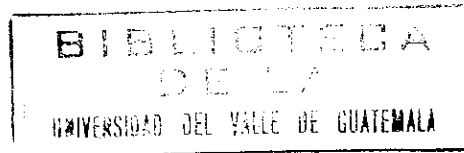


A Dios y a María,
con la fe de siempre.
A Gloria Prieto y Leonel Amado,
mis más que amigos.
A Leonel Camilo y Sergio Andrés Amado Prieto,
con la fraternidad que nos une.
A Alicia Stella Amado y Nicholas Gordillo,
por enrolarme en este aventura.
A mi familia, por su presencia desde la distancia.
A mis amigos, los de aquí y los de allá,
por ser parte de mi vida.

Proyecto Radial para la difusión de Iniciativas
de Desarrollo Local, Promovidas por Organizaciones
no Gubernamentales,
de Gloria Andrea Amado Prieto



UNIVERSIDAD DEL VALLE DE
GUATEMALA

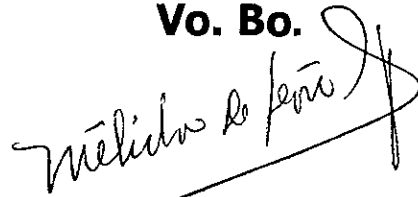
Facultad de Ciencias Sociales

Proyecto Radial para la difusión de Iniciativas
de Desarrollo Local, Promovidas por Organizaciones
no Gubernamentales,
de Gloria Andrea Amado Prieto

Trabajo de investigación presentado
para optar al grado académico de
Maestría en Desarrollo

Guatemala
2002

Vo. Bo.

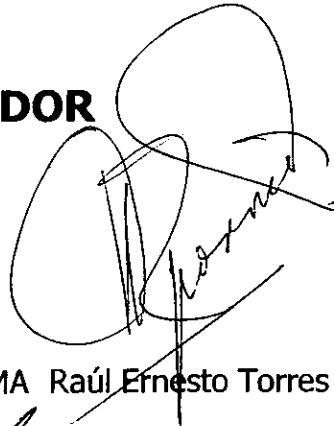


Licda. MA Mélida de León Rivadeneira
ASESOR

TRIBUNAL EXAMINADOR



Licda. MA Mélida de León Rivadeneira



Lic. MA Raúl Ernesto Torres Paz



Dr. Carlos Cazali Díaz

DECANO



Dr. Carlos Cazali Díaz

Fecha: 23 de octubre del 2002

ÍNDICE

	Página
LISTA DE CUADROS	v
LISTA DE GRAFICOS	vi

Capítulos

I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO CONTEXTUAL	4
III. JUSTIFICACIÓN	12
IV. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL	15
V. CICLO DEL PROYECTO	20
VI. DISEÑO DEL PROYECTO	38
VII. PROPUESTA DEL PROGRAMA RADIAL	44
VIII. CONCLUSIONES.....	47
IX. BIBLIOGRAFÍA	49
X. ANEXOS	51

LISTA DE CUADROS

Cuadro	Página
1. Municipios del Departamento de Chimaltenango	5
2. ONG's Radicadas en el Municipio de Chimaltenango	21
3. Equipo Técnico de la Emisora Radial Voz Latina	31
4. Organigrama de la emisora Radial Voz Latina	32
5. Presupuesto Narrativo.....	32

LISTA DE GRÁFICOS

	Página
1. Tipo de proyectos promovidos por las ONGs	22
2. Medios de comunicación utilizados para la promoción de las ONGs	24
3. Frecuencia de realización del espacio radial	25
4. Tiempo de duración del espacio radial	25
5. Horario de transmisión del espacio radial	26
6. Conocimiento de la población, sobre el trabajo realizado por las ONGs..	27
7. Interés de la población por escuchar un programa radial que permita divulgar y conocer la labor de las ONGs.....	28
8. Proceso para la elaboración del espacio radial	45

I. INTRODUCCIÓN

*“Cierta día, un padre preguntaba a su hija por qué había desbaratado la radio de su casa; la niña, sin meditar mucho la respuesta decía a su padre, que quería conocer todas las personas, lugares, y cosas que estaban allí dentro. Es un aparato lleno de cosas maravillosas papi, decía la pequeña”
(Gloria Andrea Amado P. 2002).*

“Cosas maravillosas”, tal vez una posibilidad de ver el mundo de un modo diferente, o tal vez esas cosas maravillosas reflejarían la posibilidad que tenemos de divulgar información con responsabilidad, con criterio y sobre todo con un carácter formativo. Vale la pena entonces recordar que la radio es un medio de comunicación que cuenta con la posibilidad de llegar a las más diversas audiencias, en los rincones más apartados. Por esta razón es importante utilizarla cada vez más en pro del mejoramiento de las condiciones de vida de la población. Es decir que la radio es definitivamente un recurso potencial para el desarrollo, cuyo buen uso puede contribuir de manera positiva en procesos que contribuyen al desarrollo de las comunidades.

Simultáneamente, existe un interés personal por desarrollar una propuesta que además de ser novedosa, contribuya al desarrollo de la comunidad y por ende de un país que poco a poco y sin que uno mismo se dé cuenta se mete en el corazón de modo tal, que hace que se asuma un compromiso por tomar medidas prontas para mejorar las condiciones de vida de su población.

Por otra parte, cuando se piensa en el desarrollo no se puede dejar de lado el importante papel que han jugado las ONGs, pues han tenido el mérito de llegar a comunidades que están lejanas de la posibilidad de tener una condición de vida digna. Sin embargo son pocas las que gozan de la oportunidad de dar a conocer la labor que desarrollan y los servicios favorables que ofrecen a la población.

Poco a poco, se fueron conjugando una serie de intereses y es así como surge la posibilidad de realizar el planteamiento de este trabajo: ¿Qué tal si se planifica un proyecto radial que divulgue las iniciativas de desarrollo que son promovidas por las Organizaciones no Gubernamentales?

Este proyecto obedece a una inquietud por sacar un mejor provecho de los medios de comunicación, en pro del desarrollo. Además permitirá obtener el grado académico de MS. en Desarrollo y Gerencia Social.

Vale la pena pensar en el hecho de que en un mundo realmente globalizado, los medios de comunicación juegan un papel trascendental en la vida de las personas. Es así como la radio es uno de los medios que más goza de popularidad entre las personas. De ahí el interés por aprovechar al máximo la influencia que puede tener en la población.

De este modo en este proyecto se pretende formular una propuesta que aproveche de la mejor forma, el potencial que existe en la radio como agente de desarrollo. Para este fin se formula un proyecto radial para divulgar iniciativas de desarrollo local promovidas por las ONGs, en este caso de Chimaltenango.

A través de 10 capítulos, se descubrirá por qué resulta necesario formular una proyecto radial que permita a la comunidad conocer acerca de las experiencias de desarrollo.

El primer capítulo es la *Introducción*, en la cual se da a conocer al lector el propósito del documento que está en sus manos.

En el segundo capítulo: *Marco Contextual*, se ubicará al lector dentro del contexto específico de las emisoras comunitarias en Guatemala, así como también de la situación de las ONGs.

El tercer capítulo de *Justificación* describe la razón por la cual es necesario crear un espacio radial que permita divulgar en una emisora comunitaria, las experiencias de desarrollo promovidas por las Organizaciones no Gubernamentales.

El cuarto capítulo: *Marco Teórico Conceptual* se fundamentará a través de la teoría la importancia que tiene la comunicación en el desarrollo de las comunidades y en posibilitar procesos de cambio en las mismas.

El quinto capítulo de *Identificación del Proyecto* presenta los resultados del diagnóstico y hace un análisis de problemas y de objetivos, para que al finalizar se identifique el proyecto.

En el sexto capítulo se presenta el *Diseño del Proyecto Radial*. Para esto se utiliza el esquema del marco lógico. También se incluye el cronograma de actividades y la forma en que se debe realizar el monitoreo y la evaluación que son importantes para dar sostenibilidad al proyecto.

El séptimo capítulo es la *Propuesta del Espacio Radial*. Para esto se describen aspectos como la duración del espacio, el horario, el proceso y al finalizar se presenta el guión de un programa piloto.

El octavo capítulo está compuesto por las *conclusiones* a las que se pudo llegar al haber elaborado la propuesta.

El noveno y el décimo capítulos son la *Bibliografía* y los *Anexos* que dan soporte al diseño del proyecto.

Aquí está una idea que comenzó siendo sólo una inquietud, pero que con el tiempo ha sido una gran ilusión personal, pues se ha podido comprobar la receptividad del medio radial dentro de las comunidades rurales. Por esta razón sería crucial emplear este medio en su máxima capacidad, y ¿por qué no ponerlo al servicio del desarrollo de la población?

II. MARCO CONTEXTUAL

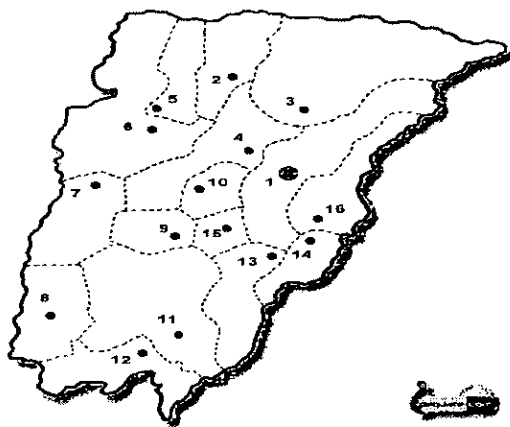
En esta parte se presentará al lector una serie de temas que es necesario conocer, puesto que le permitirán tener una idea clara del contexto en el cual se desarrolla la propuesta académica. Para este fin se realizará una breve descripción del Departamento de Chimaltenango, seguido de la trayectoria del sector no Gubernamental en el país. Luego se hará referencia al concepto de desarrollo que se empleará y se finalizará con información de las radios comunitarias y su trayectoria en el país.

A. Departamento de Chimaltenango

El departamento de Chimaltenango cuya cabecera departamental lleva el mismo nombre, es uno de los 22 departamentos de Guatemala. Está conformado por un total de 16 municipios, los cuales se pueden apreciar en el mapa siguiente y cuyos nombres se presentan en el cuadro no.

1

Mapa departamental de Chimaltenango



Fuente: <http://www.deguate.com/infocentros/guatemala/Geografia/chimaltenango.htm>

Cuadro No. 1
Municipios del Departamento de Chimaltenango

1. Chimaltenango	2. San José Poaquil
3. San Martín Jilotepeque	4. Comalapa
5. Santa Apolonia	6. Tecpán Guatemala
7. Patzún	8. Pochuta
9. Patzicia	10. Santa Cruz Balanyá
11. Acatenango	12. Yepocapa
13. San Andrés Itzapa	14. Parramos
15. Zaragoza	16. El Tejar

Con una extensión territorial de 1979 kilómetros cuadrados, Chimaltenango limita al norte con los departamentos de El Quiché y Baja Verapaz; al este con Guatemala y Sacatepéquez; al sur con Escuintla y Suchitepéquez y al oeste con Sololá.

De acuerdo al informe de Desarrollo Humano publicado por la Misión de las Naciones Unidas para Guatemala MINUGUA (1999:209) la población aproximada es de 432,563 habitantes. Aunque no se tienen datos recientes, en 1994 se calculaba que el 73% de la población era indígena. Además del español, el idioma empleado por parte de sus habitantes es el kaqchikel (no se tienen cifras de la población que habla ese idioma).

Los productos que se cultivan principalmente son: maíz, trigo, frijol, café, manzana, durazno, fresas y aguacate, entre otros. La ganadería y crianza de animales se desarrolla básicamente para el autoconsumo familiar. La tierra está dividida en minifundios y su economía se clasifica entre las de subsistencia.

El municipio de Chimaltenango (cabecera) es atravesado por la ruta interamericana una de las principales carreteras del país.

B. Sector no gubernamental en Guatemala

Las ONGs en Guatemala, han aumentado en los últimos años, en cantidad y en importancia. Es así como según Marco Tulio Gutiérrez (2001: 7) se pueden distinguir 3 momentos en este proceso:

El primero, se da en el periodo entre 1970 y 1979, en el cual surgen movimientos organizados con el fin de dar algún tipo de respuesta humanitaria a las diversas necesidades manifestadas en

la población y también con el fin de capacitar y formar organizaciones de base, especialmente para proyectos productivos y salud. Este periodo también se caracteriza por la ayuda y capacitación que además de ser llevada a cabo por las ONGs, también era realizado por el movimiento campesino, el movimiento católico, y las cooperativas, entre otras. Todos estos movimientos respondieron de manera positiva a las situaciones desfavorables, emergentes a partir del terremoto de 1976 y de la guerra de los 80's.

Un segundo periodo tiene lugar entre 1980 -1990 y se caracteriza por las transformaciones, ya que gran parte de las ONGs que existían, se dedicaron a atender a la población víctima de la guerra.

El tercer periodo 1991-2000, se puede catalogar como de surgimiento de nuevas ONGs, en un momento en que se está negociando la paz en el país y se trabaja para la reconstrucción posterior al conflicto, entre otros. En este mismo periodo, también se distingue una alta organización de los diversos miembros de la comunidad en diversas organizaciones. Por ejemplo: Movimientos de mujeres, microempresarios, de derechos humanos, etc.

Cabe mencionar que el departamento de Chimaltenango no es ajeno al surgimiento de las ONGs, ya que con una extensión territorial de 1.079 Km² y una población de 334.109 habitantes, actualmente funcionan 89 ONGs de acuerdo al directorio de ONGs publicado por FORIN GTZ en el 2001. Estas organizaciones de una u otra forma realizan proyectos y programas en materia de desarrollo. Sin embargo, para efectos de este estudio la muestra representativa son las organizaciones que radican en la cabecera departamental, que en total son 15.

En algunas conversaciones informales en la comunidad, se ha podido conocer que existen proyectos y programas, que no son conocidos por la población, ni divulgados por las organizaciones no gubernamentales y de los cuáles a través de la reflexión y la crítica, se podrían extraer gran cantidad de enseñanzas.

Desafortunadamente, no existe ningún espacio en el cual se divulgue y comparta esta información, y que convoque a la reflexión y a la extracción de enseñanzas prácticas, que de una u otra forma inciten a la población de Chimaltenango a continuar aunando esfuerzos en pro del desarrollo del departamento y, por ende, del país.

Es así como después de exponer acerca del surgimiento de las ONGs, es importante para la contextualización de este proyecto, que el lector conozca de un modo preciso el concepto de una ONG, "Organización no Gubernamental".

La definición propuesta por el Concejo de Instituciones de Desarrollo COINDE (1996:122), define a las ONGs como organizaciones que surgen de la preocupación por la situación económico-social que imperó en el país. Así mismo las considera como espacios de trabajo humanitarios y de desarrollo, que se encuentran comprometidos con mejorar las condiciones de vida de las poblaciones a las cuales acompañan, lo cual se basa en el fortalecimiento de la autogestión y organización comunitaria.

Esta definición resulta interesante, ya que señala claramente el apoyo o acompañamiento que realizan las ONGs a los diversos grupos objetivos y con la cual se busca una verdadera participación de éstos, en sus propios procesos de desarrollo, lo que garantizaría en cierta forma que posteriormente sean autosostenibles.

