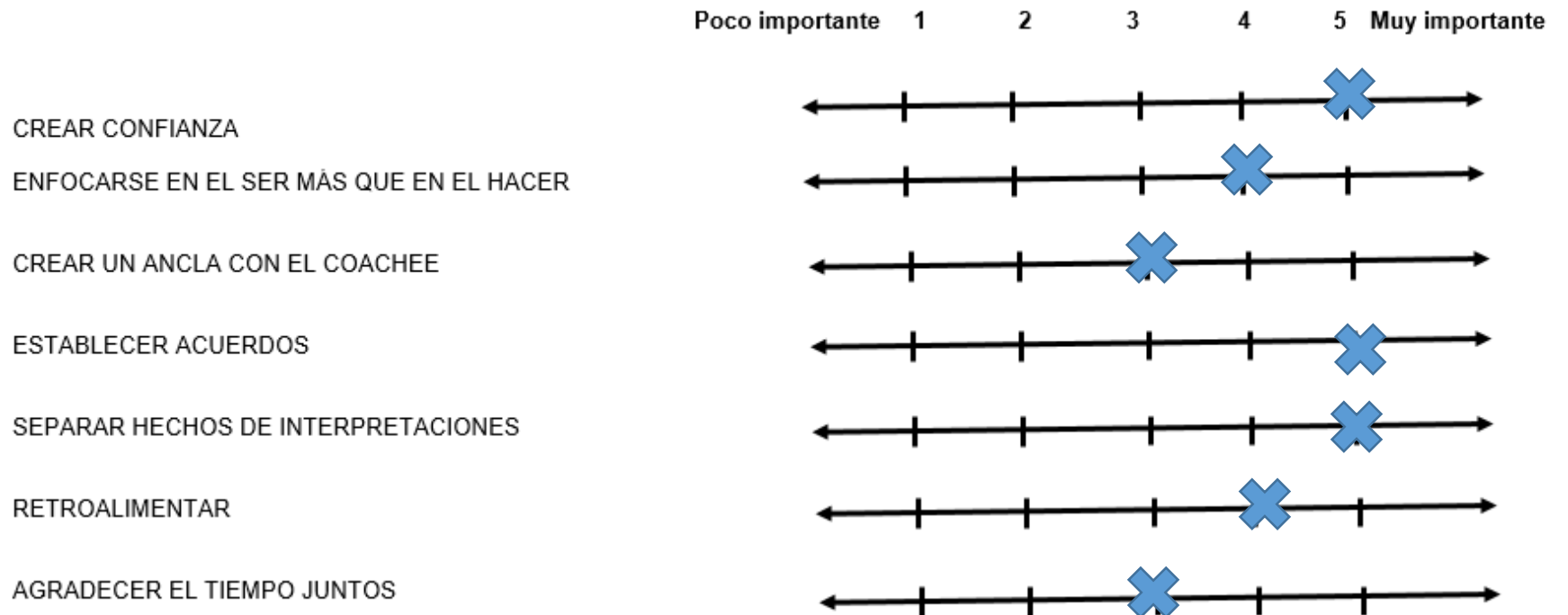
## ANSIEDAD

Niño que presenta respuesta de anticipación a diferentes situaciones, de manera involuntaria.



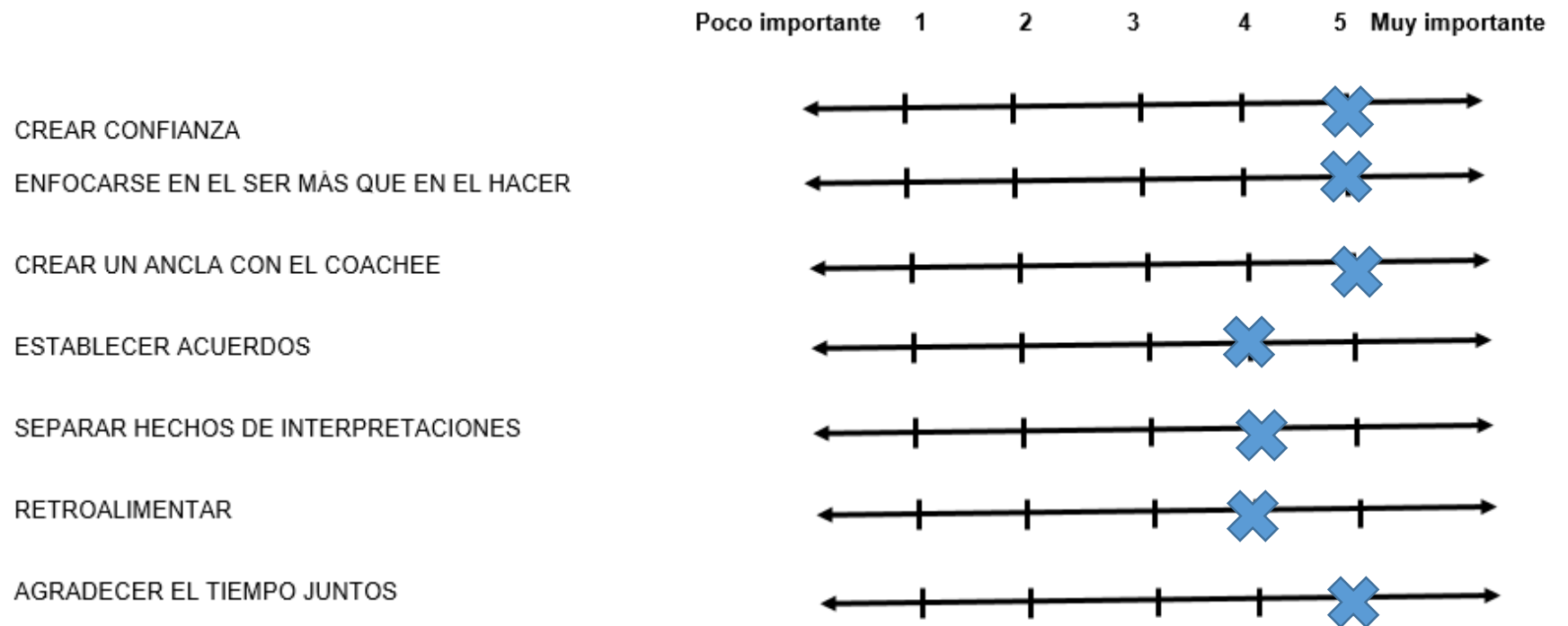
## SOMATIZACIÓN

Niño que se queja constantemente de dolores y malestares diversos



## AISLAMIENTO

Niño que se separa de los demás niños.



## Anexo 4. Instrumento de validación 1.



**INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN 1**  
**INSTRUMENTO COMBINADO**  
**Validación cuentos infantiles por escritor**

Como parte de un trabajo de graduación, se ha creado la propuesta de dos cuentos infantiles para niños de siete años que integren estrategias de coaching, que encontrará adjuntos en su fase de borrador. Con el objetivo de validar los mismos se ha elaborado el siguiente instrumento combinado, que consiste en una lista de cotejo y una encuesta descriptiva. Agradecemos su colaboración en este estudio, la información será manejada confidencialmente y con fines académicos.

**Instrucciones:** Con base a su experiencia como escritor de cuentos infantiles, complete la información en las casillas, marcando si en el libro se cumplen las características de un cuento infantil, según la bibliografía consultada. No hay respuestas correctas o erróneas. Interesa solo su opinión.

