

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

Facultad de Ciencia Sociales
Departamento de Antropología y Sociología



Incidencia de remesas sociales e ingreso económico en el empoderamiento de mujeres en el caserío Llano de los Tuices, Palomora, San Andrés Xecul, Totonicapán.

Trabajo de investigación presentado por
Maria Reneé Ortiz Ortiz
para optar al grado de
Licenciada en Antropología

Guatemala
2012

Incidencia de remesas sociales e ingreso económico en el empoderamiento de mujeres en el caserío Llano de los Tuices, Palomora, San Andrés Xecul, Totonicapán.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

Facultad de Ciencia Sociales
Departamento de Antropología y Sociología

Incidencia de remesas sociales e ingreso
económico en el empoderamiento de
mujeres en el caserío Llano de los Tuices,
Palomora, San Andrés Xecul, Totonicapán.

Trabajo de investigación presentado por
Maria Reneé Ortiz Ortiz
para optar al grado de
Licenciada en Antropología

Guatemala
2012

Vo. Bo.



MA. Aracely Martínez Rodas


Tribunal Examinador:



MA. Andrés Álvarez Castañeda



MA. Arturo R. Matute



MA. Aracely Martínez Rodas

Fecha de aprobación: Guatemala 5 de diciembre de 2012

PREFACIO

Esta investigación nace del interés por conocer cómo ocurre el empoderamiento de las mujeres en áreas indígenas y rurales de Guatemala. A lo largo de este trabajo se intenta describir la situación de las mujeres del caserío Llano de los Tuices, Palomora, San Andrés Xecul, Totonicapán, en cuanto a su participación en organizaciones y su capacidad de decisión sobre sus ingresos económicos. A los hogares encuestados, y mujeres entrevistadas que autorizaron y compartieron sus historias y experiencias conmigo, muchas gracias, *matyox chiwe*. Este trabajo es para ustedes.

También quiero agradecer a Dios por darme la fe y espíritu de perseverancia y lucha. A Juan Francisco Ortiz Reyes y Margarita Ortiz Archila, por darme la vida y ser el puente que ayudó a que cumpliera una meta más en mi vida. A mis hermanos Claudia Margarita Ortiz Ortiz, Juan Francisco Ortiz Ortiz y Carlos Aarón Ortiz Ortiz. A los niños de mi vida, Paquito, Isabel y Diego. Gracias a ustedes yo puedo seguir siendo sencilla y admirarme de las cosas más pequeñas de la vida.

A mis abuelos y abuelas Nayo Ortiz, Ricardo Ortiz, Clara Archila y Paquita Reyes, pues ustedes empezaron la brecha para que hoy yo esté acá.

A la familia Jocop Uxlá, pues junto a ustedes descubrí que todo cambio trae beneficios y recompensas positivas.

A mis amigas, Teresa Vielman, Sara Lucia Ríos y Mandy Ortega y al grupo M.U.J.E.R.E.S. por ser parte de mi proceso de crecimiento y estar allí para apoyarme y darme ánimos.

A Anaisabel Galindo y María José Aldana, pues junto a ustedes he vivido momentos que me hicieron crecer como mujer, me enseñaron que los límites se los pone uno mismo. Las quiero mucho y gracias por ser parte de las mujeres de mi vida.

A mis tíos, primos y sobrinos gracias por estar a mi lado en un triunfo más en mi vida.

A mis profesores y mentores: Andrés Álvarez, Walda Barrios Klee, Tatiana Paz y Maricruz Álvarez. Pero de forma especial a Aracely Martínez, mi asesora de tesis, pues me guio y apoyó para lograr esta meta. A Leonor Gaitán y Olga Nájera por su ayuda en las transcripciones.

A la organización Population Council, por ser el medio para llegar con la comunidad Llano de los Tuices, y por darle la oportunidad de trabajar con ellos.

A las personas del caserío Llano de los Tuices, les digo gracias, a las jóvenes Daria y Antonia Morales, por ser parte de mi equipo de investigación. En especial a Irma Ralaq Cux por su ayuda incondicional, por su ejemplo de lucha y perseverancia, por estar conmigo en las visitas a las casas y por recibirme siempre con una sonrisa.

Al Instituto Experimental de la Asunción, pues me enseñaron a soñar y luchar por mis sueños. A la Universidad del Valle de Guatemala, pues me siento orgullosa de ser delvalleriana, pero de forma especial al departamento de Antropología y Sociología, por tener siempre la disposición de apoyarme.

Y por último a ti, Darlen Ayala, por ser mi mejor amiga, mi compañera y consejera; junto a ti he aprendido que valgo y soy capaz de lograr lo que me propongo. Rayos X.

CONTENIDO

Prefacio	v
Lista de tablas	ix
Lista de figuras	xi
Resumen	xiii
I. Introducción	1
II. Planteamiento del problema	3
A. Los antecedentes de la investigación	3
B. Área de investigación	5
C. Procedimiento y método	7
1. Revisión bibliográfica	8
2. Trabajo de campo	8
3. Procesamiento y análisis de datos	10
D. Alcances y límites de la investigación	10
III. Revisión de la bibliografía	13
A. Género	13
B. Empoderamiento	16
C. Remesas	24
IV. Situación de la mujer en Guatemala	29
A. Descripción demográfica	29
B. Economía	30
C. Pobreza	34
D. Educación	36
E. Salud	37
F. Violencia	44
G. Participación de la mujer	49
H. Matrimonio	51

I.	Tenencia de tierra	53
J.	Jefatura del hogar	54
K.	Participación política	55
V.	Contexto comunitario	57
A.	Ubicación de la comunidad	57
B.	Historia	60
C.	Recursos naturales	60
D.	Demografía	61
E.	Infraestructura, vivienda y servicios	62
F.	Ocupación y aspectos económicos	76
G.	Economía doméstica	89
H.	Aspectos socio-culturales	95
VI.	Resultados	107
A.	Perfil de las informantes	107
B.	Breve descripción del modelo de análisis	116
C.	Definiendo del empoderamiento	117
D.	Mujeres que no tienen empoderamiento	125
E.	Mujeres que tienen empoderamiento económico	157
F.	Mujeres que tiene empoderamiento organizativo	131
G.	Mujeres que tiene empoderamiento económico y organizativo	138
VII.	Conclusiones	153
VIII.	Bibliografía	161
IX.	Apéndice	165
A.	Guía para entrevistas preliminares	165
B.	Guía para entrevistas a profundidad	170
C.	Guía para encuesta de hogar	176

LISTA DE TABLAS

Figura	Página
1. Población por sexo	29
2. Población del departamento de Totonicapán	30
3. Población económicamente activa	31
4. Ocupación, desocupación y subocupación	32
5. Ingresos	32
6. Empleo	33
7. Personas en busca de empleo en el departamento de Totonicapán	33
8. Población desempleada de 14 años y más edad, por sexo, año 2006	34
9. Pobreza extrema	34
10. Nivel de escolaridad, área rural	36
11. Escolaridad en San Andrés Xecúl	37
12. Tasa de mortalidad infantil por sexo, según área (por 1,000 nacidos vivos), año 2006	38
13. Número y porcentajes de nacimientos, según grupos de edad de la madre, año 2006	39
14. Tasa de mortalidad materna, según área (por 100,000 nacidos vivos), año 2006	40
15. Personas con discapacidad por sexo, según estado conyugal, año 2005	40
16. Población que usan métodos anticonceptivos por sexo, según método utilizado, año 2005	41
17. Pacientes atendidos en hospitales privados en consulta externa con diagnóstico de desnutrición, por sexo, según grupos de edad, año 2005	42
18. Desnutrición en niños y niñas menores de 5 años, atendidos en centros de salud pública, según grupos de edad	43

19. Denuncias de violencia intrafamiliar por sexo, según grupos quinquenales de edad, año 2005	44
20. Casos registrados de violencia intrafamiliar por sexo de la víctima, según año de registro, año 2003-2009	45
21. Población víctima de violencia intrafamiliar por sexo, según tipo de agresión sufrida, año 2009	46
22. Población agresora de violencia intrafamiliar por sexo, según estado conyugal, año 2005	47
23. Población agresora de violencia intrafamiliar por sexo, según nivel de escolaridad, año 2005	47
24. Población agresora de violencia intrafamiliar por sexo, según alfabetismo y área, año 2005	48
25. Muertes violentas por sexo, según causa de muerte, Año 2006	49
26. Casos de violencia intrafamiliar por sexo, según departamento de Totonicapán, año 2009	49
27. Participación de mujeres	51
28. Matrimonios por sexo, según grupos de edad, año 2006	51
29. Matrimonios por sexo, según grupo étnico, año 2006	52
30. Tenencia de la tierra por productor y productora, según regímenes de tenencia, año 2005	53
31. Personas electas para el Organismo Legislativo por sexo, año 2007	55
32. Personas electas para el Parlacen por sexo, año 2007	55
33. Postulaciones a diputaciones Listado Nacional, por sexo, año 2007	56
34. Servicio de agua potable	63
35. Distribución de agua potable hacia la vivienda	63
36. Servicio de teléfono celular	64
37. Escala de clasificación de condiciones de vivienda	65
38. Clasificación de la vivienda según posesión	66
39. Clasificación de terrenos según posesión	67

40.	Clasificación del piso de la vivienda	68
41.	Clasificación de materiales de las paredes	68
42.	Clasificación del techo de la vivienda	69
43.	Servicios sanitarios en la vivienda	70
44.	Servicio eléctrico en la vivienda	70
45.	Servicio de recolección de basura	71
46.	Materiales para cocinar	71
47.	Televisores por vivienda	72
48.	Radios por vivienda	72
49.	Teléfono celulares por vivienda	73
50.	Horno microondas por vivienda	74
51.	Equipo de sonido por vivienda	74
52.	Licuada por vivienda	75
53.	Refrigeradora por vivienda	75
54.	Estufas por vivienda	76
55.	Reproductor DVD por vivienda	76
56.	Propiedad del terreno donde se cultiva	84
57.	Cultivos sembrados	85
58.	Destino de la cosecha	86
59.	Forma en la que cultiva	86
60.	Mano de obra de la siembra	87
61.	Mano de obra en la cosecha	87
62.	Mano de obra en ausencia del jefe para la siembra	88
63.	Mano de obra en ausencia del jefe para la cosecha	88
64.	Fuente de ingreso	90
65.	Promedio de ingreso	90
66.	Ingreso necesario para vivir	91
67.	Gastos mayores en la comunidad	92
68.	Gastos menores en la comunidad	92
69.	Ahorros en el hogar	93
70.	Préstamo en los últimos 12 meses	93

71. Persona que solicita el préstamo	94
72. Entidad que cedió el préstamo	94
73. Propósito del préstamo	95
74. Último año promovido	98
75. Último año que estudió	99
76. Parentesco y organización	103
77. Posición en la organización	104
78. Característica, cantidad y edad de las mujeres	107
79. Escolaridad	108
80. Idioma	108
81. Grupo étnico	109
82. Estado Civil	109
83. Cantidad de hijos	110
84. Quién administra los ahorros	111
85. Parentesco, edad y ocupación laboral principal	111
86. Quién administra el préstamo	112
87. Proveedor y administrador de ingresos	112
88. Pertenencia a alguna organización	113
89. Organización a la que pertenece	114
90. Cargo que posee en la organización	114
91. Frecuencia con que se llevan a cabo reuniones	115
92. Religión	115
93. Rango y nivel de indicadores de empoderamiento económico	125
94. Nivel de empoderamiento organizativo	133

LISTA DE FIGURAS

Figura	Página
1. Porcentaje de población en pobreza general y extrema, por sexo y grupo étnico, año 2006	35
2. Porcentaje de trabajadoras (es) afiliadas (os) al seguro social, según rama de actividad, año 2005	43
3. Realización de tareas de hogar por sexo	50
4. Jefatura de hogar, por sexo y área, según régimen de tenencia de la vivienda, año 2004	54
5. Ubicación del departamento de Totonicapán, Guatemala	58
6. División política de Totonicapán	58
7. San Andrés Xecúl	59
8. Llano de los Tuices	59
9. Población de Llano de los Tuices, por sexo y edad	61
10. Idioma	62
11. Nivel de la vivienda	66
12. Sexo por edad, según ocupación principal	77
13. Ocupación principal vs. posición laboral principal	81
14. Sexo por edad, según posición laboral principal	82
15. Proveedor y administrador de ingresos	89
16. Sexo por escolaridad y edad	100
17. Iglesia Católica de la comunidad	101
18. Parentesco según a la organización a la que pertenece	105
19. Posición y grupos de trabajo	106
20. Escolaridad y ocupación principal	116
21. Calidad de vida	141
22. Participación	145
23. Importancia de la participación en alguna organización y recepción de ingresos	150

RESUMEN

La presente investigación pretende examinar los factores que inciden en el empoderamiento de las mujeres, tanto en el aspecto económico como el organizativo. Para ello, se utilizaron técnicas cualitativas y cuantitativas de recolección de datos en una comunidad indígena y rural, el caserío Llano de los Tuices, San Andrés Xecul, Totonicapán.

El estudio propone un modelo de análisis del nivel de empoderamiento de las mujeres en cuatro perfiles, según se combinan indicadores económicos y de participación comunitaria. Dichos perfiles evidencian la existencia de mujeres en diversos grados de autonomía y capacidad de agencia: sin empoderamiento, con empoderamiento económico, con empoderamiento organizativo y con empoderamiento económico y organizativo.

Los datos muestran que en Los Tuices existen mujeres que generan y administran sus ingresos, que toman decisiones en sus comunidades y que son reconocidas por la comunidad y su familia. No obstante, este perfil es todavía incipiente en la comunidad, pues aún persisten desigualdades y un sistema patriarcal que mantiene subordinadas a las mujeres.

I. INTRODUCCIÓN

Las luchas feministas a lo largo del siglo XX han influido para que en todo el mundo las mujeres ocupen puestos en espacios públicos, tengan mayor capacidad de decisión y autonomía, y sean reconocidas y visibilizadas en su problemática de género. No obstante, estos logros han sido desiguales en diversos países, siendo que en Guatemala se enfrentan todavía desafíos para la consecución de la igualdad y el empoderamiento de las mujeres. Esta situación es más difícil para aquellas que viven en el área rural, pues el acceso a servicios básicos es más desigual y existe preminencia de aspectos culturales que limitan el cambio.

Los objetivos de esta investigación son caracterizar los hogares del caserío Llano de los Tuices, comparar el empoderamiento en las mujeres según su participación en una organización, y la recepción de ingresos económicos. Además se pretende establecer qué factores inciden en el empoderamiento organizativo y económico de las mujeres de los hogares, a partir de indicadores como la participación, liderazgo, recepción y administración de ingresos, entre otros.

La investigación se realizó en junio de 2012, con 20 días de estancia en la comunidad. Los métodos que se utilizaron fueron encuestas de hogar, en donde participaron 40 hogares (25% de la población), los cuales fueron elegidos al azar. También se llevaron a cabo entrevistas a profundidad, a partir de una sub muestra de la encuesta. Se entrevistó también a informantes clave para describir la comunidad. Los datos obtenidos en las encuestas y entrevistas se utilizaron para hacer análisis sobre temas específicos, como el nivel de empoderamiento de las mujeres.

La tesis tiene la siguiente estructura: luego de este capítulo introductorio, el segundo describe los objetivos, la metodología utilizada, y el procesamiento y análisis de datos. El tercer capítulo trata sobre el marco teórico, en el que se presentan teorías y conceptos sobre empoderamiento y remesas sociales, que se utilizan en esta investigación. El cuarto capítulo examina la situación de la mujer en Guatemala, haciendo énfasis en los aspectos demográficos, pobreza, economía, participación política, educación, empleo, ingresos, ocupación, entre otras. La descripción de la comunidad constituye el quinto capítulo. En donde se incluyen aspectos demográficos, económicos, históricos, ambientales, infraestructura, organización comunitaria, servicios básicos y migración del caserío. El último capítulo trata sobre el empoderamiento organizativo y económico que presentan las mujeres del caserío Llano de los Tuices.

En general se puede decir que el empoderamiento de las mujeres depende de diversos factores, entre los cuales se encuentra la recepción y administración de ingresos y la participación comunitaria. El hecho de que las mujeres participen en alguna organización social y tengan ingresos económicos propios, incide en que tengan las herramientas para empoderarse y ser visibles dentro de su comunidad.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

A. Antecedentes de la investigación:

Las mujeres juegan distintos roles dentro de la sociedad, pero generalmente asociados a espacios domésticos y de cuidado. Según Molina (2010) se ubica a la mujer en estos por su capacidad de gestar y amamantar. Sin embargo, cuando las mujeres han buscado otra forma de vida, se les percibe como antinaturales, pues “rompen” con su rol de mujer, establecido por la sociedad (Molina, 2010: 2). No obstante, durante el siglo XX, a partir de las luchas y movimientos feministas, las mujeres han conseguido acceder a espacios públicos en los cuales antes no estaban presentes o eran una minoría, ubicándose en posiciones de autoridad y liderazgo.

En la década de 1960 ocurre el auge del movimiento feminista, cuyo máximo logro para entonces fue el derecho al voto (Molina, 2010: 4). Esto dio paso a que otras empezaran a reflexionar sobre su papel dentro de sus contextos y decidieran cambiar su papel, para ser más visibles y tomadas en cuenta.

Tal como menciona Molina (2010), todos los esfuerzos aportan en la creación de espacios multidimensionales, que refieren al aspecto biológico, social, económico, subjetivo y político. Cada uno tiene sus características particulares que permiten profundizar en cada área y crear nuevas propuestas y cambios para modelos que dominan y subordinan a las personas (Molina, 2010: 8).

Todas estas luchas han llevado a que hoy día muchas mujeres sean capaces de generar sus ingresos y decidir en qué utilizarlos. Es aquí donde cabe el término empoderamiento, visto como una herramienta con la cual las mujeres tienen la posibilidad de actuar basadas en sus propios intereses y en el reconocimiento de sus propias capacidades. Proporciona la facultad de proponer y gestionar iniciativas propias, para interactuar con otras personas o grupos, de manera personal. Tiene que ver con un “cambio positivo” en el nivel individual, comunitario estructural (Canal, 2010: 7).

Los cambios individuales llevan a cambios en actitudes y formas de vida, y pueden transmitirse a otros. Esto es conocido como remesa social, pues las personas tienen cambios psicosociales por todas las experiencias, ideas, valores, actitudes, destrezas, habilidades, hábitos, interacción organizativa, sistemas de sobrevivencia, cosmovisión cultural, etcétera, que puedan contribuir a cambios en el desarrollo humano de las familias y los territorios de origen. Estas se transmiten de persona a persona entre sujetos que tienen algún vínculo, y se difunden en grupos mayores (Ugalde, 2012: 3).

La situación de las mujeres en Guatemala todavía presenta desigualdades estructurales que inciden en su posición subordinada. Son quienes presentan menores índices de escolaridad: según el INE (2010), el 63% de mujeres en el país no tienen ningún grado académico. De ellas, las mujeres indígenas del área rural son las que menos oportunidades han tenido de acceder a una educación formal. Asimismo, son muy pocas las mujeres que acceden a puestos de liderazgo: sólo 15% ocupa puestos dentro del Parlamento y apenas 27% tiene representatividad en las postulaciones a diputaciones en el Listado Nacional (INE, 2008 y 2010).

Los datos anteriores muestran un panorama preocupante. Si no hay mujeres en posiciones de liderazgo, es muy difícil que se logren cambios significativos en todos los ámbitos, tales como salud, educación, reducción de la violencia intrafamiliar y contra la mujer, oportunidades de empleo, entre otras.

Tomando lo anterior en cuenta, se decidió realizar esta investigación en una comunidad rural e indígena de Guatemala, a manera de examinar cómo ocurre el empoderamiento de las mujeres. La premisa que guía el trabajo es que el recibir ingresos (remesa económica) y participar en una organización (remesa social) son factores que incrementan el empoderamiento de las mujeres.

B. Área de investigación:

Para seleccionar la comunidad de estudio, se establecieron los siguientes criterios: población indígena mayoritaria, participación de mujeres en organizaciones, y migración interna e internacional. La comunidad elegida es el caserío Llano de los Tuices, la cual es pequeña, rural, maya, en donde por lo menos un hombre de familia ha migrado al extranjero. Se obtuvo el apoyo del Population Council para contactar a los líderes comunitarios, a quienes se les solicitó su apoyo para la realización de la investigación.

Como primer paso del estudio, se realizó una visita para conocer a los líderes y presentarles el proyecto. Las autoridades comunitarias desde el primer día se mostraron disponibles para apoyar esta investigación.

El trabajo de campo se llevó a cabo en junio de 2012, con 20 días de estancia en la comunidad. Durante este tiempo se visitó a 40 hogares para realizar la encuesta de hogar. También se hicieron 12 entrevistas abiertas a mujeres y entrevistas a informantes clave para describir la comunidad, además de observación participativa y etnografía. Un aporte de esta investigación para el caserío fue la actualización del croquis comunitario, para lo cual se tuvo el apoyo de las autoridades locales, quienes acompañaron a la investigadora en el proceso.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Los objetivos que guían este estudio son los siguientes:

1. Caracterizar los hogares de la aldea Llano de los Tuices.
2. Comparar el empoderamiento en las mujeres de los hogares según:
 - su participación en una organización y no participación
 - y la recepción de ingresos económicos y no recepción
3. Establecer los factores que inciden en el empoderamiento organizativo y económico de las mujeres de los hogares a partir de los siguientes indicadores:

Empoderamiento organizativo

- participa en una organización
- tiene capacidad para emitir su opinión
- organiza actividades
- lidera grupos
- tiene solidaridad grupal
- construye redes sociales
- participación en grupos sociales cívicos comunitarios
- tiene capacidad de comunicar sus ideas e influir en la toma de decisiones
- toma decisiones
- tiene autonomía
- tiene visibilidad fuera de su entorno comunitario
- transmite valores positivos
- tiene una actitud responsable hacia su familia y entorno

Empoderamiento económico

- administra los ingresos
- toma decisiones sobre el uso de los ingresos
- controla los gastos
- distribuye equitativamente los ingresos en el hogar según las necesidades y prioridades de sus miembros
- tiene autoestima
- tiene acceso a información sobre propiedades e inversiones del hogar
- tiene contactos y redes sociales dentro y fuera de su comunidad
- ha incrementado la calidad de vida de su hogar
- ha incrementado las oportunidades de educación, salud y otros, para los miembros de su hogar.

4. Determinar el perfil de las mujeres de los hogares según:

-No participación en una organización y no recepción de ingresos económicos.

-No participación en una organización y recepción de ingresos económicos.

-Participación en una organización y no recepción de ingresos económicos.

-Participación en una organización y recepción de ingresos económicos.

Para realizar este estudio, se identificaron cuatro posibles situaciones de las mujeres:

La primera se refiere a mujeres que participan en alguna organización social y administran ingresos. Hipotéticamente, las mujeres de estos hogares estarán más empoderadas debido a su participación en alguna organización social y la administración de algún tipo de ingreso económico. Un condicionante es que sea la mujer quien administre el dinero recibido.

La segunda situación implica a mujeres que administran ingresos, pero no participan en ninguna organización social. El empoderamiento de las mujeres de estos hogares estará condicionado por la administración del ingreso económico.

El tercer grupo está formado por mujeres que participan en alguna organización social, pero no administran ingresos. Hipotéticamente, las mujeres de estos hogares estarán empoderadas por su participación en alguna organización social.

Por último, se encuentran las mujeres que no participan en ninguna organización social y no administran ingresos. En este caso, hipotéticamente, las mujeres de estos hogares no mostrarán empoderamiento.

C. Procedimiento y método:

Esta investigación se trabajó desde el enfoque de género. Dicho tipo de estudio permite presentar información de la situación real de las mujeres, haciendo énfasis en sus condiciones de vida, las interacciones que realizan, su discurso y auto percepción. Para ello, se utilizaron métodos y herramientas apropiadas para obtener datos e información útil. Es indispensable mencionar que a lo largo de esta investigación se le dio “voz a las mujeres”, pues son quienes aportan información clave para responder muchas interrogantes. Se consideró primordial

obtener información de primera mano, por lo que se llevaron a cabo tres actividades: revisión bibliográfica, trabajo de campo, en donde se realizaron entrevistas a profundidad, historias de vida, observación participante y etnografía; y análisis y procesamiento de datos. Este tipo de métodos permitieron un acercamiento más profundo a la realidad en la que viven muchas mujeres.

En este estudio se utilizó un enfoque mixto, a partir de la aplicación de distintas metodologías, según el tipo de datos que se buscaba obtener. Para los datos cuantitativos se hizo uso de encuestas de hogar. Para la parte cualitativa se trabajó con entrevistas a profundidad dirigidas a jefas de hogar. También se realizaron historias de vida, etnografía y observación participante.

A continuación se describe el aporte de cada técnica de recolección de datos utilizada:

1. Revisión bibliográfica. La revisión bibliográfica se hizo sobre los temas de género, empoderamiento y remesas sociales. Se seleccionaron fuentes primarias, que brindaron información sobre el contexto etnográfico y enfoques teóricos. Asimismo, se utilizó información derivada de estadísticas nacionales que muestra la situación de la mujer en Guatemala, que incluye temas de salud, educación, empleo, economía, entre otros.

2. Trabajo de campo. El trabajo de campo se llevó a cabo en el caserío Llano de los Tuices, San Andrés Xecúl, Totonicapán. Los días de trabajo fueron 20; durante éstos se realizaron encuestas de hogar, entrevistas a profundidad y otros métodos que se describen a continuación.

- a. Encuestas de hogar. El objetivo de utilizar este método fue obtener datos socioeconómicos cuantitativos sobre la comunidad, con el fin de caracterizar a la población del Llano de los Tuices. Dicha encuesta estaba organizada en ocho secciones: diagrama de la unidad doméstica, datos generales de la unidad doméstica, escolaridad, ocupación, condiciones de la vivienda, aspectos

económicos y de bancarización, ingresos el hogar, gastos del hogar, agricultura y aspectos organizativos. Este instrumento se validó previo a la realización del trabajo de campo.

Se obtuvo una muestra representativa para realizar la encuesta, a partir del total de habitantes de la comunidad: 954 hogares, según datos brindados por el INE en 2002. Del total de hogares se obtuvo una muestra del 25%, los cuales fueron elegidos al azar. Para seleccionarlos, se utilizó como punto de partida el primer sector de la comunidad y de manera aleatoria se eligió el primero hogar; a partir de él se realizó la encuesta a cada dos viviendas siguiendo el croquis comunitario hasta cubrir todo el caserío.

Previo a la administración de la encuesta, la Alcaldía Auxiliar dio aviso a los hogares seleccionados para que estuvieran atentos a la visita. También se preparó un taller para capacitar a las tres jóvenes que colaboraron como encuestadoras. De las tres jóvenes, dos son indígenas hablantes del idioma k'iche', pues las mujeres jefas de hogar dominaban más este idioma. Las encuestas se realizaron en parejas, para facilitar la traducción con las mujeres encuestadas. Cada encuesta duró entre 30 y 60 minutos, pues dependía del idioma que hablaran las mujeres y del tiempo que disponían para participar.

b. Entrevistas a profundidad. Las entrevistas a profundidad se realizaron a 12 jefas de hogar, con el propósito de conocer su percepción sobre los beneficios y desventajas de la participación en organizaciones y la recepción de ingresos, así como para comparar su empoderamiento a partir de sus narraciones. Para seleccionar a las jefas que fueron entrevistadas, se utilizaron los datos de la encuesta, pues ésta brindó información sobre el perfil de las informantes. Se decidió trabajar con una submuestra en donde al menos el 40% cumplirá con los siguientes requisitos: un primer grupo estaba formado por mujeres que participaban en alguna organización social y administraban dinero, el segundo grupo era de mujeres que administraban dinero, pero no participaban en ninguna organización social, el tercer grupo estaba formado por mujeres que participaban en alguna organización social, pero no administraban dinero y el

último por mujeres que no participaban en ninguna organización social y no administraban dinero.

c. Observación participante. La observación participante y la etnografía se llevaron a cabo al convivir en el caserío indígena Llano de los Tuices, asistiendo a diversas actividades comunitarias y familiares según se daba la oportunidad, tales como cultos, preparación de los alimentos, etc. Los datos que se recabaron fueron de gran utilidad para complementar la investigación. Dichos datos se anotaron en un diario de campo, el cual se trabajó a través de códigos, para dividir los temas. No se registraron los nombres de las personas que colaboraron. Las categorías que se utilizaron para la codificación fueron: notas metodológicas, analíticas y descriptivas.

3. Procesamiento y análisis de datos. Para procesar y analizar los datos cuantitativos, se utilizó el programa SPSS (Statistical Package for the Social Science). Antes de iniciar se revisaron los códigos previamente asignados a cada encuesta, con el fin de facilitar el trabajo. Los datos se ingresaron por sección, pues estaban organizados de tal manera que respondieran a los objetivos de la investigación. Los datos y tablas obtenidas se organizaron según las secciones a la que pertenecían, para ser integradas a este trabajo de tesis.

En cuanto a las entrevistas, se trabajó con el programa NVIVO, pues permite el organizar la información de tal manera que facilita el análisis. Se clasificó por respuestas y luego se introdujo la información según el objetivo que correspondía.

d. Alcances y límites de la investigación: Este trabajo de investigación tiene carácter descriptivo y preliminar sobre el empoderamiento de las mujeres indígenas y rurales de Guatemala. Los datos que se presentan son cuantitativos y cualitativos, provenientes del trabajo de campo realizado en el caserío Llano de Los Tuices, por lo tanto no son generalizables a la realidad nacional. No obstante, su aporte consiste en presentar un modelo de análisis sobre la situación de las

mujeres rurales e indígenas, tomando en consideración factores económicos y de participación comunitaria.

Entre las limitantes de este trabajo se encuentra la poca habilidad de la investigadora en el uso del idioma k'iche', lo cual dificultó la comunicación con algunas mujeres monolingües. Lo anterior hizo necesaria la incorporación de traductoras para facilitar el trabajo de campo.

Otra dificultad de la investigación fue la cultura machista que impera en la aldea. Aun cuando las mujeres deseaban participar en este estudio, sus esposos lo impedían, por lo que de las 16 mujeres previstas para la entrevista abierta, sólo 12 aceptaron finalmente.

III. REVISIÓN DE LA LITERATURA

Este capítulo describe la bibliografía revisada como marco contextual del trabajo de tesis. Hace énfasis principalmente temas de género, empoderamiento femenino y remesas.

A. Género:

Es entendido como el conjunto de características, roles, actitudes, valores y símbolos que conforman el deber ser de cada hombre y de cada mujer, impuestos dicotómicamente a cada sexo mediante el proceso de socialización, y que hacen aparecer a los sexos como diametralmente opuestos por naturaleza. Ser hombre o ser mujer puede ser diferente de una cultura a otra o de una época histórica a otra. Es decir, ser mujer u hombre es una condición social y cultural construida históricamente. En la mayoría de nuestras sociedades, el deber ser de hombres y mujeres está determinado por su cultura, pero en todas las culturas se subordina a las mujeres. (Facio, 2012:10).

1. Corrientes teóricas: Todo estudio relacionado con temas de género debe comprender las corrientes teóricas que existen, diferenciando sexo y género. El primero es entendido como los rasgos fisiológicos y biológicos de ser hombre o mujer, en tanto que el segundo se refiere a la construcción social de las diferentes sexualidades. Por lo tanto el sexo se hereda y el género se construye dependiendo del contexto cultural (Molina, 2010: 2).

El movimiento feminista intelectual ha realizado grandes aportes, como demostrar que sexo y género no están relacionados, y que al hablar de género se está entrando en una dimensión reflexiva. Los estudios de género han llevado a un análisis profundo de lo que hoy se conoce como “división sexual del trabajo”, la cual ubica a las mujeres en el espacio doméstico por su capacidad de gestar y amamantar. Lo anterior ha incidido en que las mujeres fueran controladas y vistas como propiedad de los hombres; pero cuando las mujeres han buscado otra forma

de vida, se les percibe como antinaturales, pues “rompen” con su rol de mujer, establecido por la sociedad (Molina, 2010: 2).

En los años 60 ocurre el auge del movimiento feminista, pues las mujeres habían alcanzado su derecho al voto; en los años 70, las feministas retomaron el concepto de género, para explicar el origen de la desigualdad entre mujeres y hombres (Molina, 2010: 4). La perspectiva de género tiene como partida la subordinación social y política de las mujeres, pero para llegar a esto han tenido que pasar decenios de intensa reflexión, de investigaciones, análisis, críticas y argumentación (Bonan, 2012: 1).

Es a partir de todos estos análisis teóricos que el género empieza a ser tomado en cuenta dentro de las ciencias sociales, ya que es útil para dar respuestas a las diferencias y permite plantear nuevas propuestas en el campo de la ciencia en diversas disciplinas. Dependiendo de la pertenencia étnica, racial, de clase, edad, etc., se propone el estudio de las relaciones de poder y género, se profundiza en la cotidianidad, lo que lleva a conocer otras realidades que solo se entienden a través de las relaciones de género (Molina, 2010: 7).

Todos los esfuerzos aportan en la creación de espacios multidimensionales, ya que tiene una dimensión biológica, social, económica, subjetiva y otra política. Cada una tiene sus características particulares que permiten profundizar en cada área y crear nuevas propuestas y cambios para modelos modernos que dominan y subordinan a las personas (Molina, 2010: 8).

Las teorías de género se han utilizado para estudiar asuntos donde las relaciones de sexo son directamente evidentes. Se pueden destacar temas como violencia doméstica, salud de la mujer, sexualidad, reproducción, participación económica y política de las mujeres (Bonan, 2012: 2).

Los estudios de género están enfocados en mujeres, pues son en su mayoría las que sufren más violencia, de cualquier tipo. No obstante hace falta

profundizar en perspectivas de género desde lo masculino, para lograr cambios de estructuras, en donde ambos sexos sean capaces de respetarse y trabajar por un desarrollo común.

2. Género en Latinoamérica y comunidades indígenas: En América Latina es evidente el esfuerzo que se realiza por trabajar desde el enfoque de género. En 1994 se realizó en El Cairo, la Conferencia Internacional sobre la Población y el Desarrollo (CID), en la cual se enfatizó la importancia de las relaciones de género, en el empoderamiento de las mujeres y en el desarrollo de políticas tendientes a alcanzar la equidad de género como requisitos indispensables y previos para lograr un desarrollo sustentable. Se exhortó a los países participantes a realizar cambios para lograr la equidad de género y para asegurar el acceso a las mujeres a programas sociales y económicos en condiciones de igualdad con el hombre. Se hizo énfasis en la población indígena y en atender a sus necesidades concretas, en consulta con las propias comunidades y con el apoyo de organizaciones no gubernamentales. Asimismo, se estableció que los gobiernos deben respetar las distintas expresiones culturales de la población indígena. Es evidente que las mujeres indígenas enfrentan una doble desventaja en su capacidad de decisión, acceso a los recursos y a la capacidad de acción, pues son indígenas y mujeres. Estas condiciones las limita y las margina en el acceso a mejores oportunidades de vida (CDI, 2009).

En dicha conferencia se propuso elaborar indicadores de género, ya que hay dificultades y limitaciones de acceso a las fuentes de información, especialmente indígenas. Es por ello que se debe saber que más allá de los indicadores de tipo material, se requieren aquellos que den cuenta de la capacidad de las mujeres para tomar sus decisiones, de participación social, política y cultural en espacios públicos como privados (CDI, 2009). Sin embargo, para lograr esto se debe realizar un trabajo profundo, pues hablar de género en las comunidades indígenas resalta el poder que tienen los hombres, ya que son quienes ocupan cargos políticos, religiosos, son parte de las autoridades

tradicionales, son quienes tienen más acceso a las propiedades de la tierra y tienen derecho a intervenir en la toma de decisiones. Por lo tanto, se observa un sistema androcéntrico, el cual es muy complicado de modificar, pues implicaría romper con reglas establecidas en donde el hombre y la mujer tienen roles definidos por la cultura, aunque éstos sitúen a la mujer en posiciones inferiores a las del hombre (Vigil, 2003: 223, 224).

B. Empoderamiento:

1. Definición. Es una palabra con mucho significado, ya que aplica para el contexto sociocultural y político; se puede entender como un enfoque o un fin. Además es multidimensional, ya que tiene implicaciones a nivel individual, organizacional, político, sociológico, económico y espiritual. También es entendido como un proceso personal a través del cual el individuo toma control sobre su vida, o bien como un proceso político en el que se garantizan los derechos humanos y justicia social a grupos marginados de la sociedad (FRIDE, 2006: 3). Conceptualmente, empoderamiento es el proceso o mecanismo a través del cual personas, organizaciones o comunidades adquieren control o dominio sobre asuntos o temas de interés que les son propios. Es decir, ganan control y eficacia sobre su propio accionar (Canal, 2010: 3).

