

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

Facultad de Ciencias Sociales



**Retos, oportunidades y estrategias: un estudio sobre las y los
trabajadores en turismo de San Andrés Semetabaj, Sololá, 2025**

Trabajo de graduación presentado por Mario Emilio Fuentes Rosales para
optar al grado académico de Licenciado en Antropología

Guatemala, 2025

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

Facultad de Ciencias Sociales

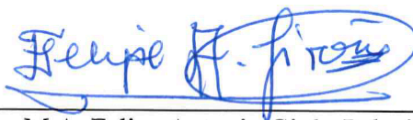


**Retos, oportunidades y estrategias: un estudio sobre las y los
trabajadores en turismo de San Andrés Semetabaj, Sololá, 2025**

Trabajo de graduación presentado por Mario Emilio Fuentes Rosales para
optar al grado académico de Licenciado en Antropología

Guatemala, 2025

Vo.Bo.:



M.A. Felipe Antonio Girón Palacios
Asesor

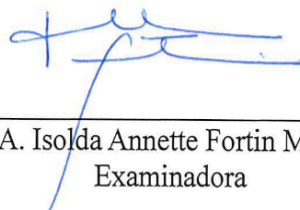
Tribunal examinador:



M.A. Felipe Antonio Girón Palacios
Examinador



M.A. Ángel E. del Valle
Examinador



M.A. Isolda Annette Fortin Morales
Examinadora

**Lugar y fecha de la aprobación
del examen de graduación:**

Guatemala, 27 de noviembre de 2025

AGRADECIMIENTOS

A mi hermano y mejor amigo, Erwin Estuardo Andrade Rosales, que Dios siempre te tenga en su gloria.

Esta tesis fue posible gracias al apoyo fundamental del Centro de Investigaciones Arqueológicas y Antropológicas (CIAA) de la Universidad del Valle de Guatemala.

Quiero expresar mi profundo agradecimiento a los profesores de la UVG que me acompañaron a lo largo de este proceso. A Felipe Girón, mi amigo y asesor, cuya guía, paciencia y conversaciones siempre inspiradoras fueron pilar de esta tesis. También a Ernesto “Neco” Arredondo y a Tomás Barrientos, por su valioso apoyo para esta investigación.

Agradezco también a las autoridades de San Andrés Semetabaj, quienes permitieron y facilitaron la realización de este trabajo en su municipio. Un agradecimiento especial a Lily Caná, cuya ayuda y calidez fueron inestimables, y a Marvin Muj y Luis González del Ecomuseo “Mi pasado, mi historia”, por abrirme las puertas en la comunidad.

Gracias a todos los trabajadores, asociaciones y grupos de mujeres que me otorgaron su tiempo, compartieron sus saberes y me permitieron conocer de cerca su valiosa labor. Su generosidad fue tan grande que me recibieron en el municipio como quien recibe a un amigo.

Gracias también a todos los grandes colegas que pude conocer durante los meses de trabajo de campo en San Andrés. A Junajpu, Brian, Ángel, y a tantos otros, por las risas, el apoyo y la amistad.

Gracias a todos los amigos y familiares que, de cerca o a la distancia, me alentaron para seguir adelante. Gracias a Vere y a Cami por siempre mostrarme su cariño y estar ahí en las noches largas.

Sobre todo, mi gratitud infinita para mis padres, Vivian Elizabeth Rosales Pardo de Fuentes y Mario Egberto Fuentes Maldonado, por su amor incondicional, su fe inquebrantable en mí y por ser mi ejemplo de perseverancia y fortaleza. A ustedes les dedico cada logro.

ÍNDICE

Lista de tablas.....	iv
Siglarío.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. Introducción.....	1
II. Antecedentes.....	2
A. Antecedentes económicos del turismo en Guatemala.....	2
B. Antecedentes del turismo en Sololá.....	4
C. Contexto del trabajo en San Andrés Semetabaj.....	6
D. Trabajo en turismo en San Andrés Semetabaj.....	7
III. Marco Teórico.....	10
A. Antropología económica clásica.....	10
B. Antropología económica contemporánea.....	12
C. Definiciones conceptuales.....	14
IV. Marco metodológico.....	15
A. Propósito y justificación del tema.....	15
B. Descripción y justificación del lugar.....	15
C. Pregunta de investigación.....	17
D. Objetivos.....	17
E. Diseño del estudio.....	17
F. Descripción y justificación de los participantes.....	19
G. Etapas de la investigación.....	20
H. Descripción del trabajo de campo.....	24
I. Matriz de participantes.....	25
J. Consideraciones éticas.....	27
V. Resultados.....	29
A. Historia económica de San Andrés.....	29
B. Economía de San Andrés en la actualidad.....	40
C. Guías turísticos.....	46
D. Trabajadores en el sector de servicios.....	51
E. Operadores de microbús.....	56
F. Representantes de asociaciones artesanales.....	60
G. Emprendedores en turismo.....	64
VI. Conclusiones.....	70
VII. Literatura citada.....	72
VIII. Anexos.....	77

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Criterios de inclusión y de exclusión para actores clave.....	19
Tabla 2. Criterios de inclusión y de exclusión para trabajadores.....	20
Tabla 3. Métodos de recolección de datos.....	22
Tabla 4. Plan de análisis de datos.....	23
Tabla 5. Matriz de participantes: actores clave.....	25
Tabla 6. Matriz de participantes: trabajadores.....	26
Tabla 7. Población ocupada y que buscó trabajo y trabajó antes por rama de actividad económica, San Andrés Semetabaj.....	40
Tabla 8. Población de 15 años o más por lugar de trabajo, San Andrés Semetabaj.....	45

SIGLARIO

ASIES	Asociación de Investigación y Estudios Sociales
CIAA	Centro de Investigaciones Arqueológicas y Antropológicas
DGT	Dirección General de Transporte
ENCOVI	Encuesta Nacional de Condiciones de Vida
IGSS	Instituto Guatemalteco de Seguridad Social
INE	Instituto Nacional de Estadística de Guatemala
INGUAT	Instituto Guatemalteco de Turismo
INTECAP	Instituto Técnico de Capacitación y Productividad
OMT	Organización Mundial de Turismo
PDM-OT	Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial
PEA	Población Económicamente Activa
PIB	Producto Interno Bruto
SESAN	Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional
WTTC	Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (World Travel & Tourism Council)

RESUMEN

En el municipio de San Andrés Semetabaj, la ocupación principal de su población ha sido eminentemente agrícola a lo largo de su historia. Sin embargo, situados al borde del circuito turístico del lago de Atitlán, uno de los campos que han explorado algunos de sus pobladores es el trabajo en turismo. Esta investigación tiene como objetivo analizar cómo las y los trabajadores formales e informales de San Andrés Semetabaj han experimentado el trabajo en turismo como una estrategia de sustento económico. Los datos para esta investigación se recolectaron por medio de tres estancias de campo entre 2024 y 2025, utilizando las técnicas de observación participante y entrevista semiestructurada con 10 actores clave y 14 trabajadores en distintas actividades turísticas de San Andrés Semetabaj. Para algunos de los entrevistados, como los guías turísticos, el turismo provee una coyuntura especial para agenciarse de ingresos como ningún otro trabajo en la región. Para otros, como los trabajadores en servicios, el turismo puede ser tan restrictivo con sus barreras que es casi impráctico dedicarse a su oficio. Estos hallazgos resaltan las formas en que el turismo se ha convertido en un medio de vida para las poblaciones a orillas del lago de Atitlán, así como también las estructuras a las que se enfrentan con el fin de sacar provecho al mercado turístico.

ABSTRACT

The main occupation of the population in the municipality of San Andrés Semetabaj has historically been predominantly agricultural. However, located on the periphery of the Lake Atitlán tourist circuit, some of its inhabitants have begun exploring work in tourism. This research aims to analyze how formal and informal workers in San Andrés Semetabaj have experienced tourism-related work as an economic livelihood strategy. Data for this study were collected during three field visits between 2024 and 2025, using participant observation and semi-structured interviews with 10 key stakeholders and 14 workers engaged in various tourism activities in San Andrés Semetabaj. For some interviewees, such as tour guides, tourism provides a unique opportunity to generate income unlike any other work available in the region. For others, such as service sector workers, tourism can be so restrictive due to its barriers that pursuing their trade becomes nearly impractical. These findings highlight the diverse ways in which tourism has become a means of livelihood for communities along the shores of Lake Atitlán, as well as the structural challenges they face in order to benefit from the tourist market.