Nombre del cuento: \_\_\_\_\_

Características	Sí lo cumple	NO lo cumple	Observaciones (Algo que quiera añadir respecto a este aspecto)
Su desarrollo es definido debido a que relata un solo suceso.			
El desarrollo se define en el principio de la narración.			
El desarrollo se define en el medio de la narración.			
El desarrollo se define en el final de la narración.			
Manifiesta unidad temática en cuanto al conflicto del protagonista.			
El acontecimiento central tiene que ver con el propósito del cuento: descubrir la naturaleza del protagonista o la situación que vive			
El final es sorpresivo de acuerdo con el descubrimiento que se hace.			
Mantiene un tono homogéneo en cuanto al ambiente que presentan .			
Presenta un lenguaje sencillo			
Es una narración breve			
Contiene pocos personajes			
Produce una impresión rápida.			
Produce una impresión llamativa.			
Refleja el ambiente mismo del niño. (de tal forma que éste se sienta identificado con las situaciones, los personajes y el entorno)			

**Instrucciones:** Con base en la lectura del libro adjunto, favor responder las preguntas que se presentan a continuación.

1. ¿Haría alguna mejora en la estructura del cuento?      Sí            No     

¿Cuál?

---

---

---

---

2. ¿Haría alguna mejora en el personaje principal?      Sí            No     

¿Cuál?

---

---

---

---

3. ¿Haría alguna mejora en la trama del cuento?      Sí            No     

¿Cuál?

---

---

---

---

4. Sugerencias y observaciones

---

---

---

---

## Anexo 5. Instrumento de validación 2.



### INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN 2 INSTRUMENTO COMBINADO Dirigido a Coach

Como parte de un trabajo de graduación, se ha creado la propuesta de dos cuentos infantiles para niños de siete años que integren estrategias de coaching, que encontrará adjuntos en su fase de borrador. Con el objetivo de validar los mismos se ha elaborado el siguiente instrumento combinado, que consiste en un diferencial semántico y un cuestionario. Agradecemos su colaboración en este estudio, la información será manejada confidencialmente y con fines académicos.

**Instrucciones:** Con base en un estudio se han identificado dos conductas no esperadas en niños de siete años y estrategias de coaching. Esta información ha sido utilizada para la creación de dos cuentos infantiles que abordan la inatención y la hiperactividad. Según su experiencia, indique en el siguiente diferencial semántico, la magnitud en la que cree se está usando cada una de las estrategias de coaching en los libros adjuntos, según las conductas presentadas. No existen respuestas correctas o incorrectas, solo importa su opinión.

NOTA: En caso de cualquier consulta, al final del documento se incluye la definición de las estrategias de coaching mencionadas en este instrumento.

#### CUENTO 1 *CHUCHINO, ¿Y TU MASCOTA?* INATENCIÓN

Niño que se distrae con facilidad e incapaz de centrar su atención en una actividad.

	Se usa poco	1	2	3	4	5	Se usa mucho
CREAR CONFIANZA	←						→
ENFOCARSE EN EL SER MÁS QUE EN EL HACER	←						→
CREAR UN ANCLA CON EL COACHEE	←						→
ESTABLECER ACUERDOS	←						→
SEPARAR HECHOS DE INTERPRETACIONES	←						→
RETROALIMENTAR	←						→
AGRADECER EL TIEMPO JUNTOS	←						→

**CUENTO 2**  
***SUPERCHUCHINO***  
**HIPERACTIVIDAD**

Niño que no puede permanecer quieto, estar en constante actividad, sin lograr controlarse.

	Se usa poco	1	2	3	4	5	Se usa mucho
CREAR CONFIANZA	←———— ———— ———— ———— ———— ————→						
ENFOCARSE EN EL SER MÁS QUE EN EL HACER	←———— ———— ———— ———— ———— ————→						
CREAR UN ANCLA CON EL COACHEE	←———— ———— ———— ———— ———— ————→						
ESTABLECER ACUERDOS	←———— ———— ———— ———— ———— ————→						
SEPARAR HECHOS DE INTERPRETACIONES	←———— ———— ———— ———— ———— ————→						
RETROALIMENTAR	←———— ———— ———— ———— ———— ————→						
AGRADECER EL TIEMPO JUNTOS	←———— ———— ———— ———— ———— ————→						

**Instrucciones:** Con base a la lectura de los libros adjuntos, favor responder las preguntas que se presentan a continuación.

1. ¿Qué áreas de oportunidad de mejora observa en los cuentos, en cuanto al uso del coaching?

Cuento 1: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Cuento 2: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. ¿Qué elementos de coaching le agregaría a los cuentos?

Cuento 1: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Cuento 2: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. ¿Qué sugerencias le haría a la autora de los cuentos?

Cuento  
1: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Cuento 2: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. Sugerencias y observaciones

Cuento 1: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Cuento 2: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## ESTRATEGIAS DE COACHING

- **CREAR CONFIANZA:** Destinar un tiempo de la sesión para generar ese ambiente agradable entre coach y coachee, algunos autores lo llaman “crear rapport”.
- **ENFOCARSE EN EL SER MÁS QUE EN EL HACER:** Se refiere a que el coach se encuentre consciente que no se busca generar acciones, sino que el verdadero cambio viene cuando se trabaja en el ser de la persona.
- **CREAR UN ANCLA CON EL COACHEE:** Se refiere a establecer un pensamiento, idea, afirmación, entre otros a la cual el coachee pueda regresar siempre que algo inusual ocurra, esta servirá como fundamento para las diferentes sesiones.
- **ESTABLECER ACUERDOS:** Establecer los acuerdos de coaching es la habilidad para comprender lo que se requiere en cada interacción específica de coaching y establecer las pautas y parámetros específicos de la relación de coaching.
- **SEPARAR HECHOS DE INTERPRETACIONES:** Distinguir las situaciones que son reales y aquellas que son más una interpretación propia.
- **RETROALIMENTAR:** Estrategia que se utiliza para esa “incomodación gentil” que caracteriza al coaching. Y es hablar acerca de algo que sucedió y tratarlo de forma objetiva.

Anexo 6. Cuento 1- Inatención: *Chuchino, ¿Y tu mascota?*

# CHUCHINO, ¿Y TU MASCOTA?



¡Hola!  
Soy Chuchino.



Yo quiero  
ser tu ombligo

....

¿OMBLIGO?



¡Perdón!

Digo... quiero ser  
tu hormigo.

...

¡HORMIGO?



¡Perdón!

Digo... quiero ser  
tu AMIGO.



...¿Sabes?  
A veces suelo  
confundirme.



¿Alguna vez te has  
confundido?

¡Confundirse es  
normal!

A veces cometo errores...

**YO** elijo aprender de ellos.



Eso me pasó una  
vez...

Te contaré  
la historia...



Antes...

Hagamos unas  
promesas,  
¿de acuerdo?



1. Pondrás atención
2. Terminarás de leer la historia
3. Pensarás si algo parecido te ha pasado a ti
4. Siempre tendrás presente...

"A veces cometo errores . . .

**YO** elijo aprender de ellos".

¿Estás de acuerdo con estas  
promesas?