Desde la perspectiva individual, se le asocian términos como auto-fortalecimiento, control, poder propio, autoconfianza, decisión propia, vida digna (de acuerdo con los valores de cada persona o grupo étnico), capacidad para luchar por los derechos propios, independencia y acción libre. El empoderamiento es un proceso que permite a las personas la posibilidad de actuar basadas en la conciencia sobre sus propios intereses y en el reconocimiento de sus propias capacidades. Proporciona la facultad de proponer y gestionar iniciativas propias, para interactuar con otras personas o grupos, de manera personal o al interior de diferentes tipos de organizaciones (Canal, 2010: 4). Tiene que ver con un “cambio positivo” en el nivel individual, comunitario y estructural. Por ello, es imprescindible

tener en cuenta que “el empoderamiento toma tiempo y no es un proceso que necesariamente obtenga resultados a corto plazo” (Canal, 2010: 7).

Por tanto, se entiende que el empoderamiento no es un proceso lineal, con un principio y un fin definidos. De igual manera, para las diferentes mujeres o escenarios; es un término según la vida, el contexto, la historia, ya sea personal, familiar, nacional, supranacional, regional o global. Las últimas investigaciones y análisis feministas lo plantean como un desafío a las relaciones de poder existentes para obtener mayor control sobre las fuentes de poder, para conseguir mayor autonomía. Ello constituye un reto a la ideología patriarcal para transformar las estructuras que refuerzan la discriminación de género y la desigualdad social; por lo tanto el empoderamiento es un proceso de superación de las desigualdades hacia la mujer (Rodríguez, 2004: 43).

2. Orígenes. Desde finales del siglo XIX las mujeres han logrado grandes cambios sociales. En la Europa de finales del siglo XIX y principios del XX las mujeres eran esposas y madres, pero un pequeño grupo deseaba romper las restricciones a las que estaban sometidas. En este contexto influyó el que los Estados Liberales en ese momento habían expandido la educación pública, por lo que se comenzó a considerar que una mujer instruida podía desempeñar mejor sus tareas de socialización y educación de sus hijas e hijos, además de estar mejor preparada para ayudar a su marido (Rodríguez. 2004:36).

Esto empezó a causar cierto malestar y en España, las escritoras Emilia Pardo Bazán y Concepción Arenal, denunciaron la mala educación que recibían las niñas y exigían la igualdad de oportunidades para ellas. Tras estos primeros intentos, se puede hablar de tres olas de lucha feminista (Rodríguez, 2004:36).

La primera ola del feminismo, respondió tanto a los estímulos políticos, económicos y sociales, como a los cambios experimentados por la sociedad

industrial a partir de 1870. Las mujeres de este movimiento reclamaban el acceso a los espacios públicos y a la educación (Rodríguez, 2004:36).

La segunda ola de feminismo de la época contemporánea, surgió en un momento distinto con la búsqueda de nuevas señas de identidad, conformando un gran movimiento social de carácter internacional. Su objetivo dejó de ser la lucha por el derecho al voto, conseguido en la gran mayoría de países occidentales, (en las décadas de 1960 y 1970, las mujeres habían obtenido el derecho a la ciudadanía), y se dirigió a alcanzar la liberación de las mujeres. Dentro de esta lucha aparecen obras como la *Mística de la Femenidad* de Betty Friedman, y el *Segundo Sexo* de Simone de Beauvoir, las cuales denuncian el dominio del sistema patriarcal, lo que fue clave para la lucha en contra de la subordinación y opresión doméstica de las mujeres (Rodríguez, 2004:36-37).

Por último, está el feminismo de la tercera ola, el cual llevó a cambios importantes, ya que las Conferencias Internacionales auspiciadas por las Naciones Unidas supusieron un cambio radical en la forma de conceptualizar los espacios, estrategias, redes informales y principios anti jerárquicos (Rodríguez, 2004:36). En las cuatro conferencias realizadas de 1975 a 2000, se hablaba de la importancia de la participación plena de las mujeres en la toma de decisiones, y que sus opiniones fueran tomadas en cuenta. Las cuatro conferencias mundiales aportaron grandes ideas, pero durante la realizada en Beijing, China en 1995, las mujeres lograron que se aprobara por unanimidad la *Declaración y la Plataforma de Acción de Beijing*, que es en esencia un programa para la potenciación del papel de las mujeres y representa un momento decisivo para la igualdad de las mujeres en el siglo XXI.

Todo esto llevó a la mesa grandes discusiones tales como: la necesidad de cambio de paradigma en cuanto a concebir a las mujeres como mayoría, y de reclamar formas de poder que desarticulen los poderes opresivos. De ello surge la urgencia de crear un “poderío” femenino que elimine el poder autoritario, el poder

con abuso, el poder de hacer daño a otras (Rodríguez, 2004: 40-41). Según Marcela Lagarde, “Se trata del poderío de las mujeres conformado por un conjunto complejo de soportes, recursos y condiciones vitales: es el poder para vivir sin el riesgo que hoy significa la vulnerabilidad de género; poder para ser respetadas en su integridad y no ser violentadas; poder para afirmarse y encontrar correspondencia de soporte y afirmación en el mundo” (Rodríguez, 2004: 41).

Relacionado con la lucha feminista, aparece en las ciencias sociales la idea de empoderamiento, concepto que provoca polémica en algunas disciplinas. Algunas definiciones se centran en la capacidad de una persona o grupo para lograr que otras personas o grupos hagan algo en contra de su voluntad; dicho poder se relaciona con la toma de decisiones, en los conflictos, en la fuerza. Esto quiere decir que mientras más poder tenga un grupo menos poder tienen los otros, y muchas veces se relaciona con la obediencia y sumisión que tienen las mujeres hacia los hombres, quienes tienen el poder. Otra definición se refiere a la capacidad que poseen personas o grupos para estimular y elevar las actividades de otras y otros. El liderazgo se produce cuando surge el deseo de ver que se alcanza todo aquello de lo que se es capaz, por lo que no hay conflicto de intereses y es el propio grupo el que es protagonista de su trabajo. Así pues, este modelo no pretende que el aumento de poder de alguien disminuya el de otra persona (Rodríguez, 2004: 41).

3. Modelos de empoderamiento: indicadores que se han generado en Latinoamérica: Es a partir de la Conferencia Mundial en Beijing (1995), que se definieron los objetivos estratégicos para el avance en temas de la mujer. Los principales objetivos son: (1), promover los derechos económicos y la independencia de las mujeres, incluyendo su acceso al empleo, a condiciones de trabajo adecuadas y al control sobre los recursos económicos; (2), facilitar el proceso igualitario de las mujeres a los recursos, al empleo, los mercados y el comercio; (3), facilitar servicios, formación y acceso a los mercados, información, tecnología, particularmente para las mujeres con bajos ingresos y (4), incrementar

la capacidad económica de las mujeres y ampliar las redes comerciales, reclutando a mujeres para puestos directivos y programas de formación (Castellanos, 2004: 39-40). Estos objetivos sirven de marco para generar cambios en las comunidades más vulnerables, especialmente de Latinoamérica.

Para que las personas estén empoderadas deben contar con los siguientes elementos: (1) recursos económicos y sociales, los cuales indican la capacidad de decisión y confianza en sí mismos, la autoestima y la creatividad; (2) agencia, la cual indica la capacidad que tienen las personas o grupos de definir sus objetivos y trabajar en base a ellos y (3) la estructura del contexto, para tomar decisiones en torno a las reglas culturales de determinado grupo, ya que si esto no se toma en cuenta, todo objetivo puede fracasar al no considerar la forma de vida de los individuos. Los resultados son claves, pues indican que las personas fueron capaces de gestionar y actuar en torno a sus objetivos (FRIDE, 2006: 3,4).

Existe otro tipo de indicadores que promueven el empoderamiento tales como, el acceso a la información, ya que tener información es tener poder. Asimismo, están la inclusión social y participación, la capacidad local organizativa y que las instituciones sean abiertas y transparentes. El fin es mejorar la vida de las personas que no pueden ejercer sus derechos, ya que son violentados por ideologías o estructuras patriarcales y machistas que no permiten que exista desarrollo (FRIDE, 2006: 4,5).

Otro tipo de indicadores para el empoderamiento de mujeres son: la creación de espacios seguros para que las mujeres establezcan relaciones interpersonales y puedan expresarse libremente. El manejo de las emociones es otro elemento que debe ser controlado para no ser manipulable y no ser víctima de factores externos. Asimismo, está la promoción de una imagen positiva del cuerpo femenino, como parte de la autoestima y autoconfianza de las mujeres, y el desarrollo de habilidades de liderazgo y de trabajo en equipo, lo cual brindará confianza y seguridad para expresarse en público. Las mujeres deben de tener voz en espacios públicos y privados, por lo tanto es indispensable que las mujeres tengan oportunidades que las incluyan en espacios políticos y públicos en donde se demuestren a sí mismas lo capaces que son de desarrollar sus habilidades.

Otro indicador importante es la prevención de matrimonios prematuros, ya que muchas veces salen de un ambiente de violencia a otro peor. Por último, es importante la igualdad de oportunidades que en temas de herencia de tierras y otros bienes, de manera que las mujeres puedan administrar sus recursos y de esa forma reducir la violencia al poseer autonomía económica (Schutt-Aine, 2010: 27-29).

4. Tipos de empoderamiento: organizativo y económicos. El empoderamiento es un término que abarca distintos tipos de empoderamiento tales como educativo, político, religioso, psicológico, organizativo, económico, entre otros. Para efectos de este trabajo de investigación, se tomará en cuenta el empoderamiento organizativo y económico.

El empoderamiento organizativo es aquel en donde las mujeres son lideresas, tienen la capacidad de empoderar a los grupos con los que trabajan, para fortalecer y activar su potencial. Además, estas mujeres líderes potencian acciones colectivas, generan buenas condiciones para incrementar el poder del grupo, atienden las necesidades y son capaces de solucionar los conflictos del grupo, (Rodríguez, 2004: 45). Canal (2010), propone dos formas de abordarlo. Por un lado, las teorías originadas en los estudios organizacionales aportan elementos para evaluar los modelos de gestión de personal. Por otro lado, quienes proponen el desarrollo de base como alternativa a la recepción pasiva de bienes y servicios promueven el fortalecimiento de las capacidades de acción colectiva de las organizaciones de base (Canal, 2010: 5).

El empoderamiento económico es entendido como la capacidad o habilidad de las mujeres para negociar con terceros para tomar decisiones sobre sus fuentes de ingreso y su negocio, para administrarlo, para vencer obstáculos en su financiamiento (Zapata. 2004: 19). Vale la pena mencionar que la pobreza es “desempoderamiento” y no sólo una cuestión de mínimos ingresos o de consumo, como se ha concebido frecuentemente. Un supuesto básico de este enfoque es

que la economía y la política no son cuestiones diferentes, sino parte del mismo fenómeno. No existe, por tanto, un desarrollo “económico” de la sociedad como algo ajeno a las condiciones políticas. Otro concepto complementario es que las comunidades son relevantes y que los hogares o familias constituyen las unidades básicas de la producción económica y de acción política y, por ende, la pobreza no es sólo un asunto individual sino familiar o comunitario (Canal, 2010: 8).

Por lo tanto, se logra empoderamiento cuando se presentan evidencias de cambios en las capacidades individuales y colectivas. En relación con lo individual, se tendrán en cuenta cambios como: fortalecimiento de la capacidad económica, autoconfianza, vida digna, capacidad para luchar por los derechos propios, y control y eficacia sobre el propio accionar. En lo colectivo, se considerará que existe empoderamiento en aquellas experiencias donde haya evidencias de fortalecimiento de la capacidad de acción colectiva, por ejemplo, capital social de cohesión y capacidad de los grupos para establecer redes y alianzas con el fin de participar, negociar e influir en las instancias de toma de decisiones que afectan a la comunidad (Canal, 2010: 8).

5. Empoderamiento en Guatemala: ejemplos y estadísticas. En los censos y encuestas realizadas por el Instituto Nacional de Estadística (INE), se observan varios indicadores nacionales que ilustran la situación de desigualdad y marginación de las mujeres.

En educación se aspira a que las mujeres tengan las mismas oportunidades de acceso a capacitaciones, obtención de diplomas en todas las áreas de educación, que las mujeres obtengan la misma cantidad de becas, y temas sobre planificación familiar y salud (INE, 2004: 12). Sin embargo, las estadísticas muestran que en el área rural el 50.9% de mujeres son analfabetas y con poco acceso a los recursos básicos. Por lo tanto, se observa que la mujer está excluida de la educación formal por diversos factores, tales como la falta de

ingresos, matrimonios tempranos, disponibilidad y accesibilidad de servicios educativos, etc. (INE, 2004: 20,21).

En cuanto a salud se busca eliminar todo tipo de discriminación contra la mujer y brindar información de planificación familiar. Se debe garantizar a la mujer servicios de calidad para el embarazo, parto y el período de post parto, proporcionando los servicios gratuitos cuando fuese necesario y darle una alimentación sana durante el embarazo. Los datos reflejan que las mujeres no tienen una atención adecuada, lo que lleva a que muchas de ellas formen parte del número de muertes por embarazos mal tratados, atendidas muchas veces bajo condiciones que desfavorecen el nacimiento de los niños, y ponen en riesgo la vida de las madres (INE, 2004: 20,21).

La participación política es otro tema en el que se busca que las mujeres formen parte de la toma de decisiones y representen al gobierno en el plano nacional e internacional.

Una organización que es pionera del empoderamiento de las mujeres, especialmente indígenas guatemaltecas es el Population Council. Dicha organización empezó a trabajar en Guatemala desde 2004, con el Programa Abriendo Oportunidades. Este programa busca abordar temas como acceso a la educación y servicios de salud, la existencia de redes de apoyo, la movilidad y autonomía, violencia doméstica, etc. Dentro de los estudios que el programa realizó, se evidencia que las personas del área rural tienen muchas barreras para acceder a educación, salud y empleo formal. Pero es aún más difícil para las niñas y adolescentes, ya que tienen un papel dentro de las comunidades que las limita a desarrollarse como mujeres. Es por ello que dicho programa busca fortalecer ONG'S locales para que incorporen enfoques de género y que tomen en cuenta a las jóvenes. También busca crear grupos de líderes juveniles capaces de generar espacios de intercambio y transmitir conocimientos útiles para las niñas y jóvenes (Consejo de población, 2007: 1-3).

El caso anterior muestra la importancia de que las mujeres participen en espacios en donde son escuchadas y tomadas en cuenta, ya que es de esa manera como se fortalece su empoderamiento e incidencia dentro de sus comunidades.

C. Remesas:

El concepto de remesa está relacionado con el ingreso económico. Este se entiende como los recursos monetarios que tiene cada individuo u hogar por el desarrollo de diversas actividades. Entre ellas se toma en cuenta la remuneración de trabajo, el alquiler de terrenos o viviendas, por intereses de sus inversiones financieras o los dividendos de sus acciones, por transferencias provenientes de instituciones o de personas que radican en otros lugares del país o del extranjero, o bien, obtienen sus recursos de la explotación de un pequeño o gran comercio, de la agricultura, o del ejercicio libre de un oficio o de una profesión. El total de ingresos que acumula un hogar puede provenir de una o varias fuentes, según el aporte que realicen sus miembros (Cortés, 2000: 7).

1. Definición. Remesa se define como una transferencia de fondos hacia un individuo u hogar, por parte de un miembro de la familia o por un extraño. Esta puede realizarse por medio de un cheque, envío de dinero en efectivo, giro u orden de pago (Greco, 2007:442).

De acuerdo con Cortés (2000: 7), dichas transferencias monetarias son importantes para la economía de los hogares, y pueden tener un fuerte impacto mediante el efecto multiplicador del PIB, la creación de fuentes de empleo, el consumo y la inversión. Según Solé (2007), son una constante en todos los tipos de migrantes trabajadores, hombres y mujeres, en situación legal o irregular, ya sean migrantes temporales o establecidos de forma permanente, con independencia de su nivel de cualificación. El dinero se transfiere a través de

bancos, agencias de distintos tipos, Internet o a través de empresas de transporte de las redes sociales (Solé, 2007: 24).

Las remesas económicas se han vuelto fundamentales para la supervivencia de millones de familias y la salud de muchas economías nacionales. En el nivel familiar, las remesas se convierten en inversiones futuras; por ejemplo, las utilizan para pagar la matrícula de sus hijos en escuelas del país de origen, con lo cual invierten en “capital humano” para la generación siguiente.

Las remesas se han convertido en un foco de mayor atención en años recientes, ya que el flujo de las mismas ha incrementado hacia los países en desarrollo; además constituyen la segunda fuente mayor, después de la Inversión Extranjera Directa. Otro aspecto importante es que instituciones financieras, del sector privado se están interesando en las remesas de una manera más activa que en el pasado, pues ven la oportunidad de que los migrantes se vuelvan clientes fijos para el futuro (Ghosh, 2006. 7,8).

Los tipos y características de los migrantes dependen de los objetivos de cada uno, por ejemplo, los migrantes que se trasladan temporalmente al extranjero, tienen objetivos específicos, por lo que el volumen de la remesa suele ser mayor que cuando los migrantes son residentes permanentes del país anfitrión (Ghosh, 2006. 27).

El perfil de los migrantes por lo regular es de hombres jóvenes con limitaciones educativas y económicas que viajan para mandar remesas a sus familiares, trabajando en el país anfitrión como albañiles, jardineros, etc., estas personas son indocumentadas, lo que complica la situación, ya que deben de vivir bajo ciertas condiciones, para lograr sus objetivos (Cheikhrouhou, 2006: 6).

Las remesas tienen efectos positivos a nivel de hogar, ya que van directamente al presupuesto familiar y se utilizan para necesidades de

subsistencia básica y mejoramiento de la vivienda; lo que lleva a que el nivel y bienestar familiar aumenten. Las remesas también son utilizadas para la construcción de casas modernas, el mejoramiento de la calidad de la producción agrícola y el crecimiento de pequeñas empresas generadoras de ingresos (Ghosh, 2006. 65, 67).

2. Remesa social. Las remesas también son entendidas como todas aquellas transferencias periódicas materiales y no materiales que son enviadas especialmente a países en desarrollo (Terry, 2005: 4-5). Por lo tanto se puede hablar de remesas económicas y sociales.

Las remesas sociales son todas aquellas transformaciones psicosociales que tienen las personas por sus experiencias, ideas, valores, actitudes, destrezas, habilidades, hábitos, interacción organizativa, sistemas de sobrevivencia, cosmovisión cultural, etcétera., que puedan contribuir a cambios en el desarrollo humano de las familias y los territorios de origen (Ugalde, 2012: 3). Las remesas sociales, a diferencia de otras formas de disseminación de la cultura global como los medios de comunicación, se transmiten de persona a persona, de forma intencionada y entre sujetos que se conocen personalmente o que mantienen algún tipo de vínculo. Obviamente, la intensidad y el grado de influencia e impacto de dichas remesas dependen de la posición de estatus del emisor (migrante) en la sociedad de destino, así como de las condiciones materiales de los receptores. Las personas con mayores recursos y poder tendrán más capacidad de controlar qué remesas aceptar y cuáles no (Solé, 2007: 18).

Las remesas sociales, están muy relacionadas con las ideas, prácticas, etc., que llevan los migrantes a su lugar de origen, pues esto permite que se den transformaciones en las familias y comunidades, por las nuevas percepciones de vivir (Levitt, 2011:2). Se dice que las experiencias de la gente migrante influyen fuertemente en lo que hacen en los países en donde se asientan. Lo anterior incide también en sus relaciones a su regreso al país de origen, pues están

divididos en dos formas de vida totalmente diferentes, proporcionándoles distintos papeles y roles en sus lugares de origen (Levitt, 2011:2).

Levitt (2011:3), menciona que los intercambios de remesas sociales se producen cuando los migrantes regresan para vivir o visitar a sus comunidades de origen, mediante cartas, videos, correos electrónicos, blogs y llamadas telefónicas. Las percepciones de vivir cambian, pues se enfrentan a países desarrollados y a una cultura mundial, que modifica sus percepciones psico-sociales (Levitt, 2011:3).

En un estudio realizado por Polanco en 2009, enfocado en familias mexicanas de ambos lados de la frontera norte, se trataba de demostrar que la alimentación es un tipo de remesa social; ya que las personas que viven la migración desde sus comunidades en México han incorporado nuevos alimentos a su dieta, lo que lleva a una mezcla de cultura alimenticia mexicana y estadounidense. El cambio en la alimentación es un claro ejemplo de la influencia que tienen las culturas, como la estadounidense, cuando un migrante empieza a aprender la forma de vida, y la cultura del país de destino (Polanco. 2009: 175-178).

En resumen, las contribuciones teóricas sobre género, empoderamiento y remesas son útiles como guías conceptuales para éste y otros trabajos de investigación. El aporte del enfoque de género permite identificar avances en la consecución de la igualdad de oportunidades, derechos y acceso de las mujeres sobre las cuales se realiza el estudio. Por su parte, el empoderamiento evidencia la capacidad de agencia y autonomía personal y colectiva de la población a la que se hace referencia en los capítulos siguientes. Y por último, las remesas sociales muestran cómo las influencias externas permean los hogares y tienen impacto en el cambio cultural de familias e individuos, especialmente mujeres, cuya descripción es el propósito principal de esta tesis.

IV. SITUACIÓN DE LA MUJER EN GUATEMALA

Este capítulo describe la situación de la mujer en Guatemala, haciendo énfasis en los aspectos demográficos, pobreza, economía, participación política, educación, empleo, ingresos, ocupación, entre otras. Toma en cuenta los datos disponibles en estadísticas nacionales y utiliza como eje transversal los enfoques de género y de etnicidad. Cuando es posible, se incluyen datos estadísticos para el departamento de Totonicapán y el municipio de San Andrés Xecul, lugares de interés para esta tesis.

A. Descripción demográfica

Para el año 2011, Guatemala tenía un total de 14, 713,763 habitantes, de los cuales las mujeres representan un 51.2%, en tanto los hombres constituyen el 50.8% (ver Tabla No. 1).

Tabla No. 1
Población por sexo

Año	Total	Mujeres	Hombres
	14,713,763	7,593,798	7,173,966
2008	100%	51.2%	50.8%

Fuente: elaboración propia a partir de INE 2011.

Para el departamento de Totonicapán, la población para el 2011 es de 476,369, que representa un 3.2% respecto a la población total del país. De ellos el 98.2% son indígenas y el 1.8% no son indígenas. Por su parte, el municipio de San Andrés Xecul cuenta con una población de 22,362 habitantes, de los cuales 53 % son mujeres y 47 % hombres; en donde el 98% son indígenas. De ellos, la mayor parte está comprendida entre los 18 y 59 años (ver Tabla No.2).

Tabla No.2
Población del departamento de Totonicapán

Departamento y Municipio	Total 339,254	Indígena 333,481	No Indígena 5,773
Totonicapán	100%	98.2%	1.8%

Fuente: elaboración propia a partir de INE 2011.

B. Economía

1. Mujeres de la población económicamente activa. La población femenina económicamente activa de 7 a 14 años aumentó un 10.4%, siendo en 1981 un 11.9% y en 2002 un 20.5%. Lo anterior indica que para el 2002, el 79.5% de las mujeres era económicamente inactiva (INE, 2002). Esto muestra que la mayoría de mujeres tienen trabajos informales en los cuales trabajan por día, o como en muchos casos, se dedican a las tareas domésticas, con lo cual son invisibles en la economía nacional, ya que no perciben ningún ingreso económico.

Según la ENCOVI (2011), la población económicamente activa en su mayoría son hombres con un 61.7%, lo cual indica que las mujeres siguen siendo la minoría con un 38.3%. De esta población el 53.6% son de área urbana, evidenciando que es en esos centros en donde hay más empleo. El 61.1% son no-indígenas, con una tasa de alfabetismo de 79.2%. De acuerdo con los datos, son los jefes o jefas de hogar quienes salen a trabajar, y representan un 42% de la población, seguido por los hijos con un 35%. Se muestra que el 36.9% son empleados, en trabajos como comercio y servicios con un 44%, especialmente en el sector informal (74.2%) (ENCOVI, 2011).

Luego de cinco años los datos se han modificado, según el INE (2011). En la Encuesta Nacional de Empleo e Ingreso (ENEI), la población económicamente activa, en el área rural nacional, la constituyen principalmente hombres con un 71%, mientras que las mujeres representan un 29%; de este grupo el 50% son indígenas y el otro 50% son no indígenas. Lo anterior indica que en cuanto a etnia,

existe desigual acceso a la participación económica entre ambos sexos (ver Tabla No. 3).

Tabla No. 3
Población económicamente activa

Grupo de interés	Hombres %	Mujeres %	Indígenas %	No indígenas %
Dominio				
Rural nacional	71	29	50	50

Fuente: elaboración propia a partir de INE 2011.

2. Ocupación. En la Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos (INE, 2011), se muestra que el 72% de los hombres tienen una ocupación en el área rural nacional, lo que indica que el 28% lo representan mujeres de dicha área. Las personas que logran tener una ocupación son en su mayoría adultos que representan el 56% de la población, quienes logran estudiar hasta cuarto primaria.

Por otro lado se muestra que el 59% de mujeres se encuentra en un estado de desocupación, en tanto los hombres presentan 41% en la misma variable. Estas personas logran estudiar hasta sexto primaria.

Es importante resaltar que el 66% de los hombres tiene una subocupación, y las mujeres representan el 34% de personas en el mismo rubro. Las personas que logran tener este tipo de trabajo, estudian hasta cuarto primaria; esto se puede deber a diferentes causas, tales como el matrimonio temprano o la falta de recursos económicos para prolongar la escolaridad (ver Tabla No.4) (INE, 2011).

Tabla No. 4
Ocupación, desocupación y subocupación

Ocupación	Hombres	Mujeres	Escolaridad
Rural Nacional	72%	28%	4.37
Desocupación	Hombres	Mujeres	Escolaridad
Rural Nacional	41%	59%	6.11
Subocupación	Hombres	Mujeres	Escolaridad
Rural Nacional	66%	34%	4.37

Fuente: elaboración propia a partir de INE 2011.

c. Ingresos. En cuanto a los ingresos se puede resaltar que para el área rural, los hombres ganan Q 1,569.98, mientras que las mujeres tienen un ingreso mucho menor de Q1,064.01. Sin embargo, cuando se observa la variable por etnicidad, la diferencia en cuanto a ingresos es más marcada, pues cuando es hombre indígena su ingreso se reduce a Q1,064.01, al igual que las mujeres. Por su parte, los hombres y mujeres no indígenas tienen un ingreso mucho más alto de Q1, 716.96. Ello demuestra que la población más afectada por su sexo y etnia son las mujeres indígenas, pues son las que ganan menos que todos lo demás por su condición (ver Tabla No. 5).

Tabla No. 5
Ingresos

Ingresos	Hombres	Mujeres	Indígena	No indígena
Rural Nacional	1,569.98	1,064.01	1,064.01	1,716.96

Fuente: elaboración propia a partir de INE 2011.

d. Empleo y desempleo: Según el INE (2011), el 87% de los hombres se dedican a la agricultura, siendo la fuente de ingreso más importante para ellos, seguido por los servicios con un 65%, la industria con un 54% y el comercio con un 49%. En el caso de las mujeres es lo contrario pues la actividad económica más fuerte es el comercio con un 51%, seguido por la industria con un 46%, servicios con un 35% y la agricultura con un 13%. Tanto hombres y mujeres indígenas se dedican principalmente a la agricultura con un 54%, seguido por la industria con un 43%, el comercio con un 35% y por último se encuentran los servicios con un 25% (ver Tabla No. 6).

Tabla No. 6
Empleo

Actividad económica (empleo)	Hombres	Mujeres	Indígena	No indígena
Agricultura	87%	13%	54%	46%
Comercio	49%	51%	35%	65%
Industria	54%	46%	43%	57%
Servicios	65%	35%	25%	75%

Fuente: elaboración propia a partir de INE 2011.

Para el departamento de Totonicapán las mujeres en busca de empleo representan el 62%, mientras que los hombres el 38%. Esto se puede deber a que las mujeres se encuentran en labores reproductivas, como el cuidado de la casa, que nos les permite conseguir un trabajo (ver Tabla No.7).

Tabla No. 7

Personas en busca de empleo en el departamento de Totonicapán

Personas en busca de empleo	Hombres	Mujeres
Totonicapán	38%	62%

Fuente: elaboración propia a partir de INE 2004.

Con respecto a la población desempleada, existe un mayor número de mujeres sin empleo que hombres. Esto muestra que existen factores estructurales que impiden el acceso a las mujeres a un empleo formal (ver Tabla No. 8).

Tabla No. 8

Población desempleada de 14 años y más de edad, por sexo, Año 2006

Grupo de edad	2006	
	Mujeres	Hombres
Total	48,256	47,447
Mayor de 14 y menor de 18 año	9,825	5,133
18 años y más	38,431	42,315

Fuente: elaboración propia a partir de INE 2008

C. Pobreza

Respecto de la pobreza, la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (ENCOVI) 2011, indica que las personas que ganan menos de Q.4, 380 por año y las personas que tienen ingresos anuales menores a Q.9, 030 pertenecen al grupo de pobreza no extrema. En este sentido, los departamentos de Guatemala con el índice de pobreza extrema más alto son Alta Verapaz (37.92%), Chiquimula (28.28%), Zacapa (24.96%) y Totonicapán (20.99%). Se puede observar que Totonicapán, ocupa el cuarto lugar en cuanto a extrema pobreza y el tercer lugar en pobreza no extrema, con un 52.30% (Ver Tabla No. 9).

Tabla No. 9

Pobreza extrema

Departamento	% de pobreza extrema
Alta Verapaz	37.93%
Chiquimula	28.28%

Continuación Tabla No. 9

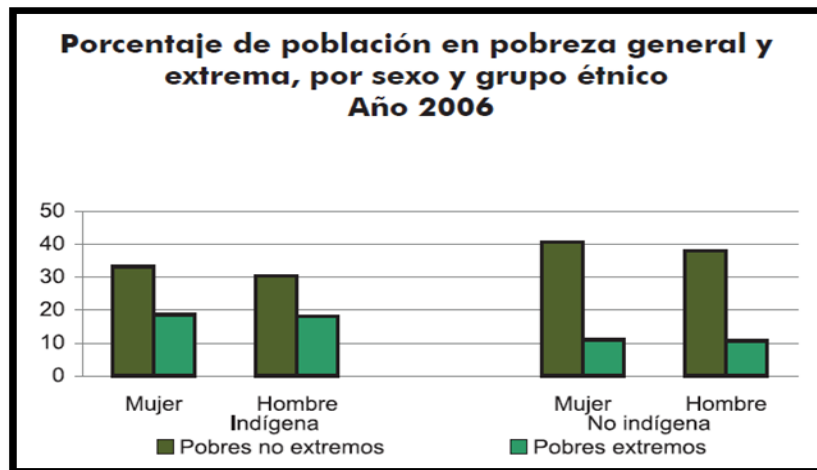
Departamento	% de pobreza extrema
Zacapa	25.96%
Totonicapán	20.99%

Fuente: elaboración propia a partir de INE 2011

La pobreza varía según el sexo y el grupo étnico (ver Figura No. 3). Para el año 2006 se observa que había más personas en pobreza extrema de etnia no indígena, tanto hombres como mujeres. Sin embargo, la pobreza extrema es más evidente entre hombres y mujeres indígenas.

Figura No. 1

Porcentaje de población en pobreza general y extrema, por sexo y grupo étnico, Año 2006



Fuente: elaboración propia a partir de INE 2008.

Totonicapán está en una situación preocupante, pues también ocupa el tercer lugar en la tasa más baja de calidad de vivienda. En este sentido, un 51% de las personas cuentan con condiciones inadecuadas de vivienda (INE, 2011).

D. Educación

Es importante mencionar que el INE (2010) muestra que el 63% de mujeres respecto a la totalidad no tienen ningún grado académico, siendo analfabetas, mientras que los hombres representan un 36% en este aspecto. De ellas, las mujeres indígenas del área rural son las que menos oportunidades han tenido de estudiar (INE, 2010).

Para el departamento de Totonicapán, se muestra que el 88.07% de mujeres logra estudiar la primaria, mientras que los hombres representan un 88.74%, mostrando una diferencia mínima. En cuanto a educación superior, se puede resaltar que en los últimos años ha cambiado la situación. Para el 2002 los datos eran preocupantes, pues solo el 0.2% de mujeres lograba acceder a este nivel, mientras que los hombres representaban 0.4%, indicando que acceden mejor a una educación superior. Luego de 8 años, esta situación ha cambiado pues las mujeres han tenido más oportunidades y representan un 7.16% en educación superior, dato que supera la situación de los hombres, quienes presentan un 6.02%. Las causas pueden ser diversas, entre ellas el impacto de programas especiales, tanto gubernamentales como no gubernamentales, que atienden a la población femenina (ver Tabla No. 10).

Tabla No. 10
Nivel de escolaridad, área rural

Nivel de escolaridad Área rural	Hombres	Mujeres
Preprimaria	42.24%	41.39%
Primaria	88.74%	88.07%
Básicos	33.68%	30.27%
Diversificado	6.02%	7.16%

Fuente: elaboración propia a partir de MINEDUC 2010.

En el caso de San Andrés Xecul se puede decir que para el año 2002 se encontraba en una situación precaria, pues sólo el 0.2 % lograba realizar estudios superiores. Además, 37 % no recibió ningún tipo de educación escolar, lo cual representa casi la tercera parte de la población mayor de 7 años de edad (INE, 2002). Luego de 8 años la situación ha mejorado, pues la población que estudia primaria es de 89.87% de hombres y 86.51% de mujeres, lo cual indica que las oportunidades de escolaridad han mejorado. Es importante resaltar que para el nivel básico hay una fuerte disminución de estudiantes, en el caso de los hombres solo el 30.46% siguen estudiando, y en el caso de las mujeres el 21.99%. Esto puede estar relacionado con diversos factores, tales como la adquisición de otras responsabilidades que les impiden continuar con sus estudios. En el nivel superior, las cifras son aún más preocupantes pues solo el 0.18% de hombres logra estudiar, y en el caso de las mujeres el 0.86%, lo que muestra que solo un pequeño grupo tiene la oportunidad de continuar sus estudios secundarios, y de ellos, las mujeres tienen menos acceso (ver Tabla No. 11).

Tabla No. 11
Escolaridad en San Andrés Xecul

Nivel de escolaridad Área rural	Hombres	Mujeres
Preprimaria	38.59%	39.84%
Primaria	89.87%	86.51%
Básicos	30.46%	21.99%
Diversificado	0.18%	0.86%

Fuente: elaboración propia a partir de MINEDUC 2010.

E. Salud:

En Guatemala, el área urbana presenta una tasa de mortalidad infantil donde por cada 1,000 niños nacidos vivos, mueren 34 para el caso de niños y 28 para las niñas. En el área rural, la tasa de mortalidad infantil es

relativamente menor, pues en caso de los niños, por cada 1,000 nacidos vivos mueren 21; en el caso de las niñas mueren 17 (ver Tabla No. 12).

La mortalidad infantil en las diferentes áreas de Guatemala puede deberse a la falta de acceso a servicios básicos de salud, o bien a la desnutrición que presentan las madres cuando están embarazadas.

Tabla No. 12

Tasa de mortalidad infantil por sexo, según área (por 1,000 nacidos vivos),
año 2006

Área	2006	
	Niña	Niño
Urbano	28.68	34.30
Rural	17.49	21.00

Fuente: elaboración propia a partir de INE 2008.

Al hablar de los nacimientos en Guatemala, se puede observar que las mujeres comprendidas entre las edades de 20-24, son las que mayor número de nacimientos presentan, con un 29.22% respecto a los demás rangos de edad. Les siguen las mujeres comprendidas entre las edades de 25-29 con 23.60% de nacimientos y cabe resaltar que las mujeres entre 15-19 años representan el 17.71% de los nacimientos en Guatemala (ver Tabla No. 13).

El porcentaje de nacimientos a temprana edad manifiesta la poca educación sexual que tienen las mujeres en las edades de 15-19 años. Si bien ocupan el tercer lugar en la estadística, éste sigue siendo alto, pues para dicho rango de edad, las mujeres idealmente deberían de estar preparándose para su vida académica y laboral.

Tabla No. 13

Número y porcentajes de nacimientos, según grupos de edad de la madre,
año 2006

Grupos de edad	2006	
	Nacimientos	%
Menor de 15	2,209	0.60
15-19	65,284	17.72
20-24	107,634	29.22
25-29	86,944	23.60
30-34	56,080	15.22
35-39	32,668	8.87
40-44	12,790	3.47
45-49	2,280	0.62
50 y más	1,009	0.27
Ignorado	1,501	0.41
Total	368,399	100.00

Fuente: elaboración propia a partir de INE 2008

En cuanto a la mortalidad materna, se puede resaltar que en el área urbana por cada 100,000 nacidos vivos mueren 77 mujeres. Esto se puede contrastar con las muertes maternas en el área rural en donde por cada 100,000 nacidos vivos mueren 84 mujeres.