I. INTRODUCCIÓN

En Guatemala, el turismo ha sido un sector en notable expansión durante las últimas décadas. Sin embargo, todavía hay ausencia de estudios cualitativos que se enfoquen en las condiciones laborales y económicas que el turismo ofrece a las poblaciones. Cada año, el Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT- prepara informes macroeconómicos que representan una parte de la realidad del turismo en el país, pero ¿qué es lo que tienen que decir las y los trabajadores en turismo respecto a su propio trabajo?

En el municipio de San Andrés Semetabaj, la ocupación principal de su población ha sido eminentemente agrícola a lo largo de su historia. Sin embargo, las condiciones del municipio en la época reciente han cambiado, y sus habitantes cada vez han buscado nuevas formas de ganarse la vida. Situados al borde del circuito turístico del lago de Atitlán, uno de los campos que han explorado algunos de los pobladores de San Andrés es el trabajo en turismo.

Esta investigación tiene como objetivo analizar cómo las y los trabajadores formales e informales de San Andrés Semetabaj han experimentado el trabajo en turismo como una estrategia de sustento económico en el circuito turístico del lago. Para lograr esto, se propusieron como objetivos específicos, primero, construir una narrativa sobre la historia económica de San Andrés Semetabaj, segundo, caracterizar qué retos y oportunidades laborales existen para las y los trabajadores de San Andrés Semetabaj en el circuito turístico del lago, y tercero, explorar cómo las y los trabajadores de San Andrés toman decisiones e implementan estrategias para ganarse la vida en el turismo.

Para esto, se utilizó un enfoque de investigación cualitativo, alineado con el objetivo de comprender un fenómeno como el trabajo en turismo desde la perspectiva de sus participantes. El paradigma de investigación es el constructivista, que se centra en buscar el acuerdo entre los individuos sobre las situaciones en las que se encuentran y sus interpretaciones (LeCompte y Schensul, 2010). Por último, como se busca profundidad y calidad en la información, mas no cantidad o estandarización, se hizo uso del muestreo de casos tipo, también conocido como intencional o deliberado (Hernández Sampieri, 2014).

Aunque actualmente son pocas las iniciativas turísticas dentro del municipio, se consideró a San Andrés Semetabaj un escenario propicio para explorar el tema. Esto debido a que en San Andrés hay una cantidad importante de personas que se dedican al trabajo en esta industria, movilizándose a municipios vecinos como Panajachel (Coello y Aguilar, 2017), sobre todo por la red de comercios que ahí se encuentran. Es con estas personas que se hace presente la oportunidad de identificar las oportunidades de trabajo que hay en el circuito turístico del lago, caracterizar sus retos, y explorar las estrategias que han utilizado para hacerles frente.

II. ANTECEDENTES

En una conferencia celebrando la oficialización del Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala 2015-2025, el secretario general de la Organización Mundial de Turismo -OMT- felicitaba a Guatemala por la consolidación del turismo como política de Estado, materializando así un marco institucional y de ordenamiento que buscaría promover el alcance para Guatemala de su estatus como uno de los principales destinos turísticos culturales de Latinoamérica (INGUAT y OMT, 2014). Esta consolidación, en sus palabras, fomentaría tanto el empleo como el desarrollo económico, social y ambiental para el país. Este mensaje es importante tomarlo en cuenta, pues resalta la forma en que se ha promovido el turismo como una de las actividades que pueden ser de mayor beneficio para el desarrollo económico en Guatemala.

Especialmente desde la visión que tienen las empresas en la cadena de valor de este sector, los datos económicos hablan bastante bien del mercado del turismo. Desde la perspectiva de los empresarios, gerentes o personas en administración, el sector de turismo tiene el potencial de ser una fuente de empleo digna, inclusiva y sostenible (ASIES, 2023). De acuerdo con los resultados de la 22ª Encuesta empresarial al Sector de Viajes y Turismo, en el trabajo en turismo el “50 % de los empleados fijos son mujeres, el salario es similar al salario mínimo y 30 % de los empleados fijos están afiliados al IGSS” (ASIES, 2023, p. 7).

Sin embargo, en la gran cantidad de estos informes la voz de las personas que trabajan para las empresas no se recupera. No existe de parte de las instituciones gubernamentales o privadas un informe que aborde cómo perciben específicamente las personas su trabajo en esta industria¹. Es justo en esta brecha de información donde la antropología puede hacer contribuciones a esta temática que, como se refleja en el mensaje de la OMT, se perfila como de interés nacional para el desarrollo económico del país.

A continuación, se ofrece un resumen de los antecedentes disponibles sobre el turismo en Guatemala, abordados principalmente desde una perspectiva económica. Posteriormente, se analizan los antecedentes históricos relacionados con el desarrollo del turismo en uno de los destinos más representativos del país: el departamento de Sololá. Finalmente, se describe el contexto económico y social del municipio de interés para esta investigación: San Andrés Semetabaj.

A. Antecedentes económicos del turismo en Guatemala

Guatemala y el turismo comparten una historia que se remonta hasta el siglo XIX (INGUAT, 1996) pero varios autores coinciden en ubicar el inicio del turismo, como una industria global en el país, con la firma de los Acuerdos de Paz y la finalización del Conflicto Armado (Alarcón, 2010; Devine, 2016; INGUAT, 1996). Esto debido a que,

¹ En gran parte de la literatura relevante, el turismo es mencionado como una industria, y hasta como la industria más grande del mundo, al menos en términos de trabajo e inversión (Wallace, 2005).

entre los años de 1980-1984, el turismo tomó un marcado descenso por la inestabilidad económica y política que se vivía en el país (INGUAT, 1996). Mientras que en el año de 1979 el número de turistas que visitaron la República se encontraba en 503,908 personas, en 1984 esta cifra bajó a 191,934 ingresos (INGUAT, 2005). Fue a partir de 1985 que las instituciones nacionales e internacionales actuaron en conjunto para promover un despegue en el flujo turístico nunca antes visto.

Después de 1985, el gobierno de Guatemala tomó acciones para asentar relaciones exteriores y contribuir a la imagen del país, aprovechando los discursos multiculturales para promover la cultura maya como la ventaja comparativa de Guatemala en la industria turística mundial (Devine, 2016). De parte de la comunidad internacional, diversas entidades ofrecieron programas destinados al desarrollo rural, con planes relacionados a iniciativas turísticas (Alarcón, 2010). Y promovido por la Comunidad Económica Europea, el Ministerio de Relaciones Exteriores aceptó implementar el proyecto de Asistencia Técnico-Financiera al sector turismo (INGUAT, 1996). De la mano de estas iniciativas, en menos de diez años, la cifra de ingresos al país había vuelto a ascender para el año 1993 a 561,917 personas (INGUAT, 2005). Para 2003, el turismo ya se había posicionado como el segundo generador de divisas a nivel nacional, ubicándose solo después de las remesas familiares, pero superando a otros principales productos de exportación como el azúcar, el café y el banano (INGUAT y OMT, 2014).

El Consejo Mundial del Viaje y el Turismo -WTTC- es una organización que cuantifica la contribución directa, indirecta e inducida de los viajes y el turismo en el mundo mediante una investigación anual (INGUAT y OMT, 2014). De acuerdo con su investigación, en el año 2013 la contribución económica directa generada por hoteles, agencias de viajes, compañías aéreas, transporte terrestre de pasajeros, actividades de ocio y restaurantes fue de 13.8 mil millones de quetzales, lo que corresponde a un 3.3 % del Producto Interno Bruto -PIB-. En ese mismo año, la industria del turismo generó 171,000 empleos directos en Guatemala, lo cual se traducía en valores relativos a 2.9 % del empleo total nacional (WTTC, 2013, citado en INGUAT y OMT, 2014).

