

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

Facultad de Ciencias y Humanidades



Propuesta de evaluación del potencial turístico del patrimonio cultural y
diseño de una ruta turística en Santiago Atitlán, Sololá, Guatemala.

Trabajo de graduación presentado por Blanca Azucena Buch Chopén para
optar al grado académico de Licenciada en Administración de Empresas
Turísticas

Guatemala,
2019

Propuesta de evaluación del potencial turístico del patrimonio cultural y diseño de una ruta turística en Santiago Atitlán, Sololá, Guatemala.

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

Facultad de Ciencias y Humanidades



Propuesta de evaluación del potencial turístico del patrimonio cultural y
diseño de una ruta turística en Santiago Atitlán, Sololá, Guatemala.

Trabajo de graduación presentado por Blanca Azucena Buch Chopén para
optar al grado académico de Licenciada en Administración de Empresas
Turísticas

Guatemala,
2019

Vo. Bo.:

(f) 
Asesora Licda. María de los Angeles Corado Mena

Tribunal Examinador:

(f) 
Licda. Karla Tobías López

(f) 
Licda. Aura Nohemí Monterroso Mas

(f) 
Licda. Andrea Yolanda Archila Vega

Fecha de aprobación: Guatemala 27 de noviembre 2019

PREFACIO/ AGRADECIMIENTO

La presente investigación realizada, tomó tiempo y esfuerzo durante la elaboración debido a que el tema consistía en evaluar el potencial turístico y diseño de una ruta turística en el municipio, la cual está formada por tres fases de importancia. Por lo tanto se involucraron a distintas persona en cada proceso, entre ellas: asesora, guías de turistas, familiares, amigos, turistas y pobladores de la localidad quienes fueron encuestados y otras que amablemente accedían a proporcionar información esencial y complementaria de gran valor que contribuyó para la realización de esta investigación.

Agradezco primeramente a Dios por la sabiduría, entendimiento, por darme fe y esperanza cuando casi desmayaba, como también por la culminación de esta investigación.

A mi familia, hermanos, hermana, en especial a mi madre Blanca Chopén, a mis abuelitos Basilio y Eulalia Buch, por darme su apoyo incondicional desde el día que decidí estudiar esta carrera, por acompañarme en este camino de aprendizaje, vivencias y cuestionamientos.

A mi asesora la Licda. María de los Ángeles Corado por sus consejos académicos y su apoyo incondicional durante todo el proceso de la investigación.

A mis amigos Betza, David y Kevin, por escuchar mis frustraciones, celebrar mis logros, apoyarme, aconsejarme y motivarme a culminar este proyecto.

Finalmente estoy agradecida infinitamente con aquellos pobladores de Santiago Atitlán que con toda confianza me compartieron sus conocimientos, abrieron la puerta de sus casas para atenderme y tomarse el tiempo para acompañarme y ser enlaces para conocer los distintos atractivos turísticos populares y desconocidos que hay en el municipio.

ÍNDICE

Contenido	Página
PREFACIO/ AGRADECIMIENTO	i
LISTA DE CUADROS	v
LISTA DE FIGURAS	vi
SIGLAS	vii
RESUMEN.....	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. ANTECEDENTES	2
A. Países con desarrollo de turismo cultural.....	2
B. Turismo cultural en Guatemala.....	4
C. Turismo cultural en el Altiplano.....	5
III. MARCO TEÓRICO	7
A. Turismo	7
1. Turismo sostenible	7
2. Turismo arqueológico	8
3. Turismo cultural	8
B. Patrimonio cultural	9
C. Potencial turístico	9
D. Ruta turística cultural.....	9
E. Evaluación	9
IV. MARCO CONTEXTUAL	10
A. Departamento de Sololá.....	10
B. Municipio de Santiago Atitlán.....	10
1. Datos históricos	10
V. JUSTIFICACIÓN	12
VI. OBJETIVOS	15
A. Objetivo general.....	15
B. objetivos específicos	15
VII. METODOLOGÍA	16
Fase 1. Inventario de atractivos turísticos culturales.....	16

Fase 2. Evaluación del potencial turístico de los atractivos	16
Fase 3. Diseño de ruta turística cultural	19
VIII. RESULTADOS	20
Fase 1. Inventario de atractivos turísticos culturales	20
A. Metodología:	20
Fase 2. Evaluación del potencial turístico de los atractivos	22
A. Metodología de evaluación	22
B. Ponderación de evaluación del patrimonio cultural registrado en el inventario	24
1. Prehispánicos.....	24
2. Coloniales.....	24
3. Republicanos/ Contemporáneos.....	24
4. Patrimonio intangible	24
5. Patrimonio mixto.....	24
C. Caracterización de los recursos culturales identificados	27
1. Recursos culturales prehispánicos.....	27
2. Recursos culturales coloniales	36
3. Recursos culturales republicanos - contemporáneos.....	40
4. Recursos culturales intangibles	49
5. Recursos culturales mixtos.....	61
Fase 3. Diseño de ruta turística cultural	63
A. Identificación de la ruta turística.....	63
1. Definición de la ruta turística cultural y atributos del mismo	63
2. Análisis de la demanda del mercado	63
3. Análisis de la competencia.....	63
4. Inventario de recursos culturales.....	65
5. Sostenibilidad cultural.....	66
B. Diseño de ruta turística	69
1. Identificación y caracterización de los clientes (encuestas).....	69
2. Requerimientos de la ruta turística cultural.....	69
3. Componentes básicos	71
a. Clasificación de los atractivos turísticos	71
b. Programa de operación.....	72
c. Infraestructura y equipamiento.....	76
d. Capacidades y requerimientos técnicos del producto	76

e.	Temporada de operación	76
f.	Alianzas estratégicas.....	76
C.	Análisis económico de la ruta turística	77
1.	Estrategia comercial de producto	77
2.	Evaluación de costos	78
3.	Fijación de precios	80
D.	Distribución del producto turístico	83
1.	Posición del producto	83
2.	Canales de distribución	83
IX.	DISCUSIÓN	84
X.	CONCLUSIONES	89
XI.	RECOMENDACIONES	90
XII.	LITERATURA CITADA	91
XIII.	ANEXOS	95
XIV.	GLOSARIO	176

LISTA DE CUADROS

Cuadro	Índice
1 Evaluación de inventario de recursos	23
2 Ponderación de resultado de evaluación.....	25
3 Análisis de la competencia	64
4 Requerimientos de la ruta turística cultural	70
5 Evaluación de costos de inversión de ruta turística cultural.....	79
6 Evaluación de costos operaciones mensuales de ruta turística cultural.....	80
7 Fijación de precios ruta turística cultural circuito 01	81
8 Fijación de precios ruta turística cultural circuito 02	82
9 Ficha de inventario de recursos culturales de Santiago Atitlán.....	97
10 Evaluación de inventario de recursos culturales de Santiago Atitlán.....	111
11 Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural Prehispánicos de Santiago Atitlán	118
12 Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural Colonial de Santiago Atitlán	124
13 Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural Republicano - contemporáneo de Santiago Atitlán.....	126
14 Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural intangible de Santiago Atitlán.....	132
15 Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural mixto de Santiago Atitlán.....	143
16 Componentes básicos de la ruta turística cultural circuito 01.....	144
17 Componentes básicos de la ruta turística cultural circuito 02.....	148
18 Propuesta de encuesta para determinar la aceptación local para diseñar una ruta turística en Santiago Atitlán.....	153
19 Propuesta de encuesta para determinar gustos y preferencias para diseñar una ruta turística en Santiago Atitlán.....	164

LISTA DE FIGURAS

Figura	Índice
1 Ubicación del departamento de Sololá y municipio de investigación.....	11
2 Plano Chuitinamit, J. Fox, 1978	27
3 Canales de distribución de Ruta Turística Cultural	83
4 Clasificación del Patrimonio Cultural	96
5 Descripción de Ruta Turística "Descubriendo la Capital de la Cultura Maya Tz'utujil"	151
6 Mapa de Ruta Turística "Descubriendo la Capital de la Cultura Maya Tz'utujil"	152

SIGLAS

ALMG	(Academia de Lenguas Mayas de Guatemala)
AMSCLAE	(Autoridad para el Manejo Sustentable del Lago de Atitlán y su Entorno)
CANATUR	(Cámara Nacional de Turismo de Costa Rica)
CAT	(Comisión Autogestora de Turismo)
CONAP	(Concejo Nacional de Áreas Protegidas)
ICOMOS	(International Council on Monuments and Sites)
INGUAT	(Instituto Guatemalteco de Turismo)
IVA	(Impuesto sobre el Valor Agregado de Guatemala)
MINECO	(Ministerio de Economía de Guatemala)
OMT	(Organización Mundial del Turismo)
ONU	(Organización de las Naciones Unidas)
PDM	(Plan de Desarrollo Municipal de Santiago Atitlán)
PICTE	(Plan Integral de Calidad del Turismo Español)
PITCI	(Plan Impulso de Turismo Cultural e Idiomático de España)
RUMCLA	(Reserva de Usos Múltiples de la Cuenca del Lago Atitlán)
SECTUR	(Secretaría de Turismo de México)
SENATUR	(Secretaría Nacional Turismo de Costa Rica)
SIGAP	(Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas)
UNESCO	(United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization)

RESUMEN

Santiago Atitlán, ha mantenido su historia con el transcurrir del tiempo, sus orígenes se remontan a la época prehispánica en la capital del señorío Aj Tziquinajay. Actualmente la mayoría de sus habitantes pertenecen al pueblo Maya Tz'utujil, famosos por su fuerza y por el profundo valor y respeto por su cultura ancestral.

El municipio cuenta con 34 atractivos turísticos culturales de importancia para la comunidad, listados en forma de inventario en esta investigación. Cada atractivo pertenece a una clasificación de patrimonio prehispánico, colonial, republicano/contemporáneo, intangible y mixto que hace referencia a distintas épocas en la historia de la localidad. Entre los atractivos registrados se encuentran vestigios arqueológicos, edificaciones coloniales, parques públicos en memoria de acontecimientos relevantes en la vida de los Tz'utujiles, cultura viva, costumbres y tradiciones, lingüística, deidades ancestrales, gastronomía, entre otros.

Los atractivos turísticos del listado de inventario, se evaluaron según 12 criterios distintos para determinar el potencial turístico de cada atractivo. Se utilizó la herramienta *Metodología y Formato para elaborar la Evaluación del Potencial Turístico de Áreas Protegidas del SIGAP* con el método de ponderación tipo semáforo de CONAP.

En la propuesta de diseño de ruta turística cultural, se llevó a cabo con la *Metodológica para Proyectos de Turismo Cultural Sustentable*, del Consejo Nacional de Cultura y Artes Chile. Se crearon dos circuitos para conocer el municipio, debido al tiempo, precio y comodidad del cliente. El primer recorrido es en el casco urbano, el segundo es en áreas alejadas al municipio, también se determinó el costo de inversión para implementar la ruta, costo de los paquetes, marketing y los canales de distribución, con el fin de que los pobladores de Santiago Atitlán puedan aprovechar los recursos de manera sostenible, contribuyendo a la conservación y protección de su principal fuente de ingreso.

ABSTRACT

Santiago Atitlán, has maintained its history with the passage of time, its origins date back to pre-hispanic times in the capital of Mr. Aj Tziquinajay. Currently most of its inhabitants belong to the Maya Tz'utujil people, famous for their strength and for the deep value and respect for their ancestral culture.

The town has 34 cultural tourist attractions of importance to the community, listed in the form of inventory in this investigation. Each attraction belongs to a classification of pre-Hispanic, colonial, republican / contemporary, intangible and mixed heritage that refers to different epochs in the history of the town. Among the registered attractions are archaeological remains, colonial buildings, public parks in memory of relevant events in the life of the Tz'utujiles, living culture, customs and traditions, linguistics, ancestral deities, gastronomy, among others.

Each tourist attraction in the inventory list was evaluated based on 12 different criteria to determine the potential of each attraction. The Methodology and Formatting tool was used to elaborate the Evaluation of the Tourism Potential of Protected Areas of the SIGAP with the CONAP traffic light weighting method.

In the proposal of cultural tourism route design, it was carried out with the Methodology for Sustainable Cultural Tourism Projects, of the National Council of Culture and Arts Chile. Two circuits were created to know the municipality, due to the time, price and comfort of the client. The first route is in the urban area, the second is in areas away from the municipality, the investment cost was also determined to implement the route, cost of packages, marketing and distribution channels, so that the inhabitants of Santiago Atitlán can take advantage of resources in a sustainable manner, contributing to the conservation and protection of its main source of income.

I. INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de graduación plantea una propuesta de evaluación del potencial turístico del patrimonio cultural y diseño de una ruta turística en el municipio de Santiago Atitlán que está ubicado en la parte sur de la cuenca del lago de Atitlán.

Esta investigación se realizó con visitas de campo, investigaciones bibliográficas, encuestas que permitan evaluar el potencial turístico del patrimonio cultural, identificando los vestigios de la época prehispánica, colonial, republicano o contemporáneo, patrimonio intangible y patrimonio mixto con el fin de representar diferentes épocas en la historia de Santiago Atitlán que formarán parte importante de la información de una línea de tiempo de la cultura y sus orígenes de asentamiento.

En Santiago Atitlán se encuentra una parte de la cultura Tz'utujil y vestigios de la misma que cuentan con un potencial turístico en el municipio. Se realizó un inventario del patrimonio cultural (tangible e intangible), orientado a la arquitectura, escultura, edificaciones vernáculas, sitios arqueológicos, sitio ceremonial, monumentos, plazas, costumbres y tradiciones, lugares naturales que forman parte del entorno. Se complementó la información del atractivo con los criterios de: nombre, descripción del lugar, época de creación, recurso turístico, beneficio e identificación cultural.

Con la información recolectada se realizó una evaluación con 12 criterios distintos que determinaron el potencial de cada atractivo como: valores que aporta, conservación, valor escénico, interpretación, tipo de turismo que se puede realizar, accesibilidad, seguridad, entidades interesadas en el desarrollo, infraestructura y servicios turísticos, propiedad, ubicación y demanda turística. El estudio se basó en el método de ponderación tipo Semáforo que está siendo aplicado por CONAP como *Metodología y Formato para elaborar la Evaluación del Potencial Turístico de Áreas Protegidas del SIGAP* (CONAP, 2015. Documento Técnico 12-2015).

Para la elaboración de la propuesta de ruta turística cultural se utilizó como base la guía *Metodológica para Proyectos de Turismo Cultural Sustentable*, del Consejo Nacional de Cultura y Artes Chile, la cual consta de cuatro pasos que son: Identificar la ruta turística, diseñar la ruta, realizar un análisis económico y como se distribuirá la misma, esto podría motivar a los turistas a desplazarse a estos lugares con distintos intereses favoreciendo a la comunidad, generando nuevos empleos directos e indirectos con el fin de que ellos puedan aprovechar estos recursos de manera sostenible, contribuyendo a la conservación y protección, salvaguardándolo para las futuras generaciones.

II. ANTECEDENTES

A. Países con desarrollo de turismo cultural

1. España

En un país marcado por el turismo de sol y playa, surge el turismo cultural en los años 80 como complemento a la oferta tradicional en el contexto de desarrollo sociocultural y económico. Los primeros trabajos que se analizaron como potencia en términos de turismo cultural patrimonial se centraron y justificaron en la riqueza a partir de museos de los Bienes Patrimonio de la Humanidad y del patrimonio en general que incluye la arqueología, museos y rutas culturales como: Camino de Santiago y ruta de la plata (Castro, 1998).

Los grandes ejes del turismo cultural español fueron impulsados en el marco del “Plan Integral de Calidad del Turismo Español” (PICTE, 2000), y el “Plan de Impulso de Turismo Cultural e Idiomatico” (PITCI, 2002), también se destaca en Plan de Promoción Internacional de Turismo Cultural 2010-2012 que lanzó el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, basado en una serie de productos como: “museos, artes escénicas, rutas culturales arqueológicas, lugares declarados Patrimonio de la Humanidad, turismo idiomático e industrias audiovisuales”.

España es el segundo país de mundo con mayor número de bienes declarados Patrimonio de la Humanidad, teniendo 52 bienes declarados como tales en España siendo estos: 37 bienes culturales, 3 bienes naturales, 2 mixtos y 10 bienes inmateriales; atrayendo cada año a 7,5 millones de turistas extranjeros, atraídos por los monumentos que posee. España se considera una potencia de turismo cultural (Turespaña, 2001).

2. Inglaterra

Es uno de los países que más estimulan la arqueología, los sitios arqueológicos en el territorio tienen extrema demanda de investigación por arqueólogos ingleses y extranjeros, son lugares importantes por su cultura, por el cuidado y valorización en su arquitectura de diferentes épocas, costumbres y tradiciones mezcladas en un todo con la modernidad.

Ofrece una industria histórica, realizando un correcto manejo de los recursos turísticos de todo tipo, convirtiéndolo en una de las economías más fuertes del mundo, se concentra una gran cantidad de museos y la mayoría de estos son gratis para promover su cultura a los nacionales y extranjeros, en este lugar se concentran los peregrinajes museológicos más grandes, se promueven las rutas por los castillos y lugares conmemorativos en la historia de Inglaterra (VisitLondon 2016).

Este tipo de turismo es el que más auge tiene en la ciudad británica, la cultura y sus modalidades en Inglaterra es algo que no tiene límites, se posee una personalidad culta bastante destacada que lo hace única, esto hace que millones de turistas se desplacen para visitarla y conocer de su historia desde su origen romano y de donde proviene el nombre de la ciudad de Londres “Londinum” en el año 50 d.C. hasta la actualidad (National Geographic, 2013).

3. Perú

El patrimonio cultural y el turismo estuvieron muy estrechamente ligados en la década de los años 70, cuando se pensaba que este último era la principal fuente de financiamiento para la conservación de las áreas arqueológicas y por ende los espacios históricos eran puntos importantes de atracción (Uribe, 1998).

En este país la cultura es vista como un eje de desarrollo económico inclusivo, según la UNESCO el sector turístico está compuesto por el 70% de turismo cultural, en los últimos años, se ha observado una tendencia a valorizar, de manera especial, los sitios arqueológicos, ciudades y centros históricos para fines turísticos. Teniendo los patrimonios arqueológicos más ricos y mejor conservados del mundo, está conformado por los bienes inmuebles (asentamientos, construcciones monumentales, campos de cultivo, canales de riego, caminos, cementerios, etc.), por los bienes muebles (ceramios, textiles, objetos de piedra, madera, hueso, concha, joyas, etc). (CENFOTUR, 2001)

Perú recibió a 4 millones de visitantes, contabilizando a 3.5 millones de turistas cuya visita estaba motivada por conocer los atractivos arqueológicos del país (CANATUR 2016). Generando 1.3 millones de empleos directos e indirectos según datos estadísticos de Ministerio de Comercio Exterior y Turismo. Se estima que más del 3.3% de la población empleada en el Perú desempeña ocupaciones culturales (UNESCO 2016).

4. México

En el marco de la tendencia de diversificación de los mercados turísticos y en el interés de ofrecer novedosas experiencias al turista, el turismo cultural se ha ido consolidando y fortaleciendo por su riqueza arqueológica, arquitectónica, arte, costumbres y gastronomía. (Sánchez 2016).

México cuenta con 33 sitios patrimonio mundial de la humanidad, 27 de los cuales son culturales; 10 ciudades patrimonio, 187 zonas arqueológicas abiertas al público, 111 Pueblos Mágicos; 174 santuarios religiosos, mil 121 museos y una gastronomía diversa reconocida internacionalmente (SECTUR, 2016)

La Organización Mundial del Turismo (2011), menciona que en el 2014 el turismo en México obtuvo crecimientos significantes, aumento del 4.4% respecto al año anterior lo que se tradujo en 4.8 millones de turistas más, esto contribuyó a que se implementarán políticas para el crecimiento del turismo dirigidas a captar la inversión extranjera mediante el aprovechamiento del recurso natural, cultural e histórico (Hussein, 2010).

B. Turismo cultural en Guatemala

El turismo es un motor económico y social por excelencia que contribuye al desarrollo de Guatemala es uno de los principales generadores de divisas y es un sector que incluye una cadena de valor productiva que abarca a operadores de turismo, transporte, hoteleros, guías de turistas, restaurantes, entre otros, los cuales contribuyen a las dimensiones del desarrollo sostenible, crear empleo y generar oportunidades económicas (INGUAT, 2018).

Según el INGUAT (2016), Guatemala es primordialmente un destino cultural, ya que ofrece una de las manifestaciones de tradiciones populares más originales, auténticas y únicas, esta cultura ancestral se origina con el legado cultural indígena prehispánico, seguido de las tradiciones de la época colonial y las propias de la época contemporánea. Es un país que ofrece al visitante vivir experiencias disfrutando de tradiciones propias transmitidas de generación en generación, dentro de las que destacan la danza, la música y el arte. Una de las manifestaciones culturales y religiosas más importantes es la Semana Santa.

El tesoro arqueológico de Guatemala cuenta con ruinas de ciudades mayas, piezas arqueológicas como utensilios, estelas, vasijas, variedad de cerámica y jeroglíficos, Guatemala ha sido favorecida con una gran riqueza arqueológica, parte de estos objetos se encuentran en museos, tanto guatemaltecos como de otros países como Alemania, Francia y Estados Unidos.

En el territorio guatemalteco existe una variedad de sitios arqueológicos para visitar, uno de los sitios más importantes y visitados es el Parque Nacional de Tikal. El parque fue abierto al público en 1955, y es ahí donde se encuentra la más sobresaliente y monumental de las ciudades Mayas: Tikal. El parque se encuentra dentro del departamento de Petén, debido a su inmenso valor, Tikal fue declarado patrimonio Cultural y Natural de la Humanidad por la UNESCO en 1979.

C. Turismo cultural en el Altiplano

El Altiplano guatemalteco ofrece la combinación perfecta de bellezas naturales, espectaculares paisajes montañosos y tradiciones de la cultura maya, siendo esta la más arraigada de la misma. Sus bosques de pino y activos volcanes permiten la práctica de senderismo, tirolesa y ecoturismo.

La región occidental brinda una expansión folklórica que une la cosmogonía precolombina con las costumbres de los conquistadores, es una combinación perfecta de bellezas naturales como el lago Atitlán y de tradiciones como el mercado de Chichicastenango, famoso por su colorido. (INGUAT, 2017)

La representación de tradiciones milenarias y vivencias de los pueblos mayas son reflejadas en cada hábito heredado de la diversidad ancestral de la región, también presenta diversas opciones de encuentro con las comunidades, siendo el espacio ideal para disfrutar de la diversidad cultural, aprender idiomas y tradiciones, brindando a los visitantes una experiencia inigualable. En el área podemos encontrar diferentes destinos en los distintos departamentos comprendidos en esta región.

Sololá es uno de los departamentos que se encuentra entre montañas y volcanes, siendo un lugar que promete ser una experiencia inolvidable, siendo su mayor atractivo turístico el Lago Atitlán, cuya increíble belleza escénica domina el campo visual desde el ángulo que se le vea, ofreciendo un paisaje único que atrae. (Elsa Robles, 2017)

Actualmente el Lago Atitlán, ubicado en las tierras altas de Guatemala, el cual en el año 1997 fue declarado como área protegida bajo la categoría de Reserva de Usos Múltiples de la Cuenca del Lago Atitlán, es uno de los tres lugares turísticos más importantes del país, es demandado turísticamente por extranjeros y nacionales debido a su belleza escénica natural y extraordinaria riqueza cultural (INGUAT, 2015). Derivada de la presencia de tres etnias y de sus respectivas tradiciones ancestrales que son los Kaqchiqueles, Tz'utujiles y Kichés. (Perla Petrich, 2004)

Por sus características geográficas el Lago Atitlán, cuenta con un relieve que ha permitido ser el punto de encuentro de una variedad de zonas de existencia para la vida animal, vegetal y humana. El desarrollo de las diferentes culturas como: la Kaqchikel, Tz'utujil y Kichés, desde un inicio del siglo XIX con la población ladina; como también hoy en día la presencia de otras culturas mayas y no mayas, propias de Guatemala y de otras culturas de países del mundo (Medinilla 2003).

El lago Atitlán por varios años ha sido punto de encuentro de desarrollo de la cultura, lo cual ha dejado vestigios que registran el origen y la evolución misma de la humanidad en el área, dando como resultado la diversidad de grupos étnicos en el departamento, lo que lo convierte en un recurso estratégico para el desarrollo turístico local y nacional (Medinilla 2003).

Los sitios arqueológicos encontrados en el área, manifiestan que desde tiempos prehispánicos ha sido habitado por distintas culturas que se ven reflejadas en investigaciones realizadas por S. Lothrop (1934), que hizo reconocimientos en la cuenca; C. Luna (1965) investigando en Chwitinamit; el proyecto en San Andrés Semetabaj por Edwin Shook y Marion Hatch (1979), el proyecto Agua Azul, dirigido por Rolando Rubio (1994-1996); el proyecto de Rescate de Chukmuk (2009) dirigido por Guillermo Chocano.

Asimismo, una nueva etapa de investigación en San Andrés Semetabaj por la Universidad del Valle de Guatemala por Barrientos e Ivic en el 2010, el proyecto Samabaj dirigido por Sonia Medrano y Roberto Samayoa (2010-2011) y finalmente el proyecto arqueológico Lago Atitlán, dirigido por Gavin Davies en el sureste del lago (2015-2017).

Las poblaciones que se encuentran asentados a las orillas del lago, experimentan actividad turística dependiendo de los atributos que cada localidad posea para realizar distintos tipos de turismo entre ellas se destaca: el turismo de salud, cultural, aventura, agroturismo, rural y/o comunitario, con un enfoque de turismo sostenible para que todos los pobladores se beneficien de dichas actividades, lo que permite que sus habitantes busquen estrategias a través del turismo para mejorar su desarrollo económico y social, “cada persona busca sobrevivir y el turismo es una alternativa, los locales trabajan en diferentes áreas como artesanía, elaboración de textiles, apicultura y agricultura”, siendo los productos finales comercializados como parte de la oferta turística de cada localidad (María Navichoc, 2017).

III. MARCO TEÓRICO

A. Turismo

A lo largo del tiempo se han propuesto muchas definiciones del término turismo, aunque en realidad suelen coincidir con la idea de desplazamiento de un lugar a otro o en muchos casos no se logra aterrizar en un único término debido a la complejidad de esta actividad, puesto que es muy heterogéneo y está conformado por muchos subsectores.

La Organización Mundial de Turismo define al turismo como: “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales” (OMT, 2007).

La Comisión de Estadística de las Naciones Unidas (1994) aprueba en 1993 el informe de la Organización Mundial del Turismo de Recomendaciones sobre Estadísticas del Turismo, definiéndolo como: “el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado” (ONU, 1994).

1. Turismo sostenible

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas” (OMT, 2015).

El turismo sostenible debe:

- ✓ Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, unos beneficios socio-económicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.
- ✓ Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales y arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- ✓ Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.

2. Turismo arqueológico

También conocido como arqueoturismo está ligado a sitios arqueológicos, yacimientos, museos que exhiben muestras arqueológicas, monumentos y edificios que forman parte del patrimonio histórico cultural que se encuentran en una región (Eduardo Goycoolea, 2018). Es la pasión por el pasado y el interés por conocer sobre lo antiguo o sobre las civilizaciones pasadas que habitaron el área que se visita, el patrimonio arqueológico de un pueblo constituye un recurso cultural muy importante que es imprescindible para su identificación y estimación social. (INFORURAL, 2018)

3. Turismo cultural

El ICOMOS (por sus siglas en inglés), adopta la nueva Carta del Turismo Cultural en 1999, siguiendo las directrices de la OMT, ampliando la definición como: “un movimiento de personas esencialmente por una motivación de viaje de estudios, representaciones artísticas, festividades u otros eventos de culturales vistas a lugares y monumentos, folklore, arte o peregrinación”.

Garantiza que el turismo interactúe respetuosamente que se tengan las actitudes y enfoques en consideración con las distintas culturas que existen a nivel mundial, no sólo el patrimonio tangible e intangible, sino también la realidad cultural actual. (ICOM)

El conocimiento de los destinos turísticos, de sus culturas circundantes, de su patrimonio histórico-natural y de sus zonas de especial importancia científica y natural, debería aumentar la comprensión entre la población local y de este modo reforzar la confianza en sí mismos y en su identidad cultural.

El Turismo Cultural afecta a todos desde el turista, locales, museos, sitios arqueológicos, paisajes, agentes turísticos y autoridades por lo cual es necesario aplicar las buenas prácticas sostenible para conservar los recursos con los que se cuentan.

LA UNESCO define al turismo cultural es aquella forma de turismo motivada por conocer, experimentar, y comprender distintas culturas, formas de vida, costumbres, tradiciones, monumentos, sitios históricos, arte, arquitectura y festividades que caracterizan a una sociedad reflejando la identidad de un destino (SENATUR, 2014). Estas motivaciones han dado lugar al surgimiento de nuevas modalidades para la práctica del turismo cultural entre ellas las siguientes: turismo monumental, urbano, etnográfico, arqueológico y las rutas de turismo Cultural (Acerenza, 2011).

B. Patrimonio cultural

Según la Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación Decreto 81-98 (1999) “Forman el patrimonio cultural de la Nación los bienes e instituciones que por ministerio de ley o por declaratoria de autoridad lo integren y constituyan bienes muebles o inmuebles, públicos y privados, relativos a la paleontología, arqueología, historia, antropología, arte, ciencia y Tecnología, y la cultura en general, incluido el patrimonio intangible, que coadyuven al fortalecimiento de la identidad nacional”. (Véase anexo 3)

C. Potencial turístico

Según la OMT se denomina potencial turístico (conocido o desconocido) a los bienes materiales o inmateriales existentes en un determinado territorio que están a disposición del hombre, esta constituye la materia prima potencial de las actividades turísticas, si se transforma en objeto de atracción turística se convierte en atractivo turístico de su utilización para la práctica turística resultan los recursos turísticos.

D. Ruta turística cultural

Es una modalidad del turismo cultural, en lo cual a lo largo del recorrido se pueden conocer y apreciar importantes manifestaciones culturales, vestigios arqueológicos o históricos, es la propuesta que “recrea el territorio a través de nuevos atractivos que tengan valor para el destino” (Hernández, 2011). Las rutas que sobre salen a nivel internacional son: la Ruta de la Seda, del Esclavo y el Camino de Santiago y en Latinoamérica es la Ruta del Mundo Maya y el Camino del Inca (Acerenza, 2011).

E. Evaluación

La evaluación se puede entender de diversas maneras, dependiendo de las necesidades, propósitos u objetivos, Carlos Rosales (1990) la define como: “una reflexión crítica sobre todos los momentos y factores que intervienen en el proceso didáctico a fin de determinar cuáles pueden ser, están, siendo o han sido los resultados del mismo”, para García Ramos (1989), es “una actividad o proceso de identificación recogida y tratamiento de datos sobre elementos y hechos educativos con el objetivo de valorarlos primero y sobre dicha valorización, tomar decisiones”.

A partir de estas definiciones se puede definir evaluación como: el proceso que inicia en base a criterios de valor, que pretenden brindar información concisa que permita emitir resultados de valorización para tomar decisiones convenientes.

IV. MARCO CONTEXTUAL

A. Departamento de Sololá

Se encuentra situado en la región Sur Occidental de Guatemala, cuenta con 19 municipios en su jurisdicción, la cabecera departamental se encuentra a una distancia de 140 kilómetros de la Ciudad Capital de Guatemala, cuenta con una superficie de 1,061 kilómetros cuadrados (MINECO, 2015). (Figura 1)

Este departamento tiene un accidente hidrográfico, siendo este el lago Atitlán, en el cual es la principal fuente económica del mismo, por ser un centro turístico con gran variedad de atractivos (MINECO, 2015).

B. Municipio de Santiago Atitlán

Localizado a 170 kilómetros de la ciudad capital y 59 kilómetros del departamento de Sololá, se encuentra ubicado en la región sur del Lago Atitlán, cuenta con una extensión territorial es de 136 kilómetros cuadrados.

Para ingresar al municipio de Santiago Atitlán se puede realizar por distintas alternativas siendo estas las siguientes: desde la capital vía carretera interamericana CA-1 hasta el kilómetro 116, Las Trampas, en dirección a la aldea Godínez y San Lucas Tolimán; o bien por la ruta CA-2 de la costa sur, hasta llegar a la aldea Cocales, Suchitepéquez, en dirección al municipio de Patulul y San Lucas Tolimán. También se puede llegar por vías lacustre, desde el municipio de Panajachel o de San Pedro La Laguna.

Santiago Atitlán, ha mantenido su historia con el transcurrir del tiempo y de los acontecimientos que han marcado su evolución, su creación se remonta a la época antes de la colonial, Atitlán era la capital del señorío Tz'utujil, el que se originó del tronco común de los Quiches y de acuerdo con los anales de los Kaqchiqueles, los Tz'utujiles fueron la primera de las siete tribus que llegaron a Tulum, la legendaria ciudad de donde prevenían los señores toltecas.

1. Datos históricos

El nombre de Atitlán, se origina del vocablo Tz'utujil que quiere decir junto al agua, aunque se sabe que hay varias versiones al respecto (PDM, 2012).

A la llegada de los españoles a territorio, los Tz'utujiles constituían una población dispersa gobernada por el Halach Uinic o Ahau (hombre verdadero).

Los primeros relatos dejados por los historiadores del período colonial señalan que, a consecuencia de la conquista emprendida en abril del 1,524 en los pueblos de la rivera del lago Atitlán, los habitantes de Chuitínamit (frente al pueblo), antigua capital del reino tz'utujil, habían sido drásticamente reducidos y sometidos a un proceso de dominación y explotación, según lo descrito anteriormente y otras investigaciones realizadas, en el lugar se encuentra la presencia de sitios y/o vestigios arqueológicos pertenecientes a los tz'utujiles.