Para este proyecto, se debe considerar también la relación de las ONGs con su población meta. Esta relación según Alvarado (1998: 31), se realiza en dos formas: La primera incluye a las organizaciones comunitarias de base, personas individuales u otras ONGs, que reciben servicios directos o bienes de la organización. Un segundo orden de relación se establece con aquellos que son considerados como destinatarios indirectos de las ONGs como los grupos sociales, las comunidades, etc. De este modo, las ONG establecen ciertas condiciones para que los grupos accedan al servicio que se necesita de dicha institución. Estas condiciones hacen referencia a parámetros que debe cumplir el grupo meta para que la ONG pueda desarrollar su trabajo. Cuando establece este lazo, y el grupo meta es beneficiado por la ONG, se reconoce el valor agregado de la ONG dentro de la comunidad.

C. Concepto de Desarrollo

Ya que el propósito de este proyecto es informar a la población acerca de las iniciativas de desarrollo local, es igualmente importante considerar el concepto de desarrollo. Según Max Neef (1995:41) no es posible hablar de desarrollo sin tomar en cuenta las necesidades humanas básicas. Este paradigma del desarrollo humano prioriza la provisión, el uso, y el goce de satisfactores de calidad de vida, que son: alimentación y nutrición, salud, educación, vivienda, entre otros. Algunos de los actores o agentes que podrían posibilitar este cambio son os

gobiernos (con conciencia social), organizaciones internacionales, empresarios, pero 7656sobre todo las comunidades organizadas y la sociedad civil.

El desarrollo a escala humana como paradigma de desarrollo hace un llamado a la solución de la pobreza y la desigualdad, a través de la inversión a mediano y largo plazo en estos campos. Además de lo anterior hace hincapié en la participación de la población en la búsqueda de alternativas para la satisfacción de necesidades.

Precisamente este proyecto radial pretende reconocer el papel de los agentes de desarrollo que tienen las comunidades organizadas y la sociedad civil, pues son elementos de cambio que tratan de satisfacer en la medida de sus posibilidades, algunas de las necesidades que son básicas para el hombre.

En esta propuesta académica, el desarrollo es entendido como el pleno goce y respeto de los derechos humanos, en sentido amplio, es decir, culturales, económicos, sociales y políticos. Lo cual quiere decir que las ONG's (el caso que nos ocupa), buscan el mejoramiento de la calidad de vida de la persona humana.

Para efectos del proyecto, las iniciativas de desarrollo son proyectos de desarrollo, según Reina (1999:32) si se entiende el concepto de proyecto como el conjunto de actividades planificadas y relacionadas entre sí, que mediante productos concretos dentro de un periodo de tiempo determinado, apuntan a solucionar un problemas de desarrollo o mejorar una situación específica.

D. Radios Comunitarias

Después de tener en cuenta algunos de los aspectos en los cuales se contextualiza este proyecto radial, es necesario hablar de la radio comunitaria que es el medio de comunicación que se empleará, para difundir las iniciativas de desarrollo que pretende promover el presente proyecto.

Históricamente, hace cerca de 20 años, la iglesia católica empezó a instalar en diversos lugares del país, emisoras de radio con algunas características de comunitarias, respecto a su

programación, aunque definitivamente estaba vinculada con el carácter confesional de la iglesia católica.

En un principio, las diversas emisoras católicas empezaron a tener un papel concientizador (o evangelizador), en una buena parte de las comunidades en las cuales se instalaban. Simultáneamente, en las mismas comunidades se gestaban nuevos dirigentes comunales, quienes investigaban y en cierta medida promovían la organización comunitaria en torno a las emisoras

Estas experiencias radiales promovieron la participación y organización comunitaria y lograron que la población se apropiara del proyecto de comunicación comunitaria y se alejara del mandato de la iglesia católica, por lo que este proceso concluyó, en que parte de las emisoras se independizaron de la estructura original.

En general el tema de la comunicación comunitaria y la importancia de los medios de comunicación en procesos de desarrollo tuvo un gran auge durante toda la década de los 90s. Sin embargo, este tipo de radios nacieron con el ánimo de cumplir una función social, la cual se encuentra, en el contexto reciente, amparada por los acuerdos de paz (Prensa Libre 18/02/2002:4). Aunado a esta condición, vale recordar que el radio es el único instrumento de entretenimiento al que tiene acceso un alto porcentaje de la población, especialmente la ubicada en el área rural del país, ya sea por su condición económica como por la cobertura de este servicio.

La radio comunitaria permite a los miembros de la comunidad expresarse, pero sobre todo enterarse e informarse de lo que está pasando con su municipio, aldea o en general de lo que sucede en el lugar en que se habita.

Según lo expresado dentro del proyecto de Ley de Medios de Comunicación Comunitaria (2001:15), puede decirse que a raíz del trabajo realizado por las emisoras comunitarias que han ido surgiendo fuera de la estructura eclesiástica, muchas personas, en general con poca escolaridad, por la necesidad de trabajo empezaron a reparar aparatos electrónicos. Fue así como experimentaron por iniciativa propia la confección de los transmisores rústicos, con los que

desde sus localidades transmitieron mensajes que resultan alternos a los que se transmiten comercialmente. Algunos de ellos, han sido considerados por la ley como emisoras clandestinas y con ese calificativo se inició su consecuente persecución y el cierre de sus transmisiones.

En 1997, durante la implementación de los Acuerdos de Paz, se dieron los primeros intentos de hacer propuestas de ley sobre medios de comunicación comunitaria, sin que se lograra tener una idea sólida.

En 1998 y 1999, la Superintendencia de Telecomunicaciones SIT, lanzaba advertencias para que las emisoras dejaran de transmitir, ya que según la Ley General de Telecomunicaciones, estaban utilizando frecuencias ilegalmente y la Ley autorizaba a la SIT a actuar en su contra. Esto provocó una reacción de las emisoras y el aspecto positivo para destacar fue que las diversas radios comunitarias se fortalecieron al unir esfuerzos y realizar algunas acciones de cabildeo con diputados del Congreso.

Simultáneamente, las radios comunitarias comenzaron a agruparse, se organizaron y conformaron diversas coordinadoras. Cada una de las coordinadoras trabajaba aunque de manera aislada e independiente, por lo que el trabajo conjunto era mínimo. A partir de 1998, la Asociación Mujb'ab'l Yol y la Coordinadora de Emisoras y Comunicadores Populares de Sur Occidente de Guatemala (CECPSOG) empezaron a trabajar conjuntamente en la elaboración e impulso de una Ley de Medios de Comunicación Comunitaria.

Esas mismas organizaciones convocaron a una asamblea que se llevó a cabo en Chimaltenango, y en ella participaron gran cantidad de representantes de emisoras comunitarias. En esta asamblea, se presentaron 3 tipos de propuestas de ley elaborada por diversas organizaciones. De este modo se llegó a un acuerdo, para presentar únicamente una lo suficientemente sólida, ante el Congreso.

Fue así como el 22 de octubre de 2001 se presentó el proyecto de Ley de Medios de Comunicación Comunitaria, ante el Congreso de la República. Esta ley es fruto del esfuerzo del Consejo Guatemalteco de Comunicación Comunitaria (CGCC), el cual se encuentra integrado

por la Asociación de Comunicadores Comunitarios de Guatemala (ACCG), la Asociación de Radios Comunitarios de Guatemala (ARCG), la Asociación Mujb'ab'I Yol Encuentro de Expresiones, la Asociación de Medios de Comunicación de Sololá (AMECOS), la Coordinadora de Emisoras y Comunicadores Populares de Sur Occidente de Guatemala (CECPSOG).

En este proyecto de ley de radiodifusión comunitaria, se pretende que el gobierno reconozca la legalidad de las radios comunitarias y así poder garantizar condiciones de igualdad. Desafortunadamente a la fecha no se ha tenido ninguna respuesta al respecto, aunque para el desarrollo de esta propuesta de investigación, el que se apruebe o no el proyecto de ley no interfiere con la viabilidad del mismo, pues el dueño de la radio comunitaria persiste en mantener la radio, debido al servicio que presta a la comunidad.

III. JUSTIFICACIÓN

En el proceso comunicativo, hay que resaltar la contribución de los medios de comunicación muchas veces a favor del entendimiento de las personas, pues posibilitan el discurso del ser humano, a través de la divulgación de situaciones y experiencias que propician un conocimiento y acercamiento a la realidad.

Uno de estos medios de comunicación es sin duda alguna la radio, que se caracteriza por ser un medio masivo al cual tienen acceso las tres cuartas partes de los hogares del país, según el informe de Desarrollo Humano publicado por la Misión de las Naciones Unidas para Guatemala MINUGUA (2000: 131). Esto se traduce en que más del 80% de la población no pobre posee radios, y en la población pobre esta cifra representa un 70%. Sin embargo, cuando se piensa en la posesión de televisores, la brecha entre la población no pobre y pobre (80% y 30% respectivamente) no es tan reducida.

Con esta serie de datos, se puede llegar a tener una percepción mucho más objetiva de que este medio de comunicación goza de bastante aceptación entre la población, por lo que su uso puede ser cada vez más provechoso, no sólo con fines comerciales, sino porque es un medio importante para transmitir mensajes educativos, constructivos y trascendentales para la vida y desarrollo de la población.

Al pensar en el desarrollo de los municipios, del departamento y del país, es necesario emplear la radio con fines pedagógicos y prácticos. Dicha utilidad es la que pretende resaltar este proyecto, a través de la formulación de un programa radial que informa, divulga y educa, por medio de experiencias e iniciativas de desarrollo que son promovidas por las ONGs existentes en el departamento.

De este modo, además de hacer un reconocimiento y divulgación de la labor que las diversas ONGs que radican en Chimaltenango adelantan en materia de desarrollo, también se pretende que este programa radial sea un espacio en donde se invite a la reflexión, y a hacer comentarios en materia de desarrollo. Por esta misma razón, resulta de gran utilidad que el conductor o conductora tenga conocimientos en el campo del desarrollo.

En el espacio radial se pretende promover una comunicación al alcance de la población, en donde se dé a conocer lo que está sucediendo en el contexto en el que se habita, así como también las posibilidades que existen para mejorar las propias condiciones de vida.

Si se trata de continuar justificando el interés por realizar este proyecto radial, no se puede desconocer el importante papel de los Acuerdos de Paz firmados en 1997, en la vida del país.

A continuación se señalan algunos apartados que justifican el planteamiento de este documento:

A. Acuerdo sobre Identidad y derechos de los pueblos indígenas.

1. Medios de comunicación masiva (1997:263): Encontramos que los medios de comunicación tienen un papel crucial en la defensa, desarrollo y transmisión de los valores conocimientos culturales, también corresponde a todos los que trabajan en los medios de comunicación contribuir a que los guatemaltecos estén conscientes de su patrimonio pluricultural. Para efectos de este trabajo se apunta a que los guatemaltecos se concienticen no sólo de su patrimonio, sino también de la realidad que está aquejando a su municipio, a su departamento y a su país.

B. Acuerdo sobre aspectos socioeconómicos y situación agraria.

1. Democratización y Desarrollo participativo. Participación y concertación

social, numeral 1c (1997:282): Se hace referencia a que para poder llegar a una verdadera democracia, es necesaria la participación de los ciudadanos en la priorización e identificación de sus propias necesidades. Lo cual se cumplirá con la realización del proyecto radial, pues los ciudadanos a través de las organizaciones no gubernamentales, mostrarán la forma en la cual están supliendo sus propias necesidades.

2. Numeral 6 (1997:283): Se menciona la importancia de promover una cultura en la cual se fortalezcan las organizaciones, de modo que aumenten su capacidad de proponer y negociar. En el proyecto radial, las organizaciones demostrarán la capacidad que han estado adquiriendo cuando se trata de proponer nuevas alternativas de desarrollo social, en beneficio de las comunidades.

3. II. Desarrollo Social, numeral 15 (1997 : 287): Se afirma que el desarrollo social del país es indispensable para el crecimiento económico. Por esta razón la elevación del nivel de vida, la salud de los habitantes y la educación y capacitación son premisas para acceder al desarrollo sustentable en el país. Si se pretende acceder a éste es necesario mostrar

a la población las posibilidades que tienen para mejorar su salud, su educación, y su capacitación, a través de algunos de los servicios que están ofreciendo las Organizaciones no Gubernamentales. Los servicios, y el trabajo que han realizado a favor de la población se darán a conocer en el espacio radial.

Es así como después de tener una idea de los contenidos de los acuerdos de paz que resultan importantes para la propuesta de este documento, debemos considerar la utilidad que resulta de diseñar un espacio radial que divulgue toda la labor realizada por las ONGs, que finalmente son organizaciones que propenden por un mejoramiento de las condiciones de vida de la población.

IV. MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Este proyecto radial representa una alternativa pedagógica y comunicativa en el uso de un medio masivo de comunicación como es la radio, razón por la cual se demostrará la influencia que tiene la comunicación en el campo del desarrollo. También se revisará el concepto de comunicación para el desarrollo y algunos de sus modelos de comunicación y el de la Comunicación para el Cambio Social.

A. El hombre ser comunicativo

Es importante considerar que el hombre es un ser comunicativo, que cotidianamente intercambia mensajes, que le permiten establecer algún tipo de relación. Para Jurgen Habermas, el discurso es una forma de comunicación, en la medida en que busca posibilitar el entendimiento entre los seres humanos (Moragas 1993:71).

El discurso no atañe únicamente al vivir particular de cada persona, sino que se extiende a la "comunidad ideal de comunicación" la cual incluye a todos los sujetos que son capaces de lenguaje y acción y en donde surjan hablantes ideales. Un hablante ideal "incluye la capacidad de producir y entender oraciones gramaticales, y también la capacidad de establecer y entender esos modos de comunicación y conexiones con el mundo externo, mediante los que resulta posible el habla en el lenguaje ordinario¹". Con esta cita se pretende hacer hincapié en la obligación que se tiene de trasladar información en un acto de comunicación en términos que sean bastante entendibles por la población. Por esta razón el conductor del espacio radial deberá ocuparse de cumplir con la anterior obligación.

B. Comunicación para el Desarrollo

Es considerado como un campo relativamente nuevo en materia comunicativa, a nivel latinoamericano. La comunicación para el desarrollo, surge como un esfuerzo por enfrentar las diversas carencias de la población, pero en especial de la que se encontraba en el campo, hacia el año de 1960 (Grajeda 2001:2).

En esta forma se comienzan a emplear medios modernos de difusión para apoyar el desarrollo agrícola y rural de los países del Tercer Mundo. Es decir que medios como la radio, la fotografía,

¹ <http://www.sociología.cl/la%20teoría%20crítica%20de%20Habermas%20webara.htm>

las filminas, entre otros, fueron mecanismos de gran utilidad, para proporcionar directa e indirectamente, mayores condiciones de desarrollo a las comunidades.

Según la organización de las Naciones Unidas para la agricultura y la alimentación FAO (1997:23) existen básicamente cuatro modelos teóricos y prácticos en materia de comunicación para el desarrollo en América Latina,.

El primer modelo es el *EMIREC, Emisor-Receptor*, en el cual el comunicador canadiense Jean Clouthier², propone un modelo de comunicación que promueve la participación. En él se concibe al emisor y al receptor como partes dinámicas del proceso comunicativo, de tal manera que el emisor del mensaje puede emitir mensajes y a su vez ser receptor. Es así como un maestro emite y recibe información de sus alumnos (interlocutores) y éstos a su vez realizan lo mismo. Este modelo surge de un interés porque el papel de los interlocutores sea mucho más activo y, por ende, que se democratice el proceso comunicativo.

Un segundo modelo es el de *Interlocutor-Medio-Interlocutor*. Éste considera que en la comunicación para el desarrollo se produce una relación de intercambio entre dos interlocutores y un medio. Por ejemplo, un programa de radio puede servir para llevar información a la población escolar, sobre los beneficios del deporte y este mismo programa lleva información a los padres de familia, sobre la importancia de fomentar el hábito deportivo en sus hijos.