Durante la década de 2004-2014, la tendencia de la evolución del turismo fue positiva con un promedio de crecimiento de 6.93 % anual salvo el año 2011, cuando se contrajo la actividad de llegadas de visitantes no residentes por diferentes factores externos e internos, como la depresión tropical Doce-E (INGUAT y OMT, 2014). Luego, entre 2015 y 2020, el comportamiento en el ingreso de turistas al país mostró una variación creciente, con un porcentaje promedio al alza entre el 6 % y el 13 % (Reyes, 2021).

Sin embargo, a partir de la pandemia provocada por el virus de SARS-CoV-2, comúnmente conocido como coronavirus, estas tendencias económicas se desplomaron. Un año antes de la pandemia, el ingreso de turistas a Guatemala había alcanzado un pico histórico con una cantidad de casi 2.6 millones de visitantes no residentes ingresando al país (Reyes, 2021). Informes realizados por el WTTC estiman que en 2019 el turismo generó 404,500 puestos de trabajo directos e indirectos, que representaron el 6.1 % del total del empleo generado en Guatemala durante ese año (WTTC, 2021, citado en Reyes, 2021). Además, señalan que durante el 2019 la contribución del turismo en el país tuvo

un impacto del 5.8 % al PIB sobre el total de la economía. Pero derivado de las medidas gubernamentales implementadas para evitar la propagación del coronavirus, como el cierre de fronteras, en el año 2020 el número de turistas se redujo en un 77 % con relación al año anterior a 593,000 ingresos (Reyes, 2021). Igualmente, el ingreso de divisas por turismo se redujo alrededor de un 70 %, pasando de US\$1,790.11 millones en 2019 a US\$637.69 millones en 2020 (INGUAT, 2021, citado en Reyes, 2021).

Para la 19ª Encuesta Empresarial al Sector de Viajes y Turismo, se realizaron tres mediciones de impacto a empresas de la cadena de valor del turismo en los meses de marzo, mayo y septiembre de 2020. Este fue un esfuerzo especial para medir el impacto de la pandemia sobre las empresas en Guatemala. En marzo, de las 399 empresas turísticas de la muestra, apenas 12 % se encontraban abiertas (ASIES, 2020). Para el mes de mayo, las empresas manifestaron ya haber despedido al 27 % de sus empleados (Juárez, 2020, citado en ASIES, 2020). Y para septiembre, los empresarios habían reducido en 53 % su fuerza laboral de empleados fijos (ASIES, 2020).

Aun cuando los datos revelan que la pandemia provocada por el coronavirus generó fuertes e inmediatos daños en la economía de los trabajadores que dependían del turismo, no hubo esfuerzos por parte de las autoridades en recopilar información sobre las formas específicas en que la crisis les impactó, así como tampoco sobre las formas en que las personas se enfrentaron a esta situación. Si bien los datos macroeconómicos ofrecen una perspectiva valiosa sobre el desempeño del sector, no logran captar las complejas realidades cotidianas de las y los trabajadores. Estos han sido importantes, pues dan cualidades del mercado laboral expresadas en números o estadística descriptiva. Sin embargo, tienden a ignorar la experiencia y voces de sus participantes.

Luego de este suceso, según los datos estadísticos, en un tiempo relativamente corto la industria turística volvió al alza al terminar la etapa de confinamiento por la pandemia. En 2021, el turismo aportó US\$3,295 millones al PIB total (González, 2022). Para 2022 se posicionó como la cuarta fuente de ingresos de divisas a nivel país, detrás de las remesas familiares, la inversión extranjera directa y las exportaciones (González, 2022). Y para el año 2023, aproximadamente 2.65 millones de visitantes no residentes volvieron a arribar a Guatemala como turistas (INGUAT, 2023), sobrepasando incluso el pico histórico de 2019.

B. Antecedentes del turismo en Sololá

Sololá es uno de los departamentos de la zona occidente y suroccidente del país, también conocida como altiplano central de Guatemala, principalmente en su región norte. Tiene colindancias con los departamentos de Totonicapán y Quiché hacia el norte, Suchitepéquez y Chimaltenango hacia el sur y sureste, y cuenta con una población de 421,583 personas (INE, 2019). Su extensión representa el 11 % del territorio nacional (Martínez et al., 2007), y dentro de sus accidentes geográficos más notables se encuentran el lago y la cadena volcánica de Atitlán. En conjunto, conforman la cuenca del lago de Atitlán, originada hace aproximadamente 85,000 años como resultado de una serie de eventos geológicos eruptivos (MacVean, 2006, citado en Martínez et al., 2007). Es

justamente en esta cuenca donde hoy también se encuentra uno de los mercados turísticos más emblemáticos del país.

Durante la época de las negociaciones de los Acuerdos de Paz, el INGUAT ejecutó varias campañas de mercadeo y relaciones públicas en un intento de redefinir la imagen internacional de Guatemala (Devine, 2016). En 1995, se desarrolló una nueva estrategia publicitaria que delimitó por regiones las actividades turísticas en el país. De este esfuerzo, el turismo se delimitó en sectores como “Región 1: Guatemala, Moderna y Colonial”, “Región 2: Altiplano, Cultura Maya Viva” o “Región 3: Petén, Aventura en el Mundo Maya” (INGUAT y OMT, 2014), etc. Esta delimitación tuvo la finalidad de “comercializar diferentes servicios y productos en función de los recursos que se distribuyen geográficamente en la nación” (Alarcón, 2010, p. 10). De esta suerte, en la “Región 2: Altiplano, Cultura Maya Viva”, el INGUAT definió un territorio donde el visitante puede “apreciar la cultura indígena más arraigada del país y entrar en contacto con comunidades locales, expresiones culturales de la tradición popular, coloridos mercados al aire libre, danzas, ritos y procesiones” (INGUAT y OMT, 2014, p. 47). Es en esta región, justamente, donde se encuentra el departamento de Sololá.

De acuerdo con INGUAT, aunque en Sololá se concentra únicamente el 6.78 % de los establecimientos de hospedaje del país, en 2014 este fue el cuarto departamento que registró mayor ocupación hotelera, detrás de Guatemala, Sacatepéquez y Petén (INGUAT y OMT, 2014). Durante ese año, también el 11.73 % de las agencias de viajes receptoras del país se encontraban en Sololá (INGUAT y OMT, 2014). Esta información nos habla de un departamento llamativo para el turismo. Pero la actividad turística que se realiza en Sololá es especial, pues la mayoría se da específicamente en los pueblos que circulan su cuenca, en el conocido “c circuito turístico del lago”.

El circuito turístico del lago de Atitlán se refiere a aquellas poblaciones que circulan el lago donde se realizan y ofrecen distintas actividades turísticas naturales, culturales y étnicas. El circuito parte desde el municipio de Sololá y se extiende a otras diez poblaciones del lago: Panajachel, Santa Catarina Palopó, San Antonio Palopó, San Lucas Tolimán, Santiago Atitlán, San Pedro la Laguna, San Juan la Laguna, San Pablo la Laguna, San Marcos la Laguna y Santa Cruz la Laguna (Sánchez-Crispín y Propin-Frejomil, 2017). En este circuito se integran las diversas experiencias turísticas del lago, que abarcan la riqueza natural, histórica y cultural de la región, atrayendo tanto a turistas nacionales como internacionales (Sánchez-Crispín y Propin-Frejomil, 2017).

De este modo, en Sololá hoy las instituciones reconocen productos y atractivos estrellas² para el turismo (INGUAT y OMT, 2014). Pero la industria turística también resalta por su novedad en la historia de la región. No es sino hasta hace aproximadamente un siglo que nace en Guatemala el turismo moderno, cuando Alfred Clark establece uno de los primeros esfuerzos por promover el turismo en el país (Clark Tours, s. f.). El proyecto que Clark emprendería sería un prototipo de *tours*, pensado específicamente

² Entre los cuales se encuentran el lago de Atitlán, los volcanes San Pedro, Tolimán y Atitlán, los pueblos ubicados en la cuenca del lago, el turismo de naturaleza, el turismo cultural, la gastronomía y la artesanía (INGUAT y OMT, 2014).

para los trabajadores extranjeros de la United Fruit Company. En 1927 Clark ofrecería el primer *tour* en Guatemala, e incluiría visitas a tres destinos del altiplano guatemalteco: Antigua Guatemala, Chichicastenango y el lago de Atitlán (Clark Tours, s. f.).