Estas cifras muestran que las mujeres que se encuentran en el área rural tienen acceso limitado a los servicios básicos de maternidad. Por tal razón, la mayoría de ellas son atendidas en sus casas y no cuentan con las medidas de higiene que un centro de salud u hospital puedan brindar (ver Tabla No. 14).

Tabla No. 14

Tasa de mortalidad materna, según área (por 100,000 nacidos vivos), año 2006

Área	2006
Urbano	77
Rural	84

Fuente: elaboración propia a partir de INE 2008.

Las mujeres con discapacidad que se encuentran casadas o unidas en Guatemala representan 38.43%, mientras que los hombres representan el 61.57%. Existen más mujeres separadas, viudas o divorciadas con discapacidades que hombres. En cuanto a las mujeres solteras con discapacidad representan el 48.79%, en comparación con los hombres que son un 51.21% (ver Tabla No. 15).

Tabla No.15

Personas con discapacidad por sexo, según estado conyugal, año 2005

Estado Conyugal	Personas			
	Mujeres	%	Hombres	%
Casadas (os) unidas (os)	62,530	38.43	100,181	61.57
Separadas (os), viudas (os), divorciadas (os)	57,377	75.85	18,268	24.15
Solteras (os)	60,746	46.06	71,146	53.94
Total	180,653	48.79	189,595	51.21

Fuente: elaboración propia a partir de INE 2008.

Los métodos anticonceptivos son principalmente utilizados en las mujeres con una cantidad de 430,143 versus 77,936 por parte de los hombres. Los métodos que son más utilizados por las mujeres son los inyectables y para los hombres el método más utilizado es el de barrera (preservativo o condón, ver Tabla No. 16).

El hecho de que las mujeres representan la población que más métodos anticonceptivos utiliza, es un indicador de que con los años han tenido mayor oportunidad a tener una educación sexual básica, que les lleva a poder planificar la cantidad de miembros en su familia. Pero también puede indicarnos que debido al machismo que se tiene en Guatemala, se delega en las mujeres la responsabilidad de cuidarse al momento de tener relaciones sexuales.

Tabla No. 16
Población que usan métodos anticonceptivos por sexo, según método utilizado, año 2005

Métodos	2005	
	Mujeres	Hombres
Inyectables	265,685	-
Orales	104,199	-
Natural	34,336	-
Quirúrgicos	9,850	1,242
Dispositivo intrauterino (DIU)	11,297	-
Barrera	263	71,694
Implante	4,513	-
Total	430,143	72,936

Fuente: elaboración propia a partir de INE 2008.

La desnutrición se presenta principalmente en las edades de menos de 1 año hasta los 14 años. Los datos obtenidos demuestran que la desnutrición es igualitaria tanto en hombres y mujeres (ver Tabla No. 17).

Entre los factores causales para la desnutrición en dicho rango de edad puede estar la falta de nutrición de la madre en el periodo del embarazo, así como las carencias y precariedad nutricional en los años de crecimiento de los niños que no cuentan con la alimentación adecuada para su edad. La desnutrición se extiende hasta sus años de desarrollo y va disminuyendo en las edades de 15 años en adelante, lo cual puede deberse a una mejora en oportunidades de trabajo o la migración hacia otro departamento de Guatemala o país que cuente con una mejor calidad de vida.

Tabla No. 17

Pacientes atendidos en hospitales privados en consulta externa con diagnóstico de desnutrición, por sexo, según grupos de edad, Año 2005

Grupos de edad	2005	
	Mujeres	Hombres
Menor de 1 año	155	164
1-4	506	515
5-14	315	313
15-24	32	23
25-34	20	8
35-44	17	7
45-54	14	4
55 y más	43	35
Total	1,102	1,069

Fuente: elaboración propia a partir de INE 2008.

Con la siguiente tabla podemos verificar lo comentado en el párrafo anterior. Los casos de desnutrición en niños y niñas menores de 5 años, son debidos a la falta de nutrición de la madre en el momento que está embarazada. Además, luego de dar a luz no cuenta con los suficientes nutrientes, por lo que la leche materna no es adecuada para su crecimiento y carece de un sistema inmunológico que pueda combatir fácilmente enfermedades comunes.

Es poca la diferencia entre los casos atendidos para niños y niñas, por lo que es esencial la nutrición de la madre, para garantizar una calidad de vida de sus hijos (ver Tabla No. 18).

Tabla No. 18

Desnutrición en niños y niñas menores de 5 años, atendidos en centros de salud pública, según grupos de edad

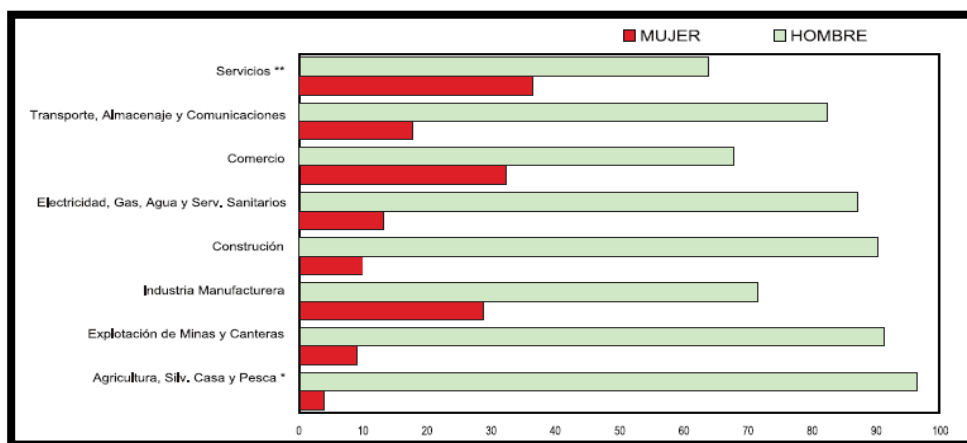
Grupo de edad	2005	
	Niñas	Niños
Menor de 1 año	2,760	2,108
1-4	7,508	5,939
Total	10,268	8,047

Fuente: elaboración propia a partir de INE 2008.

La cantidad de mujeres afiliadas al seguro social (IGSS), es menor comparado con los hombres, se observa que hay una mayor cantidad de hombres que trabajan y reciben atención médica en comparación con las mujeres. Lo anterior indica que existe una probabilidad menor para que las mujeres reciban el salario mínimo y por lo tanto tenga derecho a las prestaciones que deben tener en un trabajo formal (ver figura No. 1).

Figura No. 2

Porcentaje de trabajadoras (es) afiliadas (os) al seguro social, según rama de actividad, Año 2005



Fuente: elaboración propia a partir de INE.

F. Violencia:

Las denuncias de violencia intrafamiliar se presentan con mayor frecuencia en las edades de 0 a 14 años para los hombres, pero para las mujeres las denuncias van aumentando conforme va creciendo la persona. Esto indica que las mujeres son más propensas a sufrir violencia familiar cuando ya tienen responsabilidades en el hogar como amas de casa, o como hijas mayores, o bien puede indicar la falta de información y conocimiento de los lugares para denunciar (ver Tabla No. 19).

Tabla No. 19

Denuncias de violencia intrafamiliar por sexo, según grupos quinquenales de edad, año 2005

Grupos de edad	Mujeres	Hombres
0-4	35.90	64.10
5-9	47.06	52.94
10-14	78.52	21.48
15-19	94.34	5.66
20-24	92.46	7.54
25-29	90.78	9.22
30-34	89.86	10.14
35-39	90.91	9.09
40-44	87.24	12.76
45-49	88.09	11.91
50-54	80.82	19.18
55-59	81.82	18.18
60-64	62.38	37.62
65 y más	63.78	36.22
Total	88.80	11.20

Fuente: elaboración propia a partir de INE 2008.

Durante los últimos siete años los casos registrados de violencia intrafamiliar para las mujeres han ido en aumento, en comparación con los casos para los hombres. Varias pueden ser las causas, una de ellas puede ser la falta de educación que tanto los hombres como mujeres puedan tener, el status económico en el que se encuentren y si residen en el área rural o urbana (ver Tabla No. 20).

Tabla No. 20

Casos registrados de violencia intrafamiliar por sexo de la víctima, según año de registro, Año 2003-2009

Año de registro	Total	
	Hombres	Mujeres
2003	887	4,700
2004	1,167	7,064
2005	1,051	8,332
2006	995	8,406
2007	2,207	18,946
2008	2,290	21,431
2009	2,985	28,512

Fuente: elaboración propia a partir de INE 2009.

Existen muchos tipos de violencia intrafamiliar, pero en el caso de las mujeres el tipo de agresión sufrida con mayor frecuencia es el de Física – Psicológica, con 12,551 incidentes. Para los hombres la agresión Psicológica tiene 1,380 incidentes, que representa la mayoría de los casos. Las mujeres revelan 28,512 casos de agresiones sufridas en contra con 2,985 casos registrados para los hombres, lo cual muestra la enorme diferencia en casos de violencia según sexo, donde las mujeres son los principales objetos de violencia (ver Tabla No. 21).

Tabla No. 21
Población víctima de violencia intrafamiliar por sexo, según tipo de agresión sufrida, año 2009

Tipo de agresión sufrida	Total	
	Hombres	Mujeres
Total	2,985	28,512
Física	276	3,857
Psicológica	1,380	7,172
Sexual	4	74
Patrimonial	73	376
Física – psicológica	820	12,551
Física – sexual	1	84
Física – patrimonial	12	115
Psicológica – sexual	2	119
Psicológica – patrimonial	252	1,267
Sexual – patrimonial	1	6
Física - psicológica - sexual	7	443
Física - psicológica - patrimonial	152	2,153
Psicológica - sexual - patrimonial	-	18
Física - sexual - patrimonial	-	10
Física - psicológica - sexual – patrimonial	5	267

Fuente: elaboración propia a partir de de INE 2009.

Los hombres son los principales causantes de la violencia intrafamiliar, no importando su estado conyugal. En comparación con los casos presentados por mujeres agresoras, existe una gran brecha de diferencia (ver Tabla No. 22).

Tabla No. 22
Población agresora de violencia intrafamiliar por sexo, según estado
conyugal, Año 2005

Estado Conyugal	Mujeres	Hombres
Soltera (o)	245	1,239
Casada (o)	531	3,882
Unida (o)	326	2,325
Divorciada (o)	10	29
Viuda (o)	24	26
Separada (o)	38	198
Ignorada (o)	95	415
Total	1,269	8,105

Fuente: elaboración propia a partir de INE 2008.

El nivel de educación de las personas, es un factor importante en cuanto se refiere a la violencia intrafamiliar. Mientras menos educación tenga una persona más violenta puede llegar a ser; claramente los hombres son los principales agresores cuando no tienen una educación básica. Los hombres representan 3,909 casos de agresores con un nivel de educación primaria en comparación con las mujeres representan 532 casos (ver Tabla No. 23).

Tabla No. 23
Población agresora de violencia intrafamiliar por sexo, según nivel de
escolaridad, año 2005

Nivel de escolaridad	Mujeres	Hombres
Primaria	532	3,909
Media	191	1,284
Superior	61	322
Ninguna	295	1,086
Ignorado	190	1,513
Total	1,269	8,114

Fuente: elaboración propia a partir de INE 2009.

En el área urbana existen menos hombres analfabetos, y representan 547 casos de agresores de violencia intrafamiliar, con respecto a los hombres alfabetos en el área urbana que son 4,524. En el área rural la cantidad de agresores es de 2,278 tanto alfabetos como analfabetos (ver Tabla No. 24).

Se puede observar que el área en donde vive el agresor no influye para evitar la violencia intrafamiliar, y el hecho de tener educación académica no lo limita a llevar a cabo daños en la familia.

Tabla No. 24

Población agresora de violencia intrafamiliar por sexo, según alfabetismo y área, año 2005

Área y alfabetismo	Mujeres	Hombres
Urbana	1,001	5,824
Alfabeto	729	4,524
Analfabeto	182	547
Ignorado	90	753
Rural	267	2,278
Alfabeto	145	1,543
Analfabeto	93	449
Ignorado	29	286

Fuente: elaboración propia a partir de INE 2009.

La mayoría de muertes violentas se concentran en los hombres, con 3,862 casos de homicidios, 217 de suicidios, 1,535 de accidentes y 9,707 por causas ignoradas (ver Tabla No. 25). En comparación, las mujeres presentan cifras bastante menores. Las causas de estas diferencias pueden ser muchas y variadas, pueden surgir desde riñas por efectos del alcohol, hasta venganzas por actos pasados (ver Tabla No. 25).

Tabla No. 25

Muertes violentas por sexo, según causa de la muerte, año 2006

Causas de la muerte	2006	
	Mujeres	Hombres
Homicidio	429	3,862
Suicidio	73	217
Accidente	442	1,535
Causa ignorada	810	4,093
Total	1,754	9,707

Fuente: elaboración propia a partir de INE 2009.

En el departamento de Totonicapán se presentan más casos de violencia intrafamiliar hacia las mujeres, pero es importante resaltar que también existen casos de violencia hacia los hombres, aunque en mucha menor medida (ver Tabla No. 26).

Tabla No. 26

Casos de violencia intrafamiliar por sexo, según departamento de Totonicapán, año 2009

Departamento de registro	Sexo	
	Hombres	Mujeres
Totonicapán	80	621

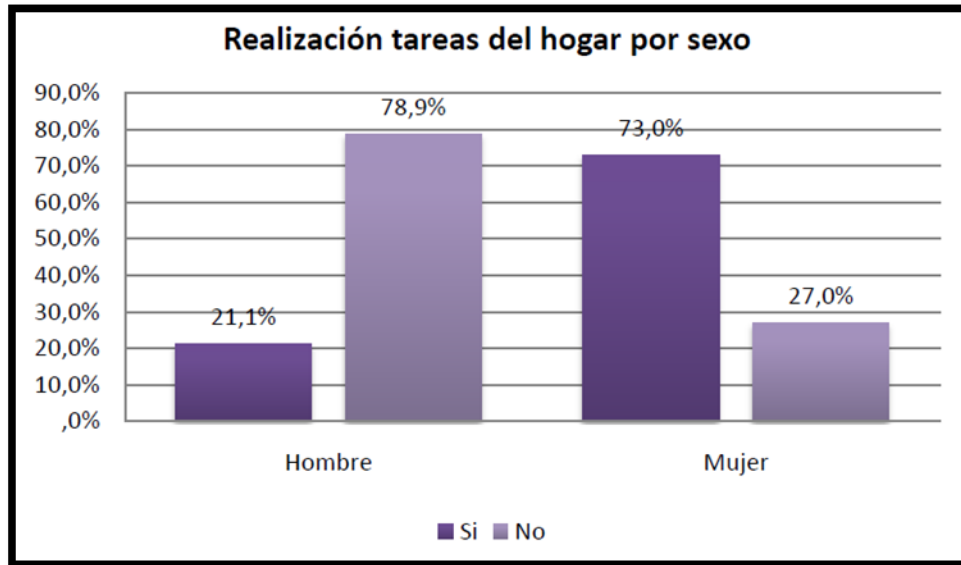
Fuente: elaboración propia a partir de INE 2009.

G. Participación de la mujer y realización de tareas del hogar por sexo:

Los hombres y mujeres tienen distintos roles dentro de la sociedad, entre ellas, la realización de tareas del hogar, donde las mujeres muestran que son las principales ejecutoras con un 73% (ver Figura No. 3).

Lo anterior puede deberse a que las mujeres siempre han ocupado espacios domésticos y se atribuye a ellas todas las responsabilidades de dicho espacio.

Figura No. 3
Realización de tareas del hogar por sexo



Fuente: elaboración propia a partir de ENCOVI 2006

Relacionado con lo anterior, se debe resaltar la participación de las mujeres en distintas áreas, pues ayuda a reconocer la poca inclusión de las mujeres fuera del espacio doméstico. Las mujeres representan un 8.9% en participación parlamentaria, un 32.6% en puestos administrativos y ejecutivos, y un 48.8% en puestos profesionales y técnicos (ver Tabla No. 27).

La participación de las mujeres se ve limitada muchas veces por el sistema machista y patriarcal en el que se encuentra Guatemala. Es muy difícil para las mujeres acceder a estos espacios pues muchas veces son discriminadas por el hecho de ser mujeres, pero es aún más difícil para aquellas mujeres que son indígenas y jóvenes, pues se tiene la idea que estas mujeres deben de estar en ciertas áreas y cuando salen de sus espacios tradicionales, son marginadas o el desempeño de sus tareas es más complicado.

Tabla No. 27
Participación de mujeres

Participación	2006
Representación parlamentaria (%)	8.9
Puestos Administrativos y Ejecutivos (%)	32.6
Puestos Profesionales y Técnicos (%)	48.8
Índice combinado	0.932

Fuente: elaboración propia a partir de ENCOVI 2006.

H. Matrimonio según sexo:

Respecto del matrimonio, es interesante que las cifras más altas para el caso de las mujeres está entre las edades de 15 a 19 años, en donde del 100% (57,505) se casa el 32.6% (18,790), seguidas por las mujeres comprendidas entre las edades de 20 a 24 con un 31%, dato que no se aleja del primero. En el caso de los hombres, es en las edades de 20 a 24 cuando ellos contraen matrimonio (Ver tabla No.28).

Lo anterior puede tener varias causas, entre ellas la falta de educación y participación de las mujeres en espacio públicos, una cultura que fomenta los matrimonios tempranos, el matrimonio como escape, etc.

Tabla No. 28
Matrimonio por sexo, según grupos de edad, año 2006

Grupo de edad	2006	
	Mujeres	Hombres
Menores de 15	1,110	19
15-19	18,790	8,409
20-24	17,622	20,576
25-29	8,550	12,375
30-34	3,973	5,644

Continuación de Tabla No.28

Grupo de edad	2006	
	Mujeres	Hombres
35-39	2,172	2,937
40-44	1,522	2,066
45-49	1,230	1,576
50-54	842	1,103
55-59	599	882
60 y más	938	1,817
Total matrimonios	57, 505	

Fuente: elaboración propia a partir de INE.

Es importante resaltar a qué grupo étnico pertenecen las mujeres y hombres que contraen matrimonio en determinadas edades. Del 100% de matrimonios, el 47% de mujeres pertenece al grupo no indígena, y con 46% los hombres no indígenas representan más casos de matrimonio que los hombres indígenas (ver Tabla No. 29).

Que las mujeres y hombres que contraen más matrimonios pertenezcan al grupo étnico no indígena, no significa que los indígenas no tengan gran cantidad de matrimonios. Existen diferentes causas por las que la cantidad de matrimonios según grupo étnico varíe, tal puede ser que muchas personas indígenas solamente se unen, por lo que no hay registro oficial. Asimismo, existe gran cantidad de no indígenas que se unen sin dejar registro alguno.

Tabla No. 29

Matrimonio por sexo, según grupo étnico, año 2006

Grupo étnico	2006	
	Mujeres	Hombres
Indígena	24,313	24,460
No Indígena	26,737	26,586
Ignorado	6,455	6,459
Total matrimonios	57, 505	

Fuente: elaboración propia a partir de INE 2008.

I. Tenencia de la tierra:

Con respecto a la tenencia de la tierra, las mujeres cuentan con menos de 20% de las tierras. En su mayoría son los hombres los que cuentan con tierras propias y representan el 83.80%, en comparación con las mujeres que representan el 16.20% (ver Tabla No. 30). En los demás tipos de tenencia de tierras, las mujeres representan el porcentaje más bajo, lo que demuestra que las mujeres tienen menores posibilidades de comprar o arrendar un terreno, debido a la dependencia del sistema patriarcal en el que han crecido.

Tabla No. 30
Tenencia de la tierra por productor y productora, según régimen de tenencia, año 2005

Régimen de tenencia	Mujeres		Hombres	
	Número de fincas	%	Número de fincas	%
Total	114,894	16.29	590,201	83.71
Propio o a modo de propiedad	108,242	16.20	560,077	83.80
En arrendamiento	859	5.13	15,895	94.87
En colonato	1,750	33.23	3,517	66.77
En usufructo	2,873	48.45	3,057	51.55
Ocupada	1,170	13.90	7,250	86.10
Otras formas simples de tenencia	-	-	405	100.00

Fuente: elaboración propia a partir de INE 2008.

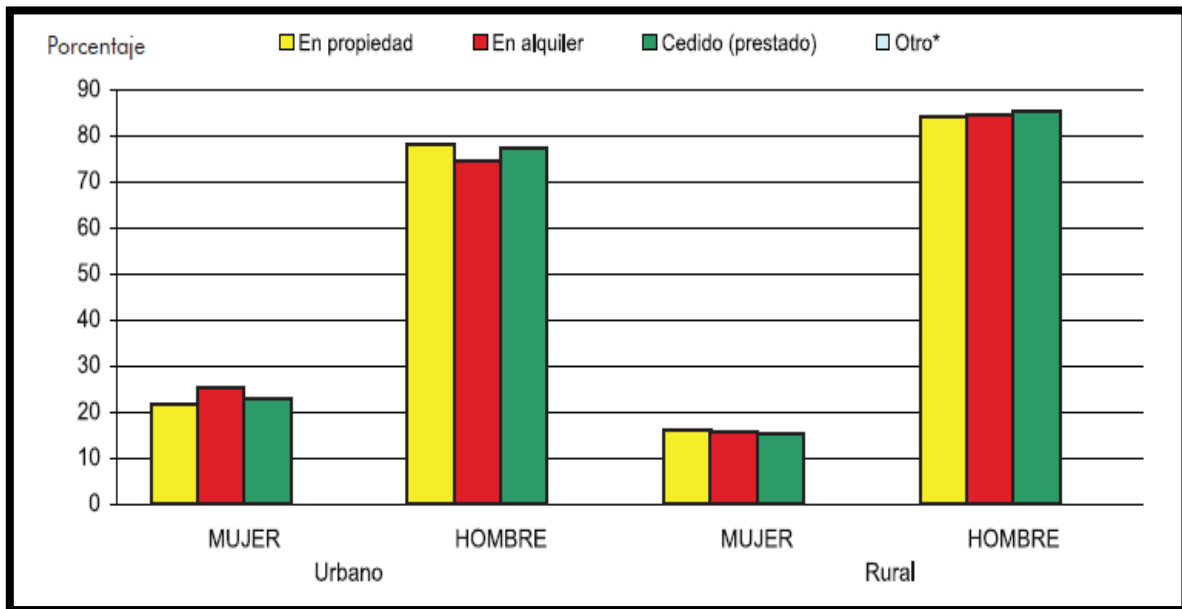
J. Jefatura del hogar:

Se observa en la figura No. 4, que en el área rural el porcentaje de mujeres que son jefas de hogar es bajo, y las que logran serlo suelen ser las que son madres divorciadas, viudas, solteras o pagan la vivienda; por su parte los hombres son los que mayormente lideran los hogares y tienen más tierras propias, ya que son los, muchas veces, logran tener ingresos económicos altos para comprar más bienes; otra causa puede ser que los hombres son los que heredan mayor cantidad de tierra.

Con respecto al área urbana hay un aumento en el porcentaje de mujeres jefas de hogar, lo que puede representar mayor oportunidad de trabajo, lo que lleva a una independencia con respecto al hombre y les permite ser dueñas de la propiedad, alquilar o prestar. Es evidente que en el área rural las mujeres que son jefas de hogar aún son minoría, esto puede deberse a la falta de espacios laborales o bien por cumplir con los roles que tiene como mujeres.

Figura No. 4

Jefatura de hogar, por sexo y área, según régimen de tendencia de la vivienda, año 2004



Fuente: elaboración propia a partir de INE 2008.

K. Participación política:

En la política, así como en casi todos los aspectos de la vida cotidiana, los hombres tienen más ventajas que las mujeres en cuanto a obtener un puesto. Para el año 2007, 21 mujeres fueron electas para formar parte de Organismo Legislativo de Guatemala, los hombres obtuvieron 137 puestos (ver Tabla No. 31).

Tabla No. 31

Personas electas para el Organismo Legislativo por sexo, año 2007

Año	Mujeres	%	Hombres	%
2007	21	13.29	137	86.71

Fuente: tabla modificada, Mujeres y Hombres, INE (2008).

La cantidad de mujeres electas para formar parte del Parlacen en el 2007 fue de tres, mientras que para los hombres fue de 17. Se observa que existe una gran preferencia para que los hombres ocupen puestos altos, independientemente de sus capacidades intelectuales (ver Tabla No.32).

Tabla No. 32

Personas electas para el Parlacen por sexo, año 2007

Año	Mujeres	%	Hombres	%
2007	3	15.00	17	85.00

Fuente: tabla modificada, Mujeres y Hombres, INE (2008).

Para las postulaciones a diputación en el 2007, las mujeres candidatas para el Listado Nacional fueron 84, mientras que los hombres fueron 226. Es mucho mayor la cantidad de hombres, pero se observa que poco a poco las mujeres van avanzando en cada una de las esferas políticas, académicas y laborales (ver tabla No. 33).

Tabla No. 33

Postulaciones a diputaciones Listado Nacional, por sexo, año 2007

Año	Mujeres	%	Hombres	%
2007	84	27.10	226	72.90

Fuente: tabla modificada, mujeres y hombres, INE (2008).

Los datos estadísticos sobre la situación de la mujer son útiles como marco contextual para éste y otros trabajos de investigación. Estos permiten identificar y reflexionar sobre el papel que juega la mujer en distintos espacios y áreas, además de observar los cambios ocurridos en el país en diferentes áreas. Es evidente que las mujeres han ido accediendo a más espacios políticos, educativos y sociales, no obstante persisten desigualdades en dicha población que limita sus oportunidades.

V. CONTEXTO COMUNITARIO

Este capítulo describe el contexto comunitario de la aldea estudiada en esta investigación. Se hace énfasis en la descripción demográfica, aspectos económicos, historia, ambiente, infraestructura de acceso, agricultura, comercio, organización comunitaria, salud, educación y migración. Se utilizan datos derivados de la encuesta comunitaria y la observación de campo, manteniendo el enfoque de género que guía esta investigación.

A. Ubicación de la comunidad:

El caserío Llano de los Tuices se ubica al oeste de departamento de Totonicapán, a 25km de la cabecera departamental y a 189km. de la ciudad de Guatemala. Tiene una extensión territorial de 4 km.². Colinda al norte con la aldea Nueva Candelaria y la aldea Patachaj del municipio de San Cristóbal Totonicapán. Al sur se encuentra un río que marca la división con la aldea Palomora del municipio de San Andrés Xecul, con la cual comparte frontera también al oriente, y al poniente se encuentra un mojón que marca el límite de la aldea con el municipio de San Francisco la Unión, Quetzaltenango. El caserío se divide en ocho sectores según el centro de salud y en cinco según la alcaldía auxiliar. La división de los sectores se da por calles principales y secundarias.

Se caracteriza por tener un clima frío, pues está a 2500 metros sobre el nivel del mar. En cuanto a la infraestructura de acceso y comunicación, de la cabecera del departamento de Quetzaltenango sale una vía asfaltada que se dirige a Olinstepeque y San Carlos Sija, y pasa por el caserío Llano de los Tuices. Este se encuentra a la orilla de la carretera y dista alrededor de media hora de la ciudad si se viaja por vehículo. Dentro del caserío hay caminos de cemento, tierra y veredas que conectan con otros caseríos y aldeas cercanas.

Figura No. 5

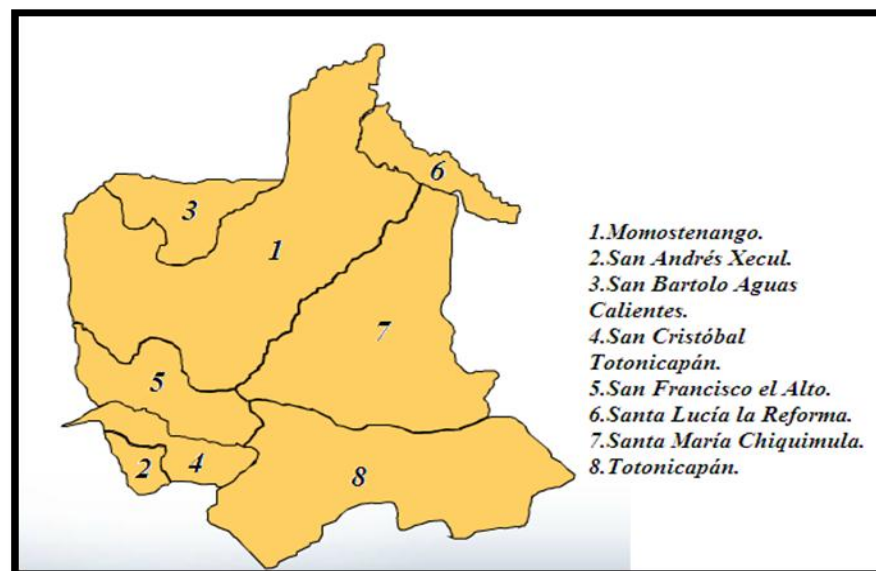
Ubicación del departamento de Totonicapán, Guatemala



Fuente: elaboración propia a partir de SEGEPLAN 2012.

Figura No. 6

División política de Totonicapán



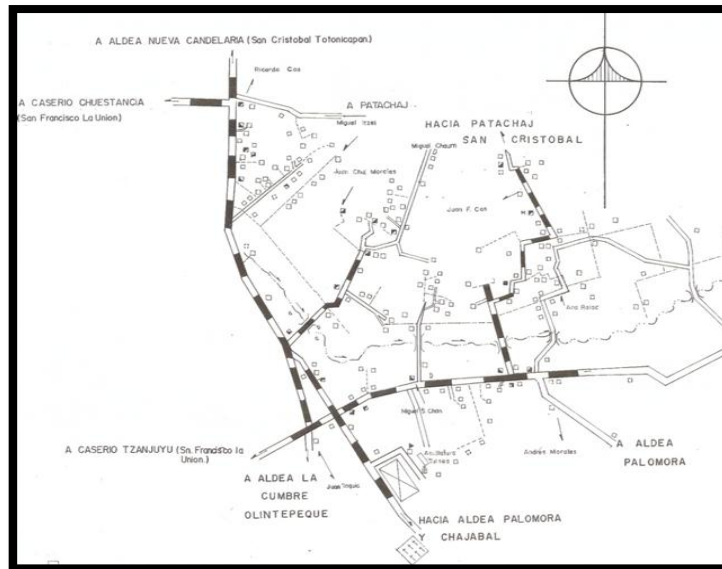
Fuente: elaboración propia a partir de SEGEPLAN 2012

Figura No. 7
San Andrés Xecul



Fuente: elaboración propia a partir de FONAPAZ, 1997.

Figura No. 8
Llano de los Tuises



Fuente: Croquis Llano de los Tuises, INE 2002.

B. Historia:

Según los pobladores, las primeras personas que formaron el caserío eran originarias de San Andrés Xecul y llegaron el 1850; estos eran los señores Juan Morales, Lorenzo Cos, Juan Itzep y Pedro Chan Calijau. Estas personas fueron nombradas para cuidar y proteger el área limítrofe, pues personas de otras comunidades querían invadir el terreno que colinda con la aldea Patachaj y Nueva Candelaria del municipio de San Cristóbal Totonicapán, el municipio de San Francisco la Unión y la cumbre del municipio de Olinstepeque. Debido a este problema las primeras personas en llegar empezaron a poblar el lugar y esas comunidades se llamaban “Chomonjon, Chosuba, Palajalic y Nim Almora”. Luego de un tiempo el nombre cambió, y la historia local refiere que hace años muchas personas que pasaban por el lugar, originarios de Las Cruces, San Carlos Sija. Vendían leña y carbón que transportaban a lomo de bestias y eran reconocidos como arrieros, cuando pasaban por el lugar escuchaban a unos pájaros que en su canto decían “tuis tuis” y así fue como ellos decidieron llamar a dicho lugar como “Llano de los Tuices”. Luego de los años dicho lugar se fue poblando, y para el año de 1903 lograron obtener un título legal otorgado por la municipalidad de San Andrés Xecul, en donde se les adjudicaban 780 cuerdas de terreno comunal. Dicho terreno cuenta con diferentes tipos de bosques, por lo que los pobladores se organizaron para formar comités y así administrarlos.

C. Recursos naturales:

La flora y fauna del caserío es muy diversa, pues cuenta con pinos colorados, encino, ciprés, cerezo, chilca, arraijanes, eucalipto y saúco.

Dentro de los animales silvestres se encuentra el guardabarranco, la tórtola, la codorniz, los tecolotes, clarines, zanates, conejos, ardillas, tal tuza, gorriones, golondrinas, zopilotes, gavilanes, gavilancillos, entre otros. A causa de la contaminación en la comunidad cada vez hay menos tuices, que son las aves que dieron origen al nombre de la comunidad.

El caserío cuenta con dos ríos llamados Pa'tur y Pasiguan. También cuenta con pequeños nacimientos de agua y pozos.

D. Demografía:

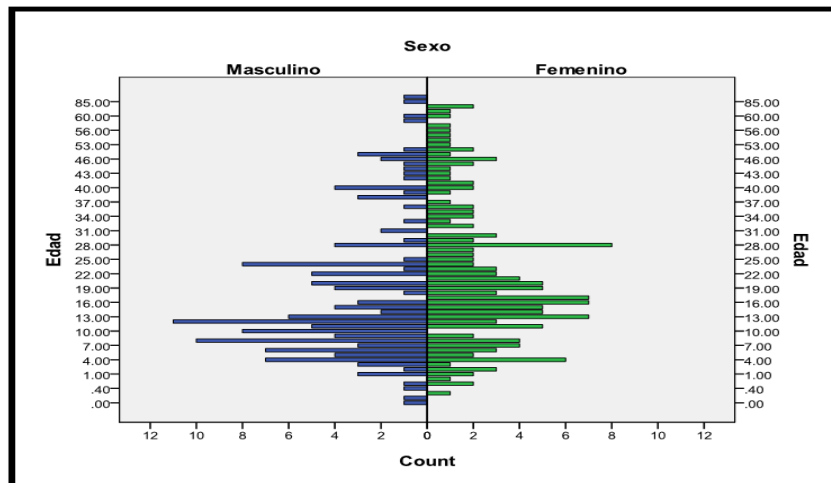
El caserío cuenta con 155 familias, quienes son indígenas k'iche's en su totalidad (INE, 2011; Instituto Geográfico Nacional, 1962:19). El total de la población es de 1080, y se calcula que en este caserío el 45% son hombres y 55% mujeres. En cuanto a la escolaridad el 45% son alfabetos, de los cuales solo el 41 % estudió la primaria.

A continuación se muestra la Figura 9, en la que se puede observar que en la edad de cuatro años existe la misma cantidad de hombres y mujeres, pero esto va cambiando con los años y se muestra que para las edades de 13 años hay más hombres que mujeres. Esto puede deberse a que muchas mujeres se casan a esa edad y se van a otras comunidades. Pero es importante resaltar que en la edad de 28 años hay más mujeres que hombres, pues por cada hombre hay dos mujeres. Ello puede deberse a la migración de hombres por razones económicas y la permanencia de las mujeres, que quedan a cargo de las tareas del hogar y la educación de los hijos.

Figura No. 9

Población de Llano los Tuices, por sexo y edad

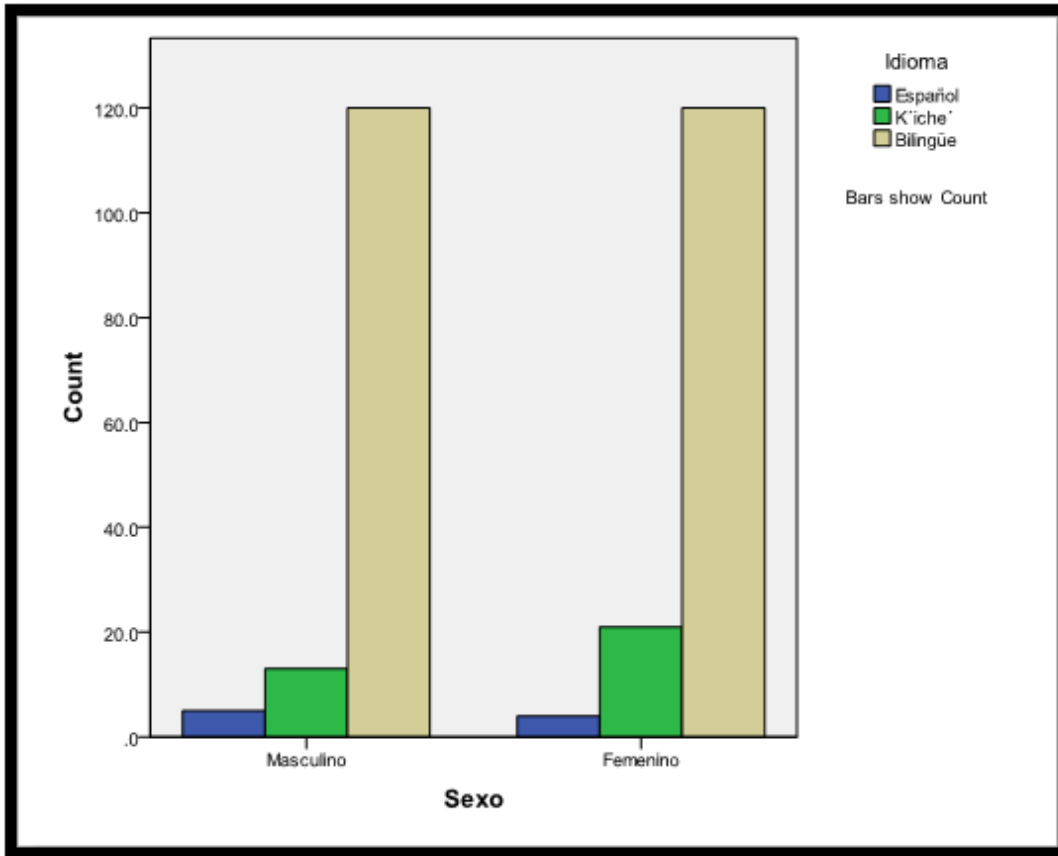
Sexo



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012.