El tercer modelo es el de *Comunicación Educativa*, que concibe la comunicación como un proceso que se encuentra destinado a desarrollar la capacidad (de los propios beneficiarios de los proyectos) de asumir y liderar los propios proyectos de desarrollo social y económico. Para dicho fin es importante realizar siete acciones: diagnóstico comunicacional, planificación de campañas de comunicación, validación de materiales previo a la producción definitiva, producción de materiales educativos, análisis discursivo de los mensajes comunicados, uso presencial y masivo de los medios producidos y evaluación de resultados.

El cuarto modelo es el de *Difusionismo y Esquemas de Emisión Privilegiada*, el cual merece un numeral a parte, debido a su gran importancia.

1. **Difusionismo:** Este modelo es originado dentro de la sociología funcionalista y especialmente, debido a la aplicación que dieron a la comunicación David Berlo, Bernard Berelsson y Claude Shannon. En él se lleva a cabo una interacción de cinco elementos del

²Internet: <http://investigación.ilce.edu.mx/dice/cursos/usopedagogicotv/tema2/tem2capi.htm>

proceso de comunicación que propone Berlo. Estos elementos aplicados al campo del desarrollo son:

a. **Emisor:** Se llama así a todos los actores que elaboran y emiten mensajes. Asimismo son considerados como un ente que toma la decisión respecto a la forma y contenido del mensaje. En el caso de este proyecto, el emisor sería cada ONG que semanalmente participaría en el proyecto radial y el conductor o conductora de dicho espacio, que orientará a las organizaciones, para que la emisión del mensaje sea clara, y constructiva.

b. **Mensaje:** Es la información que se transmite al público.

c. **Medios:** Es el recurso empleado para hacer llegar el mensaje al destinatario. En el campo del desarrollo algunos de los más usados son: medios audiovisuales, cartilla y la radio.

d. **Receptor:** Conocido también como beneficiario, población meta o población objetivo. Es aquella persona o grupo que recibe la información.

e. **Retroalimentación:** Este mecanismo permite verificar por parte de la institución transmisoras del mensaje, que el mismo haya sido recibido Y posteriormente adoptado. La retroalimentación es llevada a cabo sólo algunas veces por las instituciones transmisoras del mensaje.

En relación con este proyecto, el "*Emisor*" será cada ONG que semanalmente participará en el espacio radial y la conductora o conductor del mismo, quien orientará a las organizaciones participantes para que la emisión del mensaje sea clara y constructiva.

El "*Mensaje*" que se pretende transmitir es que existen instituciones y personas que están trabajando por la comunidad, y que hay experiencias positivas y negativas en el área del desarrollo, de las cuales se pueden aprender.

El "*Medio*" que se utilizará es la radio, que goza de gran aceptación por la facilidad de acceso a él, en especial de la población rural.

Asimismo, el "*Receptor*" de los mensajes transmitidos en el espacio radial serían los oyentes a quienes llega la señal y que sintonizan el programa.

Para finalizar, la “*Retroalimentación*”, en este caso será la evaluación ex post que se lleve a cabo, según lo sugerido en este mismo proyecto.

C. Comunicación para el cambio social

La comunicación en los procesos de desarrollo busca cambiar algunos de los comportamientos grupales. Es así como la comunicación para el cambio social se puede concebir como un “proceso que permite entender la situación de un grupo y las influencias a que está sometido”³. También permite persuadir a la población para adquirir conocimientos y crear mensajes que resulten de interés para mejorar las condiciones de vida, entre otros.

De este modo, a la comunicación se le han atribuido en el campo del desarrollo tres papeles fundamentales:

El primero tiene que ver con informar y persuadir a la población para que asuma algunos comportamientos que pueden ser beneficiosos para ella. Segundo, es el uso que se le da para mejorar la imagen en el trabajo de las organizaciones que impulsan el desarrollo. De este modo se puede lograr un aumento en la credibilidad del trabajo de las mismas. El tercer papel de la comunicación en el desarrollo es más específico y tiene que ver con el uso que se le ha dado dentro de las comunidades, para facilitar las consultas acerca de algunas iniciativas específicas de desarrollo.

En este proyecto radial, se apunta principalmente a las dos primeras funciones, pues se busca informar a la población acerca de algunas acciones de desarrollo que se están realizando, que podrían resultar beneficiosas para ellos y para su comunidad. Simultáneamente, se va a mejorar la imagen del trabajo de las organizaciones que impulsan el desarrollo, en este caso, las ONGs que participen en el espacio radial.

Uno de los postulados claves de la comunicación para el cambio social es el apoyo al diálogo sobre temas que resultan de importancia y de interés como es el desarrollo de la comunidad. En este proyecto, se brinda el espacio para que a través de este medio de comunicación masivo, se llegue al diálogo..

³ Internet: <http://www.comminit.com/la/lasc/html/>

Puede decirse entonces que se establecen una serie de conexiones a diversos niveles. Por ejemplo, una conexión entre las ONGs y la comunidad oyente; también entre el tema mismo de las actividades en el campo de desarrollo que se están adelantando y el medio radial que existe para su divulgación. Y la posibilidad de generar la participación y apropiación de la población de los proyectos que garanticen de alguna manera la sostenibilidad de las acciones realizadas. En fin, existen diversas relaciones que se establecen a partir de este proceso de comunicación, las cuales pueden tener implicaciones en los habitantes de la comunidad.

V. CICLO DEL PROYECTO

A. Diagnóstico

La primera etapa del proyecto es el diagnóstico. Para este fin se realizó un estudio de mercado, un presupuesto narrativo y un estudio tecnológico, los cuales permiten determinar la viabilidad del espacio radial.

1. Estudio de Mercado. Para la realización del presente estudio se solicitó a las 15 ONGs que radican en el municipio de Chimaltenango que respondieran a un cuestionario que se incluye como anexo.

Asimismo se hizo una presentación por medio de un cuadro, en el cual se incluyen aspectos generales de la Organización no Gubernamental, que le permitirán tener al lector una idea más precisa, acerca de la sigla que representa a la ONG, el nombre completo de la misma y para una percepción del trabajo que realiza la organización, también se incluyeron los ejes estratégicos en los cuales interviene. En el cuadro No. 2 que se presenta a continuación, aparece la información mencionada, de acuerdo al estudio de mercado que se realizó con las organizaciones.

Cuadro No. 2
ONGs radicadas en el Municipio de Chimaltenango

SIGLA	Nombre ONG	Ejes Estratégicos
ACIDICO	Asociación Civil de Desarrollo Integral comunitario	Promoción de Desarrollo económico y social.
ADAPD	Asociación de Asesoría a Proyectos de Desarrollo	Mejorar las condiciones de vida de la población. Mejorar el ingreso familiar a través de actividades productivas.
ASECSA	Asociación de Servicios Comunitarios de Salud	Formación y capacitación en salud. Asesoría a programas de salud. Mejoramiento de infraestructura en salud. Incidencia en políticas de salud. Atención en emergencias y desastres
ASOINDE	Asociación Integral de desarrollo de Guatemala	Infraestructura. Salud.
ASOPU	Asociación Pueblos Unidos	Brindar asesoría técnica. Promover la organización y participación Capacitación permanente. Acompañamiento jurídico.
CLK	Comunidad Lingüística Kaqchikel	Producción y comercialización. Educación /capacitación. Créditos. Asistencia técnica y administrativa. Fortalecimiento organizacional.
COKADI	Coordinadora Kaqchikel de Desarrollo Integral	Producción y comercialización. Educación y capacitación. Asistencia técnica Asistencia administrativa. Créditos Fortalecimiento organizacional.
CREP	Consejo Regional de Economía Popular	Sistema financiero y económico comunitario. Mujer y desarrollo con equidad. Capacitación técnica y productividad. Desarrollo social Participación ciudadana. Acceso al derecho y la justicia.
FCB	Fundación Guatemalteca para el desarrollo Carroll Behrhorst	Desarrollo humano integral. Procesos de autogestión. Promover salud preventiva. Brindar servicios de salud curativa. Desarrollo de proyectos socioeconómicos.
FUNDACIÓN ULEU	Fundación Agropecuaria de Guatemala "Uleu"	Educación. Producción agropecuaria y artesanal. Pueblos indígenas. Rehabilitación psicosocial y salud mental.
KICHIN KONOJEL	Programa de Desarrollo Económico y Social de la Mujer	Acompañamiento técnico sostenible. Educación capacitación. Desarrollo de protagonismo de la mujer.
MAYA SAQB'E	Centro Maya Saqb'e	Educación, formación y producción.
PAVA	Programa de Ayuda a los Vecinos del Altiplano	Diagnósticos comunitarios. Organización de bases locales.

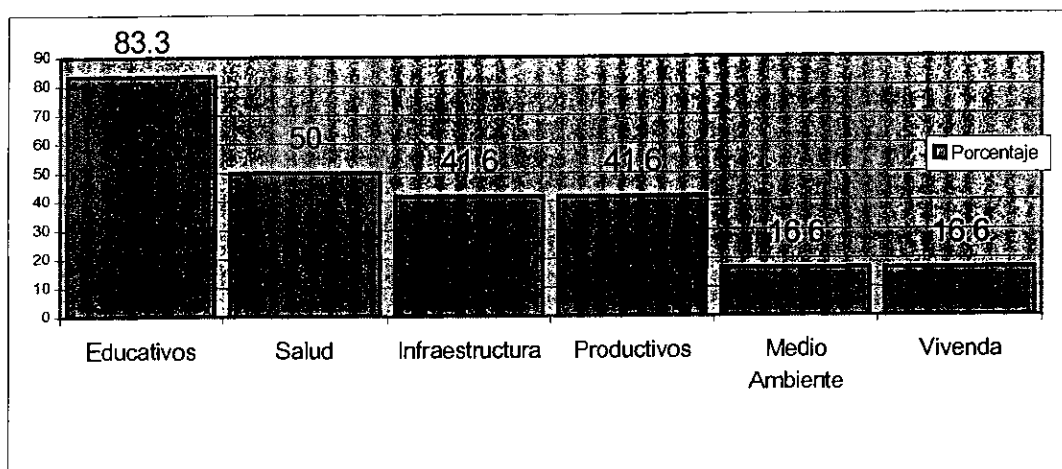
SIGLA	Nombre ONG	Ejes Estratégicos
		Coordinaciones institucionales. Capacitación técnica. Administración básica eficiente.
POP WUJ	Centro Educativo Pop Wuj	Educación formal e informal.
SEKER	Asociación de Organizaciones de desarrollo Seker	Salud, educación, desarrollo económico, organización.

Posteriormente se pretende que las demás ONGs que trabajan en el departamento de Chimaltenango y Sacatepéquez, hasta donde llega la señal de la emisora, participen del proyecto radial. Sin embargo, sólo 12 de ellas quisieron responder a las preguntas que se formularon. Es decir que el 80% de las organizaciones, serán el universo de este estudio.

Al realizar el análisis de la información se conocieron datos interesantes de las ONGs encuestadas, los cuales se presentan a continuación:

a. Áreas en las que trabajan las ONGs. Promueven proyectos en diversas áreas, algunas de éstas son: Educación, salud, infraestructura, medio ambiente y vivienda. El área que más es trabajada por las organizaciones es la educativa (83.3%), seguida por la salud (50%), infraestructura (41.6%), al igual que proyectos productivos (41.6%). En menor proporción medio ambiente y vivienda (cada una con 16.6%). En el gráfico No 1 se puede observar la proporción de organizaciones que promueven proyectos en las áreas específicas, ya mencionadas.

Gráfico No. 1
Tipo de Proyecto Promovido por las ONGs



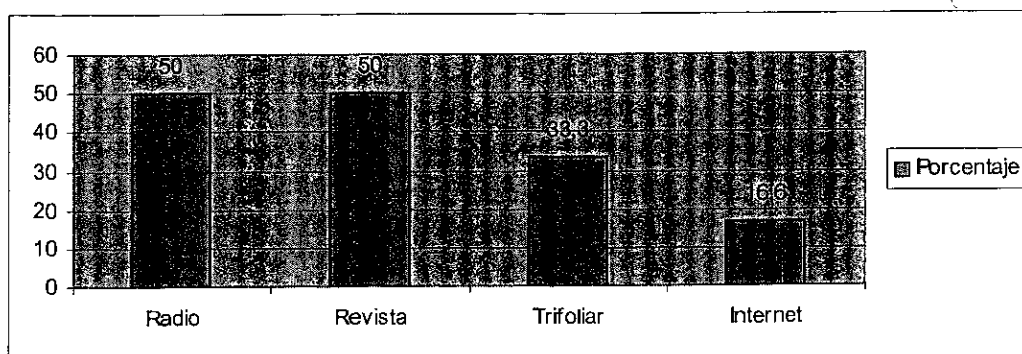
b. Proyectos para Divulgar. El 100% de las ONG's encuestadas cuentan con proyectos exitosos que valdría la pena que fueran dados a conocer a las comunidades. Algunos son:

- 1) Becas escolares
- 2) Medicamentos a bajo precio y de buena calidad
- 3) Construcción de carreteras
- 4) Capacitación para promotores de salud
- 5) Réplica del jardín botánico
- 6) Bolsas de estudio
- 7) Construcción de escuela en Cruz Nueva (S. Martín Jilotepeque)
- 8) Agua potable en Xetinamit (S. Martín Jilotepeque)
- 9) Implementación de una unidad de panadería
- 10) Vocabulario de términos caídos en desuso, y neologismos
- 11) Resultados de investigación sobre variantes dialécticas del idioma Kaqchikel.
- 12) Acometida de agua potable
- 13) Salud preventiva y curativa
- 14) Bancos comunales
- 15) Becas rurales
- 16) Procesos organizados de producción y fortalecimiento
- 17) Productividad agropecuaria
- 18) Institucionalidad Local
- 19) Construcción de un puente en Cuncurun (S. Martín Jilotepeque)
- 20) Construcción de escuela en la comunidad río Motagua (S. Martín Jilotepeque)

c. Empleo de medios de comunicación. Se pudo determinar, que el 50% de las Organizaciones no utilizan ningún medio de comunicación para divulgar los proyectos que realizan y la labor que cumplen a favor de la comunidad. Tampoco promocionan los servicios que prestan a través de los medios de comunicación. Ninguna de estas organizaciones cuenta con un presupuesto para mercadeo, pues según algunas opiniones los costos para un espacio radial o un anuncio en la prensa o televisión son muy caros.