En esa época, los pueblos del lago de Atitlán no eran lo que conocemos hoy. Sin embargo, el esfuerzo por promover esta región de Guatemala como un destino turístico dejaría en su territorio una marca indeleble. A partir de su prototipo de *tour*, Clark fundaría en 1938 el Hotel Casa Contenta en Panajachel (INGUAT, 1996). Para 1941 Gertrude y Tax (citados en Tally, 2006) reportaron que el 95 % de los ingresos de los habitantes de Panajachel provenían de la agricultura tradicional. Para 1970, Hinshaw (1988, citado en Tally, 2006) ya estimaba que solamente a Panajachel arribaban aproximadamente 85,000 turistas de diversas nacionalidades. Y a modo de comparación, para 1988 el mismo autor estima que alrededor del 75 % de los ingresos de los pobladores de Panajachel provenían del turismo (Hinshaw 1988, citado en Tally, 2006).

Hoy, de los 10 destinos que INGUAT ha identificado como “la principal oferta turística de Guatemala”, el lago de Atitlán es mencionado como uno de los más importantes (Reyes, 2021). Y en los municipios del lago, como Panajachel, el turismo ha ocupado un sector tan importante de su economía que se han llegado a convertir en un significativo centro de comercio y venta de productos para el área de Sololá (Coello y Aguilar, 2017). Pero, aunque indudablemente es de gran interés estudiar los cambios que ha traído consigo esta industria a los municipios más emblemáticos para el turismo de Sololá, también ha hecho falta hacerse la pregunta: ¿a qué se han dedicado los municipios donde el turismo no se ha convertido en una actividad económica principal?

C. Contexto del trabajo en San Andrés Semetabaj

El municipio de San Andrés Semetabaj se encuentra al este de la cabecera departamental de Sololá, al occidente de la cuenca del lago de Atitlán (Concejo Municipal de San Andrés Semetabaj, 2018) y a quince minutos en carro de Panajachel. Se compone de una población prioritariamente kaqchikel, campesina y rural (Martínez et al., 2007). Además, como en otras municipalidades del departamento de Sololá, en San Andrés gran parte de la economía gira en torno a la producción agrícola.

En distintos períodos de la historia de Guatemala, San Andrés ha sido un lugar de importancia comercial por su ubicación. En la época colonial, su pueblo se encontraba a orillas del Camino Real, mismo que conectaba la capital con el altiplano occidental y la costa sur (Hernández, 2008). A raíz de esto, el municipio contó con una vía de transporte hasta dos siglos y medio antes que la mayoría de municipios del país, lo cual lo convirtió en una parada importante del antiguo Reino de Guatemala. Poco se sabe sobre la historia de San Andrés previo a los años 90, pues durante el Conflicto Armado Interno la municipalidad de San Andrés fue incendiada, junto con todos sus archivos (Hernández, 2008). Sin embargo, hay registros de que aún en las primeras décadas del siglo XX la ubicación del pueblo, en un punto medio de un viaje de dos días entre los centros urbanos de Quetzaltenango y la Ciudad de Guatemala, lo convirtió en una parada de descanso

común para el comercio y las comunicaciones que fluyen entre el altiplano occidental y la ciudad capital (Warren, 1978).

Con la finalización de la Carretera Interamericana, que conectó los centros de población al norte de la región del lago durante la década de 1960, el municipio de San Andrés dejó de ser una parada común para el comercio nacional (Warren, 1978). Pero gracias a la especialidad económica del pueblo en la agricultura, el municipio siguió siendo reconocido en la región. El cultivo de trigo, que era su producto estrella, significó por varios años “dinero constante para sus habitantes” (Rosales, 1968, p. 197). Para el año 1965 hasta el 95 % de la población de la cabecera municipal se dedicaba a la agricultura propia, y los habitantes del municipio eran considerados los agricultores de la región por sus granos de primera necesidad que surtían a los mercados cercanos (Rosales, 1968).

Desde finales de la década de 1970 hasta la época actual, la vocación agrícola del municipio se ha mantenido, aunque el panorama económico ha cambiado. Respecto al trabajo agrícola, de acuerdo con el último Censo Nacional de Población y Vivienda, en 2018 San Andrés contaba con una población de 13,142 habitantes, de los cuales 8,668 se encontraban en edad de trabajar (INE, 2019). De ese total, 4,812 (un 55 %) se encuentra económicamente activo. Y de la población económicamente activa, 1,730 habitantes (un 36 %) se dedican a la agricultura, ganadería, silvicultura o pesca (INE, 2019).

Respecto al panorama económico, de acuerdo con el Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial -PDM-OT-, los habitantes de San Andrés actualmente se ven atravesados por varias problemáticas, entre las cuales destaca un débil fomento económico (Concejo Municipal de San Andrés Semetabaj, 2018). El municipio posee un índice de pobreza general para el año 2011 de 82.8 %, y de pobreza extrema de 19.2 % (INE, 2011, citado en Concejo Municipal de San Andrés Semetabaj, 2018). Y como una muestra de lo que sucede en el resto del país, la falta de oportunidades de trabajo ha provocado una dinámica de migración a los Estados Unidos en búsqueda de mejorar los ingresos familiares en San Andrés (Concejo Municipal de San Andrés Semetabaj, 2018). Esta realidad ha afectado a sus pobladores por las últimas décadas, por lo que también surge la pregunta, ¿qué han hecho las personas ante este contexto para aliviar sus necesidades económicas?

D. Trabajo en turismo en San Andrés Semetabaj

Actualmente, la fuente de ingresos económicos de las familias de San Andrés sigue proviniendo de la agricultura tradicional dependiente de la lluvia y de la agricultura de hortalizas para la exportación. En ambos sistemas agrícolas, la relación salarial se da especialmente por jornales. Pero el pago del jornal de trabajo se ha encontrado en los últimos años por debajo del salario mínimo que debería de recibir un trabajador vinculado a las labores agrícolas, ya que en promedio se pagan Q50.00 diarios a los jornaleros (SESAN, 2017). Aunado a esto, la falta de competitividad, microempresas y empresas que generen fuentes de empleo ha provocado en la población de San Andrés la

necesidad de realizar movilizaciones, temporales o permanentes, en la búsqueda de mejores oportunidades de trabajo (Concejo Municipal de San Andrés Semetabaj, 2018).

En el Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial -PDM-OT- se ha registrado la dinámica de que los habitantes del casco urbano frecuentemente deben realizar una movilidad hacia al municipio de Panajachel por las fuentes de trabajo en el sector turístico y de servicios que ahí se encuentran (Concejo Municipal de San Andrés Semetabaj, 2018). Esta dinámica, sin embargo, no se limita únicamente al trabajo en turismo, pues los habitantes de la centralidad urbana y lugares poblados de San Andrés deben realizar esta movilidad también por estudios y servicios de salud privados, como primera opción hacia al municipio de Panajachel o como segunda opción a la cabecera departamental de Sololá (Concejo Municipal de San Andrés Semetabaj, 2018).

Este fenómeno coincide con una observación de Coello y Aguilar (2017), quienes mencionan que “mientras los productos para abastecer a los grandes hoteles de Panajachel vienen de los mercados locales del área, la mano de obra viene de poblados como San Jorge La Laguna y San Andrés Semetabaj” (Coello y Aguilar, 2017, p. 178). ¿Por qué las personas de San Andrés deben movilizarse para encontrar estos empleos? No es que desarrollar el turismo sea imposible en el municipio. Ya en el PDM-OT se menciona que “la actividad de turismo ofrece una importante cadena de valor a nivel interno del municipio” (Concejo Municipal de San Andrés Semetabaj, 2018, p. 36) y que el turismo cultural paisajístico puede ser una de las potencialidades³ que se pueden impulsar para “el desarrollo del municipio de manera sostenible” (Concejo Municipal de San Andrés Semetabaj, 2018, p. 35).