La Figura 10, muestra que tanto hombres como mujeres son bilingües. No obstante, existen personas monolingües en k'iche' y otras en español.

Figura No. 10
Idioma



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012.

E. Infraestructura, vivienda y servicios:

En cuanto al agua potable, la comunidad cuenta con tres sectores con tanque de lavaderos que beneficia a la mayoría de las familias. Los esfuerzos por tener agua potable han sido notables, por lo que se creó el Comité de Agua Potable, formado por mujeres y hombres. Dicho comité se encarga de que los pozos estén limpios, y que todas, o la mayoría de familias tengan agua potable para sus necesidades básicas. La encuesta reveló que el 57% de las viviendas cuenta con este servicio, lo cual es positivo ya que beneficia a las viviendas y se fortalece el desarrollo de la comunidad (ver Tabla No. 34).

Tabla No. 34
Servicio de agua potable

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	17	42.5	42.5	42.5
Sí	23	57.5	57.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012.

En cuanto a la distribución del agua potable, vale resaltar que el 45% tiene agua entubada, el 42% la obtiene de los pozos, un 5% de los ríos y un 2.5% de los ríos y pozos. La forma de obtención de agua depende de la economía de las viviendas, pues se debe invertir para obtener este servicio (ver Tabla No. 35).

Tabla No. 35
Distribución de agua potable hacia la vivienda

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Entubada	18	45.0	45.0	45.0
Pozo	17	42.5	42.5	87.5
Río	2	5.0	5.0	92.5
Entubada y pozo	1	2.5	2.5	95.0
Pozo y Río	2	5.0	5.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012.

La comunidad no cuenta con drenajes, por lo que todos los desechos van a los ríos, o se estancan en las calles o casas de la comunidad. Este servicio ha sido

solicitado repetidas veces a las autoridades municipales, pero dichas solicitudes no son atendidas, pues se le da prioridad a otros proyectos.

Los teléfonos celulares han tenido auge en los últimos años, no hay una sola familia que no tenga un celular. Hay familias que tienen teléfonos de casa, y otras que alquilan. Esto se debe a que hay muchas personas que migran a Estados Unidos y se ven en la necesidad de tener un teléfono para comunicarse con sus familiares. La encuesta afirma lo mencionado anteriormente pues el 97.5% de las viviendas tiene por lo menos un celular (ver Tabla No. 36).

Tabla No. 36
Servicio de teléfono celular

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	1	2.5	2.5	2.5
Sí	39	97.5	97.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012.

El caserío cuenta con seis puentes, calles de tierra y otras asfaltadas. Para el mantenimiento de estas calles se formó el Comité de Caminos fase I y el Comité de Caminos fase II. Estos comités se encargan de velar porque los caminos estén en buenas condiciones y si es necesario mejorarlos, son responsables de los trámites para la gestión del financiamiento.

Es importante mencionar que el caserío cuenta con cuatro centros de Internet. Esto es algo reciente y los dueños son personas que tienen familiares migrantes de quienes reciben apoyo económico para que tengan un negocio propio.

Las viviendas están construidas de adobe, block con techo de teja, lamina pajón y de terraza. Es evidente que la condición de las viviendas ha mejorado gracias a la migración, pues es visible la construcción o remodelación de

viviendas, lo cual muestra el desarrollo y el bienestar de las familias. Mejorar su casa les da estatus dentro de la comunidad, y es de esa forma como manifiestan que sus ingresos económicos se han incrementado. A continuación se presentan datos obtenidos en la encuesta realizada en junio de 2012, en donde se tiene datos actuales con información del estado de las viviendas.

Las viviendas de la comunidad se clasifican según una escala que muestra tres distintos niveles, los cuales indican una condición socioeconómica baja, media y alta. Estos niveles fueron determinados utilizando la apreciación sobre el valor del material del cual está construida la vivienda en cuanto a piso, techo y paredes. El menor puntaje que puede tener una vivienda es de 3, el cual indica que los tres materiales son precarios o de muy bajo costo. En el otro extremo se encuentran las viviendas con puntaje de 9, donde los materiales son costosos e implican una inversión mayor del hogar. Por lo tanto, el nivel BAJO tiene un rango de 3 a 5 puntos, el MEDIO de 6 a 7 y el ALTO de 8 a 9 puntos (ver Tabla No. 37).

Tabla No. 37

Escala de clasificación de condiciones de vivienda

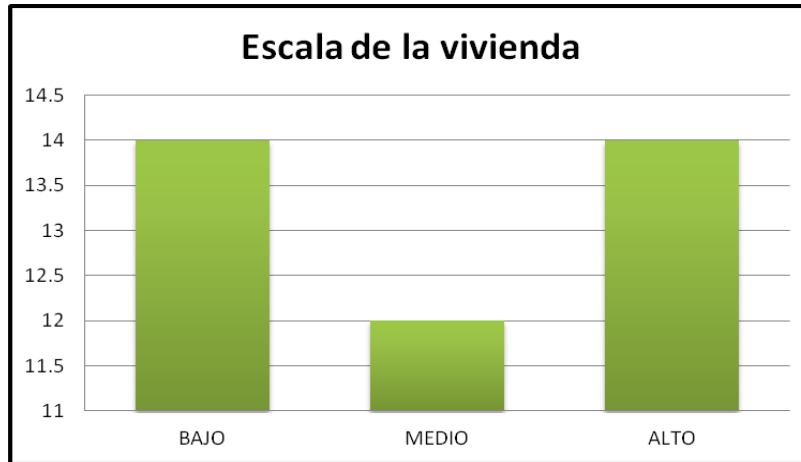
	Nivel Bajo	Nivel Medio	Nivel Alto
Piso	Tierra (1)	Ladrillo de barro (2)	Torta de cemento (3)
Pared	Adobe (1)	Block sin repello (2)	Block con repello (3)
Techo	Teja de barro (1)	Lámina de zinc (2)	Lámina asbesto o duralita (3)
Rango	3 a 5	6 a 7	8 a 9

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012.

La Figura No. 11, muestra que existe la misma cantidad de viviendas de nivel bajo y nivel alto. Esto indica que en la comunidad está cambiando la distribución de la población en el aspecto socioeconómico. Existen hogares que han invertido en mejorar sus viviendas, gracias a un incremento en sus ingresos, pero todavía se encuentran hogares que no han podido hacer dicha transición, manteniendo la precariedad de los materiales de construcción. En cuanto al nivel medio, la cantidad de viviendas son menos y están comprendidas en el rango de 6 a 7

puntos. Estas casas están en proceso de mejora de materiales de construcción, lo cual denota una inversión de los hogares.

Figura No. 11
Nivel de la vivienda



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012.

En cuanto a la tenencia de terrenos se puede decir que el 80% tiene casa propia, el 10% prestadas, el 7.5% heredadas y el 2.5% alquiladas. Estos datos muestran que las personas han invertido en comprar sus terrenos (ver Tabla No. 38).

Tabla No. 38
Clasificación de la vivienda según posesión

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Propio	32	80.0	80.0	80.0
Alquilado	1	2.5	2.5	82.5
Heredado	3	7.5	7.5	90.0
Prestada	4	10.0	10.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012

Es importante resaltar que el 72.5% respondió que el terreno donde habitan es propio, el 2.5% dijo que es alquilado, el 10% que era heredado y el 12.5% respondió que era prestado. Esto se relaciona con lo mencionado anteriormente, en cuanto a que las familias cada día invierten más en la compra de bienes muebles y en las reparaciones del hogar, gracias a los familiares que migran y envían remesas (ver Tabla No. 39).

Tabla No. 39

Clasificación de terrenos según posesión

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaj e válido	Porcentaje acumulado
Propio	29	72.5	74.4	74.4
Alquilado	1	2.5	2.6	76.9
Heredado	4	10.0	10.3	87.2
Prestado	5	12.5	12.8	100.0
Total	39	97.5	100.0	

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012.

El 47% de las casas tiene torta de cemento en el piso de sus viviendas, seguido por un 40%, en donde el piso es de tierra y con un porcentaje del 5% están las casa que tienen ladrillo de cemento. Las casas han ido cambiando su estado gracias a la migración, pues muchas personas invierten las remesas en reparaciones el hogar (ver tabla No. 40).

Tabla No. 40
Clasificación del piso en las viviendas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Tierra	16	40.0	41.0	41.0
	Ladrillo de cemento	2	5.0	5.1	46.2
	Torta de cemento	19	47.5	48.7	94.9
	Otro	2	5.0	5.1	100.0
	Total	39	97.5	100.0	
No Valido	9.99	1	2.5		
Total		40	100.0		

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012.

En cuanto a los materiales de las paredes de las viviendas, los datos revelan que la mayoría están hechas de block con repello, pues presentan el 40%, seguido por el 32% que tiene las casas de su casa de adobe. Como se mencionó anteriormente, esto puede ser una consecuencia de la inversión de remesas en las reparaciones del hogar, pues es evidente que las personas están invirtiendo en la mejora de sus casas (ver Tabla No. 41).

Tabla No. 41
Clasificación de materiales de las paredes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Block con repello	16	40.0	40.0	40.0
Block sin ladrillo	10	25.0	25.0	65.0
Adobe	13	32.5	32.5	97.5
Madera	1	2.5	2.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012.

En su mayoría los techos de las viviendas son de teja de barro representando un 50%, seguido por los techos de lámina de zinc con un 32.5% y con un 15% están los techos fundidos (ver Tabla No. 42). La condición de los techos está mejorando, por lo que las familias tienen un mejor estilo de vida y fuerte influencia de países occidentales. Todo esto gracias a la migración, en donde las personas que migran adoptan otras formas de vida que transmiten a sus comunidades.

Tabla No. 42
Clasificación del techo de las viviendas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Teja de barro	20	50.0	50.0	50.0
Lámina de zinc	13	32.5	32.5	82.5
Asbesto o duralita	1	2.5	2.5	85.0
Terraza (Fundido)	6	15.0	15.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012.

En la tabla 43 se presentan los datos de los servicios sanitarios, en donde el porcentaje más alto lo tienen las letrinas con el 77.5%, seguido de los inodoros con un 12.5% y con un 2.5% los pozos ciegos. Estos datos confirman que la comunidad carece de drenajes, por lo que las viviendas se ven en la obligación de utilizar letrinas, aunque tengan la posibilidad de invertir en un inodoro.

Tabla No. 43
Servicios sanitarios en la vivienda

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulativo
Letrina/pozo	31	77.5	77.5	77.5
Letrina abonera	1	2.5	2.5	80.0
Inodoro	5	12.5	12.5	92.5
Otro	3	7.5	7.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012.

El caserío cuenta con energía eléctrica desde 1969, gracias al esfuerzo de los vecinos, quienes han trabajado para contar con ese servicio. Esto se manifiesta en la Tabla 44, pues el 100% de las viviendas cuentan con este servicio.

Tabla No. 44
Servicio eléctrico en la vivienda

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Sí	40	100.0	100.0	100.0

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012.

En cuanto a la recolección de basura, la encuesta reveló que el 90% de las viviendas no cuentan con este servicio, ya sea porque no tiene los recursos para pagarle a los recolectores o porque tienen otras formas de deshacerse de los desechos de la vivienda, que no necesariamente es la recolección (ver Tabla No. 45).

Tabla No. 45
Servicio de recolección de basura

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	36	90.0	90.0	90.0
Sí	4	10.0	10.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012.

En cuanto a los materiales que utilizan para cocinar las familias de la comunidad, el 85% utiliza leña y el 15% utiliza gas y leña. Lo anterior indica que el 100% de las familias utiliza leña, recurso que compran o bien consiguen en sus terrenos (ver Tabla No. 46).

Tabla No. 46
Materiales para cocinar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Leña	34	85.0	85.0	85.0
Leña y Gas	6	15.0	15.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012.

En cuanto a electrodomésticos y aparatos que poseen los hogares, se pueden establecer dos tipos. El primero se refiere a los aparatos “básicos” entre los que se encuentran la televisión, el radio y el celular, cuyo uso se ha popularizado y abaratado para las familias. Los segundos son los aparatos “lujosos”, por el costo que representan para una familia (tanto en compra como en mantenimiento y uso de electricidad), tales como el microondas, el equipo de sonido, licuadora,

refrigeradora, estufa y DVD. A continuación se presentan los porcentajes de cada recurso.

Recursos “básicos”:

En cuanto a los recursos básicos se puede decir que el 57% posee por lo menos un televisor, seguido por un 32.5% que no tiene, y un 10% que tiene más de uno (ver Tabla No. 47).

Tabla No. 47
Televisores por vivienda

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	13	32.5	32.5	32.5
1 Televisor	23	57.5	57.5	90.0
2 Televisores	4	10.0	10.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012.

En cuanto al uso de aparatos de radio se puede decir que el 77.5% los posee, y un 22.5% no posee. Este tipo de aparatos son comunes, pues son pequeños y el precio no es elevado, por lo que pueden llevarlo a los lugares de trabajo, como las áreas de cultivo (ver Tabla No. 48)

Tabla No. 48
Radios por vivienda

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	9	22.5	22.5	22.5
Radio	31	77.5	77.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012.

Y el último recurso básico, es el celular, en donde el 40% de las viviendas tienen por lo menos un celular, seguido por un 27.5% de las viviendas que tienen por lo menos dos celulares. Luego están las viviendas que tienen tres celulares, que representan un 17.5%, y por último están las que tienen cinco o seis celulares y representan al 5% de la población. Cabe hacer notar que solamente dos familias no cuentan con este servicio. Este recurso empezó a ser importante en los últimos años y tuvo más popularidad en las comunidades por la migración, ya que es un medio de comunicación directo con familiares que están lejos de casa (ver Tabla No. 49).

Tabla No. 49
Teléfonos celulares por vivienda

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	2	5.0	5.0	5.0
Teléfono celular	16	40.0	40.0	45.0
2 Teléfonos celulares	11	27.5	27.5	72.5
3 Teléfonos celulares	7	17.5	17.5	90.0
4 Teléfonos celulares	2	5.0	5.0	95.0
6 Teléfonos celulares	2	5.0	5.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012

Recursos “lujosos”:

En cuanto a los recursos lujosos, se puede decir que quienes los poseen son familias que tienen un ingreso económico alto, que les permite adquirir estos recursos. Es por ello que solo un 7.5% tiene microondas, y el resto con un 92.5% no posee uno (ver Tabla No. 50).

Tabla No. 50

Horno microondas por vivienda

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	37	92.5	92.5	92.5
Horno microondas	3	7.5	7.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012

Los equipos de sonido son considerados recursos lujosos, pues solo un 10% logra adquirir uno y un 5% tiene más de uno. Esto quiere decir que el 85% de la población aún no tiene la oportunidad de comprar este aparato (ver Tabla No. 51).

Tabla No. 51

Equipo de sonido por vivienda

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	34	85.0	85.0	85.0
Equipo de sonido	4	10.0	10.0	95.0
Más de un equipo de sonido	2	5.0	5.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012

La encuesta reveló que solamente el 17.5% de la población logra tener por lo menos una licuadora y un 5% más de una, dejando claro que el 77.5% no posee este recurso, porque no posee el suficiente dinero para comprar una (ver Tabla No. 52).

Tabla No. 52
Licuadora por vivienda

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	31	77.5	77.5	77.5
Licuadora	7	17.5	17.5	95.0
Más de una licuadora	2	5.0	5.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012.

Las viviendas que poseen refrigeradora son el 17.5% del total. Algunas de estas viviendas tienen una tienda, lo que hace indispensable que posean este electrodoméstico para mantener en buen estado los productos que venden (ver Tabla No. 53).

Tabla No. 53
Refrigeradora por vivienda

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	33	82.5	82.5	82.5
Refrigeradora	7	17.5	17.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012

Tabla No. 54
Estufas por vivienda

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	33	82.5	82.5	82.5
Estufa	7	17.5	17.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012

La estufa es considerada un recurso de lujo, pues solamente un 17.5% tiene una. Poseer este bien representa gastar en tambos de gas propano para poder cocinar, lo que incrementa el gasto familiar. Algunas familias cocinan con leña y estufa, pero cuando se les termina el gas dejan de usar la estufa y solo cocinan con leña, pues es más económico (ver Tabla 54).

Tabla No. 55
Reproductor de DVD por vivienda

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	27	67.5	67.5	67.5
Reproductor DVD	13	32.5	32.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012

Y por último está el DVD, que lo poseen 32.5% de las viviendas. Cabe resaltar que es un aparato moderno, cuya popularidad está aumentando. Los que no tienen suelen prestar a sus vecinos para ver películas, ya que muy pocas familias logran acceder al servicio de cable (ver Tabla No. 55).

F. Ocupaciones y aspectos económicos:

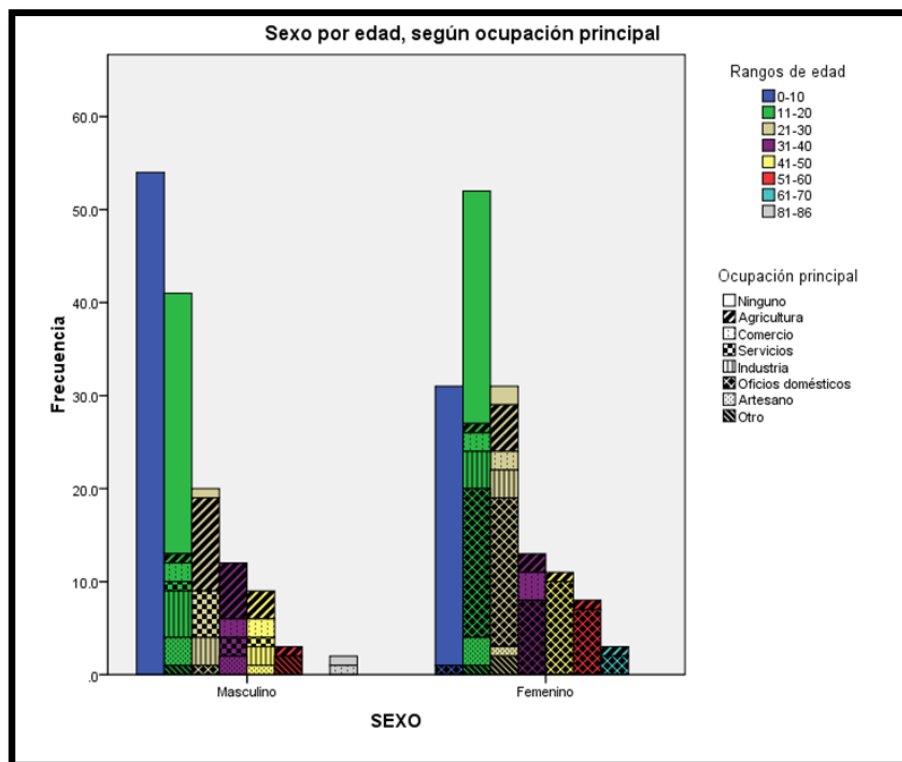
Dentro de las principales ocupaciones de la población del caserío está el trabajo agrícola en productos como maíz, frijol, hierbas, etc. Algunas familias se

dedican a la cría de animales, tales como cabras, cerdos, vacas, pollos, patos, pavos, etc., cuyo trabajo de pastoreo es regularmente asignado a niños y mujeres.

1. Trabajos masculinos: En cuanto al trabajo masculino se puede resaltar que la mayoría de los hombres se dedican a la agricultura, a la albañilería, la costura y al comercio. En cuanto a la migración, en su mayoría son hombres los que viajan a Estados Unidos, pues según los pobladores es muy peligroso para las mujeres el paso por la frontera. En la comunidad existen guías para la migración (coyotes), dedicándose a cruzar a los migrantes a Estados Unidos. La figura No. 12, muestra que los hombres comprendidos en las edades de 0-10 no tienen trabajo; pero los hombres entre las edades de 21 a 30, en su mayoría se dedican a la agricultura, seguido por servicios e industria. Ahora bien los hombres entre 31 a 40 años, se dedican a la agricultura y con menor cantidad a industria y comercio (ver Figura No. 12).

Figura No. 12

Sexo/ edad y ocupación principal



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012

2. Trabajos femeninos: Las mujeres entre las edades de 0 a 10 años, aunque son minoría, se dedican a oficios domésticos, que incluyen el cuidado de los niños. Este dato muestra las diferencias que existen entre hombres y mujeres, pues desde niñas son involucradas en trabajos del hogar. Las mujeres entre 11 a 20 años, en su mayoría se dedican a los oficios domésticos, seguido por la industria y la artesanía; ahora bien las mujeres entre 21 a 30 años siguen en oficios domésticos y empiezan a trabajar en la agricultura. Esto puede deberse a que sus esposos o familiares migran y ellas son las encargadas de ocuparse de todas las tareas incluida la agricultura. Es interesante lo que muestra la figura, pues entre las edades de 31 a 70, las mujeres se dedican a las tareas domésticas, lo que puede indicar que tienen menos oportunidades de tener otro tipo de trabajos por el hecho de ser mujeres (ver figura No. 12).

Es evidente que para las mujeres es más difícil conseguir un trabajo formal, pues tienen distintas responsabilidades, y es más difícil para aquellas familias en donde el esposo migra en busca de empleo, ya que quedan a cargo de la casa y la familia. En algunos casos los hombres las dejan abandonadas.

También cabe mencionar que las mujeres trabajan en la ciudad de Guatemala o Quetzaltenango, como empleadas domésticas, sin emigrar a otros países. Las mujeres tienen tiendas, molinos, venta de verduras, farmacias, etc., o se dedican a la venta de papas fritas y chicharrones; y combinan estas actividades con sus responsabilidades domésticas. Son ellas las que deben de preparar la comida para la familia y de llevar la comida a los trabajadores cuando es tiempo de trabajar la tierra.

3. Comercio: La mayoría de comerciantes son hombres que realizan actividades por cuenta propia, como se puede observar en la Figura No. 12. Dentro de los productos que venden está la medicina natural, la cual se distribuye en comunidades cercanas. Otras personas se dedican a la venta de trajes típicos, en lugares como Quetzaltenango, otros a la venta de zapatos, en locales de la

comunidad o la cabecera departamental. Para la movilización, algunos comerciantes tienen automóviles, otros usan bicicletas o camionetas para llegar al lugar de venta.

En cuanto a las mujeres, se puede decir que son muy pocas las que se dedican al comercio, pero las que están en este negocio, venden güipiles, cortes animales domésticos, como gallinas, conejos, cerdos y vacas. También se encuentran algunas que se dedican a la venta de hierbas, otras tienen tiendas, molinos o ventas de pollo. Cabe mencionar que las mujeres que son comerciantes buscan estar cerca de la vivienda, pues tienen la responsabilidad de realizar trabajos domésticos.

4. Artesanías: El trabajo artesanal es realizado principalmente por mujeres comprendidas entre 11 a 20 años (ver Figura No. 12), pues son ellas las que aprenden desde niñas trabajos manuales como la elaboración de güipiles, cortes, fajas, delantales y chales. Otras aprenden trabajos como crochet. Hoy día hay mujeres que se esfuerzan por mejorar sus técnicas de bordado, por lo que reciben capacitaciones sobre nuevas técnicas. Quienes tienen la posibilidad de pagar clases de bordado, llegan a pagar hasta Q 3,000.00 y luego ellas les enseñan a sus hijas. Otra forma de aprender es a través de amigas o familiares que estudian en nivel diversificado, ya que en los establecimientos les imparten clases de hogar en donde aprenden técnicas de bordado diferentes. El tiempo aproximado para terminar un güipil es de 15 días, si las mujeres solo se dedican a eso. En caso contrario se demoran un mes en entregarlo.

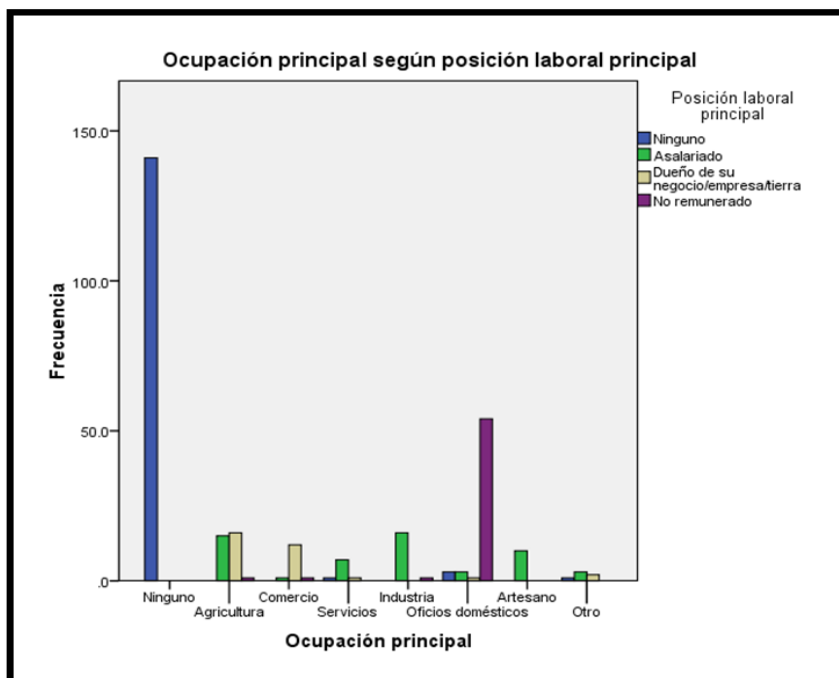
En cuanto a los cortes, las mujeres que se dedican a la elaboración de éstos, tardan una semana. Cuando están listos los entregan a los dueños para que ellos los vendan. Generalmente trabajan para alguien más, pues las herramientas de trabajo para elaborar cortes son caras y no todas las mujeres pueden acceder a ellas.

En cuanto a la venta de los productos, las mujeres trabajan bajo pedido, y los venden en su comunidad, o en comunidades vecinas. Los precios varían, dependiendo del hilo que solicite el cliente, ya que hay hilos que destiñen por lo que el güipil es más barato. Se dice que el mejor hilo es el alemán, pues no se decolora y es de alta calidad. Las mujeres viajan al departamento de Quetzaltenango para comprar el hilo, pues es donde se consigue más barato y es el de mejor calidad.

5. Posición laboral: En la comunidad hay distintos trabajos, algunos son asalariados y otros por cuenta propia. Las personas que trabajan para alguien lo hacen generalmente en su casa, pues trabajan bajo pedidos para distintas maquilas. Sin embargo, hay otras personas que trabajan en maquilas en la ciudad de Quetzaltenango.

La Figura No. 13 muestra que las personas que se dedican a la industria reciben un salario, seguido por las personas que son agricultores, artesanos o aquellas personas que prestan algún servicio. Es interesante resaltar que la figura muestra que el único trabajo no remunerado es el doméstico, y es en donde la mayoría de mujeres se desenvuelven. Esto indica que las comunidades carecen de oportunidades o espacios fuera del ámbito doméstico en donde las mujeres puedan realizar otro tipo de actividad remunerada.

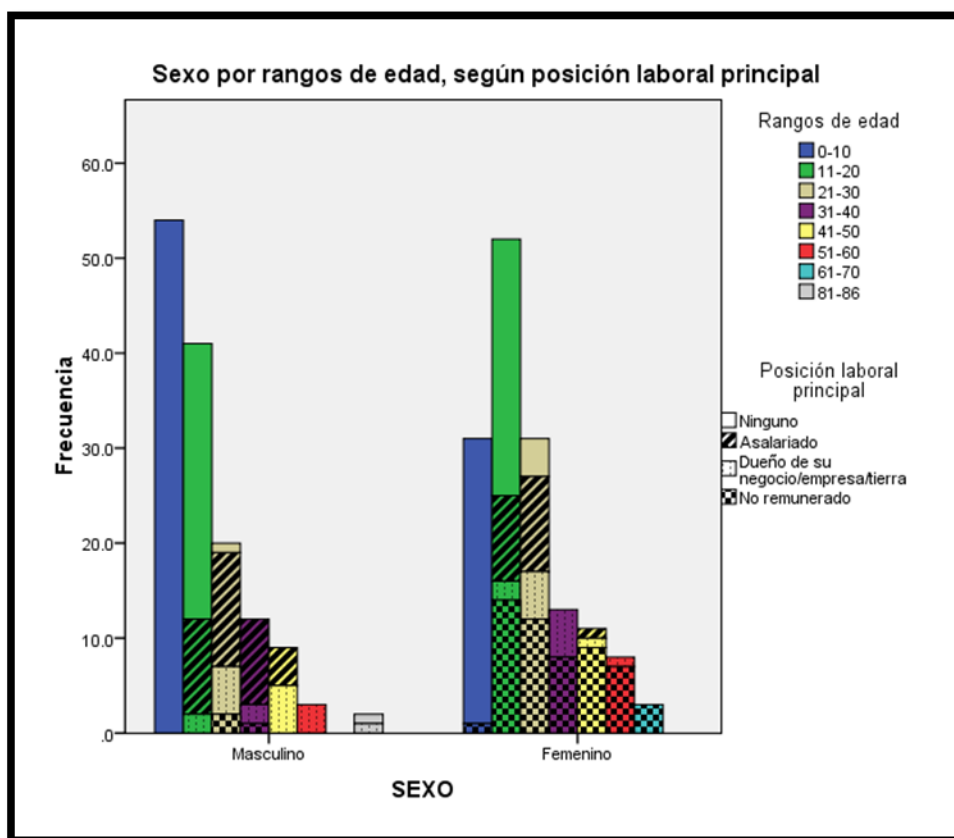
Figura No. 13
Ocupación principal vs. Posición laboral principal



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012

La Figura No. 14 muestra la diferencia entre hombres y mujeres en cuanto a posición laboral. Los hombres comprendidos en las edades de 0 a 10 años no tienen ninguna posición laboral, dado que no realizan ningún trabajo. Los hombres entre las edades de 11 a 20 años tienen trabajo asalariado, ya sea en la industria, agricultura o servicios, y una pequeña población comprendidos en esta edad son dueños de su negocio, tierra o empresa. Por su parte, los hombres entre las edades de 21 a 30, en su mayoría tienen trabajo asalariado, otros son dueños y una pequeña parte no tiene remuneración por su trabajo. Y por último, cabe mencionar que los hombres entre las edades de 31 a 60, en su mayoría tienen trabajos asalariados y otra parte es dueño de su tierra o negocio.

Figura No. 14
Sexo/ edad y posición laboral principal



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012

Por su parte, las mujeres desde las edades de 0 a 10 años empiezan a trabajar sin recibir remuneración alguna, lo que indica que las oportunidades no son las mismas que para los hombres. Es interesante observar que en todas las edades las mujeres no reciben remuneración; solamente en los rangos de edad de 21 a 30 y de 31 a 40, y así va disminuyendo hasta que no reciben nada, aunque sigan trabajando. La gráfica también muestra que sólo en las edades de 21 a 30 años las mujeres son dueñas de algún negocio, tierra o empresa, cosa que con el tiempo desaparece, pues adquieren responsabilidades en el hogar que impiden que continúen con sus negocios (ver Figura No. 14).

6. Migración: Muchas familias del caserío migran por dos o tres meses a fincas ubicadas en la costa, para trabajar en la cosecha o siembra de los cultivos. Por lo regular viajan los hombres, acompañados de sus esposas, quienes son las encargadas de darles la comida. Años atrás, las niñas y niños debían de abandonar la escuela para ir a trabajar. Dicha situación ha cambiado, pues la cantidad de familias que migra a la costa ha disminuido, por causas como la migración al extranjero, trabajos industriales en las casas o porque se tienen los recursos para contratar a un ayudante.

7. Empresarialidad: En cuanto a empresarialidad, algunas familias se dedican a la fabricación de ropa por cuenta propia, destinada a la venta en distintos lugares de Guatemala. Existe una nueva empresa que se llama “Nuevo Amanecer”, donde sólo participan solamente jóvenes que se dedican a la fabricación de pulseras, las cuales son exportadas a distintas partes del mundo. Muchas personas se dedican al trabajo informal, pues venden en los mercados o en sus casas lo que cosechan o productos procesados (comidas preparadas y otros). Tal como se explicó anteriormente, son muy pocas las personas que tienen un negocio, y en su mayoría están en entre los 21 a 30 años para mujeres, y para hombres de 21 a 50 (ver Figura No. 14).

8. Tenencia de la tierra y actividad agrícola: La comunidad cuenta con tierra comunal, en donde se siembran árboles para uso de los pobladores. Esta tierra no se utiliza para el cultivo, pues cada familia tiene tierras propias cerca de sus casas, en donde siembran lo que necesitan para abastecerse por un año.

El tipo de cultivo depende de la cantidad de cuerdas que tiene cada familia; en su mayoría los terrenos en donde se cultiva son heredados con un 45%, seguido por un 32.5% de terrenos comprados y solo el 10% de los terrenos son prestados. Es importante resaltar que algunas familias logran comprar sus terrenos con el apoyo de un familiar que está en los Estados Unidos o por su trabajo local. Hay familias que tienen tierras de las tres maneras arriba mencionadas. Por lo regular

son los hombres los que heredan la tierra, pues las mujeres al casarse se van de la casa y son sus esposos los responsables de proporcionar este recurso. En algunos casos esto ha ido cambiando, con lo cual existen mujeres que han heredado terrenos, aunque en menor cantidad de cuerdas que los hombres (ver Tabla No. 56).

Tabla No. 56
Propiedad del terreno donde se cultiva

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Comprado	13	32.5	32.5	32.5
Comprado y heredado	1	2.5	2.5	35.0
Comprado y prestado	1	2.5	2.5	37.5
Heredado	18	45.0	45.0	82.5
Heredado y alquilado	2	5.0	5.0	87.5
Heredado y prestado	1	2.5	2.5	90.0
Prestado	4	10.0	10.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012

Por lo regular siembran maíz con un 30%, seguido por el frijol 22%; además tienen otras siembras como hierbas, habas y verduras como rábano, zanahoria, cebolla, etc., (ver Tabla No. 57).

Tabla No. 57
Cultivos sembrados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Maíz	12	30.0	30.8	30.8
Maíz y frijol	9	22.5	23.1	53.8
Maíz, frijol, manzana y otro	2	5.0	5.1	59.0
Maíz, frijol, habas y otro	3	7.5	7.7	66.7
Maíz, frijol y hierbas	1	2.5	2.6	69.2
Maíz, frijol, hierbas y otro	2	5.0	5.1	74.4
Maíz, frijol y otro	3	7.5	7.7	82.1
Maíz y habas	3	7.5	7.7	89.7
Maíz, habas y otro	1	2.5	2.6	92.3
Maíz y otro	3	7.5	7.7	100.0
Total	39	97.5	100.0	

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012

El destino de la cosecha varia, pues algunas familias lo utilizan para la venta y consumo, sobre todo para lo segundo con un 80%, ya que lo que se vende representa un 2.5%. Quienes venden lo hacen en comunidades vecinas como Palomora, Candelaria y Patachaj y también desde sus casas (ver Tabla No. 58).

Tabla No. 58
Destino de la cosecha

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Consumo	32	80.0	80.0	80.0
Venta	1	2.5	2.5	82.5
Ambos	7	17.5	17.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012

Es importante mencionar que el 87.5% de las familias cultiva sólo, solo un 10% cultiva asociado con alguien más. Lo anterior es un buen indicador, ya que las familias poseen sus terrenos para trabajar y cultivar, sin tener que prestar o alquilar, lo cual es una ventaja pues les permite tener más cultivos (ver Tabla No. 59).

Tabla No. 59
Forma en la que cultiva

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Solo	35	87.5	87.5	87.5
Asociado	4	10.0	10.0	97.5
Ambos	1	2.5	2.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012

En cuanto a la mano de obra de la siembra en su mayoría es familiar con un 75%, seguido por familiar y asalariado con un 15% y con un 7.5% asalariada. Estos datos son importantes pues dan a conocer el trabajo de las familias, en los cuales el jefe o jefa de hogar quienes trabajan en las tierras, con la ayuda de los hijos e hijas. No obstante, cada miembro tiene un rol diferente, pues unos limpian

la tierra, otros aplican el abono y otros ponen las semillas; esto hace que el trabajo sea más rápido (ver Tabla No. 60).