Por otra parte el otro 50% de las organizaciones utilizado algún medio de comunicación dentro de los cuales se pueden encontrar: la radio (50%), las revistas (50%) trifoliales (33.3), Internet (16.6%). En el gráfico No. 2 se visualizará la proporción de este uso:

Gráfico No. 2
Medios de comunicación utilizados para la promoción de las ONGs

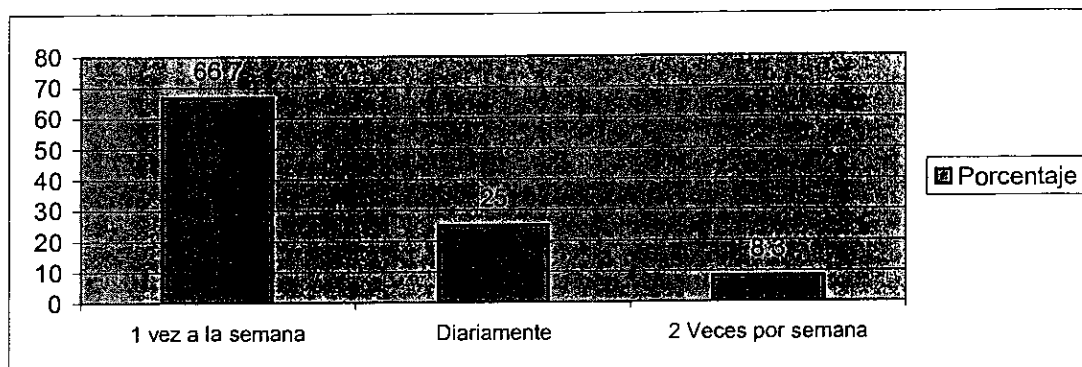


Algunas personas entrevistadas mencionaban el escaso conocimiento que tiene la población de los programas y proyectos de desarrollo que se realizan en el municipio y en general, de lo que está pasando en su propia comunidad. Este escaso conocimiento lleva a que no sea muy conocida la labor de algunas ONGs. En este punto vale la pena considerar que en el momento en que exista el espacio radial que se propone seguramente se mejorarán las deficiencias mencionadas.

d. **Interés.** El 100% de las ONGs está interesado en divulgar a través de un programa radial, la labor que realiza con la comunidad, pues considera que la radio es definitivamente el medio de comunicación que más aceptación tiene dentro de la comunidad, pero sobre todo al que mayor acceso tiene la población.

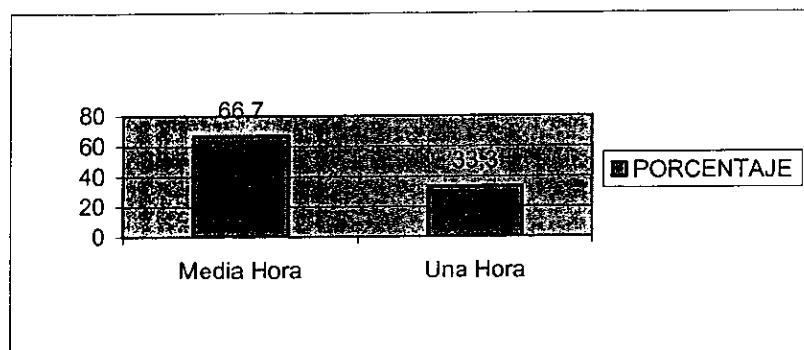
e. **Frecuencia del Espacio Radial.** De acuerdo a las características de las comunidades a las cuales estaría dirigido el espacio radial, el 66.6% de las organizaciones considera que el espacio radial debería ser transmitido una vez a la semana, de preferencia miércoles, jueves o viernes. Hay quienes piensan que lo ideal sería diariamente (25%) y sólo una organización (8.3%) considera que debería ser dos veces por semana. En el gráfico No. 3 se presentan los porcentajes.

Gráfico No. 3
Frecuencia de realización de las transmisiones



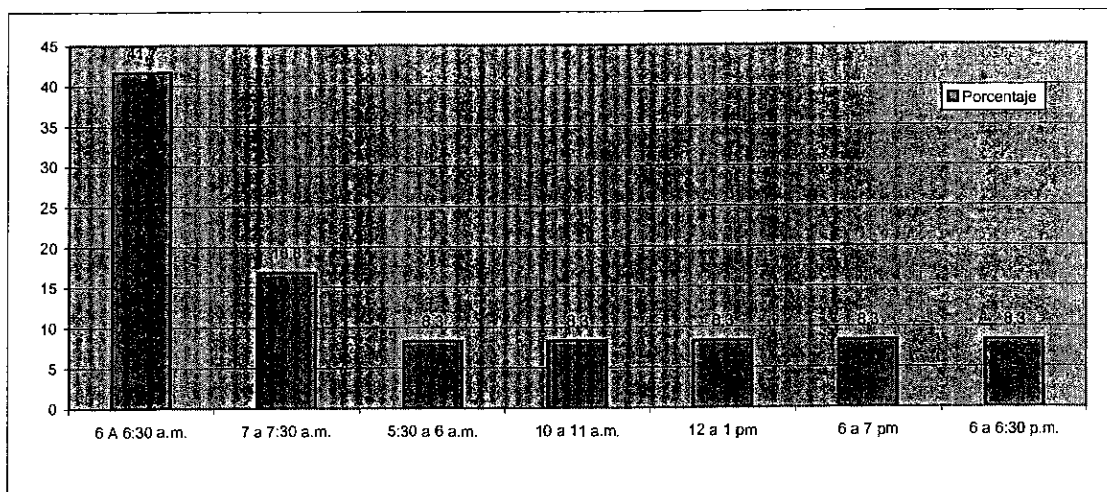
f. Duración. La mayoría de las organizaciones (66.7%) considera que el espacio o programa radial deberá tener una duración de media hora. El 33.3% restante piensa que la duración sería de una hora. En el gráfico No. 4, se ilustra lo anteriormente descrito.

Gráfico No. 4
Tiempo de duración del espacio radial



g. Horario. En este caso, las respuestas fueron bastante variadas. La mayor parte de las ONGs (41.7%) considera que de 6 a 6:30 a.m. es el horario en el que mayor audiencia se tendría. Posteriormente encontramos a las organizaciones que consideran que el horario más adecuado sería de 7 a 7:30 a.m. (16.8%). El resto de organizaciones dio cada una respuestas horarias diferentes, lo cual se ilustra en el gráfico No. 5.

Gráfico No. 5
Horario de transmisión del espacio radial



h. Temas de Interés para las comunidades. Esta pregunta fue importante para considerar los temas a los cuales se les debería dar prioridad, una vez iniciado el proyecto. Algunas ONGs consideran que la población estaría muy interesada en escuchar programas en donde conozca acerca de:

- 1) Salud preventiva
- 2) Microempresa
- 3) Vivienda
- 4) Uso de medicamentos naturales
- 5) Salud
- 6) Educación
- 7) Participación en la comunidad
- 8) Manejo de ganado y aves
- 9) Recomendaciones sobre cultivos
- 10) Derechos humanos
- 11) Ideas innovadoras para el campo
- 12) Mejoramiento empresarial
- 13) Cuidado del medio ambiente
- 14) Reciclaje de basura
- 15) Servicios a bajo costo

i. Tarifa futura. Según lo expresado en el proyecto de Ley de Medios de Comuni-

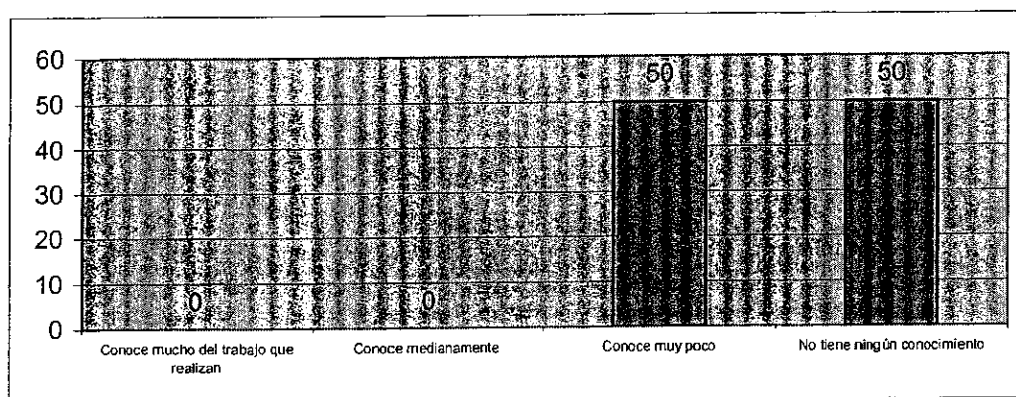
cación comunitaria, Título VII "Régimen Económico Financiero", artículo 30 sobre la sostenibilidad (2001: 15), las radios comunitarias a pesar de su naturaleza no lucrativa, pueden percibir ingresos por sus actividades de comunicación, donaciones, aportes de socios, del estado y de organizaciones nacionales e internacionales, para subsanar los gastos de operación.

Al considerando que por un espacio de media hora, en esta radio comunitaria los participantes podrían aportar un valor de Q50, el 83.3% consideró que pagaría ese precio por el espacio radial. El 16.7% restante piensa que pagaría sólo la mitad. Se debe tener en cuenta que durante los 6 primeros meses la radio no cobrará por ese espacio, como una forma de cumplir con su compromiso de servir a la comunidad y a la sociedad. Sin embargo si se piensa que posteriormente organizaciones de otros municipios quieran participar, se cobraría la suma de Q50 después de 6 meses.

j. Estudio de opinión. Se realizó también un estudio de opinión en donde se seleccionaron dos personas por cada ONG (un total de 24), quienes viven en el municipio de Chimaltenango. Se les solicitó que respondieran 4 preguntas (ver instrumento en el anexo No. 3). En este estudio de opinión se pudo determinar que el 100% de las personas entrevistadas escucha radio, principalmente en el horario de la mañana. Respecto al conocimiento de las personas sobre el trabajo que realizan las ONGs, el 50% consideró que conoce poco, mientras que el otro 50% manifiesta que no tiene ningún conocimiento de la labor que es llevada a cabo por las Organizaciones no Gubernamentales en el municipio de Chimaltenango. En el gráfico No. 6 se ilustran estas cifras.

Gráfico No. 6

Conocimiento de la población sobre el trabajo realizado por las ONGs

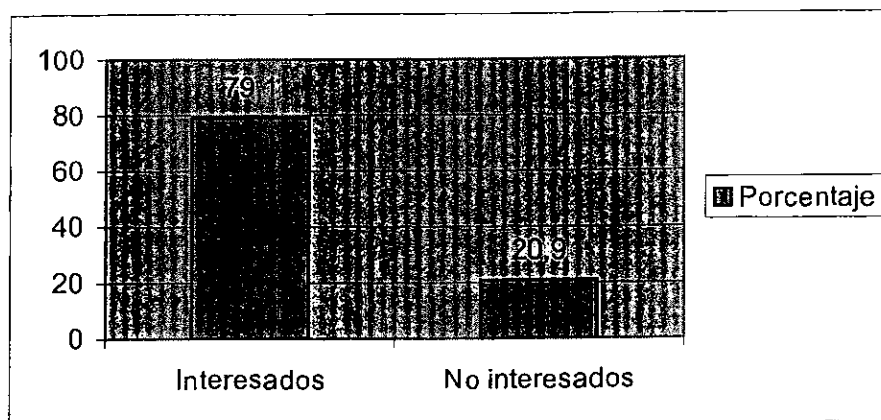


Simultáneamente se pudo comprobar que el 79.1% de las personas entrevistadas estaba interesado en escuchar un programa que divulgue la labor de las ONGs y le permita conocer

algunas alternativas para mejorar su propia calidad de vida, mientras que el 20.9% restante, manifestó que no le interesa. Estas cifras se aprecian en el gráfico No. 7

Gráfico No. 7

Interés de la población por escuchar un programa radial que permita divulgar y conocer la labor de las ONGs



Con estos indicadores, podemos decir que hay una población que está interesada en conocer las alternativas que ofrecen las ONGs y definitivamente a través del medio de comunicación radial, que es el que más popularidad tiene entre la población de este municipio.

2) Estudio Técnico. Permite medir las posibilidades reales, condiciones y alternativas de producir el servicio (o bien) que generará el proyecto, en este caso nos referimos al espacio radial. En el estudio técnico se distinguen algunos componentes como: tamaño, ubicación y proceso técnico.

a. Tamaño. El tamaño del proyecto está compuesto por los resultados esperados y por los beneficiarios. A continuación se describe cada uno:

1) Resultados esperados. El producto que se obtendrá con este proyecto es un diagnóstico que permitirá determinar si existe la necesidad de divulgar sus iniciativas de desarrollo, en un espacio radial, por parte de las ONGs que radican en el municipio de Chimaltenango. De acuerdo al resultado del diagnóstico se espera que se diseñe un proyecto radial, es decir un espacio en una radio comunitaria en el cual durante un periodo de media hora un miércoles, jueves, o viernes, una ONG pueda dar a conocer la labor que realiza a favor de la comunidad. Se pretende que en un futuro participen también las organizaciones que se

encuentran en otras regiones y departamentos, a los cuales llega la señal de la emisora radial. Inicialmente el proyecto tendrá una duración de 6 meses, realizaría 4 programas por mes 24 programas radiales en promedio.

2) Beneficiarios. Se pueden considerar tres tipos de beneficiarios: Las ONGs, la emisora comunitaria Voz Latina y la población oyente de la misma emisora.

Las ONGs serán beneficiarios directos, ya que el proyecto radial les permitirá dar a conocer a la población total, acerca del trabajo que están realizando en favor del desarrollo comunitario. En el departamento de Chimaltenango actualmente 89 ONGs implementan proyectos sociales, económicos y educativos que benefician la calidad de vida de las personas. Sin embargo, en la cabecera municipal del departamento actualmente radican 15.

La emisora se beneficiará, pues aunque durante los 6 meses del proyecto piloto no cobrará por el espacio radial, lo haría por los espacios publicitarios que se transmitan en el mismo. El costo de un espacio es Q210, por 26 menciones al mes. Puede pensarse que habría demanda inclusive de las mismas ONGs por querer anunciar en ese espacio.

Las y los oyentes de la emisora radial "Voz Latina 97.9", también son considerados como beneficiarios directos del proyecto. Desafortunadamente la emisora no cuenta con estudios de audiencia, ni tampoco en la ARCG (Asociación de Radios Comunitarias de Guatemala) se pudo obtener información al respecto. Sin embargo según la entrevista realizada al director de la emisora, la audiencia que se maneja en el municipio es alta, pues un número significativo de personas quieren anunciar allí. Vale la pena hacer un análisis de que posiblemente la población que más escucha la radio es mayoritariamente femenina, pues por sus tareas reproductivas escuchan la radio buena parte del día.

b) Ubicación. Para determinar la ubicación del proyecto, es necesario contemplar aspectos como localización y cobertura geográfica. El diagnóstico fue realizado en el municipio de Chimaltenango, por el número de ONGs que radican allí, un total de 15. En el caso del espacio radial o "programa radial", éste fue diseñado para ser realizado posteriormente en una emisora radial comunitaria de este mismo departamento. El espacio radial sería transmitido por la emisora radial comunitaria "Voz Latina 97.9", la cual se encuentra ubicada en la colonia Cooperativa Santa Ana, Casa No. 65 Zona 1 del municipio de Chimaltenango. La transmisión será realizada desde las instalaciones de la emisora, pues allí se encuentran los equipos para hacerla. Se insiste también en que el programa sea en directo, debido a que es importante que se cuente con la participación de oyentes a través de llamadas telefónicas, aunque se es

conciente de que en algunas poblaciones no existe acceso al servicio telefónico.

Respecto a la cobertura geográfica, las ONGs entrevistadas se encuentran radicadas en el municipio de Chimaltenango, distribuido en las 4 zonas del mismo.

Para el diseño del espacio radial, se debió considerar que la emisora cuenta con una señal que llega a 13 de los 16 municipios del departamento: Chimaltenango, Acatenango, Comalapa, El Tejar, Parramos, Pochuta, San Andrés Itzapa, San José Poaquil, San Martín Jilotepeque, Santa Apolonia, Santa Cruz Balanyá, Yepocapa, y Zaragoza. Además del departamento de Chimaltenango, según la entrevista realizada al director de la radio, la señal también es captada en 6 de los 16 municipios de Sacatepéquez, estos son: Antigua, Jocotenango Pastores, Sumpango, Santo Domingo Xenacoj y Santa María de Jesús. La cobertura geográfica y social es alta y trasciende las fronteras del departamento en estudio, lo cual sería importante, ya que en el momento en que el proyecto esté implementado y se esté escuchando en otros municipios y departamentos, posiblemente otras ONGs quieran participar del mismo.

c. Proceso Técnico. Dentro de este proceso se pueden distinguir 3 fases: Un estado inicial (insumos), un proceso de transformación (proceso en sí, equipamiento y personal) y una última fase que es el estado final (productos).