Aún más, en años recientes se ha reconocido que San Andrés puede “enlazarse con todo el sistema del destino Atitlán, segundo atractivo turístico a nivel nacional” (Concejo Municipal de San Andrés Semetabaj, 2018, p. 36). De acuerdo con Ivic, Fernández y Popenoe (2011) el Ecomuseo “Mi pasado, mi historia”, junto con la investigación del sitio arqueológico Semetabaj en terrenos donados a la Universidad del Valle de Guatemala, pueden ser el inicio de un movimiento de revitalización cultural en esta región. Sin embargo, también reconocen que San Andrés Semetabaj se ubica lejos de las rutas turísticas principales y que “luego del final del auge de este centro como productor de granos, la situación económica de sus pobladores se ha tornado difícil” (Ivic, Fernández y Popenoe, 2011, p. 74).

A pesar de esto, el turismo continúa siendo una fuente importante de empleo para las personas de San Andrés que se movilizan a municipios como Panajachel (Concejo Municipal de San Andrés Semetabaj, 2018). Por tanto, es evidente que la industria turística impacta en la economía de los municipios de Sololá, aunque de maneras distintas entre aquellos que son receptores directos y los que no lo son. Mientras en municipios como Panajachel el turismo se manifiesta tangiblemente a través de hoteles, hospedajes y agencias de viaje, en San Andrés su presencia se refleja en los trabajadores que proveen

³ Lugares como los cuatro miradores hacia el lago de Atitlán, la Iglesia católica construida en el año de 1621 o el Parque Regional Municipal Saquiche han sido tomados en cuenta como posibles impulsores de la economía para la población local (Concejo Municipal de San Andrés Semetabaj, Sololá, 2018).

la mano de obra necesaria para sostener la industria. Ambos, aunque desempeñan roles distintos, son piezas igual de fundamentales para el funcionamiento y la continuidad del turismo en la región.

III. MARCO TEÓRICO

El turismo es un sector intensivo en mano de obra que genera muchos empleos en todos los niveles (OMT, 2013). En muchos casos, ofrece oportunidades para que los receptores generen ingresos y participen en trabajos dignos. Sin embargo, las condiciones laborales en el sector turístico pueden ser precarias. En países en vías de desarrollo, el empleo en el turismo puede caracterizarse por “horarios de trabajo irregulares, bajos salarios, falta de seguridad social y protección, escasas perspectivas de carrera y vulnerabilidad a la discriminación y explotación” (OMT, 2013, p. 80), entre otras cosas.

Desde la década de 1970, antropólogas y antropólogos han debatido cómo, a pesar de que el turismo es un tema constantemente monitoreado por las instituciones gubernamentales, su énfasis es únicamente sobre los “ingresos potenciales” y el “flujo de visitantes” que pueda generar. En cambio, poco es lo que se investiga sobre la naturaleza del turismo mismo y cuáles pueden ser sus efectos sobre la gente que lo recibe (Smith, 2013). Como se revisó anteriormente, a pesar de que existe evidencia de que la industria del turismo ha tenido un marcado ascenso en Guatemala, en su gran mayoría estos datos hablan de los aspectos macroeconómicos del sector y no de los microeconómicos o datos de la “gente de a pie”.

El interés de este proyecto no es el turismo como fenómeno específicamente, sino su rol como medio de subsistencia en la economía de sus trabajadores. Para estudiar la economía desde la perspectiva de sus trabajadores, es necesario considerar no solamente los elementos a gran escala del turismo, sino que también los factores locales, específicos de su historia. En este sentido, la antropología económica se plantea como la corriente que ofrece el marco teórico más adecuado para esta investigación. A diferencia de los paradigmas económicos tradicionales basados en los principios del mercado, las ciencias sociales proporcionan herramientas para entender la economía, no solo como una fuerza que estructura a las sociedades, sino también como un fenómeno que es modelado por los actores que lo conforman.

A. Antropología económica clásica

Hasta la primera mitad del siglo XX, la mayor parte de la teoría económica se había desarrollado únicamente sobre el estudio de las sociedades industriales de Occidente. No es hasta que se forma un creciente interés por los países en vías de desarrollo, y los programas de ayuda económica que ahí se podrían aplicar, que se promueve la importancia de las ciencias sociales en la discusión económica (Beals y Hoijer, 1971). En este panorama, se planteaba la necesidad de hacer investigación en aquellos espacios donde los trabajos surgen por temporadas, los emprendedores existen solo por definición y la economía local se entrelaza con la vida cotidiana de las comunidades (Herskovits, 1952).

Desde su establecimiento, gran parte del trabajo antropológico se había dedicado a resaltar la importancia de tomar en cuenta que en toda cultura existen valores y

parámetros diferentes que regulan las elecciones de cada comunidad. Los trabajos etnográficos clásicos sobre el kula en las islas Trobriands de Nueva Guinea, Melanesia (Malinowski, 1922) y el don, o intercambio, en las sociedades arcaicas (Mauss, 1925) ya retaban las hipótesis del mercado como único mecanismo formal de generación y acumulación de capital (Montenegro, 2013). En su mayoría, proporcionaron una visión más completa de la economía, tomando en cuenta las complejidades de la sociedad humana.

Fue en la década de 1940 cuando, desde la antropología, se dedicaron esfuerzos a formular teorías para entender las formas, más allá del capitalismo de mercado, en que las distintas civilizaciones habían construido sus economías (Wilk y Cliggett, 2007). Entre muchas contribuciones, una de las más importantes fue resaltar la necesidad de entender que el mercado no debe ser el único factor a considerar cuando estudiamos la economía de las sociedades no occidentales (Polanyi, Arensberg y Pearson, 1976). Por ejemplo, la perspectiva de obtener beneficios económicos que, en general, en la sociedad occidental constituye un indiscutible estímulo, no encuentra necesariamente correspondencia en otras culturas (Bartoli, 2002). De esta forma, la antropología había hecho reconocibles los límites de los principios del mercado que, hasta el momento, eran extendidos por igual a todas las poblaciones humanas (Montenegro, 2013).

Teniendo como pregunta principal cuál era la mejor manera de estudiar a las sociedades no occidentales, comenzó un debate que propondría dos rumbos distintos para estudiar lo económico en las sociedades (Wilk y Cliggett, 2007). Por un lado, se encontraba el formalismo, una corriente de pensamiento que se enfocaba en la formulación y utilización de modelos económicos para explicar las decisiones económicas de las personas. Por otro lado, se encontraba el sustantivismo, la corriente que se opone al último enfoque y que buscaba comprender la economía de las sociedades desde una perspectiva contextual.

El objetivo de los promotores del formalismo era el de crear y aplicar modelos económicos con los que pudieran hacer predicciones para entender el comportamiento de la economía en cualquier sociedad humana. En cambio, el sustantivismo se basaba en la idea de que la economía no puede ser entendida simplemente como un conjunto de elecciones racionales e intercambios impersonales entre individuos, sino que se encuentra fuertemente enraizada en varios sistemas sociales, enfatizando la influencia de los factores culturales, históricos y políticos sobre las decisiones económicas de las personas (Wilk y Cliggett, 2007).

Este debate duró décadas, pero hoy podemos entender a las posiciones formalistas/sustantivistas como dos elementos igualmente importantes a considerar en cualquier estudio económico. Los formalistas buscaban fomentar la idea de que, hasta en las sociedades no occidentales, la toma de decisiones racionales es un elemento clave de la economía (Herskovits, 1952). Por su parte, los sustantivistas buscaban explicar la economía en el contexto en que ésta se desarrollaba, en lugar de tratarla como una entidad autónoma (Polanyi, Arensberg y Pearson, 1976). Tanto formalistas como sustantivistas buscaban cuestionar los conceptos que se habían tenido como absolutos en la economía hasta el momento.

