

II. ANÁLISIS MERCADOLÓGICO

A. ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN

El desarrollo del análisis de mercado se realizó en la ciudad de Guatemala, así como el plan de mercadeo y ventas.

B. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

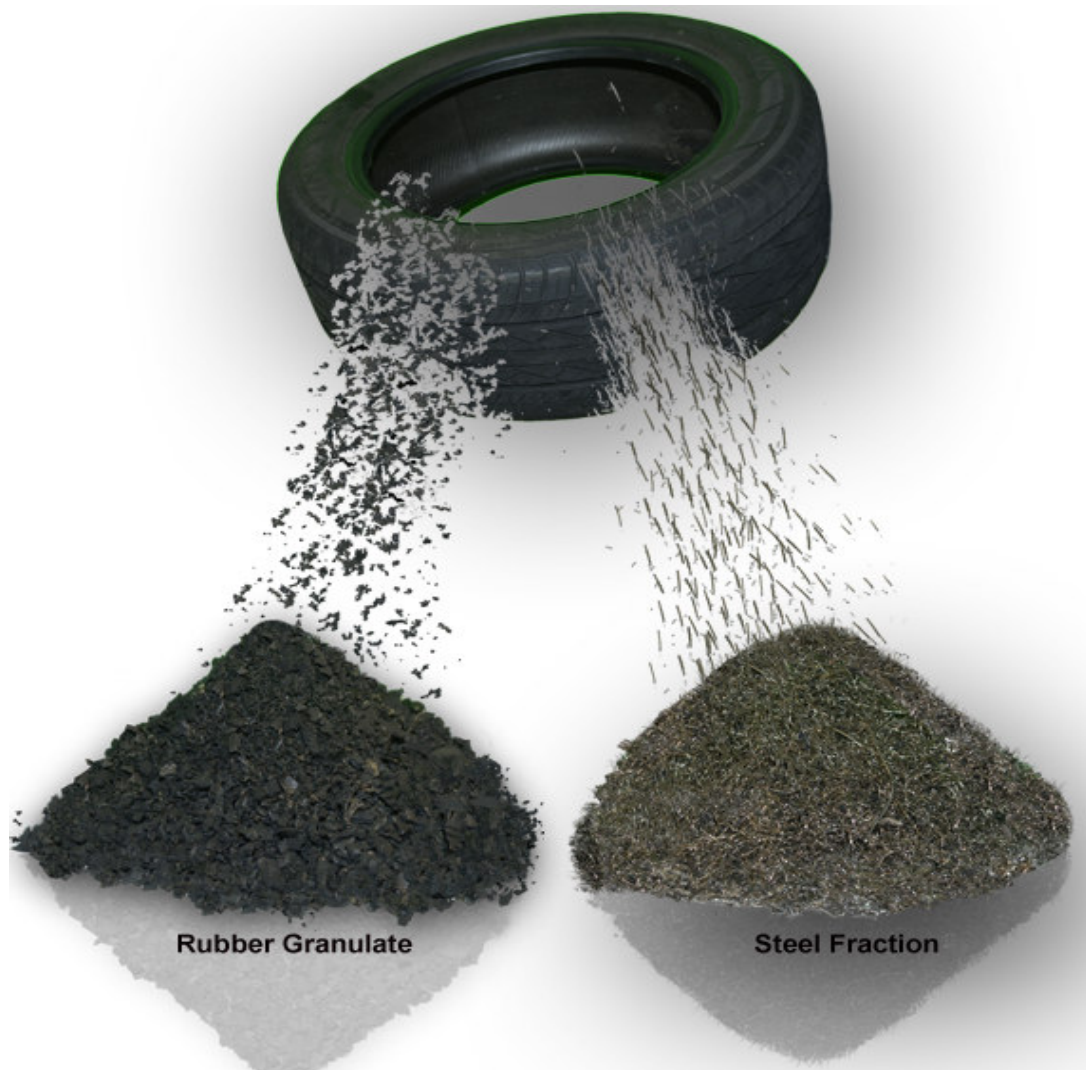


Ilustración 1 -Presentación del producto-