Tabla No. 60
Mano de obra de la siembra

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Familiar	30	75.0	75.0	75.0
Asalariada	3	7.5	7.5	82.5
Familiar y asalariada	6	15.0	15.0	97.5
Otro	1	2.5	2.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012

La mano de obra para la cosecha es muy similar a la de la siembra, pues el 77.5% es mano de obra familiar, seguido por la familiar y asalariada con un 15%, que es el mismo porcentaje que para la siembra (ver Tabla No. 61).

Tabla No. 61
Mano de obra en la cosecha

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Familiar	34	85.0	85.0	85.0
Asalariada	3	7.5	7.5	92.5
Familiar y asalariada	3	7.5	7.5	100.0
Total	40	100.0	100	

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012.

Existen casos en que el jefe se hogar se ausenta, por diversos motivos, es por ello que para la siembra y cosecha son los familiares los que deben de hacerse

cargo de dicho trabajo; representan el 85% de la población que trabaja en ausencia del jefe, seguido por asalariada con un 7.5%. Es interesante resaltar que en este tipo de casos aumenta el trabajo familiar, lo cual puede deberse a que las familias no siempre disponen de recursos para pagarle a alguien ajeno al hogar (ver Tabla No 62 y No. 63)

Tabla No. 62

Mano de obra en ausencia del jefe para la siembra

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Familiar	31	77.5	77.5	77.5
Asalariada	2	5.0	5.0	82.5
Familiar y Asalariada	6	15.0	15.0	97.5
Otro	1	2.5	2.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012.

Tabla No. 63

Mano de obra en ausencia del jefe para la cosecha

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Familiar	34	85.0	85.0	85.0
Asalariada	3	7.5	7.5	92.5
Familiar y Asalariada	3	7.5	7.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	
Familiar	34	85.0	85.0	85.0

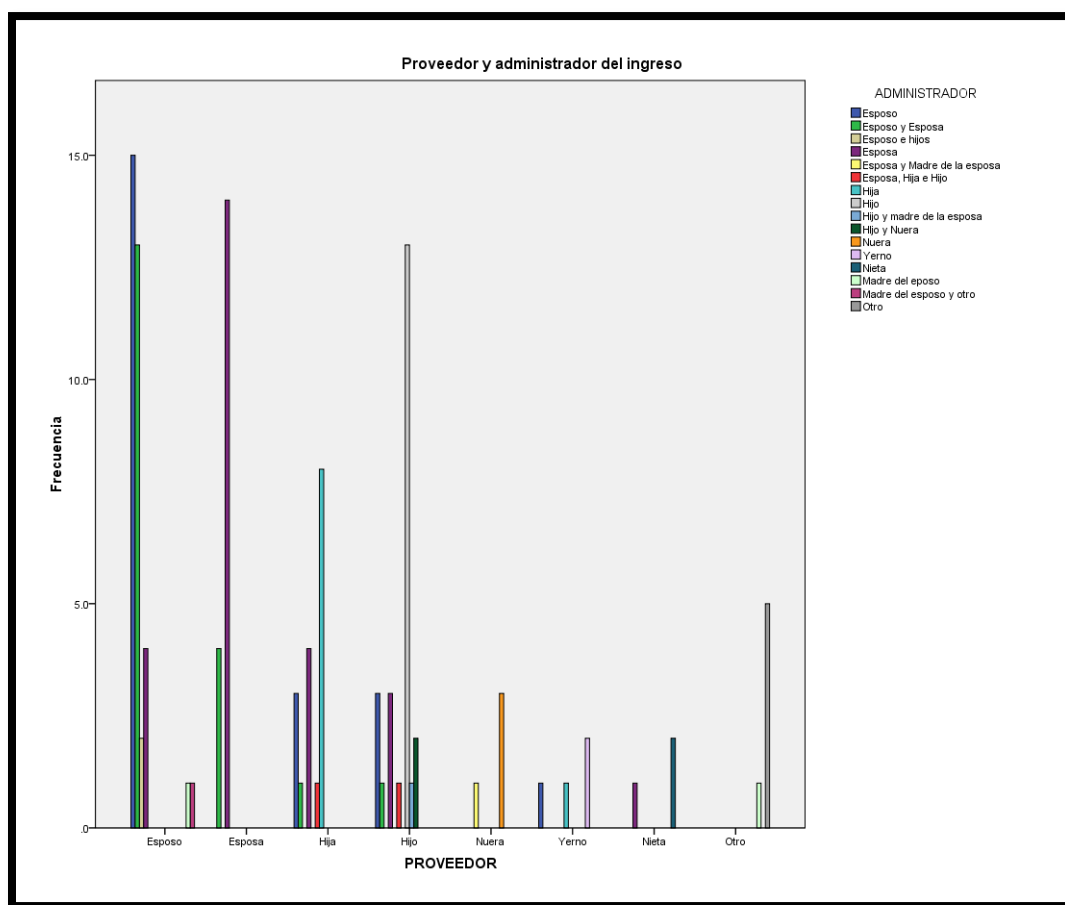
Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012

G. Economía doméstica

1. Ingresos: En cuanto a ingreso se puede decir que el mayor proveedor dentro de las familias es el padre, seguido por la madre, en tercer lugar el hijo y en cuarto la madre y el padre como conjunto (ver Figura No. 15). En general, son los hombres jefes de hogar quienes deciden sobre el uso de los ingresos, con el apoyo de la esposa, quien muchas veces planea y decide el uso del dinero (ver Tabla No. 15).

Figura No. 15

Proveedor y administrados de ingresos



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012

Las fuentes principales de ingresos para los hogares son la agricultura con un 37%, seguido por el comercio con un 12% y en tercer lugar los servicios con un

11%. Lo anterior muestra que los hogares han diversificado sus fuentes de ingreso, y no dependen de la agricultura únicamente (ver Tabla No. 64).

Tabla No. 64
Fuente de ingreso

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Agricultura	37	33.0	33.0	33.0
Comercio	12	10.7	10.7	43.8
Servicios	11	9.8	9.8	53.6
Industria	7	6.3	6.3	59.8
Oficios domésticos	13	11.6	11.6	71.4
Artesanías	12	10.7	10.7	82.1
Otro	13	11.6	11.6	93.8
Remesas	7	6.3	6.3	100.0
Total	112	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012

Respecto de los ingresos por hogar, la encuesta realizada en 2012 muestra que una familia de cinco miembros de Los Tuices necesita para vivir un promedio de Q 1692.11 (ver anexo metodológico). En esta comunidad el mínimo de ingresos reportado es de Q400.00 al mes y el máximo es de Q 5000.00 (ver Tabla No. 65).

Tabla No. 65
Promedio ingresos

	N	Mínimo	Máximo	Mediana
Ingreso	38	400.00	5000.00	1692.1053

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012

El 27% de los hogares percibe un aproximado de Q 1000.00 al mes, seguido por aquellas viviendas que viven con Q 2000.00 al mes y en tercer lugar están las familias que cubren sus necesidades con Q 1500.00 al mes. Sólo un 2.5% de los hogares reporta ingresos superiores a Q 3000.00 (ver Tabla No. 66).

Tabla No. 66
Ingreso necesario para vivir

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulativo
400.00	1	2.5	2.6	2.6
500.00	1	2.5	2.6	5.3
600.00	1	2.5	2.6	7.9
800.00	1	2.5	2.6	10.5
1000.00	11	27.5	28.9	39.5
1200.00	2	5.0	5.3	44.7
1500.00	4	10.0	10.5	55.3
1600.00	1	2.5	2.6	57.9
2000.00	9	22.5	23.7	81.6
2500.00	1	2.5	2.6	84.2
3000.00	4	10.0	10.5	94.7
3500.00	1	2.5	2.6	97.4
5000.00	1	2.5	2.6	100.0
Total	38	95.0	100.0	

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012

Los datos anteriores muestran que la mayoría de las familias en Los Tuices percibe ingresos por debajo del salario mínimo establecido para el país. Sin embargo, se encuentran unas pocas familias con ingresos bastante superiores a

este promedio, lo cual evidencia un cambio en la situación socioeconómica de la comunidad, debido a la migración internacional y la diversificación en las ocupaciones de la población.

1. Gastos: En cuanto a gastos se puede decir que en la comunidad las familias utilizan la mayor parte de sus ingresos para comprar comida con un 54% y pagar la educación de los hijos 55%. Las reparaciones también forman parte importante del gasto, ya que se observa que constantemente le hacen reparaciones a su vivienda, lo cual ocupa el 58% (ver Tabla No.67).

Tabla No. 67

Gastos mayores en la comunidad

Gasto de hogar	Porcentaje del sueldo (%)
Comida	54%
Educación para niño	55%
Reparaciones en el hogar	58%

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012

Cabe destacar que los gastos menores de las familias constituyen el pago de teléfono con un 22%, seguido por recreación familiar con un 17% y por último está la educación para mayores de 18 años con un 11% (ver Tabla No. 68).

Tabla No. 68

Gastos menores en la comunidad

Gasto del hogar	Porcentaje del sueldo (%)
Educación mayores de 18 años	11%
Recreación familiar	17%
Teléfono	22%

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012

2. Ahorro. En cuanto a los aspectos económicos se puede mencionar que el 100% de los hogares encuestados expresó no tener ningún tipo de ahorro (ver tabla No. 69). Lo anterior muestra que los hogares no cuentan con dinero para eventualidades o emergencias de cualquier tipo. Ello incide en su vulnerabilidad económica ante eventos imprevistos y en la dependencia de los hogares respecto de los apoyos financieros que puedan tener en la comunidad.

Tabla No. 69
Ahorros en el hogar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	40	100.0	100.0	100.0

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012

El caso de los préstamos fue diferente, ya que un 12.5% indicó tener préstamos; mientras que un 82.5% dijo no tener ningún préstamo. Lo anterior puede significar que las personas viven al día con lo que cosechan de sus tierras, o con lo que ganan diariamente, pero necesitan de fondos para ciertas situaciones (ver Tabla No.70)

Tabla No. 70
Préstamo en los últimos 12 meses

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No	33	82.5	82.5	82.5
Si	5	12.5	12.5	95.0
Un préstamo	1	2.5	2.5	97.5
Más de un préstamo	1	2.5	2.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012

En el caso de familias que tienen algún préstamo, éste es gestionado por la esposa en un 10%, seguido por los esposos con un 7.5%. Son ellos quienes muchas veces deciden dónde prestarlo y cómo gastar el dinero. A pesar de que las mujeres prestan dinero más que los hombres, esto no significa que ellas decidan como gastarlo (ver Tabla No. 71).

Tabla No. 71
Persona que solicitud el préstamo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No tiene préstamo	32	80.0	80.0	80.0
Esposo	3	7.5	7.5	87.5
Esposo y Esposa	1	2.5	2.5	90.0
Esposa	4	10.0	10.0	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012

El 7.5% de las familias que tiene algún préstamo, lo han hecho con alguna cooperativa, seguido por algún banco con un 5%, y con otro 5% está los prestamistas (ver Tabla No. 72).

Tabla No. 72
Entidad que cedió el préstamo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No tiene préstamo	32	80.0	82.1	82.1
Banco	2	5.0	5.1	87.2
Cooperativa	3	7.5	7.7	94.9
Prestamista	2	5.0	5.1	100.0
Total	39	97.5	100.0	

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012

El propósito principal de los préstamos es para la compra de herramientas o equipo de trabajo en un 12.5%, seguido por un 7.5% para otro motivo. Es evidente que las personas que piden el préstamo son en su mayoría hombres, quienes utilizan el dinero para fines de trabajo o bien para cubrir otras necesidades (ver tabla No. 73).

Tabla No. 73
Propósito del préstamo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
No tiene préstamo	32	80.0	80.0	80.0
Compra de herramientas o equipo de trabajo	5	12.5	12.5	92.5
Otro	3	7.5	7.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012

H. Aspectos socio-culturales

1. Familia: Las familias extensas son de suma importancia en la comunidad, pues de esa forma se apoyan en todo tipo de actividad. Muchas veces en una casa viven 3 ó 4 familias, ya que los hombres al casarse llevan a sus mujeres a vivir a su casa (residencia patrilocal). Son muy pocos los casos en donde tienen una casa propia y lejos de la casa de los padres del hombre. Dentro de la comunidad es evidente que el compadrazgo es algo que juega un papel fundamental, pues se crea entre las familias lazos de unión que beneficia a ambas familias que se apoyan entre sí.

2. Salud: La comunidad cuenta con una clínica, o centro de convergencia, que es a donde algunos vecinos acuden. No cuentan con centro de salud u hospitales, por lo que las personas que quieren ir al centro de salud, caminan media hora a la aldea Palomora, donde les brindan los servicios que necesitan. En la comunidad hay cuatro farmacias, un laboratorio dental y una clínica de medicina tradicional o maya.

Dentro de los servicios de salud se cuenta con promotores de salud, promotores voluntarios y comadronas. Estas personas realizan visitas cada cierto tiempo para evaluar la situación de las familias en nutrición y otro tipo de enfermedades. La mayoría de mujeres tiene sus hijos con una comadrona, por lo que en la comunidad se creó un grupo de comadronas que enseñan a otras jóvenes y señoras esta actividad, pues muchas mujeres desconfían de los hospitales nacionales. Este grupo es de suma importancia, ya que es un espacio seguro en donde las mujeres pueden hablar de temas de salud con libertad. Por otro lado, vale la pena mencionar que algunas personas que han tenido o tienen familiares en el extranjero acuden al doctor o tienen sus hijos en hospitales privados.

Dentro de las enfermedades más comunes reconocidas por la comunidad están la gripe, el mal de ojo, diarrea, dolor de cabeza, anemia, malestares estomacales y otras. Muchas de las enfermedades son a causa de la desnutrición, la falta de servicios básicos como drenajes y del poco acceso a los servicios básicos de salud.

El acceso a las medicinas es limitado, pues la población no siempre accede a los hospitales y centros de salud. Muchas veces las personas no disponen de recursos para el transporte y mucho menos para las medicinas, por lo que tratan las enfermedades a través de medicina tradicional. Es importante resaltar que en la comunidad hay algunas farmacias, pero éstas solo venden las medicinas básicas. Cuando se trata de enfermedades graves, las personas deben de buscar en otros lugares.

3. Educación: El caserío cuenta con dos edificios escolares que benefician a más de 400 alumnos; estas escuelas imparten clases en preprimaria y primaria completa. La escuela cuenta con seis maestros, que realizan distintas actividades con los niños de las comunidades, y están en contacto con los padres de familia para trabajar por la educación de sus hijos. Cuentan también con escuela de educación básica. Además, existe una Junta Escolar y un Comité de Padres de Familia que son los encargados de vigilar y asegurarse que los niños tengan una buena educación. También han formado otro comité que vela por la ampliación del edificio escolar.

Todas las niñas y niños de la comunidad estudian la primaria, pero hay casos en donde las niñas son retiradas de las escuela en cuarto primaria, pues los padres consideran que es tiempo de que se preparen para su vida como mujeres casadas y con hijos. Otras familias prefieren invertir en los hombres, pues creen que ellos tienen más posibilidades de conseguir un empleo que sostenga a toda la familia. Recientemente este tipo de casos han disminuido, pues las mujeres, jóvenes y niñas participan en grupos que incrementan su acceso a la educación, ya sea a través de becas, sesiones con los padres, charlas sobre autoestima y derechos, etc. Existen otros casos en donde, tanto hombres como mujeres, tienen las mismas oportunidades de estudiar, ya que tienen familiares en el extranjero que los ayudan económicamente durante sus años escolares.

En cuanto al éxito escolar, cabe resaltar que muchos de los niños repiten por lo menos un grado de la primaria. Esto deriva de diversos factores, tales como la mala alimentación que tienen los niños, la falta de atención de parte de los padres o personas encargadas, y otros. En el caso de las niñas puede deberse a las tareas del hogar, pues ellas desde muy pequeñas deben de hacerse cargo de la limpieza, la alimentación y cuidado de los hermanos menores.

En años recientes, la comunidad ha gestionado proyectos educativos, liderados en su mayoría por mujeres, para recibir cursos, tales como, corte y confección, bordado, preparación de alimentos, entre otros. Asimismo existen mujeres adultas que están interesadas en empezar o terminar sus estudios. Un ejemplo a destacar es que en la comunidad una señora que terminó el sexto

primaria, ahora alfabetiza a más de 15 mujeres, todas madres de familia, por lo que las clases son en las tardes cuando la mayoría terminó con sus responsabilidades en el hogar.

La mayoría de la población tiene por lo menos estudios primarios. El 55.5% de las personas indica que su último año promovido fue sexto primaria, seguido por un 9.3% de personas que aprobaron alguno de los tres grados de básicos, 3.8% de diversificado y un 3.8% algún grado de estudios superiores (ver Tabla No. 74).

Tabla No. 74
Ultimo año promovido

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Primaria	161	55.5	79.7	79.7
	Básico	27	9.3	13.4	93.1
	Diversificado	11	3.8	5.4	98.5
	Superior	3	1.0	1.5	100.0
	Total	202	69.7	100.0	
No válido	9.99	88	30.3		
Total		290	100.0		

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012

En cuanto al último año que estudiaron, se puede observar en la tabla No. 74 que las personas comprendidas en el rango de edad entre 5 a 25 años, la mayoría de la población logra estudiar la primaria, siendo un 72%, seguidos por un 12% de personas comprendidas en este rango de edad que logra estudiar el nivel básico, y por último están los que logran estudiar el diversificado con un 5% y estudios superiores con un 1% (ver Tabla No. 75).

Tabla No. 75
Último año que estudió

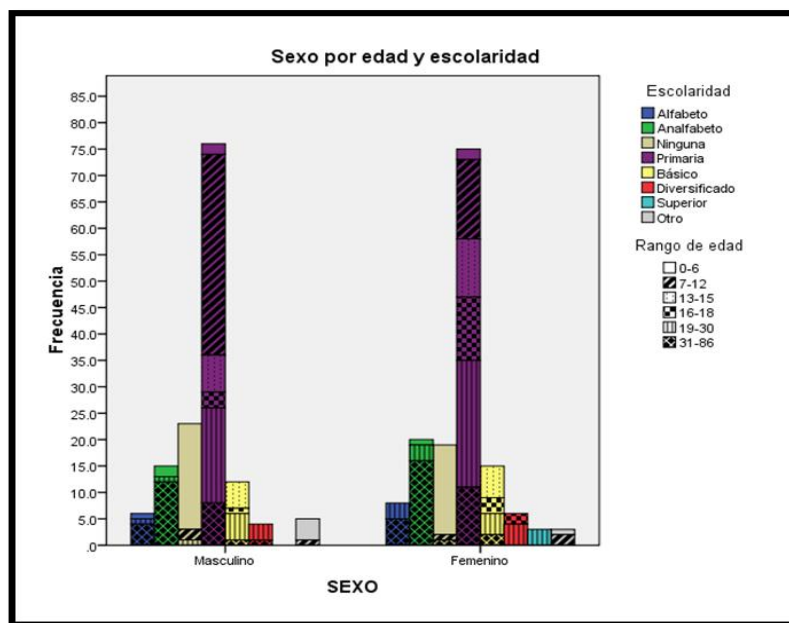
Último año promovido							
	Ninguno	Primaria	Básico	Diversificado	Superior	Otro	Total
EDAD	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia
5.00	4	1	0	0	0	1	6
6.00	3	6	0	0	0	0	9
7.00	0	7	0	0	0	0	7
8.00	2	12	0	0	0	0	14
9.00	0	6	0	0	0	0	6
10.00	0	8	0	0	0	0	8
11.00	1	9	0	0	0	0	10
12.00	0	14	0	0	0	0	14
13.00	0	6	7	0	0	0	13
14.00	0	5	2	0	0	0	7
15.00	0	7	2	0	0	0	9
16.00	0	6	4	0	0	0	10
17.00	0	6	0	1	0	0	7
18.00	0	3	0	1	0	0	4
19.00	0	4	3	1	1	0	9
20.00	1	5	2	1	1	0	10
21.00	0	2	0	2	0	0	4
22.00	1	6	0	1	0	0	8
23.00	0	2	0	2	0	0	4
24.00	2	7	1	0	0	0	10
25.00	0	2	1	0	0	0	3
Total	14	124	22	9	2	1	172

Fuente: elaboración propia a partir de encuesta 2012.

La diferencia entre hombres y mujeres es marcada en su acceso al sistema de educación. A pesar de que, en la actualidad, tanto hombres como mujeres lograr acceder a educación, persisten las dificultades en el acceso para las mujeres. Estas se incorporan a la primaria en las edades de 11 a 20 años, mientras los hombres en su mayoría empiezan a estudiar entre las edades de 0 a 10 años. Otro dato importante es que las mujeres entre las edades de 21 a 30 años estudian o estudiaron la primaria, mientras que en el caso de los hombres, a esta edad empieza a disminuir su asistencia a la escuela (ver Figura No. 17).

En cuanto al nivel básico, la mayoría son mujeres entre las edades de 11 a 20, seguidas por las personas comprendidas entre los 21 a 30 y en su minoría mujeres entre 31 a 40. Es importante observar que en el nivel diversificado tanto hombre como mujeres acceden a este nivel, los cuales están comprendidas entre los rangos de edad de 16 a 30 años. Esto indica que las oportunidades para las mujeres han ido aumentando. Otro dato que puede resaltarse es la educación superior, a la cual solo llegan mujeres entre los rangos de edad de 19 a 30 (ver Figura No. 17).

Figura No. 16
Sexo por escolaridad y edad



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012

Los datos anteriores muestran que las mujeres poco a poco han ido accediendo a niveles superiores de educación. Sin embargo, todavía existen desigualdades en las oportunidades que tienen en la comunidad.

4. Religión. La religión predominante es la cristiana, pero hay varias ramas dentro de la comunidad. La más practicada es la religión católica, con más de la mitad de la población; otra religión que ha tenido auge en los últimos años es la evangélica reuniendo aproximadamente al 42 % de los pobladores. Es importante mencionar que una pequeña parte de la población practica la espiritualidad maya.

En el centro de la comunidad se ubica el templo de la iglesia católica, la cual es dirigida por ministros de la eucaristía. Los días jueves y domingos realizan una misa, impartida por el sacerdote de la parroquia (ver Figura 17).

Figura No. 17

Iglesia Católica de la comunidad



Fuente: foto de la autora, 2012

En cuanto a las iglesias evangélicas, éstas se ubican en diversos lugares de la comunidad, dirigidas por sus respectivos pastores. Algunas reciben apoyo económico de organizaciones internacionales para mejorar la infraestructura de su

templo. Tal es el caso de la iglesia Príncipe de Paz, que está gestionando la creación de un pozo y la construcción del techo del templo.

Dentro de las festividades religiosas se puede mencionar la fiesta patronal, que se celebra el segundo viernes de cuaresma. Entre otras fechas importantes están: el 28 de septiembre cuando se celebra a San Miguel Arcángel; la fiesta celebrada el 12 de diciembre en honor a la Virgen de Guadalupe; la celebración del nacimiento de Jesús, el 24 de diciembre; la dramatización Mártir del Calvario en semana santa y el día de Maximón el 28 el octubre. Todas estas actividades son organizadas por el Comité de Festejos de la comunidad, quienes se encargan de preparar todo con anticipación para los días de fiesta.

La participación de la mujer dentro de las iglesias hay ido cambiando. Anteriormente ellas no tenían participación, excepto en actividades como limpieza o ventas. Hoy día las mujeres han logrado formar y dirigir grupos, son las encargadas de la lectura de la palabra, las coristas y las que visitan las casas para invitar a otras personas a los servicios o actos religiosos.

En Los Tuices está aumentando la participación de la mujer, especialmente en espacios religiosos, educativos y de desarrollo. Hoy día las mujeres tienen la capacidad de gestionar proyectos para mejorar la infraestructura de sus iglesias y son las encargadas de grupos de jóvenes.

5. Organización comunitaria. La autoridad comunitaria recae en el Alcalde, quien es electo por los principales y vecinos de la comunidad cada año. A esta persona lo acompañan el secretario, alguacil y el alguacil guardabosque; quienes prestan servicio *ad-honorem* representando a la comunidad y los comités. Las autoridades tienen la obligación de velar por toda la población en temas administrativos, judiciales y la mejora de la comunidad. Todo esto se trabaja en coordinación con el Alcalde Municipal y su consejo. Dentro de la autoridad comunal, solo han sido electos hombres. A lo largo de la historia ninguna mujer ha sido electa, por lo que no están representadas en ese espacio de poder (ver figura No. 16).

Los comités, que representan a los distintos sectores de la comunidad, están en su mayoría integrados por hombres. Dentro de estos comités están la Junta Comunitaria, Comité de Ampliación de Agua Potable, Comité de Reforestación, Junta de Seguridad Social, entre otros.

La participación de la mujer ha aumentado, pero aun es complicado para ellas ocupar espacios públicos. Dentro de la comunidad son las jóvenes quienes están teniendo más oportunidad de pertenecer a una organización, esto se puede deber a que la mayoría de hombres migran y al impacto de los programas y proyectos que incentivan su participación (ver Tabla No.76).

Tabla No. 76
Parentesco y organización

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Esposo	8	15.1	22.9	22.9
Esposa	6	11.3	17.1	40.0
Hija	14	26.4	40.0	80.0
Hijo	2	3.8	5.7	85.7
Madre del esposo	1	1.9	2.9	88.6
Madre de la esposa	1	1.9	2.9	91.4
Otro	3	5.7	8.6	100.0
Total	35	66.0	100.0	

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012

Las mujeres que logran tener un puesto dentro de los comités o juntas, tienen funciones secundarias o como secretarias. Vale mencionar que hay mujeres que tienen grupos a su cargo, pero éstos son dirigidos por organizaciones ajenas a la comunidad. El 26.4% de las personas que participan en alguna organización son miembros sin cargo, seguido por un 11.3% de personas que son líderes o

coordinadores, y con el mismo porcentaje están las personas que son auxiliares con responsabilidades (ver Tabla No. 77).

Tabla No. 77
Posición en la organización

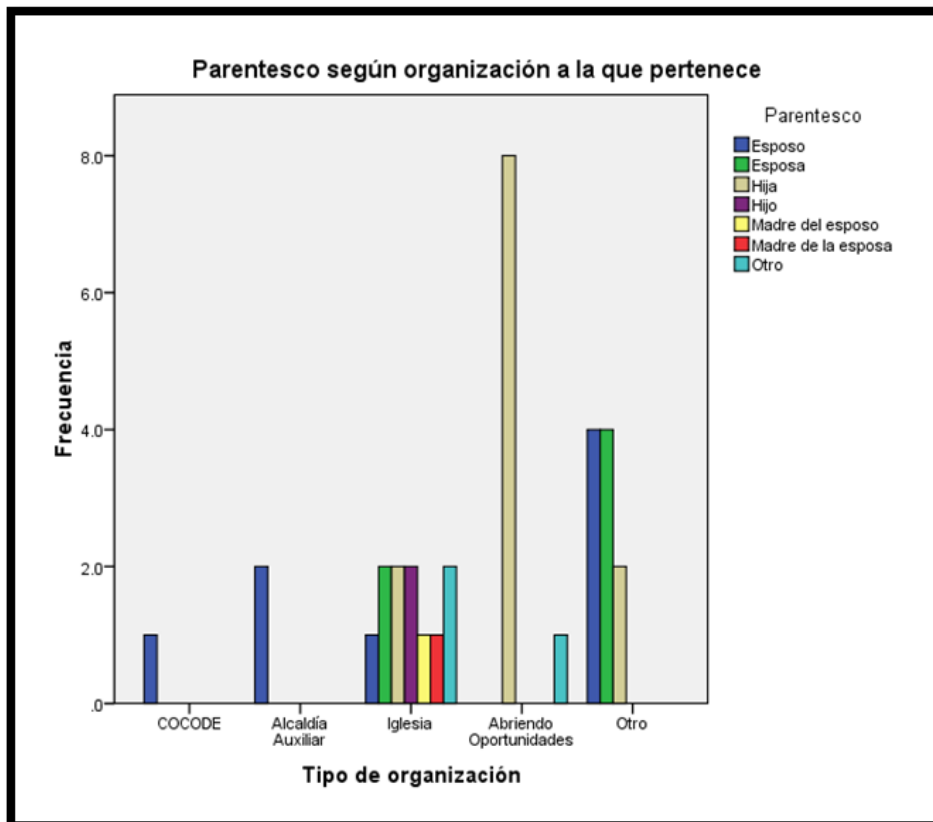
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Líder/Coordinador	6	11.3	17.1	17.1
Auxiliar con responsabilidad	6	11.3	17.1	34.3
Miembro sin cargo	14	26.4	40.0	74.3
Miembro eventual	4	7.5	11.4	85.7
Otro	5	9.4	14.3	100.0
Total	35	66.0	100.0	

Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012

Las mujeres cada vez más son visibles, pues se están involucrando en diferentes grupos, tales como la iglesia, la escuela y organizaciones como el Population Council y el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA), que tiene proyectos de desarrollo en la comunidad. La primera organización trabaja con niñas y mujeres, a quienes se les enseñan temas como salud reproductiva, empoderamiento, autoestima, plan de vida, toma de decisiones, entre otras. Este es un espacio sumamente importante, pues las mujeres aprenden sobre sus capacidades y pueden trasladar el conocimiento de hijas a madres, lo que influye en las relaciones intrafamiliares, y mejora el trato dentro de la casa (ver Figura No. 18).

Figura No. 18

Parentesco según organización a la que pertenece



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012

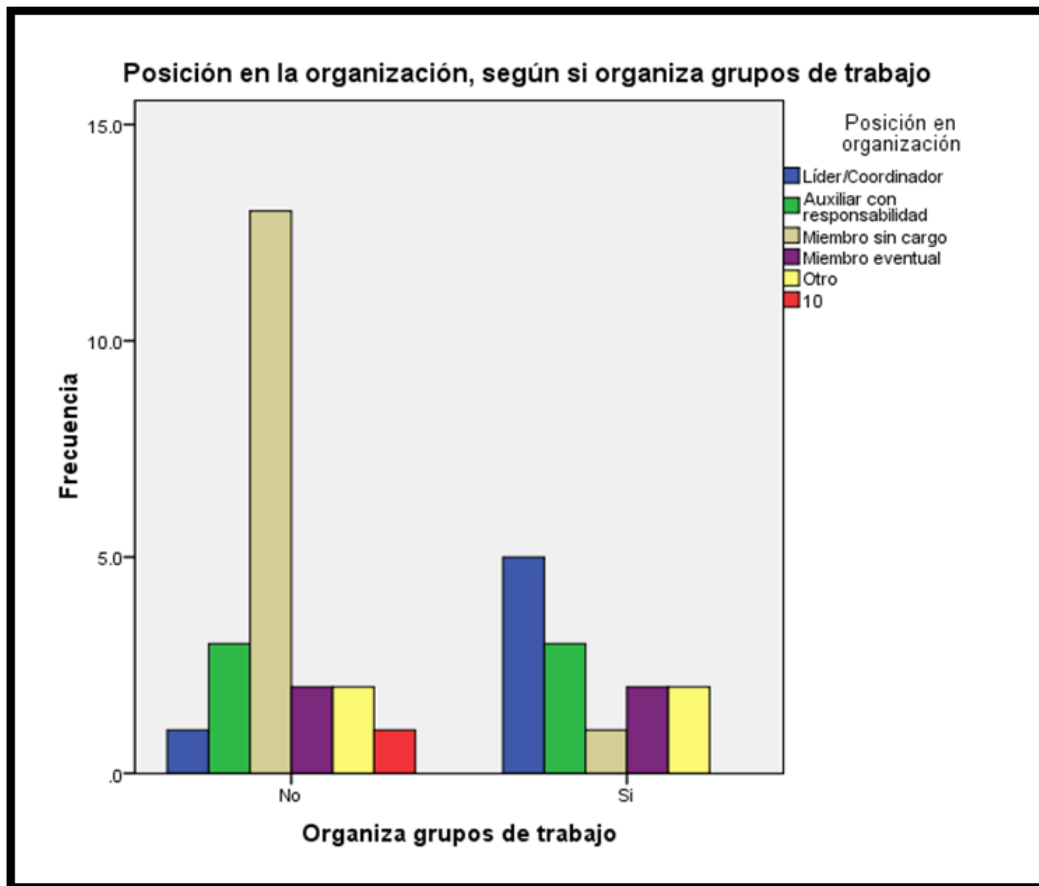
En caso del MAGA, es una organización que se dedica a trabajar con jóvenes y mujeres en proyectos productivos y de emprendimiento. Su objetivo es enseñarles la importancia de aprender a tener negocios a través del trabajo con la tierra; les enseñan a sembrar legumbres, a criar animales y a tener huertos, con el propósito de fomentar el ahorro y mejorar la alimentación.

Es interesante lo que muestra la Figura No. 18, pues cuando se refiere a la participación en algún grupo religioso, todos participan. Sin embargo existe más participación de las esposas, hijas, hijos y otros familiares. En este tipo de organizaciones las mujeres son más numerosas, pero cuando se trata de grupos mixtos son los hombres quienes tienen mayor presencia.

Es importante mencionar que la mayoría de personas que participan no tienen ningún cargo, lo que implica que no organizan grupos de trabajo. Les siguen

algunos auxiliares con responsabilidades, que no organizan grupos de trabajo, solo se limitan a cumplir con sus tareas. Por otra parte están las personas que sí organizan grupos de trabajo, quienes en su mayoría son los líderes o coordinadores, seguidos por los auxiliares con responsabilidades, y los miembros eventuales (ver Figura No. 19).

Figura No. 19
Posición y grupos de trabajo



Fuente: elaboración propia a partir de la encuesta de 2012.

VI. RESULTADOS

Empoderamiento organizativo y económico de las mujeres del caserío Llano de los Tuices.

Este capítulo describe el empoderamiento organizativo y económico de las mujeres del caserío Llano de los Tuices. Los datos que se presentan derivan de las entrevistas pasadas a doce mujeres jefas de hogar, sobre su participación en organizaciones y administración del ingreso económico.

A. Perfil de las informantes:

En la Tabla No. 78, se observan las características demográficas de las doce mujeres entrevistadas. La edad promedio es de 32 años. Cinco de las mujeres se encuentran en el rango de edad de 20 a 29 años, seguido por aquellas comprendidas entre los 40 a 49 (ver Tabla No. 78).

Tabla No. 78
Edad (N=12)

Características	Cantidad de mujeres
Edad (rango de edades)	
< 20	1
20-29	5
30-39	2
40-49	4
≥ 50	0

Fuente: elaboración propia

En cuanto a la escolaridad cabe mencionar que nueve de las mujeres están comprendidas en el rango de primero a sexto primaria, y tres de ellas no asistieron a la escuela (ver Tabla No. 79).

Tabla No. 79

Escolaridad

Características	Cantidad de mujeres
Educación (niveles)	
No fue a la escuela	3
1ro a 6to primaria	9
Nivel básico	0
Nivel diversificado	0
Nivel superior	0

Fuente: elaboración propia

Los idiomas que se hablan en la comunidad son k'iche' y español. Diez de las mujeres son bilingües, mientras que una habla solamente español y la otra solamente k'iche' (ver Tabla No. 80).

Tabla No. 80.

Idioma

Características	Cantidad de mujeres
Idioma	
Español	8.33%
K'iche'	8.33%
Español y k'iché	83.33%

Fuente: elaboración propia

Respecto del grupo étnico, once de las mujeres se auto identifican principalmente como k'iche's y sólo una como ladina (mestizas) (ver Tabla No. 81).

Tabla No. 81

Grupo étnico

Características	Cantidad de mujeres
Grupo étnico	
K'iche'	11
Ladina (mestiza)	1

Fuente: elaboración propia.

Tal como se observa en la Tabla No. 82, la gran mayoría de mujeres está en una relación de pareja (siete casadas y una unida), en tanto que las demás son soltera o separada (ver Tabla No. 82).

Tabla No. 82

Estado civil

Características	Cantidad de mujeres
Estado civil	
Casada	7
Soltera	2
Unida	1
Separada	2
Viuda	0

Fuente: elaboración propia

En cuanto a la cantidad de hijos, la mayoría de las mujeres (ocho) tiene de uno a cuatro hijos, mientras que tres tienen de cinco a ocho. Cabe notar que existe una con más de nueve hijos (ver Tabla No. 83).

Tabla No. 83
Cantidad de hijos

Características	Cantidad de mujeres
Cantidad de hijos/ hijas (rangos)	
0	0
1 a 4	8
5 a 8	3
9 a 12	1
13 o más	0

Fuente: elaboración propia

Considerando los cuadros anteriores, el perfil de las mujeres que presentan o no algún tipo de empoderamiento organizativo o económico es de mujeres que en su mayoría son casadas, con algún grado de escolaridad (educación primaria). En su mayoría son bilingües y tienen de uno a cuatro hijos.