De acuerdo con Wilk y Cliggett (2007), hoy la disputa entre formalismo y sustantivismo sigue mereciendo atención. Uno, porque tocó algunos temas humanos muy profundos y universales, organizados en torno a polaridades como egoísmo vs. altruismo, o libre albedrío vs. determinismo. Y dos, porque permitió que los antropólogos comenzaron a formularse preguntas más amplias sobre el cambio y la evolución social. Hoy, en los trabajos basados en la formulación clásica de estas teorías, contamos con el lado “formal” para entender la lógica con que las personas toman decisiones racionales y con el lado “sustantivo” para entender las prácticas de producción, intercambio y consumo más cotidianas en su contexto.

Por sobre todo, a partir del debate económico de la década de 1940 surge una corriente especialmente relevante para esta investigación: la antropología económica. A diferencia de la economía tradicional, centrada en las fluctuaciones del mercado y los sistemas de valor (Herskovits, 1952), la antropología económica se enfoca en cómo la economía está profundamente entrelazada con los sistemas sociales y las dinámicas humanas. Desde esta perspectiva, se comprende que la economía no solo moldea a los individuos, sino que también es moldeada por ellos en un proceso constante de interacción y transformación.

B. Antropología económica contemporánea

Aunque en un principio la preocupación principal de la antropología económica era analizar de manera teórica y comparativa los sistemas económicos del mundo, con el tiempo las preguntas de esta corriente se fueron ampliando. En el caso de este trabajo, es necesario considerar que se busca diseccionar un mercado que se asentó en Guatemala hace casi un siglo, pero que en sus últimas décadas ha despegado producto de las dinámicas de la economía global (Little, 2005). Por esta razón, el marco teórico para esta investigación se basa también en el trabajo hecho desde la antropología económica contemporánea.

Autores como Ong (1988), Ferrano (2011) o Taussig (2020) han estudiado la introducción de sistemas económicos occidentales en comunidades no occidentales y la relación o reacción de las personas ante estos sistemas. Sobre todo, han resaltado las formas en que las experiencias individuales de las personas están interconectadas con las estructuras económicas y sociales más amplias que moldean su vida cotidiana. Específicamente en Guatemala, Goldin (2009) ha observado que las actitudes sobre la economía entre los pueblos mayas ha cambiado con la apertura a mercados globales del país. En las últimas décadas, hay cada vez más comunidades que se han alejado de la perspectiva más tradicional que “ve la acumulación con desconfianza, valora el trabajo de la tierra y enfatiza la humildad y los ideales comunitarios” (Goldin, 2009, p. 25). En cambio, se ha registrado el surgimiento de nuevas ideologías, acordes con el sector productivo en que se desarrollan las personas, que abrazan la acumulación, la competencia y la diversificación en su economía. Así como Goldin observa cambios en las ideologías económicas de las comunidades mayas frente a los mercados globales, esta

investigación busca fijar su atención en las expectativas de los trabajadores locales que están definiendo su papel en una economía vinculada a las demandas del turismo.

Los autores de mayor interés en esta investigación son aquellos que han abordado el tema del trabajo desde la perspectiva de los propios trabajadores. Un ejemplo destacado es Graeber (2018), quien plantea que el valor del trabajo debe ser definido por las mismas personas que lo realizan, otorgándoles así un papel central en la comprensión de su propia labor y su significado. En Guatemala, Meoño (2011) también ha recorrido esta línea de investigación, estudiando una industria global como la del call center en el contexto particular de la ciudad capital. En su trabajo, caracteriza las estrategias que han utilizado los call centers para posicionarse como industria en Guatemala, pero también las experiencias de las personas que trabajan en ellos. De su análisis surge un contraste evidente entre los datos económicos de una de las mayores industrias creadoras de empleo a nivel global y las vivencias de un trabajo “duro y agotador” (Meoño, 2011, p. 25), dada la presión que soportan sus trabajadores.

De la misma forma que estos autores desarrollan una caracterización de los trabajos a partir de las descripciones de las personas, en este estudio se busca profundizar en la experiencia laboral de los trabajadores de San Andrés Semetabaj que se dediquen al turismo para entender qué es lo que este mercado les ofrece, tanto en el sector formal como en el informal. Una metodología narrativa como la de Graeber (2018) y Meoño (2011), basada en los relatos personales de las personas, permite capturar las dinámicas laborales desde una perspectiva más contextualizada. A través de estos relatos, es posible identificar no solo las condiciones del trabajo, como los salarios, horarios y estabilidad laboral, sino también las estrategias que los trabajadores implementan para enfrentar los retos y aprovechar las oportunidades que ofrece el turismo.

Por último, el turismo fluye a través de mercados globales e impacta en los mercados locales, cuyos bienes y servicios han existido por mucho tiempo previos a la globalización. El mercado turístico impacta potenciando las estructuras y sus actores, de manera que representa retos y oportunidades para la gente que está dentro, pero también para la gente que quiere entrar al mercado o sector (Little, 2003; 2004). Es así como se han dado experiencias en las que las personas a orillas del lago han sido expulsadas cuesta arriba a medida que los precios inmobiliarios se han disparado junto con el crecimiento del sector turístico (Little, 2004). O también se encuentran las estrategias que han empleado las mujeres mayas en los mercados de artesanías para realizar ventas, hacer una crítica a las prácticas de desarrollo turístico y mantener su nicho dentro del mercado (Little, 2003).

Las decisiones que se pueden tomar desde estos lugares están atravesadas por las estructuras económicas, mercados, capitales y la agencia que cada actor despliegue. Es justamente en esa dicotomía, entre las estructuras y las agencias, donde se sitúa el marco para esta investigación. Basándose en los trabajos de Little (2003; 2004), se observa cómo los trabajadores locales implementan estrategias de subsistencia y adaptación frente a las presiones del mercado turístico. Este autor demuestra que, a pesar de los desafíos estructurales, las personas en el sector turístico no son pasivas, sino que desarrollan tácticas para proteger su trabajo, asegurar sus ingresos y enfrentar barreras externas como

la exclusión económica. Al explorar estas dinámicas, el marco teórico permite iluminar sobre las decisiones y adaptaciones cotidianas que los trabajadores locales implementan para ganarse la vida y posicionarse en un mercado global como el del turismo.

C. Definiciones conceptuales

Circuito turístico del lago de Atitlán: ruta que conecta los distintos pueblos, atractivos naturales, y culturales ubicados alrededor del lago de Atitlán, en Guatemala. En el sentido del giro de las manecillas del reloj, las once poblaciones que conforman el circuito turístico del lago de Atitlán son: 1) ciudad Sololá; 2) Panajachel; 3) Santa Catarina Palopó; 4) San Antonio Palopó; 5) San Lucas Tolimán; 6) Santiago Atitlán; 7) San Pedro la Laguna; 8) San Juan la Laguna; 9) San Pablo la Laguna; 10) San Marcos la Laguna; y 11) Santa Cruz la Laguna (Sánchez-Crispín y Propin-Frejomil, 2017).

Trabajo formal: se denomina trabajo formal a aquel que está debidamente establecido mediante la celebración de un contrato de trabajo entre el trabajador y el empleador. Según este contrato, el empleado goza de la protección y los beneficios que la ley establece en materia laboral, como el contar con un sueldo fijo, aguinaldo, vacaciones, licencia de maternidad y jubilaciones, entre otras (Linares, 2024).

Trabajo informal: la categoría “trabajador informal” incluye: los trabajadores de empresas de menos de cinco personas; todos los trabajadores por cuenta propia, excluyendo profesionales y técnicos; todos los trabajadores familiares no remunerados; y trabajadores de casa particular o empleados domésticos (Ortiz, 2015).

Turismo: comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por “un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado” (INGUAT, 2023, p. 13).