El *Estado Inicial* se refiere a que las experiencias de desarrollo que son promovidas por las ONGs del municipio de Chimaltenango no están siendo lo suficientemente divulgadas por los medios de comunicación y por ende muy poco conoce la población al respecto. Sin embargo estas iniciativas serán promovidas a través del proyecto radial.

En el *Proceso de Transformación* se pueden distinguir 3 componentes: El proceso en sí, el equipamiento y el personal.

El *Proceso* comienza a partir de los resultados del diagnóstico, existen experiencias de desarrollo que son promovidas por las Organizaciones no Gubernamentales de la cabecera municipal del departamento de Chimaltenango.

Estas experiencias no han sido divulgadas en un programa radial. Después de llegar a esta conclusión es necesario diseñar el programa radial, basados en la información obtenida en el diagnóstico, pues de esta forma estará acorde a la realidad. Una vez realizado el diseño del programa e implementado, las experiencias de desarrollo serán divulgadas y la población será

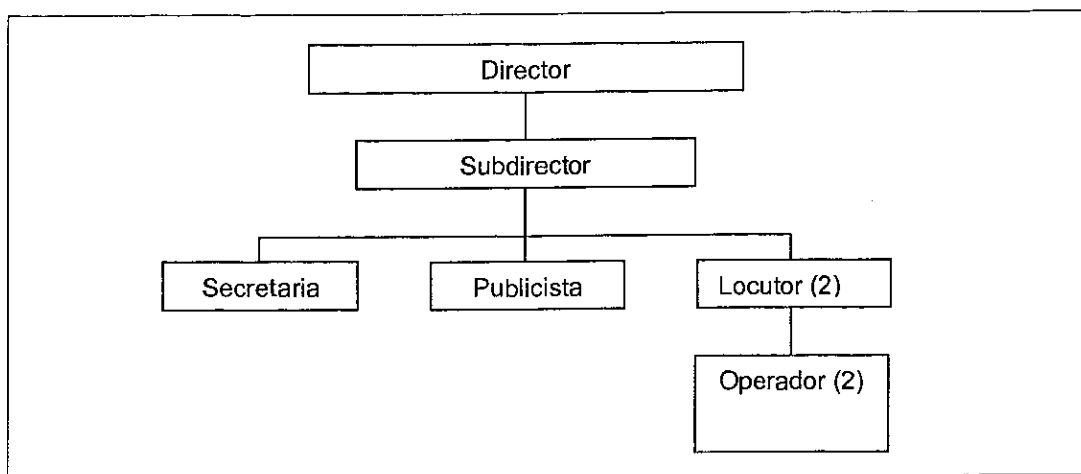
informada de la labor que realizan las ONGs. En el último capítulo de este trabajo, se describirá el proceso específico que se debe realizar cuando se lleva a cabo el espacio radial.

En cuanto al *Equipamiento*, éste se encuentra directamente relacionado con contemplar si en el momento en que se diseñe el proyecto radial, la emisora pueda tener la infraestructura tecnológica para realizarlo. Es así como se puede decir que la emisora tiene un estudio ubicado en la z.1 de Chimaltenango. En él se cuenta con el equipo técnico especializado que garantiza la producción del programa. En el cuadro No.3 se describe el equipo.

Cuadro No. 3
Equipo técnico de la emisor radial Voz Latina

El Personal de la radiodifusora está compuesto por un director, un sub director, una secretaria, un publicista, dos locutores y dos operadores. En el cuadro No. 4, se presenta el organigrama de la emisora.

Cuadro No.4
Organigrama de la emisora radial Voz Latina



4. Presupuesto Narrativo

Se pueden distinguir tres tipos de gastos. En el primer caso *gastos de inversión*, no existe ningún gasto de este tipo. En los gastos de ejecución se contemplarán los gastos de movilización, que se presentan cuando el experto va a conocer la organización. En los gastos administrativos se incluyen los costos generados por servicios públicos, comunicaciones, útiles de oficina y el salario de la persona que conducirá y producirá el programa. En el cuadro No. 5, se especifican los gastos que se llevarán a cabo en la realización del proyecto.

Cuadro No. 5
Presupuesto narrativo

Gastos de Inversión	Ninguno
PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO	
Gastos de ejecución	
*Movilización de creadora del proyecto	Q 200
Gastos Administrativos	
*Gastos de comunicaciones	Q 200
*Luz	Q 100
*Papelería y útiles	Q 500
*Viáticos	Q 100
TOTAL PARA LA ELABORACIÓN DEL PROYECTO	Q1100

Los gastos administrativos como comunicaciones, luz y papelería, serán asumidos por la radio. Los viáticos de la locutora/realizadora del programa, serán cubiertos por ella misma.

Como se había mencionado anteriormente, durante los 6 primeros meses del proyecto, la emisora cederá ese espacio, para cumplir con la finalidad de las radios comunitarias y porque además será una idea que seguramente tendrá acogida dentro de la población que está interesada. Esta misma población conocería aún más la radio y las posibilidades de anunciarse allí.

La locutora del programa, tampoco cobrará por la realización del mismo. Aunque el espacio radial no se cobra, se cobrarán los diferentes anuncios que se realicen en la emisora y en el momento en que el programa se encuentra al aire. Un anuncio de 30 segundos, con 26 menciones al mes tiene un costo de Q210.

Se puede pensar que existen clientes potenciales, ya que el estudio de mercado refleja el interés de las Organizaciones por querer participar y dar a conocer sus servicios y la labor que realizan.

B. ANÁLISIS DEL PROBLEMA

De acuerdo con los estudios previos que se llevaron a cabo para la elaboración del proyecto, se debe partir del desinterés de las emisoras por el desarrollo de las comunidades en Chimaltenango, así como también porque las ONGs carecen de un medio de comunicación masivo para divulgar las iniciativas de desarrollo que promueven en favor de las comunidades

Es así como se origina el problema principal que llevó a la formulación del presente proyecto, y es la inexistencia de espacios radiales, para divulgar y compartir experiencias de desarrollo realizadas por ONGs que radican en el municipio de Chimaltenango.

Este problema se considera que tiene a un mismo nivel, cuatro consecuencias principalmente:

La primera es el escaso conocimiento del contexto del municipio por parte de sus propios habitantes. Este contexto se refiere a la situación respecto a condiciones sociales, políticas, y económicas, que influyen directamente en la población y en su desarrollo.

Una segunda consecuencia es el escaso reconocimiento al trabajo de las ONGs. De acuerdo a algunos sondeos, se ha podido establecer que la población muchas veces desconoce la labor

que realizan diversas ONGs para apoyar y brindar nuevas alternativas de desarrollo en la comunidad.

La tercera consecuencia, es por ende una población con escaso aprendizaje de experiencias positivas de desarrollo. Esto precisamente se da, porque no existen espacios en donde se divulguen estas experiencias, y que asimismo permitan a la comunidad tener nuevas alternativas, que posiblemente podrían ser aplicadas para el desarrollo de sus propias comunidades.

Y la cuarta y última consecuencia, es la población con escasos conocimientos del por qué del poco éxito de las experiencias en desarrollo. Es así como la población desconoce los procesos y experiencias positivas de desarrollo que se están llevando a cabo en la comunidad y por ende también desconoce muchas veces por qué no se ha tenido éxito en algunos procesos. Y es que tal vez las personas llegan a saber muchas veces que algunos proyectos de desarrollo han fracasado, pero las organizaciones a veces no comunican los motivos por los cuales dichos procesos no han finalizado satisfactoriamente.

A partir de la primera y segunda consecuencias mencionadas, surge en un nivel más alto como consecuencia, que exista población sin mayor conocimiento de los programas o proyectos de desarrollo en el departamento.

La tercera y cuarta consecuencias, también dan origen a que la población tenga un escaso conocimiento de nuevas alternativas de desarrollo para la comunidad.

Las dos consecuencias que se han dado como origen, nos llevan a plantear una consecuencia final, que es una población escasamente informada sobre las iniciativas de desarrollo realizadas por la ONGs, asentadas en el Municipio de Chimaltenango.

Esta descripción del problema se puede observar gráficamente, en el árbol de problemas que se presenta en el anexo No. 4.

C. Análisis de Objetivos

Para realizar el análisis de objetivos fue necesario transformar los problemas enunciados en el árbol de problemas a objetivos.

Se parte entonces del interés de las emisoras por el desarrollo de las comunidades en Chimaltenango, así como también porque las ONGs cuentan con un medio de comunicación masivo para divulgar las iniciativas de desarrollo que promueven en favor de las comunidades

Es así como se origina el objetivo principal que llevó a la formulación del presente proyecto y es la existencia de un espacio radial, para divulgar y compartir experiencias de desarrollo realizadas por ONGs que radican en el municipio de Chimaltenango.

Este objetivo principal se considera que tiene a un mismo nivel, cuatro objetivos principalmente:

El primero es el aumento del conocimiento del contexto del municipio por parte de la población.

El segundo es el aumento del reconocimiento por parte de la población sobre el trabajo de las ONGs.

El tercero es una población con aprendizaje de experiencias positivas de desarrollo.

El cuarto es la población con conocimiento del por qué del poco éxito de algunas experiencias en desarrollo.

A partir del primer y segundo objetivos mencionados, surge en un nivel más alto como consecuencia, que exista población con conocimiento de los programas o proyectos de desarrollo en el departamento.

El tercer y cuarto objetivos, también dan origen a que la población tenga un conocimiento de nuevas alternativas de desarrollo para la comunidad.

Los dos objetivos que se han dado como origen, nos llevan a plantear un objetivo final que es propiciar la participación de la población de Chimaltenango, en las iniciativas de desarrollo realizadas por Organizaciones no gubernamentales, que radican en el municipio de Chimaltenango.

Esta descripción de los objetivos se puede observar gráficamente, en el árbol de objetivos que se presenta en el anexo No. 5

D. ANÁLISIS DE VIABILIDAD

Después de haber realizado el diagnóstico y los diversos estudios, se puede llegar a pensar que el presente proyecto radial es viable.

1. **Viabilidad Económica.** El proyecto se puede considerar viablemente posible, ya que el espacio radial será cedido por la radio. Es decir que se contará con un espacio radial de media hora semanal, durante 6 meses, sin ningún valor económico. Durante ese mismo tiempo, la persona que producirá el programa no cobrará los honorarios respectivos.

En la radio también se divulgará acerca de lo que se pretende hacer, el proyecto radial gozará de divulgación dentro de la misma radio. En las oficinas administrativas también se cuenta con papel, fotocopidora y servicio de fax.

2. **Viabilidad Técnica.** Todas las acciones que se han propuesto en este proyecto son realizables, si se emplean los recursos especificados y en el tiempo previsto. Lo más importante resulta de pensar en el futuro que tiene esta propuesta dentro del mercado que existe. En el momento en el cual se pueda implementar el espacio radial, se contarán con los equipos adecuados para hacerlo y sin ocasionar ningún tipo de inversión técnica para la emisora radial, ni para la ONG.

3. **Viabilidad Sociocultural.** Al ser visionarios se puede considerar que el proyecto tiene gran viabilidad a nivel social y cultural. Viabilidad Social, porque la comunidad del departamento y del municipio podrá conocer acerca de servicios que prestan ONGs, así como también de diversas formas de poder tal vez mejorar sus condiciones de vida por intermedio de la gestión de estas mismas organizaciones.

A nivel cultural el proyecto permitirá que las personas estén más informadas y conozcan más sobre las necesidades y el contexto de su municipio.

Por todas las razones anteriores, se debe considerar este proyecto como viable, con un gran aporte a la sociedad y al desarrollo del país.

Para finalizar este análisis de viabilidad, es necesario decir que todo conduce a que después de realizar el diagnóstico las conclusiones permiten determinar que efectivamente es necesario diseñar un espacio radial que divulgue las experiencias de desarrollo que son promovidas por las Organizaciones no Gubernamentales del municipio de Chimaltenango.

VI. DISEÑO DEL PROYECTO

A. Descripción del Proyecto

Este proyecto contempla básicamente dos momentos. El primero consiste en que a partir de un interés personal y de la experiencia previa por parte de la realizadora del proyecto, se llevó a cabo un diagnóstico en el cual se pudieron comprobar las necesidades que existen por parte de las ONGs del municipio de Chimaltenango, por dar a conocer los proyectos que realizan en favor del desarrollo de la comunidades. Este diagnóstico permitió determinar si las personas conocen sobre la forma en que las ONGs apoyan y promueven el desarrollo en el municipio y en el departamento. Los instrumentos para realizarlo fueron 3 tipos de estudio: de mercado, técnico y financiero. Adicionalmente, la experiencia previa y algunos conocimientos por parte de la creadora del proyecto y por autoridades de las ONGs, permitieron complementar algunos argumentos del diagnóstico.

Posteriormente a la realización del diagnóstico, se formuló un espacio radial que diera respuesta a la necesidad que se detectó en el diagnóstico. Es así como se llegó a formular un Programa radial de alto contenido pedagógico y práctico, realizado por un experto en materia de desarrollo y con un certero manejo en la conducción de programas radiales y locución.

Dicho espacio radial fue diseñado para divulgar experiencias de desarrollo, promovidas por ONGs del departamento de Chimaltenango, inicialmente durante 6 meses. Su continuidad dependerá de los resultados del monitoreo y de la evaluación, de los cuales se da una información más detallada en el capítulo VII de este documento.

Para la elaboración del proyecto se debe contar con una persona que tenga formación de preferencia en ciencias sociales, pero sobre todo con un alto compromiso social con el desarrollo de las personas del país. El especialista debe también ser una persona con formación en materia de promoción y gestión del desarrollo, en los diversos ámbitos (públicos y privados). De modo que su visión crítica y objetiva del desarrollo le permita aplicar sus conocimientos para la conducción del espacio radial.

Por otra parte, vale la pena considerar que la visión y conocimientos sobre el tema de desarrollo, el experto debe haberlos adquirido a través de la experiencia en materia de formulación, diseño, implementación y evaluación de proyectos de desarrollo, durante su ejercicio profesional. Para desarrollar el programa radial, el conductor debe tener un manejo adecuado en la operación del

equipo de transmisión radial, así como de las técnicas básicas de locución. De este modo la población oyente, contará con un programa radial de calidad.

Es importante recordar que en Chimaltenango existen dos grupos étnico culturales: kaqchikeles y ladinos. Sería importante que dentro del perfil del conductor se considere la posibilidad de que sea bilingüe. Aunque en el caso de que la ONG quiera que su programa sea transmitido también en idioma kaqchikel, esa misma organización podría utilizar un intérprete.

B. Marco Lógico del Proyecto

Hemos venido presentando un problema que existe y una respuesta que se quiere dar al mismo, desde hechos generales hasta los aspectos particulares. Es así como en este marco lógico del proyecto se abordan todos los aspectos relacionados con el proyecto y que permitirán al lector tener una idea concreta sobre el mismo.

Inicialmente se presentarán dentro de la forma tradicional de escribir un texto, pero al finalizar este apartado todos estos aspectos se encuentran condensados en una matriz de marco lógico de proyecto. Esta matriz permite tener una visión concreta y organizada del proyecto, con sus alcances y sus componentes.