Sobre el empoderamiento económico, se presentan algunos datos provenientes de la encuesta.

En la encuesta se incluyeron preguntas sobre ahorros, para determinar cuántas de las mujeres entrevistadas los poseían y administraban. Sin embargo, ningún hogar reportó tener ahorros (ver Tabla No. 84).

Tabla No. 84

¿Quién administra los ahorros?

	Frecuencia
Ninguno	12

Fuente: elaboración propia.

Es importante resaltar que la ocupación principal de las mujeres son los trabajos domésticos (7), seguido por el comercio (2), agricultura (2) y comercio y agricultura (1) (ver Tabla No. 85).

Tabla No. 85

Parentesco, edad y ocupación laboral principal

EDAD	Parentesco	Ocupación Principal			
	Esposa	Agricultura	Comercio y Agricultura	Comercio	Oficios Domésticos
	Conteo	Conteo	Conteo	Conteo	Conteo
4.00	1	0	0	0	1
23.00	1	0	0	0	1
28.00	3	1	1	1	0
32.00	1	0	0	1	0
34.00	1	1	0	0	0
40.00	1	0	0	0	1
45.00	2	0	0	0	2
46.00	1	0	0	0	1
60.00	1	0	0	0	1
TOTAL	12	2	1	2	7

Fuente: elaboración propia.

Por otra parte, se indagó sobre la existencia de préstamos en el hogar. Sólo dos hogares reportaron tener préstamos y es el esposo quien decide cuándo solicitarlos y cómo utilizarlos (ver Tabla No. 86).

Tabla No. 86

¿Quién administra el préstamo?

	Frecuencia
No tiene préstamo	10
Esposo	2
Total	12

Fuente: elaboración propia.

Los ingresos tienen distintos proveedores y administradores. En tres de los hogares es el esposo quién provee y decide cómo gastarlos. Las esposas de cinco hogares son quienes proveen, pero en dos de ellos deciden conjuntamente como gastarlos y en los hogares restantes, es la mujer quien decide la finalidad de los ingresos (ver Tabla No. 87).

Tabla No. 87

Proveedor y Administrador de ingresos

		Administrador				TOTAL
		Esposo	Esposo y Esposa	Esposa	Hijo	
		Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia	
Proveedor	Esposo	3	0	0	0	3
	Esposa	0	2	3	0	5
	Hija	0	0	1	0	1
	Hijo	0	0	2	1	3

Fuente: elaboración propia.

Del empoderamiento organizativo también se presentan algunos datos provenientes de la encuesta.

La Tabla No. 88 muestra que siete mujeres forman parte de alguna organización, cuatro de ellas son esposas y tres son hijas.

Tabla No. 88
Pertenenencia a alguna organización

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Esposa	4	33.3	44.4	44.4
	Hija	3	25.0	33.3	77.8
	Hijo	1	8.3	11.1	88.9
	Otro	1	8.3	11.1	100.0
	Total	9	75.0	100.0	
No válido	9.99	3	25.0		
TOTAL		12	100.0		

Fuente: elaboración propia.

La siguiente tabla muestra las diferentes organizaciones de las que forman parte siete de las mujeres encuestadas. Cuatro de ellas son esposas, dos forman parte de una iglesia y las otras del programa proporcionado por el Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGA). Las tres restantes son hijas y forman parte del programa de Abriendo Oportunidades brindado por el Population Concil (ver Tabla No. 89).

Tabla No. 89
Organización a la que pertenecen

		Iglesia	Abriendo Oportunidades	MAGA	Comisión Municipal de la Mujer	TOTAL
		Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia	
Parentesco	Esposa	2	0	2	0	4
	Hija	0	3	0	0	3
	Hijo	1	0	0	0	1
	Otro	1	0	0	0	1

Fuente: elaboración propia.

La Tabla No. 90 muestra los cargos que poseen las mujeres que forman parte de alguna organización. Cinco mujeres son miembros sin cargo y el resto tienen otro cargo en la organización.

Tabla No. 90
Cargo que posee en la organización

Posición en la organización		Miembro sin cargo	Miembro eventual	Otro
		Frecuencia	Frecuencia	Frecuencia
Parentesco	Esposa	2	0	2
	Hija	3	0	0
	Hijo	0	0	1
	Otro	0	1	0
TOTLA		5	1	3

Fuente: elaboración propia.

La frecuencia con la que se llevan a cabo las reuniones se muestra a continuación. En la tabla se observa que una de las mujeres se reúne de vez en cuando en la organización a la que asiste. Otra de las participantes menciona que son varias veces las que se reúnen con su organización. El resto de las mujeres no específico la periodicidad de sus reuniones (ver Tabla No. 91).

Tabla No. 91
Frecuencia con que se llevan a cabo reuniones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De vez en cuando	1	8.3	12.5	12.5
Varias veces	1	8.3	12.5	25.0
Otro	6	50.0	75.0	100.0
Total	8	66.7	100.0	

Fuente: elaboración propia.

En cuanto a la religión, se puede mencionar que nueve mujeres son evangélicas y tres son católicas (ver Tabla No. 92)

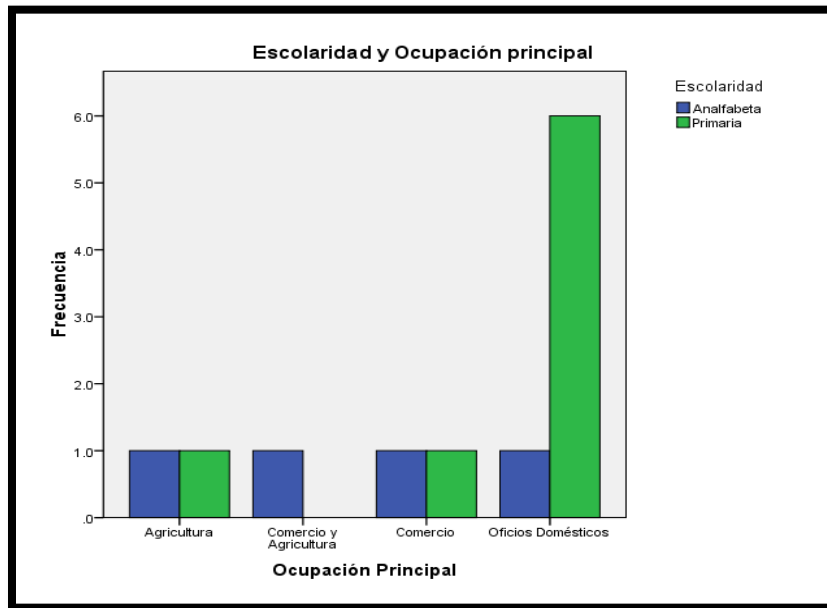
Tabla No. 92
Religión

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Evangélico	9	75.0	75.0	75.0
	Católico	3	25.0	25.0	100.0
	Total	12	100.0	100.0	

Fuente: elaboración propia.

La Figura No. 20 muestra que de las cuatro mujeres analfabetas, una se dedica a los oficios domésticos, otra al comercio, otra a la agricultura y otra a los dos mencionados anteriormente. En cuanto a las mujeres que tienen escolaridad del nivel primario, la mayoría se dedica a los oficios domésticos, seguido por una comerciante y otra agricultora.

Figura No. 20
Escolaridad y ocupación principal



Fuente: elaboración propia.

B. Breve descripción del modelo de análisis:

El objetivo de presentar los resultados de las entrevistas a profundidad es mostrar diversos perfiles de mujeres de la comunidad. Con esto también se busca examinar la importancia de que las mujeres administren sus ingresos y participen en alguna organización, pues ambos indicadores son fuente de empoderamiento. Para ello, se diseñó un modelo hipotético de cuatro grupos. El primer grupo lo integran mujeres que participan en alguna organización social y administran su dinero; el segundo por mujeres que administran su dinero, pero no participan en ninguna organización social; el tercer grupo está formado por mujeres que

participan en alguna organización social, pero no administran dinero; y el último por mujeres que no participan en ninguna organización social y no administran dinero.

C. Definiendo el empoderamiento:

Una parte importante de esta investigación fue explorar cómo las mujeres se perciben a sí mismas dentro de la comunidad, como miembros de una familia y como individuos. Se realizaron cuatro preguntas preliminares que muestran su idea de empoderamiento frente a los hombres. A continuación se describen las respuestas obtenidas en cada una:

- ¿A quién le va mejor, a las mujeres o a los hombres?

Las respuestas son diversas. Algunas mujeres indicaron que a las mujeres y hombres les va igual, otras decían que al hombre y otras expresaron que le va mejor a las mujeres.

Es interesante destacar que un factor de éxito es el poder trabajar y generar ingresos económicos, lo cual se asocia con los hombres. Las mujeres, en cambio, se perciben como destinadas al ámbito doméstico, el cual les resta oportunidades. Sin embargo, en el discurso de las mujeres se muestra que ellas se consideran “completas”, pues pueden realizar tanto labores domésticas como productivas, mientras que los hombres necesitan una mujer que les complemente.

<<...Al hombre le va mejor, porque el sale a trabajar y así gana dinero. En cambio la mujer se queda sola haciendo oficio y manteniendo la casa, por eso yo digo que le va mejor al hombre...>> (WF01E).

<<...Igual, por que como yo tengo derecho, el hombre también. Cuando estamos en mi casa los dos nos ayudamos y nos cuidamos...>> (WF02E).

<<...Tal vez la mujer digo yo, porque como una mujer todo lo hace, no necesita nada. En cambio un hombre, si no tenía mujer, ¿y quién le prepara la comida, su ropa? En cambio una mujer, si uno quiere trabajar, y se levanta uno temprano, y hace su oficio, prepara todas sus cosas y se va al trabajo...>> (WF03E).

- ¿Quién tiene más facilidad para encontrar empleo, hombres o mujeres?

El objetivo de esta pregunta era conocer para quién era más fácil conseguir empleo. Las mujeres crean redes de contactos para saber en dónde es más seguro ir a trabajar. Los trabajos que consiguen en su mayoría se relacionan con ámbitos domésticos y de cuidado. Generalmente trabajan en casas, como empleadas domésticas, en tanto otras logran trabajar en hospitales como enfermeras.

<<...Para la mujer, porque donde quiera le dan trabajo. Algunas trabajan de sirvientas, las enfermeras son más aceptadas que los hombres en los hospitales. En cambio para los hombres es más difícil porque solo pueden trabajar de agricultores o costureros...>> (WF02E).

En cuanto a los hombres, las mujeres indican que tienen un grado de escolaridad superior, lo que les permite acceder a empleos con facilidad. Es evidente que los hombres tienen otro tipo de experiencias, lo que les facilita trabajar dentro y fuera de sus comunidades. Estos se dedican a la albañilería, carpintería y sastrería.

<<...Para el hombre, porque tiene experiencia de todo, por ejemplo de construcción de casas, sastrería, trabajo en el campo. En cambio a la mujer le cuesta porque no sabe que trabajo es el que quiere. Si uno tiene estudios entonces si consigue trabajo, si no tiene estudios no consigue nada...>> (WF01E).

<<...El hombre, porque ellos salen de la escuela y trabajan más, porque tienen conocimientos. En cambio las mujeres no tienen tanta oportunidad porque no cose, no son albañiles...>>(WT11E).

Algunas mujeres suelen menospreciar sus capacidades, o no ven las tareas de la casa como un trabajo, sino como algo que es parte de su rol. Esto lleva a que las mujeres piensen que no pueden hacer nada, y por lo tanto no consideran tener autonomía, pues se sienten inferiores a los hombres. Y esto las lleva a depender de ellos en la mayoría de los casos.

<<...A los hombres, porque hay mujeres que no saben hacer nada no encuentran nada, en cambio los hombres como hacen de todo, rápido encuentran trabajo...>> (WS06E).

- ¿Quién corre más peligro al trabajar en otro lugar?

Por lo regular son las mujeres las que corren más peligro al salir de sus comunidades en busca de empleo, pues su condición sexual las hace vulnerables. A pesar de esto muchas mujeres salen y se arriesgan.

Muchos de los relatos demuestran que las mujeres siguen siendo las más vulnerables en muchas situaciones. Son ellas las que sufren violaciones, o deben de tomar la pastilla del día después, en caso de ser violadas.

<<...Para las mujeres, porque a veces los hombres son malos y las violan. Una muchacha de la comunidad me contó que cuando viaja a los Estados Unidos tiene que prevenir embarazos y enfermedades por lo que se pone inyecciones para prevenir...>>(WF03E).

<<...La mujer, porque ya ve que dice la gente que violan a las mujeres, por eso digo yo que más peligro para la mujer. Yo no me atrevería me da miedo y es difícil...>> (WS04E).

En general, las mujeres se perciben como más vulnerables que los hombres, lo que las pone en una situación de desventaja. En el caso de las jefas de hogar, al migrar al exterior o interior, dejan a sus hijos y familia. Esa situación muchas veces hace que su auto estima se vea afectada. Las mujeres están conscientes que no tienen el valor y la fuerza, o la autorización que muchas veces tienen los hombres para hacer viajes lejos de sus familias.

<<...La mujer, porque uno de mujer no tiene valor como el hombre, el hombre si tiene valor...>> (WT08E).

<<...Para la mujer es más peligroso, algunas se mueren en el camino y no aguantan a caminar, yo no me atrevería y no me daría permiso porque ya estoy casada, ahora mi esposo si...>> (WT09E).

- ¿Cómo cambia la vida de las mujeres cuando el hombre no está?

En cuanto a la ausencia del hombre las mujeres tienen otras responsabilidades y su vida cambia mucho, ya que deben velar por los hijos y por todas las tareas

del hogar. Sus tareas aumentan, pero un aspecto positivo es que pueden llegar a tener un empoderamiento económico, ya que toman decisiones sobre los ingresos y su administración.

<<...Si él se va nos toca hacer más trabajo, por ejemplo cortar la leña, trabajar la tierra, pero si el esta es más fácil...>>(WS07E).

<<...Cambias mucho, cuesta y sería más gasto, ella tiene que ver como gana para sus hijos porque el hombre ya no está...>>(WT12E).

Otra situación que se da cuando el hombre no está, es la separación y desintegración de la familia. Muchas veces los hombres abandonan a las mujeres, y se unen a otra pareja. Esta es una situación que cambia la vida de las mujeres, pues les toca proveer los ingresos del hogar.

<<...Se cambia la vida porque el hombre ya consigue otra mujer. Entonces abandona a sus hijos, hasta abandonan sus esposas; o a veces las mujeres ya tienen otros amantes. Pero son más los hombres que las mujeres...>>(WF02E).

El caso de las mujeres separadas es diferente, pues evidencia que la situación es más difícil. No obstante, algunas mujeres perciben beneficios al separarse, pues tienen mayor libertad, toman sus decisiones y no sufren violencia intrafamiliar.

<<...Es difícil pero ya me acostumbre y como tengo que luchar por mis hijas aquí, que se vaya digo yo, no le voy a dar importancia. Antes, cuando estaba acá, no me deja salir, no me deja hacer un mi negocio, ir a trabajar, y no hay mi pisto, solo lo espero a él para que me dé un quetzal, para que me compre mi ropa, en cambio sola tengo que luchar y trabajar...>>(WS04E).

Distribución del tiempo de las mujeres:

En cuanto a las rutinas de las mujeres, muy pocas indican que asisten a alguna capacitación o actividad al terminar sus oficios en la casa. La mayoría se dedican a las tareas domésticas, lo cual muchas veces las limita en su convivencia con otras personas y el tener otro tipo de experiencias.

<<...Oficio, me levanto a las cinco, luego barro, pongo la plancha, lavo, hago el desayuno, y después ordeno las cosas hago el almuerzo y en la tarde doblo la ropa de él, la plancho. Después voy al molino y cenamos y a dormir. Si él me manda a hacer un mandado, yo hago lo que él dice, si no yo pienso qué hacer, sólo le pido dinero a él y me voy a Xela...>> (WF01E).

<<...Me levanto, hago el desayuno, luego preparado el almuerzo; salgo a la reunión o a una capacitación...>>(WF02E).

<<...Todos los días me levanto a las seis, luego hago lo de la cocina, hacer el fuego, poner agua para café, ver qué se va a comer, después a lavar los trastos, a limpiar el cuarto. En la tarde no es mucho solo ver qué se va a hacer de cena, y veo mi cuarto para ver si está arreglado o si está patas arriba. Pero en el día no tengo tiempo para hacer algo diferente, ya no se puede porque no estoy sola. Pero si tuviera tiempo libre iría a la cancha a desahogarme un rato, platicar con alguien...>> (WT08E).

Toma de decisiones:

Con respecto a la toma de decisiones en el hogar, las mujeres son conscientes de que es el hombre quien decide con más frecuencia. Muy pocas mencionan que entre los dos toman las decisiones. Algo interesante es que las mujeres son parte de las decisiones, pero cuando éstas tienen que ver con los trabajos domésticos. Cuando las decisiones involucran espacios públicos o bienes de la familia, como la compra de un terreno o la búsqueda de un empleo fuera de la comunidad, la decisión pasa por los hombres principalmente.

Es evidente que muchas mujeres se ven limitadas, o amenazadas cuando quieren tomar alguna decisión, pues no se les permite incidir o decidir más allá del espacio doméstico.

<<...Mi esposo, y cuando yo quiero tomar una decisión lo tengo que pensar mucho si no me regaña, por ejemplo si no le digo a donde ir se enoja y me regaña...>>(WS06E).

<<...De plano mi esposo, porque él me manda para cualquier cosa. Pero para tomar las decisiones entre los dos...>>(WT09E).

Existen casos en donde las mujeres tienen esposos que las respetan y valoran, lo que conlleva a que puedan ser parte de las decisiones en el hogar. Mucho tiene

que ver con el tipo de educación que reciben los hombres y la formación que tienen desde niños.

<<...Por aquí en nuestra casa somos dos, disculpe, y los dos mandamos igual. Por ejemplo él me dice estoy pensando tal cosa, que dices tú, y ahora digo yo tal vez es más bueno así, o lo que estás pensando, tal vez es más mejor el que decís, pero los dos tomamos decisiones...>>(WS07E).

La situación de las mujeres viudas, separadas y madres solteras es totalmente diferente, pues son ellas quienes deben tomar las decisiones en el hogar. Sin embargo, del discurso se desprende que les gustaría contar con la presencia masculina para compartir las responsabilidades del hogar.

<<...Soy yo, y tomo todas las decisiones y pienso qué es bueno y malo, como soy solo yo...>>(WS04E).

<<...Cuando mi esposo estaba era él, pero ahora soy yo la que piensa que hacer. Me siento triste porque sólo yo tengo que luchar por mi casa y ver cómo saco mis gastos y eso me preocupa pero si está el hombre el ve qué falta y da para las cosas que hay que comprar...>>(WT11E).

<<...Yo porque mi marido no está...>>(WT12E).

Las viudas y separadas perciben que han aumentado sus responsabilidades con la ausencia del hombre. Han añadido a sus tareas domésticas el trabajo en el campo y el trabajo asalariado. En el caso de las madres solteras, el cambio no existe, pues nunca estuvieron en pareja.

Cabe notar que las mujeres mencionan que les hace falta un hombre por el aspecto económico. Al ser los hombres quienes perciben mejores ingresos, los hogares con jefatura femenina se ven en desventaja y vulnerabilidad por la precariedad económica que supone el ingreso femenino. En cuanto a relación sentimental expresaron sentirse mejor, pues no tenían que sufrir más violencia y desprecios. A continuación se presentan algunas frases expresadas por las mujeres:

<<...Tengo que trabajar la tierra, y otras cosas pero siempre tengo que ver a mis hijos y hacer la limpieza y comida...>>(WT12E).

Las mujeres que se separan de sus esposos muchas veces lo hacen por situaciones violentas o porque las dejan por otras mujeres. Las mujeres son capaces de realizar muchas actividades a la vez, estar comprometidas en grupos en donde les guste trabajar. Sin embargo se ven amenazadas por sus esposos, si dependen económicamente de ellos y se perciben a sí mismas como de su propiedad, es muy complicado para ellas poder ser libres y decidir qué hacer con su vida.

<<...Me siento mejor, porque él me dijo un día yo tengo otra mujer, si querés las voy a mantener a las dos, y yo le dije que no, yo no voy a querer, porque si apenas me das mi gasto y ahora me vas a juntar con otra mujer; él me dijo cállate, me arrojó en el suelo, me pegó y yo sí quería estar con él, pero no me quería. A veces me tocaba ir a trabajar haciendo redes de zacate, y lo vendía y todo el dinero que ganaba, él me pregunta en dónde lo ganaste, y yo le decía que fui a vender una red de zacate y él me decía haber el dinero, y se lo daba y él se ponía feliz; lo que yo le daba él se lo gastaba en una tarjeta de teléfono, y le decía porqué te lo gastas en eso mejor compremos algo para la casa, y cuando le exigía que compre las cosas de la casa me pegaba. Yo me ponía triste y pensaba ya no pudo hacer nada en la vida, y cuando él se juntó con la otra mujer yo decía porqué me pasó esto si estamos casados...>>(WT11E).

En resumen, la percepción de empoderamiento de las mujeres es muy poco frecuente. En general las mujeres perciben que en la mayoría de situaciones le va mejor al hombre que a la mujer, ya que es quien corre más peligro al salir de su comunidad en busca de empleo, pues existe el riesgo de ser violada. Sus movimientos y salidas son limitadas, ya sea porque no tienen el valor de salir, no tienen permiso y porque tienen responsabilidades del hogar y de los hijos. No obstante, las mujeres indican que las decisiones se toman en conjunto, especialmente aquellas muy importantes para el bienestar del hogar.

Por otra parte, perciben necesario un matrimonio estable, pues cuando el hombre no está, todas las mujeres expresaron que su situación económica empeora y aumentan sus responsabilidades.

Cabe resaltar que la rutina de las mujeres es similar, centrada en actividades domésticas. Solamente una jefa de hogar expresó que dentro de su tiempo

estaba recibir capacitaciones, por lo que preparaba la comida en las mañanas para luego salir a sus actividades.

Modelo de empoderamiento

Como se explicó en el capítulo metodológico, se estableció un modelo de análisis basado en cuatro grupos de mujeres, según empoderamiento organizativo y económico, el cual se resume a continuación:

	<u>PARTICIPACIÓN</u>	<u>NO PARTICIPACIÓN</u>
<u>INGRESOS</u>	++	+ -
<u>NO INGRESOS</u>	- +	--

Para cada tipo, se establecieron indicadores que ayudaran a medir esta variable, los cuales se describen como sigue:

Empoderamiento organizativo	Empoderamiento económico
- Participación	- Recepción de ingresos y recursos
- Liderazgo	- Administración de ingresos y gastos
- Influencia	- Tenencia de bienes inmuebles
- Capacidad de decisión	- Redes sociales
- Capacidad de organización	- Calidad de vida personal y familiar
- Redes sociales	- Autoestima
- Reconocimiento y visibilidad	- Autonomía
- Transmisión de valores	

Para determinar el perfil de empoderamiento, tanto organizativo como económico, se estableció el siguiente criterio:

- Si las mujeres cumplían de uno a tres indicadores, su empoderamiento es escaso.
- Entre cuatro y seis indicadores cumplidos representan empoderamiento medio.
- De siete a ocho indicadores muestran alto empoderamiento (ver Tabla No. 93).

Tabla No. 93

Rango y nivel de indicadores de empoderamiento económico

Rango	Nivel
1 a 3	Bajo
4 a 6	Medio
6 a 7/8	Alto

Fuente: elaboración propia

A continuación se describen los cuatro perfiles de empoderamiento encontrados.

D. Mujeres que no tienen empoderamiento:

De las doce mujeres entrevistadas, solamente dos no participan en ninguna organización social, y una de ellas no administra ingresos ni trabaja. Esta última no muestra ningún tipo de empoderamiento, ya que no cumple con ningún indicador.

El caso de esta mujer es excepcional, pues es una mujer ladina, que migró a la comunidad cuando contrajo matrimonio. Tiene 23 años, un hijo y su ocupación

son los oficios domésticos; desde que dejó su casa ha tenido que adaptarse a un nuevo estilo de vida pues el clima, las personas, el idioma, la comida y la situación son diferentes. También ha tenido que aprender a depender de su esposo, pues no la dejan salir a trabajar.

<<...Acá no puedo porque no conozco a nadie, como soy de otro lugar me cuesta, ya perdí la cuenta de cuando me vine a vivir acá. Me ha costado acostumbrarme, porque no es igual que en mi casa, acá se come diferente, se vive diferente...>>(WT08E).

Cuando se le preguntó si participaba en alguna organización expresó que cuando vivía con sus padres sí participaba, pero que al llegar a la comunidad ya no podía porque tenía muchas cosas que hacer en su casa.

<<...No, seño allá en mi tierra sí, pero acá no...>>(WT08E).

Al preguntarle si a ella le gustaría participar en alguna actividad en la comunidad, indicó que no tienen la oportunidad de participar y que muchas veces no la invitan o no se atreve a salir a conocer a otras personas. Sus palabras fueron:

<<...Pues sí pero no tengo la oportunidad y con la misma no me animo, tal vez es eso que no me animo a conversar con las personas para poder conocerlas. Yo soy muy tímida no sé...>>(WT08E).

Respecto del empoderamiento económico, no cumple con ningún indicador ya que es una mujer que no percibe ingresos, no tiene oportunidad de administrar ingresos y decidir en qué gastar el dinero. Además es una mujer que llegó de otro lugar, por lo que no tiene bienes inmuebles y depende enteramente del esposo. Al estar tan limitada no conoce a personas nuevas, por lo que su red social no se ha establecido. Expresaba que sus hermanas y madre le decían que estaba muy delgada y ella les respondía que se debía al cambio de clima; pero en la entrevista indicó que le ha costado adaptarse a su nueva vida, pues depende de su esposo, con lo cual tampoco tiene autonomía.

<<...Pues ahorita por el momento no tengo ningún ingreso. Por eso yo le pido a mi esposo, pero a veces me dice que si lo vamos a ir a comprar o a veces me dice que no porque por esto o el otro...>>(WT08E).

<<...Si necesito más dinero se lo pido. Y cuando le cuento a mi mamá que no me va bien, me dice que yo me lo busqué...>>(WT08E).

<<...Viera que no seño gracias a Dios, viera que yo a eso del dinero no le hago. No como a mi hermana viera que a ella sí le gusta vestirse bien, comprarse zapatos, lucir todo, a ella sí mire...>>(WT08E).

<<...Pues si salgo sola y solo le aviso. Pero a veces se enoja y yo le digo que acaso no puedo salir le digo yo? acaso no puedo respirar un poco de aire le digo? Viera mi mamá me dice que estoy bien delgada, y yo le dije que tal vez era el cambio de clima. Pero yo no me siento bien de estar acá, pero nunca se lo voy a decir a mi esposo, prefiero callarme hasta donde aguante...>>(WT08E).

Lo anterior muestra que las mujeres que no administran ingresos y participan en alguna organización se ven limitadas, siendo muy difícil para ellas salir del círculo de dependencia. Es para ellas muy complicado obtener algún tipo de empoderamiento, pues no tienen el apoyo de sus familiares, o no les dan permiso de participar, pues son actividades que les quitan tiempo para hacer las tareas del hogar. Cabe mencionar que durante la entrevista su esposo le dijo en tono de regaño que se entrara y fuera a hacer lo que le había mandado. Su condición de mujer sin ingresos, sin redes ni bienes, la expone a que alguien más decida por ella; y aunque sabe que la regañan o le pueden pegar, ella se siente feliz de tener la oportunidad de hablar con alguien diferente. A continuación se muestra el diálogo de la entrevista.

El esposo: <<...Apúrese la necesito aquí, no ha hecho nada de lo que la mande a hacer...>>(SC00P).

Ella: <<...De plano me va a pegar, pero me siento muy contenta de platicar con otra persona...>>(WT08E).

E. Mujeres que tienen empoderamiento económico:

A continuación se describe a las mujeres que presentaron algún tipo de empoderamiento económico.

Para este tipo de empoderamiento solamente una mujer cumple con algunos indicadores para ser parte de este grupo. Ella es una mujer de 28 años de edad, que se unió cuando tenía catorce años. Tiene cuatro hijas y un hijo, es una mujer que no tuvo la oportunidad de estudiar. Diez años después se separó por tanta violencia intrafamiliar que vivía. Se dedica a la venta de güipiles y pollos. Tales actividades las inició después de separarse, pues antes su esposo no la dejaba salir a la calle.

<<...A mí me hubiera gustado casarme más grande, porque no es bueno luego, porque uno ya no estudia, pero como uno no piensa...>> (WS04E).

Para poder decir que tiene algún nivel de empoderamiento, primero se procedió a preguntarle si participaba en alguna organización social. Actividad que no realiza. Antes de separarse de su esposo, él la avergonzaba en los grupos en los que participaba, por lo que ya no la aceptaban. La siguiente frase ejemplifica lo que ella expresó:

<<...Así hizo me fue a encontrar allá y me dijo ándate mi comida no está lista, que estás haciendo aquí. Así me dijo y delante de la gente y lo oyeron la gente, y con eso me dijeron que mejor ya no llegue porque no quieren problemas...>> (WS04E).

Respecto del empoderamiento económico el primer indicador se refiere a la recepción de ingresos. Como se pudo observar durante la entrevista, esta informante expresó que tiene una venta de pollos y güipiles, lo cual la hace autónoma. Ella percibe que al tener sus propios ingresos, tiene poder y autonomía.

<<...Sí, porque miran ellos que necesitan pisto para salir adelante con sus hijas, uno tienen que buscar su trabajo. Yo por ejemplo empecé a vender güipiles y pollos. Ahora me siento más libre desde que mi esposo no está, porque tengo mi dinero y no hay quien me maltrate o me regañe...>>(WS04E).

En cuanto a si administra ingresos, ella toma las decisiones sobre el dinero en su hogar, pues su esposo ya no vive con ella. La siguiente frase describe lo que expresó:

<<...Como estoy sola a mí me toca decidir qué hacer con el dinero y las cosas...>>(WS04E).

El tercer indicador es la tenencia de bienes inmuebles. Al respecto, como se mencionó al principio, esta señora es separada, lo que la llevó a tener serios problemas con su ex esposo. Él quería sacarla de la casa, a lo que ella no cedió y puso una denuncia en el juzgado, demostrando todo el maltrato que sufría. Como resultado de la denuncia logró que la casa pasara a su nombre.

<<...Sí tengo información, pero cuando él se fue, y tomé la decisión de ir al juzgado porque él me regañaba...que cosa no me hace, me pega si le hablo, y mis hijas viendo. Una vez me pegó en el corredor y me iba a ir a la casa de mi mamá, pero mi mamá no quiso, me dijo que bueno va a sentir el hombre le vas a dejar la casa. Por eso me fui al juzgado porque él me quería sacar de aquí, me amenazaba de muerte, que me maltrataba, me pegaba, y yo les dije que no aguanto, y le dijeron que no tiene derecho de regañarme o de sacarme de aquí...>>(WS04E).

Con el cuarto indicador se trataba de averiguar si el tener ingreso económico la había ayudado a ampliar sus redes sociales. La informante indicó que tiene conocidos, que son personas comerciantes que venden también en las comunidades a donde ella va a vender. Las personas que conoce a través de su trabajo son de otras comunidades, quienes la han ayudado a tener clientes. En este caso indicó que el salir de su comunidad a vender la ha ayudado a conocer a más gente y pensar en otras cosas. Es evidente que es una mujer que necesita terapia, pues ha vivido situaciones muy violentas.

<<...Sí, solo donde salgo a vender solo eso. Pero sí me ha servido salir para conocer a más gente y despejarme, porque si me quedo aquí sólo me pongo a pensar y que cosas vienen a mi cabeza, pero si salgo se me olvida todo...>>(WS04E).

El quinto indicador trata sobre cómo es la calidad de vida de ella y su familia desde que recibe su propio dinero. De acuerdo con su percepción, la familia ha mejorado desde que ella y sus hijas proveen ingresos para el hogar. No obstante, esto es algo nuevo para ellas, pues antes era su esposo el que se encargaba de todo. A continuación se presenta una frase expresada por ella:

<<...Sí mejoró más, vamos a salir adelante, porque ellas ya me pueden ayudar y vamos a mejorar nuestras vidas digo yo...>>(WS04E).

El penúltimo indicador era sobre la autoestima, pues se quería saber si el tener su propio dinero la ha ayudado a ser más respetada dentro del hogar, o si se ha sentido mejor desde que tiene sus ingresos. En este aspecto, ella percibe que la situación ha mejorado, pues cuando su esposo la dejó, ella tuvo que asumir las responsabilidades económicas del hogar, y eso la ayudó para unirse más a sus hijas y ser más respetada. Es una mujer que al ser entrevistada expresó que a través de la separación ha aprendido a hacer las cosas, ser más libre y vivir sin miedo.

<<...La verdad cuando está él, ellas tienen miedo porque les grita. En cambio solo yo miro que hay más confianza con mis hijas, podemos platicar, me respetan y me ayudan en la casa...>>(WS04E).

El último indicador se relaciona con el anterior, pues para tener autonomía debe ser capaz de decidir en qué gastar su dinero, sin influencia de externos. Esto lo ha logrado luego de separarse de su esposo. Ha demostrado ser capaz de asumir un rol económico y proveer ingresos para su hogar.

Con lo anterior, se puede decir que esta señora tiene un nivel de empoderamiento económico alto, pues cumple con los siete indicadores que se requerían para ser ubicada en este nivel. No muestra empoderamiento organizativo al no participar en ninguna organización.

Cabe destacar que dicho empoderamiento no ocurre por una interiorización de las capacidades o el incremento de autoestima de la mujer, o por un cambio en las negociaciones al interior de la pareja, sino por una obligación al quedarse sola. Por lo tanto, si bien cumple con los indicadores antes mencionados, aún queda pendiente para ella el valorar sus aportes como persona y miembro de una familia y comunidad, así como superar la violencia intrafamiliar que sufrió.

F. Mujeres que tienen empoderamiento organizativo:

De las doce mujeres entrevistadas, cinco tienen algún nivel de empoderamiento organizativo. De ellas cuatro están casadas y una está divorciada. Dentro de sus ocupaciones sobresale el trabajo doméstico. En cuanto a la escolaridad de las cinco mujeres, dos lograron completar la primaria, una solamente estudió hasta segundo primaria, y las otras dos no estudiaron.

Para poder medir esta variable, primero se procedió a preguntarles si tenían algún ingreso económico, a lo que respondieron que no. Cuatro tienen esposo, y es quien les da dinero para todas las cosas que necesitan; y una de ellas era una mujer que acababa de separarse de su esposo, por lo que su hijo mayor proveía económicamente para sus necesidades. Algunas frases expresadas por ellas fueron:

<<...Mi esposo y mi familia me dan los gastos...>>(WS05E).

<<...Él es el que manda, solo manda el dinero y yo lo gasto. Él decide y yo hago lo que él dice...>>(WT12E).

<<...Desde que me separé, mi hijo me da dinero...>>(WT11E).

<<...Pues ahorita por el momento no tengo ningún ingreso. Por eso yo le pido a mi esposo, pero a veces me dice que si lo vamos a ir a comprar o a veces me dice que no porque por esto o el otro...>>(WT08E).

Siguiendo con lo anterior, se les preguntó también que hacían cuando necesitaban más dinero. A esto respondieron que si ellas veían que su esposo tenía, le pedían, y si no, se aguantaban. La única mujer separada que pertenece a este grupo, expresó que no le pedía a nadie, pues no tiene pareja. A continuación se presentan algunas frases expresadas por ellas:

<<...Si necesito más dinero entonces le voy a pedir más a mi esposo...>> (WS07E).

<<...Si se me termina no le pido a nadie porque ya no hay...>> (WT11E).

<<...Le pregunto pero si veo que tiene dinero, ahora si no, no lo obligo que me dé...>>(WS05E).

Otro aspecto importante era conocer si habían tenido algún problema por pedir más dinero. Algunas expresaron no tener problemas, pues los esposos les daban más. Pero en el caso de la que estaba separada de su esposo, expresó que cada vez que le pedía más era una situación violenta, ya que le pegaba y le gritaba.

<<...Antes cuando está mi esposo tengo problemas porque cuando le pido gasto él se enoja y me golpea, y no me da dinero. La última vez que me pegó fue el año pasado como a las doce del mediodía, después a las diez de la noche, y me pegó porque yo le exijo el gasto y no me da, entonces yo tenía dos chompipes y con eso que fui a vender él se enojó porque salí y empezó a pegarme, y mis hijos empezaron a gritar porque vieron que me está pegando, incluso las dos grandes se metieron a defenderme y él les pegó, las dejó golpeadas a sus propias hijas. Y yo nunca pensé en demandarlo, porque mi mente se me fue, y yo solo estoy enferma por tantos golpes que recibo, y nadie me dio un consejo para ir a denunciarlo. Cuando él me pegó la primera vez yo pensé que está enojado, pero nunca pensé que tiene su amante, yo pensé que por su enojo, y yo me dejaba y pensaba tal vez ya se le va a pasar, pero nunca pensé en los celos...>>(WT11E).