Actualmente la mayoría de sus habitantes pertenecen al pueblo Maya Tz'utujil, famosos por su fuerza y por el profundo valor y respeto con que siguen viviendo según su cultura ancestral, la mayoría de los hombres y casi todas las mujeres mantienen su vestimenta tradicional, todos hablan tz'utujil y el respeto por las tradiciones mayas guía la vida de la mayor parte de las personas (PDM, 2012).

El municipio cuenta con bosques y paisajes naturales, agua y suelo, que reúnen las condiciones favorables, para el desarrollo de la flora y fauna propias del lugar, como también para aprovechar de manera adecuada la actividad turística. (PDM, 2012)

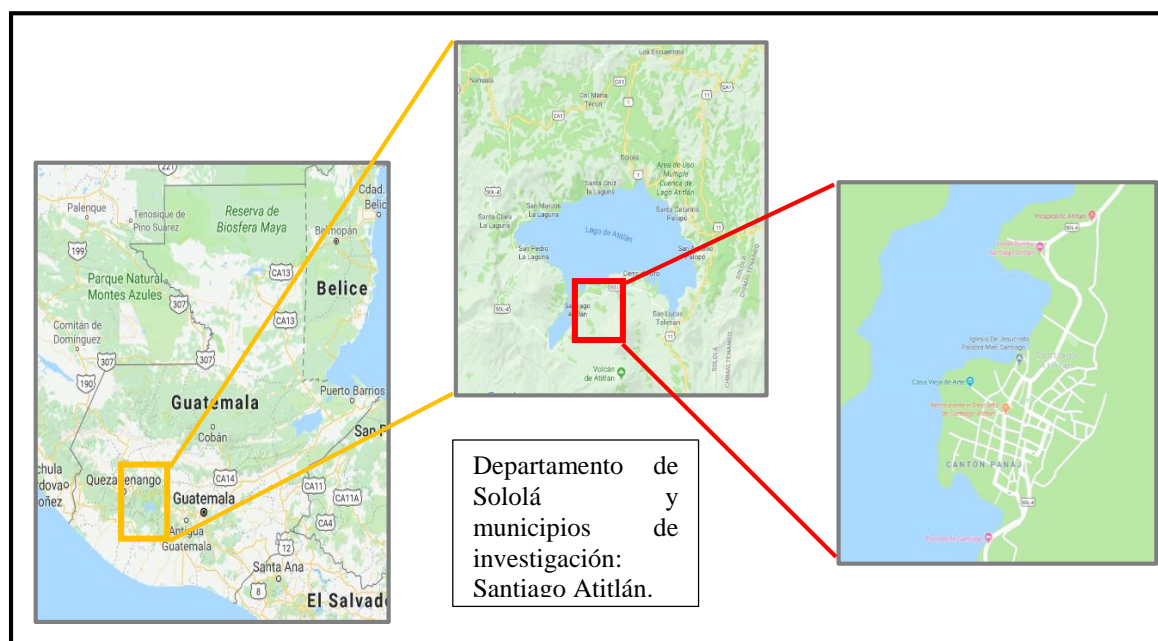


FIGURA 1 Ubicación del departamento de Sololá y municipio de investigación
Fuente propia: elaborado con base en Google inegi 2018

V. JUSTIFICACIÓN

La actividad turística a nivel mundial ha presentado un crecimiento sólido ininterrumpido siendo el 2017 el octavo año consecutivo de crecimiento tras la crisis económica y financiera mundial del año 2009. Según el Barómetro OMT del Turismo Mundial las llegadas de turistas internacionales se situaron en alrededor 1,322 millones, teniendo un aumento del 7% en relación con el año 2016 (OMT 2018).

Con relación a la llegada de turistas internacionales en el año 2017 en América Central se tuvo un incremento del 4%, por ende, vemos que los viajes internacionales siguen incrementándose y consolidándose, contribuyendo a la creación de empleo y al bienestar de las diferentes comunidades. (OMT 2017)

En Guatemala la actividad turística el año 2017 tuvo un aumento del 11% con relación al año 2016, teniendo a 2 millones 113 mil 270 visitantes, de los cuales el 79% fueron turistas y el 21% excursionistas (INGUAT, 2017). También se caracteriza por ser un país con diversidad biológica y cultural.

Dentro de los diferentes destinos turísticos del país se encuentra el Lago Atitlán, el cual es uno de los recursos turísticos más demandados por nacionales y extranjeros (INGUAT, 2015). Siendo este un recurso estratégico para el desarrollo turístico económico del país.

Según investigaciones realizadas por distintos antropólogos, arqueólogos, entre otros, el lago Atitlán tuvo ocupación que inicia desde el Preclásico Medio (700 a.C.) pasando por el período Postclásico (1,500 d.C.) y continuando durante la época colonial y en la época republicana, existiendo alrededor de 54 lugares sagrados, varios sitios encantados, aproximadamente 42 sitios arqueológicos y siete rutas históricas, dentro de la RUMCLA con diferentes líneas de evidencia que nos permiten entender de mejor manera la historia cultural del lago Atitlán y sus alrededores (AMSCLAE).

Los valores culturales son la representación de las principales manifestaciones tangibles e intangibles de los habitantes del territorio del lago, dentro de estos se encuentra el municipio de Santiago Atitlán que fue habitado desde la época prehispánica siendo Chuku Muck el primer asentamiento, debido a los desastres naturales ocurridos durante la tormenta Stan en el año 2005, los pobladores de la aldea Panabaj fueron trasladados, a los terrenos donde se encontraba el antiguo asentamiento tz'utujil (Vega, 2015).

Alrededor del año 1000 D.C. los tz'utujiles encontraron un nuevo asentamiento llamado Chiyá o Chutinamit, frente al volcán San Pedro, que les permitía controlar mejor a sus enemigos asentados en los alrededores del lago, este lugar fue la capital hasta que los españoles movieron a todos los habitantes al sitio actual de Santiago Atitlán.

Debido a la presencia cultural prehispánica en la actualidad aún se mantiene viva la personalidad y cultura tradicional ancestral, que se ve reflejada en la vestimenta, el idioma local tz'utujil perteneciente a la familia lingüística mayense, también en la práctica religiosa que es el catolicismo popular maya, llamado localmente "la costumbre", esta constituye un sincretismo entre el catolicismo medieval introducido por los españoles durante el siglo XVI y la religión maya prehispánica (Sánchez, 2017).

Por algunas inconformidades con las prácticas religiosas se ha estado perdiendo la identidad cultural y la visión cosmogónica que se tiene en Santiago Atitlán, induciendo a los jóvenes no incorporarse en algunas actividades de costumbres y tradiciones de importancia dentro la localidad, también los terremotos e inundaciones, han afectado distintas edificaciones prehispánicas y coloniales, siendo las más afectadas los monumentos prehispánicos en Chutinamit, pese a ello aún se pueden ver claramente algunos monumentos que evidencian que el lugar fue de esplendor al momento de la conquista, lamentable esta región de importancia, ha sido olvidada por muchos, especialmente por quienes tienen a su cargo el control y resguardo de estos lugares. (Comunicación personal, Miguel Sicay y Rafael Estrada 2018)

Provocando incidentes de destrucción que se han perpetrado en Chutinamit, demoliendo las antigüedades regularmente con ocasión de robo realizado inclusive por locales, ejemplo de ello es el monumento de el gran Jaguar que fue cubierto por cemento por el presunto dueño del terreno en junio del 2007, se sabe que a este señor no le gustaba que la gente llegara a apreciar la pieza, la pirámide mayor ha sido la más afectada por ladrones y saqueadores que posiblemente conozcan de los valores intrínsecos de la labor maya o pretenden encontrar la figura del Tzutuj'al Pop. (Estrada, 2017)

Entonces existe un patrimonio cultural valioso por sus implicaciones científicas, históricas y culturales que son elementos fundamentales para la identidad de los pueblos del lago de Atitlán y de la nación, siendo estos recursos vulnerables y en riesgo por factores principalmente antrópicos, por ejemplo: erosión del suelo por cultivo intensivo, destrucción de monumentos y estructuras, grafitis, depredación, saqueo entre otros (Comunicación personal, María Corado, 2018).

Por lo tanto, es importante para el sector turístico de Santiago Atitlán elaborar una propuesta de evaluación para determinar las condiciones y potencial turístico que representa cada uno de los atractivos del patrimonio cultural para aprovechar los recursos prehispánicos, coloniales e históricos de manera sostenible, salvaguardándolo para las futuras generaciones.

Así mismo con esta evaluación se pretende inventariar los recursos turísticos culturales con los que se cuentan actualmente, para ser evaluados en base a distintos criterios de la *metodología de Evaluación del Potencial Turístico de Áreas Protegidas del SIGAP (CONAP, 2015. Documento Técnico 12-2015)* y aportaciones personales, con el resultado obtenido de la evaluación se determinarán los atractivos turísticos que serán integrados en la propuesta de diseño de una ruta turística cultural en el municipio de Santiago Atitlán con el fin de impulsar el desarrollo turístico cultural responsable, generando empleos e ingresos económicos extras a los pobladores de estas zonas, garantizando la conservación, protección y puesta en valor de los atractivos turísticos del patrimonio cultural de la comunidad anfitriona.

VI. OBJETIVOS

A. OBJETIVO GENERAL

Evaluar el potencial turístico del patrimonio cultural para proponer el diseño de una ruta turística de manera sostenible para aprovechar los recursos prehispánicos, coloniales e históricos del municipio de Santiago Atitlán, salvaguardándolo para las futuras generaciones.

B. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Realizar un inventario de atractivos turísticos culturales que se encuentren dentro de la delimitación geográfica de Santiago Atitlán.
2. Evaluar los atractivos culturales encontrados con base a su potencial turístico.
3. Diseñar una propuesta de ruta turística cultural enfocada a la conservación y protección del patrimonio de la cultura anfitriona.

VII. METODOLOGÍA

Fase 1. Inventario de atractivos turísticos culturales

Hacer un inventario de los recursos turísticos culturales de Santiago Atitlán, con la finalidad de promover la conservación y protección de los mismos, este formato de inventario es aportación personal.

Procedimiento a seguir:

1. Definir la herramienta a utilizar para listar y clasificar los recursos turísticos culturales que se encuentran en el municipio de Santiago Atitlán.
2. Visitar el municipio electo y realizar el inventario de recursos turísticos cultural.
3. Identificar el nombre de la arquitectura, escultura, edificaciones vernáculas, sitio arqueológico, centro ceremonial o lugar sagrado, monumentos, plazas, costumbres y tradiciones, naturaleza (Véase anexo 1, glosario para definición de términos).
4. Redactar descripción de la arquitectura, escultura, edificaciones vernáculas, sitio arqueológico, centro ceremonial o lugar sagrado, monumentos, plazas, costumbres y tradiciones, naturaleza.
5. Determinar con una X la época de los atractivos (Prehispánico, Colonial, Republicano y/o contemporáneo, patrimonio intangible y patrimonio mixto).
6. Listar la arquitectura, escultura, edificaciones vernáculas, sitio arqueológico, centro ceremonial o lugar sagrado, monumentos, plazas, costumbres y tradiciones, naturaleza.
7. Marcar con una X si el atractivo es actual o potencial.
8. Marcar con una X si la población local se identifica con el atractivo turístico.
9. Se consolidará toda la tabulación del análisis efectuado.

Fase 2. Evaluación del potencial turístico de los atractivos

Para la evaluación de los diferentes recursos turísticos culturales y los atractivos Naturales se implementará el método de ponderación tipo Semáforo que está siendo aplicado por CONAP como *Metodología y Formato para elaborar la Evaluación del Potencial Turístico de Áreas Protegidas del SIGAP (CONAP, 2015. Documento Técnico 12-2015)*, se considerarán otras categorías y variables siendo estas aportaciones personales para obtener mayor información.

Criterios a evaluar

1. Valor histórico, cultural o natural

Los hechos históricos dan valor al sitio en donde se desarrolla la actividad, esto motiva a los locales y extranjeros a desplazarse para conocer sitio.

La cultura es importante en prácticas sociales, arte, arquitectura, arqueología, costumbres y tradiciones que son transmitidas de generación en generación.

El valor natural de una ubicación, se da por las formaciones geológicas, fisiográficas o zonas que constituyan el hábitat de especies tanto animales como vegetales, o que representan una fuente de recursos naturales.

2. Nivel de conservación

Variables: alto/ medio/ bajo

Se definirá si el atractivo turístico se encuentra en un estado de conservación enfocada a la preservación y protección.

3. Valor escénico o paisajístico

Variables: escénica/ paisajística/ belleza visual

Escénico establecerá los aspectos como la visibilidad o territorio que puede apreciarse desde una zona o punto determinado.

Paisaje determinara las características, morfológicas, presencia de elementos naturales como fauna, flora o accidentes geográficos.

Belleza visual determinara la visibilidad de la edificación.

4. Interpretación

Histórica/ cultural/ ambiental

Se valora de acuerdo a los beneficios que la visita al lugar deje a la los turistas.

5. Tipo de turismo

Variables: cultural/ arqueológico/ científico/ académico/ comunitario/ ecológico /otro

Determinará la modalidad del turismo que se realizará en cada atractivo turístico.

6. Accesibilidad

VARIABLES: a pie/ carretera asfaltada o adoquinada/ terracería/ lacustre

Se establece la forma de llegar al municipio y a los atractivos turísticos.

7. Seguridad

VARIABLES: delincuencia / caminos peligrosos / riesgo de accidentes

Determina las condiciones del entorno para salvaguardar la integridad de los turistas que visiten el municipio.

8. Entidades interesadas en el desarrollo del turismo

VARIABLES: comunidad local/ autoridades municipales/ iniciativa privada/ autoridades gubernamentales/ ONGS

Conocer a los diferentes actores que de una u otra manera estarán involucrados en los diferentes procesos.

9. Infraestructura y servicios turísticos

VARIABLES: hospedajes/ alimentación/ servicio de guías locales/ transporte

Los destinos turísticos para hacer más viable su promoción deben contar con una infraestructura adecuada para la comodidad de los visitantes.

10. Propiedad

VARIABLES: público/ privado/ en incertidumbre

Establecerá la certeza jurídica de la propiedad.

11. Ubicación

VARIABLES: casco urbano/ aldeas/ retirado de la localidad

Se determinará la ubicación del recurso turístico.

12. Demanda turística

VARIABLES: alto/ medio/ bajo/

Establecerá si el recurso turístico es visitado por turistas en la actualidad.

2. Ponderación de la evaluación del patrimonio cultural registrado en el inventario.
3. Caracterización de los recursos culturales identificados
4. Consolidar toda la tabulación del análisis efectuado para luego graficar.

Fase 3. Diseño de ruta turística cultural

Definir los recursos turísticos registrados en el inventario con mayor ponderación de la evaluación que formaran parte de la ruta turística cultural, se utilizara la *guía metodológica para proyectos de turismo cultural sustentable, del Consejo Nacional de Cultura y las Artes de Chile* como referencia para la creación de la misma.

Procedimiento a seguir:

1. Identificación de la ruta turística

- 1.1 Definición de la ruta turística cultural y atributos del mismo.
- 1.2 Análisis de la demanda del mercado (se estará encuestando a locales y extranjeros).
- 1.3 Análisis de la competencia.
- 1.4 Inventario de los recursos (se llevará a cabo con base a la ponderación final de la fase 2, la valorización de los atractivos con mayor puntaje será incluidos en la ruta turística como producto principal).
- 1.5 Sostenibilidad cultural.

2. Diseño de ruta turística

- 2.1 Identificación y caracterización de clientes (se estará encuestando a locales y extranjeros).
- 2.2 Requerimientos de la ruta turística cultural.
- 2.3 Componentes básicos.

3. Análisis económico de la ruta turística

- 3.1 Estrategia comercial del producto.
- 3.2 Evaluación de costos.
- 3.3 Fijación del precio.

4. Distribución del producto turístico

- 4.1 Posición del producto.
- 4.2 Canales de distribución.

VIII. RESULTADOS

Fase 1. Inventario de atractivos turísticos culturales

A. Metodología:

El inventario de recursos turísticos culturales de Santiago Atitlán se realizó por medio de reconocimientos guiados. Se documentaron en una ficha de registro diseñada para listar, describir y clasificarlos, tomando en consideración las variables siguientes: descripción, época de representación, tipo de recurso cultural, beneficios turísticos e identificación cultural.

En total se realizaron cinco visitas a la localidad, la primera visita se realizó el 24 de septiembre del 2018 en el horario de 10:00 a 16:00 horas, con el objetivo de recolectar información general y recorrer el municipio. Como resultado se conoció a 3 guías de turismo locales que informaron acerca de los atractivos turísticos con los que cuenta el municipio.

La segunda visita se realizó el 10 de octubre del 2018 en el horario de 9:30 a 14:00 horas en la cual se visitó el sitio arqueológico Chuitinamit que se encuentra en las faldas del volcán San Pedro. Se contó con la colaboración de un guía local que coordinó la visita ya que se requiere permiso para ingresar, también se debe alquilar una embarcación privada o bien un cayuco para llegar al sitio bordeando la bahía de Santiago Atitlán, luego se asciende por senderos semi definidos, pero seguros, ya que estos sirven de acceso a los terrenos con distintos propietarios.

El guía proporcionó información acerca de la historia del sitio arqueológico y de los distintos monumentos que se encuentran en el lugar, como del nombre real del sitio arqueológico Chuitinamit “enfrente del pueblo”. Durante la época prehispánica en el Postclásico era conocido como Chiya’ que en Tz’utujil significa “cerca del agua”, siendo esta la última capital del señorío o linaje T’ziquinajay. (Comunicación personal, Miguel Sicay)

Al recorrer el lugar se observaron distintos petrograbados, que ellos conocen como monumentos, se vieron restos de cerámica y lítica esparcida por los distintos terrenos, la información es escasa, lo que se conoce es porque ha sido transmitido oralmente de generación en generación.

En investigaciones de Carlos Luna 1910, mencionan la construcción de varias terrazas, muros y escalinatas de mampostería de piedra y adobe, donde según John Fox (1978), se constituía el centro político administrativo, como una combinación de acrópolis y plaza abierta (Villacorta 19247). Véase Figura 2

Se llevó a cabo una tercera visita el 15 de noviembre del 2018. Durante esta visita también se tuvo la ayuda de un guía local para conocer la historia y la ubicación de cada atractivo turístico del municipio. Los recorridos se realizaron a pie ya que encontraban en el centro de Santiago Atitlán, se visitaron los atractivos representativos del lugar como: la calle de las artesanías, Doña Concepción Ramírez, la iglesia Católica, parque municipal, monumento a la moneda de Q. 0.25 centavos de quetzal y la cofradía Santa Cruz donde se encuentra la imagen de Maximón venerado por los pobladores Tz'utujiles.

La cuarta visita se realizó el 29 de marzo del 2019. Se visitó nuevamente el sitio arqueológico Chuitinamit. En esa ocasión se observó que algunos petrograbados estaban cubiertos con rocas, o movidos de su lugar, y se tuvo la oportunidad de ingresar a la plaza central donde se encuentran monumentos representativos del sitio, como el rostro del el Rey Tepepul, esta área cuenta con restos de cerámica que aún conserva su color original, posteriormente recorrimos la localidad en la cual se conoció el parque Pachichaj, parque la Paz, cofradía de Santiago Apóstol y la capilla del Santo Padre Apl'a's que se encuentra en proceso de beatificación.

Se realizó una quinta visita el 05 de abril del 2019, en esta se registró el Parque Ecológico Rey Tepepul, nombrado así en honor a él último gobernante del reino Tz'utujil, cuenta con 4,000 hectáreas de área boscosa protegida es la reserva más grande de la cuenca del lago Atitlán. Este lugar cuenta con gran riqueza natural y cultural como: las leyendas e historia del Rey Tepepul, historia de la ruta de Chicacao de la traída de la fruta desde la Costa Sur. Para llegar al parque se debe contratar los servicios de transporte de Pick up o Tuc Tuc, debido a que este se encuentra 6 kilómetros del municipio. (Prensa Libre, 2012, comunicación personal, Esteban Vásquez 2019).

Al consolidar la información de las cinco visitas de campo realizadas al municipio de Santiago Atitlán, se obtuvo como resultado final, un inventario de 34 recursos turísticos culturales desglosados de la siguiente manera: 08 recursos prehispánicos, 04 recursos coloniales, 09 recursos republicanos/contemporáneos, 11 patrimonios intangibles y 02 patrimonios mixtos. (Véase anexo cuadro 08. Ficha de Inventario de Recursos Culturales de Santiago Atitlán).

Fase 2. Evaluación del potencial turístico de los atractivos

A. Metodología de evaluación

Para evaluar el potencial turístico de los recursos culturales de Santiago Atitlán, identificados en el inventario ya mencionado, se utilizó como base el Método de Ponderación tipo Semáforo, de la *Metodología y Formato para Elaborar Evaluaciones del Potencial Turístico de Áreas Protegidas del SIGAP* (CONAP, 2015. Documento Técnico 12-2015). Además, se consideró necesario incluir otras variables para obtener mayor información como:

- **Ubicación:** información acerca de localización de cada atractivo previa a vista, si se encuentran en el casco urbano, área rural o retirados de la localidad.
- **Entidades interesadas en el desarrollo del atractivo:** indagación acerca de la existencia de organizaciones como: la comunidad, municipalidad, iniciativas privadas o autoridades gubernamentales, interesadas en contribuir en inversión, restauración y protección de los atractivos turísticos culturales.
- **Propiedad:** investigación acerca del estado de los terrenos donde se encuentran los atractivos turísticos culturales registrados, si son de propiedad pública, privado o se encuentra en Incertidumbre, esto para conocer a quienes dirigirse al momento de llevarse a cabo un proyecto.
- **Demanda turística:** determina la afluencia de turistas nacionales y extranjeros que visitan el atractivo turístico cultural, para obtener esta información se usan los criterios de demanda alta, medio y bajo.
- **Infraestructura y servicios turísticos:** explora si el lugar donde se encuentran los atractivos turísticos culturales cuenta con los servicios básicos para satisfacer las necesidades de los turistas como: hospedaje, alimentación, servicios de guías y transporte.

Del inventario de 34 recursos turísticos culturales encontrados se evaluó cada uno de ellos con base a 12 criterios diferentes, con el objetivo de verificar cuál es el potencial turístico, así mismo conocer cuál es la situación actual y el valor histórico, cultural o natural que representa cada recurso para desarrollar la actividad turística. A continuación se determinan los criterios de evaluación.

1. Valor histórico, cultural o natural
2. Nivel de conservación
3. Valor escénico o paisajístico
4. Interpretación
5. Tipo de turismo
6. Accesibilidad
7. Seguridad
8. Entidades interesadas en el desarrollo del turismo
9. Infraestructura y servicios turísticos
10. Propiedad
11. Ubicación
12. Demanda turística

Se realizó la evaluación para cada uno de los 34 recursos turísticos culturales registrados, marcando con una X las casillas de los criterios con los que cada uno contaba. (Véase anexo. Cuadro 09. Evaluación de inventario de recursos culturales de Santiago Atitlán).

La evaluación se realizó por tipo de patrimonio: prehispánico, colonial, republicano/ contemporáneo, intangible y mixto, separándolos en tipo de recurso como: arquitectura, escultura, edificaciones vernáculas, sitio arqueológico, monumento, plaza, natural, costumbres y tradiciones.

Luego se consolidó la información de la evaluación de los recursos turísticos culturales con el método tipo semáforo, definiendo el potencial que les corresponde según la cantidad de características para cada uno, que a su vez determinan el color que les corresponden: verde, amarillo y rojo, para clasificación alta, media y bajo respectivamente.

CUADRO 1 Evaluación de inventario de recursos

Calificación	Descripción	Color
Alto	9 a 12 características seleccionadas de 12	
Medio	5 a 8 características seleccionadas de 12	
Bajo	1 a 4 características seleccionadas de 12	

Fuente: elaborado según el Documento Técnico 12-2015, CONAP, 2015 y aportaciones personales

B. Ponderación de evaluación del patrimonio cultural registrado en el inventario

1. Prehispánicos

Se identificaron 08 recursos turísticos culturales Prehispánicos, los cuales se dividieron de la siguiente manera: 01 sitio arqueológico, 04 monumentos, 02 plazas y 01 sitio ceremonial. Como resultado de evaluación los 08 recursos tienen una ponderación de potencial turístico medio clasificado con color amarillo. (Véase anexo Cuadro 10. Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural prehispánico de Santiago Atitlán).

2. Coloniales

Se determinó 04 recursos turísticos culturales Coloniales, clasificados en: 02 arquitecturales y 02 esculturales. De acuerdo a la evaluación se determinó que 02 recursos tienen un potencial turístico alto identificados con color verde. Los otros dos recursos cuentan con potencial medio registrado con color amarillo. (Véase anexo Cuadro 11. Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural Colonial de Santiago Atitlán).

3. Republicanos/ Contemporáneos

Se establecieron 09 recursos turísticos culturales Republicanos/ Contemporáneos, catalogados en: 03 plazas, 02 monumentos, 01 arquitectural, 02 artesanías y 01 museo. La evaluación determinó que 04 recursos tienen potencial turístico alto identificados con color verde y 05 cuenta con potencial turístico medio registrados con color amarillo. (Véase anexo Cuadro 12. Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural Republicano/ Contemporáneo de Santiago Atitlán).

4. Patrimonio intangible

Se identificaron 11 recursos culturales de patrimonio intangible clasificados de la siguiente manera: 04 costumbres y tradiciones, 01 idioma, 02 vestimenta, 01 gastronomía, 01 edificaciones vernáculas y 03 plazas – mercados. Según la evaluación 05 recursos cuentan con potencial turístico alto y 06 recursos cuenta con un potencial turístico medio. (Véase anexo Cuadro 13. Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural Intangible de Santiago Atitlán).

5. Patrimonio mixto

Se clasificaron 02 recursos culturales de patrimonio Mixto, catalogado en 02 naturales. Se determinó que 01 recurso cuenta con potencial turístico alto y 01 tiene un potencial medio. (Véase anexo Cuadro 14. Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural Mixto de Santiago Atitlán).

CUADRO 2 Ponderación de resultado de evaluación

Prehispánicos	Coloniales	Republicanos - Contemporáneos	Intangibles	Mixtos
Chuitinamit	Iglesia colonial	Parque Pachichaj – Murales	Maximón	Parque y Mirador Rey Tepepul
Monumento El Búho Sagrado	Retablos	Monumento a Concepción Ramírez, moneda de Q. 0.25 centavos	Indumentaria tradicional	Miradores Chuitinamit
Monumento con relieve del lago Atitlán	Casa Parroquial	Estructura del Lago Atitlán en relieve	Gastromía Patún	
Monumento de aves	Santos de Iglesia Católica	Calle Chinimya - artesanías	Escalones entrada iglesia Católica	
Monumento del cuidador del lago		Parque municipal	Mercado tradicional	
Plaza central		Parque la Paz	Cofradía Santa Cruz	
Estructuras de residencias del sitio Chuitinamit		Monumento la Paz	Otras Cofradías	
Altar maya Chuitinamit		Figuras de madera (Distintos animales)	Cofradía de María Castelyana	
		Museo del Tejido Colojoyá	Idioma Tz'utujil	

Prehispánicos	Coloniales	Republicanos - Contemporáneos	Intangibles	Mixtos
			Doña Concepción Ramírez	
			Mercado de antojitos Guatemaltecos	

Fuente: Aportación propia

C. Caracterización de los recursos culturales identificados

1. Recursos culturales prehispánicos

- Sitio arqueológico Chuitinamit

Fecha de visita: 27/09/2018 y 29/03/2019

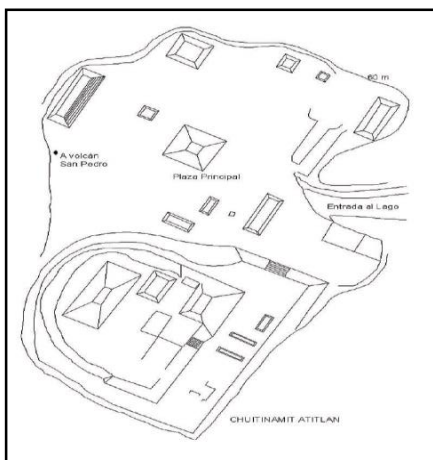
Guía: Miguel Pablo Sicay, Pedro Ixbalam

Fotografía: Blanca Buch

Ubicación: Faldas del Volcán San Pedro, distintas propiedades privadas.

Acceso: Desde el municipio de Santiago Atitlán se debe contratar el servicio de un guía local que conozca el lugar y a los propietarios de los terrenos, ya que se solicita permiso para ingresar. Posteriormente se viaja en lancha privada para llegar a las faldas del Volcán San Pedro, luego se inicia una caminata por cafetales, cultivos de maíz y jocotes, sin sendero definido.

Estado y riesgo: Los monumentos que se encuentran en los diferentes terrenos, en su mayoría están en riesgo ya que se encuentran a la intemperie y para evitar que se ingresen turistas a observarlos los ocultan o dañan, sin embargo existe un terreno donde se encuentran protegidas varias piezas por el señor Cruz.



Descripción: Antiguo asentamiento y capital del último reino Tz'utujil, fue gobernado por Aj Tziquinajay, él de la casa de los pájaros, fue establecido como lugar estratégico defensivo, durante la época prehispánica en el Postclásico, era conocido como Chiya' que en Tz'utujil significa "cerca del agua". El sitio arqueológico cuenta con distintos petrograbados, restos de paredes, terrazas, cerámica y lítica esparcida por distintos terrenos que aún en la actualidad se puede observar (Lothrop, 1933, Blanca Buch visita de campo).

FIGURA 2 Plano Chuitinamit, J. Fox, 1978

- **Monumento El Búho Sagrado**

Fecha de visita: 27/09/2018 y 29/03/2019

Guía: Miguel Pablo Sicay, Pedro Ixbalam

Fotografías: Blanca Buch

Ubicación: Faldas del Volcán San Pedro, sitio arqueológico Chuitinamit, se encuentra en propiedad privada a 200 metros de la orilla del Lago Atitlán

Acceso: Se realiza una caminata por cafetales, cultivos de maíz y jocotes, por un sendero semi definido creado para transportar cosechas de café, maíz y jocotes.



Estado y riesgo: Se encuentra a la intemperie, se puede observar la forma definida de la figura, sin embargo el 29/03/2019 al llegar al lugar donde se ubica se encontraba oculta con piedras alrededor para cubrirla y evitar que las personas se acerquen a el terreno.

Descripción: Es una piedra tallada con un petroglifo que se interpreta como búho y el número 13 en notación maya. Estilo Mixteca-puebla asociado con la ocupación Postclásico Tardío (comunicación personal, Gavin Davies 2019).



- **Monumento con relieve del lago Atitlán**

Fecha de visita: 27/09/2018

Guía: Miguel Pablo Sicay

Fotografía: Blanca Buch

Ubicación: Faldas del Volcán San Pedro, sitio arqueológico Chuitinamit, en propiedad privada.

Acceso: Se realiza una caminata por cafetales, cultivos de maíz y jocote, carece de sendero.

Estado y riesgo: Se encuentra a la intemperie.

Descripción: Es una piedra con trazos de talla y una cavidad que los lugareños han interpretado que tiene la forma del lago Atitlán.



- **Monumento de aves**

Fecha de visita: 27/09/2018

Guía: Miguel Pablo Sicay

Fotografía: Blanca Buch

Ubicación: Faldas del Volcán San Pedro, sitio arqueológico Chuitinamit, en propiedad privada.

Acceso: Se realiza una caminata por cafetales, cultivos de maíz y jocote, carece de sendero.

Estado y riesgo: Se encuentra a la intemperie, se encuentra erosionada, fue movido de su lugar original.

Descripción: Es una piedra donde se observa un petroglifo que se interpreta como una ave o búho.



- **Monumento del cuidador del lago**

Fecha de visita: 27/09/2018

Guía: Miguel Pablo Sicay

Fotografía: Blanca Buch

Ubicación: Faldas del Volcán San Pedro, sitio arqueológico Chuitinamit, en propiedad privada.

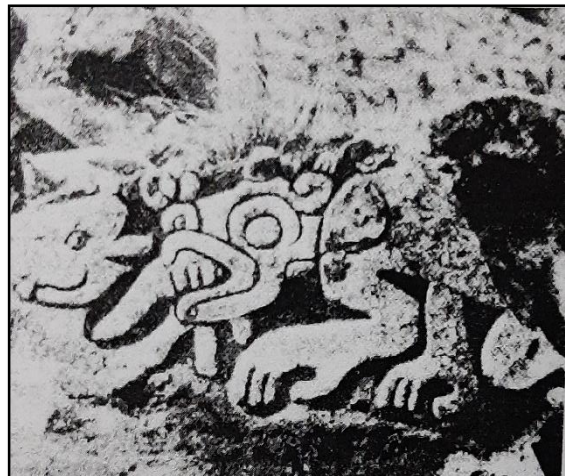
Acceso: Se realiza una caminata por cafetales, cultivos de maíz y jocotes, por un sendero semi definido creado para transportar cosechas de café, maíz y jocotes.

Estado y riesgo: Se encuentra a la intemperie, fue movido de su lugar original. Por distintos motivos el propietario le coloco cemento y pintura roja sobre la figura dañando una parte de ella.