IV. MARCO METODOLÓGICO

A. Propósito y justificación del tema

Como se presentó anteriormente, el turismo es un sector intensivo en mano de obra que genera muchos empleos en todos los niveles pero cuyo trabajo puede caracterizarse por bajos salarios, falta de seguridad social y escasas perspectivas de carrera (OMT, 2013), entre otras. Aunque San Andrés Semetabaj no es considerado uno de los pueblos más importantes para el turismo en el lago de Atitlán, sí hay una historia entre el municipio y el turismo que se puede develar. Aun cuando el municipio pareciera no estar inmerso en el mercado turístico, desde su vecindad con Panajachel hasta las aspiraciones actuales de los distintos actores del municipio, la historia reciente de San Andrés se encuentra atravesada también por la dinámica de la industria turística del lago, y su investigación puede brindar un acercamiento a la misma.

B. Descripción y justificación del lugar

San Andrés Semetabaj es un municipio del altiplano de Guatemala, que forma parte del departamento de Sololá y se encuentra en el área de la cuenca del lago de Atitlán. Específicamente, se localiza en la cuenca norte del lago, limitando con Quiché al norte, al este con Tecpán, al sur con San Antonio y Santa Catarina Palopó y al oeste con Panajachel. Política y administrativamente, está dividido en dos aldeas, quince caseríos y la cabecera municipal (Martínez et al., 2007). Poblacionalmente, está compuesto por aproximadamente 13,142 habitantes (INE, 2019) de los pueblos kaqchikel en un 69 %, k'iche' en un 28 % y ladino en un 5 %. (Concejo Municipal de San Andrés Semetabaj, 2018). El 35 % de los habitantes son menores de 15 años, 60 % tienen entre 15 a 64 años y 5 % son mayores de 64 años (INE, 2019). El municipio, además, posee un índice de pobreza general para el año 2011 de 82.8 % y de pobreza extrema de 19.2 % (Concejo Municipal de San Andrés Semetabaj, 2018).

En investigación, San Andrés es un municipio cuya historia ha permanecido en gran medida oculta, a pesar de la relevancia que ha alcanzado en distintos períodos de la historia de Guatemala. La condición económica del municipio ha cambiado grandemente en los últimos años, especialmente respecto a la época cuando sus habitantes se dedicaban a la producción de granos, pero todavía existen significativas brechas de información en su literatura. En los últimos veinte años, ha surgido un interés académico en San Andrés, especialmente desde la arqueología debido al sitio arqueológico Semetabaj. Pero desde la antropología, solamente dos trabajos etnográficos (Rosales, 1968; Warren, 1978) y una consultoría (Martínez et al., 2007) han logrado recopilar información de San Andrés en la época contemporánea.

Aunque muchos otros factores están confluyendo en San Andrés Semetabaj en este momento, estudiar lo que tienen que decir los mismos habitantes respecto a su trabajo en turismo en el circuito turístico del lago puede servir como un eje para entender los problemas económicos que enfrenta actualmente el municipio. Las oportunidades

C. Pregunta de investigación

Con un enfoque particular en la comunidad de San Andrés Semetabaj, situada en los alrededores del lago de Atitlán, esta investigación se propone explorar el turismo como una fuente de sustento. Al centrarse en las experiencias de las y los trabajadores en el sector turístico, se pretende capturar sus perspectivas y realidades, proporcionando una visión más completa y humanizada de cómo el turismo se convierte en un medio para *ganarse la vida*. En una frase, este proyecto no se interesa tanto en el turismo como fenómeno, sino en su rol como medio de ingresos. Al recuperar las voces de las y los trabajadores enfocados en el área de la industria turística, este proyecto de investigación pretende contribuir a un entendimiento más profundo y matizado del impacto del turismo en la economía y en las vidas de quienes lo estructuran, sostienen y dependen de él.

Por estas razones, se plantea la siguiente pregunta de investigación:

¿Cómo es la experiencia de las y los trabajadores formales e informales de San Andrés Semetabaj en el trabajo en turismo, como una estrategia de sustento económico en el circuito turístico del lago?

D. Objetivos

1. Objetivo general

Analizar cómo las y los trabajadores formales e informales de San Andrés Semetabaj han experimentado el trabajo en turismo como una estrategia de sustento económico en el circuito turístico del lago.

2. Objetivos específicos

- Reconstruir una narrativa sobre la historia económica de San Andrés Semetabaj por medio de revisión bibliográfica y con actores clave.
- Caracterizar qué retos y oportunidades laborales existen para las y los trabajadores formales e informales de San Andrés Semetabaj en el circuito turístico del lago.
- Explorar cómo las y los trabajadores formales e informales de San Andrés toman decisiones e implementan estrategias para ganarse la vida en el turismo.

E. Diseño del estudio

El enfoque de esta investigación es cualitativo, alineado con el objetivo de comprender un fenómeno como el trabajo en turismo desde la perspectiva de sus participantes. Siguiendo esta misma línea, se establece que el paradigma de la investigación es el constructivista. En antropología, se entiende que la realidad es una construcción social, y que diferentes personas tienen diferentes versiones de lo que es verdad, por lo que el constructivismo se centra en buscar el acuerdo entre los individuos sobre las situaciones en las que se encuentran y sus interpretaciones (LeCompte y

Schensul, 2010). Para facilitar una recopilación de múltiples voces, los investigadores generalmente participan en la vida de los sujetos involucrados para observar su construcción del sentido mientras ocurre. Por lo tanto, los procedimientos metodológicos que se recomiendan utilizar son la observación participante, la entrevista en profundidad y el análisis de texto (LeCompte y Schensul, 2010).

En el enfoque cualitativo, el diseño se refiere al abordaje general que se habrá de utilizar en el proceso de investigación. Tomando en cuenta que “no hay dos estudios cualitativos iguales” (Hernández Sampieri, 2014, p. 470) la mayoría de las investigaciones toma elementos de más de uno de los diseños. En este caso, se prestan componentes de los diseños etnográfico y narrativo para la aproximación al fenómeno de interés.

El diseño etnográfico se guía por la experiencia en campo: esta nos señala cómo debe evolucionar el estudio y qué casos, muestras e información deben recolectarse (Hernández Sampieri, 2014). En ella, el investigador se sumerge personalmente en las actividades del grupo, comunidad o cultura. Esta inmersión permite que los datos sean interpretados “desde dentro” (Hernández Sampieri, 2014, p. 483), y que la perspectiva que el investigador desarrolle surja de la propia narrativa de la comunidad o grupo. Con esta información, prestando también del diseño narrativo, se procura contextualizar la época y lugar donde están ocurriendo los hechos, reconstruyendo las historias individuales de los participantes para finalmente armar una historia o narrativa general sobre el trabajo en turismo como medio para ganarse la vida en San Andrés Semetabaj.

Para las investigaciones en las que el objetivo es la riqueza, profundidad y la calidad de la información, pero no la cantidad ni la estandarización, se recomienda el muestreo de casos tipo, también conocido como intencional o deliberado (Hernández Sampieri, 2014). En el muestreo intencional, “se decide el propósito para el que se necesita un informante, y se busca uno que lo satisfaga” (Bernard, 1995, p. 67). Generalmente, las muestras intencionales emergen de la experiencia en la investigación etnográfica. A medida que se avanza en campo, se aprende a “seleccionar unidades de análisis que brindarán la información que se necesita” (Bernard, 1995, p. 67). El muestreo intencional es usado frecuentemente en estudios piloto o en la selección de unos pocos casos para realizar un estudio intensivo. Por ejemplo, la investigación de historias de vida y la investigación cualitativa de poblaciones especiales se apoyan en el muestreo de casos tipo (Bernard, 1995). Debido a que la muestra del estudio es del tipo cualitativa y no probabilística, se justifica utilizar este muestreo.

Por último, para el estudio de una población relativamente pequeña, de personas que probablemente estén en contacto mutuo, como es el caso de los trabajadores en turismo de San Andrés Semetabaj, se recomienda también utilizar la metodología de bola de nieve para la construcción de un marco muestral exhaustivo. En este tipo de metodología, se localizan informantes clave y se les pide que nombren a otros candidatos posibles (Bernard, 1995).