1.Objetivo General. Propiciar la participación de la población de Chimaltenango, en las iniciativas de desarrollo realizadas por Organizaciones no Gubernamentales que radican en el municipio de Chimaltenango.

a. **Indicadores Objetivamente Verificables.** Al finalizar los seis meses del programa piloto, el 60% de la población chimalteca, está informada de las iniciativas de desarrollo realizadas por las ONGs del municipio.

b. **Fuentes o medios de verificación.** Registros de llamadas diarias, de correspondencia recibida, estudios de opinión.

c. **Supuestos.**

- i 1) La población está interesada en el programa radial.
- 2) Las ONGs asentadas en el municipio de Chimaltenango se interesan en el proyecto.

3) La radio comunitaria Voz Latina asume su responsabilidad social en la divulgación de iniciativas de desarrollo.

2. Objetivo Específico. Diseñar un programa radial para que las ONGs con sede en el municipio de Chimaltenango divulguen experiencias de desarrollo comunitario.

a. Indicadores Objetivamente verificables. Un programa radial formulado como proyecto piloto dentro de la programación de la emisora radial.

b. Fuentes o medios de verificación. Proyecto formulado

c. Supuestos

1) El proyecto ha sido validado por la emisora y las ONGs locales.

2) El proyecto radial se pospone por contexto electoral nacional.

3. Resultados. Con el proyecto se obtienen dos resultados.

a. Primer Resultado: Diagnóstico elaborado, sobre el interés de las ONGs por participar en el proyecto radial y sus necesidades de promoción y divulgación.

1) Indicadores objetivamente verificables.

a) El 100% de las ONGs del municipio han recibido el instrumento para aplicar el diagnóstico.

b) El 72% de las ONGs del municipio manifestaron su interés por participar del espacio radial.

2) Fuentes o medios de verificación para el primer resultado.

a) Listado de las ONGs que recibieron el instrumento.

b) Listado de las ONGs que respondieron el instrumento.

c) Formato de entrevista realizada a las ONGs.

d) Resultados de la información obtenida en las entrevistas realizadas a las ONGs.

e) Estudio de mercado.

f) Estudio financiero

g) Estudio tecnológico

3) Supuestos. El 100% de las ONGs establecidas están dispuestas a responder

el instrumento.

4) Actividades.

- a) Elaboración del formulario
- b) Validación del instrumento
- c) Entrevistas a las ONGs del municipio
- d) Análisis y tabulación de formularios respondidos
- e) Elaboración de un estudio de mercado, técnico y financiero.
- f) Elaboración del diagnóstico a través de la información recopilada

b. Segundo Resultado: Programa radial diseñado

1) Indicadores objetivamente verificables: El programas radial es diseñado, en su totalidad, de acuerdo a la información recopilada en las entrevistas y estudios de mercado, financieros y económicos.

2) Fuentes o Medios de Verificación: Los mismos del primer resultado.

3) Supuestos: Los mismos del primer resultado.

4) Actividades

- a) Revisión bibliográfica
- b) Diseño del espacio radial, basado en la información recopilada de entrevistas, cuestionarios, bibliografía y diagnóstico.
- c) Revisión del diseño.
- d) Corrección del diseño por parte de la estudiante.
- e) Corrección del diseño.
- f) Entrega final del diseño del proyecto a la emisora comunitaria involucrada.

Como este proyecto sigue la formulación del marco lógico, en el Anexo No. 6 se presenta la matriz de marco lógico. Es decir que todo lo descrito anteriormente en el marco lógico del proyecto, está contenido dentro de esta matriz. Asimismo el tiempo de planificación que se llevó a cabo para la realización de este proyecto se puede observar en el cronograma contenido, en el Anexo No. 7

C. MONITOREO Y EVALUACIÓN

Al tener en cuenta que los procesos de evaluación de proyectos mejoran el desarrollo de los mismos, en este proyecto se considera de gran importancia evaluar a todos los involucrados. Esta evaluación según Zea (1993:27) se lleva a cabo en tres etapas: exante, durante y ex post.

La evaluación Exante busca mostrar la viabilidad o conveniencia de llevar a cabo el proyecto. Ésta será realizada por la estudiante, a través de los diversos estudios (técnico, financiero, y de mercado), es decir el diagnóstico que se realizará para determinar la viabilidad (en este caso) del proyecto radial.

El proceso de evaluación durante o concurrente será todo el proceso de monitoreo del programa. Éste se diseñará conforme al propósito de dar seguimiento permanente a las acciones que contribuyan al logro del propósito del programa. En tal sentido, será un monitoreo de proceso y de impacto. Para realizar esta evaluación es preciso remitirse a los indicadores que se sugieren dentro del marco lógico, pues éstos explican claramente qué se pretende lograr en el planteamiento del proyecto.

La evaluación Ex post, se lleva a cabo durante dos momentos: La Ex post de ejecución, que se realiza al final de la implementación, que permite verificar si lo ejecutado corresponde de alguna forma a lo planificado y la evaluación Ex post de operación que permite establecer si los objetivos planteados en el proyecto se están cumpliendo.

La evaluación Ex post se aplica cuando el proyecto esté en marcha. Su realización dependerá del interés de la emisora o ente ejecutor del proyecto, por determinar el cumplimiento de objetivos planteados en el marco lógico del mismo. Sin embargo, el proyecto sugiere que la evaluación ex post se realice como una etapa previa de monitoreo, a los dos meses que ha comenzado a ser ejecutado el proyecto y, posteriormente, una evaluación a los 2 meses siguientes. De la misma forma esta evaluación incluye a todos los involucrados del proyecto (oyentes, ONGs y directivos de la radio).

La evaluación para los oyentes será realizará por medio de un instrumento que permitirá determinar si están informados del trabajo de las ONGs. Este instrumento se presenta en el Anexo No. 8.

La evaluación que se realizará a las ONGs que han hecho uso del programa, consistirá en formular dos preguntas. La primera es si consideran que la población conoce mucho más acerca de la labor que están realizando estas organizaciones.

La última pregunta está relacionada con proyectos específicos que se promocionaron en el transcurso del programa, por ejemplo si se habló de una biblioteca, preguntarles específicamente si han acudido más personas a ella.

La evaluación a los directivos de la radio se haría preguntando básicamente si están satisfechos con la realización del programa y con los resultados que se han obtenido.

VII. PROPUESTA DEL PROGRAMA RADIAL

Después de haber leído los capítulos anteriores el lector puede llegar a la conclusión en estos momentos, de que el proyecto radial que se ha formulado a través del presente documento, es viable. Es decir que se tienen los argumentos válidos para elaborar la propuesta del programa radial. Para este fin tomaremos en cuenta algunos aspectos.

Para comenzar, el objetivo último que persigue un programa radiofónico tal como lo explica Muñoz (1988:131) se resume en tres alternativas: Instruir, informar, persuadir.

De esta forma en el presente apartado, nos concentraremos a realizar una propuesta que reúna, por lo menos, la mayoría de los requerimientos que se pudieron detectar en los estudios realizados.

A. Nombre del Programa

Nuestro Desarrollo. Este nombre fue elegido porque incluye el desarrollo a nivel individual y colectivo, a través de las propuestas diversas que se presentarán. Por ejemplo, la ONG PAVA cuenta con una biblioteca con varios volúmenes de libros. Cuando una persona se entere de este hecho, va a tener una mejora en su desarrollo personal. Asimismo una maestra puede considerar que esta biblioteca es un medio que le permitirá contribuir al desarrollo de todo el nivel en el que enseña y de la escuela. Entonces se puede pensar que Nuestro Desarrollo sería un nombre apropiado para el espacio radial.

B. Tiempo y día de transmisión

El tiempo planificado para este espacio radial es de media hora. Para el día de transmisión nos remitimos a que el estudio de factibilidad sugería que fuera los días jueves o viernes, de preferencia en el horario de 6 a 6:30 a.m. El día seleccionado es el jueves, ya que el día viernes es día de mercado en el municipio. Por esta razón varias personas deben salir más temprano de su casa.

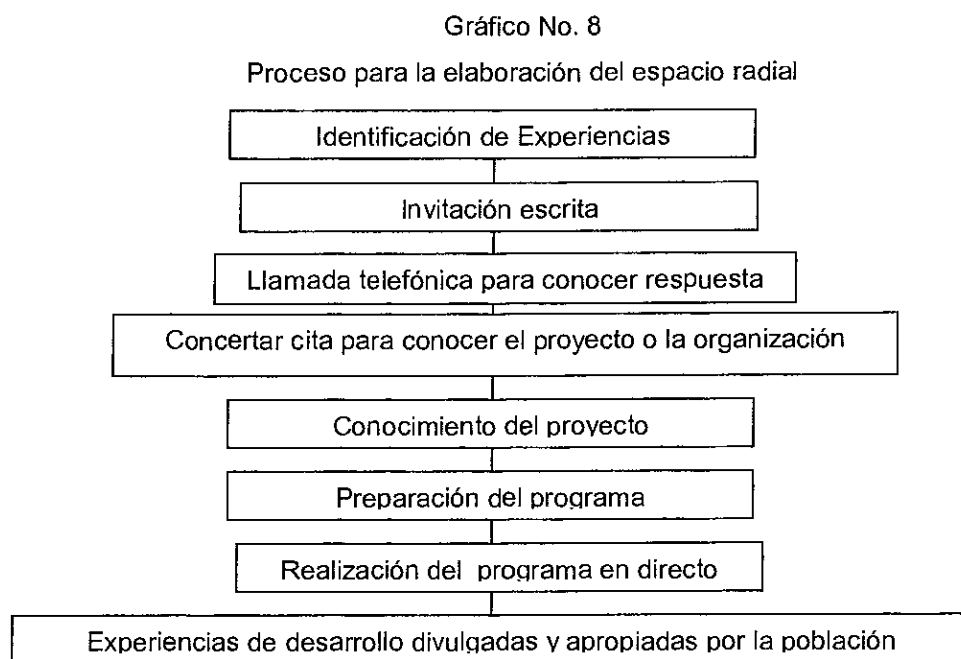
C. Proceso

El insumo principal de este proyecto son las experiencias de desarrollo que van a ser promovidas por las diversas ONGs, que residen en la cabecera municipal de Chimaltenango. Para este fin se deben ubicar dichas experiencias y realizar una invitación escrita (la cual se presenta en los anexos del proyecto) a las ONGs para que compartan su labor en el programa.

Posteriormente a esta invitación se debe realizar una llamada telefónica en la cual se conozca la respuesta, de este modo se concertará una cita para que en caso de ser necesario se visite a la ONG, para conocer previamente más detalles acerca de la labor que realizan. Aunque también sería importante que la ONG se acercara a conocer los estudios de la radio y concretar allí su futura participación en el proyecto.

Una vez recopilada la información necesaria es decir los insumos, se comienza a preparar el programa. Para este fin se debe estar seguro de que en el transcurso de la semana se anuncie por lo menos 3 veces. Asimismo se tienen en cuenta aspectos como la fecha en que se realizará, el comentario que se elaborará al respecto, las preguntas que se harán y las posibles conclusiones del tema. De esta forma el programa se encuentra listo para ser realizado y lograr así cumplir con el objetivo de informar a la población de Chimaltenango sobre las experiencias de desarrollo que están siendo realizadas por ONGs de su municipio.

El proceso para la realización del programa se resume en el siguiente gráfico.



D. Contenido

El programa está compuesto de tres partes básicas que también se podrán distinguir en la realización del guión:

1. **Introducción.** En esta introducción se realizará un saludo, y posteriormente se hablará a las personas durante dos minutos aproximadamente, acerca de un tema que vaya a estar relacionado (si es posible) con el programa que se realice ese día. Por ejemplo, si se va a hablar de una ONG que promueve el cuidado del medio ambiente, se escribirá una especie de comentario de la conductora que ilustre el por qué del cuidado del medio ambiente. Para el primer día de transmisión, el comentario será básicamente contarle a las personas acerca de este nuevo espacio radial. Después de esto, se mencionará el nombre de la organización que estará presente ese día, su representante (cada ONG asistente tendrá un representante durante el programa) y la labor que está realizando la organización a favor de la comunidad.

2. **Cuerpo.** Entrevista que se realice con la persona representante de la organización, alternado con algunas preguntas de los oyentes.

3. **Final.** En la parte final del programa, vale la pena mencionar algunos puntos importantes que se hayan tocado, sobre todo se debe tratar de formular una conclusión constructiva. Despedida del programa y agradecimientos.

En el Anexo No. 9 se da un ejemplo de cómo se realizaría el primer guión del programa con la metodología propuesta por Pérez (1996:35). En él está contenido lo que sería este proyecto radial. En el Anexo No. 10, se presenta un guión general, que podrá utilizarse como guía en la realización de programas posteriores. Sin embargo es importante destacar que las preguntas que están contenidas en él pueden variar, de acuerdo al criterio del conductor del programa y de la dinámica de la conversación que se esté llevando a cabo.

VIII. CONCLUSIONES

En los últimos años las ONGs en Guatemala además de crecer en número, han adquirido un papel relevante en el desarrollo del país, pues algunas han tenido el mérito de llegar a poblaciones que se encuentran alejadas de obtener una mejora en la calidad de vida.

Los medios de comunicación tienen un papel crucial en la defensa, desarrollo y transmisión de los valores y conocimientos culturales. Asimismo, las radios comunitarias han sido generadoras de cambio en algunas comunidades, pues han permitido que la población lidere procesos de su propio cambio y divulgue parte de sus necesidades, logros, metas.

La radio es el medio de comunicación que más goza de popularidad en la población, debido a la facilidad para su acceso. Guatemala se caracteriza por contar con una población mayoritariamente rural, para la cual en muchos casos, la radio resulta ser su contacto con el mundo que a veces está apartado de su realidad. Este medio de comunicación es escuchado en rincones a donde es casi imposible que llegue la prensa o que se pueda comprar un televisor.

El ser humano por naturaleza, es un ser comunicativo que cotidianamente intercambia mensajes a través del discurso. En este proceso de comunicación se han originado nuevas dinámicas que pretenden enfrentar algunas carencias de la población, a través del empleo de algunos medios de comunicación. Estas nuevas dinámicas han sido conocidas con el nombre de comunicación para el desarrollo. Uno de los ejemplos que ilustra este enunciado es justamente la radio, que ha sido empleada para contribuir y promover el desarrollo de la población rural.

Los medios de comunicación hoy en día juegan un papel importante dentro de la sociedad. Por esta razón es importante que sean puestos al servicio de las necesidades que tenga la población. Una de las necesidades principales para el país es mejorar su nivel de desarrollo. Es así como a través de propuestas de este tipo puede dársele otro uso (en este caso a la radio) para divulgar todas las experiencias que están siendo llevadas a cabo dentro de una población específica.

La mayor parte de las ONGs no cuentan con un presupuesto específico para labor de mercadeo o divulgación de los servicios que presta. Sin embargo, estas organizaciones sienten una verdadera necesidad de dar a conocer la labor que realizan aunque esto no puede llegar a hacerse todas las veces.

Las emisoras comunitarias ofrecen servicios de divulgación de información que pueden llegar a tener costos económicos bastante favorables para la población. De ahí que la propuesta presentada en este trabajo haya sido recibida favorablemente por las ONGs.

Las ONGs desarrollan acciones a favor de la comunidad que en varias ocasiones la propia sociedad no alcanza a imaginar. Esto obedece a una falta de desconocimiento de lo que pasa en el municipio; por esta razón es que a través de un espacio radial se puede lograr que las personas conozcan de un modo real y diferente, lo que sucede en su municipio, su departamento y su país.

Propuestas radiales del tipo que se presenta en este documento son acogidas por las organizaciones no gubernamentales. Sería conveniente que las emisoras comerciales, destinaran parte de sus espacios al compromiso social que se tiene en mejorar las condiciones de vida del país, a través de programas que muestren la labor de los diferentes actores, a favor del desarrollo de Guatemala.