Descripción: Es una petrograbado en la cual los pobladores mencionan que con el paso del tiempo la figura se ha ido erosionando, el señor cruz de 64 años recuerda que en la figura era de un tigrillo, actualmente las personas le dan interpretación que se pude observar el rostro de una serpiente emplumada, dragón, ellos lo asocian ya que existe una pieza similar en la que se cree es la plaza principal. De acuerdo a revisión bibliográfica y fotográfica encontrada de Samuel Lothrop (1,933) y la pieza encontrada representada en la imagen siguiente, concuerdo con el señor Cruz, que este fragmento tiene la forma de un felino que Lothrop denomino como un petrograbado de estilo Mixteca-puebla.



Fotografía de Blanca Buch 2018



Fotografía de S. Lothrop 1,933

- **Plaza central**

Fecha de visita: 27/09/2018 y 29/03/2019

Guía: Miguel Pablo Sicay, Pedro Ixbalam

Fotografías: Blanca Buch

Ubicación: Faldas del Volcán San Pedro, sitio arqueológico Chuitinamit, en propiedad privada.

Acceso: Se realiza una caminata por cafetales, cultivos de maíz y jocotes, por un sendero semi definido creado para transportar cosechas de café, maíz y jocotes.

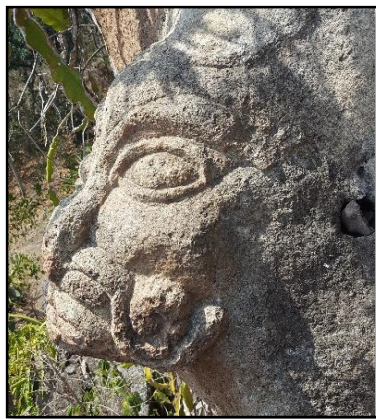
Estado y riesgo: El lugar actualmente se encuentra protegido por el propietario, algunas de las piezas se encuentran pintadas o retocadas con cemento para evitar que se deterioran más, también en partes de las piezas se pueden observar grafitis.

Descripción: Es el lugar más importante del sitio, se encuentran dos monumentos con formas de rostro, también se pueden observar restos de material cerámico y obsidiana. En la plaza se encuentran piezas que fueron talladas por el señor Cruz quien es el propietario, el índico que no es de la época prehispánica.





Piezas talladas por el señor Cruz



- **Estructuras de complejos residenciales**

Fecha de visita: 27/09/2018

Guía: Miguel Pablo Sicay

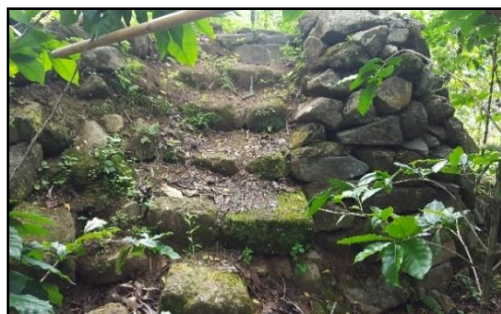
Fotografías: Blanca Buch

Ubicación: Faldas del Volcán San Pedro, sitio arqueológico Chuitinamit, en propiedad privada.

Acceso: Se realiza una caminata por cafetales, cultivos de maíz y jocotes, por un sendero semi definido creado para transportar cosechas de: café, maíz y jocotes.

Estado y riesgo: Se encuentran a la intemperie, con cultivos de maíz, café y otra clase de frutos sobre las estructuras, otras se encuentran deterioradas con posibilidad que se destruya por completo los cimientos.

Descripción: Antiguos cimientos de posibles casas habitacionales u otras estructuras.



- **Altar maya Chuitinamit**

Fecha de visita: 27/09/2018

Guía: Miguel Pablo Sicay

Fotografías: Blanca Buch

Ubicación: Faldas del Volcán San Pedro, sitio arqueológico Chuitinamit, en propiedad privada.

Acceso: Se realiza una caminata por cafetales, cultivos de maíz y jocote, carece de sendero esta parte.

Descripción: Lugar Sagrado/ altar donde en la actualidad aún se celebran ceremonias mayas.

Estado y riesgo: Se encuentra a la intemperie, fue destruida por el propietario para evitar que las personas ingresaran al terreno a realizar ceremonias mayas. (Comunicación personal, Miguel Pablo Sicay, 2018).



2. Recursos culturales coloniales

- **Iglesia Parroquial Santiago Apóstol**

Fecha de visita: 24/09/2018, 27/09/2018 y 29/03/2019

Guía: Miguel Pablo Sicay, Pedro Ixbalam y sola.

Fotografías: Blanca Buch

Ubicación: Centro Santiago Atitlán

Acceso: Vía lacustre y terrestre

Descripción: La iglesia parroquial Santiago Apóstol fue construida por los frailes franciscanos en 1547. Siendo una de las más antiguas de centro América que aún conserva la mayor parte de su estructura, los españoles para terminar con el paganismo construyeron la iglesia sobre los sitios sagrados de los Tz'utujiles.

Consta de una torre de campanario y una capilla ubicados en lado este del edificio (izquierdo), también cuenta con veinte pinturas, dos retablos y catorce imágenes, en el atrio se puede observar una cruz elaborada de piedra, en el interior de la iglesia se encuentran dos placas de mármol donde se detalla la historial de la localidad. (Duarte, 2013).



- **Casa parroquial**

Fecha de visita: 24/09/2018, 27/09/2018 y 29/03/2019

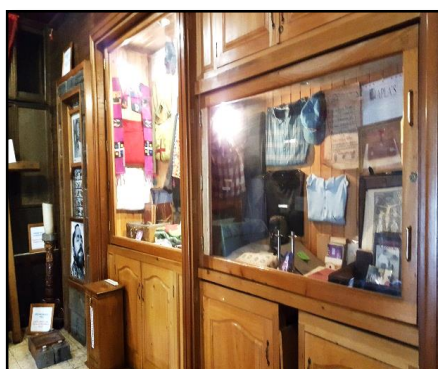
Guía: Miguel Pablo Sicay, Pedro Ixbalam y sola.

Fotografías: Blanca Buch

Ubicación: Centro Santiago Atitlán

Acceso: Vía lacustre y terrestre

Descripción: Es el lugar donde habita el sacerdote de la iglesia, también se encuentra la capilla del Padre Stanley Rother (Francisco Apla's), mártir de la época del conflicto armado interno, la cual se encuentra en proceso de beatificación.



- **Retablos**

Fecha de visita: 24/09/2018, 27/09/2018 y 29/03/2019

Guía: Miguel Pablo Sicay, Pedro Ixbalam y sola.

Fotografías: Blanca Buch

Ubicación: Centro Santiago Atitlán

Acceso: Vía lacustre y terrestre

Descripción: Son retablos de madera que cada cofradía tiene a su cargo, en ellos se puede observar las distintas actividades religiosas que se realizan durante distintas épocas del año, como la mezcla de la creencia ancestral maya y católica que se conoce como: sincretismo religioso de la cultura tz'utujil.



El retablo del Altar mayor fue construido en el siglo XVI, durante la época colonial, este fue restaurado en 1978 por Diego Chávez escultor local. Se puede observar de lado izquierdo la figura de una máscara que representa la religión ancestral y de lado derecho la imagen del Santísimo representando el catolicismo, debido al sincretismo las imágenes son vestidas con tejidos propios de la localidad de Santiago Atitlán. (Duarte, 2013).



- **Santos de Iglesia Parroquial Santiago Apóstol**

Fecha de visita: 24/09/2018, 27/09/2018 y 29/03/2019

Guía: Miguel Pablo Sicay, Pedro Ixbalam y sola.

Fotografías: Blanca Buch

Ubicación: Centro Santiago Atitlán

Acceso: Vía lacustre y terrestre



Descripción: Es la única iglesia que conserva la mayoría de los santos, las cuales se encuentran vestidos con distintos colores representando a las 13 diferentes cofradías que existen en el municipio, las imágenes son cambiadas una vez al mes.



3. Recursos culturales republicanos - contemporáneos

- **Parque municipal**

Fecha de visita: 24/09/2018, 27/09/2018 y 29/03/2019

Guía: Miguel Pablo Sicay, Pedro Ixbalam y sola.

Fotografía: Blanca Buch

Ubicación: Centro Santiago Atitlán

Acceso: Vía lacustre y terrestre

Descripción: Es una plaza municipal donde converge la población en cualquier momento del día, también cuenta con atractivos turísticos como el monumento a la moneda de Q. 0.25 centavos y el mapa en relieve del Lago Atitlán.



- **Parque la Paz**

Fecha de visita: 13/02/2019 29/03/2019

Guía: Pedro Ixbalam y sola.

Fotografías: Blanca Buch

Ubicación: Cantón Panabaj, Santiago Atitlán

Acceso: Vía lacustre y terrestre

Descripción: Es una plaza pública que se construyó en memoria de las víctimas de la masacre de la noche del 02 de diciembre de 1990, donde históricamente murieron 13 personas, en búsqueda de la paz en Santiago Atitlán durante el conflicto armado interno en Guatemala (Rosa Pacay, 2015).



En el parque se encuentran las 13 lápidas, cada una de estas se establecieron en el lugar de deceso de cada uno de los difuntos.

Personas fallecidas:

1. Felipe Quiejú Culan
2. Gaspar Coo Sicay
3. Gerónimo Sojuel Sisay
4. Juan Carlos Pablo Sosof
5. Juan Ajuchan Mesía
6. Manuel Chiquita González
7. Nicolás Ajtujal Sosof
8. Pedro Catú Mendoza
9. Pedro Cristal Mendoza
10. Pedro Damián Vásquez
11. Pedro Mendoza Pablo
12. Salvador Alvarado Sosof
13. Salvador Damián Yaqui



- **Parque Pachichaj – Murales**

Fecha de visita: 29/03/2019

Guía: Pedro Ixbalam y sola.

Fotografías: Blanca Buch

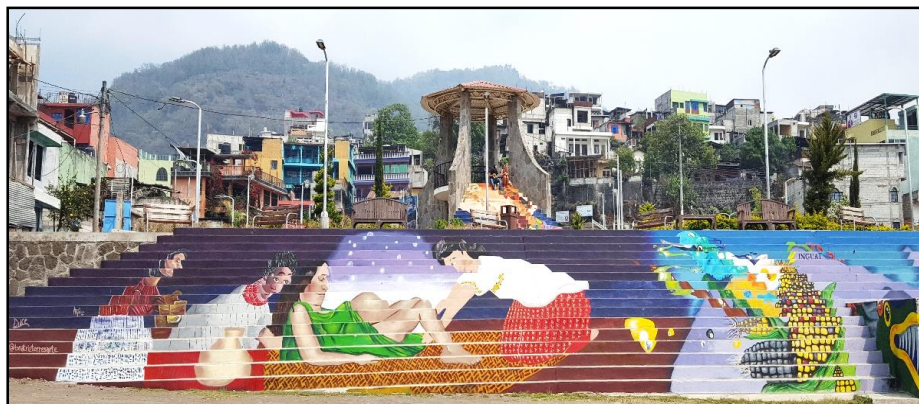
Ubicación: Centro Santiago Atitlán

Acceso: Vía lacustre y terrestre

Descripción: Son cuatro murales creados recientemente en las gradas del parque Pachichaj que representan la cultura y tradiciones del municipio.



Los artistas del proyecto “Arte y turismo, un país más colorido”, decidieron plasmar las imágenes del traje tradicional de la mujer tz’utujil, la labor de las comadronas, agricultura, flora y fauna del lugar.



- **Monumento a Concepción Ramírez, moneda de Q. 0.25 centavos**

Fecha de visita: 24/09/2018, 27/09/2018 y 29/03/2019

Guía: Miguel Pablo Sicay, Pedro Ixbalam y sola.

Fotografía: Blanca Buch

Ubicación: Parque Municipal de Santiago Atitlán

Acceso: Vía lacustre y terrestre

Descripción: Monumento que representan a la moneda de Q.025 centavos de Quetzal, y la puesta en valor de la cultura, tejido y belleza de la mujer Tz'utujil que se encuentra en el mismo.

En el año 1963 Concepción Ramírez Mendoza fue seleccionada para posar como modelo, siendo el perfil que se representa en la moneda hasta la actualidad.



- **Monumento la Paz**

Fecha de visita: 29/03/2019

Guía: Pedro Ixbalam.

Fotografía: Blanca Buch

Ubicación: Cantón Panabaj, Santiago Atitlán

Acceso: Vía lacustre y terrestre

Descripción: Se edificó en memoria del retiro del destacamento militar de Santiago Atitlán.

Representa la organización y valentía de los pobladores, para exigirle al gobierno la expulsión definitiva de los militares, acusándoles de múltiples abusos y violaciones a los derechos humanos. Esto se dio por medio de una carta con firmas y huellas de los habitantes del municipio. (Rivera, 2019)



- **Estructura del Lago Atitlán en relieve**

Fecha de visita: 24/09/2018, 27/09/2018 y 29/03/2019

Guía: Miguel Pablo Sicay, Pedro Ixbalam y sola.

Fotografía: Blanca Buch

Ubicación: Centro Santiago Atitlán

Acceso: Vía lacustre y terrestre

Descripción: Mapa que se encuentra dentro del tocoyal de la mujer Tz'utujiles, donde se puede observar el lago Atitlán y los distintos asentamientos que se encuentran alrededor.



- **Figuras de madera (distintos animales)**

Fecha de visita: 24/09/2018

Guía: Sola

Fotografías: Blanca Buch

Ubicación: Centro Santiago Atitlán

Acceso: Vía lacustre y terrestre

Descripción: Es una asociación de artesanos que se dedican a elaborar figuras de distintos animales sobresaliendo las aves que se pueden observar en el municipio, son fabricadas con madera Taxisco que es un árbol endémico de la localidad, una parte de la población local son artesanos y transmiten a sus generaciones el mismo labor.



- **Calle Chinimya - artesanías**

Fecha de visita: 24/09/2018, 27/09/2018 y 29/03/2019

Guía: Miguel Pablo Sicay, Pedro Ixbalam y sola.

Fotografía: Blanca Buch

Ubicación: Centro Santiago Atitlán

Acceso: Vía lacustre y terrestre

Descripción: Calle principal para entrar al municipio de Santiago Atitlán, donde se venden artesanías, souvenirs tradicionales, alimentación, servicios de hospedaje y guías.



- **Museo del Tejido Cojolya**

Fecha de visita: 24/09/2018

Guía: Sola

Fotografía: Blanca Buch

Ubicación: Santiago Atitlán, Cantón Tzanzujú

Acceso: Vía lacustre y terrestre

Estado y Riesgo: Se encuentra en excelentes condiciones.

Descripción: Es un centro donde se puede observar y aprender sobre la historia de las distintas herramientas que se utilizan para hacer los distintos tejidos que se emplean en el municipio como también la evolución del traje tradicional de hombres y mujeres. Se pueden adquirir piezas elaboradas por mujeres tejedoras de Santiago Atitlán.



4. Recursos culturales intangibles

- **Maximón**

Fecha de visita: 24/09/2018, 27/09/2018 y 29/03/2019

Guía: Miguel Pablo Sicay, Pedro Ixbalam y sola.

Fotografías: Blanca Buch

Ubicación: Centro Santiago Atitlán

Acceso: Vía lacustre y terrestre



Descripción: Es un santo misterioso asociado con San Simón, conocido por los Tz'utujiles como Rilaj Mam o el gran abuelo del pueblo, es una fusión de religiones entre el catolicismo y la espiritualidad maya. (Sincretismo Religioso).

Esta deidad se encuentra resguardada por la cofradía Santa Cruz, la mayoría de pobladores y creyentes aseguran la existencia de Rilaj Mam desde la antigüedad específicamente desde la época prehispánica.

Este personaje es asociado con San Simón y durante la semana santa es asociado con Judas Iscariote, como traicionero de Jesús, este es ahorcado el miércoles santo.

Maximón o Rilaj Mam o el gran abuelo del pueblo, se encuentra formado por un trozo de madera el cual llaman “palo de pito”, su cuerpo está envuelto en trapos y hojas de maíz (tusa), la vestimenta que utiliza son los típicos masculinos de la localidad y una gran cantidad de pañuelos. En el rostro tiene una máscara de madera.



Cofradía Santa Cruz

Fecha de visita: 24/09/2018, 27/09/2018 y 29/03/2019

Guía: Miguel Pablo Sicay, Pedro Ixbalam.

Fotografías: Blanca Buch

Ubicación: Centro Santiago Atitlán

Acceso: Vía lacustre y terrestre

Descripción: Es la cofradía que más visitas tiene en el año, es donde se resguarda actualmente a “Rilaj Mam” o Maximón, en el lugar se realizan ceremonias para distintos casos como salud, dinero, amor, comercios, entre otros, esta cofradía se cambia de ubicación todos los años en mayo.



- **Otras cofradías**

Fecha de visita: 24/09/2018, 27/09/2018 y 29/03/2019

Guía: Miguel Pablo Sicay, Pedro Ixbalam y sola.

Fotografía: Blanca Buch

Ubicación: Centro Santiago Atitlán

Acceso: Vía lacustre y terrestre

Descripción: Son lugares que albergan distintas representaciones religiosas, estas fueron creadas desde la llegada de los españoles, la cual formó parte de la cristianización del pueblo tz'utujil, en la actualidad existen 11 cofradías reconocidas en el municipio, las cuales son:

1. Cofradía Santiago Apóstol
2. Cofradía Santa Cruz
3. Cofradía San Gregorio
4. Cofradía de la Virgen de Concepción
5. Cofradía San Juan Bautista
6. Cofradía San Francisco
7. Cofradía San Martín
8. Cofradía San Antonio
9. Cofradía San Nicolás
10. Cofradía San Felipe
11. Cofradía de la Virgen del Rosario



- **Cofradía de María Castelyana**

Fecha de visita: 29/03/2019

Guía: Pedro Ixbalam.

Fotografía: Blanca Buch

Ubicación: Centro Santiago Atitlán

Acceso: Vía lacustre y terrestre

Descripción: Es una cofradía pequeña, desconocida por la mayoría, en esta se venera María Castelyana también conocida también por el pueblo como Juana Batzal.

Origen de María Castelyana

Según relatos de Nicolás Sapalú de 68 años de edad y Diego Tziná Ixbalán de 81 año de edad. La esposa de Rilaj Mam o Maximón inicia cuando Rilaj Mam con su gran poder para defender al pueblo tz'utujil empieza a enamorar y engañar a las mujeres pasándose por ser un joven atractivo y con esto las mujeres se sentían mal hasta morir porque se dejaban engañar por él.

A él lo crearon para proteger al pueblo y no para hacer males, entonces los Nahuales que estuvieron discutiendo de qué forma podían quitarle un poco de poder que tenía para no hacer el mal sino el bien, los Nahuales estuvieron discutiendo al respecto hasta atrapar a Rilaj Mam, con el tocoyal lograron atrapar a Rilaj Mam, lo amarraron y llegaron a la conclusión en cortarle sus brazos y sus piernas y darle vuelta la cabeza para que ya no pueda ver hacia delante.

Con esto le quitaron un poco de poder, pero hacía falta cambiarle la maña de enamorar y engañar a las mujeres, entonces los Nahuales pensaron formar una mujer para él, de esta manera fue formada María Castelyana, la esposa de Rilaj Mam, ella está hecha por los brazos de Rilaj Mam que fue cortada, sabiendo que Rilaj Mam está hecho con Palo de pito, el árbol que aceptó trabajar para los Nahuales como señal de que ése árbol era el indicado para formar a Rilaj Mam en forma tangible para que dejara de ser un espíritu.

Fue así como surge la esposa de Rilaj Mam, ella también tiene poderes como su esposo. Los poderes de María: Ella tiene poderes, especialmente protección para mujeres embarazadas, sus negocios y sus familias. Madre del pueblo: Es considerada así por algunas personas y por una mujer que estuvo a punto de morir al dar a luz y el esposo, un sacerdote maya, acudió con María para implorar por la salud de su mujer y del niño, así fue que el niño y la madre se salvaron.

Se cree que María es Ixchel porque fue formada por un Nahual Batz'bal' significa el material para fabricar hilo, y el término batz' significa hilo, por eso es que se cree también que ella es la diosa de las tejedoras, y se cree que con Rilaj Mam o Maximón hay un güipil de María, esto se usa para aquellas personas que no pueden visitarla, por la distancia, se cubran con esta prenda para orar y así recibir las bendiciones y energía de María.

Actualmente María Castelyana usa la indumentaria femenina tz'utujil con el tocoyal en la cabeza. Mide unos 50 centímetros de largo, es venerada con velas, le ofrecen alcohol y le colocan cigarros en los labios de la misma forma como le hacen a su esposo.

La esposa de Maximón está apartada y no salen en las procesiones que realiza su esposo, por la sencilla razón que ella es mujer esto es desde hace mucho tiempo, las mujeres son para estar en casa, cumpliendo con las obligaciones dentro del hogar y es de costumbre que la mantengan en la casa del Telinie'l' haciendo su trabajo que le corresponde, es visitada regularmente por las mujeres comadronas y tejedoras porque ella posee los mismos poderes que Rilaj Mam. (Bárbara Ajtujal, 2016).



- **Idioma Tz'utujil**

Fecha de visita: 24/09/2018, 27/09/2018 y 29/03/2019

Guía: Miguel Pablo Sicay, Pedro Ixbalam y sola.

Fotografía: Blanca Buch

Ubicación: Municipio de Santiago Atitlán

Acceso: Vía lacustre y terrestre

Descripción: De acuerdo al lingüista Terrence Kaufman, la estructura de los idiomas mayas de Meso América, se desarrollaron de un tronco común denominado Proto-Maya, el cual se habló hace cuatro mil años aproximadamente. El idioma maya Tz'utujil se dividió de la rama oriental K'iche hace diez siglos. (ALMG, 2003).

Actualmente es el idioma en el cual se comunican los pobladores de Santiago Atitlán.



- **Indumentaria tradicional**

Fecha de visita: 24/09/2018, 27/09/2018 y 29/03/2019

Guía: Miguel Pablo Sicay, Pedro Ixbalam y sola.

Fotografías: Blanca Buch

Ubicación: Municipio de Santiago Atitlán

Acceso: Vía lacustre y terrestre

Descripción: Es la población que aún conserva la vestimenta tradicional diaria en mujeres y hombres, en este se pueden observar distintos bordados de aves con alusión a la casa de pájaros o a el linaje Tz'utujil Aj'tziquinajay.

Actualmente al huipil se le han incorporado flores bordadas, los picos que se encuentran en el cuello representa a los volcanes que se encuentran alrededor del lago. Otro prenda distintiva de las mujeres Tz'utujiles es el tocoyal, es una cinta que se enrolla alrededor de la cabeza, puede medir hasta 18 yardas de largo.



- **Doña Concepción Ramírez**

Fecha de visita: 24/09/2018, 27/09/2018 y 29/03/2019

Guía: Miguel Pablo Sicay, Pedro Ixbalam y sola.

Fotografías: Blanca Buch

Ubicación: Cantón Tzanjuyu, Santiago Atitlán

Acceso: terrestre

Descripción: Doña Chonita como la conocen en el municipio de Santiago Atitlán, es la mujer cuyo rostro aparece plasmado en la moneda de Q. 0.25 centavos de Guatemala, ella comenta que participo en un concurso en la cual buscaban a la mujer de ascendencia maya más hermosa en la cual ella fue electa cuando tenía 17 años de edad en 1959.

Alfredo Gálvez Suárez es el artista quien la eligió como el rostro perfecto, ella aparece con un tocado en su cabeza, que es conocido como tocoyal. (Prensa libre 2017).



- **Gastromía “Patín”**

Fecha de visita: 24/09/2018, 27/09/2018 y 29/03/2019

Guía: Miguel Pablo Sicay, Pedro Ixbalam y sola.

Fotografía: Blanca Buch

Ubicación: Municipio de Santiago Atitlán

Acceso: Vía lacustre y terrestre

Descripción: Es un alimento propio de la comunidad, es de origen ancestral. Se preparaba para los viajeros que se sostenían del comercio y tenían que viajar por varios días. El patín consiste en carne Salitrada o deshidratada con sal, ya sea de pescado, camarón o res. Esta preparación era conveniente para los viajeros, ya que facilitaba que la comida no se descomponga fácilmente.

Según el profesor Pedro Xeché originario del municipio del Santiago Atitlán existen dos tipos de patín: el tradicional y el comercial siendo la primera una receta familiar la cual se compone de una salsa a base de: tomate asado, platanillo, cilantro y chile. Todos los ingredientes de la salsa son molidos a mano con una piedra de moler, también se le agrega carne de res cecina la cual un día antes es marinada con limón o naranja agria para luego ser asada y recortada en trozos pequeños, esta mezcla es envuelta en hojas de maxán la cual son extraídas del parque regional Rey Tepepul.

El patín comercial se elabora con una salsa de tomate y chile, lo que contiene este patín varía según lo que el cliente desee puede llevar trozos de carne de cecina, mojarras, pescaditos, camarones o pollo envuelto en hojas de maxán, se puede comprar normalmente en el mercado y en algunos restaurantes.



- **Escalones entrada iglesia Católica**

Fecha de visita: 24/09/2018, 27/09/2018 y 29/03/2019

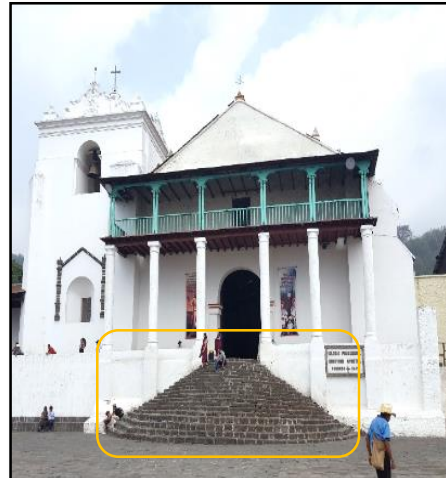
Guía: Miguel Pablo Sicay, Pedro Ixbalam y sola.

Fotografías: Blanca Buch

Ubicación: Centro Santiago Atitlán

Acceso: Vía lacustre y terrestre

Descripción: Los escalones representan a los 20 días del calendario maya y a cada nahual del mismo actualmente solo se pueden observar 19 por los cambios de pavimentación en las calles.



- **Mercado tradicional**

Fecha de visita: 27/09/2018 y 29/03/2019

Guía: Miguel Pablo Sicay, Pedro Ixbalam

Fotografías: Blanca Buch

Ubicación: Municipio de Santiago Atitlán

Acceso: Vía lacustre y terrestre

Descripción: Es un lugar donde converge la cultura Tz'utujiles, es el mercado más grande que se encuentra en el departamento de Sololá con gran variedad de productos de la región y costeros del pacifico. Se puede observar alimentos como los granos básicos, carnes, mariscos, frutas y verduras que son de consumo diario, siendo los viernes y domingos los días de mercado con mayor afluencia de locales comercializando toda clase de productos.



- **Mercado de antojitos guatemaltecos**

Fecha de visita: 24/09/2018

Guía: sola.

Fotografía: Blanca Buch

Ubicación: Municipio de Santiago Atitlán

Acceso: Vía lacustre y terrestre

Descripción: Lugar donde se pueden degustar varios tipos de refacciones guatemaltecas, únicamente es habilitado de 17:00 horas a 22:00 horas todos los días.



5. Recursos culturales mixtos

- **Miradores Chuitinamit**

Fecha de visita: 27/09/2018

Guía: Miguel Pablo Sicay

Fotografías: Blanca Buch

Ubicación: Faldas del Volcán San Pedro, sitio arqueológico Chuitinamit en propiedad privada.

Acceso: Se realiza una caminata por cafetales, cultivos de maíz y jocotes, sin sendero definido.

Estado y riesgo: Actualmente los miradores se encuentran en áreas de cultivo de maíz y café.

Descripción: Son cuatro miradores actualmente se encuentran en áreas de cultivo del Maíz, jocotes y café, a pesar de ello aún se puede percibir porque eran puntos estratégicos de visualización, con vistas panorámicas impresionantes del lago Atitlán de la parte norte, así mismo se puede observar la localidad de Santiago Atitlán y la bahía.



- **Parque Natural Rey Tepepul**

Fecha de visita: 29/03/2019

Guía: Esteban Vásquez

Fotografías: Blanca Buch

Ubicación: Municipio de Santiago Atitlán

Acceso: Vía lacustre y terrestre

Descripción: El parque está, denominado así por los atitecos en honor al último rey Tz'utujil, esta es la reserva natural más grande de la cuenca del lago de Atitlán, que posee un patrimonio natural y cultural. Cuenta con una extensión territorial de 3,509.82 hectáreas.



Atractivos naturales

- ✓ Miradores (vistas al Pacífico y Costa Sur)
- ✓ Bosque Nuboso
- ✓ Cerro Cabeza de Burro
- ✓ Nacimientos de agua
- ✓ Ríos y cascadas
- ✓ Avistamiento de Quetzales



Atractivos culturales

- ✓ Historia del Rey Tepepul
- ✓ Cultura Tz'utujil
- ✓ Sitios sagrados
- ✓ Ruta de la traída de fruta de Chicacao al municipio
- ✓ Resto de Helicóptero derribado por la guerrilla



Fase 3. Diseño de ruta turística cultural

A. Identificación de la ruta turística

Es una ruta turística cultural la cual recorrerá distintos sitios culturales y naturales, nombrada “Descubriendo la Capital de la Cultura Maya Tz’utujil”.

1. Definición de la ruta turística cultural y atributos del mismo

La ruta turística Cultural en Santiago Atitlán permitirá conocer la historia, misticismo e identidad cultural viva que permanece en el lugar desde la época prehispánica, visitando el ultimo asentamiento del reino tz’utujil, experimentando los ancestrales medios de transporte para llegar al sitio arqueológico, donde se podrán apreciar majestosas vistas y monumentos con petroglifos que caracterizan el lugar, así mismo como marco la vida de los Tz’utujiles la colonización y su adaptación al sincretismo religioso que se mantiene vivo en las costumbres y tradiciones de la población.

Atributos

- Contacto directo del turista con medios de transporte ancestral.
- Transmisión de las prácticas de vida tz’utujil.
- Participación de los turistas en las costumbres y tradiciones de la localidad.
- Valorización del patrimonio tangible e intangible de la comunidad.

2. Análisis de la demanda del mercado

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a turistas nacionales y extranjeros que visitaban el municipio de Santiago Atitlán, se determinó que los turistas que llegan a la localidad son mayormente jóvenes de 18 a 30 años de edad que viajan en grupos de amigos, en búsqueda de experiencias nuevas mezclado tranquilidad, descanso y actividades entretenidas al aire libre.

Estas personas se caracterizan por buscar frecuentemente lo auténtico y tomar participación de la actividad que se esté llevando acabo para hacer memorable la visita en cada atractivo turístico de la localidad.

3. Análisis de la competencia

Se ha identificado tres principales sectores en el comercio de turismo en el municipio de Santiago Atitlán, el primero es el sector privado que está mejor representado por una empresa hotelera, que brinda paquetes turísticos.

Es un complejo hotelero categorizado como turicentro que cuenta con todos los servicios necesarios, muy bien posicionados debido a la calidad de servicio, ubicación, precios e infraestructura.

El segundo sector consiste en empresas turísticas y los guías no locales certificados por el INGUAT, y los comisionistas de otras localidades que captan a los turistas desde poblados aledaños. El tercer sector es el guía empírico local, personas que por necesidad de empleo han identificado oportunidad de empleo en el turismo y se han dedicado a ser guías por emprendimiento.

CUADRO 3 Análisis de la competencia

Análisis de la competencia			
Empresa	Características del producto que ofrecen	Costo del producto	Ventajas de ruta turística cultural
Hotel y Restaurante Tiosh Abaj	Ofrecen el servicio de alojamiento, alimentación y vistas guiadas por los principales atractivos turísticos del municipio.	\$. 215.00	Se trabaja con los pobladores que ofrecen distintos servicios turísticos para mantener la economía local.
Guías por emprendimiento (Tuctuqueros)	Brindan visitas guiadas a los principales atractivos turísticos del municipio con el medio de transporte Tuc Tuc.	Q. 200.00	Los guías que prestan los servicios son certificados por el INGUAT (Locales y comunitarios)
Comisionistas	Ofrecen un servicio de transporte y brindan información de los distintos atractivos turísticos del municipio a los turistas.	Q. 1,000.00	Se ofrece precios justos, sin rubros adicionales.
Guías Generales de otras localidades	Ofrecen un servicio de transporte y guiado de calidad por los principales atractivos turísticos de la localidad.	Q. 800.00	Se ofrece un servicio de calidad con la experiencia de guías, locales y comunitarios identificados con su cultura, certificados por el INGUAT.

Fuente: elaborado según *Guía Metodológica para Proyectos de Turismo Cultural Sustentable*.

4. Inventario de recursos culturales

A continuación se presenta el inventario de recursos culturales encontrados en Santiago Atitlán, cada uno de estos fue evaluado según el Método de Ponderación tipo Semáforo, de la *Metodología y Formato para Elaborar Evaluaciones del Potencial Turístico de Áreas Protegidas del SIGAP* (CONAP, 2015. Documento Técnico 12-2015).

Prehispánico

1. Chuitinamit
2. Monumento Sagrado el Búho
3. Monumento con relieve del lago Atitlán
4. Monumento de aves
5. Monumento al cuidador del Lago
6. Plaza central
7. Estructuras residenciales del sitio Chuitinamit
8. Altar maya Chuitinamit

Colonial

9. Iglesia Parroquial a Santiago Apóstol
10. Casa Parroquial
11. Retablos
12. Santos de Iglesia Parroquial a Santiago Apóstol

Republicano - contemporáneo

13. Parque municipal
14. Parque la Paz
15. Parque Pachichaj
16. Monumento a Concepción Ramírez, moneda de Q. 0.25 centavos
17. Monumento a la Paz
18. Estructura del Lago Atitlán en Relieve
19. Figuras de madera
20. Calle Chinimya – Artesanías
21. Museo del tejido Colojoyá
22. **Patrimonio intangible**

23. Maximón
24. Cofradía Santa Cruz
25. Otras cofradías

26. Cofradía María Castelyana
27. Idioma Tz’utujil
28. Indumentaria tradicional
29. Doña Concepción Ramírez
30. Gastronomía Patín
31. Escalones entrada Iglesia Católica
32. Mercado tradicional
33. Mercado de los antojitos guatemaltecos

Patrimonio mixto

34. Miradores Chuitinamit
35. Parque y Mirador Rey Tepepul

5. Sostenibilidad cultural

El turismo sostenible engloba tres ejes importantes que son: lo económico, sociocultural y medio ambiental para el desarrollo turístico, logrando establecer un equilibrio propicio entre estos componentes y garantizando la sostenibilidad a largo plazo.