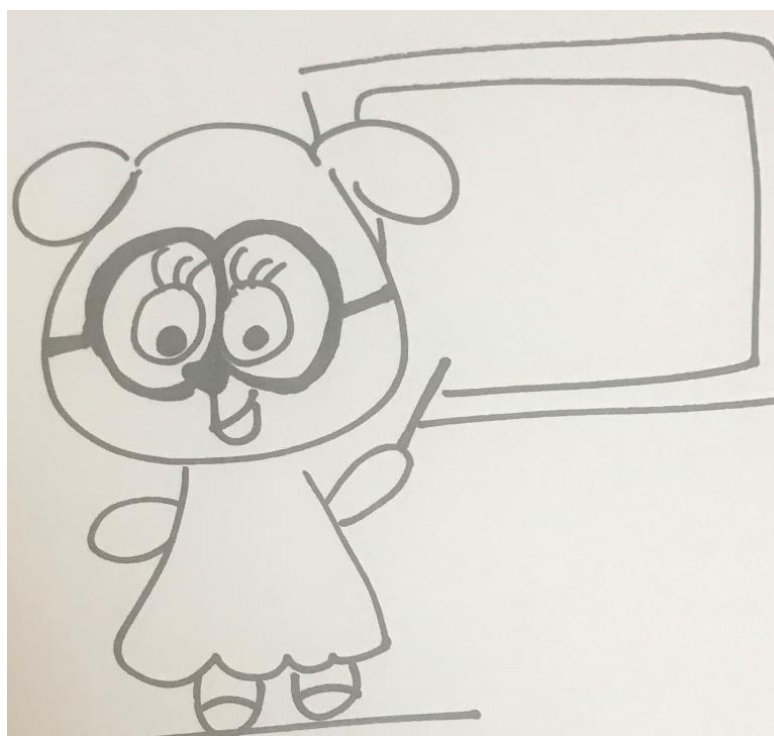


Entonces...

¡CHUCHIPROMESA!  
Por la Chuchigarrita.

Aquí voy...

Estábamos un día  
en la clase y la  
maestra Capuchina  
daba la lección...

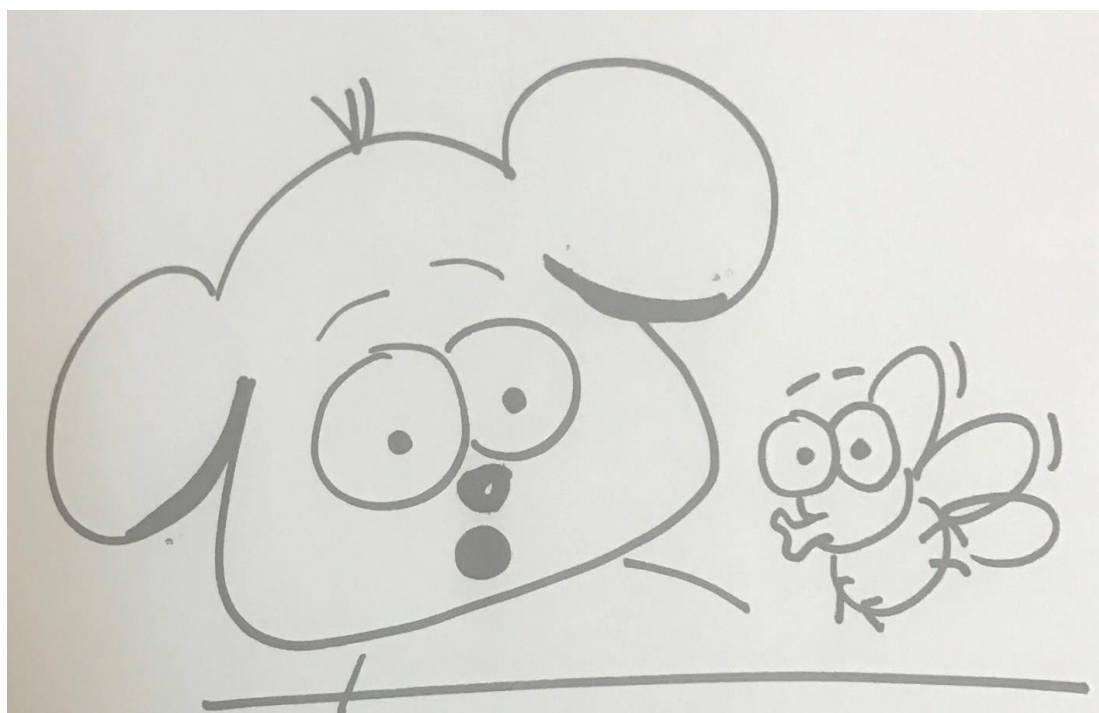


¡Miren!

Una mosca.

¡WOOW!

Una mosca.

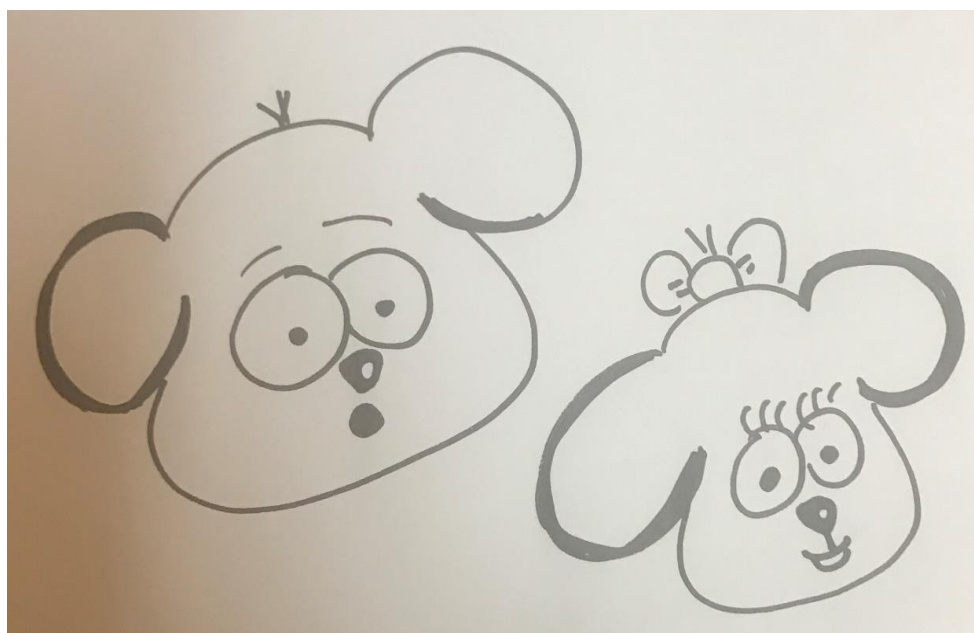


¡Miren!

La oreja grande  
de Rochina.

¡WOOW!

Una oreja grande.