También se les preguntó si les gustaría administrar su dinero y en qué lo gastarían si pudieran decidir. A la mayoría le gustaría administrar el dinero, pero no pueden porque tienen marido, o porque sus hijos están muy pequeños. Si tuvieran dinero propio, comprarían alimentos para la casa, ropa para sus hijos, etc., lo cual demuestra lo importante que es su ámbito doméstico. Cabe destacar la sumisión que se desprende de los discursos de las informantes, respecto de la autorización que deben obtener para trabajar y proveer ingresos. Asimismo, el no contar con personas que cuiden a los hijos pequeños es una limitante para estas mujeres al momento de buscar trabajo.

<<...Sí quiero pero no hay a dónde ir a traer el dinero, hay que buscar un trabajo, pero no puedo porque tengo marido y él me mantiene...>>(WS05E).

<<...No puedo porque como mi nene está chiquito y nadie lo mira en la casa, pero no sé si me va a dar permiso...>> (WT09E).

<<...Si lo usaría en el estudio de los niños, pero como no hay dinero solo gasta hasta sexto grado y ya no siguen estudiando. Ahora si hay dinero lo gastaría en cosas importantes como la ropa, los estudios, zapatos...>>(WS05E).

<<...De plano cosas para comer, para la cocina de plano>...> (WT09E).

<<...Yo gastaría en jabón, consumo diario de la cocina, zapatos para los niños, lo que necesitan aquí en la casa, para la escuela, compraría un lápiz, un cuaderno para mis hijos; pero como yo no lo hizo, si no que fue mi marido el que manejó el dinero...>> (WT11E).

En cuanto al nivel de empoderamiento organizativo de las entrevistadas, se estableció que de las cinco mujeres que tienen algún nivel de empoderamiento, tres de ellas tienen un nivel bajo, una un nivel medio y otra un nivel alto, según si cumplen con los indicadores para esta variable (ver Tabla No. 94).

Tabla No. 94

Nivel de empoderamiento organizativo

Nivel	Cantidad
Bajo	3
Medio	1
Alto	1

Fuente: elaboración propia.

Las tres mujeres que presentaron un nivel de empoderamiento organizativo bajo, tenían en común dos indicadores que son: la participación en alguna organización y la ampliación de sus redes sociales.

En cuanto a la participación, las tres mujeres expresaron pertenecer a algún grupo en donde aprenden sobre diferentes temas, tales como la higiene y sobre la siembra de hortalizas. Cabe destacar que una de ellas no recuerda el nombre de la capacitación, lo cual indica que no lo considera algo relevante para su vida.

<<...Sí, a veces me voy, nos dan capacitación, nos dicen temas de higiene personal y así...>> (WT09E).

<<...Sí, pero no me recuerdo cómo se llama...>> (WT12E).

<<...Sí, pero inicié hasta que mi marido se fue de la casa porque no me daba permiso, él me decía que no me gusta que salgas de la casa porque me vas a vigilar, o tal vez tienen otros maridos y por eso no me deja salir...>> (WT11E).

Respecto de la ampliación de sus redes sociales, las mujeres indican que conocen a personas nuevas, las cuales forman parte del grupo o las conocían en otros lugares cuando tenían la oportunidad de salir a algunas reuniones. Sus palabras fueron:

<<...Me siento bien, y cuando salgo me hablan las señoras porque ya me conocen...>> (WT09E).

<<...Es bueno, porque uno aprende cosas y se quita el miedo. Y ahora hay menos violencia que antes porque con cada programa que viene se ha hecho un cambio. Además conocemos a otras señoras y entre todas nos ayudamos y nos decimos cómo salir delante...>> (WT12E)

Ahora bien, la única mujer que tiene un nivel de empoderamiento organizativo medio, cumple con seis de los ocho indicadores. En cuanto a si participa en alguna organización, indica que es parte del grupo de mujeres de la iglesia, pues su esposo es el pastor. Sus palabras fueron:

<<...Sí, en la iglesia, como soy la esposa del pastor...>>(WS05E).

El segundo indicador es el liderazgo, sobre lo cual indica que dentro de la iglesia le toca organizar y dirigir a las mujeres. Sus palabras fueron:

<<...Mi responsabilidad es dirigir a las mujeres como el pastor. Ahí empecé en el 2011, y nos reunimos cada dos o tres días...>>(WS05E).

El tercer indicador se refiere a la capacidad que tienen las mujeres de organizar actividades dentro del grupo en el que participen. Esta informante ha tenido que realizar u organizar actividades con las demás mujeres. Lo que ella propone es respetado y tomado en cuenta, aunque no ha organizado ningún evento grande, pero si pequeñas actividades.

<<...Sí me toman en cuenta y me respetan las otras mujeres...>>(WS05E).

<<...Todavía no hemos hecho ninguna fiesta grande, solamente pequeñas actividades como una reunión, hemos pensado como organizarnos con las flores, cómo barrer, de cómo ir a trapear, si hay vigilia a dónde hay que ir a traer el azúcar o le café y buscar dónde hacerlo...>>(WS05E).

Respecto de las redes sociales que ella ha logrado forjar por participar en su grupo de la iglesia, ha representado a su iglesia en otras comunidades y que las personas la toman en cuenta para distintas actividades. Asimismo, le ha tocado representar a su iglesia en actividades fuera de la comunidad. Dicho reconocimiento proviene de ser pareja del pastor, sin mencionar algún elemento propio.

<<...Sí me reconocen, porque la gente sabe que soy líder de la iglesia. Yo me siento contenta, porque las otras personas me respetan por ser líder...>>(WS05E).

<<...Pues es bueno, porque participo y conozco a otras personas y sobre todo conozco más la palabra de Dios...>>(WS05E).

<<...Sí, una iglesia de Palomora, otra de Patachaj, y fui a representar a la Sociedad Femenil de la iglesia. Cuando estoy allí me siento contenta de que la otra iglesia me toma en cuenta...>>(WS05E).

El quinto indicador se refiere al reconocimiento que ella tiene tanto dentro como fuera de la comunidad por su trabajo religioso. Es evidente que es una mujer activa dentro de la iglesia, pues la han invitado a otros lugares a orar y ayudar a las personas llevando la palabra de Dios. Una de sus frases fue:

<<...Sí me ha ayudado a conocer otras personas fuera del caserío, porque las personas se enteran de que yo hago oración y ellas vienen y me piden una oración. Me dicen ora por nosotras hermana porque necesitamos ayuda de Dios. Entonces yo las ayudo. A otra señora la ayudé también, porque se le metieron los ladrones a la casa y la iglesia le dio leña, dinero, azúcar, y así la ayudamos. Yo me siento bien de conocer gente y de ayudar a las personas que están necesitadas, aunque no gane nada, pero yo me siento bien...>>(WS05E).

El último indicador explica la transmisión de valores. Cuando se le entrevistó dijo que era importante que las personas se respetaran y que se trataran igual. También expresó que al estar en el grupo de la iglesia, había

aprendido a ya no pelear, tomar y ser chismosa. Algo que valora mucho es que mejoró la relación con su familia, pues ya la toman más en cuenta. A continuación se presentan las frases expresadas por ella:

<<...Pues sí ha cambiado, porque ya no peleo, ya no chupo, porque como mi papá era el fabricante y como son católicos yo empecé a tomar. Antes todo era malo, yo era chismosa. Pero desde que estoy en la iglesia me siento mejor, como que Dios me dio un don, ahora yo ministro sobre personas y le doy buenos consejos a las personas...>>(WS05E).

<<...Pues mi relación se mejoró desde que estoy en la iglesia, porque cambió mi actitud, mi forma de ser, de habla y mi familia me tomó más en cuenta...>>(WS05E).

<<...Hay que ser personas respetuosas, todas nos tenemos que tratar igual, por lo que son y no tratar mal a nadie...>>(WS05E).

Los dos indicadores que no cumplió fueron la capacidad de decisión y la influencia, pues a pesar de que en algunas situaciones puede decidir, esto no siempre ocurre. Por lo tanto, es una mujer con poca influencia en su hogar.

<<Si, yo puedo tomar algunas decisiones, pero si yo no puedo pensar entonces le digo a mi familia que me diga cómo hay que resolver>>(WS05E).

A continuación se describirá a la única de las mujeres entrevistadas que cumplió con los ocho indicadores. Esto significa que es una mujer con un tipo de empoderamiento organizativo alto, pues además de cumplir con los indicadores antes mencionados, cumple con los siguientes dos:

El primero es la influencia y el segundo es la capacidad de decisión. En cuanto al primero ella indicó que ha influido en muchas mujeres, pues es promotora de salud y le ha tocado enseñarles a las personas que tiene a su cargo diferentes cosas, tales como preparar comida con las cosas que se tienen, para mejorar la nutrición de los niños. Sus palabras son:

<<...Lo han ayudado bastante porque así a los niños no les da la desnutrición pues creo que sí pero algunos mamás y papás que no entienden nada...>> (WF01E).

<<...Tengo 21 personas a mi cargo y les voy a enseñar cómo se hace para preparar la comida, las verdura. Y como a nosotras nos han enseñado cómo se hacen las verduras, cómo se prepara para los niños. Y cómo combatimos la desnutrición crónica. Porque como a veces los niños se van a la escuela y le dan un quetzal, dos quetzales. Y compran los niños golosinas, entonces, lo que hemos hecho ahorita es decir a la gente pues, si lo cumple o no, es, preparar las frutas, hacer chipilines, dobladas, para que así lleven su refacción los niños y se van a la escuela y así ya no necesitan que compren...>> (WF01E).

En cuanto al otro indicador, sobre la toma de decisión, se puede decir que es una mujer que tiene la capacidad para ello, pues expresó que cuando no se ponen de acuerdo en su grupo, ella les dice las opciones que son mejores y les convienen más. También ha hecho mediación para llegar a soluciones dentro del grupo.

<<...Ah, si no se ponen de acuerdo, entonces los que quieran, que se queden allí, y nosotras seguimos con... Si uno está conforme con dos, tres personas, seguimos y cuando viene alguna ayuda se la damos a ellas. Porque como así nos han dicho. Y si no quieren capitalizar también, porque como siempre hay que capitalizar. Por ejemplo, viene un producto. Entonces pedimos cinco o diez quetzales según qué clase. Entonces nos dicen por allá cuánto dinero le pedimos a la gente. Por ejemplo, ahora vino, este, hierba-mora y miltomate. Queremos cinco quetzales, y le repartieron 15 de mora y 15 de miltomate a la gente. Entonces, a veces, "Ah, no, no llevo eso porque eso es zacate nada más ¿para qué me sirve?" A veces dicen, pero como si no quieren, así como nos dijeron los encargados de allá, "si no quieren, no hay que rogar a la gente, si no quieren, no quieren" Entonces ellos nos escriben el nombre que es y todo porque si viene alguna ayuda, no se le da. Como así dicen ellos de allá, los encargados...>> (WF01E).

Además mencionó que a ella la escogen para representar a las mujeres, y le piden hablar en las reuniones. Lo anterior es percibido positivamente, pues es tomada en cuenta.

<<...Sí, aquí en el salón, hacemos una... ¿cómo se llama es? Juntamos toda la gente. Entonces a veces me dicen "vas a decir esto, y vas a decir esto..." y así así". Ah, estaba... Por otro lado está bueno, pero por otro lado, viera que tengo nervios, ay no. Se me altera el nervio...>> (WF01E).

Lo mencionado anteriormente explica el nivel de empoderamiento organizativo de las mujeres que tienen la oportunidad de participar en alguna

organización social. Se mostraron distintos ejemplos con el fin de dar variedad a lo que las mujeres expresaron.

G. Mujeres que tienen empoderamiento económico y organizativo:

A continuación se describirá a las cuatro mujeres que presentaron algún nivel de empoderamiento organizativo y económico.

Las cuatro mujeres entrevistadas estudiaron algún grado de la primaria. De ellas, solamente dos lograron completar el ciclo educativo. En cuanto al número de hijos, todas tienen entre uno y cuatro. Por último, cabe mencionar que tres de ellas están casadas y una es madre soltera. En cuanto a su ocupación, además de los trabajos domésticos, se dedican a otras actividades. Una de ellas tiene una farmacia, dos de ellas una tienda y la otra vende animales de engorde. Son mujeres que están involucradas en diversas actividades a nivel comunal, y muchas veces representan a todas las mujeres en asambleas o reuniones importantes.

Para iniciar se procederá a describir qué indicadores cumplen las mujeres en el empoderamiento económico. Dos de ellas tienen un nivel medio y dos nivel alto.

Las que tienen nivel alto y medio tienen en común los siguientes indicadores: recepción de recursos, ampliación de redes sociales, calidad de vida y autoestima.

En cuanto a la recepción de recursos, la mayoría respondió que percibían ingresos y se sentían felices por ello. Otras expresaron que era bueno porque ellas podían comprar lo que quisieran. Es importante resaltar que el que ellas reciban su dinero las hace ser más independientes. Sin embargo no dejan de vivir ciertas situaciones en donde no pueden influir o decidir. Las mujeres que logran tener ingresos económicos, tienen más facilidad de aportar en el hogar, lo que las lleva a ser más respetadas. Además son ejemplo para otras mujeres. Son influyentes, ya que enseñan a otras cómo generar ingresos, para que no sufran

violencia económica de parte de sus esposos. A continuación se presentan algunas frases que ejemplifican lo que expresaron:

<<...Pues! Feliz porque ya tengo mi dinero, ya estoy ganando, ya estoy trabajando. Hay señoras que no tienen, y nada más lo pueden prestar. -De plano cuando viene mi esposo lo va a pagar- dijo. Entonces yo miro que se siente triste ella así porque no tiene dinero, aunque quiere agarrar algo no hay con qué, sólo al hombre le pide. Entonces yo le dije "¿Por qué no va a criar tus animales, tus pollos tus gallinas? Para que así, va a tener su dinero", le dije yo, porque sí, sólo al hombre, sólo al hombre," y peor si no le daba el hombre" le dije yo. "Sí pues" dijo, "pero como a veces se termina sus comidas ve, y no hay dónde voy a sacar yo como no quiere" dice, "comen mucho los animales" dice. "Sí dan pues" le dije, "los animales dan dinero" le dije. Entonces ahora ya crió sus pollitos, entonces aquél día me dijo que... "préstame diez quetzales, porque se terminó la comida de mis pollos" dijo. "Está bien" le dije yo, porque pobrecita digo yo...>> (WF02E).

<<...Me siento feliz pues, porque puedo gastarlo en lo que yo necesite, y si mis nenas quieren algo de la tienda yo les doy dinero y así...>> (WF03E).

El segundo indicador que tienen en común todas las mujeres es la ampliación de sus redes sociales. La mayoría respondió que al tener su propio dinero habían tenido la oportunidad de conocer a otras personas y que éstas la ayuden o ayudar a otros. Es importante que las mujeres conozcan a otras personas, pues logran tener otros conocimientos que pueden replicar en su comunidad. Existen otros casos en donde las mujeres se vuelven el punto de referencia para otras, pues con su ejemplo de lucha; muchas mujeres les piden ayuda cuando viven situaciones violentas, o cuando el esposo no les da para la comida las buscan para que les presten dinero. Sus palabras fueron:

<<...Sí porque como ya ve cuando estoy yo en grupo yo he conocido más personas, y además antes cuando había un grupo de la iglesia que es Pastoral de la Salud se le dice, y yo entré en ese grupo y nos fuimos a Santa María Chiquimula, nos fuimos a Momostenango y fuimos a hacer lo que están haciendo las señoras. Por eso digo yo que es muy bien que uno sale...>> (WF03E).

<<...Sí, por ejemplo si vienen conmigo porque necesitan dinero, y si yo tengo les prestó, ahora si no aunque quiero dar no puedo. Y fíjese que cuando salgo, la gente dice ahí va la señora de la tienda...>> (WS06E)

El penúltimo indicador que tenían en común, trata de ver si había mejorado su calidad de vida al tener ingresos. A ello respondieron que si han mejorado, pues han podido tener mejores cosas, porque tienen trabajos y entre los dos logran aportar para la casa. Es evidente que las mujeres están conscientes que su vida ha cambiado desde que ellas aportan económicamente al hogar, pues les pueden brindar más oportunidades a sus hijos. Saben que las cosas han cambiado, que antes la situación de la mujer era mucho más complicada, pues las que lograban ir a la escuela, solo estudiaban hasta cuarto primaria. Estas situaciones han mejorado el desarrollo de la comunidad, a pesar de todos los obstáculos que presentan.

<<...Yo creo que sí, yo he hecho mi galera, pero entre los dos gastamos para las cosas de la casa...>> (WF02E)

<<...Las cosas han cambiado, como los dos trabajamos podemos mandar a nuestros hijos a la escuela. En mi caso mío, sí gracias a Dios que mi papá me dio la escuela, pero dijo que sólo en cuarto primaria y nada más "porque tú te vas a casar y te vas, en cambio a mi hijo porque es hombre, él me va a mantener, él va a conseguir trabajo" me dijo, "está bien" dije yo. Sólo cuarto primaria me dio. Me dolió porque "¿por qué sólo su hijo?" le dije yo así. De plano, dije yo, porque yo no me puedo mandar sola...>> (WF02E).

<<...Sí, porque como yo trabajo y tengo mi farmacia, entonces si las nenas me piden les doy...>> (WF03E)

<<...Tal vez, porque como tengo la tienda puedo ganar un poquito todos los días, y si a mis hijos se les antoja algo de aquí lo agarro...>> (WS06E)

<<...Si es así, porque como los dos trabajamos ya no nos cuesta tanto traer las cosas. Especialmente para mis hijas, porque así como nosotros, cuando somos pequeños sufrimos mucho, no que ellas no es así. Si van a trabajar pero tienen sus cosas y todo lo que quieran...>> (WS07E).

En la Figura No. 22, se puede ver que las personas logran adquirir más cosas, también resaltan las palabras trabajo, hijos y escuela, como beneficios de tener ingresos propios y sus efectos en el hogar. Lo anterior confirma lo arriba mencionado sobre una mejor situación de vida para las familias. Además se

mujeres que tienen ingresos se sienten mejor, pues saben que tienen la capacidad de aportar al hogar y decidir gastos para ellas y sus hijos. Para muchas es difícil ya que desde niñas las educaron para que estén en el espacio doméstico. Pero saben que si no se atreven a hacer un cambio siempre van a poder decidir por ellas. En los hogares en donde las mujeres tienen ingresos, las decisiones son en pareja, esto evidencia que son más influyentes en la toma de decisiones. A pesar de esto las mujeres, en la mayoría de casos, solo pueden decidir en los gastos del hogar. Algunas de sus frases fueron:

<<...Entre los dos lo vamos a decidir. Por ejemplo él siempre me dice qué va a vender o comprar...>> (WF02E).

<<...Yo sí siento bien porque si necesito algo lo tengo que comprar, ahora si uno no tiene dinero nada más, de plano se siente triste porque no hay dónde va a comprar. Una vecina ni sabe cuánto dinero y ni cuánto es que vale una cosa ni sabe qué hacer su compra y eso es más triste porque como uno no sabe comprar ni sabe comprar una cosa ni sabe hacer qué precio y lo da en poco y es por eso que sí es triste...>> (WF03E).

<<...Eso no sé señó, pero en mi casa pues, mi esposo no me dice, a ver cuánto ganaste. Lo que me dice es que yo soy una buena mujer para pensar lo mejor para las cosas de la casa, y si lo vas a mal gastar ahí tú, es tu pensamiento y tal vez es pecado. Pero me dice, yo no te voy a decir nada porque tú sos mi esposa y tú sabés cómo gastarlo...>> (WF03E).

En cuanto a las dos mujeres que tienen un nivel de empoderamiento económico alto, cumplen con los cuatro indicadores anteriores, y tienen en común la administración de ingresos y la autonomía. Solamente una de ellas cumplió con todos los mencionados anteriormente y la tenencia de bienes inmuebles.

Para saber si administraban ingresos económicos, se les preguntó quién tomaba las decisiones sobre cómo gastar en el hogar, si en la casa todos disfrutaban de igual manera la distribución de los alimentos y quien decide cómo repartir la comida. Entre sus respuestas resaltó que entre el esposo y ellas deciden en qué gastar. Pero una de ellas resaltó que cuando se trata de cosas de la cocina es ella quien decide cómo gastarlo. Cada hogar tiene una dinámica diferente; hay algunos en donde los dos deciden qué vender o comprar. Hay otros hogares en donde las mujeres son las que deciden en qué gastan los ingresos,

pero solamente para cuestiones de la casa. Ninguna dijo gastar en animales, o terrenos, pues se tiene la creencia que de esto se encargan los hombres.

<<...Eso sí yo disculpe, porque las mujeres somos las que sabemos qué vamos a gastar qué es lo que más necesitamos. Pero eso sí es el hombre el que nos va a dar el dinero, porque a dónde vamos a traer nosotras...>> (WS07E).

<<...Entre los dos...>> (WF02E).

<<...Entre los dos lo vamos a decidir. Por ejemplo él siempre me dice qué va a vender o comprar...>> (WF02E).

<<...Ah no eso sí no, hasta regaña él, porque dice, si ya está la comida y yo no he regresado de trabajar y las nenas quieren comida les vas a dar. Por qué el mío es primero? Cualquiera de ustedes y tú sacas lo que querrás y les das a las nenas. Si no regaña porque dice que la comida es para todos no para uno...>> (WS07E).

El último indicador trata sobre la tenencia de bienes inmuebles, con lo cual se le preguntó si al tener ingresos tenía acceso a información sobre las propiedades. Ella respondió que sí, que siempre ha tenido conocimiento de las propiedades, pero no específico si podía decidir cómo usarlo o si algún día necesitaba vender, lo podía hacer. Sus palabras fueron:

<<...Yo desde antes conocía los papeles...>> (WF02E).

A continuación, se procederá a describir el nivel de empoderamiento organizativo que tienen las cuatro mujeres entrevistadas.

Para este tipo de empoderamiento dos mujeres presentan un nivel medio y dos un nivel alto. Las cuatro cumplen los siguientes indicadores: participación, capacidad de decisión, ampliación de redes sociales y transmisión de valores.

En cuanto a la participación, se les preguntó si participaban en alguna organización social, desde cuándo, por qué y cómo se enteraron. La mayoría respondió que si participaban en alguna organización en la cual cada una tenía diferentes roles, dentro de los cuales resaltaban secretaria, promotoras, vocal, o miembro sin cargo. Es importante resaltar que algunas mujeres tienen poco

conocimiento de los grupos, pues están iniciando su participación, por lo que aún no ocupan ningún puesto.

<<...Sí, participo en mi familia progresa y en el programa conjunto...>> (WS06E).

<<...Sí, pero no sé cómo se llaman los grupos, apenas estoy entrando. Pero creo que es el grupo conjunto...>> (WS07E).

La Figura No. 23 y las frases ejemplifican lo que las mujeres manifestaron al ser entrevistadas. Las mujeres si participan en organizaciones sociales. En las palabras medianas se representan algunas organizaciones a las que pertenecen. Tales como la Defensoría de la Mujer Indígena (DEMI), Asociación de Mujeres Tejedoras del Desarrollo Integral (AMUTED), etc. En palabras un poco más pequeñas se muestran los cargos que algunas ocupan. Estos son puestos como secretarias, vigilantes, vicepresidentas, miembros sin cargo y promotoras. Otras palabras muestran que las mujeres aprenden cosas como sembrar hortalizas, hacer pilones, a solicitar proyectos, entre otros (ver tabla No. 23).

<<...Asociación de Mujeres Tejedoras del Desarrollo Integral (AMUTED), como representante de la comisión. Programa conjunto como vocal 1. Comisión municipal de mujeres, como pro-secretaria.. Comadrona y subvigilante de salud. Plan de emergencia, como vocal 2. Defensoría de la mujer indígena (DEMI). Alfabetización a mujeres...>>(WF02E).

<<...Sólo estamos participando con el conjunto del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGA) ahorita que fijese que ya va a terminar, se va a terminar el programa. Ahí aprendemos, cómo sembrar las hortalizas, cómo hacer abono, y aprendimos muchas cosas, como sembrar rábano, zanahoria, coliflor y acelga...>> (WF01E).

<<...Sí, cuando dicen que tienen dudas, sugerencias o preguntas entonces yo hablé. Las compañeras sólo así me dicen: ¡Pregúntale!" dicen, "¡pregúntale!" Sí, me empujan así. "Pregúntale" dicen, a veces necias. "Pregunte usted" a veces le digo yo a veces porque cuando uno así no le mandan entonces le da miedo de hablar. Pero yo les digo "Ay, pregunten otra vez ustedes" les digo, "Pero no puedo explicar" dicen, como es en español. Entonces así, así me dicen y ni modo yo toma la decisión de hablar porque ellas no pueden...>> (WF02E).

<<...Pido la palabra y digo lo que pienso. Y si me respetan y toman en cuenta lo que yo digo...>> (WS07E)

<<...Si me toman en cuenta, como estoy desde que empezó el trabajo aquí en la comunidad...>> (WS06E).

El tercer indicador que tienen en común es sobre la ampliación de redes sociales. Al respecto, respondieron que si han conocido a más personas. Las redes que ellas crean, les ayudan a ser reconocidas y tomadas en cuenta para diversas actividades. Muchas veces las mujeres se hacen amigas y tienen logran tener un nivel de confianza que les permite apoyarse en cualquier situación. También aprenden que no es normal que las maltraten o les peguen, por lo que piden ayuda para cambiar su situación. A continuación se muestran algunas frases expresadas por ellas:

<<Sí así dicen y a veces me preguntan "¿cuándo va a haber la vacunación de perros?" me dicen y "¿cuándo va a haber la reunión de la clínica?" porque siempre dan capacitación las doctoras, "¿cuándo va ser nuestro turno, cuándo va a ser nuestra capacitación?" dicen las señoras". También porque a veces vienen a comprar aquí conmigo, por eso como ya saben, "y nos ayudan si hay nuestro medicamento aquí con ustedes">> (WF03E).

Y el último indicador es el de trasmisión de valores, en donde se quería saber qué valores consideraban ellas que era importante transmitir a otras mujeres. Los valores que mencionaron fueron puntualidad, responsabilidad, humildad y respeto. Es evidente que están conscientes de la importancia de transmitir valores dentro de los grupos de trabajo, pues saben que si fallan ya no tendrán las mismas oportunidades. Las lideresas de los grupos son capacitadas por otras personas, quienes indican la importancia de que todas cumplan y asistan

a las reuniones, pues es una forma de realizar otro tipo de actividades y de aprender nuevas cosas para mejorar su estilo de vida. En el discurso se muestra que algunas presentan una autoestima alta, pues son mujeres que tienen capacidad de decisión y son respetadas en diferentes ámbitos.

<<...Que sean puntuales porque a veces llega otro, llega otro y así. En cambio puntuales) empezamos así juntos para que así logren entender algo, si no, ya no...>>(WF02E).

<<...También les digo que se valoren, sólo así les digo porque, ¿por qué les dejan? Que si fuera yo, yo ni, "ya ni estoy cuando entran los hombres" les digo yo "a mí nunca me gritan, a mí nunca me dicen eso" les digo yo "y si fuera así y me lo hacen a mí, ya ni estoy aquí" les digo yo...>>(WF02E).

<<...Sí pues, porque como hay que ser responsable. Si uno no se hace responsable es porque no da la leche materna los seis meses. Y se nota pues porque a veces los niños se enferman, a veces le da diarrea, porque como el agua café no está bien hervida, o a veces los vasos o la pacha que no están bien limpios y por eso se enferman los niños...>> (WF03E).

<<...Yo creo que humildad y respeto...>> (WS06E).

A continuación se describen las mujeres con empoderamiento alto, las cuales comparten con las anteriores varios indicadores además de poseer liderazgo, influencia y agencia, y capacidad organizativa.

El primer indicador que tienen en común es el liderazgo al respecto, son mujeres que sobresalen, pues el tener ingresos propios las hace poder tomar decisiones sobre su participación en los grupos. Estas mujeres tienen muchos retos, pues antes de salir de sus casas deben de dejar la casa limpia, darle de comer a los animales y dejar la comida preparada. Son elegidas para representar a otras mujeres, pues muestran su disponibilidad y capacidad para ser la voz de las demás. Ser una lideresa no es fácil, pues las mujeres tienen que superar muchos obstáculos, desde que hablen mal de ellas, hasta coordinar y organizar todas las cosas de su casa. Algunas de sus frases fueron:

<<...Sí, a un rancho de teja nos llevaron otra vez. Rancho de teja en Salcajá. Porque nos dieron una capacitación sobre el manejo de agropecuarios. Entonces como cuidar los animales, y así... Entonces nos fuimos en eso, como seis meses de capacitación, pero una vez al mes una vez al mes

y nos fuimos, y yo me fui yo me fui porque eso me interesa. Como se dan, como se cuidan los animales, cómo qué se les dan para que no se enfermen...>>(WF02E).

<<...También he ido a la capital por parte de AMUTED² a una actividad del congreso...>>(WF02E).

<<...Cuando salgo a las capacitaciones sí, a veces que cuando, a veces hay trabajos así en grupo y me dicen "vaya a exponer lo que hemos pensado" dicen. Y sólo...>> (WF03E).

Otro indicador es la capacidad organizativa. Con esto se preguntó si organizaban actividades y si tenían personas a su cargo. A ello respondieron que sí tenían gente a su cargo y que visitaban casas o reunían a las mujeres para solicitar proyectos.

Para poder organizar a las mujeres deben saber qué pasos seguir, por lo cual reciben capacitaciones y talleres. Con estos conocimientos inician sus grupos de trabajo dentro de su comunidad. Hay mujeres que se han organizado para ser alfabetizadas. Lo más interesante es que es una de las mujeres de la comunidad es quien enseña, pues sabe que es importante que las mujeres, por lo menos, puedan escribir su nombre. Esta profesora sabe que reunir a las mujeres es complicado, pues muchas no pueden salir de sus casas porque no les dan permiso y para hacerlo, mienten o se escapan por una o dos horas para poder estudiar.

Hay otras mujeres que realizan otras actividades que requieren salir a avisar a otras personas con anterioridad. Para lograr esto las mujeres deben organizar su tiempo, a manera de cumplir con sus obligaciones domésticas también. Es evidente que estas mujeres tienen la capacidad de organizar a las personas. Cuando están casadas tienen el apoyo de sus esposos y cuando son madres solteras de sus padres.

A continuación se presentan algunos ejemplos de lo que ellas mencionaron:

<<...A veces que cuando había vacunación de perros y gatos y eso lo avisamos y las personas para que lleven a sus chuchos...>> ((WF03E).

<<...A mí me dijeron que yo les voy a juntar, entonces yo les junté a las personas y entonces se vino el profesor y entonces me dijeron a mí "ahí tú si te entras, entonces vas a sacar tu sexto primaria" me

dijeron, "está bien" les dije yo. Yo di mi tiempo y me voy, me voy a la clase, y sólo así saqué mi sexto primario. En tres años ya saqué mi sexto primario. Ya terminó eso, entonces dijo el alfabetizador dijo que "¿Quién tiene, quién tiene la oportunidad que va a dar clase?, porque ya voy a salir de aquí. Como ya sacaste vos tu sexto primaria, dale si le das" "bueno, le voy a dar yo" le dije. "Dale, échate la gana, porque ya tenés tu diploma, ya con el diploma ya le dan trabajo, si quieres te voy a apoyar" me dijo. "Me llamas, te voy a llevar a la oficina de Totonicapán" me dijo. "Entonces está bien" dije yo. Entonces yo no hice así, "¿para qué voy a llamar?, de repente voy a dar de su pasaje, de repente...", dije yo, porque yo no tengo dinero. "Mejor voy yo solita" dije yo. Como dijo que "vamos a hacer un listado primero", o sea como yo lo vi como lo hicimos, entonces yo lo hice, y me fui solita hasta Toto. Y me dijeron allá en Toto que "no es aquí porque está la coordinación en San Andrés, vaya a San Andrés", me dio la dirección, me dio el nombre del coordinador y me fui hasta allá con el coordinador, hasta su casa, estaba cerrada la oficina. Cuando llegué, fui a buscar en su casa y me atendió el coordinador, me dijo que "si es así, está bien, deme chance voy a ver si... en una semana me devuelve la llamada, y voy a ver si necesitan más alfabetizadoras" me dijo "y ¿qué grado tenés?" me dijo, "sólo sexto primaria" le dije. "Ah bueno, ¿sabes leer bien?" "Sí" le dije, "Ah bueno" dijo. Entonces sólo así...>> (WF02E).

La gráfica a continuación muestra la importancia de que las mujeres participen en alguna organización, que tengan ingresos económicos y puedan decidir cómo gastarlo. Las palabras más grandes muestran que las mujeres se perciben a sí mismas como importantes y que es positivo el que tengan trabajo para ayudar a sus hijos y hacer cambios en su persona, familia y comunidad. Tener ingresos propios les ayuda a perder el miedo y así lograr cambios en su vida y comunidad (ver figura No. 24)

cosas y así las mujeres ya se sienten respetadas también y ya toman una responsabilidad. Ah... este... como por ejemplo las mujeres ya se bañan bien, se peinan, (...) que hay que limpiarse, si los niños... así ha habido algunos cambios. En las casas hacen bien sus pilones y sus verduras y así cuando ya les salen entonces las van a ir a vender y el dinero que ganan es para ellos también...>> (WF01E).

<<...Si es bueno, porque se notan los cambios en las casas, tienen más cosas. Es importante porque así uno conoce otras cosas. Por ejemplo a mí me hubiera gustado casarme a los 22, pero me cuesta pensar, en cambio ahora uno ya estudia, ya conoce más cosas...>> (WS06E).

<<...Yo creo que si es bueno, al menos en la comunidad las mujeres ya no se dejan de los hombres. Si hay mujeres que las esclavizan sus hombres, ellas no se dejan aquí en nuestro lugar; pero en otros lugares los hombres son malos. También es bueno porque las mujeres ya no se casan chiquitas, así como mis hijas, yo les digo que se casen a los 25, ya más grandecitas...>> (WS07E).

VII. CONCLUSIONES

El caserío Llano de los Tuices, es una comunidad k'iche', fundada en 1850 por personas que llegaron al lugar para cuidar las tierras comunales de ese entonces. En 1903 comenzó a poblarse y obtuvo un título legal de la municipalidad de San Andrés Xecul, en donde se les adjudicaban 780 cuerdas de terreno comunal.

La población es bilingüe, k'iche'-español y con una escolaridad media. La actividad agrícola es una de las principales fuentes de ingresos de los hogares, seguido por el comercio y los servicios, los cuales por lo regular son trabajos asalariados. Dicha comunidad está en desarrollo, lo cual se observa en el acceso y los cambios en las viviendas, fruto de la migración y el trabajo local.

Es una comunidad en donde los hogares gastan su dinero en: comida, educación de los hijos y reparaciones del hogar. Esto indica que la comunidad le apuesta más a la educación, pues ocupa el segundo lugar de los gastos más importantes. La mayoría de familias vive el día a día con lo poco que ganan. Esto es un factor que influye para que las familias no tengan ahorros.

En cuanto a los préstamos, las familias sí los realizan. En su mayoría son mujeres las que lo prestan, pero son los esposos quienes deciden en qué gastarlo. Esto manifiesta la posición subordinada de las mujeres, pues ellas no pueden usar el dinero sin autorización del esposo. Esta subordinación se evidencia también en diferentes situaciones violentas que ocurren en la comunidad al interior de los hogares, entre ellas, la prohibición de participar, la dependencia económica, el menor acceso a la educación y a trabajos remunerados, además de su asignación al rol doméstico y de cuidado de los hijos o hermanos.

La situación de violencia hacia las mujeres cambia cuando éstas deciden separarse de sus parejas o ser madres solteras. Ambas condiciones no son las

más deseables en la comunidad, especialmente para quienes tienen hijos fuera de un matrimonio legitimado. Por otra parte, el contar con el apoyo económico del hombre hace más vulnerable al hogar. Por lo tanto, las mujeres viven una dualidad entre obtener más autonomía y menos violencia siendo independientes, o aumentar sus responsabilidades domésticas con la obligación de aportar económicamente como única fuente de ingresos en el hogar.

Las mujeres se perciben a sí mismas en desventaja. Son quienes corren más peligro y riesgos, tanto dentro como fuera de sus hogares. Se ven más vulnerables y dependientes de sus esposos, lo cual las limita en la toma de decisiones. Son los hombres quienes proveen para ellas y sus hijos.

Respecto del empoderamiento de las mujeres, los cuatro perfiles identificados en esta investigación muestran diversos factores que contribuyen a ello:

- Escolaridad de las mujeres:

La escolaridad es uno de los factores determinantes, pues las mujeres que logran tener una escolaridad alta, son las que tienen más capacidad de participar y decidir lo que quieren. Se observa en las entrevistas que quienes tienen por lo menos educación primaria presentan más empoderamiento, por el contrario las mujeres con menos escolaridad son aquellas más expuestas a situaciones de violencia.