Los principios básicos de la sostenibilidad cultural enfatizan la reducción del sobre consumo y pérdida del recurso, la valorización de la diversidad e intercambio cultural, involucra a la comunidad como anfitriona y representante de la cultura local.

a. Sostenibilidad económica

Es la prosperidad económica para el municipio de Santiago Atitlán, esta se alcanzará por medio de buenas prácticas sostenibles económicas, con ello se beneficiará con oferta laboral a los locales, ingresos a emprendedores y otros. Mejorando la experiencia y satisfacción de los turistas con la atención de la cultura Tz’utujil.

➤ Buenas prácticas económicas

- ✓ Generar empleos a los residentes locales.
- ✓ Contratar los servicios de guías de turismo comunitarios y personal local.
- ✓ Apoyo a negocios de emprendimiento local.
- ✓ Promover la comercialización de productos propios del municipio (Artesanías y gastronomía).
- ✓ Incluir en los recorridos paradas técnicas que incluyan comercios de distintos productos locales.

- ✓ Aprovechar eventos, festividades, ceremoniales o cualquier tipo de manifestación cultural para promover los sitios turísticos de la localidad.
- ✓ Contribuir con aportes económicos, los esfuerzos de conservación de las áreas protegidas naturales y culturales e incentivar a proveedores y turistas a hacerlo también.

b. Sostenibilidad sociocultural

Implica el respeto por la diversidad sociocultural especialmente en modo de preservar, revitalizar la riqueza cultural y patrimonial de los Tz'utujiles. De igual manera se pretende buscar la equidad de social en la medida de que los beneficios económicos derivados del turismo sean distribuidos en la comunidad, generando mejores oportunidades, ingresos y servicios básicos para los pobladores.

➤ **Buenas prácticas socioculturales**

- ✓ Promover el patrimonio cultural de forma responsable.
- ✓ Generar conciencia a los turistas del respeto a la comunidad local.
- ✓ Se visitan los atractivos culturales de manera responsable.
- ✓ Velar para que la comunidad se comprometa en la conservación y protección del patrimonio cultural.
- ✓ Buscar con los locales el rescate, conservación y puesta en valor del patrimonio cultural.
- ✓ Informar a los pobladores sobre las políticas y estrategias nacionales de protección del patrimonio cultural emanadas por el Ministerio de Cultura y Deportes.
- ✓ Capacitar al personal en contacto con los turistas para que puedan transmitir a los visitantes la cultura, costumbres y tradiciones locales.

c. Sostenibilidad medioambiental

Es el equilibrio que se genera a través de la relación armónica entre la población y la naturaleza que rodea Santiago Atitlán, implica lograr resultados de desarrollo sin amenazar los recursos naturales y sin comprometer los de las futuras generaciones.

➤ **Buenas prácticas medioambientales**

- ✓ Promover el patrimonio natural de forma responsable.
- ✓ Generar conciencia en los turistas sobre la importancia de la biodiversidad natural de la localidad y el país.
- ✓ Buscar el rescate, conservación y puesta en valor del patrimonio natural.
- ✓ Generar mensajes que promuevan actitudes, comportamientos, amigables y respetuosos con el medioambiente.
- ✓ Informar a los pobladores sobre las políticas y estrategias nacionales de protección del patrimonio natural emanadas por CONAP.
- ✓ Asegurarse que los grupos que visiten las áreas protegidas no excedan a 10 personas.
- ✓ No permitir, ni participar, en la venta, tráfico, cautiverio, exhibición de animales y plantas.

B. Diseño de ruta turística

1. Identificación y caracterización de los clientes (encuestas)

Se identificaron y caracterizaron los clientes potenciales en base a encuestas que se compartieron con los turistas nacionales y extranjeros que se encontraban en el municipio de Santiago Atitlán en las siguientes fechas: 15/12/2018, 20/01/2019 y 17/04/2019.

De acuerdo con los resultados obtenidos de las encuestas que se le efectuaron a los turistas, se determinó que las personas con edades de 18 a 30 años entre hombres y mujeres, que les gusta viajar en grupo o en pareja serían los clientes potenciales para brindarles el servicio de la Ruta Turística Cultural “Descubriendo la Capital de la Cultura Maya Tz’utujil”. Debido a que estos turistas gustan de las actividades al aire libre, cuentan con la energía suficiente y están dispuestos a sacrificar algunos aspectos de comodidad por obtener experiencias auténticas y memorables en los destinos de viaje. (Véase Anexo Cuadro18. Encuesta para determinar gustos y preferencias para diseñar una ruta turística en Santiago Atitlán)

2. Requerimientos de la ruta turística cultural

A continuación se definen los requerimientos específicos que serán necesarios implementar para desarrollar el servicio que ofrecerá la Ruta Turística Cultural “Descubriendo la Capital de la Cultura Maya Tz’utujil”.

CUADRO 4 Requerimientos de la Ruta Turística Cultural

Requerimientos de Ruta Turística Cultural			
Ruta Turística “Descubriendo la Capital de la Cultura Maya Tz’utujil”	Atributos de la Ruta Turística	Requerimientos específicos o complejos	Formas de abordaje
	Participación de los turistas en la conducción de transporte ancestral “Cayuco”.	<p>Contacto directo con los turistas.</p> <p>Indicaciones instructivas para utilizar el transporte.</p> <p>Cayuco y remos en buen estado.</p>	Capacitación e inducción para atención al cliente y manejo de grupos.
	Gastronomía local para la alimentación del turista. “Patín”.	<p>Contar con los utensilios ancestrales necesarios: estufa de leña, piedra de moler entre otros utensilios.</p> <p>Conocer las buenas prácticas de manufactura en alimentación.</p>	<p>Utilizar correctamente cada utensilio ancestral .</p> <p>Capacitar a las personas que elaboran los alimentos en buenas prácticas de manufactura alimenticia.</p>
	Utilización de equipo y herramientas ancestrales en área de campo. “Bastones de madera”	Contar con herramientas y equipamiento original en buen estado.	Mantenimiento constante.
	Uso de la indumentaria tradicional por parte del Staff de guías	Tener la indumentaria tradicional en buen estado	Capacitar y motivar al Staff de guías con relación a Identidad cultural.
	Guías Bilingües	Comprender y hablar el idioma Inglés	Capacitaciones de clases de inglés turístico.

Atributos de la Ruta Turística	Requerimientos específicos o complejos	Formas de abordaje
Sostenibilidad	Conocimiento de las buenas prácticas sostenibles enfocadas en los tres principios: económico, sociocultural y ambiental.	Desarrollo de capacitaciones y sensibilizaciones sobre los diferentes criterios globales de turismo sostenible enfocados en los tres principios: económico, sociocultural y ambiental.

Fuente: elaborado según la *Guía Metodológica para Proyectos de Turismo Cultural Sustentable*.

3. Componentes básicos

Se determinan en función de las necesidades identificadas y que se esperan cubrir, para llevarlo a cabo es necesario identificar los componentes principales que se establecen en la ruta turística cultural.

a) Clasificación de los atractivos turísticos

A continuación se identifican los atractivos turísticos que formarán parte del diseño de la ruta turística cultural de Santiago Atitlán.

Prehispánico

1. Chuitinamit
2. Monumento Sagrado el Búho
3. Estructura en relieve de lago Atitlán
4. Monumento de aves
5. Monumento al cuidador del Lago
6. Plaza central
7. Estructuras residenciales del sitio Chuitinamit
8. Altar maya Chuitinamit

Colonial

9. Iglesia Parroquial a Santiago Apóstol
10. Casa Parroquial
11. Retablos
12. Santos de Iglesia Católica

Republicano - contemporáneo

13. Parque municipal
14. Parque la Paz
15. Parque Pachichaj
16. Monumento a Concepción Ramírez, Moneda de Q. 0.25 centavos
17. Monumento a la Paz
18. Estructura del Lago Atitlán en Relieve
19. Calle Chinimya – Artesanías
20. Museo del tejido Colojoyá

Patrimonio intangible

21. Maximón
22. Cofradía Santa Cruz
23. Idioma Tz'utujil
24. Indumentaria tradicional
25. Doña Concepción Ramírez
26. Gastronomía Patín
27. Escalones entrada Iglesia Católica
28. Mercado tradicional

Patrimonio mixto

29. Miradores Chuitinamit
30. Parque y Mirador Rey Tepepul

b) Programa de operación

En este programa se lista el conjunto de atractivos turísticos que ofrecerá la ruta turística cultural en Santiago Atitlán según la clasificación de los atractivos turísticos, siendo 13 atractivos principales con 17 recursos turísticos secundarios.

Debido al tiempo y distancia de algunos atractivos turísticos de Santiago Atitlán se sugiere dos opciones para que el turista pueda elegir el circuito que se acomode a su preferencia y tiempo.

Recorridos turísticos sugeridos para ruta turística “Descubriendo la Capital de la Cultura Maya Tz’utujil”.

A. Historia, sincretismo y cultura viva

En compañía de un guía local se podrá visitar 11 atractivos turísticos principales del centro del municipio, cada uno de ellos aporta una reseña histórica cultural para cada época en la vida de los Tz’utujiles. Se puede realizar el recorrido por medio de caminata o transporte moto taxi conocido en la localidad como tuc tuc.

Tiempo estimado de recorrido

4 a 5 horas.

Listado de atractivo turísticos a visitar circuito 1

1. Parque Pachichaj

- ✓ Murales

1. Doña Concepción Ramírez

2. Museo Cojolyá

3. Mercado tradicional

- ✓ Indumentaria tradicional
- ✓ Idioma Tz’utujil

4. Parque Central

- ✓ Monumento a Concepción Ramírez, Moneda de Q. 0.25 centavos
- ✓ Estructura del Lago Atitlán en Relieve

5. Iglesia Parroquial a Santiago Apóstol

- ✓ Retablos
- ✓ Santos de iglesia católica
- ✓ Escalones entrada Iglesia católica

6. Casa parroquial

7. Maximón

- ✓ Cofradía Santa Cruz

8. Parque la Paz

- ✓ Monumento a la Paz

9. Gastronomía “Patín”

- ✓ Degustación en Café Jade

10. Calle de artesanías

B. Naturaleza, historia cultural y antigua capital de los Tz’utujiles

Acompañado de un guía local visite los 07 atractivos turísticos principales que se encuentran a la salida del municipio, cada uno de los lugares aporta información relevante en la historia de los primeros habitantes del pueblo Tz’utujil, para llegar a los atractivos será una aventura fascinante, caminando por senderos no trabajados y utilizando distintos medios de transporte.

Se realizar el recorrido utilizando el transporte de Pick-up, cayucos o embarcación de motor.

Tiempo estimado de recorrido

4 a 5 horas.

Listado de atractivo turísticos a visitar

1. Parque y Mirador Rey Tepepul

2. Parque la Paz

- ✓ Monumento a la Paz

3. Muelle público – embarcación

4. Sitio arqueológico Chuitinamit

- ✓ Monumento Sagrado el Búho
- ✓ Monumento con relieve del lago Atitlán
- ✓ Monumento de aves
- ✓ Monumento al cuidador del Lago
- ✓ Plaza central
- ✓ Estructuras residenciales del sitio Chuitinamit
- ✓ Altar maya Chuitinamit

5. Llegada al muelle público

6. Gastronomía “Patín”

- ✓ Degustación en Café Jade

7. Calle de artesanías

Nota: se pueden integrar las dos sugerencias, se realiza primero el recorrido de naturaleza, historia cultural y antigua capital de los Tz’utujiles durante la mañana. Posteriormente se visitan los atractivos turísticos de la otra opción historia, sincretismo y cultura viva.

Tiempo estimado de recorrido

7 a 8 horas.

c) Infraestructura y equipamiento

Se identifica si la ruta turística requiere de inversión o prestara los servicios necesarios a otra empresa o persona, para desarrollar la actividad turística.

d) Capacidades y requerimientos técnicos del producto

Se establece qué tipo de recursos se requieren para desarrollar las actividades de la Ruta Turística Cultural.

e) Temporada de operación

La Ruta Turística Cultural de Santiago Atitlán denominada “Descubriendo la Capital de la Cultura Maya Tz’utujil”, brindara sus servicios durante todo el año.

f) Alianzas estratégicas

Se determinan las alianzas estratégicas con empresas o personas de la localidad para poder llevar a cabo los servicios básicos de calidad para que satisfagan las necesidades de los clientes que adquieren los servicios de la ruta turística cultural.

La información pertinente de los componentes básicos de la ruta turística cultural en Santiago Atitlán se muestra en dos cuadros, uno para cada circuito turístico sugerido para el visitante. (Véase anexo Cuadros 15 y 16. Componentes básicos de la Ruta Turística Cultural Circuito 01 y 02 en Santiago Atitlán).

C. Análisis económico de la Ruta Turística

A continuación se detalla el análisis económico de la ruta turística según tres aspectos esenciales que son: estrategia comercial del producto, evaluación de costos y fijación de precios.

1. Estrategia comercial de producto

Según Santi Gimeno (2018), las Apps que la mayoría de persona utilizan son: Facebook, Instagram y WhatsApp Business. Estas herramientas son muy funcionales para dar a conocer lo que se está realizando en el momento, que productos o servicios se ofrecen, promocionarse e inclusive se utilizan para solicitar servicios de cotizaciones y reservaciones. (Santi Gimeno, 2018).

Según el resultado de la pregunta: ¿Cuál su principal fuente de información sobre los atractivos de la localidad?, de la encuesta realizada a turistas nacionales y extranjeros, refleja que el 59% de visitantes obtiene información de los diferentes atractivos turísticos por medio de redes sociales.

Debido a lo mencionado anteriormente para comercializar la ruta turística “Descubriendo la Capital de la Cultura Maya Tz’utujil”, se utilizarán las redes sociales, esta es una tendencia en marketing y comunicación digital en la actualidad, la estrategia contribuirá a llegar al segmento clave de clientes potenciales.

Las Apps a utilizar son:

- **Facebook con fan page**

Es una plataforma que busca fans por medio de Me gusta, es una extraordinaria forma para conectar a clientes nuevos con el perfil del segmento que se busca, para que conozcan los servicios que ofrece la ruta turística cultural. Se utilizarán:

- ✓ Historias
- ✓ Imágenes
- ✓ Videos
- ✓ Transmisiones en vivo
- ✓ Eventos
- ✓ Promociones



- **Instagram**

El objetivo de usar esta red social es crear una audiencia para cimentar relaciones con los seguidores, por medio de contenido multimedia para valorizar los servicios de la ruta turística cultural y el municipio de Santiago Atitlán. Se utilizarán:

- ✓ Imágenes
- ✓ Videos
- ✓ Transmisiones en vivo
- ✓ Promociones
- ✓ Hashtags y etiquetas
- ✓ Ubicación



- **WhatsApp Business**

Es una novedosa y nueva aplicación gratuita de mensajería para empresas, la cual permite recibir información con los clientes y de manera interna. En el 2017 fue lanzada únicamente para cinco países, actualmente fue presentada de manera global, disponible para dispositivos Android y iOS.

Debido al aumento de dispositivos móviles se ha elegido utilizar esta App, proporciona una comunicación directa con el cliente de manera instantánea, también facilita la expansión de clientes internacionales. Se utilizarán:

- ✓ Imágenes
- ✓ Videos
- ✓ Estados
- ✓ Ubicación



2. Evaluación de costos

Se determinó la evaluación de costos para la ruta turística “Descubriendo la Capital de la Cultura Maya Tz’utujil” en dos perspectivas diferentes siendo las siguientes:

a) Costos de inversión

La información que se muestra corresponde a las necesidades de inversión en equipamiento técnico, útiles y papelería de oficina, publicidad, gastos mercantiles entre otros, el monto total de inversión asciende a una suma de Q. 10,800.00 (Ver Cuadro 4. Evaluación de costo de inversión de ruta turística cultural).

CUADRO 5 Evaluación de costos de inversión de Ruta Turística Cultural

Evaluación de costos de inversión	
Descripción	Monto
Mobiliario y equipo de oficina (escritorio, sillas, archivo, computadora de escritorio, impresora). Proporcionado por la municipalidad de Santiago Atitlán en la oficina de turismo	Q -
Impresión de material de trabajo. (Mapas, itinerarios, formatos de reservaciones, vouchers, Facturas).	Q 1,200.00
Útiles de oficina	Q 500.00
Publicidad (mantas vinílicas, fotografías).	Q 1,500.00
Creación de diseño en Página web y Redes Sociales	Q 3,500.00
Celular corporativo doble sim Samsung A 50	Q 2,300.00
Gastos operacionales de Registros Mercantiles	Q 1,800.00
Total	Q 10,800.00

Fuente: Aportación propia

b) Costos operacionales mensuales

Estos costos se deben cubrir permanentemente debido a que son utilizados para el desarrollo de los servicios de paquetes que ofrece la ruta turística a los clientes potenciales.

CUADRO 6 Evaluación de costos operaciones mensuales de Ruta Turística Cultural

Evaluación de costos operacionales mensuales oficina	
Descripción	Monto
Publicidad en Redes Sociales	Q 400.00
Servicio telefónico y señal de wifi	Q 250.00
Plan telefónico corporativo	Q 180.00
Salario colaborador	Q 2,992.37
Pago de impuesto	Q 500.00
Total	Q 4,322.37

Fuente: Aportación propia

3. Fijación de precios

Es la evaluación de los precios para la comercialización de los paquetes turísticos que ofrece la Ruta en términos monetarios.

El costo de los dos paquetes se analizó en base a grupos de 1 a 4 y de 5 a 10 personas, en el cual se determinaron los monto por persona en transporte, alimentación y entradas, de la misma manera se establece el porcentaje de utilidad que se incrementó sobre el costo total, siendo este el 30%, también se incluye el valor del 12% de IVA, para obtener el precio exacto de venta para los turistas.

A continuación se muestra el cuadro en el cual se refleja el precio de venta del primer circuito “Historia, Sincretismo y Cultura viva”. Que ofrece la ruta turística Cultural “Descubriendo la Capital de la Cultura Maya Tz’utujil”.

CUADRO 7 Fijación de precios Ruta Turística Cultural Circuito 01

Fijación de precios Ruta Turística Cultural Circuito 01						
“Historia, sincretismo y cultura viva”	No. de personas	01 a 04		05 a 10		
	Costo de transporte terrestre	Q	80.00	Q	150.00	
	Guía	Q	200.00	Q	350.00	
	Valores por persona					
	Transporte	Q	20.00	Q	15.00	
	Guía	Q	50.00	Q	35.00	
	Servicio de A y B	Q	50.00	Q	50.00	
	Entrada al Atractivo Concepción Ramírez	Q	25.00	Q	25.00	
	Entrada al atractivo Maximón	Q	2.00	Q	2.00	
	Otros	Q	5.00	Q	5.00	
	COSTO TOTAL POR PERSONA	Q	152.00	Q	132.00	
	Margen de ganancia 30%		0.30		0.30	
	Valor al público	Q	217.14	Q	188.57	
	Utilidad por persona	Q	65.14	Q	56.57	
	Utilidad Total	Q	260.57	Q	565.71	
	IVA 12%	Q	26.06	Q	22.63	
	PRECIO DE VENTA	Q	243.20	Q	211.20	
PRECIO TOTAL DE VENTA REDONDEADO	Q	244.00	Q	212.00		

Fuente: Aportación propia

El siguiente cuadro refleja el precio de venta del segundo circuito “Naturaleza, Historia Cultural y Antigua Capital de los Tz’utujiles”. Que ofrece la ruta turística Cultural “Descubriendo la Capital de la Cultura Maya Tz’utujil”.

CUADRO 8 Fijación de precios Ruta Turística Cultural Circuito 02

“Naturaleza, historia cultural y antigua capital de los Tz’utujiles”	Fijación de precios Ruta Turística Cultural Circuito 02		
	No. de personas	01 a 04	05 a 10
Costo de transporte terrestre	Q	60.00	Q 150.00
Costo de transporte acuático	Q	100.00	Q 225.00
Guía	Q	200.00	Q 350.00
Valores por Persona			
Transporte terrestre	Q	15.00	Q 15.00
Transporte acuático	Q	25.00	Q 22.50
Guía	Q	50.00	Q 35.00
Servicio de A y B	Q	50.00	Q 50.00
Entrada al atractivo Chuitinamit	Q	30.00	Q 30.00
Otros	Q	5.00	Q 5.00
COSTO TOTAL POR PERSONA	Q	175.00	Q 157.50
Margen de ganancia 30%		0.30	0.30
Valor al público	Q	250.00	Q 225.00
Utilidad por persona	Q	75.00	Q 67.50
Utilidad total	Q	300.00	Q 675.00
IVA 12%	Q	30.00	Q 27.00
PRECIO DE VENTA	Q	280.00	Q 252.00
PRECIO TOTAL DE VENTA REDONDEADO	Q	280.00	Q 252.00

Fuente: Aportación propia

D. Distribución del producto turístico

1. Posición del producto

Se pretende fomentar el turismo en Santiago Atitlán mediante la creación de una ruta turística cultural propia de la localidad denominada “Descubriendo la Capital de la Cultura Maya Tz’utujil”, que permita dar a conocer los atractivos culturales prehispánicos, coloniales, republicanos/ contemporáneos, patrimonios intangibles y mixtos del municipio.

Durante los recorridos los turistas gozaran en una misma ruta, de distintas actividades desarrolladas en: turismo cultural, natural, arqueológico, gastronómico, comunitario y de emprendimientos.

2. Canales de distribución

Cuando inicie a operar la Ruta turística Cultural, se deberá trabajar fuertemente por medios de intermediarios como: agencias de viajes, hoteles, guías entre otros, que puedan acceder a gran cantidad de turistas que visitan el municipio. De igual manera se utilizará fundamentalmente las redes sociales para llegar a clientes potenciales dentro y fuera del país.

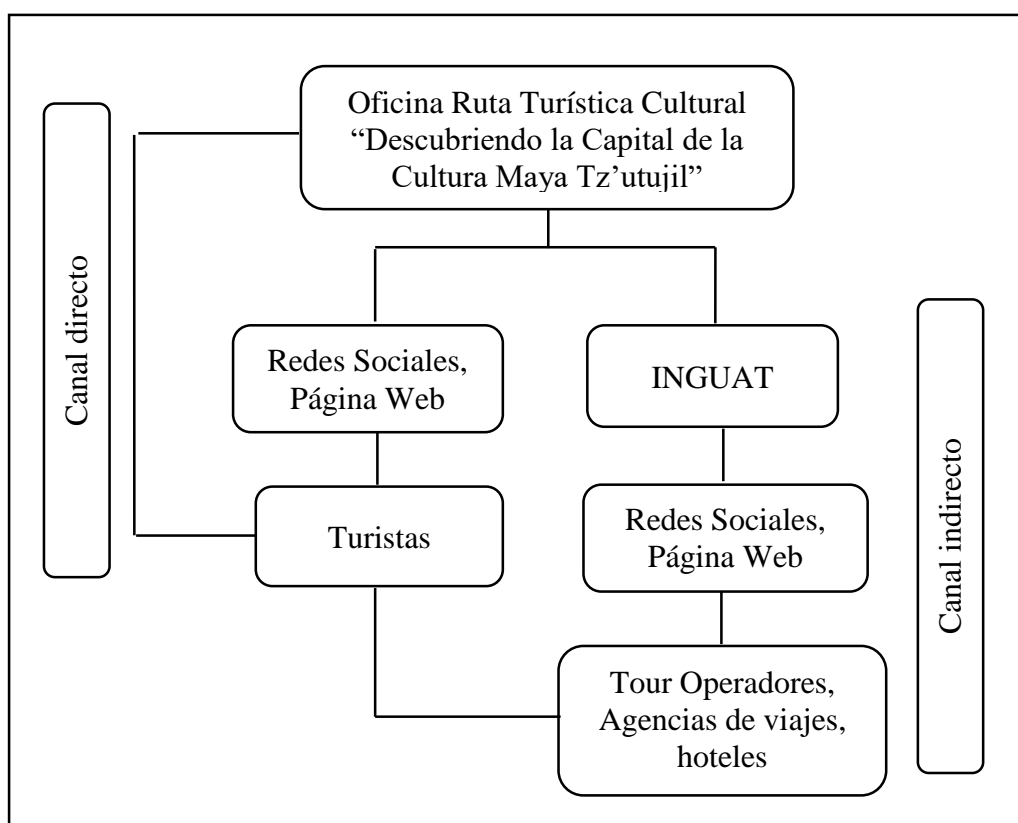


FIGURA 3 Canales de distribución de Ruta Turística Cultural

Fuente: Aportación propia

IX. DISCUSIÓN

La investigación realizada, tuvo resultados exitosos, a pesar de que hubo personas indispuestas a proporcionar información basándose en la idea de que así se resguarda el conocimiento, se protege la propiedad privada y el material prehispánico. El temor radica en el abuso y engaño que las poblaciones indígenas de Atitlán y del país en general, han enfrentado por siglos; y también en cierta medida al recelo de conservar la cultura para el que nace en ella.

Se logró identificar un inventario de 34 atractivos turísticos culturales de la localidad, algunos de éstos se describieron y documentaron gracias al aporte de información que brindaron algunos pobladores, guías y propietarios de los terrenos donde se ubican cada uno estos. Sin embargo, también hubo pobladores que proporcionaron información ambigua, acerca de la decisión de la aceptación de turistas, a los atractivos. Tal es el caso de las 11 cofradías que hay en el municipio, por ello se tomó como opción incluir las cofradías en conjunto para inventariarlas y evaluarlas.

Debido a distancia y por conflictos internos entre cofrades no se integró las 11 cofradías y el personaje de María Castelyana y a la ruta turística “Descubriendo la Capital de la Cultura Maya Tz’utujil”. A pesar de que cumplen con un criterio de evaluación medio. También se observó que María Castelyana o Juana Batzal y su leyenda no es tan conocida por los jóvenes, únicamente por los ancianos de la localidad, esto se debe porque en la cultura tz’utujil la mujer es para la casa y se debe reservar ante el público.

Para la evaluación de los atractivos turísticos del inventario se decidió utilizar *La metodología y formato para elaborar evaluaciones del potencial turístico de Áreas Protegidas del SIGAP* con el método *tipo semáforo* (CONAP, 2015), con el fin de hacer uso de herramientas que han sido desarrolladas por entidades guatemaltecas que conocen el entorno de las áreas protegidas; sin embargo, esta herramienta posee un enfoque de conservación ambiental y por ello, fue necesario incluir otros criterios que enriquecen de mejor forma la evaluación, acercándola más a la conservación y valorización de los recursos turísticos culturales de la comunidad.

La herramienta de evaluación cuenta con patrones generales de naturaleza y cultura, debido a esto, se integraron otros criterios específicos de opción múltiple para obtener mayor información, con el fin de determinar la potencialidad de cada atractivo, el estado de conservación (alto, medio o bajo), valores que aporta (histórico, cultural o natural), entidades interesadas en el desarrollo turístico (comunidad, municipalidad, iniciativa privada, autoridades gubernamentales, etc.) tipo de turismo (cultural, arqueológico, académico, comunitario), entre otros.

También fue necesario agregar el criterio de evaluación de riesgos, ya que se debía identificar la vulnerabilidad de los sitios en cuanto a malas prácticas de conservación y medidas de seguridad para los visitantes.

Durante la realización del inventario de atractivos turísticos potenciales y creación del diseño de la ruta turística en Santiago Atitlán, especialmente cuando se visitó el sitio arqueológico Chuitinamit se percató que el lugar enfrenta conflictos sociales territoriales, Cardona en la investigación *Arqueología, Etnohistoria y Conflictos de Tierra en la Región Sur del Lago Atitlán, Guatemala (2002)*, menciona que estos se han dado desde la época prehispánica, los Tz'utujiles, Kaqchiqueles y Quichés trataban de dominar el Altiplano y la Costa Sur, área en que se establecían los Tz'utujiles, debido al deseo de dominar el territorio por la riqueza de recursos (producción de cacao).

Después de años de conflicto entre estas etnias, da inicio una nueva época: la conquista y colonización se establecen las encomiendas como medida administrativa de control de población y las tierras usufructuadas, seguidamente se da la anulación de la misma y se implementa la compra-venta de la tierra, también se dan las compra de terrenos baldíos de uso comunal. En la época de independencia, influenciados por el pensamiento del progreso se implementa el cultivo de café, y el sistema de alquilar una parte de las propiedades para la agricultura. Este sistema adquirió auge hasta dominar gran cantidad de tierras, para convertirse en fincas cafetaleras o de cacao de propiedad privada. (Cardona, 2002)

En 1,930 las tierras comunales fueron divididas en parcelas una parte fue conservada y otras vendidas a los pobladores locales, extranjeros y personas de otros municipios. De igual manera se procedió con algunas fincas, en la actualidad estas tierras se ha convertido en cantones en la cual habitan distintas persona, cada quien con su propiedad privada.

Debido a lo mencionado anteriormente existen distintos atractivos culturales dentro de diferentes propiedades privadas, las cuales no cuentan con registro documentado por las autoridades competentes de resguardo y conservación de los mismos, inclusive los pobladores del municipio desconocen la importancia que representan, algunos lo asocian con cosas malas y otros evaden hablar de ello, para evitar el ingreso de personas a sus propiedades que dañen o roben sus productos de cultivo.

El sitio arqueológico Chuitinamit se encuentra fragmentado en varios lotes de los cuales algunos propietarios se encuentran interesados en exhibir y dar a conocer las piezas prehispánicas por medio del turismo, sin embargo para ingresar es necesario caminar por otros terrenos, que pertenecen a personas que no aceptan que entren turistas.

Por esta razón, es complicado el manejo del sitio arqueológico, pero no imposible. A pesar de ello se lograron inventariar piezas en la plaza central y en un terreno cercano que son propiedad del Señor Cruz y su cuñado que amablemente acceden a mostrar los vestigios prehispánicos que existen en sus propiedades.

Se intentó contactar a los dueños de los terrenos que conforman el sitio arqueológico, pero no se tuvo respuesta. Algunos respondieron pero decían que solo trabajaban la tierra y que los propietarios eran de otro lugar, el señor Cruz comentó que efectivamente algunos terrenos solo eran alquilados para siembras de café y maíz, y los demás si tenían propietarios de Santiago Atitlán pero dicen no serlo para evitar el tema de las piezas prehispánicas que hay en sus terrenos. (Comunicación personal, Cruz, 2018)

No obstante de los distintos conflictos que existen en Chuitinamit se logró integrar una parte del sitio arqueológico a una ruta turística cultural únicamente con las piezas que se encuentran en la plaza principal y el terreno próximo donde se localizan aún las estructuras residenciales y miradores. El resto de los atractivos turísticos que conforman los dos circuitos de la ruta turística cultural se encuentran en la parte urbana del municipio de Santiago Atitlán.

Con el diseño de la ruta turística cultural se pretende brindar una orientación que permita el desarrollo del municipio, a través de la conservación y valorización de la cultura Tz'utujil para obtener mejores beneficios del turismo y de prácticas sostenibles para el aprovechamiento adecuado de los recursos. Esta actividad beneficiará directa e indirectamente a los pobladores (familias), emprendedores, guías comunitarios, lancheros, transportistas, entre otros.

Se espera compartir esta investigación con el CAT, Municipalidad de Santiago Atitlán, la Mesa Técnica de Turismo de Panajachel, el INGUAT y otras entidades o persona interesadas en el desarrollo turístico de la localidad, para que estas entidades en conjunto puedan implementar y administrar la ruta turística cultural en base a este documento, en la cual se busca: la conservación de los atractivo culturales, el progreso integral de los pobladores y la valorización de la cultura Tz'utujil a través del turismo.

La asesoría de un experto en el campo turístico, comunicación efectiva, dirección y la administración comunitaria adecuada, puede favorecer el ambiente necesario para obtener los resultados deseados, como el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas e integración de los pobladores del municipio. Los líderes de la ruta turística deberán priorizar los intereses de la localidad, ante los beneficios económicos.

Para la recopilación de información, se pasaron encuestas a pobladores del municipio para determinar la aceptación local para diseñar una ruta turística cultural, también se encuestaron a extranjeros con el fin de conocer cuáles eran sus gustos y preferencias en cuanto a los atractivos que se poseen en Santiago Atitlán.

Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas nacionales y extranjeros. Se determinó que el 59% de turistas obtiene información de los atractivos turísticos de Santiago Atitlán por medio de redes sociales. Por ello, como estrategia de marketing se usará: Facebook, Instagram y WhatsApp Business para interactuar y mantener actualizados a los clientes, así mismo, se logró identificar que el 52% de los encuestados estaría dispuesto a invertir entre Q. 200 – Q. 250 por recorrer la ruta turística cultural en Santiago Atitlán.

Debido al tiempo y distancia de algunos atractivos turísticos y por comodidad del cliente, se crearon dos circuitos en la ruta turística. El primer circuito se realizará en el casco urbano del municipio, tiene un costo de Q.244.00 por persona. El segundo circuito se lleva a cabo en las afueras del municipio, esta tiene un costo de Q. 280.00, a estos precios se les incrementó el 30% de margen de utilidad y el 12% de IVA.