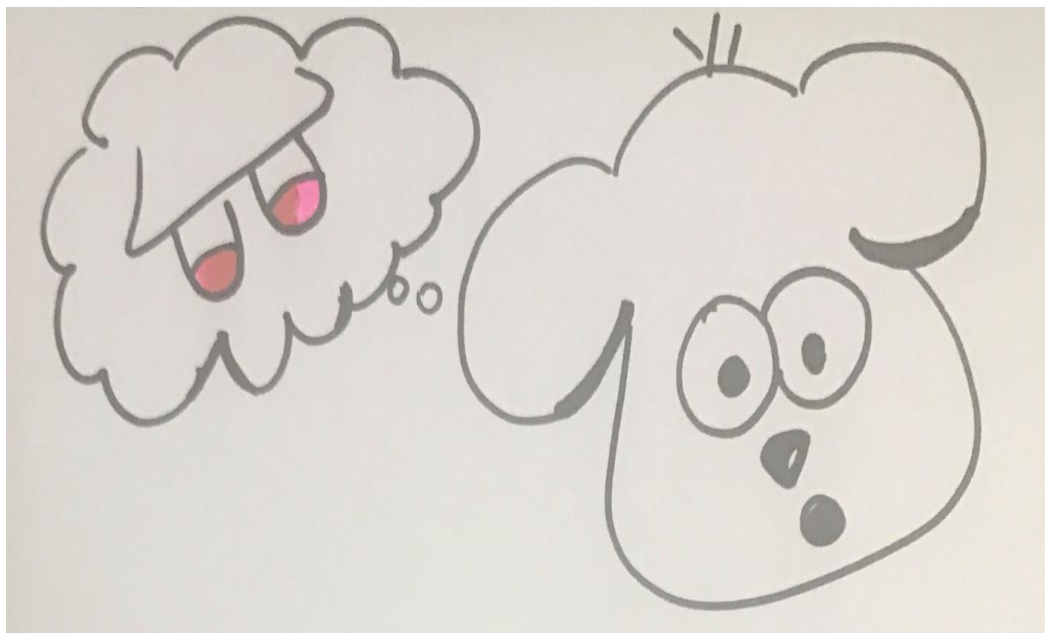


¡Miren!

Los zapatos de la  
maestra Capuchina.

¡WOOW!

Los zapatos  
cambian de color.

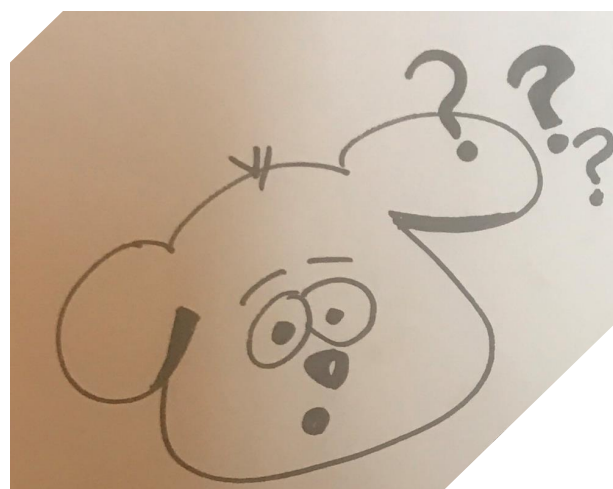


¡RIINGGG! ...

¿Qué?

¿El timbre?

¿La clase terminó?

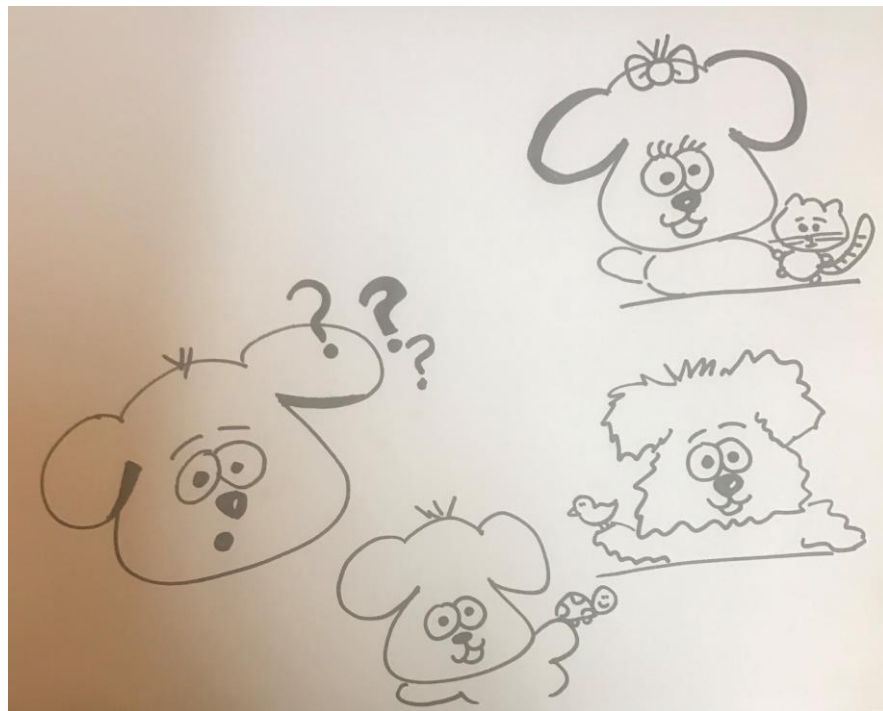


# El día siguiente...

¿Por qué Rochina trae un gato?

¿Por qué Peluchino trae un canario?

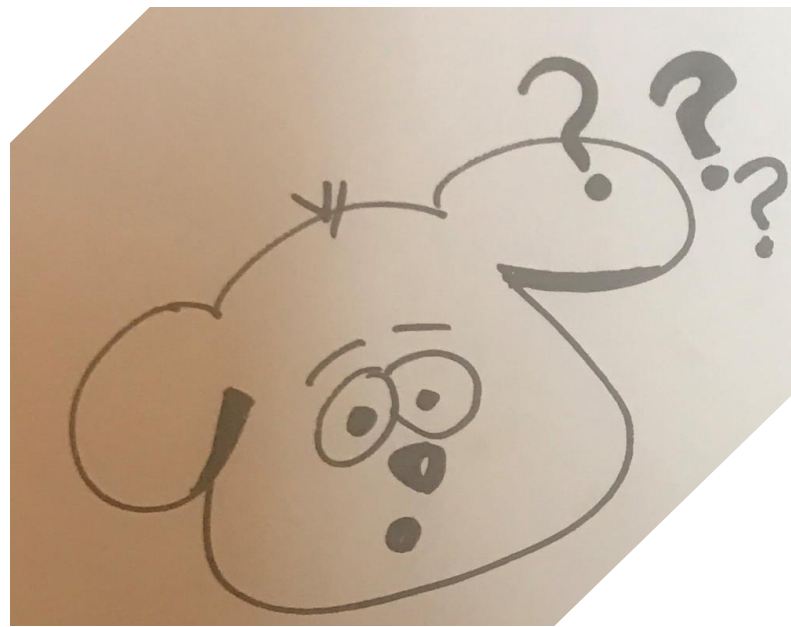
¿¿Por qué Blancuchino trae una  
**TORTUGA?!**



¿¿¿QUÉ???

¿¿¿CÓMO??

¿Hoy podríamos traer  
una mascota a clase?



¿Por qué nadie me  
dijo nada?

La maestra Capuchina  
NO ME QUIERE.



¿La maestra lo dijo  
ayer?

¿Cuándo?

¿A qué hora?