- Estado civil:

El estado civil es fundamental, pues cuando las mujeres son solteras aún pueden realizar actividades con algún grado de libertad. Sin embargo tienen limitaciones para participar en muchas actividades, pues desde niñas deben ocuparse de las tareas del hogar.

Por su parte las mujeres que son madres solteras, a pesar de que no viven con un hombre, tienen que soportar las acusaciones y sanciones por parte de la comunidad; pues las ven como pecadoras e impuras por no cumplir las expectativas de un matrimonio legítimo. Aun así, en las entrevistas se observa que son quienes tienen más capacidad de decisión.

Las mujeres casadas muchas veces contraen matrimonio en contra de su voluntad, siendo los padres los que deciden con quien casarlas y a qué edad. A pesar de esa situación muchas mujeres, en la actualidad, están logrando cambiar el patrón en el que les ha tocado vivir. En las entrevistas expresaron que ahora se permite a las hijas que sean más libres en ese sentido, pues pueden escoger a su pareja y la edad en que quieren casarse.

El caso de las mujeres unidas, es complicado, pues los hombres saben que no tienen ningún compromiso con ellas. Por lo que después de un tiempo las abandonan por mujeres más jóvenes; o mantienen dos hogares y deciden regresar con la primera mujer, dejándoles la responsabilidad de todas las tareas y gastos del hogar.

Las mujeres separadas han sufrido violencia en su mayoría. En los relatos se evidencia que el esposo les prohibía muchas cosas y las obligaba, en algunos casos, a tener relaciones sexuales dejándolas embarazadas sin su consentimiento. Aunque ahora están separadas y tienen más libertad, se observa en su discurso que les hace falta la presencia masculina, puesto que no tienen apoyo económico. A través de las entrevistas se evidenció que las mujeres viven en una dualidad, pues si bien son libres y no sufren violencia, les toca vivir en situaciones precarias, ocasionadas por la ausencia masculina como principal fuente de ingresos en el hogar.

- Trabajo propio / ingresos propios:

El que las mujeres tengan ingresos y trabajos propios, mejora su situación dentro del hogar, pues ellas aportan para los gastos y necesidades de la familia. Con ello perciben ser respetadas y tomadas en cuenta en las decisiones del hogar.

Algunas de las mujeres entrevistadas no tienen trabajo ni ingresos, por lo que su participación en la toma de decisión se ve limitada y terminan siendo los hombres los que deciden por toda la familia. Además existe la negación del dinero por parte de los esposos, y cuando tienen gastos adicionales pasan momentos difíciles.

Las mujeres siguen siendo dominadas, pues viven en contextos machistas. El tener trabajo e ingresos propios no siempre es sinónimo de autonomía, pues el dinero puede quedar en manos del esposo y ser él quien decida la forma de gastarlo.

Por su parte, las mujeres que tienen farmacias, tiendas y negocios como la venta de güipiles y pollos de engorde, viven una situación diferente. Estas mujeres son capaces de decidir en qué gastar lo que ganan, además de tener la capacidad de ayudar a otras mujeres cuando necesitan dinero.

Estas últimas presentan más influencia y autonomía, pues el tener ingresos las ayuda a mejorar sus relaciones familiares y comunitarias, ya que rompen con el patrón de que solamente los hombres deben de aportar para los gastos del hogar.

Todas las mujeres expresaron que si ellas decidieran en qué gastar, comprarían cosas para la casa, como comida, ropa, libros para sus hijos. En ningún momento mencionaban que lo utilizarían para salir a pasear o hacer algo que a ellas les llame la atención, lo cual muestra la importancia del hogar.

- Participación comunitaria:

La participación de las mujeres está limitada, pues en la comunidad ninguna de las entrevistadas expresó ser parte de la alcaldía auxiliar o representantes políticos. Existen diversas causas que provocan que las mujeres no participen en su comunidad, una de ellas es que no tienen ingresos económicos, dependen de un hombre o cuando se casaron dejaron su lugar de nacimiento. Estos factores influyen para que las mujeres no participen y sean tomadas en cuenta.

Las mujeres que generan ingresos, son normalmente las que lideran los grupos, pues muestran su capacidad de trabajar y son ejemplo para muchas. La participación varía según el grupo, pues hay algunos en donde solo les enseña a sembrar y trabajar hortalizas, y otros en donde se les habla de sus derechos y de la higiene que deben de tener para con ellas y para su hogar. Todos se perciben como beneficiosos por las nuevas ideas que transmiten, las cuales contribuyen con el empoderamiento de las mujeres.

Aquellas mujeres que no tienen permiso de los esposos para participar, asisten a escondidas, cuando pueden. Quienes tienen la capacidad de decidir y tienen el apoyo de sus esposos o familia, son personas con cargos como presidentas, secretarias o tesoreras, las cuales deben de asistir más de una vez a la quincena. Por lo tanto, las mujeres que generan ingresos y reciben apoyo de su familia, pueden participar libremente involucrándose en diferentes actividades e incluso obteniendo cargos de importancia en las organizaciones.

- Redes sociales de la mujer:

La ampliación de redes sociales permite que las mujeres conozcan otras formas de mejorar su vida y de tener apoyo de otras personas cuando lo necesitan. Para las mujeres que no participan en ninguna organización es muy difícil conocer a otras personas, lo que las limita y las encierra aún más en un círculo de dependencia hacia el hombre.

Las mujeres que lideran grupos, o venden productos fuera de su comunidad, tienen redes más amplias, además de tener espacios de ocio y distracción. Esto contribuye a que las mujeres pierdan el miedo de denunciar los abusos contra ellas, pues sus conocidas y conocidos las ayudan a buscar estrategias para mejorar su vida.

Es importante resaltar que las mujeres que lideran y organizan grupos en las organizaciones, muchas veces son las que apoyan a otras mujeres. Estas tienen la capacidad de buscar ayuda fuera de la comunidad, gracias a su participación en otros espacios y las redes que han conformado.

- Capacidad de liderazgo:

Una mujer líder es aquella que tiene la capacidad de decidir cómo actuar y de influir en otras. Además planifica sus actividades sin influencia de terceros. Las mujeres con poco liderazgo son aquellas que en primer lugar no generan ingresos, pues esto las limita en la toma de decisiones de los grupos u organizaciones. Otro factor que incide en que no tengan la capacidad de liderar es que deben de obedecer a los esposos en toda circunstancias, pues dependen de ellos tanto económica como sentimentalmente.

Por su parte las mujeres que tienen la capacidad de liderar, generalmente son las que tienen ingresos económicos propios, pues cuando deben aportar algo a los grupos no tienen que pedirle a nadie. Esto les da la libertad de poder representar a los grupos fuera y dentro de la comunidad. Además tienen la capacidad de organizar grupos dentro de su comunidad, por ejemplo, en alfabetización, gestión de proyectos o actividades de la iglesia.

Ser líder conlleva muchas responsabilidades y obstáculos. Algunas mujeres se quejan de que otros hablan mal de ellas y de las dificultades de la gestión comunitaria. No obstante, muchas han demostrado que son capaces de buscar beneficios para la comunidad.

- Capacidad de negociación con la pareja:

Este factor es sumamente interesante, ya que no todas las mujeres tienen la capacidad de negociar con los esposos, especialmente aquellas mujeres que dependen económicamente de ellos. Es evidente que las mujeres que se casan y se van a la casa de los esposos, dejando su lugar de nacimiento, enfrentan cambios bruscos, debido a que no tienen redes de apoyo, carecen de espacios propios y no conocen la dinámica de la comunidad. Esto hace que dependan del esposo en todo el sentido de la palabra. Para estas mujeres es muy difícil negociar con sus esposos sobre la participación en los grupos, o el salir a trabajar, porque ellos sienten una responsabilidad sobre ellas, o las ven como una propiedad.

Por su parte, las mujeres que se divorciaron, son un claro ejemplo de la poca comunicación y negociación que tienen con sus esposos, pues las limitan y son violentadas por ellos. Al separarse pueden decidir por sí solas, pero les hace falta la presencia masculina por el aporte económico.

Las mujeres casadas, que no se van a otra comunidad, tienen ventajas pues sus familiares están cerca para apoyarlas en cualquier situación que necesiten. Algunas tienen la capacidad de negociar con los esposos para hacer otras actividades además de las tareas domésticas, las cuales siguen siendo su responsabilidad. El diálogo con los esposos es fluido y coordinan entre ambos como realizar las tareas dentro del hogar.

- Autoestima:

La autoestima es muy baja en aquellas mujeres que no tienen ingresos, no pueden negociar con sus esposos, no participan en ninguna organización y no pueden tomar decisiones. Son mujeres que se sienten mal consigo mismas y les cuesta mucho relacionarse con otras personas.

En cambio, las mujeres que logran cumplir todo lo mencionado anteriormente, por lo regular tienen una autoestima alta. Según ellas las mujeres que se arreglan, se bañan y se alimentan bien, tienen autoestima, pues se cuidan y se valoran.

- Número de hijos:

Este es un factor de suma importancia, pues las mujeres con poca escolaridad, sin ingresos y sin participación, no tienen la capacidad de planear cuantos hijos tienen, ya que son los hombres lo que deciden por ellas. Para ellas es muy difícil negociar con sus esposos la cantidad de hijos, ya que ellos se creen dueños de sus cuerpos. Estas mujeres llegan a ser abusadas sexualmente por sus esposos, pues cuando ellas les tratan de decir que no tienen dinero para mantener a más niños, ellos las golpean y las violan.

Por su parte las mujeres que tienen ingresos y participan en algún grupo, pueden incidir en planificar y decidir cuántos hijos tener. Las entrevistadas

que cumplieran con estos dos factores tenían entre 1 a 4 hijos, el cual es un número bajo para una población rural, pues en la comunidad existen mujeres que tienen hasta 12 hijos. Es importante resaltar que existen algunas mujeres que son capaces de negociar con sus esposos cuándo tener relaciones sexuales, sin ser maltratadas o violadas.

En resumen, el empoderamiento de las mujeres depende de diversos factores. Entre los principales está la recepción y administración de ingresos y la participación comunitaria. Tener ingresos es determinante para las mujeres, pues incide en su autoestima, el respeto que perciben y su capacidad para decidir en diversos ámbitos (personal, familiar y comunitario). Por su parte, la participación en organizaciones provee a las mujeres de herramientas de cambio, para ellas y para otras mujeres, lo cual incide positivamente en sus familias y relaciones sociales. En las entrevistas se observa que a mayor capacidad económica y mayor participación, las mujeres muestran un perfil más autónomo y generador de nuevas condiciones para sus familias y la comunidad.

A pesar de los logros conseguidos por las mujeres, aún faltan muchos esfuerzos para que sus decisiones trasciendan los espacios domésticos. En la mayoría de las mujeres entrevistadas, se observó que aunque tienen capacidad de decisión, esto se limita al hogar. No obstante, se observan algunas mujeres que están incidiendo en espacios comunitarios y que proveen oportunidad de cambio para nuevas generaciones.

Tomando en cuenta lo anterior, es importante que las mujeres incrementen su participación en organizaciones y sean capaces de generar ingresos propios. Programas y proyectos dirigidos a esto, así como a la alfabetización y educación formal de las mujeres, contribuirán a empoderarlas y tendrán incidencia en la reducción de la violencia intrafamiliar.

VIII. BIBLIOGRAFÍA

Bonan, Claudia y Virginia Guzmán. 2012. *Aportes de la Teoría de Género a la Comprensión de las Dinámicas Sociales y los Temas Específicos de Asociatividad y Participación, Identidad y Poder*. 7 pp.

Canal Acero, Margarita. 2010. *Monografías de administración: incidencia en el empoderamiento de comunidades atendidas por Programas de Desarrollo y Paz y funciones petroleras*. Universidad de los Andes, Facultad de Administración. Ediciones Proceditor.

Castellanos Santamaría, Daniel; et. al. 2004. *Mujeres: el análisis*. Universitat Jaume. 311 pp.

Cheikhrouhou, Hela; et.al. 2006. *The U.S.-Guatemala Remittance Corridor: Understanding Better the Drivers of Remittances Intermediation*. The World Bank. 71 pp.

Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI). 2009. *Indicadores con perspectiva de género para los pueblos indígenas*. http://www.cdi.gob.mx/index.php?option=com_content&task=view&id=244&Itemid=54, [Consultada el 30 de julio de 2012].

Consejo de Población. 2007. *Informe de Línea Final Proyecto “Abriendo Oportunidades”*. 218 pp.

Cortés, Fernando. 2000. *La distribución del ingreso en México en épocas de estabilización y reforma económica/ The Distribution of Income in Mexico in Times of Stabilization and Economical Reform*. CIESAS. 335 pp.

Fundación para las Relaciones Internacionales y el Diálogo Exterior, (FRIDE). 2006. *El Empoderamiento*. 8 pp.

Greco, Orlando. 2007. *Diccionario Contable*. Valleta Ediciones SRL. 542 pp.

Instituto Nacional de Estadística. 2002. *Censo Nacional XI de Población y VI de Habitación: Características de la Población y de los locales de habitación censados (2002)*. Guatemala: INEFNUAP.

Instituto Nacional de Estadística (INE). 2004. *Estadísticas e Indicadores con Enfoque de Género*. Guatemala. 108 pp.

Instituto Nacional de Estadística. 2006. *Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (ENCOVI)*. Guatemala: INE Sistema Integrado de Encuestas de Hogares.

Instituto Nacional de Estadística. 2002. *Censo Nacional XI de Población y VI de Habitación: Características de la Población y de los locales de habitación censados (2002)*. Guatemala: INEFNUAP.

Instituto Nacional de Estadística. 2004. *Estadísticas del departamento de Totonicapán: Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos*. Guatemala.

Instituto Nacional de Estadística. 2011. *Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (ENCOVI)*. Guatemala: INE Sistema Integrado de Encuestas de Hogares.

Instituto Nacional de Estadística. 2008. *Mujeres y Hombres en cifras*. Guatemala: INE.

Instituto Nacional de Estadística. 2011. *Mercado Laboral: Encuesta Nacional de Empleo e Ingresos (ENEI 2011)*. Guatemala: INE.

Instituto Nacional de Estadística. 2010. *Perfil estadístico de género y pueblos: maya, garífuna, xinca y ladino*. Guatemala: INE.

Levitt, Peggy; Lamba-Nieves, Deepak. 2011. *Journal of Ethnic and Migration Studies: Social Remittances Revisited*. Vol. 37. No. 1 Routledge. 22 pp.

Ministerio de Educación (MINEDUC). 2010. *Tasa de cobertura a nivel departamental, Totonicapán*. Anuario estadístico, Guatemala.

Molina Brizuela, Yanko. 2010. *Teoría de Género en: Contribuciones a las Ciencias Sociales*. 14 pp.

Polanco Hernández, Graciela. 2009. *La alimentación como remesa social, Familias mexicanas migrantes en: Pan, Hambre y Trascendencia: Diálogo Interdisciplinario Sobre la Construcción Simbólica Del Comer*. Universidad Iberoamericana. 290 pp.

Rodríguez Sánchez, Inés. 2004. Mujeres: el análisis (14): *Estudio de los modelos de mujeres desde el feminismo*. Pp. 35-46. Universitat Jaume I. Daniel Castellano Santamaría, Alicia Gil Gómez, Pau Serrano Magdaleno, editores.

Santillán, Diana. 2006. *Destinatarios y usos de remesas: una oportunidad para las mujeres salvadoreñas?* Serie Mujer y Desarrollo. CEPAL. United Nations Publications. 62 pp

Schutt-Aine, Jessie. 2010. *Empoderamiento de mujeres Adolescentes: un proceso clave para lograr los objetivos de Desarrollo del Milenio*. Organización Panamericana de la Salud. Washington, D.C: OPS. 122 pp.

Secretaria Presidencial de la Mujer (SEPREM). 2010. *Undecima Conferencia Regional Sobre Mujer en América Latina*. 24 pp.

Solé Puig, Carlota. 2007. *Los vínculos económicos y familiares transnacionales: los inmigrantes ecuatorianos y peruanos en España*. Fundación BBVA.

Terry, Donald F. 2005. *Remesas de Inmigrantes: Moneda de cambio económico y social*. Banco Interamericano de Desarrollo. 451 pp.

Ugalde, Miguel. 2012. *Impacto de las remesas sociales en familias transnacionales y en el desarrollo local: Guatemala. En Migración Internacional y Desarrollo Local: experiencias recientes en Centroamérica y México*. Miguel

Ugalde y Fernando Neira (coords), pp. 1-38. Guatemala: Editorial Cara Parens, Universidad Rafael Landívar.

Vigil, Nila; Zariquiey, Roberto. 2003. *Ciudadanías inconclusas: el ejercicio de los derechos en sociedades asimétricas*. Fondo Editorial PUCP. 523 pp.

Zapata Martelo, Emma. 2004. *Microfinanciamiento y empoderamiento*. Plaza y Valdes editores. 120 pp.

VI. APÉNDICE

A. Guía para entrevistas preliminares

Economía local

1. Ocupación de la población del Llano de los Tuices (tierra, comercio, migración y remesas)
2. Oportunidades de trabajo (asalariado, por su cuenta, remesas).
3. Empresarialidad (empresas locales, formalidad /informalidad, capacidad de generación de empleo, alianzas con instituciones regionales, nacionales e internacionales)
4. participación de la mujer (ocupaciones, roles, etc.)

Agricultura:

1. Cultivos de los Tuices y rendimiento.
2. Ubicación de las tierras cultivadas (comunales, propias)
3. Tenencia de la tierra (herencia, compra, comunal, arrendamiento, si la compraron a partir de la migración de algún familiar).
4. Capacitación (dónde, cuándo, viáticos, migración y remesas)
5. Participación de la mujer y niños (migración)
6. Migración a otras regiones por trabajos en fincas (cuáles, cuánto tiempo, quienes van).
7. Compra y venta de productos agrícolas (qué productos, en dónde los compran, ganancias, perdidas, como influye el clima).

Comercio:

1. Productos externos a los Tuices (local, en la capital, exportación, transportistas, mayoristas, migración y remesas, trabajos de la mujer).
2. Productos que venden las mujeres (en los Tuices, fuera, exportan, migración y remesas).
3. Producción local y venta (productos locales, artesanías, vestimenta, migración y remesas).

4. Transporte (fletes, carro propio, condición de las carreteras, migración y remesas).

Artesanías:

1. Productos elaborados (historia, remesas y migración).
2. Producción y venta (exportación, vendedores/as, productores/as, inversión, materia prima, remasa y migración).
3. Capacitaciones (quién las da, la reciben hombres o mujeres).
4. participación de la mujer

Infraestructura, vivienda y servicios:

1. Energía eléctrica (introducción, quién, costos y financiamiento, gestión, relación con remesas y migración).
2. Agua potable (fuentes, introducción del sistema, financiamiento, relación con remesas y migración).
3. Drenajes (existencia, introducción del sistema, financiamiento, relación con remesas y migración).
4. Teléfono (beneficiarios, tipo de servicios, existencia, introducción del sistema, financiamiento, relación con remesas y migración).
5. Carreteras y caminos (tipo, destinos, construcción y mantenimiento, existencia, introducción del sistema, financiamiento, relación con remesas y migración).
6. Vivienda (tipos, materiales, costos, historia de poblamiento de la aldea, relación con remesas y migración).
7. Escuela (servicios, introducción, maestros, relación con remesas y migración).
8. Iglesias (Tipo, religión, relación con remesas y migración).
9. Internet

Religión:

1. Religiones profesas por los pobladores (católicos, protestantes, mormones, etc.).
2. Iglesias, capillas y templos religiosos (tipo, ubicación, encargados, historia de creación, relación con remesas y migración).
3. Protestantismo (historia del surgimiento e influencia de la migración y remesas).
4. Organizaciones religiosas (cofradías, comités religiosos, participación femenina, importancia local, relación con remesas y migración).
5. Festividades religiosas (calendarios de las actividades, organizadores, relación con remesas y migración).
6. conflictos religiosos
7. participación de la mujer

Organización comunitaria:

1. Estructura formal (alcaldía auxiliar y relación con la cabecera municipal y departamental, proceso de elección, partidos políticos, participación de la mujer, sufragio, fiestas relacionadas, relación con remesas y migración).
2. Comités (dirigentes (mujeres u hombres), formación, actividades, relación con remesas y migración).
3. Estructura cívico-religiosa (historia, importancia, participación de la mujer, participación comunitaria, relación con remesas y migración).
4. Otras organizaciones dentro del caserío (historia, actividad, importancia, relación con remesas y migración).
5. Redes de parentesco (importancia de la familia extensa, fuera de la aldea, compadrazgo).
6. participación de la mujer

Salud:

1. Acceso a servicios de salud (hospital, puesto de salud: historia, doctor/enfermero, comadrona, curanderos, hospitales privados, relación con remesas y migración).
2. Enfermedades más comunes en el caserío.

3. Acceso a medicinas (lugar de compra, costos, remedios caseros, medicina tradicional, relación con remesas y migración).
4. Estadísticas (nutrición, mortalidad materno-infantil, natalidad, muertes, ir al centro de salud).

Educación:

1. Escuelas en el caserío, (historia de fundación, relación con remesas y migración).
2. Oportunidades educativas (internas y externas, inversión, relación con remesas y migración).
3. Acceso a educación (niños, niñas, señoritas y jóvenes, asistencia, repitencia, promedio de la aldea, relación con remesas y migración).
4. Educación no formal (cursos o capacitaciones, alfabetización, relación con remesas y migración).

Migración:

1. Destinos de migración (interna y externa).
2. Duración de la migración
3. Peligros y obstáculos de la migración interna y externa (coyotes, abusos, leyes anti-migrantes, deportación).
4. Motivos de la migración (económico, político).
5. Tipo de migración (individual, familia, etc.
6. Perfil del migrante (mujer, hombre, edad, escolaridad).
7. Proceso de migración a USA (legal, ilegal, contactos, papelería, requisitos).
8. Remesas (importancia para la familia y la comunidad, servicio de comunicación y entrega de remesas).

Historia local:

1. Historia antigua (fundación de la comunidad, conquista española, etimología del nombre, linajes K'iche's).
2. Relaciones con la aldea y municipio.

3. Comunidades vecinas.
4. Relación con ladinos.
5. Cambios importante en el caserío (pasados, actuales, relación con remesas y migración).

B. Guía para entrevistas a profundidad

Código de hogar: _____

Código de entrevista: _____

Nombre: _____

Contexto del entrevistado:

Edad	Está estudiando actualmente.	Estado civil	¿Tiene hijos?	¿En dónde nació?	¿Su esposo vive con usted?	¿Cuántas personas viven en esta casa?
	0. No, hasta qué grado llego. 1. Si, en qué grado esta.	1.Casada 2.Soltera 3.Unida 4.Separada 5. Viuda 6. Otro	0. No 1. Sí Preguntar cuántas mujeres y cuantos hombres		0.No 1.Sí Si no preguntar en dónde está.	

Voy a comenzar a hacerle unas preguntas sobre usted, sobre lo que piensa y sobre lo que sabe sobre la vida de las mujeres en Los Tuices. No hay preguntas correctas o incorrectas, así que por favor, hable con toda confianza de lo que piensa o siente.

I. Empoderamiento:

A. General:

1. ¿A quién le va mejor a la mujer o al hombre? ¿por qué?
2. ¿Para quién cree que es más fácil conseguir trabajo, para la mujer o el hombre? ¿Por qué?
3. ¿Quién corre más peligro al irse a trabajar fuera, la mujer o el hombre? ¿ Por qué?
4. ¿Cree que es malo que las señoritas se vayan del caserío para trabajar? ¿ Por qué?
5. ¿Cómo cree que cambia la vida de las mujeres cuando el hombre no está?

B. Específico: (Ahora hablemos de usted)

6. En un día normal ¿qué actividades realiza? ¿Qué responsabilidades tiene dentro del hogar?
7. ¿Qué hace los fines de semana? ¿Le gustaría hacer algo diferente? ¿Qué cosas? ¿Puede hacerlo? Sí, No, ¿Por qué?
8. ¿Quién manda en su hogar? ¿Usted puede participar en la toma de decisiones? ¿De qué depende que pueda hacerlo?
9. ¿Cómo ha cambiado su vida desde que su esposo no está?
(*Preguntar solo si su esposo no está*)
10. ¿Qué responsabilidades tiene ahora como jefa de hogar que no tenía antes? (*Preguntar solo si su esposo no está*)
11. ¿Cómo se siente ahora que no está su esposo? (*Preguntar solo si su esposo no está*)

II. Ingresos

A. Sí tiene:

12. ¿Cree que importante que las mujeres administren su trabajo?
¿Por qué?

13. Dentro del hogar ¿quién toma las decisiones sobre el uso del dinero, terrenos, casas y otros recursos?
14. ¿Cree que lo que compra para el hogar lo disfrutan de igual manera todos los miembros?
15. ¿Quién decide cómo se reparten la comida y el dinero en la familia?
16. ¿Cree que el administrar dinero le ayuda a sentirse mejor o ser respetada en la casa?
17. ¿Al tener sus ingresos, tiene acceso a información sobre propiedades?
18. ¿Cree que el tener dinero le da la oportunidad de conocer más personas fuera de su comunidad? ¿Por qué?
19. ¿Al tener acceso al dinero cree que la calidad de vida de su hogar mejoró?
20. ¿Cree que han incrementado las oportunidades de educación, salud y trabajo, a partir de que gana y administra su dinero?
21. ¿Qué se siente al recibir dinero propio?

B. No tiene (solo preguntar si no tiene)

21. ¿Quién le da dinero para los gastos de la casa? Es la misma persona que le da para sus cosas?
22. ¿Cómo hace para pedir más dinero, si necesita?
23. ¿Qué problemas ha tenido por pedir más dinero?
24. Alguna vez le han negado dinero para la casa o pasa usted?
25. ¿Cómo solucionó el problema?
26. ¿Puede decidir salir sola o tiene que pedir permiso?
27. ¿Cómo le hace para salir sola? ¿Cuándo necesita hacerlo, se enoja su esposo? ¿Qué hace él cuando se enoja?
28. ¿Cómo resuelve el problema?

29. ¿Le gustaría poder administrar o tener ingresos propios? ¿De qué depende que lo pueda hacer?
30. ¿Qué haría si pudiera decidir sobre los ingresos de su casa?
31. ¿Cree que en su casa la respetan, aunque no tenga dinero?

III. Remesas sociales:

A. Participa:

32. ¿Participa en alguna organización social? Sí, No, ¿Por qué?
33. ¿Dónde participa? ¿Desde cuándo? ¿Cada cuánto va? ¿Por qué lo hace? ¿Cómo se enteró?
34. ¿Cómo le hace para dar sus puntos de vista dentro de la organización?
35. ¿Son estos respetados?
36. ¿Dentro de la organización organiza actividades? Sí, No, ¿Por qué?
37. ¿Cómo el participar en la organización la ha ayudado a conocer a otras personas dentro y fuera del caserío? ¿Cómo la han ayudado?
38. ¿Qué papel desempeña dentro de la organización? ¿Cuáles son sus funciones?
39. ¿Alguna vez ha escogieron como representante de su organización? Cuénteme cómo fue.
40. ¿Tiene gente a su cargo? ¿Qué actividades realiza con su grupo?
41. Me puede dar ejemplos de algunas decisiones que ha tomado dentro de la organización?
42. ¿Cuándo sale de su comunidad, la reconocen por su trabajo?

43. ¿Qué valores cree que son los que se deben transmitir a las personas que participan en la organización?
44. ¿Cómo es su relación con su familia desde que está en la organización?
45. ¿Tiene voz y voto dentro del hogar desde que está en la organización?
46. ¿Cómo ha cambiado su vida después de participar en la organización?
47. ¿Qué beneficios tiene participar en la organización?
48. ¿Qué desventajas tiene participar en la organización?
49. ¿Cree que participar influye positivamente en la comunidad?
50. ¿Qué piensa de que ahora haya una lideresa en la comunidad?
51. ¿Qué piensa de que haya ido a USA?
52. Si para participar hay que dar aporte económico, ¿quién da el dinero?

B. No participa:

53. ¿Nunca ha participado en alguna organización? Sí, sí, por qué dejó de participar? Sí, No, ¿ Por qué no?
54. ¿Le gustaría participar en alguna actividad? (Sí, sí, pasar a la 54, 55 y 46 si, no pasar a la 54).
55. ¿De qué depende el que usted participe?
56. ¿Si quisiera participar en alguna actividad tendría el apoyo de su familia?
57. ¿Qué beneficios tendría su participación?
58. ¿Por qué no quiere participar?

C. Tiene hijas que participan pero ellas no:

59. ¿Dónde participa su(s) hija(s)? ¿Desde cuándo? ¿Cómo se enteró? ¿Usted estuvo de acuerdo al principio? ¿Y ahora, sigue de acuerdo?

60. ¿Qué cambios ha visto en su hogar desde que su hija está en la organización?

61. ¿En qué ha beneficiado a su hogar?

62. ¿En que ha perjudicado a su hogar?

63. ¿Cree que su familia es más reconocida ahora? ¿Cree que es criticada?

64. ¿Le gustaría que todos sus hijos hombres y mujeres participaran en algo parecido?

65. Para usted cómo mamá, qué beneficios le ha traído la participación de su hija en la organización?

66. ¿Cree que usted o los miembros de su familia han cambiado sus ideas, pensamientos y forma de ser ahora?

67. ¿Quiere que su hija continúe? ¿Por qué?

68. ¿Cómo la ha beneficiado a ella en su estudio, su forma de ser, sus ideas, etc.?

D. Tienen hijas que participan y ellas también: (preguntar sección 1 y 3).

IV. Cierre



69. Cree que cuando las mujeres tienen ingresos y participan en organizaciones, la familia y la comunidad mejoran? ¿Cómo y qué cambios ha visto?

C. Guía para encuesta de hogar

ENCUESTA

Código de hogar: _____ Entrevistadora: _____
 Sector: _____ Fecha: _____
 Hora de inicio: _____ Hora final: _____

I. DIAGRAMA DE LA UNIDAD DOMESTICA
 Identificar al entrevistado

	<p>Migración</p> <p> Capital</p> <p> Extranjero</p>
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

No. De unidades por sitio	No. De miembros (no incluir a emigrantes en capital o extranjero)

III. CONDICIONES DE LA VIVIENDA

12. La casa donde usted vive es:	13. El terreno donde usted vive es:	14. El material principal del piso es: (más del 50%)	15. Material de las paredes (mas del 50%)	16. Techo de la vivienda (mas el 50%)	17. Servicio sanitario	18. Servicios que tiene la vivienda	19. El agua potable que se utiliza en la vivienda es:	20. ¿Con qué cocina? (todas las que aplican)
1. Propia 2. Alquilada 3. Heredada 4. Prestada 5. Otro	1. Propio 2. Alquilado 3. Heredado 4. Prestado 5. Otro	1. Tierra 2. Ladrillo de barro 3. Ladrillo de cemento 4. Torta de cemento 5. Otro	1. Block con repello 2. Block, ladrillo 3. Adobe 4. Madera 5. Lámina de zinc 6. Lepa, palo, palma o caña 7. Bajareque 8. Otro	1. Teja de barro 2. Lámina de zinc 3. Asbesto o duralita 4. Terraza (fundido) 5. Otro	1. Ninguno 2. Letrina/pozo ciego 3. Letrina abonera 4. Inodoro 5. Otro	1. Ninguno 2. Electricidad 3. Agua potable 4. Recolección de basura 5. Teléfono fijo 6. Teléfono celular 7. Otro	1. Entubada 2. Pozo 3. Río 4. Otro	1. Leña 2. Gas 3. Electricidad 4. Otro

21. En su hogar tiene: (puede incluir más de una)

1. Refrigeradora	<input type="radio"/>	7. Equipo de sonido	<input type="radio"/>
2. Estufa	<input type="radio"/>	8. Horno microondas	<input type="radio"/>
3. Lavadora de ropa	<input type="radio"/>	9. Licuadora	<input type="radio"/>
4. Plancha	<input type="radio"/>	10. DVD/VHS	<input type="radio"/>
5. T.V	<input type="radio"/>	11. Teléfono celular	<input type="radio"/>
6. Radio	<input type="radio"/>	12. IPOD-MP3	<input type="radio"/>
	<input type="radio"/>	13. Otro	<input type="radio"/>

IV. ASPECTOS ECONÓMICOS Y DE BANCARIZACIÓN

<p>22. ¿Tiene el hogar ahorros? Si sí, anotar dónde.</p> <p>0. No 1. Sí 2. Banco 3. Cooperativa 4. Otro</p>	<p>23. ¿Cuál es el valor aproximado en de esos ahorros? Anotar el monto mencionado con signo de la moneda (Q, \$)</p> <p>0. No contesta 1. 0 – 499 2. 500 – 699 3. 700 – 900 4. más de 1000</p>	<p>24. ¿Quién administra esos ahorros?</p> <p>1. esposo 2. esposa 3. hija 4. hijo 5. nuera 6. yerno 7. nieta 8. nieto 9. padre del esposo 10. madre del esposo 11. padre de la esposa 12. madre de la esposa 13. Otro</p>	<p>25. Ha recibido el hogar préstamos en los últimos 12 meses (si no aplica pasar a la 31)</p> <p>0. No 1. sí 2. uno 3. más de uno</p>	<p>26. ¿Quién hizo el préstamo?</p> <p>1. esposo 2. esposa 3. hija 4. hijo 5. nuera 6. yerno 7. nieta 8. nieto 9. padre del esposo 10. madre del esposo 11. padre de la esposa 12. madre de la esposa 13. Otro</p>	<p>27. ¿Quién administra el dinero del préstamo?</p> <p>1. esposo 2. esposa 3. hija 4. hijo 5. nuera 6. yerno 7. nieta 8. nieto 9. padre del esposo 10. madre del esposo 11. padre de la esposa 12. madre de la esposa 13. Otro</p>	<p>28. ¿Quién le prestó el dinero?</p> <p>1. Banco 2. Cooperativa 3. Prestamista 4. Agencia de gobierno 5. Patrón 6. Otro</p>	<p>29. ¿Cómo está pagando la deuda?</p> <p>1. En efectivo con intereses 2. En efectivo sin intereses 2. Con trabajo 3. En especie (cultivo, granos, etc.) 4. Otro</p>	<p>30. ¿Con qué propósito se usó o está usando el dinero que se prestó?</p> <p>1. Gastos de producción 2. Compra de herramientas o equipo de trabajo 3. Inversión en la casa 4. Compra de comida, ropa y otros usos del hogar 5. Pago de evento socio-familiar (boda) 6. Educación 7. Gastos comunitarios (cuáles) 8. Pago gastos de traslado al extranjero 9. Otro</p>	<p>31. Recibe su familia apoyo económico de alguno de los siguientes programas:</p> <p>0. No recibe 1. Mi familia progresa ("bono seguro") 2. Jubilación 3. ONG (incluyendo patrocinio de niños) 4. Otro</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

V. INGRESOS DEL HOGAR Considerando a todos los miembros de su familia que contribuyen a los ingresos familiares, ¿cuáles son las fuentes de ingreso más importantes?

32. FUENTE	33. PROVEEDOR	34. ADMINISTRADO	CÓDIGO	35. Volver a leer todas las fuentes mencionadas en la pregunta 32 y preguntar. Para su familia, ¿Cuál de estas actividades es la principal fuente de ingresos? Completar cuadro comparativo						
1. Agricultura			1. esposo	Agricultura	Comercio	Servicios (especificar)	Industria	Oficios domésticos	artesanía	remesas
2. Comercio			2. esposa							
3. Servicios (especificar)			3. hija							
4. Industria			4. hijo							
5. Oficios domésticos			5. nuera							
6. artesanía			6. yerno							
7. otro			7. nieta							
8. remesas			8. nieto							
			9. padre del esposo							
			10. madre del esposo							
			11. padre de la esposa							
			12. madre de la esposa							
			13. Otro							

36. ¿Cuánto cree usted que necesita al mes una familia de cinco miembros para vivir aquí en Los Tuices?	37. En esta familia entre todos ¿juntan esa cantidad?	Mucho más Mucho menos
	1. Más 2. Menos 3. Cabal	

VI. Gastos del hogar De los gastos aquí incluidos, ¿en qué gasta más? Le voy a mencionar 2 y usted me dice cuál escoge primero (poner las 3 letras de la palabra seleccionada).

	Comida	Transporte	Insumos agrícolas/negocios	Medicina	Doctor	Educación niño	Educación niña	Educación mayores de 18 años	Teléfono	Ropa y zapatos	deudas	Diversión	Aparatos electrónicos	Internet	Libros	Reparaciones del hogar
Comida																
Transporte																
Insumos agrícolas/negocios																
Medicinas																
Doctor																
Educación niño																
Educación niña																
Educación mayores de 18 años																
Teléfono																
Ropa y zapatos																
deudas																
Diversión																
Aparatos electrónicos																
Internet																
Libros																
Reparaciones del hogar																