Dentro de las encuestas también fueron incluidas personas de la comunidad, el 71% de los encuestados está consciente que el patrimonio cultural de Santiago Atitlán se encuentra en riesgo de destrucción u olvido. El patrimonio cultural del municipio se encuentra en riesgo, por distintos factores entre ellos se puede mencionar: los procesos de aculturación, rechazo a la identidad cultural o pertenencias de los jóvenes, la desigualdad que enfrentan los indígenas, la falta de transmisión de prácticas culturales, entre otros.

La cultura Tz'utujil se considera en riesgo de desaparición por las causas ya mencionados, en la localidad se observó que a los jóvenes les afectan más estos factores en gran medida, algunos de ellos mencionaban que dejaron de usar su indumentaria porque el costo de cada traje es muy elevado, debido al traslado por motivos de estudios a otros municipios o departamentos, también porque algunas veces se sentían ofendidos o marginados con el uso de su indumentaria o el idioma (comunicación personal, pobladores 2018 y 2019).

Las personas de la tercera y cuarta edad son los únicos que tienen una identidad cultural alta, tienen conocimientos históricos de municipio, utilizan su indumentaria, hablan el idioma tz'utujil sin mezcla alguna de castellano, aún practican las costumbres y tradiciones de la localidad con orgullo.

A manera de contrarrestar esta situación es necesario darles a conocer la importancia que tienen en la sociedad y el valor colectivo de la cultura Tz'utujil, revalorizar la memoria de los ancianos como fuente de conocimiento y sabiduría. Trabajar con los niños en las escuelas para fortalecer la identidad cultural desde pequeños, realizar jornadas de concientización, protección, identidad y transmisión de la cultura local. De esta manera, se preservará la cultura Tz'utujil y los pobladores tendrán un sentimiento de pertenencia, también obtendrá un efecto de valorización, protección y conservación para los patrimonios culturales, de parte de los locales esto contribuye a que, se resguarden para las futuras generaciones y no solo para las actividades turísticas que se realizan en el municipio de Santiago Atitlán.

X. CONCLUSIONES

1. Se documentó un inventario de 34 atractivos turísticos culturales potenciales, en el municipio de Santiago Atitlán, clasificados en 8 recursos prehispánicos, 4 recursos coloniales, 9 recursos republicanos/contemporáneos, 11 patrimonios intangibles y 2 patrimonios mixtos.
2. La evaluación de los 34 atractivos determinó que 12 de ellos tiene un potencial turístico alto y 22 de los mismos tiene un potencial turístico medio, esto se debe a que no completan algunos criterios de evaluación.
3. Se determinó que el sitio arqueológico Chuitinamit se encuentra fragmentado en distintos propietarios, de los cuales algunos están dispuestos a permitir el ingreso de turistas y otros no.
4. La ruta turística cultural propuesta “Descubriendo la Capital de la Cultura Maya Tz’utujil” cuenta con 30 atractivos evaluados, divididos en dos circuitos por comodidad, precio y tiempo del cliente.
5. La idea de crear la ruta turística cultural sostenible es la mejor forma de garantizar la permanencia de la actividad como el resguardo y puesta en valor de los distintos atractivos turísticos que conforman la ruta.
6. La ruta turística se enfocó en tres aspectos fundamentales de la sostenibilidad que son lo económico, sociocultural y medioambiental para el desarrollo del municipio de Santiago Atitlán.
7. De acuerdo a las encuestas realizadas a los turistas nacionales y extranjeros se determinó que el mercado objetivo de la ruta turística cultural está dirigida a hombres y mujeres que comprenden entre 18 a 30 años de edad.
8. Se determinó que la forma de comercializar la ruta turística cultural para llegar a nuestro mercado objetivo es por medio del uso y actualización de información en redes sociales.

XI. RECOMENDACIONES

1. Al momento de realizar una investigación de campo o recopilar información con los pobladores ancianos de la localidad es importante llegar con una persona conocida para que sea el enlace para obtener información.
2. Cuando realice investigaciones de campo, en el cual sea necesario ingresar a propiedades privadas solicitar permiso a los propietarios para evitar malos entendidos.
3. Practicar patrones de conducta respetuosas, preguntar antes de tomar una fotografía, compartir el tema de investigación, para obtener información, si esto no se realiza antes puede provocar desconfianza de parte de los pobladores.
4. Para conservar y salvaguardar los atractivos culturales es necesario implementar un programa de concientización con los pobladores acerca de la importancia histórica y arqueológica que representa cada uno de estos para el municipio y la identidad cultural Tz'utujil.
5. Al llevar a cabo la implementación de la ruta turística cultural, se deberá involucrar a los pobladores, emprendedores, guías comunitarios, lancheros, transportistas, organizaciones gubernamentales, municipales entre otros para que tenga éxito.
6. Involucrar a las organizaciones gubernamentales, no gubernamentales y pobladores del municipio para mantener una infraestructura y estructura en óptimas condiciones para los recorridos de la ruta turística cultural.
7. Promover la Ruta Turística Cultural “Descubriendo la Capital de la Cultura Maya Tz'utujil”, por medio de la coordinación del INGUAT, en el municipio, agencias de viajes, guías comunitarios de la localidad y darlo a conocer por medio de redes sociales.
8. Se considera que la mejor forma de administrar la ruta turística es crear una sociedad de gremio turístico o cooperativa, integrada por representantes locales que busque el desarrollo integral de la población de Santiago Atitlán.
9. Utilizar esta investigación, como base en la implementación de una ruta turística u otra actividad relacionada al turismo en el municipio de Santiago Atitlán.

XII. LITERATURA CITADA

Cardona K. J. (2002) *Arqueología, etnohistoria y conflictos de la tierra en la región sur del lago Atitlán, Sololá*. Publicado por CONAP, UVG, TNC, USAID, Vivamos mejor, Guatemala.

CECOT- MICROSOFT- *AJB'ATZ'* (En línea). Consultado 28 de septiembre de 2019. Disponible en: <http://www.enlacequiche.org/centros/cecotz/HISTORIA%20TZ%27UTUJIUL.htm>

CNCA (Consejo Nacional de la cultura y las Artes 2009). *Guía Metodológica de Proyectos culturales*. Publicaciones Gobierno de Chile. 134 págs.

Colombani P, Sylvie. (Julio 2018). *El culto de Maximón en Guatemala. Entre procesos de reivindicación indígena y de reapropiación mestiza*. Revista Trace (En línea) Consultado 05 de julio de 2019. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/328112121_El_culto_de_Maximon_en_Guatemala_Entre_procesos_de_reivindicacion_indigena_y_de_reapropiacion_mestiza

CONAP (2016). *Manual de Buenas Practicas de Turismo Sostenible para Tour Operadores y Guías de Turismo en Áreas Protegidas. Documento Técnico No. 25-2016*. Guatemala, 89 páginas.

CONAP (2017). *Manual de Buenas Practicas de Turismo Sostenible. Servicios de alimentación en Áreas Protegidas. Documento Técnico No. 26-2016*. 93 páginas.

CONAP (2017). *Manual de Buenas Prácticas Gestión Turismo Sostenible en Áreas Protegidas. Documento Técnico No. 34-2016*. 89 páginas.

CONAP (Consejo Nacional de Áreas Protegidas 2015). *Metodología y Formato para elaborar la Evaluación del Potencial Turístico de Áreas Protegidas del SIGAP*. Documento Técnico 12-2015, Guatemala.

CONAP (Consejo Nacional de Áreas Protegidas 2016). *Memoria de Labores, 2015. Sistema Guatemalteco de Áreas Protegidas*. Publicaciones Gobierno de Guatemala.

- CONAP (Consejo Nacional de Áreas Protegidas 2017). *Manual de Buenas Prácticas Gestión del Turismo Sostenible en Áreas Protegidas*. Documento Técnico No. 34-2016. 89 págs.
- Corado, M. (Septiembre 2018). Recursos culturales vulnerables. (Información de comunicación personal)
- Danhke, GL. (1989). *Investigación y comunicación: La Comunicación Humana, Ciencia Social*. México. McGraw-hill. 454 págs.
- Davies, G. (Noviembre 2019). Interpretación de pieza arqueológica búho sagrado. (Información de comunicación personal)
- Dix, M., I. Fortin, O. Medinilla y L. Rios (editores 2003). *Diagnóstico Ecológico Social en la Cuenca de Atilán*, publicado por Universidad del Valle de Guatemala/The Nature Conservancy, Guatemala. 13 págs.
- Duarte (09 de octubre de 2013). *Iglesia desde el siglo XVI*. Blogspot *Turismo Santiago Atilán* (En línea). Consultado 15 de agosto de 2019. Disponible en: <http://turismosantiagoatitlan.blogspot.com/2013/10/iglesia-desde-el-siglo-xvi.html>
- Estrada, F. (Noviembre 2018). Recopilación de información acerca de A'j Pop de Santiago Atilán. (Información de comunicación personal)
- Estrada, F. (Noviembre 2018). Recopilación de información de Santiago Atilán (Información de comunicación personal)
- Estrada, F. (Noviembre 2018). Recopilación de información de Sitio Arqueológico Chuitinamit. (Información de comunicación personal)
- Galicia. (12 de septiembre 2017). *Chonita el rostro de la moneda de 25 centavos*. Prensa Libre (En línea). Consultado el 27 de agosto de 2019. Disponible en: [https://www.prensalibre.com/hemeroteca/chonita-el-rostro-de-la-moneda-de-25-centavos/M. \(2015\).](https://www.prensalibre.com/hemeroteca/chonita-el-rostro-de-la-moneda-de-25-centavos/M. (2015).)
- IDEAR, (Instituto de Estudios Agrarios y Rurales 2013). *La territorialidad Tz'utujil frente la expansión de caña de azúcar*. Publicaciones Magna Terra Editores S. A. Págs. 155.
- INGUAT (Instituto Guatemalteco de Turismo 2015). *Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala. Un compromiso de Nación para el desarrollo competitivo 2015-2025*. Guatemala. 287 págs.

- INGUAT (Instituto Guatemalteco de Turismo 2017). *Boletín Anual de Estadísticas de Turismo, 2017*, Guatemala.
- INGUAT (Instituto Guatemalteco de Turismo). 2016. *Boletín de Ocupación Hotelera y Movimiento Hotelero de Turistas Residentes y No Residentes*. Departamento de Investigación y Análisis de Mercado. Sección de Estadística. Guatemala. 33 págs.
- INGUAT (Instituto Guatemalteco de Turismo). 2017. *Boletín Estadístico Anual*. Departamento de Investigación y Análisis de Mercado. Sección de Estadística. Guatemala. 14 págs.
- International Journal of Scientific Management and Tourism, Vol.4, *Evolución del Turismo en España: El Turismo Cultural*.
- Ivic M, Barrientos T, Popenoe M, Alvarado C. (2009). *Guión Museográfico del museo del Pueblo Tz'utujil, parte I*. Vivamos Mejor (En línea). Consultado 25 de julio de 2019. Disponible en: https://issuu.com/asociacionvivamosmejor/docs/informe_final_parte_1_2_
- Ivic M, Barrientos T, Popenoe M, Alvarado C. (2012). *Arqueología y Etnohistoria de la Cuenca del Lago de Atitlán (600 a. C. a 1840 d. C)*. Publicado por Centro de investigaciones arqueológicas y antropológicas, Instituto de Investigaciones, Universidad del Valle de Guatemala.
- Lothrop S. (1933). *Atitlán: An Archaeological Study of Ancient Remains on the Borders of the Lake Atitlán, Guatemala*. Publicación 444 Carnegie Institution of Washinton, Washington D.C.
- Manzato, Fabiana, Rejowski, Mirian. (2007). *Turismo cultural: Evaluación del potencial turístico de sitios arqueológicos. Estudios y Perspectivas en Turismo* en línea fecha de consulta: 22 de agosto de 2018 Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180713890004_ISSN_0327-5841
- MARN (Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales 2017) *Plan Maestro de la Reserva de Uso Múltiple de la Cuenca del Lago de Atitlán 2018- 2022*. Sololá, Guatemala.
- MCD (Ministerio de Cultura y Deportes 2012). *Conferencia Nacional Oxlajuj Ajpop, iniciativa de Ley de Lugares Sagrados de los Pueblos Indígenas No. 3835. En el marco del Nuevo Ciclo Maya Oxlajuj B'aqtun. Oxlajuj Tz'ikin*. Versión actualizado y dictaminado, 19 de agosto 2009. Maya' Na'oj. Guatemala, 28 págs.

- ONU (Organización de las Naciones Unidas). 2000. *Declaración del Milenio*. (En línea). Consultado el 20 de agosto de 2018. Disponible en: <http://www.un.org/spanish/milenio/ares552.pdf>
- SEGEPLAN (Secretaría Planificación y Programación de la Presidencia 2009) *Plan de Desarrollo Municipal Santiago Atitlán, Sololá. 2009 – 2023*. Consejo Municipal de Desarrollo del Municipio de Santiago Atitlán. Dirección de Planificación Territorial 2010
- SENATUR (Secretaría Nacional de Turismo 2008) *Turismo Cultural Orientaciones para su Desarrollo*. Publicaciones del Gobierno de Chile.
- Sicay, M. (Septiembre 2018). Información de atractivos turísticos en Sitio Arqueológico Chuitinamit. (Información de comunicación personal)
- Sicay, M. (Septiembre 2018). Información de atractivos turísticos populares de Santiago Atitlán. (Información de comunicación personal)
- SNV. S.F. *Guía de Buenas Prácticas de Turismo Sostenible para Comunidades de Latinoamérica*. 214 págs
- Solsona Monzonís, Javier. (1.999). *El Turismo Rural en la Comunidad Valenciana: Análisis y Planificación. Aplicación al Alto Mijares*. Ed. Castelló de la Plana M.CM.XCIX
- Ubico, A.. Apuntes de cultura material: la importancia del templo cristiano católico en los “pueblos de indios” de Guatemala en el siglo XVIII. Estudios Digital, [S.l.], n. 13, nov. 2017. ISSN 2409-0468. (En línea). Consultado el 28 de marzo de 2019. Disponible en: <http://iihaa.usac.edu.gt/revistaestudios/index.php/ed/article/view/264>
- Universidad Mesoamericana (2012). *Ciudades Mesoamericanas*. ISBN 978-9929-8092-1-5 Primera edición. (En línea). Consultado 22 de julio de 2019. Disponible en: <https://issuu.com/mesoamericana/docs/ciudadesmesoamericanas>
- Villacorta A, Villacorta C. (1927). *Arqueología Guatemalteca*, Publicado por Sociedad de Geografía e Historia de Guatemala, Guatemala.
- Vizcaíno, M. (2015). International Journal of Scientific Management and Tourism, Vol.4, *Evolución del Turismo en España: El Turismo Cultural*.

XIII. ANEXOS

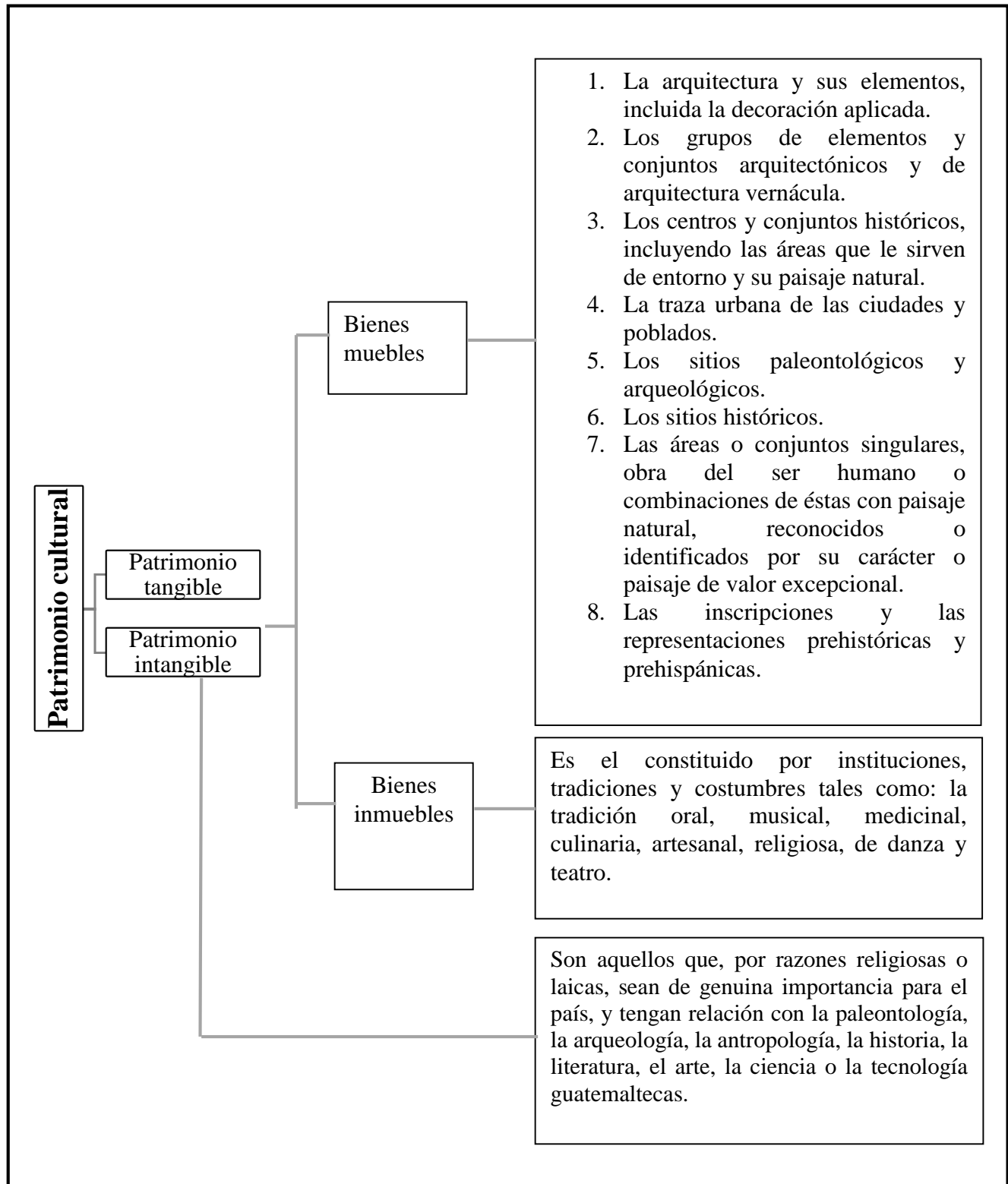


FIGURA 4 Clasificación del Patrimonio Cultural

Fuente propia: elaborado según la ley para la protección del patrimonio cultural de la nación en el capítulo 1. En las disposiciones generales.

CUADRO 9 Ficha de inventario de recursos culturales de Santiago Atitlán

No.	Nombre	Descripción	Patrimonio					Recurso turístico									Beneficios turísticos		Identificación cultural	
			Prehispánico	Colonial	Republicano-Contemporáneo	Intangible	Mixto	Arquitectura	Escultura	Edificaciones vernáculas	Sitio arqueológico	Sitio ceremonial	Monumento	Plaza	Costumbres y tradiciones	Natural	Actuales	Potenciales	Si	No
Patrimonio Prehispánico																				
Sitio arqueológico																				
1	Sitio arqueológico Chuitinamit	Capital del reino Tzútujil, fue gobernado por Aj Tziquinajay, el de la casa de pájaros, fue establecido como lugar estratégico defensivo.	X							X								X	X	
Monumentos																				
2	Monumento el Búho sagrado	Es una piedra que en ella esta tallada un petroglifo que se interpreta como búho y el número 13 en notación maya.	X															X		X
3	Monumento con relieve del lago de Atitlán	Es una piedra donde esta tallado el lago de Atitlán en forma de relieve.	X															X	X	

No.	Nombre	Descripción	Patrimonio					Recurso turístico								Beneficios turísticos		Identificación cultural		
			Prehispánico	Colonial	Republicano-Contemporáneo	Intangible	Mixto	Arquitectura	Escultura	Edificaciones vernáculas	Sitio arqueológico	Sitio ceremonial	Monumento	Plaza	Costumbres y tradiciones	Natural	Actuales	Potenciales	Si	No
Patrimonio Prehispánico																				
Monumentos																				
4	Monumento de aves	Es una piedra donde se observa un petroglifo que se interpreta como un ave o búho.	X														X	X		
5	Monumento del cuidador del lago	Es una piedra donde se podía observar el rostro de un Tigrillo, con el paso del tiempo este fue erosionándose y los pobladores lo ven como una serpiente emplumada o dragón, sin embargo por distintos motivos el propietario le colocó cemento y pintura roja sobre la figura dañando una parte de ella.	X																X	X

No.	Nombre	Descripción	Patrimonio					Recurso turístico							Beneficios turísticos		Identificación cultural		
			Prehispánico	Colonial	Republicano-Contemporáneo	Intangible	Mixto	Arquitectura	Escultura	Edificaciones vernáculas	Sitio arqueológico	Sitio ceremonial	Monumento	Plaza	Costumbres y tradiciones	Natural	Actuales	Potenciales	Si
Patrimonio Prehispánico																			
Plaza																			
6	Plaza central	Es el lugar más importante del sitio, se encuentran dos monumentos con formas de rostro.	X																X
7	Estructuras de residencias de sitio Chuitinamit	Antiguos cimientos de posibles casas habitacionales u otras estructuras.	X										X						X
Sitio ceremonial																			
8	Altar maya Chuitinamit	Lugar Sagrado/ altar donde en la actualidad aún se celebran ceremonias mayas.	X										X						X

No.	Nombre	Descripción	Patrimonio					Recurso turístico								Beneficios turísticos		Identificación cultural				
			Prehispánico	Colonial	Republicano-Contemporáneo	Intangible	Mixto	Arquitectura	Escultura	Edificaciones vernáculas	Sitio arqueológico	Sitio ceremonial	Monumento	Plaza	Costumbres y tradiciones	Natural	Actuales	Potenciales	Si	No		
Patrimonio Colonial																						
Arquitectura																						
9	Iglesia colonial	Es una iglesia colonial que data del siglo XVI, siendo una de las más antiguas que aún conserva la mayor parte de su estructura, se dice que esta fue construida sobre un asentamiento sagrado para los antiguos Tz'utujiles.		X				X											X		X	
10	Casa parroquial	Es el lugar donde habita el sacerdote de la iglesia.		X				X											X		X	
Escultura																						
11	Retablos	Son retablos de madera que cada cofradía tiene a su cargo, en ellos se puede observar el sincretismo religioso de la cultura tz'utujil.		X				X											X		X	

No.	Nombre	Descripción	Patrimonio					Recurso turístico									Beneficios turísticos		Identificación cultural	
			Prehispánico	Colonial	Republicano-Contemporáneo	Intangible	Mixto	Arquitectura	Escultura	Edificaciones vernáculas	Sitio arqueológico	Sitio ceremonial	Monumento	Plaza	Costumbres y tradiciones	Natural	Actuales	Potenciales	Si	No
Patrimonio Colonial																				
Escultura																				
12	Santos de Iglesia colonial	Es la única iglesia que conserva la mayoría de los santos.		X						X									X	X
Patrimonio Republicano - Contemporáneo																				
Plaza																				
13	Parque municipal	Es una plaza municipal donde converge la población en cualquier momento del día.			X								X						X	X
14	Parque la Paz	Es una plaza pública donde históricamente murió una gran cantidad de personas durante el conflicto armado interno en Guatemala.			X								X						X	X

No.	Nombre	Descripción	Patrimonio					Recurso turístico								Beneficios turísticos		Identificación cultural	
			Prehispánico	Colonial	Republicano-Contemporáneo	Intangible	Mixto	Arquitectura	Escultura	Edificaciones vernáculas	Sitio arqueológico	Sitio ceremonial	Monumento	Plaza	Costumbres y tradiciones	Natural	Actuales	Potenciales	Si
Patrimonio Republicano - Contemporáneo																			
Plaza																			
15	Parque Pachichaj – Murales	Son cuatro murales en las gradas del parque Pachichaj que representan la cultura y tradiciones del municipio.			X														
Monumento																			
16	Monumento a Concepción Ramírez, moneda de Q. 0.25 centavos	Monumento que representan a la moneda de Q.025 centavos de Quetzal, y la puesta en valor del rostro de la mujer Tz'utujil que se encuentra en el mismo.			X												X		X
17	Monumento la Paz	Se edificó en memoria del retiro de destacamento militar de Santiago Atitlán			X												X	X	X

No.	Nombre	Descripción	Patrimonio					Recurso turístico									Beneficios turísticos		Identificación cultural	
			Prehispánico	Colonial	Republicano-Contemporáneo	Intangible	Mixto	Arquitectura	Escultura	Edificaciones vernáculas	Sitio arqueológico	Sitio ceremonial	Monumento	Plaza	Costumbres y tradiciones	Natural	Actuales	Potenciales	Si	No
Patrimonio Republicano - Contemporáneo																				
Arquitectura																				
18	Estructura del Lago Atilán en relieve	Mapa que se encuentra dentro del tocoyal de la mujer Tz'utujiles, donde se puede observar el lago de Atilán y los distintos asentamientos que se encuentran alrededor.			X															
Artesanías																				
19	Figuras de madera (distintos animales)	Es una asociación de artesanos que se dedican a elaborar figuras de distintos animales sobresaliendo las aves que se pueden observar en el municipio, son fabricadas con madera Taxisco que es un árbol endémico de la localidad.			X															

No.	Nombre	Descripción	Patrimonio					Recurso turístico							Beneficios turísticos		Identificación cultural		
			Prehispánico	Colonial	Republicano-Contemporáneo	Intangible	Mixto	Arquitectura	Escultura	Edificaciones vernáculas	Sitio arqueológico	Sitio ceremonial	Monumento	Plaza	Costumbres y tradiciones	Natural	Actuales	Potenciales	Si
Patrimonio intangible																			
Costumbres y tradiciones																			
22	Maximón	Es un santo misterioso asociado con San Simón, conocido por los Tz'utujiles como Rilaj Mam o el gran abuelo del pueblo, es una fusión de religiones entre el catolicismo y la espiritualidad maya. (Sincretismo Religioso)				X													
23	Cofradía Santa Cruz	Es el lugar donde se encuentra actualmente Maximón, se realizan ceremonias para distritos casos como salud, dinero, amor, comercios, entre otros.				X													

No.	Nombre	Descripción	Patrimonio					Recurso turístico							Beneficios turísticos		Identificación cultural		
			Prehispánico	Colonial	Republicano-Contemporáneo	Intangible	Mixto	Arquitectura	Escultura	Edificaciones vernáculas	Sitio arqueológico	Sitio ceremonial	Monumento	Plaza	Costumbres y tradiciones	Natural	Actuales	Potenciales	Si
Patrimonio intangible																			
Costumbres y tradiciones																			
24	Otras cofradías	Son lugares que albergan distintas representaciones religiosas, estas fueron creadas desde la llegada de los españoles, la cual formo parte de la cristianización del pueblo tz'utujil.				X												X	X
25	Cofradía de María Castelyana	Es una cofradía pequeña, desconocida por la mayoría, en esta se venera a María Castelyana que se dice es la esposa de Maximón. Es visitada únicamente por comadronas y mujeres de mayor edad de la localidad.				X												X	X

No.	Nombre	Descripción	Patrimonio					Recurso turístico									Beneficios turísticos		Identificación cultural	
			Prehispánico	Colonial	Republicano-Contemporáneo	Intangible	Mixto	Arquitectura	Escultura	Edificaciones vernáculas	Sitio arqueológico	Sitio ceremonial	Monumento	Plaza	Costumbres y tradiciones	Natural	Actuales	Potenciales	Si	No
Patrimonio intangible																				
Idioma																				
26	Idioma Tz'utujil	Es el idioma de origen maya en la cual se comunican los pobladores de Santiago Atitlán				X										X		X	X	
Vestimenta																				
27	Indumentaria tradicional	Es la vestimenta diaria de los locales.				X										X		X	X	
28	Doña Concepción Ramírez	Señora que muestra a los turistas el traje tradicional, la colocación y significado del tocoyal para la cultura de Santiago Atitlán.				X										X		X	X	

No.	Nombre	Descripción	Patrimonio					Recurso turístico									Beneficios turísticos		Identificación cultural	
			Prehispánico	Colonial	Republicano-Contemporáneo	Intangible	Mixto	Arquitectura	Escultura	Edificaciones vernáculas	Sitio arqueológico	Sitio ceremonial	Monumento	Plaza	Costumbres y tradiciones	Natural	Actuales	Potenciales	Si	No
Patrimonio intangible																				
Gastronomía																				
29	Gastromia Patín	Es un alimento propio de la comunidad que consta de salsa de tomate con trozos de carne de cecina, camarones, pescados grandes o pequeños deshidratados artesanalmente.				X														
Edificaciones vernáculas																				
30	Escalones entrada iglesia Católica	Los escalones representan a los 20 días del calendario maya y a cada nahual del mismo actualmente solo se pueden observar 19 por los cambios de pavimentación en las calles.	X							X								X		

No.	Nombre	Descripción	Patrimonio					Recurso turístico								Beneficios turísticos		Identificación cultural	
			Prehispánico	Colonial	Republicano-Contemporáneo	Intangible	Mixto	Arquitectura	Escultura	Edificaciones vernáculas	Sitio arqueológico	Sitio ceremonial	Monumento	Plaza	Costumbres y tradiciones	Natural	Actuales	Potenciales	Si
Patrimonio intangible																			
Plaza - Mercados																			
31	Mercado tradicional	Es un lugar donde converge la cultura Tz'utujiles, se puede observar los distintos alimentos como los granos básicos, carnes, mariscos, frutas y verduras que son de consumo diario, siendo los viernes y domingos los días de mercado con mayor afluencia.				X													
32	Mercado de antojitos guatemaltecos	Lugar donde se pueden degustar varios tipos de refacciones guatemaltecas, únicamente es habilitado de 17:00 horas a 22:00 horas todos los días.				X													

No.	Nombre	Descripción	Patrimonio					Recurso turístico								Beneficios turísticos		Identificación cultural	
			Prehispánico	Colonial	Republicano-Contemporáneo	Intangible	Mixto	Arquitectura	Escultura	Edificaciones vernáculas	Sitio arqueológico	Sitio ceremonial	Monumento	Plaza	Costumbres y tradiciones	Natural	Actuales	Potenciales	Si
Patrimonio mixto																			
Naturales																			
33	Miradores Chuitinamit	Son cuatros miradores que tienen vistas panorámicas impresionantes del lago Atitlán de la parte norte, así mismo se puede observar la localidad de Santiago Atitlán y su bahía.	X				X											X	X
34	Parque y Mirador Rey Tepepul	El parque esta, denominado así por los pobladores en honor al último rey Tz'ujil, esta es la reserva natural más grande de la cuenca del lago de Atitlán, que posee un patrimonio natural y cultural.					X							X	X	X	X	X	X

Fuente: Elaboración propia

CUADRO 10 Evaluación de inventario de recursos culturales de Santiago Atitlán

No.	Nombre	Valores que aporta			Conser-vación			Valor escénico			Interpre-tación			Tipo de Turismo			Accesibili-dad			Ubica-ción			Seguri-dad			Entidades interesadas en el Desarrollo Turístico				Infraestructura y Servicios Turísticos			Pro-piedad			Deman-da Turística								
		Histórico	Cultural	Natural	Alto	Medio	Bajo	Escénico	Paisajista	Belleza visual	Histórica	Cultural	Ambiental	Cultural	Arqueológico	Académico	comunitario	A pie	Carretera	Terracería	Lacustre	Casco urbano	Área rural	Retirado de la	Delincuencia	Camino	Riesgo de	Alto Impacto	Comunidad	Municipalidad	Iniciativa	Auto.	Hospedaje	Alimentación	Servicio de	Transporte	Público	Privado	En	Alto	Medio	Bajo		
Patrimonio Prehispánico																																												
Sitio arqueológico																																												
1	Chuitina-mit	x	x	x		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x				x		x			x			x	x					x	x			x			x			
Monumentos																																												
2	Monumen-to sagrado el Búho	x	x	x		x		x	x	x	x	x		x	x	x	x			x		x			x			x	x	x	x					x	x					x		
3	Monumen-to con relieve del lago de Atitlán	x	x					x	x		x	x		x	x	x	x			x		x			x			x	x	x						x	x					x		
4	Monumen-to de aves	x	x	x		x			x	x	x	x		x	x		x			x		x			x			x		x	x						x	x					x	
5	Monumen-to del cuidador del lago	x	x						x	x	x		x			x				x		x			x			x		x	x							x	x					x

No.	Nombre	Valores que aporta			Conser-vación			Valor escénico			Interpre-tación			Tipo de Turismo			Accesibili-dad			Ubica-ción			Seguri-dad			Entidades interesadas en el Desarrollo Turístico			Infraestructura y Servicios Turísticos			Pro-piedad			Deman-da Turística										
		Histórico	Cultural	Natural	Alto	Medio	Bajo	Escénico	Paisajista	Belleza visual	Histórica	Cultural	Ambiental	Cultural	Arqueológico	Académico	comunitario	A pie	Carretera	Terracería	Lacustre	Casco urbano	Área rural	Retirado de la	Delincuencia	Camino	Riesgo de	Alto Impacto	Comunidad	Municipalidad	Iniciativa	Auto.	Hospedaje	Alimentación	Servicio de	Transporte	Público	Privado	En	Alto	Medio	Bajo			
Patrimonio Prehispánico																																													
Plaza																																													
6	Plaza central	x	x	x		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			x		x			x			x	x	x	x				x	x				x			x		
7	Estructuras de residencias del sitio Chuitinamit	x	x	x				x		x	x	x	x		x	x				x		x								x	x						x							x	
Sitio ceremonial																																													
8	Altar maya Chuitinamit	x	x				x		x	x		x		x		x	x			x		x				x		x								x	x						x		
Patrimonio Colonial																																													
Arquitectura																																													
9	Iglesia colonial	x	x		x			x		x	x	x		x	x	x	x	x		x	x							x	x		x	x	x	x	x	x							x		
10	Casa parroquial	x	x		x			x		x	x	x		x		x	x			x	x							x							x	x	x	x							x