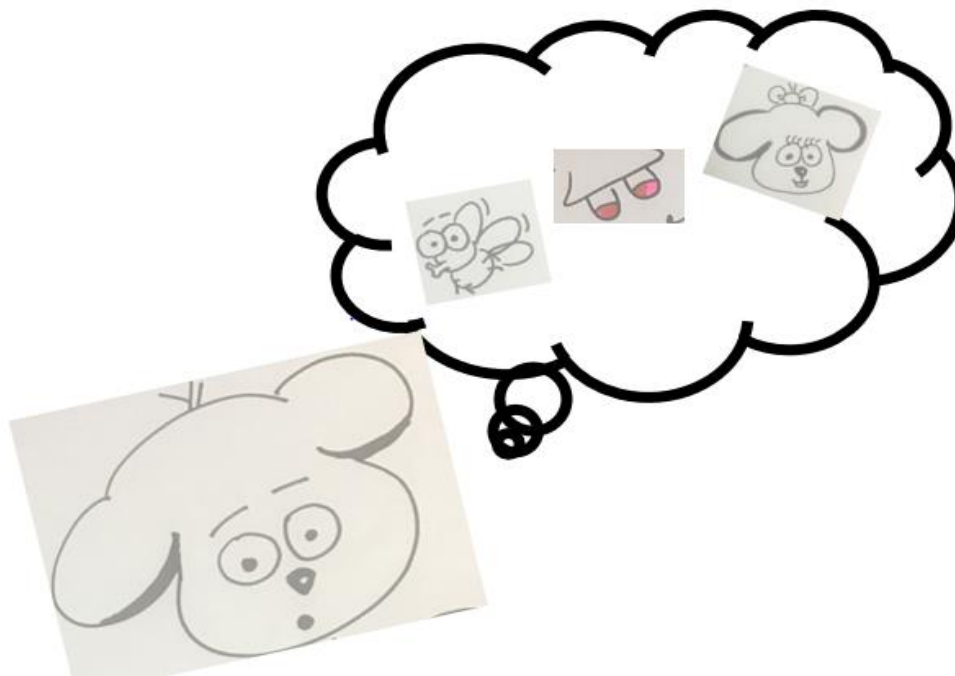


# ¡OH NO!

Rochina tiene razón.

La maestra lo dijo ayer.

¡Fui YO quien NO  
prestó atención!



# ¡OH NO!

Me perdí la diversión,  
por no poner atención.

## ¡Qué triste estoy!



# Entonces recordé

A veces cometo errores . . .

YO elijo aprender de ellos.

A veces me distraigo . . .

YO elijo enfocarme.

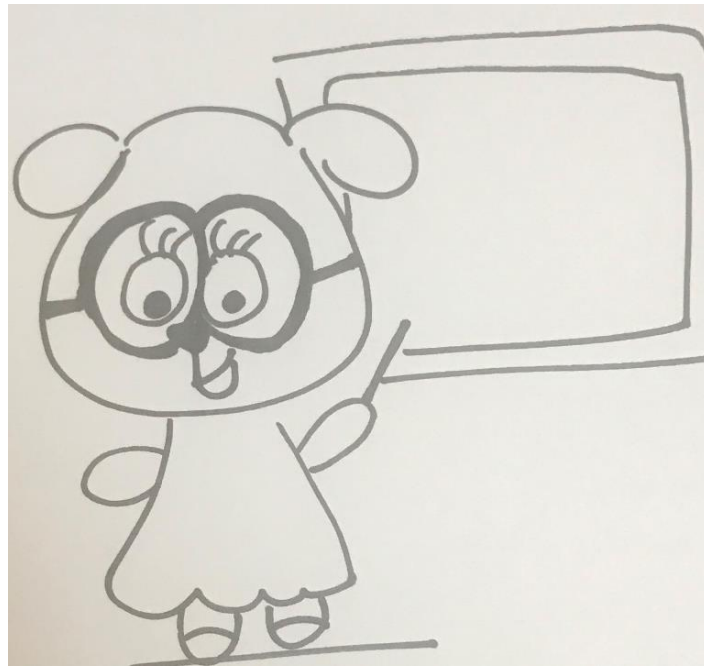


Aprendí de mi error.

Hoy puse atención a la  
lección y algo genial  
pasó.



La maestra Capuchina  
al final de la lección...



Una pregunta realizó y  
como puse atención.

¡Fui yo quien contestó!

¡La maestra capuchina me  
felicitó!

Por prestar atención.

Mañana a mi mascota  
a la clase invitó.



# APRENDÍ LA LECCIÓN

Está bien si me distraigo,  
YO decido enfocar  
TODOS mis sentidos  
en lo que hago  
HOY y AHORA.



¡Gracias por escuchar  
mi historia HOY!

Recuerda

A veces cometo errores . . .

**YO** elijo aprender de ellos.



Anexo 7. Cuento 2- Hiperactividad: *Súper Chuchino*.

# SÚPER CHUCHINO



¡Hola!

Soy tu ombligo  
Chuchino.



Digo... ¡Hola!

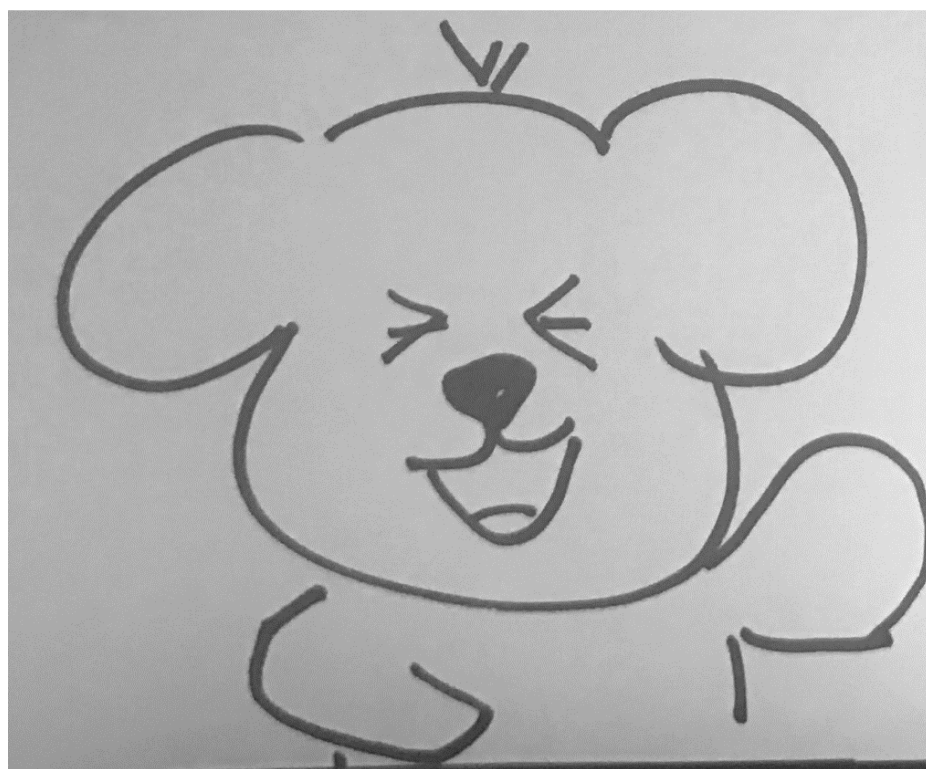
Soy tu amigo  
Chuchino.



...Tu amigo  
Chuchino  
pepino.