IX. BIBLIOGRAFÍA

- Acuerdos de Paz*. 1997. Ciudad de Guatemala. Universidad Rafael Landívar/Minugua. 227 págs.
- Alvarado, Félix, *et al.* 1998. *Perfil de las organizaciones no gubernamentales en Guatemala*. Ciudad de Guatemala. Foro de coordinaciones de ONG de Guatemala. 35 págs.
- Castillo, Miguel. 2000. *El Municipio, Un Lugar De encuentro*. Ciudad de Guatemala, Proyecto NEXUS Municipal. 41 págs.
- Comunicación para una Agricultura Sostenible*. 1997. FAO-RNTC. San José de Costa Rica. 23 págs.
- De Fleur M.L, *et al.* 1982. *Teorías de la Comunicación de Masas*. Barcelona, Paidós. 97 págs.
- De León, Víctor H. 1985. *La Información en Radio*. Vol. XXXI. Ciudad de Guatemala, Imprint. 25 págs.
- Directorio ONG en Guatemala*. 2002. Foro de Coordinaciones de ONG de Guatemala. Ciudad de Guatemala. 424 págs.
- Estudio base para una estrategia alternativa de desarrollo Nacional*. 1996. COINDE CIDHDD HELVETAS. Ciudad de Guatemala. 112 págs.
- González, Diana. 2002. "Una Voz que se intenta acallar". Prensa Libre [Guatemala]. 18 de febrero, pág 4.
- Grajeda, Luis David. 2001. *Algunos Efectos de la Aplicación del Modelo Difusionista en la Comunicación para el Desarrollo*. Ciudad de Guatemala, Imprint. 11 págs.
- Guía Básica para formulación de proyectos con aplicación del Marco Lógico*. 1998. JYCA. Ciudad de Guatemala. 32 págs.
- Gutiérrez, Marco Tulio. 2001. *El Rol de las ONG: La legitimidad de la interacción Social*. Ponencia del II congreso Nacional de ONG de Guatemala. Ciudad de Guatemala. 11 págs.
- Informe de Desarrollo Humano 2000: Guatemala, la fuerza incluyente del Desarrollo Humano*. Sistema de Naciones Unidas. Ciudad de Guatemala. 210 págs.
- Informe de desarrollo Humano 2001, Guatemala: El financiamiento del Desarrollo Humano*. Sistema de Naciones Unidas. Ciudad de Guatemala. 234 págs.
- Mattelard, Armand. 1997. *Historia de las Teorías de la Comunicación*. Madrid, Paidós. 357 págs.

Moragas, Mario. 1993. *Sociología de la comunicación de masas*. Madrid, Escuelas y autores. 157 págs.

ONGs *Sociedad civil y Estado en Guatemala, elementos para el debate*. 1990. AVANCSO-IDESAC. Ciudad de Guatemala. 45 págs.

Reyna, Angel. 1999. *El Enfoque de Marco Lógico – EML, NORAD*. Ciudad de Guatemala, NORAD. 34 págs.

Vélez, Carlos Alberto. 2000. *Gerencia Social y Procesos de Comunicación Comunitaria*. Santafé de Bogotá, Biblioteca de Ideas. 23 págs.

Zea, Miguel Angel. 1993. *Planificación de Proyectos*. Ciudad de Guatemala, Segeplan. 179 págs.

X. ANEXOS

Anexo No. 1

INSTRUMENTO DE RECOLECCION DE INFORMACION PARA ONGs

ORGANIZACION: _____

ENTREVISTADO: _____

CARGO: _____

1. Actividad principal de la ONG: _____

2. Misión: _____

3. ¿Qué tipo de procesos y proyectos de desarrollo promueven en las comunidades?

a. Educativos _____

b. Vivienda _____

c. Infraestructura _____

d. Salud _____

e. Género _____

f. Productivos _____

g. Otros _____ ¿Cuáles? _____

4. ¿Tienen ustedes proyectos exitosos que puedan ser divulgados o compartidos con las comunidades?

a. Sí _____

b. No _____

¿Cuáles? _____

5. ¿Han empleado algún medio de comunicación para divulgar o promocionar los servicios que presta la organización?

a. Sí _____

b. No _____

¿Cuáles? _____

6. ¿Les interesa divulgar los proyectos exitosos que promueven?

- a. Sí ___ b. No ___

7. Estaría esta organización interesada en dar a conocer la labor que realiza con la comunidad actualmente, y los servicios que ofrece a la población, a través de un programa radial?

- a. Sí ___ b. No ___

8. ¿Cuál considera que es el medio de comunicación que más utiliza la población de las comunidades en las cuales ustedes trabajan?

- a. Radio ___ b. Televisión ___ c. Prensa ___ d. Otro ___

9. De acuerdo a las características de las comunidades en las que ustedes trabajan y la audiencia a la que se pretende llegar, ¿cuál considera que es la frecuencia más apropiada para que se lleve a cabo este programa?

- 9.1. Frecuencia: a. Diariamente ___
 b. 1 Vez a la semana ___ Especifique el día (lunes, martes, etc.) _____
 c. 1 Vez al mes ___ Especifique el día (lunes, martes, etc.) _____
 d. Otro: ___Cuál? _____

- 9.2. Duración: a. Media Hora ___ b. Una hora ___ c. 2 horas ___ d. Más de 2 ___


- 9.3. Hora: a. Mañana ___ Hora específica: _____
 b. Tarde ___ Hora específica: _____
 c. Noche ___ Hora específica: _____

10. ¿Qué temas considera de interés para las comunidades?

- a. _____
 b. _____
 c. _____
 d. _____

11. Si la emisora tiene una tarifa de Q50 por un espacio de media hora, ¿estaría su organización dispuesta a pagar este costo?

- a. Sí ___

- b. No 

¿Hasta cuánto podrían pagar? _____

12. ¿Disponen de presupuesto para promoción y mercadeo?

a. Sí ___

b. No ___

13. ¿Estaría su organización en disposición de delegar en una persona para hacer acto de presencia en el programa radial?

a. Sí ___

b. No ___

Anexo No. 2

FORMATO DE ENTREVISTA PARA EL DIRECTOR DE LA RADIO

1. ¿Cómo cataloga esta radio?
2. Defina una radio comunitaria
3. ¿Cuál es el equipo técnico del que se compone esta radio?
4. ¿Cuál es el equipo personal con el que cuenta la radio?
5. ¿Cómo calificaría la audiencia de la radio?
6. ¿Goza la radio de popularidad en la población?
7. Usted habló de ceder un espacio radial, después de 6 meses ¿cuánto sería el costo por el espacio?
8. ¿Se siente esta emisora comprometida con el desarrollo de la población?
9. ¿Cómo puede contribuir un medio de comunicación al desarrollo de la población?
10. ¿Considera que el proyecto que se propone sería exitoso?
11. ¿Contribuiría el proyecto al desarrollo de Chimaltenango?

Anexo No. 3

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE OPINIÓN DE LOS HABITANTES
DE LAS POBLACIONES A DONDE PRENTEN LLEGAR LAS ONGs

ENTREVISTADO/A: _____

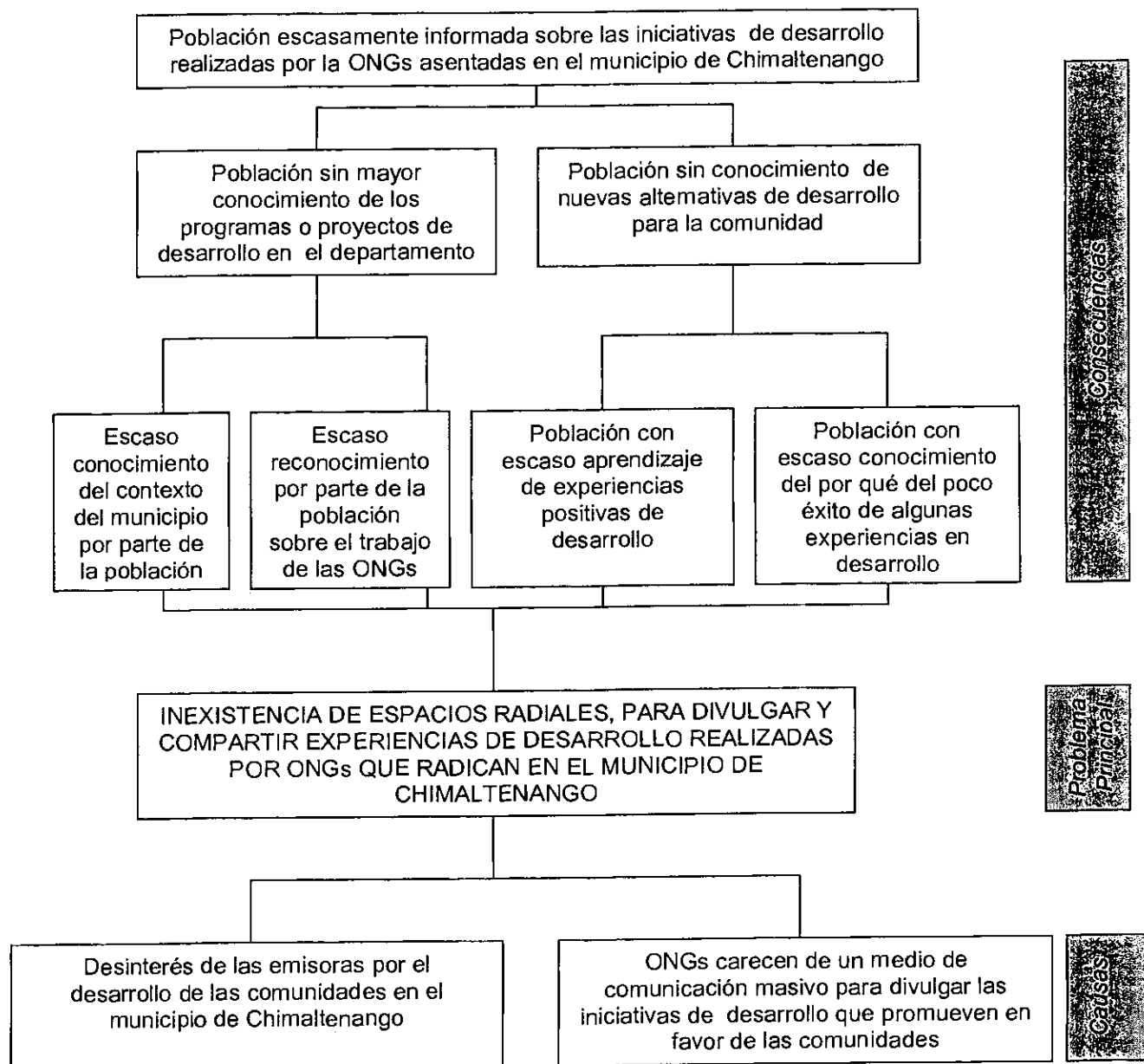
1. ¿Escucha radio?
a. Sí___ b. No___

2. ¿En qué horario principalmente?
a. Mañana___ b. Tarde___ c. Noche___

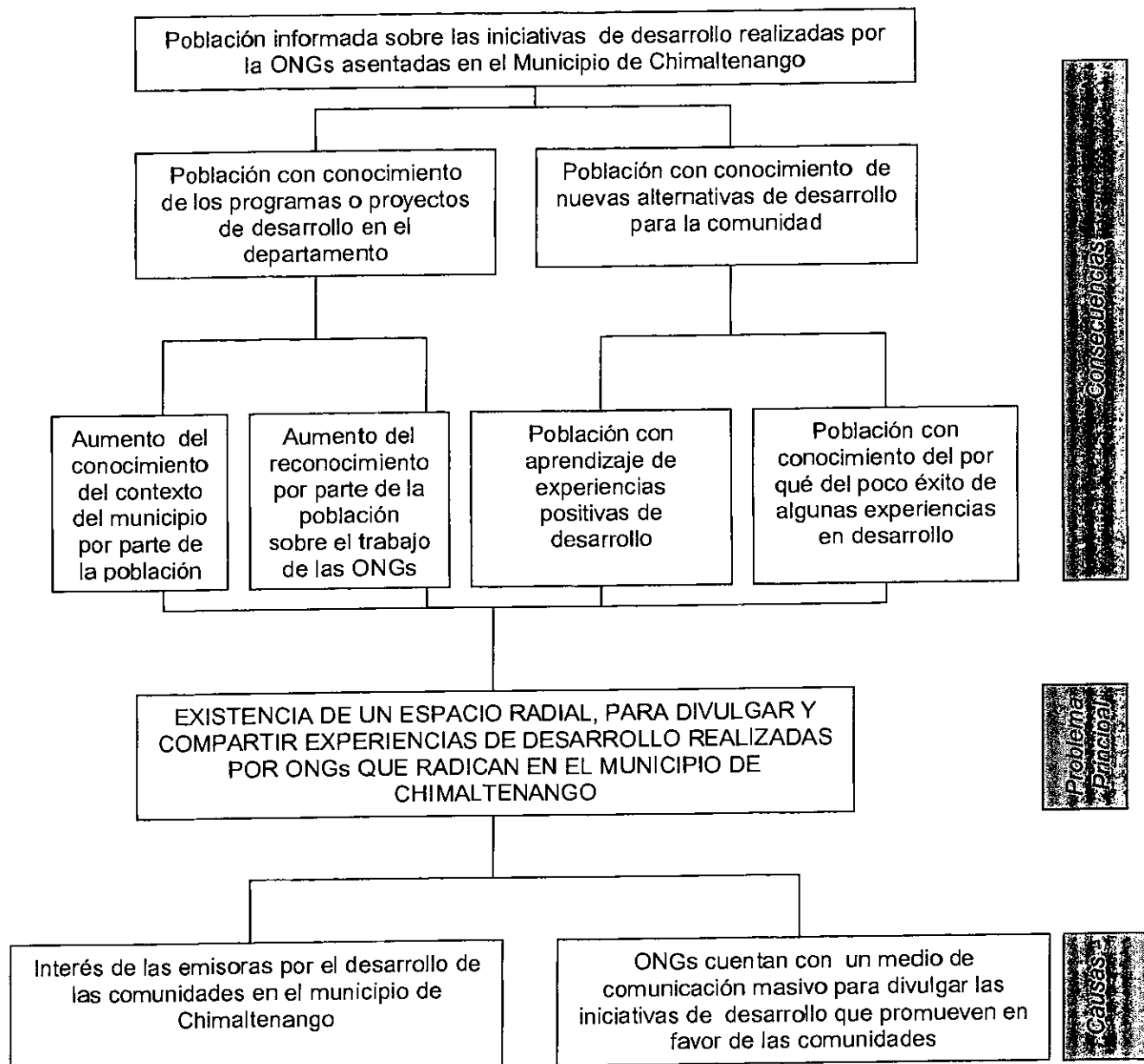
3. Respecto al trabajo de las Organizaciones no Gubernamentales (ONGs) en su municipio, usted considera que en relación con el trabajo que realizan en su comunidad, conoce:
a. mucho___
b. medianamente___
c. poco___
d. no tiene conocimiento___

4. Estaría interesado/a en un programa radial que le permita conocer el trabajo que realizan las ONGs y que posiblemente le permita a usted saber de nuevas alternativas de desarrollo para usted mismo/a?
a. Sí___ b. No___