No.	Nombre	Valores que aporta			Conser-vación			Valor escénico			Interpre-tación			Tipo de Turismo			Accesibili-dad			Ubica-ción			Seguri-dad			Entidades interesadas en el Desarrollo Turístico			Infraestructura y Servicios Turísticos			Pro-piedad			Deman-da Turística									
		Histórico	Cultural	Natural	Alto	Medio	Bajo	Escénico	Paisajista	Belleza visual	Histórica	Cultural	Ambiental	Cultural	Arqueológico	Académico	comunitario	A pie	Carretera	Terracería	Lacustre	Casco urbano	Área rural	Retirado de la	Delincuencia	Camino	Riesgo de	Alto Impacto	Comunidad	Municipalidad	Iniciativa	Auto.	Hospedaje	Alimentación	Servicio de	Transporte	Público	Privado	En	Alto	Medio	Bajo		
Patrimonio Colonial																																												
Escultura																																												
11	Santos de Iglesia colonial	x	x		x			x		x	x		x		x	x	x	x		x	x								x	x		x	x	x	x	x					x			
12	Retablos	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x		x	x	x	x		x	x								x	x			x	x	x	x	x					x		
Patrimonio Republicano - Contemporáneo																																												
Plaza																																												
13	Parque municipal	x	x	x		x		x		x	x		x		x	x	x	x		x	x							x	x			x	x	x	x	x					x			
14	Parque la Paz	x	x			x		x	x	x	x		x		x	x	x	x	x		x								x	x			x	x	x	x	x						x	
15	Parque Pachichaj - Murales	x	x	x	x			x	x	x	x	x	x		x	x	x	x											x	x			x	x	x	x	x	x					x	
Monumentos																																												
16	Monumento a Concepción Ramírez, moneda de Q. 0.25 centavos	x	x			x		x		x	x		x		x	x	x	x		x	x								x	x			x	x	x	x	x					x		

No.	Nombre	Valores que aporta			Conser-vación			Valor escénico			Interpre-tación			Tipo de Turismo			Accesibili-dad				Ubica-ción		Seguri-dad			Entidades interesadas en el Desarrollo Turístico				Infraestructura y Servicios Turísticos			Pro-piedad			Deman-da Turística								
		Histórico	Cultural	Natural	Alto	Medio	Bajo	Escénico	Paisajista	Belleza visual	Histórica	Cultural	Ambiental	Cultural	Arqueológico	Académico	comunitario	A pie	Carretera	Terracería	Lacustre	Casco urbano	Área rural	Retirado de la	Delincuencia	Camino	Riesgo de	Alto Impacto	Comunidad	Municipalidad	Iniciativa	Auto.	Hospedaje	Alimentación	Servicio de	Transporte	Público	Privado	En	Alto	Medio	Bajo		
Patrimonio intangible																																												
Costumbres y tradiciones																																												
22	Maximón	x	x		x			x		x	x	x	x		x	x	x	x		x	x								x	x		x	x	x	x		x		x					
23	Cofradía Santa Cruz	x	x		x			x		x	x	x		x		x	x		x	x								x	x			x	x	x	x		x		x					
24	Otras cofradías	x	x		x			x		x	x	x		x		x	x		x	x								x	x			x	x	x	x		x			x				
25	Cofradía de Juana Batzal	x	x		x			x		x	x	x		x		x	x		x	x													x	x	x	x		x				x		
Idioma																																												
26	Idioma Tz'utujil	x	x			x		x		x	x	x		x		x	x	x	x		x								x	x		x	x	x	x	x	x					x		
Indumentaria																																												
27	Indumentaria tradicional	x	x	x	x			x	x	x	x	x		x		x	x	x	x		x								x	x				x	x	x	x	x				x		
28	Doña Concepción Ramírez	x	x			x		x		x	x	x		x		x	x		x	x									x	x				x	x	x	x		x			x		

No.	Nombre	Valores que aporta			Conservación			Valor escénico			Interpretación			Tipo de Turismo			Accesibilidad				Ubicación			Seguridad			Entidades interesadas en el Desarrollo Turístico				Infraestructura y Servicios Turísticos			Propiedad			Demanda Turística						
		Histórico	Cultural	Natural	Alto	Medio	Bajo	Escénico	Paisajista	Belleza visual	Histórica	Cultural	Ambiental	Cultural	Arqueológico	Académico	comunitario	A pie	Carretera	Terracería	Lacustre	Casco urbano	Área rural	Retirado de la	Delincuencia	Camino	Riesgo de	Alto Impacto	Comunidad	Municipalidad	Iniciativa	Auto.	Hospedaje	Alimentación	Servicio de	Transporte	Público	Privado	En	Alto	Medio	Bajo	
Patrimonio mixto																																											
33	Miradores Chuitinamit	x	x	x		x		x	x	x	x	x	x	x	x	x				x		x					x	x	x			x	x	x	x			x			x		
34	Parque y Mirador Rey Tepepul	x	x	x	x				x	x	x	x	x			x	x	x	x									x	x		x		x	x	x	x			x			x	

Fuente: elaborado según el Documento Técnico 12-2015, CONAP, 2015 y aportaciones personales

CUADRO 11 Valorización del potencial turístico del Patrimonio Cultural Prehispánicos de Santiago Atitlán

Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural Prehispánico de Santiago Atitlán																	
No.	Nombre del recurso	Valores que aporta	Conservación	Valor escénico	Interpretación	Tipo de Turismo	Accesibilidad	Ubicación	Seguridad	Entidades interesadas en el Desarrollo Turístico	Infraestructura y Servicios Turísticos	Propiedad	Demanda	Rangos de Ponderación			Ponderación
		a) Histórico b) Cultural c) Natural	a) Alto b) Medio c) Bajo	a) Escénicas b) Paisajista c) Belleza visual	a) Histórico b) Cultural c) Ambiental	a) Cultural b) Arqueológico c) Académico d) Comunitario	a) A pie b) Carretera c) Asfaltada d) Terrestre e) Lacustre	a) Casco Urbano b) Área Rural c) Retirado de la localidad	a) Delincuencia b) Camino peligroso c) Riesgo de accidente d) Alto impacto	a) Comunidad b) Municipalidad c) Iniciativa privada d) Autoridades gubernamentales	a) Hospedaje b) Alimentación c) Serv. Guías d) Transporte	a) Público b) Privado c) En Incertidumbre	a) Alto b) Medio c) Bajo	9 a 12: Alto	5 a 8: Medio	1 a 4: Bajo	
		Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: Alto 1 variable: Medio 2-4 variables: Bajo	Ponderación: 0 variables: Alto 1 variable: Medio 2-4 variables: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo				
Sitio arqueológico																	
1	Chuitinamit													5	7	0	Medio

Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural Prehispánico de Santiago Atitlán

		Valores que aporta	Conservación	Valor escénico	Interpretación	Tipo de Turismo	Accesibilidad	Ubicación	Seguridad	Entidades interesadas en el Desarrollo Turístico	Infraestructura y Servicios Turísticos	Propiedad	Demanda	Rangos de Ponderación			Ponderación
Prehispánico		a) Histórico b) Cultural c) Natural	a) Alto b) Medio c) Bajo	a) Escénicas b) Paisajista c) Belleza visual	a) Histórico b) Cultural c) Ambiental	a) Cultural b) Arqueológico c) Académico d) Comunitario	a) A pie b) Carretera Asfaltada c) Terracería d) Lacustre	a) Casco Urbano b) Área Rural c) Retirado de la localidad	a) Delincuencia b) Camino peligroso c) Riesgo de accidente d) Alto impacto	a) Comunidad b)Municipalidad c) Iniciativa privada d) Autoridades gubernamentales	a) Hospedaje b) Alimentación c) Serv. Guías d) Transporte	a) Público b) Privado c) En Incertidumbre	a) Alto b) Medio c) Bajo	9 a 12: Alto	5 a 8: Medio	1 a 4: Bajo	
No	Nombre del recurso	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variable s: Medio 1 variable : Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables : Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables : Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables : Alto 2 variables : Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 0 variables: Alto 1 variable: Medio 2-4 variables: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo				
Monumentos																	
2	Monumento sagrado el Búho													4	8	0	Medio
3	Monumento con relieve del lago de Atitlán													2	9	1	Medio

Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural Prehispánico de Santiago Atitlán

		Valores que aporta	Conservación	Valor escénico	Interpretación	Tipo de Turismo	Accesibilidad	Ubicación	Seguridad	Entidades interesadas en el Desarrollo Turístico	Infraestructura y Servicios Turísticos	Propiedad	Demanda	Rangos de Ponderación			Ponderación
Prehispánico		a) Histórico b) Cultural c) Natural	a) Alto b) Medio c) Bajo	a) Escénicas b) Paisajista c) Belleza visual	a) Histórico b) Cultural c) Ambiental	a) Cultural b) Arqueológico c) Académico d) Comunitario	a) A pie b) Carretera Asfaltada c) Terra-cerfa d) Lacustre	a) Casco Urbano b) Área Rural c) Retirado de la localidad	a) Delincuencia b) Camino peligroso c) Riesgo de accidente d) Alto impacto	a) Comunidad b)Municipalidad c) Iniciativa privada d) Autoridades gubernamentales	a) Hospedaje b) Alimentación c) Serv. Guías d) Transporte	a) Público b) Privado c) En Incertidumbre	a) Alto b) Medio c) Bajo	9 a 12: Alto	5 a 8: Medio	1 a 4: Bajo	
No.	Nombre del recurso	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variable: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 0 variables: Alto 1 variable: Medio 2-4 variables: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo				
Monumentos																	
4	Monumento de aves													4	8	0	Medio
5	Monumento del cuidador del lago													1	8	3	Medio

Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural Prehispánico de Santiago Atitlán

		Valores que aporta	Conservación	Valor escénico	Interpretación	Tipo de Turismo	Accesibilidad	Ubicación	Seguridad	Entidades interesadas en el Desarrollo Turístico	Infraestructura y Servicios Turísticos	Propiedad	Demanda	Rangos de Ponderación			Ponderación
Prehispánico		a) Histórico b) Cultural c) Natural	a) Alto b) Medio c) Bajo	a) Escénicas b) Paisajista c) Belleza visual	a) Histórico b) Cultural c) Ambiental	a) Cultural b) Arqueológico c) Académico d) Comunitario	a) A pie b) Carretera Asfaltada c) Terra-cerfa d) Lacustre	a) Casco Urbano b) Área Rural c) Retirado de la localidad	a) Delincuencia b) Camino peligroso c) Riesgo de accidente d) Alto impacto	a) Comunidad b)Municipalidad c) Iniciativa privada d) Autoridades gubernamentales	a) Hospedaje b) Alimentación c) Serv. Guías d) Transporte	a) Público b) Privado c) En Incertidumbre	a) Alto b) Medio c) Bajo	9 a 12: Alto	5 a 8: Medio	1 a 4: Bajo	
No	Nombre del recurso	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 0 variables: Alto 1 variable: Medio 2-4 variables: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo				
Plaza																	
6	Plaza central													5	7	0	Me-dio

Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural Prehispánico de Santiago Atitlán

		Valores que aporta	Conservación	Valor escénico	Interpretación	Tipo de Turismo	Accesibilidad	Ubicación	Seguridad	Entidades interesadas en el Desarrollo Turístico	Infraestructura y Servicios Turísticos	Propiedad	Demanda	Rangos de Ponderación			Ponderación
Prehispánico		a) Histórico b) Cultural c) Natural	a) Alto b) Medio c) Bajo	a) Escénicas b) Paisajista c) Belleza visual	a) Histórico b) Cultural c) Ambiental	a) Cultural b) Arqueológico c) Académico d) Comunitario	a) A pie b) Carretera Asfaltada c) Terracería d) Lacustre	a) Casco Urbano b) Área Rural c) Retirado de la localidad	a) Delincuencia b) Camino peligroso c) Riesgo de accidente d) Alto impacto	a) Comunidad b)Municipalidad c) Iniciativa privada d) Autoridades gubernamentales	a) Hospedaje b) Alimentación c) Serv. Guías d) Transporte	a) Público b) Privado c) En Incertidumbre	a) Alto b) Medio c) Bajo	9 a 12: Alto	5 a 8: Medio	1 a 4: Bajo	
No	Nombre del recurso	Ponderación: 3 variable s: Alto 2 variable s: Medio 1 variable : Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación : 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 0 variables: Alto 1 variable: Medio 2-4 variables: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo				
Plaza																	
7	Estructuras de residencias del sitio Chuitinamit													2	8	2	Me- dio

Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural Prehispánico de Santiago Atitlán															
No	Nombre del recurso	Valores que aporta	Conservación	Valor escénico	Interpretación	Tipo de Turismo	Accesibilidad	Ubicación	Seguridad	Entidades interesadas en el Desarrollo Turístico	Infraestructura y Servicios Turísticos	Propiedad	Demanda	Rangos de Ponderación	Ponderación
		a) Histórico b) Cultural c) Natural	a) Alto b) Medio c) Bajo	a) Escénicas b) Paisajista c) Belleza visual	a) Histórico b) Cultural c) Ambiental	a) Cultural b) Arqueológico c) Académico d) Comunitario	a) A pie b) Carretera Asfaltada c) Terracería d) Lacustre	a) Casco Urbano b) Área Rural c) Retirado de la localidad	a) Delincuencia b) Camino peligroso c) Riesgo de accidente d) Alto impacto	a) Comunidad b)Municipalidad c) Iniciativa privada d) Autoridades gubernamentales	a) Hospedaje b) Alimentación c) Serv. Guías d) Transporte	a) Público b) Privado c) En Incertidumbre	a) Alto b) Medio c) Bajo	9 a 12: Alto 5 a 8: Medio 1 a 4: Bajo	
		Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 0 variables: Alto 1 variable: Medio 2-4 variables: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo		
Sitio ceremonial															
8	Altar maya Chuitinamit													0 10 2	Medio

Fuente: elaborado según el Documento Técnico 12-2015, CONAP, 2015 y aportaciones personales.

CUADRO 12 Valorización del potencial turístico del Patrimonio Cultural Colonial de Santiago Atitlán

Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural Colonial de Santiago Atitlán																	
N	Nombre del recurso	Valores que aporta	Conservación	Valor escénico	Interpretación	Tipo de Turismo	Accesibilidad	Ubicación	Seguridad	Entidades interesadas en el Desarrollo Turístico	Infraestructura y Servicios Turísticos	Propiedad	Demanda	Rangos de Ponderación	Ponderación		
		a) Histórico b) Cultural c) Natural	a) Alto b) Medio c) Bajo	a) Escénicas b) Paisajista c) Belleza visual	a) Histórico b) Cultural c) Ambiental	a) Cultural b) Arqueológico c) Académico d) Comunitario	a) A pie b) Carretera Asfaltada c) Terracería d) Lacustre	a) Casco Urbano b) Área Rural c) Retiro de la localidad	a) Delincuencia b) Camino peligroso c) Riesgo de accidente d) Alto impacto	a) Comunidad b) Municipalidad c) Iniciativa privada d) Autoridades gubernamentales	a) Hospedaje b) Alimentación c) Serv. Guías d) Transporte	a) Público b) Privado c) En Incertidumbre	a) Alto b) Medio c) Bajo	9 a 12: Alto 5 a 8: Medio 1 a 4: Bajo			
		Ponderación: 3 variables: Alto 2 Medio 1 Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 Medio 1 Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 Medio 1 Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 Medio 1 Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 Medio 1 Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 0 variables: Alto 1 Medio 2-4 Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 Medio 1 Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 Medio 1 Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo				
Arquitectura																	
1	Iglesia colonial													9	3	0	Alto
2	Casa parroquial													5	5	2	Medio

Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural Colonial de Santiago Atitlán																	
N	Nombre del recurso	Valores que aporta	Conservación	Valor escénico	Interpretación	Tipo de Turismo	Accesibilidad	Ubicación	Seguridad	Entidades interesadas en el Desarrollo Turístico	Infraestructura y Servicios Turísticos	Propiedad	Demanda	Rangos de Ponderación	Ponderación		
		a) Histórico b) Cultural c) Natural	a) Alto b) Medio c) Bajo	a) Escénicas b) Paisajista c) Belleza visual	a) Histórico b) Cultural c) Ambiental	a) Cultural b) Arqueológico c) Académico d) Comunitario	a) A pie b) Carretera c) Terracería d) Lacustre	a) Casco Urbano b) Área Rural c) Retiro de la localidad	a) Delincuencia b) Camino peligroso c) Riesgo de accidente d) Alto impacto	a) Comunidad b) Municipalidad c) Iniciativa privada d) Autoridades gubernamentales	a) Hospedaje b) Alimentación c) Serv. Guías d) Transporte	a) Público b) Privado c) En Incertidumbre	a) Alto b) Medio c) Bajo	9 a 12: Alto 5 a 8: Medio 1 a 4: Bajo			
		Ponderación: 3 variables: Alto 2 Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 0 variables: Alto 1 Medio 2-4 variables: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo				
Escultura																	
3	Retablos													11	1	0	Alto
4	Santos de Iglesia colonial													8	4	0	Medio

Fuente: elaborado según el Documento Técnico 12-2015, CONAP, 2015 y aportaciones personales

CUADRO 13 Valorización del potencial turístico del patrimonio Cultural Republicano - Contemporáneo de Santiago Atitlán

Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural Republicano – contemporáneo de Santiago Atitlán																	
		Valores que aporta	Conservación	Valor escénico	Interpretación	Tipo de Turismo	Accesibilidad	Ubicación	Seguridad	Entidades interesadas en el Desarrollo Turístico	Infraestructura y Servicios Turísticos	Propiedad	Demanda	Rangos de Ponderación	Ponderación		
Republicano-Contemporáneo		a) Histórico b) Cultural c) Natural	a) Alto b) Medio c) Bajo	a) Escénicas b) Paisajista c) Belleza visual	a) Histórico b) Cultural c) Ambiental	a) Cultural b) Arqueológico c) Académico d) Comunitario	a) A pie b) Carretera Asfaltada c) Terracería d) Lacustre	a) Casco Urbano b) Área Rural c) Retirado de la localidad	a) Delincuencia b) Camino peligroso c) Riesgo de accidente d) Alto impacto	a) Comunidad b) Municipalidad c) Iniciativa privada d) Autoridades gubernamentales	a) Hospedaje b) Alimentación c) Serv. Guías d) Transporte	a) Público b) Privado c) En Incertidumbre	a) Alto b) Medio c) Bajo	9 a 12: Alto 5 a 8: Medio 1 a 4: Bajo			
N	Nombre del recurso	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 0 variables: Alto 1 variable: Medio 2-4 variables: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo				
Plaza																	
1	Parque municipal													8	4	0	Medio
2	Parque la Paz													7	5		Medio

Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural Republicano – contemporáneo de Santiago Atitlán

		Valores que aporta	Conservación	Valor escénico	Interpretación	Tipo de Turismo	Accesibilidad	Ubicación	Seguridad	Entidades interesadas en el Desarrollo Turístico	Infraestructura y Servicios Turísticos	Propiedad	Demanda	Rangos de Ponderación			Ponderación
Nº	Nombre del recurso	a) Histórico b) Cultural c) Natural	a) Alto b) Medio c) Bajo	a) Escénicas b) Paisajista c) Belleza visual	a) Histórico b) Cultural c) Ambiental	a) Cultural b) Arqueológico c) Académico d) Comunitario	a) A pie b) Carretera Asfaltada c) Terracería d) Lacustre	a) Casco Urbano b) Área Rural c) Retirado de la localidad	a) Delincuencia b) Camino peligroso c) Riesgo de accidente d) Alto impacto	a) Comunidad b) Municipalidad c) Iniciativa privada d) Autoridades gubernamentales	a) Hospedaje b) Alimentación c) Serv. Guías d) Transporte	a) Público b) Privado c) En Incertidumbre	a) Alto b) Medio c) Bajo	9 a 12: Alto	5 a 8: Medio	1 a 4: Bajo	
Plaza		Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 0 variables: Alto 1 variable: Medio 2-4 variables: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo				
3	Parque Pachichaj – Murales													12	0	0	Alto

Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural Republicano – contemporáneo de Santiago Atitlán

		Valores que aporta	Conservación	Valor escénico	Interpretación	Tipo de Turismo	Accesibilidad	Ubicación	Seguridad	Entidades interesadas en el Desarrollo Turístico	Infraestructura y Servicios Turísticos	Propiedad	Demanda	Rangos de Ponderación	Ponderación		
N	Nombre del recurso	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 0 variables: Alto 1 variable: Medio 2-4 variables: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	9 a 12: Alto 5 a 8: Medio 1 a 4: Bajo			
Monumento																	
4	Monumento a Concepción Ramírez, moneda de Q. 0.25 centavos													9	3	0	Alto

Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural Republicano – contemporáneo de Santiago Atitlán

		Valores que aporta	Conservación	Valor escénico	Interpretación	Tipo de Turismo	Accesibilidad	Ubicación	Seguridad	Entidades interesadas en el Desarrollo Turístico	Infraestructura y Servicios Turísticos	Propiedad	Demanda	Rangos de Ponderación			Ponderación
Republicano-Contemporáneo		a) Histórico b) Cultural c) Natural	a) Alto b) Medio c) Bajo	a) Escénicas b) Paisajista c) Belleza visual	a) Histórico b) Cultural c) Ambiental	a) Cultural b) Arqueológico c) Académico d) Comunitario	a) A pie b) Carretera c) Asfaltada d) Terra-cería e) Lacus-tre	a) Casco Urbano b) Área Rural c) Retira-do de la localidad	a) Delin-cuencia b) Camino peligroso c) Riesgo de accidente d) Alto impacto	a) Comu-nidad b) Munic-ipalidad c) Inicia-tiva privada d) Autori-dades gubernamentales	a) Hospedaje b) Alimenta-ción c) Serv. Guías d) Transporte	a) Público b) Privado c) En Incertidu-mbre	a) Alto b) Medio c) Bajo	9 a 12: Alto	5 a 8: Medio	1 a 4: Bajo	
N	Nombre del recurso	Ponde-ración: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponde-ración: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponde-ración: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponde-ración: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponde-ración: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponde-ración: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponde-ración: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponde-ración: 0 variables: Alto 1 variable: Medio 2-4 variables: Bajo	Ponderaci-ón: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponde-ración: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderac-ión: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponde-ración: a) Alto b) Medio c) Bajo	9 a 12: Alto	5 a 8: Medio	1 a 4: Bajo	
Monumento																	
5	Monumento la Paz													6	6	0	Me-dio
Arquitectura																	
6	Estructura del Lago de Atitlán en relieve													9	3	0	Al-to

Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural Republicano – contemporáneo de Santiago Atitlán																	
		Valores que aporta	Conservación	Valor escénico	Interpretación	Tipo de Turismo	Accesibilidad	Ubicación	Seguridad	Entidades interesadas en el Desarrollo Turístico	Infraestructura y Servicios Turísticos	Propiedad	Demanda	Rangos de Ponderación			
Republicano-Contemporáneo		a) Histórico b) Cultural c) Natural	a) Alto b) Medio c) Bajo	a) Escénicas b) Paisajista c) Belleza visual	a) Histórico b) Cultural c) Ambiental	a) Cultural b) Arqueológico c) Académico d) Comunitario	a) A pie b) Carretera c) Asfaltada d) Terra-cería e) Lacus-tre	a) Casco Urbano b) Área Rural c) Retira-do de la localidad	a) Delin-cuencia b) Camino peligroso c) Riesgo de accidente d) Alto impacto	a) Comu-nidad b) Munic-ipalidad c) Inicia-tiva privada d) Autori-dades gubernamentales	a) Hospedaje b) Alimenta-ción c) Serv. Guías d) Transporte	a) Público b) Privado c) En Incertidumbre	a) Alto b) Medio c) Bajo	9 a 12: Alto	5 a 8: Medio	1 a 4: Bajo	
N	Nombre del recurso	Ponde-ración: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponde-ración: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponde-ración: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponde-ración: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponde-ración: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponde-ración: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponde-ración: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponde-ración: 0 variables: Alto 1 variable: Medio 2-4 variables: Bajo	Ponderaci-ón: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponde-ración: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderac-ión: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponde-ración: a) Alto b) Medio c) Bajo				
Artesanías																	
7	Figuras de madera (distintos animales)													8	4	0	Me-dio
8	Calle Chinimya artesanías													11	1	0	Al-to

Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural Republicano – contemporáneo de Santiago Atitlán																	
		Valores que aporta	Conservación	Valor escénico	Interpretación	Tipo de Turismo	Accesibilidad	Ubicación	Seguridad	Entidades interesadas en el Desarrollo Turístico	Infraestructura y Servicios Turísticos	Propiedad	Demanda	Rangos de Ponderación	Ponderación		
Republicano-Contemporáneo		a) Histórico b) Cultural c) Natural	a) Alto b) Medio c) Bajo	a) Escénicas b) Paisajista c) Belleza visual	a) Histórico b) Cultural c) Ambiental	a) Cultural b) Arqueológico c) Académico d) Comunitario	a) A pie b) Carretera c) Asfaltada d) Terra-cería e) Lacus-tre	a) Casco Urbano b) Área Rural c) Retira-do de la localidad	a) Delin-cuencia b) Camino peligroso c) Riesgo de accidente d) Alto impacto	a) Comu-nidad b) Municip-a-lidad c) Inicia-tiva privada d) Autori-dades gubernamentales	a) Hospedaje b) Alimenta-ción c) Serv. Guías d) Transporte	a) Público b) Privado c) En Incertidumbre	a) Alto b) Medio c) Bajo	9 a 12: Alto 5 a 8: Medio 1 a 4: Bajo			
N	Nombre del recurso	Ponde-ración: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponde-ración: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponde-ración: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponde-ración: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponde-ración: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponde-ración: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponde-ración: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponde-ración: 0 variables: Alto 1 variable: Medio 2-4 variables: Bajo	Ponderaci-ón: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponde-ración: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderac-ión: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponde-ración: a) Alto b) Medio c) Bajo				
Museo																	
9	Museo del Tejido Colojá													8	4	0	Medio

Fuente: elaborado según el Documento Técnico 12-2015, CONAP, 2015 y aportaciones personales

CUADRO 14 Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural intangible de Santiago Atitlán

Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural intangible de Santiago Atitlán																	
		Valores que aporta	Conservación	Valor escénico	Interpretación	Tipo de Turismo	Accesibilidad	Ubicación	Seguridad	Entidades interesadas en el Desarrollo Turístico	Infraestructura y Servicios Turísticos	Propiedad	Demanda	Rangos de Ponderación			Ponderación
Patrimonio cultural intangible		a) Histórico b) Cultural c) Natural	a) Alto b) Medio c) Bajo	a) Escénicas b) Paisajista c) Belleza visual	a) Histórico b) Cultural c) Ambiental	a) Cultural b) Arqueológico c) Académico d) Comunitario	a) A pie b) Carretera c) Asfaltada d) Terrestre e) Lacustre	a) Casco Urbano b) Área Rural c) Retirado de la localidad	a) Delincuencia b) Camino peligroso c) Riesgo de accidente d) Alto impacto	a) Comunidad b) Municipalidad c) Iniciativa privada d) Autoridades gubernamentales	a) Hospedaje b) Alimentación c) Serv. Guías d) Transporte	a) Público b) Privado c) En Incertidumbre	a) Alto b) Medio c) Bajo	9 a 12: Alto	5 a 8: Medio	1 a 4: Bajo	
No	Nombre del recurso	Ponderación: 3 variables: Alto 2 Medio 1 Bajo variable	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 Medio 1 Bajo variable	Ponderación: 3 variables: Alto 2 Medio 1 Bajo variable	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 Medio 1 Bajo variable	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 Medio 1 Bajo variable	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 0 variables: Alto 1 Medio 2-4 Bajo variables	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 Medio 1 Bajo variable	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 Medio 1 Bajo variable	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo				
Costumbres y tradiciones																	
1	Maximón													9	3	0	Alto

Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural intangible de Santiago Atitlán

		Valores que aporta	Conservación	Valor escénico	Interpretación	Tipo de Turismo	Accesibilidad	Ubicación	Seguridad	Entidades interesadas en el Desarrollo Turístico	Infraestructura y Servicios Turísticos	Propiedad	Demanda	Rangos de Ponderación			Ponderación
Patrimonio cultural intangible		a) Histórico b) Cultural c) Natural	a) Alto b) Medio c) Bajo	a) Escénicas b) Paisajista c) Belleza visual	a) Histórico b) Cultural c) Ambiental	a) Cultural b) Arqueológico c) Académico d) Comunitario	a) A pie b) Carretera c) Asfaltada d) Terra-cerfa e) Lacustre	a) Casco Urbano b) Área Rural c) Retirado de la localidad	a) Delincuencia b) Camino peligroso c) Riesgo de accidente d) Alto impacto	a) Comunidad b) Municipalidad c) Iniciativa privada d) Autoridades gubernamentales	a) Hospedaje b) Alimentación c) Serv. Guías d) Transporte	a) Público b) Privado c) En Incertidumbre	a) Alto b) Medio c) Bajo	9 a 12: Alto	5 a 8: Medio	1 a 4: Bajo	
No	Nombre del recurso	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 0 variables: Alto 1 variable: Medio 2-4 variables: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo				
Costumbres y tradiciones																	
2	Cofradía Santa Cruz													7	5	0	Medio

Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural intangible de Santiago Atitlán

		Valores que aporta	Conservación	Valor escénico	Interpretación	Tipo de Turismo	Accesibilidad	Ubicación	Seguridad	Entidades interesadas en el Desarrollo Turístico	Infraestructura y Servicios Turísticos	Propiedad	Demanda	Rangos de Ponderación			Ponderación
Patrimonio cultural intangible		a) Histórico b) Cultural c) Natural	a) Alto b) Medio c) Bajo	a) Escénicas b) Paisajista c) Belleza visual	a) Histórico b) Cultural c) Ambiental	a) Cultural b) Arqueológico c) Académico d) Comunitario	a) A pie b) Carretera c) Asfaltada d) Terra-cerfa e) Lacustre	a) Casco Urbano b) Área Rural c) Retirado de la localidad	a) Delincuencia b) Camino peligroso c) Riesgo de accidente d) Alto impacto	a) Comunidad b) Municipalidad c) Iniciativa privada d) Autoridades gubernamentales	a) Hospedaje b) Alimentación c) Serv. Guías d) Transporte	a) Público b) Privado c) En Incertidumbre	a) Alto b) Medio c) Bajo	9 a 12: Alto	5 a 8: Medio	1 a 4: Bajo	
No	Nombre del recurso	Ponderación: 3 variables: Alto 2 Medio 1 Bajo 1	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 Medio 1 Bajo 1	Ponderación: 3 variables: Alto 2 Medio 1 Bajo 1	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 Medio 1 Bajo 1	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 Medio 1 Bajo 1	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 0 variables: Alto 1 Medio 2-4 Bajo 1	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 Medio 1 Bajo 1	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 Medio 1 Bajo 1	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo				
Costumbres y tradiciones																	
3	Otras cofradías													6	6	0	Medio

Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural intangible de Santiago Atitlán

		Valores que aporta	Conservación	Valor escénico	Interpretación	Tipo de Turismo	Accesibilidad	Ubicación	Seguridad	Entidades interesadas en el Desarrollo Turístico	Infraestructura y Servicios Turísticos	Propiedad	Demanda	Rangos de Ponderación			Ponderación	
Patrimonio cultural intangible		a) Histórico b) Cultural c) Natural	a) Alto b) Medio c) Bajo	a) Escénicas b) Paisajista c) Belleza visual	a) Histórico b) Cultural c) Ambiental	a) Cultural b) Arqueológico c) Académico d) Comunitario	a) A pie b) Carretera c) Asfaltada d) Terra-cerfa e) Lacustre	a) Casco Urbano b) Área Rural c) Retirado de la localidad	a) Delincuencia b) Camino peligroso c) Riesgo de accidente d) Alto impacto	a) Comunidad b) Municipalidad c) Iniciativa privada d) Autoridades gubernamentales	a) Hospedaje b) Alimentación c) Serv. Guías d) Transporte	a) Público b) Privado c) En Incertidumbre	a) Alto b) Medio c) Bajo	9 a 12: Alto	5 a 8: Medio	1 a 4: Bajo		
No	Nombre del recurso	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variable s: Medio 1 variable : Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 0 variables: Alto 1 variable: Medio 2-4 variables: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo					
Costumbres y tradiciones																		
4	Cofradía de María Castelyana																	

Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural intangible de Santiago Atitlán

		Valores que aporta	Conservación	Valor escénico	Interpretación	Tipo de Turismo	Accesibilidad	Ubicación	Seguridad	Entidades interesadas en el Desarrollo Turístico	Infraestructura y Servicios Turísticos	Propiedad	Demanda	Rangos de Ponderación			Ponderación			
Patrimonio cultural intangible		a) Histórico b) Cultural c) Natural	a) Alto b) Medio c) Bajo	a) Escénicas b) Paisajista c) Belleza visual	a) Histórico b) Cultural c) Ambiental	a) Cultural b) Arqueológico c) Académico d) Comunitario	a) A pie b) Carretera c) Asfaltada d) Terra-cerfa e) Lacustre	a) Casco Urbano b) Área Rural c) Retirado de la localidad	a) Delincuencia b) Camino peligroso c) Riesgo de accidente d) Alto impacto	a) Comunidad b) Municipalidad c) Iniciativa privada d) Autoridades gubernamentales	a) Hospedaje b) Alimentación c) Serv. Guías d) Transporte	a) Público b) Privado c) En Incertidumbre	a) Alto b) Medio c) Bajo	9 a 12: Alto	5 a 8: Medio	1 a 4: Bajo				
No.	Nombre del recurso	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variable s: Medio 1 variable : Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 0 variables: Alto 1 variable: Medio 2-4 variables: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo							
Idioma																				
5	Idioma Tz'utujil																7	4	1	Medio

Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural intangible de Santiago Atitlán

		Valores que aporta	Conservación	Valor escénico	Interpretación	Tipo de Turismo	Accesibilidad	Ubicación	Seguridad	Entidades interesadas en el Desarrollo Turístico	Infraestructura y Servicios Turísticos	Propiedad	Demanda	Rangos de Ponderación			Ponderación
Patrimonio cultural intangible		a) Histórico b) Cultural c) Natural	a) Alto b) Medio c) Bajo	a) Escénicas b) Paisajista c) Belleza visual	a) Histórico b) Cultural c) Ambiental	a) Cultural b) Arqueológico c) Académico d) Comunitario	a) A pie b) Carretera c) Asfaltada d) Terra-cerfa e) Lacustre	a) Casco Urbano b) Área Rural c) Retirado de la localidad	a) Delincuencia b) Camino peligroso c) Riesgo de accidente d) Alto impacto	a) Comunidad b) Municipalidad c) Iniciativa privada d) Autoridades gubernamentales	a) Hospedaje b) Alimentación c) Serv. Guías d) Transporte	a) Público b) Privado c) En Incertidumbre	a) Alto b) Medio c) Bajo	9 a 12: Alto	5 a 8: Medio	1 a 4: Bajo	
No	Nombre del recurso	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variable s: Medio 1 variable : Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 0 variables: Alto 1 Medio 2-4 variables: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo				
Indumentaria																	
6	Indumentaria tradicional													1 1	1	0	Alto

Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural intangible de Santiago Atitlán

		Valores que aporta	Conservación	Valor escénico	Interpretación	Tipo de Turismo	Accesibilidad	Ubicación	Seguridad	Entidades interesadas en el Desarrollo Turístico	Infraestructura y Servicios Turísticos	Propiedad	Demanda	Rangos de Ponderación			Ponderación
Patrimonio cultural intangible		a) Histórico b) Cultural c) Natural	a) Alto b) Medio c) Bajo	a) Escénicas b) Paisajista c) Belleza visual	a) Histórico b) Cultural c) Ambiental	a) Cultural b) Arqueológico c) Académico d) Comunitario	a) A pie b) Carretera c) Asfaltada d) Terra-cerfa e) Lacustre	a) Casco Urbano b) Área Rural c) Retirado de la localidad	a) Delincuencia b) Camino peligroso c) Riesgo de accidente d) Alto impacto	a) Comunidad b) Municipalidad c) Iniciativa privada d) Autoridades gubernamentales	a) Hospedaje b) Alimentación c) Serv. Guías d) Transporte	a) Público b) Privado c) En Incertidumbre	a) Alto b) Medio c) Bajo	9 a 12: Alto	5 a 8: Medio	1 a 4: Bajo	
No	Nombre del recurso	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variable s: Medio 1 variable : Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables : Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables : Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables : Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 0 variables: Alto 1 Medio 2-4 variables: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo				
Indumentaria																	
7	Doña Concepción Ramírez													6	6	0	Me-dio

Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural intangible de Santiago Atitlán

		Valores que aporta	Conservación	Valor escénico	Interpretación	Tipo de Turismo	Accesibilidad	Ubicación	Seguridad	Entidades interesadas en el Desarrollo Turístico	Infraestructura y Servicios Turísticos	Propiedad	Demanda	Rangos de Ponderación			Ponderación
Patrimonio cultural intangible		a) Histórico b) Cultural c) Natural	a) Alto b) Medio c) Bajo	a) Escénicas b) Paisajista c) Belleza visual	a) Histórico b) Cultural c) Ambiental	a) Cultural b) Arqueológico c) Académico d) Comunitario	a) A pie b) Carretera c) Asfaltada d) Terra-cerfa e) Lacustre	a) Casco Urbano b) Área Rural c) Retirado de la localidad	a) Delincuencia b) Camino peligroso c) Riesgo de accidente d) Alto impacto	a) Comunidad b) Municipalidad c) Iniciativa privada d) Autoridades gubernamentales	a) Hospedaje b) Alimentación c) Serv. Guías d) Transporte	a) Público b) Privado c) En Incertidumbre	a) Alto b) Medio c) Bajo	9 a 12: Alto	5 a 8: Medio	1 a 4: Bajo	
No	Nombre del recurso	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variable s: Medio 1 variable : Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 0 variables: Alto 1 variable: Medio 2-4 variables: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo				
Gastronomía																	
8	Gastromia Patín													10	2	0	Alto

Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural intangible de Santiago Atitlán

		Valores que aporta	Conservación	Valor escénico	Interpretación	Tipo de Turismo	Accesibilidad	Ubicación	Seguridad	Entidades interesadas en el Desarrollo Turístico	Infraestructura y Servicios Turísticos	Propiedad	Demanda	Rangos de Ponderación			Ponderación			
Patrimonio cultural intangible		a) Histórico b) Cultural c) Natural	a) Alto b) Medio c) Bajo	a) Escénicas b) Paisajista c) Belleza visual	a) Histórico b) Cultural c) Ambiental	a) Cultural b) Arqueológico c) Académico d) Comunitario	a) A pie b) Carretera c) Asfaltada d) Terra-cerfa e) Lacustre	a) Casco Urbano b) Área Rural c) Retirado de la localidad	a) Delincuencia b) Camino peligroso c) Riesgo de accidente d) Alto impacto	a) Comunidad b) Municipalidad c) Iniciativa privada d) Autoridades gubernamentales	a) Hospedaje b) Alimentación c) Serv. Guías d) Transporte	a) Público b) Privado c) En Incertidumbre	a) Alto b) Medio c) Bajo	9 a 12: Alto	5 a 8: Medio	1 a 4: Bajo				
No.	Nombre del recurso	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variable s: Medio 1 variable : Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 0 variables: Alto 1 variable: Medio 2-4 variables: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo							
Edificaciones vernáculas																				
9	Escalones entrada iglesia Católica																9	3	0	Alto

Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural intangible de Santiago Atitlán

		Valores que aporta	Conservación	Valor escénico	Interpretación	Tipo de Turismo	Accesibilidad	Ubicación	Seguridad	Entidades interesadas en el Desarrollo Turístico	Infraestructura y Servicios Turísticos	Propiedad	Demanda	Rangos de Ponderación			Ponderación
Patrimonio cultural intangible		a) Histórico b) Cultural c) Natural	a) Alto b) Medio c) Bajo	a) Escénicas b) Paisajista c) Belleza visual	a) Histórico b) Cultural c) Ambiental	a) Cultural b) Arqueológico c) Académico d) Comunitario	a) A pie b) Carretera c) Asfaltada d) Terra-cerfa e) Lacustre	a) Casco Urbano b) Área Rural c) Retirado de la localidad	a) Delincuencia b) Camino peligroso c) Riesgo de accidente d) Alto impacto	a) Comunidad b) Municipalidad c) Iniciativa privada d) Autoridades gubernamentales	a) Hospedaje b) Alimentación c) Serv. Guías d) Transporte	a) Público b) Privado c) En Incertidumbre	a) Alto b) Medio c) Bajo	9 a 12: Alto	5 a 8: Medio	1 a 4: Bajo	
No	Nombre del recurso	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variable s: Medio 1 variable : Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 0 variables: Alto 1 variable: Medio 2-4 variables: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo				
Plaza –Mercados																	
10	Mercado tradicional													1 1	1	0	Alto

Valorización del potencial turístico del patrimonio cultural intangible de Santiago Atitlán																	
Patrimonio cultural intangible		Valores que aporta	Conservación	Valor escénico	Interpretación	Tipo de Turismo	Accesibilidad	Ubicación	Seguridad	Entidades interesadas en el Desarrollo Turístico	Infraestructura y Servicios Turísticos	Propiedad	Demanda	Rangos de Ponderación	Ponderación		
		a) Histórico b) Cultural c) Natural	a) Alto b) Medio c) Bajo	a) Escénicas b) Paisajista c) Belleza visual	a) Histórico b) Cultural c) Ambiental	a) Cultural b) Arqueológico c) Académico d) Comunitario	a) A pie b) Carretera c) Asfaltada d) Terra-cerfa e) Lacustre	a) Casco Urbano b) Área Rural c) Retirado de la localidad	a) Delincuencia b) Camino peligroso c) Riesgo de accidente d) Alto impacto	a) Comunidad b) Municipalidad c) Iniciativa privada d) Autoridades gubernamentales	a) Hospedaje b) Alimentación c) Serv. Guías d) Transporte	a) Público b) Privado c) En Incertidumbre	a) Alto b) Medio c) Bajo	9 a 12: Alto 5 a 8: Medio 1 a 4: Bajo			
No.	Nombre del recurso	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variable s: Medio 1 variable : Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 0 variables: Alto 1 variable: Medio 2-4 variables: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: n: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo				
Plaza –Mercados																	
11	Mercado de antojitos Guatemaltecos													6	3	3	Medio

Fuente: elaborado según Documento Técnico 12-2015, CONAP, 2015 y aportaciones personales

CUADRO 15 Valorización del potencial turístico del patrimonio Mixto de Santiago Atitlán

Valorización del potencial turístico del patrimonio Mixto de Santiago Atitlán																	
N.º	Nombre del recurso	Valores que aporta	Conservación	Valor escénico	Interpretación	Tipo de Turismo	Accesibilidad	Ubicación	Seguridad	Entidades interesadas en el Desarrollo	Infraestructura y Servicios Turísticos	Propiedad	Demanda	Rangos de Ponderación			Ponderación
		a) Histórico b) Cultural c) Natural	a) Alto b) Medio c) Bajo	a) Escénicas b) Paisajista c) Belleza visual	a) Histórico b) Cultural c) Ambiental	a) Cultural b) Arqueológico c) Académico d) Comunitario	a) A pie b) Carretera c) Terracería d) Lacustre	a) Casco Urbano b) Área Rural c) Retirado de la localidad	a) Delincuencia b) Camino peligroso c) Riesgo de accidente d) Alto impacto	a) Comunidad b) Municipalidad c) Iniciativa privada d) Autoridades gubernamentales	a) Hospedaje b) Alimentación c) Serv. Guías d) Transporte	a) Público b) Privado c) En Incertidumbre	a) Alto b) Medio c) Bajo	9 a 12: Alto	5 a 8: Medio	1 a 4: Bajo	
		Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: 0 variables: Alto 1 variable: Medio 2-4 variables: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: 3-4 variables: Alto 2 variables: Medio 1 variable: Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo	Ponderación: a) Alto b) Medio c) Bajo				
Naturales/Culturales																	
1	Miradores Chuitinamit													5	7	0	Medio
2	Parque y Mirador Rey Tepepul													9	3	0	Alto

Fuente: elaborado según Documento Técnico 12-2015, CONAP, 2015 y aportaciones personales

CUADRO 16 Componentes básicos de la Ruta Turística Cultural Circuito 01

Componentes básicos de la Ruta Turística Cultural Circuito 01					
Atractivo	Descripción de actividad	Horario	Infraestructura y equipamiento	Capacidades y requerimientos técnicos	Persona o entidad involucrada
Parque Pachichaj	Se interpretan los distintos murales que se encuentran en el parque, se hace referencia que enfrente del lugar se puede observar el antiguo asentamiento de los Tz’utujiles prehispánicos. También se da un espacio para fotografiar los murales.	8:00 am a 8:30 am	Botiquín de primeros auxilios	Guías comunitarios de turismo. (certificados) Pilotos de transporte Pick up o Tuc tuc.	-----
Doña Concepción Ramírez	Se conoce la casa de Doña Chonita como la conocen en el municipio, es la mujer cuyo rostro aparece plasmado en la moneda de Q. 0.25 centavos de Guatemala, dos personas pueden vestirse con el traje tradicional de la localidad y se da una breve explicación de la indumentaria.	8:35 am a 9:05 am	Botiquín de primeros auxilios Indumentaria tradicional de hombre y mujer	Guías comunitarios de turismo. (certificados) Pilotos de transporte Pick up o Tuc tuc.	Familiares y Doña Concepción Ramírez
Museo Cojolyá	Lugar donde se observa y aprende sobre la función de las distintas herramientas que se utilizan para hacer los distintos tejidos que se emplean en el municipio como también la evolución del traje tradicional de hombres y mujeres también se pueden adquirir piezas elaboradas por mujeres tejedoras de Santiago Atitlán para contribuir a la economía local.	9:10 am a 9:40 am	Botiquín de primeros auxilios	Guías comunitarios de turismo. (certificados) Pilotos de transporte Pick up o Tuc tuc.	Asociación de Mujeres Tejedoras y artesanos

Atractivo	Descripción de actividad	Horario	Infraestructura y equipamiento	Capacidades y requerimientos técnicos	Persona o entidad involucrada
Mercado tradicional	Se habla del lugar en la cual converge la cultura Tz'utujil, es el mercado más grande que se encuentra en el departamento de Sololá con gran variedad de productos de la región y costeros del pacífico, durante el recorrido se visualiza como los pobladores portan su indumentaria tradicional y la forma de comunicación por medio del idioma Tz'utujil.	9:45 am a 10:00 am	Botiquín de primeros auxilios	Guías comunitarios de turismo. (certificados)	-----
Parque Central	Se visita la plaza municipal donde converge la población en cualquier momento del día, también se observa el monumento a la moneda de Q. 0.25 centavos y el mapa en relieve del Lago Atitlán.	10:00 am a 10:20 am	Botiquín de primeros auxilios	Guías comunitarios de turismo. (certificados)	-----
Iglesia Parroquial a Santiago Apóstol	Se brinda información de la construcción, se explica que es una de las más antiguas de centro América que aún conserva la mayor parte de su estructura, y que los españoles para terminar con el paganismo construyeron la iglesia sobre los sitios sagrados de los Tz'utujiles ejemplo las 20 gradas a la entrada de la iglesia, también se muestran los santos, los retablos donde se interpreta el sincretismo religioso.	10:20 am a 10:50 am	Botiquín de primeros auxilios	Guías comunitarios de turismo. (certificados)	-----

Atractivo	Descripción de actividad	Horario	Infraestructura y equipamiento	Capacidades y requerimientos técnicos	Persona o entidad involucrada
Casa Parroquial	Se visita el lugar donde habita el sacerdote de la iglesia, también se muestra a la capilla y mini museo de las pertenencias del Padre Stanley Rother (Francisco Aplá's), mártir de la época del conflicto armado interno.	10:50 am a 11:15 am	Botiquín de primeros auxilios	Guías comunitarios de turismo. (certificados)	-----
Maximón	Se visita la cofradía Santa Cruz se muestra a el santo misterioso asociado con San Simón, conocido por los Tz'utujiles como Rilaj Mam o el gran abuelo del pueblo, se relata los orígenes del mismo y de la fusión de religiones entre el catolicismo y la espiritualidad maya. (Sincretismo Religioso).	11:20 am a 11:40 am	Botiquín de primeros auxilios	Guías comunitarios de turismo. (certificados) Telinel Cofrades	Propietario de la vivienda
Parque la Paz	Se muestra la plaza pública que se construyó en memoria de las víctimas de la masacre de la noche del 02 de diciembre de 1990, donde históricamente murieron 13 personas, en búsqueda de la paz en Santiago Atitlán durante el conflicto armado interno en Guatemala. También se relatan anécdotas sobre los hechos que sucedieron en el municipio debido a la presencia del Destacamento Militar.	11:50 am a 12:20 pm	Vehículos de transportes (Pick Up o Tuc tuc). Botiquín de primeros auxilios	Guías comunitarios de turismo. (certificados) Pilotos de transporte Pick up o Tuc tuc.	Propietarios de transporte terrestre.

Atractivo	Descripción de actividad	Horario	Infraestructura y equipamiento	Capacidades y requerimientos técnicos	Persona o entidad involucrada
Gastronomía “Patín”	Se lleva a cabo una breve explicación de la elaboración y degustación de "Patín de pescado, camarones secos y de res cecina".	12:30 pm a 01:30 pm	Cafetería Café Jade (Mobiliario y equipo de cocina y restaurante lo proporcionan)	Guías comunitarios de turismo. (certificados) Meseros Cocinera	Equipo de trabajo Cafetería Café Jade
Calle de artesanías	Se indica que es el lugar donde se puede comprar souvenirs y es donde finaliza el tour.	-----	-----	-----	-----

Fuente: elaborado según *Guía Metodológica para Proyectos de Turismo Cultural Sustentable*.

CUADRO 17 Componentes básicos de la Ruta Turística Cultural Circuito 02

Componentes básicos de la Ruta Turística Cultural Circuito 02					
Atractivo	Descripción de actividad	Horario	Infraestructura y equipamiento	Capacidades y requerimientos técnicos	Persona o entidad involucrada
Parque y Mirador Rey Tepepul	Esta es la primera actividad que ofrece el tour de la ruta turística cultural “Descubriendo la Capital de la cultura maya Tz’utujil”, en el lugar se puede observar una gran diversidad de flora y fauna. Durante el recorrido se puede escuchar y ver a el ave nacional el Quetzal, observar la bahía de Santiago Atitlán, también los guías relatan algunas Leyendas que se han transmitido oralmente como: la del Rey Tepepul, el Xocomil, Sank'oxool, los tres nahuales y el volcán Atitlán entre otras.	8:20 am a 9:20 am	Vehículos de transportes (Pick Up o Tuc tuc). Botiquín de primeros auxilios	Guías comunitarios de turismo. (certificados) Pilotos de transporte Pick up o Tuc tuc.	Guarda Bosques CONAP Propietarios de transporte terrestre.
Parque la Paz	Se muestra la plaza pública que se construyó en memoria de las víctimas de la masacre de la noche del 02 de diciembre de 1990, donde históricamente murieron 13 personas, en búsqueda de la paz en Santiago Atitlán durante el conflicto armado interno en Guatemala. También se relatan anécdotas sobre los hechos que sucedieron en el municipio debido a la presencia del Destacamento Militar.	9:30 am a 10:00 am	Vehículos de transportes (Pick Up o Tuc tuc). Botiquín de primeros auxilios	Guías comunitarios de turismo. (certificados) Pilotos de transporte Pick up o Tuc tuc.	Propietarios de transporte terrestre.

Atractivo	Descripción de actividad	Horario	Infraestructura y equipamiento	Capacidades y requerimientos técnicos	Persona o entidad involucrada
Muelle público – embarcación	Se regresara al muelle público a tomar la embarcación en la cual serán trasladados los turistas a el sitio arqueológico Chuitinamit, esto puede ser por medio de una embarcación de motor o cayuco.	10:10 am a 10:30 am	Transportes acuáticos Embarcación de motor o Cayucos. Chalecos Salvavidas remos. Botiquín de primeros auxilios	Guías comunitarios de turismo. (certificados)	Lancheros Propietarios de transportes "Cayuco"
Sitio arqueológico Chuitinamit	Se llevara a cabo una caminata en la antigua Capital de los Tz’utujiles por senderos semi definidos, en ellos se aprecian distintos monumentos, estructuras residenciales, altares, miradores y la plaza central pertenecientes a la época prehispánica, rodeados de cultivos y árboles frutales	10:30 am a 11:30 am	Bastones de madera Botiquín de primeros auxilios	Guías comunitarios de turismo. (certificados)	Propietarios de los terrenos del sitio arqueológico Chuitinamit
Llegada al muelle público	Se retorna a la embarcación para regresar de nuevo al muelle público.	11:30 am a 11:50 am	Transportes acuáticos Embarcación de motor o Cayucos. Chalecos Salvavidas, remos. Botiquín de primeros auxilios	Guías comunitarios de turismo. (certificados)	Lancheros Propietarios de transportes "Cayuco"

Atractivo	Descripción de actividad	Horario	Infraestructura y equipamiento	Capacidades y requerimientos técnicos	Persona o entidad involucrada
Gastronomía "Patín"	Se lleva a cabo una breve explicación de la elaboración y degustación de "Patín de pescado, camarones secos y de res cecina".	12:00 pm a 01:00 pm	Cafetería Café Jade (Mobiliario y equipo de cocina y restaurante lo proporcionan)	Guías comunitarios de turismo. (certificados) Meseros Cocinera	Equipo de trabajo Cafetería Café Jade
Calle de artesanías	Se indica que es el lugar donde se puede comprar suvenires y es donde finaliza el tour.	-----	-----	-----	-----

Fuente: elaborado según *Guía Metodológica para Proyectos de Turismo Cultural Sustentable*.

Andre Zito

RECORRIDOS SUGERIDOS PARA RUTA TURÍSTICA

Descubriendo la Capital

DE LA CULTURA MAYA TZ'UTUJIL

HISTORIA, SINCRETISMO Y CULTURA VIVA

EN COMPAÑÍA DE UN GUÍA LOCAL PUEDE VISITAR LOS 10 ATRACTIVOS TURÍSTICOS PRINCIPALES DEL CENTRO DEL MUNICIPIO. CADA UNO DE ELLOS APORTA UNA RESEÑA HISTÓRICA CULTURAL PARA CADA ÉPOCA EN LA VIDA DE LOS TZ'UTUJILES.

1. Parque Pachichaj - Murales	6. Iglesia Parroquial a Santiago Apóstol
2. Doña Concepción Ramirez	7. Casa Parroquial
3. Museo Cojolva	8. Maximón - Cofradía Santa Cruz
4. Mercado tradicional	9. Parque la Paz
5. Parque Central	10. Restaurante Café Arte - Almuerzo "Patín"

TIEMPO ESTIMADO 4:45 SE PUEDE REALIZAR EL RECORRIDO POR MEDIO DE TRANSPORTE TUC TUS O CAMINANDO

NATURALEZA, HISTORIA CULTURAL Y ANTIGUA CAPITAL DE LOS TZ'UTUJILES

ACOMPANADO DE UN GUÍA LOCAL VISITE LOS 6 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE SE ENCUENTRAN A LA SALIDA DEL MUNICIPIO. CADA UNO DE LOS LINEARES APORTA INFORMACIÓN RELEVANTE EN LA HISTORIA DE LOS PRIMEROS HABITANTES DEL PUEBLO TZ'UTUJIL, PARA LLEGAR A LOS ATRACTIVOS SERÁ UNA AVENTURA FASCINANTE, CAMINANDO POR SENDEROS NO TRABAJADOS Y UTILIZANDO DISTINTOS MEDIOS DE TRANSPORTE.

1. Parque Regional Rey Tepepul	4. Sitio arqueológico Chuitinamit
2. Parque la Paz	5. Llegada al muelle público
3. Muelle público - embarcación	6. Restaurantes Café Arte - Almuerzo "Patín"

TIEMPO ESTIMADO 4:45 SE PUEDE REALIZAR EL RECORRIDO UTILIZANDO EL TRANSPORTE DE PICK-UP, CAMIONES O EMBARCACIÓN DE MOTOR.

TUC TUS

Se pueden integrar las dos sugerencias, se realiza primero el recorrido de Naturaleza, Historia Cultural y Antigua Capital de los Tz'utujiles durante la mañana. Posteriormente se visitan los atractivos turísticos de la otra opción Historia, Sincretismo y Cultura Viva.

TIEMPO ESTIMADO 7:45

ACTIVIDADES DESTACADAS

- Baño de frutas desde el pacífico - lunes Santa
- Maximón ubicado en plaza de iglesia católica - Miércoles Santo
- Ceremonia de Cofradía Maximón - 02 de Mayo
- Feria Patronal - 29 de Julio
- Día de Todos los Santos

Santiago Atitlán

Santiago Atitlán, ha mantenido su historia con el transcurrir del tiempo y de los acontecimientos que han marcado su evolución, su creación se remonta a la época antes de la colonial, Atitlán era la capital del señorío Tz'utujil, el que se originó del tronco común de los Quiches.

Se ubica a 1,592 msnm, la población de descendencia maya Tz'utujil es del 90%, quienes viven de producción agrícola, pesca, artesanía textil, arte pictórico, escultura de madera, trabajo de canteras y turismo.

<h4 style="text-align: center; background-color: orange; color: white;">SITIO ARQUEOLÓGICO CHUITINAMIT</h4> <p>Antigua asentamiento y capital del último reino Tz'utujil, fue gobernado por Aj Toq'inajaj, el de la casa de los pájaros, fue establecido como lugar estratégico defensivo, durante la época prehispánica, era conocido como Chaj que en Tz'utujil significa "cerca del agua". El sitio arqueológico cuenta con distintos petroglifos, restos de paredes, terrazas, cerámica y litica esparcida por distintos terrenos.</p>	<h4 style="text-align: center; background-color: orange; color: white;">IGLESIA PARROQUIAL SANTIAGO APOSTOL</h4> <p>Fue construido por los frailes franciscanos en 1547. Siendo una de las más antiguas de centro América que aún conserva la mayor parte de su estructura, los españoles para terminar con el paguismo construyeron la iglesia sobre los sitios sagrados de los Tz'utujiles.</p>	<h4 style="text-align: center; background-color: orange; color: white;">CASA PARROQUIAL</h4> <p>Es el lugar donde habitó el sacerdote de la iglesia, también se encuentra la capilla del Padre Stanley Rother (Francisco Apla's), mártir de la época del conflicto armado interno, la cual se encuentra en proceso de beatificación.</p>
<h4 style="text-align: center; background-color: orange; color: white;">PARQUE PACHICHAJ - MURALES</h4> <p>Son cuatro murales creados recientemente en las gradas del parque Pachichaj que representan la cultura y tradiciones del municipio.</p>	<h4 style="text-align: center; background-color: orange; color: white;">MONEDA DE Q.0.25 CENTAVOS</h4> <p>Monumento que representan a la moneda de 0.25 centavos de Quetzal, y la puesta en valor de la cultura, tejido y belleza de la mujer Tz'utujil que se encuentra en el mismo.</p>	<h4 style="text-align: center; background-color: orange; color: white;">ESTRUCTURA DEL LAGO DE ATITLÁN EN RELIEVE</h4> <p>Mapa que se encuentra dentro del tocosal de la mujer Tz'utujil, donde se puede observar el lago de Atitlán y los distintos asentamientos que se encuentran alrededor.</p>
<h4 style="text-align: center; background-color: orange; color: white;">MAXIMÓN</h4> <p>Es un culto misterioso asociado con San Simón, conocido por los Tz'utujiles como H'aj M'om y el gran abuelo del pueblo, es una fusión de religiones entre el catolicismo y la espiritualidad maya. (Sincretismo Religioso).</p>	<h4 style="text-align: center; background-color: orange; color: white;">COFRADÍAS</h4> <p>San lugares que albergan distintas representaciones religiosas, estas fueron creadas desde la llegada de los españoles, la cual formo parte de la cristianización del pueblo Tz'utujil, en la actualidad existen 11 cofradías reconocidas en el municipio.</p>	<h4 style="text-align: center; background-color: orange; color: white;">MUSEO DEL TEJIDO COJOLVA</h4> <p>Es un centro donde se puede observar y aprender sobre la historia de los distintos harramintales que se utilizan para hacer los distintos tejidos que se emplean en el municipio como también la evolución del traje tradicional de hombres y mujeres.</p>
<h4 style="text-align: center; background-color: orange; color: white;">GASTRONOMÍA "PATÍN"</h4> <p>Es un alimento propio de la comunidad, es de origen ancestral era creado para los viajeros que se sostenían del comercio en esa entonces y tenían que viajar por días por lo que necesitaban patín que es un platillo que no se descompone fácilmente.</p>	<h4 style="text-align: center; background-color: orange; color: white;">MERCADO TRADICIONAL</h4> <p>Es un lugar donde converge la cultura Tz'utujiles, es el mercado más grande que se encuentra en el departamento de Solalá con gran variedad de productos de la región y costeros del pacífico.</p>	<h4 style="text-align: center; background-color: orange; color: white;">PARQUE NATURAL REY TEPEPUL</h4> <p>El parque está, denominado así por los atitecos en honor al último rey Tz'utujil, está es la reserva natural más grande de la cuenca del lago de Atitlán, que posee un patrimonio natural y cultural.</p>



FIGURA 5 Descripción de Ruta Turística "Descubriendo la Capital de la Cultura Maya Tz'utujil"
Fuente: Aportación personal



FIGURA 6 Mapa de Ruta Turística "Descubriendo la Capital de la Cultura Maya Tz'utujil"
Fuente: Aportación personal

CUADRO 18 Propuesta de encuesta para determinar la aceptación local para diseñar una ruta turística en Santiago Atitlán

<p>Universidad del Valle de Guatemala Campus Altiplano Facultad de Ciencias y Humanidades Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas</p>			
<p>Encuesta para determinar la aceptación local para diseñar una ruta turística cultural en Santiago Atitlán, Sololá, esta información se utilizará para fines educativos para la realización de un trabajo de graduación.</p>			
<p>Nacionalidad: _____</p>		<p>Sexo: _____</p>	
<p>Edad: _____</p>			
<p>2. ¿Considera usted que el patrimonio cultural mueble del Santiago Atitlán está en riesgo de destrucción u olvido?</p>			
Sí	No		
<input type="text"/>	<input type="text"/>		
<p>3. ¿Por qué cree usted que el patrimonio cultural mueble está en riesgo de destrucción u olvido?</p>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Por ignorar su existencia e importancia	Falta de identidad cultural	Seguridad (temor a robos y asaltos)	Desastres Naturales
<p>4. ¿Estaría de acuerdo que se implemente una ruta turística cultural en Santiago Atitlán?</p>			
Totalmente de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	<input type="text"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
<p>5. ¿Qué tipo de turismo debería implementarse en la ruta turística cultural?</p>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Comunitario	Gastronómico	Cultural	Sostenible
<p>6. ¿Conoce los atractivos turísticos culturales del municipio?</p>			
Sí	No		
<input type="text"/>	<input type="text"/>		
<p>7. ¿Podría mencionar los atractivos turísticos que conozca del municipio?</p>			
1.-	3.-		
<input type="text"/>	<input type="text"/>		
2.-	4.-		
<input type="text"/>	<input type="text"/>		
<p>8. ¿Conoce de la existencia del sitio arqueológico Chuitinamit?</p>			
Sí	No		
<input type="text"/>	<input type="text"/>		
<p>9. ¿Según su criterio qué atractivos culturales deberían formar parte de la ruta turística cultural?</p>			
1.-	3.-		
<input type="text"/>	<input type="text"/>		
2.-	4.-		
<input type="text"/>	<input type="text"/>		
<p>10. ¿Considera usted que la ruta turística cultural puede ser un atractivo para el turista?</p>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Local	Nacional	Extranjeros	Todos

Fuente: Elaboración personal

Resultados de encuestas para determinar la aceptación local para el diseño de una ruta turística en Santiago Atitlán

La población total del municipio es de 49,631 habitantes de acuerdo a RENAP 2017. El 70% de los pobladores habitan el área urbana y el 30% vive en áreas rurales.

A continuación se detallan los resultados de las encuestas que se realizaron a los pobladores de Santiago Atitlán en las siguientes fechas: 15/12/2018, 20/01/2019 y 17/04/2019. Esto para determinar la aceptación local para diseñar una ruta turística en el municipio.

Para determinar la cantidad de encuestas a socializar con la población, se utilizó la siguiente fórmula de tamaño de población finito:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 (N-1) + Z^2 * p * q}$$

n: Tamaño de la muestra	
N: Tamaño de la población	(32,187)
Z: Valor de confiabilidad	(1.96)
p: Probabilidad de ocurrencia	(0.85)
q: Probabilidad en contra	(0.15)
e: Margen de error de la muestra	(0.05)

Según la fórmula anterior se estableció que se compartirían 195 encuestas con los pobladores de Santiago Atitlán, la misma consta de 10 preguntas las cuales cada una de ellas determinaría distintas particularidades para realizar el diseño de la ruta turística cultural, como la aceptación de la población local, también estar al tanto si conocen los atractivos turísticos y su percepción acerca de ellos como si o no se encuentran en riesgo, entre otras características.

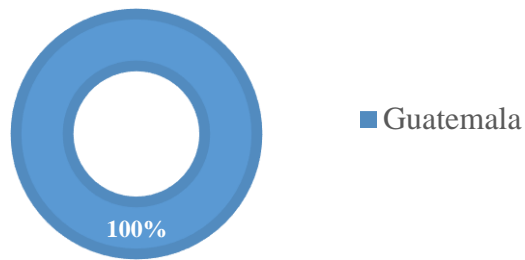
A continuación se muestran los resultados obtenidos de las encuestas realizadas.

1. Nacionalidad, sexo y edad

En las gráficas siguientes se determina la nacionalidad, sexo y edades de los pobladores de Santiago Atitlán que fueron encuestados.

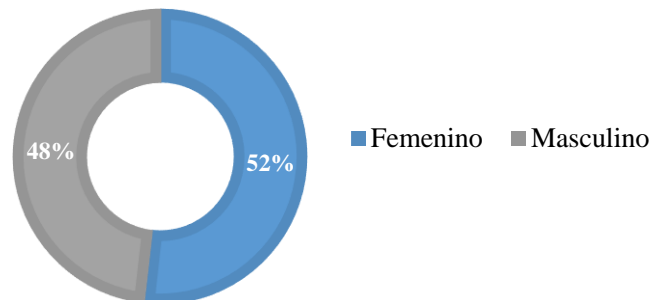
Nacionalidad: El 100% de los encuestados son residentes del municipio de Santiago Atitlán, de nacionalidad guatemalteca.