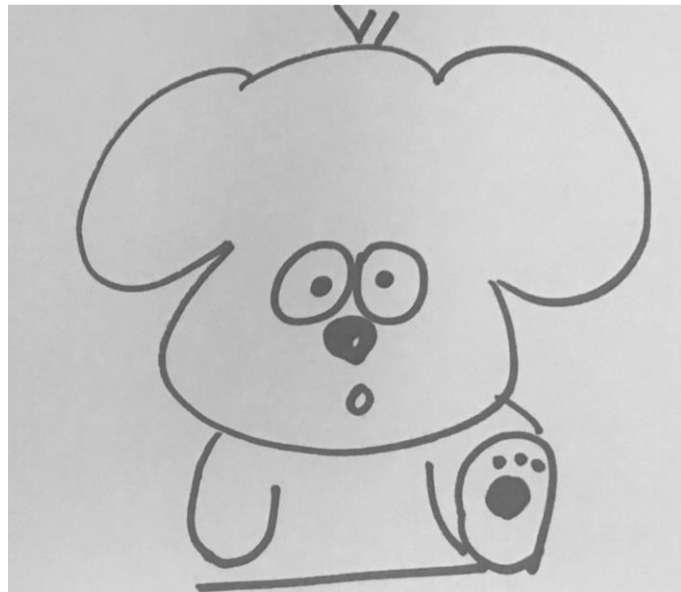
Chuchino  
pepino  
cochino.



¡Hay NO!

Creo que me estoy  
saliendo de control.

¡VOY A PARAR!



¿Por qué estoy  
actuando así?



¿Qué estoy sintiendo que  
me hace actuar así?

¿Alguna vez te has sentido así?

**¡SUPERCHUCHINO!**



Identificar lo que  
siento me ayuda a  
mejorar.

¡Qué genial!  
¿Verdad?

Conocerme  
me da el poder de  
mejorar.

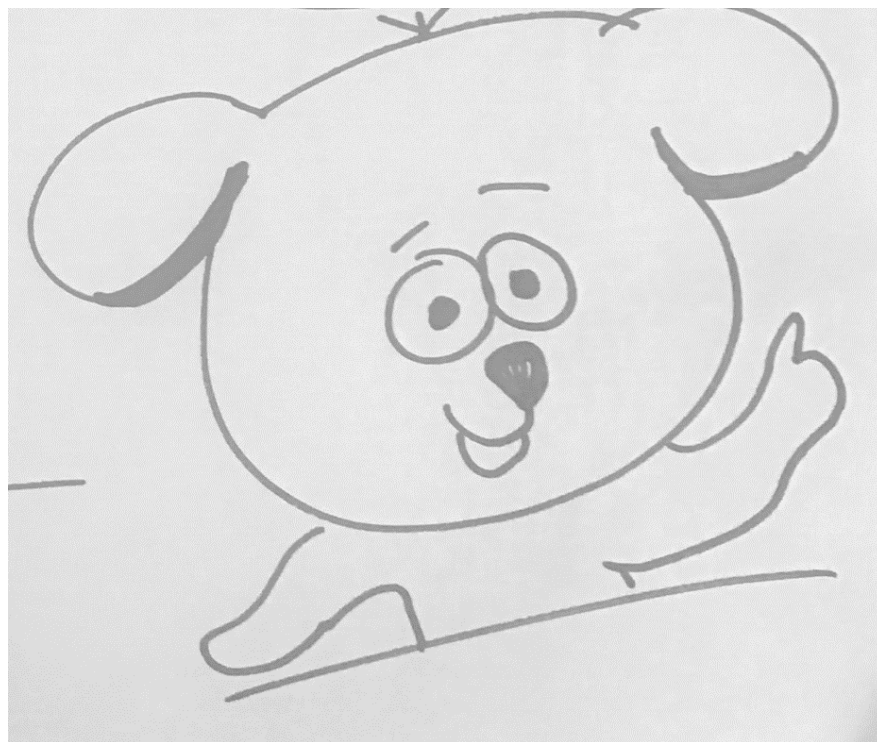


Esto lo aprendí  
hace pocos días.

¿Quieres saber  
cómo?



Pero antes...  
Hagamos unas  
promesas,  
¿De acuerdo?



1. Pondrás atención
2. Terminarás de leer la historia
3. Pensarás si algo parecido te ha pasado a ti
4. Siempre tendrás presente...

"Conocerme  
me da el poder de  
mejorar".

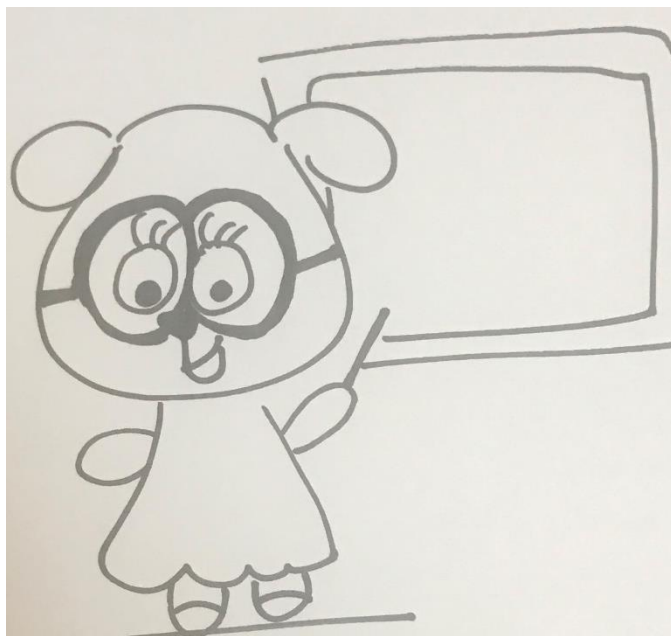
¿Estás de acuerdo con  
estas promesas?



**¡CHUCHIPROMESA!**  
Por la  
Chuchigarrita.

¡Ahora sí!  
Te contaré...

Estábamos en la  
clase de la maestra  
Capuchina.



Ella estaba  
enseñando

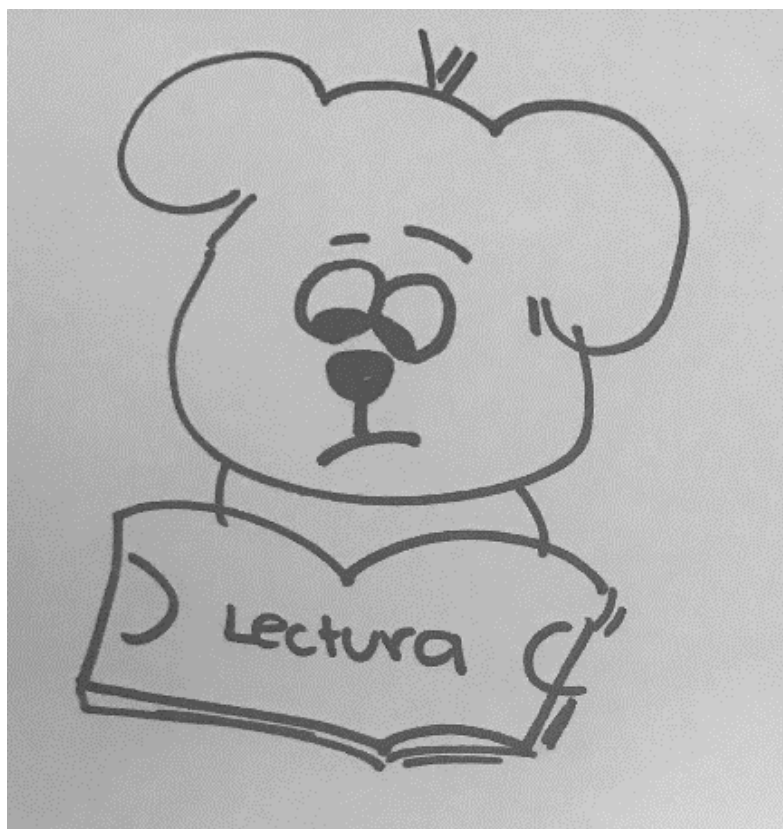
“La importancia de leer” ...  
¡Y adivina qué?