Anexo No. 4
ARBOL DE PROBLEMAS



Anexo No. 5
ARBOL DE OBJETIVOS



Anexo No. 6

MATRIZ DE DISEÑO DEL PROYECTO

Resumen Narrativo	Indicadores Objetivamente verificables	Fuentes o medios de verificación	Hipótesis o supuestos
<p>Objetivo General Propiciar la participación de la población de Chimaltenango, en las iniciativas de desarrollo realizadas por Organizaciones no Gubernamentales, que radican en el municipio de Chimaltenango.</p>	<p>Al finalizar los seis meses del programa piloto, el 60% de la población Chimalteca, se encuentra informada de las iniciativas de desarrollo realizadas por las ONGS de Chimaltenango.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Registros de llamadas diarias. - Registro de correspondencia recibida. - Estudios de opinión. 	<ul style="list-style-type: none"> - La población se encuentra interesada en el programa radial. - Las ONGs asentadas en el Municipio de Chimaltenango se interesan en el proyecto. - La radio comunitaria asume su responsabilidad social en la divulgación de iniciativas de desarrollo.
<p>Objetivo Específico Diseñar un programa radial para que las ONGs con sede en el municipio de Chimaltenango, divulguen experiencias de desarrollo comunitario.</p>	<p>Un proyecto radial formulado como proyecto piloto dentro de la programación de la emisora radial.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Copia del proyecto formulado. 	<ul style="list-style-type: none"> - El proyecto ha sido validado por la emisora y las ONGs. locales. - El proyecto radial se pospone por contexto electoral nacional.
<p>Resultados</p> <p>1. Diagnóstico elaborado, sobre el interés de las ONGs por participar en el programa radial y sus necesidades de promoción y divulgación.</p> <p>2. Programa Radial Diseñado</p>	<p>1.1. El 100% de las ONGs del municipio han recibido el instrumento para realizar el diagnóstico.</p> <p>1.2. El 72% de las ONGs del municipio manifestaron su interés por participar del proyecto radial.</p> <p>2.1. El programa radial es diseñado en su totalidad, de acuerdo a la información recopilada en las entrevistas y estudios de mercado, financieros y económicos, realizados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Listado de las ONGs que recibieron el instrumento. - Listado de las ONGs que respondieron el instrumento enviado. -Formato de entrevista realizada a las ONGs. -Resultados de la información recopilada en las entrevistas realizadas a las ONGs. -Estudio de Mercado -Estudio Financiero -Estudio tecnológico 	<p>El 100 % de las ONGs establecidas, están dispuestas a responder el instrumento.</p> <p>La veracidad de los resultados obtenidos, permite diseñar el programa con la mayor confiabilidad.</p>

Actividades	Costos	Condiciones Previas
<p><i>Resultado 1</i></p> <p>1. Elaboración el diagnóstico</p> <p>1.1.Elaboración del formulario</p> <p>1.2.Validación del instrumento</p> <p>1.3.Entrevistas a las ONGs del municipio.</p> <p>1.4.Análisis y tabulación de datos.</p> <p>1.5.Elaboración de un estudio de mercado, técnico y financiero.</p> <p>1.6.Elaboración del diagnósti.</p>	<p>Gastos de Ejecución:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Movilización para la creación del proyecto Q.200 <p>Gastos Administrativos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Gastos de comunicaciones Q.200 • Luz Q.100 • Papelería y útiles Q.500 • Viáticos Q.100 <hr/> <p>TOTAL COSTOS <u>Q1100</u></p>	<p>Disposición y compromiso de las partes involucradas en realizar este proyecto.</p>
<p><i>Resultado 2</i></p> <p>2. Diseño del programa radial.</p> <p>2.1.Revisión bibliográfica.</p> <p>2.2.Diseño del programa radial, basado en la información recopilada de entrevistas, cuestionarios, y bibliografía.</p> <p>2.3.Revisión del diseño</p> <p>2.4.Corrección del diseño por parte del realizador.</p> <p>2.5.Entrega final del diseño del programa a ONGs involucradas y emisora local.</p> <p>2.7.Estimación de costos reales del proyecto en función.</p>		<p>Condiciones Previas</p> <p>Interés por el proyecto por parte de la emisora local y las ONGs involucradas.</p>

La matriz que se presentó anteriormente está compuesta de cuatro columnas, que tienen una relación lógica vertical de causa y efecto y horizontal de desagregación de la relación interna del proyecto. Estas son:

- **Resumen narrativo:** Esta es la primera columna, la cual permite consignar información en las diversas filas, respecto a aspectos puntuales, es decir: Objetivo general, objetivo específico, resultados esperados y actividades que se derivan de los resultados, pues se deben realizar para poder alcanzar esos resultados. Las actividades se encuentran numeradas de acuerdo al resultado que van a alcanzar.
- **Indicadores objetivamente verificables:** Segunda columna, conocidos también como IVOS, ilustra todos los indicadores que permiten determinar y medir si se cumple o no con lo formulado en el proyecto.
- **Fuentes o medios de verificación:** Es la tercera columna, en ella se registran las fuentes a las cuales se debe acudir para captar información.
- **Hipótesis o supuestos:** Son aquellas condiciones que deben existir para que se cumpla con lo propuesto en el proyecto.

Anexo No. 7

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Semana Actividad	Julio				Agosto				Septiem.				Octubre				Noviem.				Diciem.				
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
Revisión Bibliográfica	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X													
Elaboración de anteproyecto, revisiones	X	X	X	X																					
Aprobación de anteproyecto				X																					
Diseño de instrumento para diagnóstico					X																				
Revisión del instrumento por parte del asesor						X																			
Aprobación del instrumento							X																		
Entrevistas a las personas de ONGs del municipio para aplicar instrumento.									X	X															
Tabulación de información										X															
Diseño de entrevista para el director de la radio.								X																	
Revisión del formato de entrevista al director, por parte del asesor, aprobación									X																
Entrevista al director de a radio									X																
Elaboración de los estudios de: Mercado, financiero y tecnológico.										X															
Diseño del proyecto radial										X															
Revisión y corrección del diseño por parte del asesor										X	X														
Entrega del proyecto final para revisión y corrección.										X	X														
Incorporación de correcciones											X	X	X												
Aprobación del proyecto final y asignación de fecha para sustentación.														X											
Sustentación, corrección y aprobación proyecto.														X	X	X									
Propuesta radial lista para ser implementada.																		X							

Anexo No. 8

INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN PARA CONOCER LA
OPINIÓND E LOS HABITANTES DE LAS POBLACIONES
A DONDE PRENTEN LLEGAR LAS ONGs

ENTREVISTADO/A: _____

1. ¿Escucha radio?
 - a. Sí ___ b. No ___

2. ¿En qué horario principalmente?
 - a. Mañana ___ b. Tarde ___ c. Noche ___

3. Respecto al trabajo de las Organizaciones no Gubernamentales (ONGs) en su municipio, usted considera que en relación con el trabajo que realizan en su comunidad, conoce:
 - a. Mucho ___
 - b. Medianamente ___
 - c. Poco ___
 - d. No tiene conocimiento ___

Si contestó cualquiera de las tres últimas respuestas (b., c., o d.) responda la pregunta No. 4.

4. ¿Por qué medio se enteró del trabajo que realizan las ONGs?
 - a. radio ___ b. prensa ___ c. trabajos realizados en su comunidad ___
 - d. otro _____ ¿Cuál? _____

5. ¿Por cuál programa radial? _____

6. ¿Aumentó su interés por participar en acciones que mejoren su desarrollo y el de su comunidad?
 - a. Sí ___ b. No ___

Anexo No. 9

Guión del Primer Programa Radial

Nuestro Desarrollo

Duración: media hora

Fecha de Emisión: jueves 6 de febrero de 2003

Horario: Jueves 6 a 6:30 a.m.

Conducción y locución: Andrea Amado

Organización Invitada: Centro de Capacitación Integral para el Trabajo

Representante de la organización que asiste al programa: Señor Sergio Secaira

Productora: Andrea Amado

Operador: Adolfo Batz o Andrea Amado

Entrada

- Operador: Identificación2 Minutos

INTRODUCCIÓN

- Locutora: Da la bienvenida al programa...“Estimadas y estimados oyentes, muy buenos días, a nombre de nuestro Director agradecemos su preferencia. Mi nombre es Andrea Amado y es para mí un verdadero gusto volvernos a escuchar en este maravilloso medio de comunicación y en este nuevo espacio “Nuestro Desarrollo”.Muy tempranito (con bastante frío por cierto), nos damos cita para que en este espacio nos preocupemos por nuestro desarrollo personal y por ende por el desarrollo del municipio y del país. En este nuevo espacio radial, nos enteraremos cómo diversas organizaciones realizan acciones que muchas veces desconocemos y que pueden resultar de gran beneficio para nosotros....para “Nuestro Desarrollo”. ¿Sabía usted por ejemplo que en la zona 1 de Chimaltenango a un precio bastante cómodo, usted puede recibir capacitación en belleza, de modo que a los 5 meses de terminar sus cursos, está completamente calificada/o, o con los conocimientos para trabajar en cualquier sala de belleza, o tal vez montar su propio

negocio? Bueno, si no lo sabía hoy se lo vamos a contar, pues en nuestro estudio tenemos la grata visita del Señor Sergio Secaira, quien representa al Centro de Capacitación para el trabajo, quien nos estará acompañando en la realización de este programa. Vamos a una breve pausa, ya regresamos.

- Operador: Casette Anuncio 27
Casette Anuncio 45
Casette Anuncio 11

CUERPO

- Locutora: Estamos de vuelta y les cuento que está haciendo bastante frío como todas las mañanas, pero sabemos que con su calor humano y con esas llamadas que ustedes realizan a nuestra emisora, la mañana de hoy va a ser muy agradable. Como les dije antes de la pausa se encuentra con nosotros el Señor Sergio Secaira, representante del Centro de Capacitación Para El Trabajo y quien mejor que él para que nos cuente al respecto. Señor Secaira muy buenos días y bienvenido a este su programa, "Nuestro Desarrollo".
- Operador: Abre el micrófono del Sr. Secaira
- Sr. Secaira: Gracias ante todo Licenciada por la invitación. Y de verdad me siento muy contento de estar aquí en este programa. Creo que es importante que personas se preocupen por el desarrollo, como lo están haciendo en este programa.
- Locutora: Bueno, gracias por sus comentarios, cuéntenos qué es el Centro de Capacitación para el Trabajo. Algunas de las preguntas serían:
 - ¿A cuál población pretenden llegar?
 - ¿Qué tipos de programas promueven?
 - ¿Cómo hace una persona para poder beneficiarse de los programas que ustedes promueven?
 - ¿Cómo consideran ustedes que el municipio se ve beneficiado con la labor de su organización?
 - ¿En qué momento consideran ustedes que un proyecto no funciona?
 - ¿Podría compartirnos alguna experiencia en la que un proyecto no haya funcionado?
- Locutora: Después de escuchar al Sr. Secaira, ha empezado a sonar nuestro número telefónico, recuerde que usted también se puede comunicar. 8494080.

- Operador: Habilita canal de llamadas al aire (3 llamadas)
- Locutora: Después de escuchar estos comentarios y preguntas de nuestros oyentes, vamos a escuchar al Sr. Secaira, con las respuestas que quiere dar, así como también su comentario.
- Sr. Secaira: Bueno, muchas gracias. Al oyente le quiero decir que los proyectos que no han funcionado se deben básicamente a que la población no participa, ni se involucra. Verdaderamente no están comprometidos.

FINAL

- Locutora: Se dieron cuenta ustedes, que la participación es muy importante para que los puedan tener éxito. Aunque no es sólo para eso, sino que resulta útil, si se trata de nuestra propia vida. Es decir que debemos involucrarnos en todas las acciones que lleven al mejoramiento de las condiciones de vida propias y así estamos seguros de que influirán positivamente al municipio y al país. Ha llegado el momento de finalizar nuestro programa, no sin antes agradecer la presencia del Sr. Secaira, representante del Centro de Capacitación para el Trabajo. Sr. Secaira lo felicito a usted y a su organización por la interesante labor que están desarrollando.
- Sr. Secaira: A usted señorita nuevamente gracias por la invitación.
- Locutora: Y a ustedes queridos oyentes, gracias por permitimos llegar hasta sus hogares. En nombre de nuestro director agradecemos su preferencia, hasta este momento los acompañó Andrea Amado, y no se les olvide que sin falta volveremos a transmitir el próximo jueves a las 6 a.m., para seguir hablando acerca de Nuestro Desarrollo. Feliz día para todos.
- Operador: Casette de Cierre del programa.

Anexo No. 10

Guión General del Programa Radial

Nuestro Desarrollo

Nuestro Desarrollo

Duración: media hora

Fecha de Emisión: jueves (completar la fecha)

Horario: Jueves 6 a 6:30 a.m.

Conducción y locución: Andrea Amado

Organización Invitada: _____

Representante de la organización que asiste al programa: _____

Productora: Andrea Amado

Operador: Adolfo Batz o Andrea Amado

Entrada

- Operador: Identificación2 Minutos

INTRODUCCIÓN

- Locutora: Saluda a los oyentes y da la bienvenida al programa.
 - Hace un comentario breve de dos minutos máximo acerca de un tema que tenga que ver con la labor que desarrolla la ONG que participará de este programa. Por ejemplo si la ONG se dedica al medio ambiente, hablar de la importancia del medio ambiente.
 - Presentación general de la ONG que participará en el espacio del día de hoy.
 - Envía a una pausa: "*Vamos a una breve pausa, ya regresamos*"
- Operador: Casette Anuncio 27
 - Casette Anuncio 45
 - Casette Anuncio 11

CUERPO

- Locutora: *“Estamos de vuelta”* y realiza la presentación formal del representante de la institución que participará del programa ese día. *“Hoy se encuentra con nosotros el Señor/a.....representante de.....Bienvenido/a a nuestro programa”*.
- Operador: Abre el micrófono del invitado/a
- Invitado/a saluda
- Locutora: Comienza a hacer al invitado las siguientes preguntas que se darán de acuerdo a las respuestas del entrevistado:
 - ¿Cuál es la labor de la ONG que usted representa?
 - ¿A cuál población pretenden llegar?
 - ¿Qué tipos de programas promueven?
 - Si soy un / una habitante de este departamento ¿Cómo me puedo beneficiar de los programas que ustedes promueven?
 - Si quiero beneficiarme o participar de sus programas ¿debo pagar algún dinero por esto?
 - Si quiero participar, ¿a dónde me puedo dirigir?
 - ¿Cómo consideran ustedes que el municipio se ve beneficiado con la labor de su organización?
 - ¿Considera usted que algunos de los proyectos que han realizado no han tenido éxito?
 - ¿Por qué razón?
- Locutora: Después de las preguntas invita a los oyentes a marcar el número telefónico habilitado para que hagan preguntas: *“Recuerden que se pueden comunicar con nosotros para hacer sus preguntas, al número telefónico 8494080”*.
- Operador: Habilita canal de llamadas al aire (3 llamadas)
- Locutora: Le pide al invitado que responda después de escuchar las preguntas: *“Después de escuchar estos comentarios y preguntas de nuestros oyentes, vamos a escuchar los comentario de nuestro invitado”*.
- Invitado: Hace los comentarios respectivos.

FINAL

- Locutora: Prepara el cierre del programa, da una enseñanza práctica de lo que se escuchó el día de hoy y agradece la participación del invitado y de su organización: *“Agradecemos la participación del Señor/Señora, representante de la ONG...”*

- Invitado: Se despide

- Locutora: Agradece la sintonía de los oyentes y los invita a sintonizar nuevamente en 8 días: *“A nombre de nuestro director agradecemos su sintonía, hasta este momento los acompañó....y nos volvemos a escuchar en 8 días. Feliz semana”.*
- Operador: Casette de Cierre del programa.