Nacionalidad



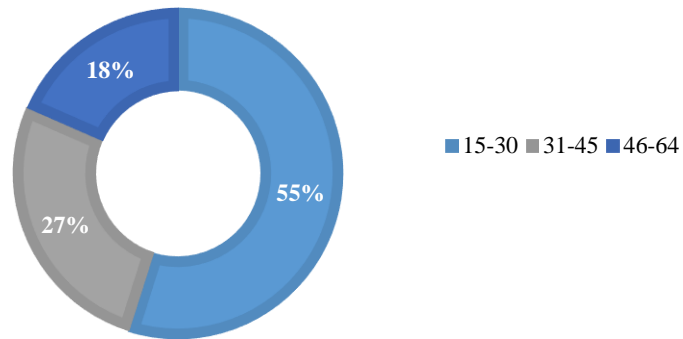
Sexo: Según los resultados obtenidos del sexo de las personas encuestadas se determinó que el 52% de los encuestados eran mujeres y el 48% fueron hombres.

Sexo



Edades: Se distribuyeron las edades de los pobladores encuestados en tres grupos que a continuación se detalla: Los pobladores con edades de 15 a 30 años representan el 55%, el grupo de persona con edades de 31 a 45 años figuran el 27%, y de 46 a 64 años constituyen el 18%.

Edades



2. ¿Sabía usted que el patrimonio cultural del Santiago Atitlán está en riesgo de destrucción u olvido?

Según las respuestas obtenidas se determinó que el 63% de la población considera que el patrimonio cultural de Santiago Atitlán se encuentra en riesgo de destrucción u olvido y el 37% respondió que no.

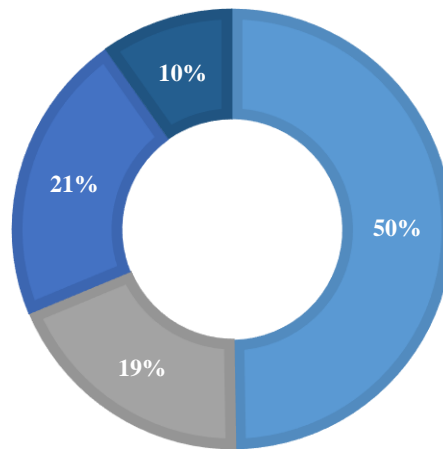


3. ¿Por qué cree usted que el patrimonio cultural está en riesgo de destrucción u olvido?

La grafica siguiente muestra los motivos porque el patrimonio cultural de Santiago Atitlán se encuentra en riesgo de destrucción u olvido, el 50% es por ignorar su existencia e importancia, el 19% es por falta de identidad cultural, el 21% por seguridad (por temor a robos o asaltos), y el 10% restante es por los desastres naturales que han ocurrido en el municipio.

3. ¿Por qué cree usted que el patrimonio cultural está en riesgo de destrucción u olvido?

- Por ingnorar su existencia e importancia
- Falta de identidad cultural
- Seguridad (temor a robos y asaltos)
- Desastres naturales

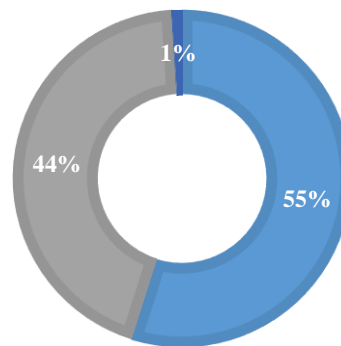


4. ¿Estaría de acuerdo que se implemente una ruta turística cultural en Santiago Atitlán?

En la gráfica siguiente se refleja que el 55% de los pobladores se encuentran totalmente de acuerdo en la implementación de una ruta turística cultural en el municipio, el 44% se encuentra de acuerdo y el 1% se encuentra en desacuerdo.

4. ¿Estaría de acuerdo que se implemente una ruta turística cultural en Santiago Atitlán?

■ Totalmente de acuerdo ■ De acuerdo ■ En desacuerdo

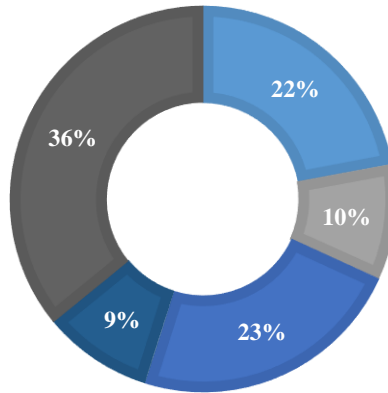


5. ¿Qué tipo de turismo debería implementarse en la ruta turística cultural?

De acuerdo a los resultados el 36% de la población determinó que todos los tipos de turismo mencionados en la encuesta se deben implementar en la ruta turística del municipio, el 22% debe ser comunitario, el 10% gastronómico, el 23% debería ser cultural y el 9% sostenible.

5. ¿Qué tipo de turismo debería implementarse en la ruta turística cultural?

■ Comunitario ■ Gastronómico ■ Cultural ■ Sostenible ■ Todos

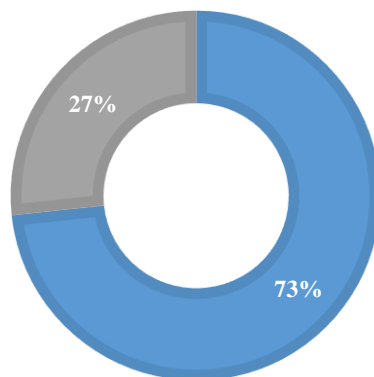


6. ¿Conoce los atractivos turísticos culturales del municipio?

En la gráfica siguiente muestra que el 73% de los pobladores de Santiago Atitlán conocen los atractivos turísticos culturales del municipio, el 27% no conoce los atractivos culturales.

6. ¿Conoce los atractivos turísticos culturales del municipio?

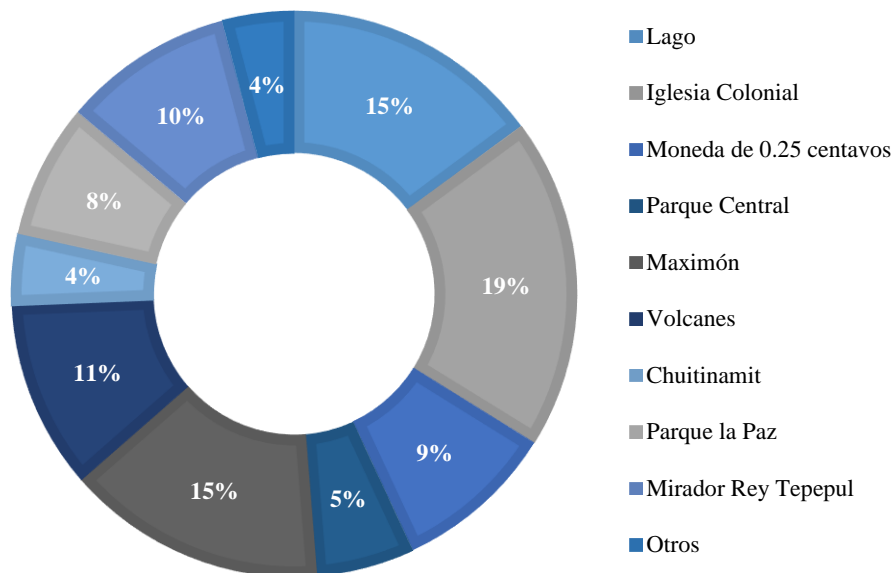
■ Sí ■ No



7. ¿Podría mencionar los atractivos turísticos que conozca del municipio?

Los atractivos que los pobladores conocen de Santiago Atitlán son los siguientes: el 15% conoce el Lago Atitlán 19% la Iglesia Colonial, el 9% Moneda de Q. 0.25 centavos, 5% Parque Central, el 15% a Maximón, el 11% Volcanes, el 4% Chuitinamit, el 8% a Parque la Paz, 10% a Mirador Rey Tepepul, y el 4% corresponde a otros atractivos.

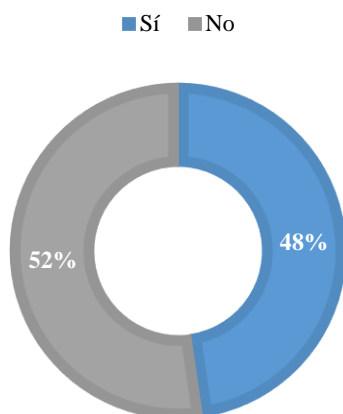
7. ¿Podría mencionar los atractivos turísticos que conozca del municipio?



8. ¿Conoce de la existencia del sitio arqueológico Chuitinamit?

Se determinó que el 48% de los pobladores de Santiago Atitlán conocen de la existencia del sitio arqueológico Chuitinamit, mientras que el 52% mencionó no conocer la existencia del sitio arqueológico.

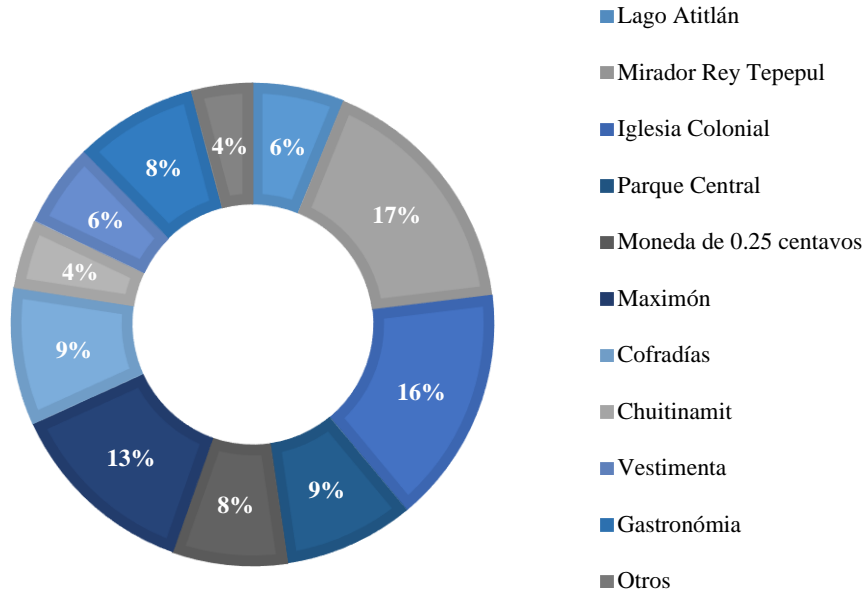
¿Conoce de la existencia del sitio arqueológico chuitinamit?



9. ¿Según su criterio qué atractivos culturales deberían formar parte de la ruta turística cultural?

En la gráfica siguiente reflejan que el 6% de los pobladores menciona a el Lago Atitlán, 17% a Mirador Rey Tepepul, 16% a Iglesia Colonial, 9% Parque Central, 8% Moneda de 0.25 centavos, 13% Maximón, el 9% a Cofradías, 4% Sitio arqueológico Chuitinamit, 6% a Vestimenta, 8% Gastronomía, y el 4% a otros.

9. ¿Según su criterio qué atractivos culturales deberían formar parte de la ruta turística cultural?

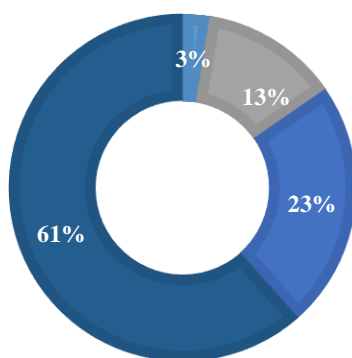


10. ¿Considera usted que la ruta turística cultural puede ser un atractivo para el turista?

La gráfica siguiente muestra el 61% de la población piensa que la ruta turística puede ser un atractivo para todos los turistas, el 3% es local, el 13% es para nacionales y el 23% piensa que sería únicamente para extranjeros.

10. ¿Considera usted que la ruta turística cultural puede ser un atractivo para el turista?

■ Local ■ Nacional ■ Extranjeros ■ Todos



CUADRO 19 Propuesta de encuesta para determinar gustos y preferencias del turista para diseñar una ruta turística en Santiago Atitlán

<p>Universidad del Valle de Guatemala Campus Altiplano Facultad de Ciencias y Humanidades Licenciatura en Administración de Empresas Turísticas</p>			
<p>Encuesta para determinar los gustos y preferencias para diseñar una ruta turística cultural en Santiago Atitlán, Sololá, esta información se utilizará para fines educativos para la realización de un trabajo de graduación.</p>			
<p>Nacionalidad: _____</p>		<p>Sexo: _____</p>	
<p>Edad: _____</p>			
<p>2. ¿Cómo le gusta viajar?</p>			
Solo	Pareja	Amigos	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<p>3. ¿Cuál es el motivo de su visita?</p>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Ocio	Trabajo	Estudios	De paso
<p>4. ¿Qué atractivos turísticos culturales le interesan más?</p>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Arquitectura colonial	Arqueológica	Costumbres y Tradiciones	Plazas
<p>5. ¿Cuándo está de vacaciones visita alguna localidad cultural? ¿Con que frecuencia?</p>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Una vez al mes	Dos veces al año	Una vez al año	Nunca
<p>6. ¿De qué atracción cultural del área a oído hablar?</p>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Cultura viva	Sincretismo Religioso	Arqueológica	Costumbres y Tradiciones
<p>7. ¿Cuál su principal fuente de información sobre los atractivos de la localidad?</p>			
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Libro, Guía de Viajes	Revista Turística	Páginas Web	Redes Sociales
<p>8. ¿Si se llevara a cabo la implementación de la ruta turística cultural le interesaría visitarla?</p>			
Sí	No	Talvez	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<p>9. ¿Estaría dispuesto a pagar por recorrer la ruta turística cultural que incluye: transporte, guía, entradas y almuerzo?</p>			
Sí	No	Talvez	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
<p>10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona?</p>			
Q. 200.00	Q. 250.00	Q. 300.00	
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

Fuente: elaboración personal

Resultados de encuestas para determinar gustos y preferencias de los turistas para diseñar una ruta turística en Santiago Atitlán.

A continuación se detallan los resultados de las encuestas que se realizaron a turistas Nacionales y extranjeros en las siguientes fechas: 15/12/2018, 20/01/2019 y 17/04/2019. Esto para determinar gustos y preferencias de los turistas para diseñar una ruta turística en Santiago Atitlán.

Para determinar la cantidad de encuestas a socializar con la población, se utilizó la siguiente formula de tamaño de población finito:

$$n = \frac{Z^2 * p * q}{e^2}$$

n: Tamaño de la muestra	
Z: Valor de confiabilidad	(1.96)
p: Probabilidad de ocurrencia	(0.85)
q: Probabilidad en contra	(0.15)
e: Margen de error de la muestra	(0.05)

Según la formula anterior se estableció que se compartirían 196 encuestas con los turistas nacionales y extranjeros que se encuentren en Santiago Atitlán, la misma consta de 10 preguntas las cuales cada una de ellas determinara distintas particularidades para realizar el diseño de la ruta turística cultural, como conocer su principal fuente de información sobre los atractivos turísticos de la localidad, también si estarían dispuestos a pagar una cuota para visitar la ruta que se propone, estar al tanto de los gustos y preferencias de los turistas.

A continuación se muestran los resultados obtenidos de las encuestas realizadas.

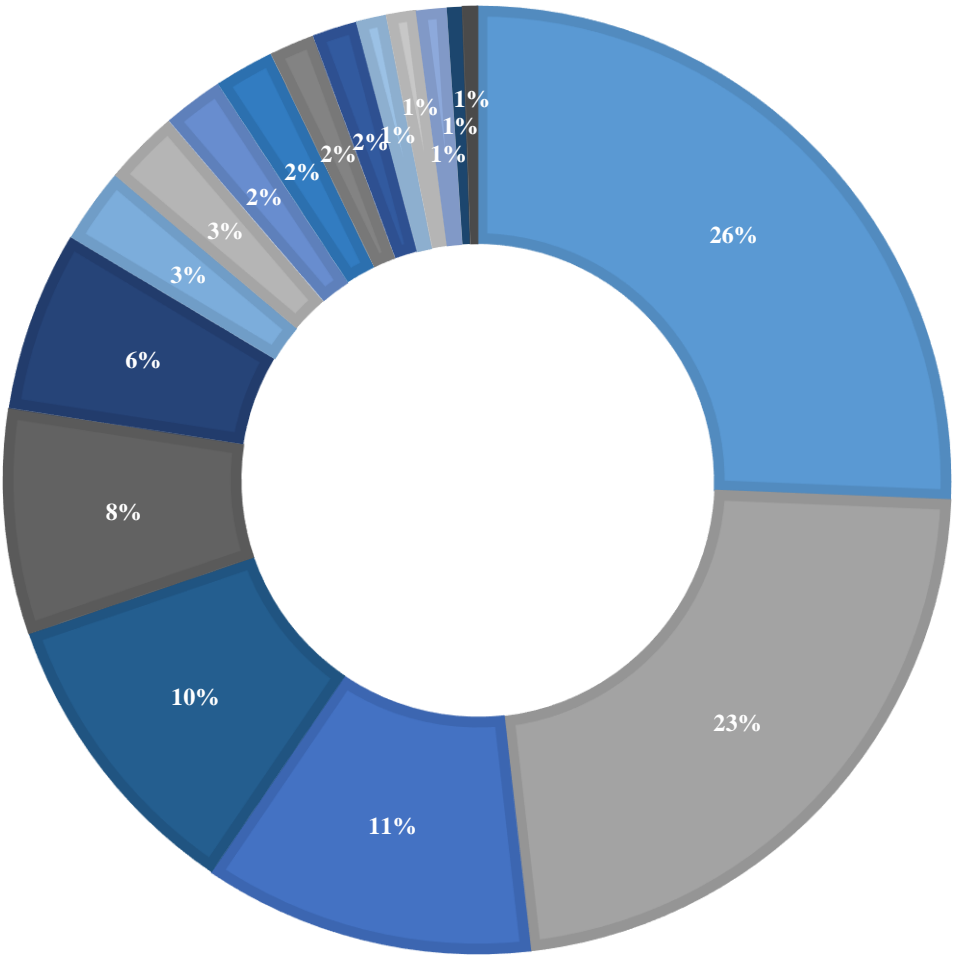
1. Nacionalidad, sexo y edad

En las gráficas siguientes se determina la nacionalidad, sexo y edades de los turistas que fueron encuestados.

Nacionalidad: Según los resultados de nacionalidad entre hombres y mujeres el 26% es representado por USA, el 23% por Guatemala, el 11% por México, el 10% el Salvador, 8% por Francia, el 6% España, el 3% para Nicaragua y Costa Rica, el 2% es por Honduras, Perú, Alemania y Chile, el 1% restante es para Argentina, Inglaterra, Bolivia, Ecuador y Ucranea.

Nacionalidad

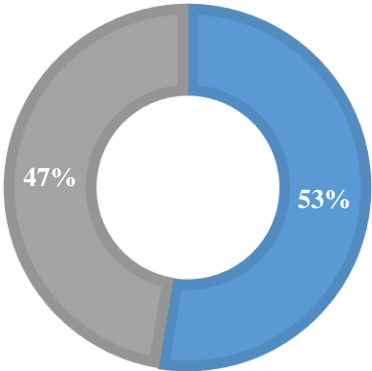
- USA
- España
- Alemania
- Ecuador
- Guatemala
- Nicaragua
- Chile
- Ucranea
- México
- Costa Rica
- Argentina
- Salvador
- Honduras
- Inglaterra
- Francia
- Perú
- Bolivia



Sexo: Según los resultados obtenidos del sexo de las personas encuestadas se determinó que el 53% de los encuestados fueron Hombres y el 47% fueron Mujeres.

Sexo de turistas encuestados

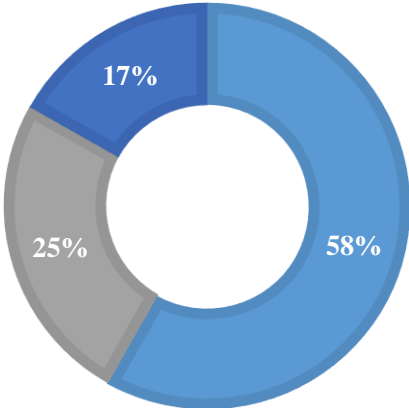
■ Hombres ■ Mujeres



Edades: Se distribuyeron las edades de los turistas encuestados en tres grupos que continuación se detalla: Los turistas con edades de 18 a 30 años representan el 58%, el grupo de persona en edades de 31 a 40 años figuran el 25%, y de 41 a 55 años constituyen el 17%.

Edades

■ 18 a 30 años ■ 31 a 40 años ■ 41 a 55 años

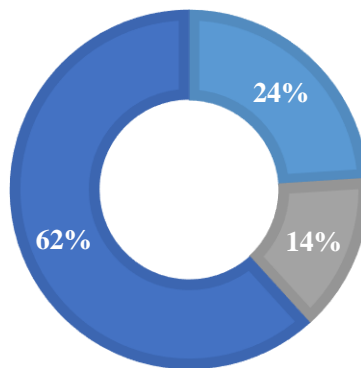


2. ¿Cómo le gusta viajar?

En la gráfica se determina que los turistas entre hombres y mujeres eligen viajar con amigos dando como resultado el 62%, el 24% prefiere viajar solos y en pareja el 14%.

2. ¿Cómo le gusta viajar?

■ Solo ■ Pareja ■ Amigos

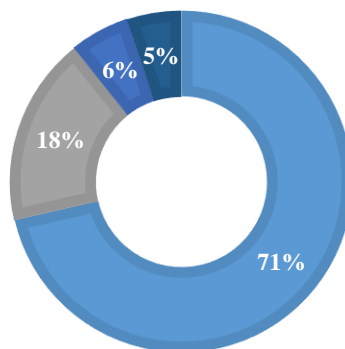


3. ¿Cuál es el motivo de su visita?

Se determinó que los turistas que visitan Santiago Atitlán lo realizan por ocio, este representa el 71%, por trabajo 18%, por estudios 6%, y de paso 5%.

3. ¿Cuál es el motivo de su visita?

■ Ocio ■ Trabajo ■ Estudios ■ De paso

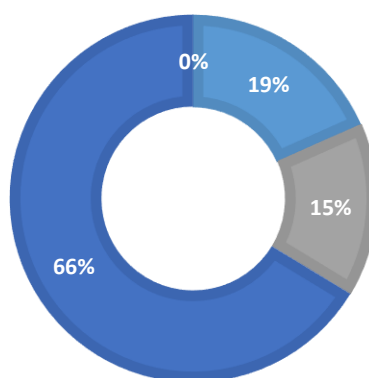


4. ¿Qué atractivos turísticos culturales le interesan más?

Se estableció que el atractivo turístico cultural que les interesa más a los turistas son las costumbres y tradiciones, el cual representa el 66%, la arquitectura colonial 19% y la arqueología el 15%.

4. ¿Qué atractivos turísticos culturales le interesan más?

■ Arquitectura Colonial ■ Arqueología
■ Costumbres y tradiciones ■ Plazas

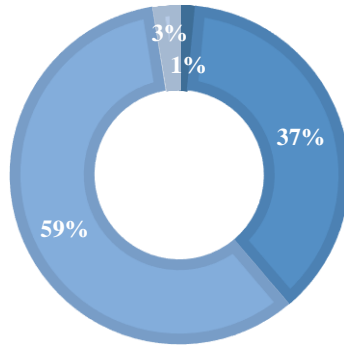


5. ¿Cuándo está de vacaciones visita alguna localidad cultural? ¿Con qué frecuencia?

En el cuadro siguiente se refleja que el 59% de turistas visitan una localidad cultural una vez al año, dos veces al año 37%, una vez al mes el 1% y nunca el 3%.

5. ¿Cuándo está de vacaciones vista alguna localidad cultural? ¿Con qué frecuencia?

■ Una vez al mes ■ Dos veces al año ■ Una vez al año ■ Nunca

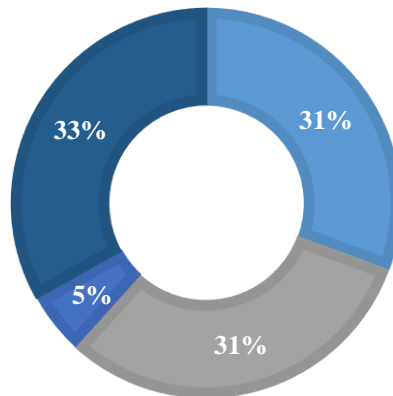


6. ¿De qué atracción cultural del área a oído hablar?

Se determinó que el 33% de turistas que visitan Santiago Atitlán ha oído hablar de las costumbres y tradiciones del municipio, el 31% representa a cultura viva y sincretismo religioso, el 5% es de arqueología.

6. ¿De qué atracción cultural del área a oído hablar?

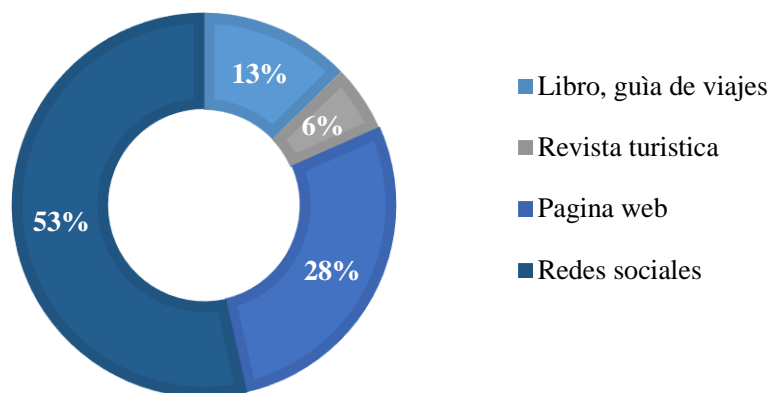
■ Cultura viva ■ Sincretismo religioso
 ■ Arqueológica ■ Costumbres y tradiciones



7. ¿Cuál es su principal fuente de información sobre los atractivos de la localidad?

El cuadro siguiente refleja que el 53% de turistas obtiene información de los atractivos turísticos de Santiago Atitlán por medio de redes sociales, el 28% por medio de páginas web, el 6% por revistas turísticas y el 13% a base de libros y guías de viajes.

7. ¿Cuál su principal fuente de información sobre los atractivos de la localidad?

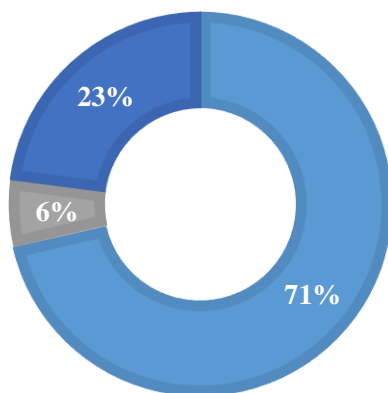


8. ¿Si se llevara a cabo la implementación de la ruta turística cultural le interesaría visitarla?

De acuerdo al resultado de esta pregunta se estableció que el 71% de los turistas nacionales y extranjeros Si les interesaría visitar una ruta turística cultural, el 23% respondió que Tal vez les interesaría, y el 6% respondió que No les interesa.

8. ¿ Si se llevará a cabo la implementación de la ruta turística cultural le interesaría visitarla?

■ Sí ■ No ■ Talvez

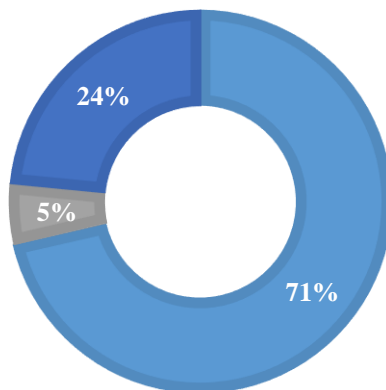


9. ¿Estaría dispuesto a pagar por recorrer la ruta turística cultural que incluye: transporte, guía, entradas y almuerzo?

Se determinó que el 71% de los turistas Si estarían dispuestos a pagar por recorrer una ruta turística que incluya los servicios básicos, el 24% respondió que Tal vez y el 5% manifestó que No estaría dispuesto a pagar.

9. ¿Estaría dispuesto a pagar por recorrer la ruta turística cultural que incluye: transporte, guía, entradas y almuerzo?

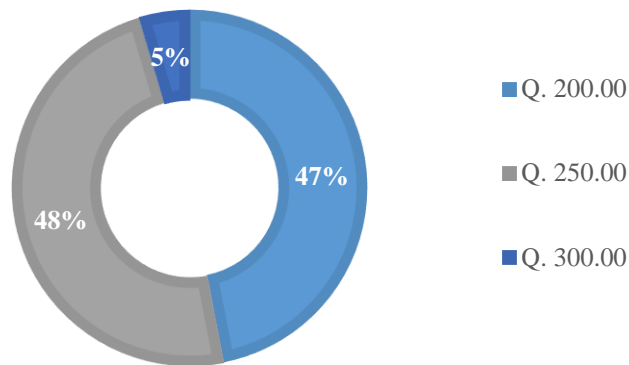
■ Sí ■ No ■ Talvez



10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona?

En la gráfica siguiente se muestra que el 48% de turistas nacionales y extranjeros estaría dispuesto a pagar Q. 250.00 por persona para recorrer una ruta turística cultural, el 47% pagaría Q. 200.00 y el 5% pagaría Q. 300.00

10. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por persona?



Fotografías de trabajo de campo





XIV. GLOSARIO

Aj Tziquinajay

Es el nombre del gobernante o Amaq' más importante de los Tz'utujiles durante el Postclásico Tardío.

Costumbres

Según la real academia de lenguas españolas las costumbres es un “habito, modo habitual de obrar o proceder establecido por la tradición o por la repetición de los mismos actos y que pueden llegar a adquirir fuerza de precepto” (Real Academia de Lengua Española).

Costumbres y tradiciones

Son hábitos que practicamos día a día, la cual transmitimos de generación en generación para mantener acciones presentes que reflejen actividades del pasado.

Cultura

“Conjunto de rasgos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social, también forma parte las artes, las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los valores, las tradiciones y las creencias”. UNESCO

Inventario de atractivos turísticos

Constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos que por sus cualidades culturales o naturales, pueden constituir una motivación para el turista. Representa un instrumento valioso para la planificación turística en cualquier ámbito, sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer prioridades necesarias para el desarrollo turístico local, regional o nacional.

Lugares sagrados

Con forme a la Iniciativa de Ley de Lugares Sagrados de Los Pueblos Indígenas, en el marco del Nuevo Ciclo Maya Oxlajuj B'aqtun, Tz'ikin en el Calendario Maya. Iximulew 31 de marzo del 2012. En su Artículo 6, en el Inciso “d) Lugares Sagrados: Lo constituyen espacios naturales o contruidos, considerados de confluencia de energía cósmica para la comunicación con los ancestros; son lugares especiales para la práctica y formación espiritual, filosófica, científica, tecnológica o artística de los miembros de los Pueblos Indígenas.” (Conferencia Nacional Oxlajuj Ajpop, 2012).

Monumentos

Conforme a la Iniciativa de Ley de Lugares Sagrados de Los Pueblos Indígenas, en el marco del Nuevo Ciclo Maya Oxlajuj B'aqtun, Tz'ikin en el Calendario Maya. Iximulew 31 de marzo del 2012. En su Artículo 6, en el Inciso “d) Lugares Sagrados: Lo constituyen espacios naturales o contruidos, considerados de confluencia de energía cósmica para la comunicación con los ancestros; son lugares especiales para la práctica y formación espiritual, filosófica, científica, tecnológica o artística de los miembros de los Pueblos Indígenas.” (Conferencia Nacional Oxlajuj Ajpop, 2012).

Nahual

Espíritu o personaje con energías y sabiduría, estos son asociados a la naturaleza según la cosmovisión maya. Son símbolos que representan y vinculan a cada persona con el entorno.

Patrimonio intangible

Según la Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación Decreto 81-98 (1999), “Es constituido por instituciones, tradiciones y costumbres como: la tradición oral, música, medicina, culinaria, artesanal, religiosa, danza y teatro”.

Patrimonio mixto

Según ILAM “Es la expresión de una intensa y permanente relación de humanos y su entorno”, se encuentra constituido por elementos de la naturaleza que se mantienen en su contexto original, intervenidos de algún modo por los humanos.

Petroglifo

Es la representación gráfica grabada en las rocas o piedras, un conjunto de grabados rupestres al aire libre, con una simbología compleja y difícil de interpretar. Son los antecedentes de los símbolos previos a la escritura.

Plazas

De acuerdo con la Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación Decreto 81-98 (1999), las plazas son “Espacios públicos donde se desarrollan actividades sociales culturales o cívicas, que además cuentan con valor histórico arquitectónico, urbanístico o etnográfico”.

Rilaj Mam

El gran abuelo maya, conocido como Maximón. (B. Ajtujal, 2016)

Sincretismo religioso

Es la unión de dos tradiciones religiosas que se asimilan mutuamente, dando como resultado el nacimiento de culto con elementos de ambas religiones.

Sitio arqueológico

Según la Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación Decreto 81-98 (1999), son “lugares o paraje cultural-natural vinculado con acontecimientos o recuerdos pasados, a tradiciones populares, creaciones culturales o de la naturaleza y a obras del ser humano, que posean valor histórico, arqueológico, paleontológico o antropológico”.

Tradiciones

Es una herencia colectiva, que se ha transmitido de generación en generación, también se dice que se concibe mediante la acción, es decir algo que se realiza y pertenece a una creación, es algo que fue creado en el pasado que formará parte del presente (Kiyoshi, 1995).

Tz’utujil

Idioma materno de los habitantes del reino Tz’utujil en el municipio de Santiago Atitlán.

Tziquinajay

Es el nombre del linaje tz’utujil, traducido al castellano es: Casa de pájaros.