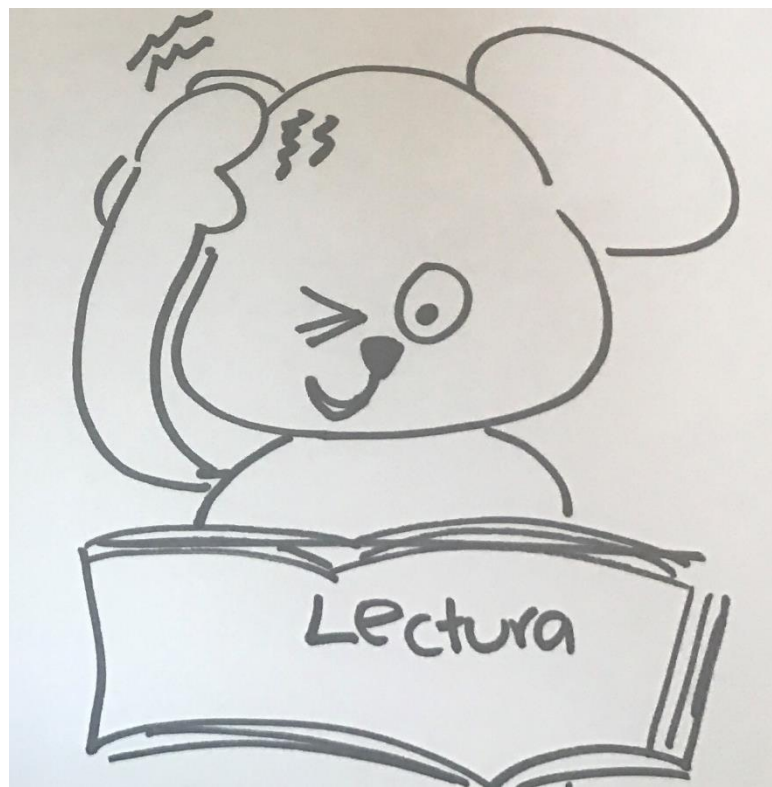
¡NOS PUSO A LEER!

...

¡Ay! Qué aburrido.



¡Ay! Me pica la  
cabeza.



-¡Chuchino tranquilo!  
Dijo la maestra Capuchina.

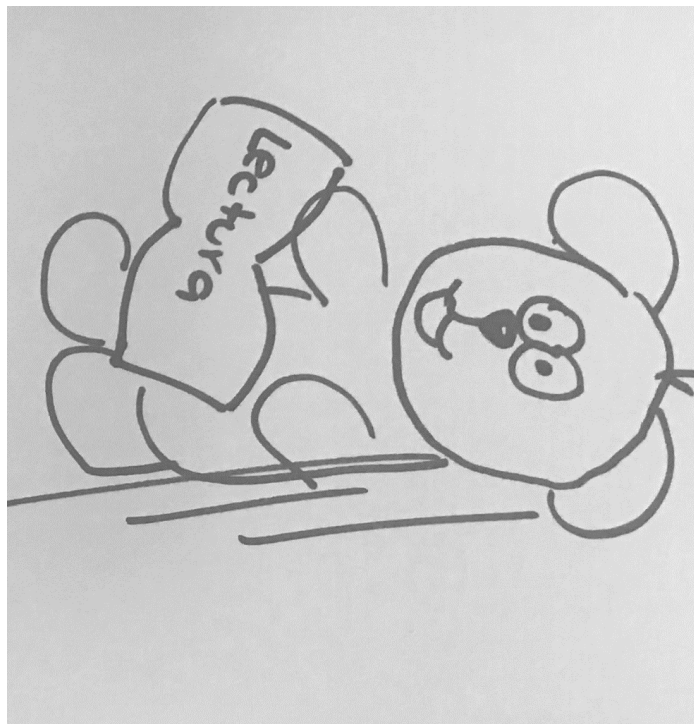
¡Wow! Puedo hacer  
sonidos con el libro.



-¡Chuchino tranquilo, te puedes lastimar!  
Dijo la maestra Capuchina.

¡Ay! ¡Qué cansado!

Me voy a acostar.



-¡Chuchino tranquilo, te puedes lastimar!

Dijo la maestra Capuchina.

¡Ay! Este libro me  
recuerda una  
canción.

¡Voy a bailar!



-¡Chuchino! ¡Tranquilo!  
Siéntate por favor...  
¡Te puedes lastimar!

Dijo la maestra Capuchina.



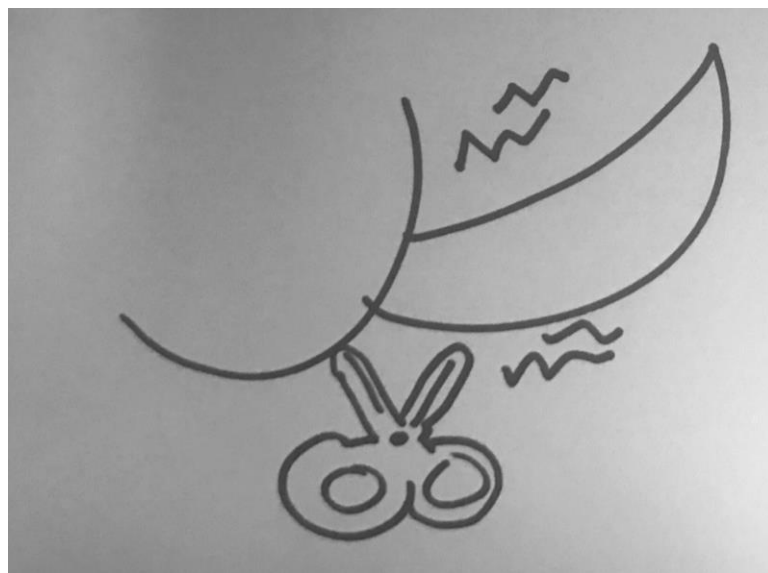
Mmm...

¡Qué molesta la ma....

¡AUCH!

...algo pinchó mi cola.

¡ME DUELE!



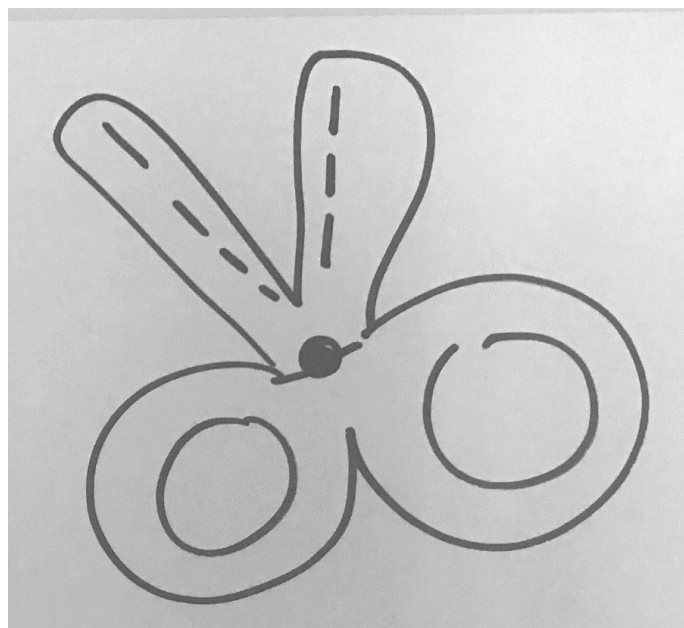
-¡Sacúdete Chuchino!

Dijo la maestra Capuchina

**¡PLIN!**

Algo sonó al caer...

**¡Es una... TIJERA!**



¡MAESTRA!

Alguien me puyó la cola  
con una tijera.



-NO Chuchino,  
Piensa bien antes de acusar.

¿Qué hiciste antes de sentir  
el puyón en tu cola?

Dijo la maestra Capuchina.



¡NADA! NADA maestra...

-¡Piensa mejor!

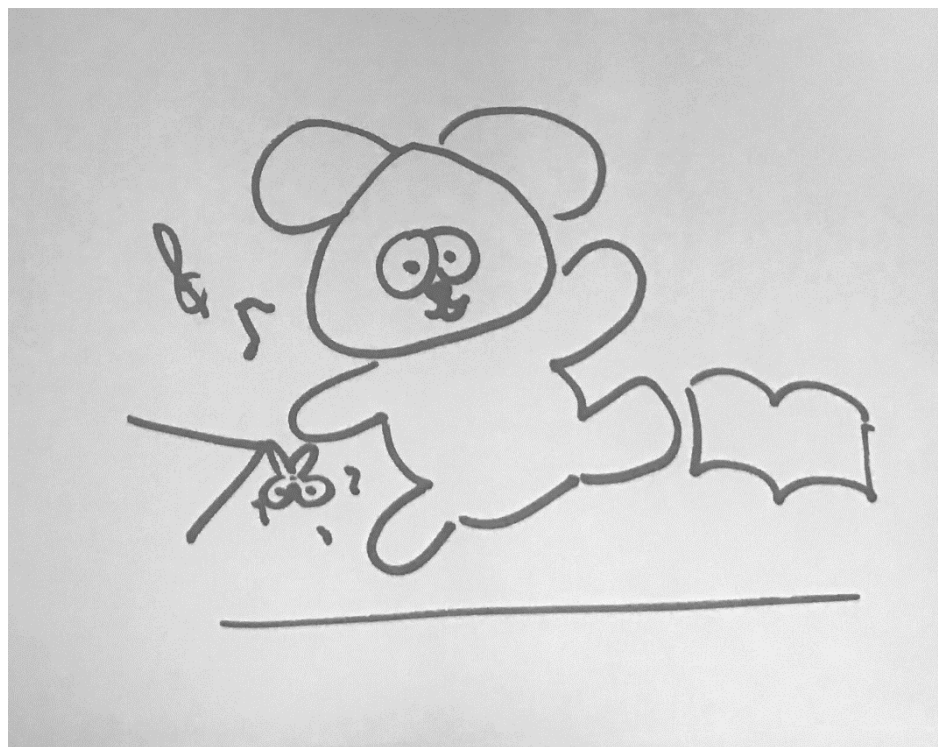
Dijo la maestra Capuchina.



Bueno, el libro me recordó una  
canción...

Me paré a bailar y estaba  
moviéndome...

Cuando me topé en una mesa...  
Escuché un sonido y luego me senté.



-¿Escuchaste un sonido?...

¿Sonido de qué?

Preguntó la maestra Capuchina.

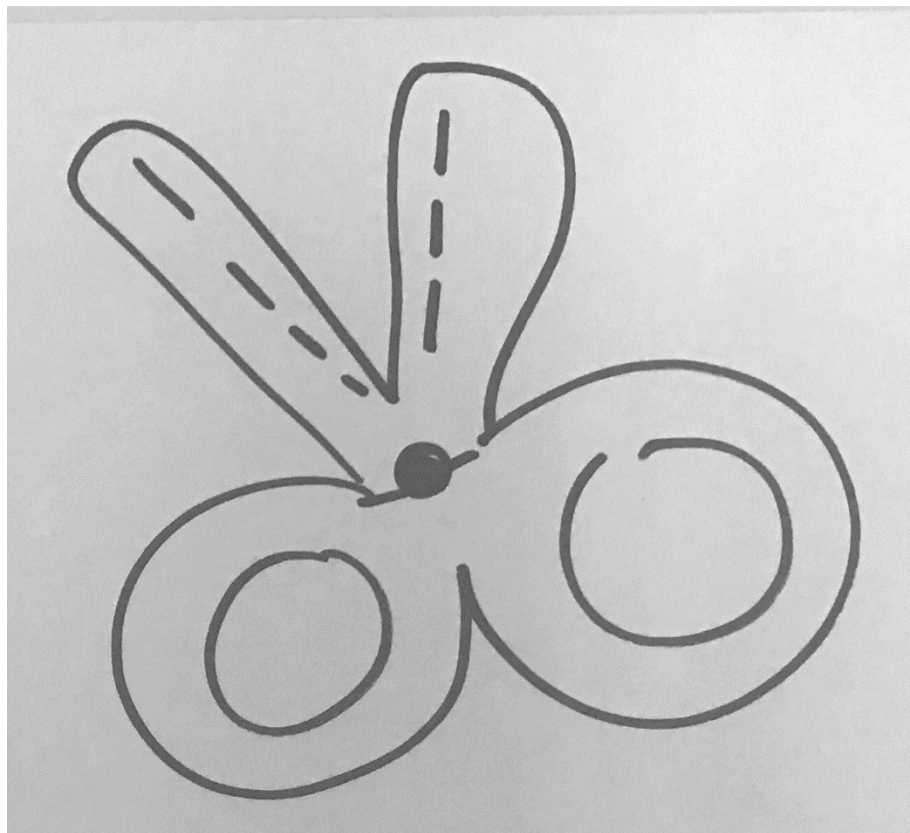


Era un sonido conocido.

Como de un objeto pequeño...

Como de una ti.... ti ...

¡TIJERA!



¡OH NO!

Yo mismo boté la  
tijera y me lastimé.

¡Ahora me duele!

¡Me duele tanto!



Si tan solo hubiera  
parado ...

Si me hubiera tranquilizado cuando  
la maestra me lo dijo.



Pero...  
¡Yo NO  
puedo parar!



La maestra Capuchina me dijo:

-Si puedes parar...

piensa ¿qué es lo que  
sientes que te hace actuar así?

"Conocer lo que sientes  
te dará el poder de mejorar"

... Es un **¡SUPERPODER!**

¿UN SUPERPODER?  
¡Qué genial!  
¡Soy Superchuchino!  
Y tengo un  
SUPERPODER



A veces siento NO poder controlarme, pero recuerdo mi SUPERPODER.

"Conocer lo que siento me da el poder de mejorar".



Después de reflexionar  
Cuenta me pude dar...

¡Las letras no  
logro mirar!

Por eso leer  
me hacía sentirme mal.

Identificar lo que le  
pasaba a mi cuerpo ...

Me hizo mejorar...

aunque lentes debo usar.

Ahora la lectura voy  
a disfrutar.



¡Gracias por escuchar  
mi historia HOY!  
Recuerda...

TÚ también tienes el  
**SUPERPODER.**

"Conocer lo que sientes  
te dará el poder de mejorar"