F. Descripción y justificación de los participantes

La principal muestra de esta investigación consiste en las y los trabajadores formales e informales de San Andrés Semetabaj que desempeñan actividades en el circuito turístico del lago de Atitlán. Esta población incluye personas involucradas en diversas áreas del sector turístico como transporte, hospedaje, agencias de viajes, turoperadores, restaurantes y artesanías, entre otras. Este enfoque busca capturar la diversidad de experiencias dentro del sector. Además, se prioriza una representación equitativa de género para garantizar una perspectiva más inclusiva de las dinámicas laborales en este contexto.

Para cumplir con el primer objetivo, se plantea una muestra conformada por actores clave con un conocimiento profundo sobre la historia de San Andrés Semetabaj. Esta población estaría integrada por líderes comunitarios, representantes de asociaciones locales, miembros de organizaciones culturales y también autoridades municipales vinculadas al sector turístico. Se estableció como meta conseguir de 7 a 10 participantes con estas características, seleccionados mediante un muestreo intencional, priorizando la diversidad en términos de roles, trayectorias y perspectivas. Esta estrategia garantiza que las voces recogidas representen distintos ángulos del mismo fenómeno, enriqueciendo el análisis de la investigación.

Para cumplir con el segundo y tercer objetivo, se plantea conformar una muestra de entre 14 y 20 trabajadores de San Andrés que se desempeñen en el circuito turístico del lago, seleccionados mediante un muestreo intencional, asegurando la inclusión de al menos dos personas por actividad turística principal identificada. Este interés radica en que la representación de trabajadores sea variada, para garantizar una multitud de perspectivas que permitan un análisis amplio del trabajo en el circuito del lago.

A continuación, se describen los criterios de inclusión y exclusión para identificar a un actor clave (**Tabla 1**), y un trabajador formal e informal (**Tabla 2**) en San Andrés Semetabaj:

Tabla 1. Criterios de inclusión y de exclusión para actores clave	
Criterios de inclusión “Actor clave”	Criterios de exclusión “Actor clave”
<ul style="list-style-type: none">- Actores con conocimiento sobre la historia económica o el desarrollo del turismo en San Andrés Semetabaj- Actores con experiencia directa en el sector turístico local o en la administración vinculada al turismo en San Andrés Semetabaj.- Líderes comunitarios reconocidos, representantes de asociaciones locales o miembros de organizaciones con una	<ul style="list-style-type: none">- Actores menores de 18 años.- Actores que no puedan comprometerse a participar en la

Tabla 1. Criterios de inclusión y de exclusión para actores clave	
Criterios de inclusión “Actor clave”	Criterios de exclusión “Actor clave”
participación activa en la vida económica y social del municipio, aunque no estén vinculados al turismo.	grabación de la entrevista.

Tabla 2. Criterios de inclusión y de exclusión para trabajadores	
Criterios de inclusión “Trabajadores formales”	Criterios de exclusión “Trabajadores formales”
<ul style="list-style-type: none"> - Trabajadores formales en el circuito de turismo que sean originarios o residan desde hace cinco años en San Andrés Semetabaj. - Empleados que hayan celebrado un contrato de trabajo con el empleador y gocen de la protección y los beneficios que establece la ley en materia laboral. - Profesionales y técnicos que trabajen por cuenta propia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajadores menores de 18 años. - Trabajadores que operen exclusivamente fuera del área del circuito turístico del lago. - Trabajadores que hayan empezado a trabajar menos de seis meses atrás.
Criterios de inclusión “Trabajadores informales”	Criterios de exclusión “Trabajadores informales”
<ul style="list-style-type: none"> - Trabajadores informales en el circuito de turismo que sean originarios o residan desde hace cinco años en San Andrés Semetabaj. - Trabajadores de empresas de menos de cinco personas. - Trabajadores, no profesionales, por cuenta propia. - Trabajadores familiares no remunerados. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trabajadores menores de 18 años. - Trabajadores que operen exclusivamente fuera del área del circuito turístico del lago. - Trabajadores que hayan empezado a trabajar menos de seis meses atrás.

G. Etapas de la investigación

1. Revisión bibliográfica

Para realizar el marco teórico, se consultaron trabajos de la literatura antropológica referente a la antropología del turismo, la antropología económica y la historia de San Andrés. Para realizar esta revisión bibliográfica, primero se accedió a las personas expertas en el tema más cercanas, como lo son licenciados en antropología y licenciados en turismo de la Universidad del Valle de Guatemala. A través de ellas y

ellos, se accedió a los journals, artículos y libros clave sobre el tema. Luego, se hizo uso de las herramientas para búsqueda bibliográfica científica accesibles desde el internet, como Google Scholar o AnthroSource. Para sistematizar el avance de recolección de bibliografía, se utilizó como herramienta el programa de Excel.

2. Métodos de recolección de datos

Los métodos de recolección de datos por excelencia para esta investigación fueron: 1) la observación participante; 2) la entrevista semiestructurada y; 3) las anotaciones de campo.

Respecto a la observación participante, Bernard (1995) resalta que este es el fundamento de la antropología cultural. La observación participante incluye una serie de métodos de recolección de datos, como observación de campo, conversaciones espontáneas y varios tipos de entrevista, entre otros (Bernard, 1995). Al utilizar este método, la recolección de datos ocurre en los ambientes naturales y cotidianos de los participantes, para captar lo que expresan y adquirir una comprensión profunda del fenómeno estudiado (Hernández Sampieri, 2014). Dentro de este método de recolección, se tienen contempladas también las reuniones informales para conversar e intercambiar información.

Además, de la observación participante, se utilizó la entrevista semiestructurada basada en el uso de una guía de entrevista. Según Bernard (1995) la entrevista semiestructurada consiste en un listado de preguntas y temas que deben ser tratados en un orden particular, donde la guía de entrevista establece un conjunto de instrucciones claras a seguir, pero también donde el entrevistador mantiene una discreción suficiente como para seguir una conversación. La conjunción de los métodos de observación participante y entrevista semiestructurada amplían tanto la validez interna como externa de los datos, pues “permite comprender el significado de las observaciones que se están haciendo” (Bernard, 1995, p. 99). Es importante mencionar que las entrevistas semiestructuradas fueron registradas por medio de una grabadora de audio o un celular con grabadora, para así mantener un registro de lo discutido durante las entrevistas.

Finalmente, para el registro de datos de las entrevistas y de la observación participante, se utilizaron las notas de campo⁴. Para esta investigación, se hizo uso de los tres tipos de notas de campo descritos por Bernard (1995): las anotaciones, las notas de campo descriptivas y las notas de campo analíticas. Según este autor, las anotaciones de campo son aquellas notas que se van recogiendo a lo largo del día. Básicamente, son las anotaciones que se hacen en el momento, mientras se están observando eventos o escuchando a informantes, como ayuda para recordar los detalles que no se tuvo tiempo de registrar. Luego, se encuentran las notas descriptivas y analíticas de campo. Estas son consideradas el ingrediente fundamental del trabajo de campo, pues son las que provienen de la observación de procesos y escucha de entrevistas detalladas (Bernard, 1995). En las notas descriptivas y analíticas, se busca capturar los detalles más

⁴ Para Hernández Sampieri (2014), las notas de campo pueden ser tan simples como una hoja dividida en dos: un lado para anotaciones descriptivas y otro para anotaciones interpretativas.

importantes del trabajo de campo y las ideas que surjan a partir de este. Para su registro, Bernard (1995) recomienda destinar de dos a tres horas cada día de campo, pasando las anotaciones de campo escritas a mano a notas de campo.

A continuación, se describe a detalle (**Tabla 3**) el procedimiento que se llevó a cabo a partir de cada método de recolección planteado:

Tabla 3. Métodos de recolección de datos		
Técnica de recolección de datos	Número de actividades/ muestra por población	Procedimiento
Observación participante	Proceso continuo	<ol style="list-style-type: none"> 1. Planificar sesiones de observación en distintos contextos laborales. 2. Asistir y registrar actividades, interacciones y patrones de comportamiento. 3. Respetar el entorno y minimizar interferencias durante la observación.
Entrevista semiestructurada	De 7 a 10 entrevistas semiestructuradas con actores clave	<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar y contactar a los informantes clave. 2. Tener un primer acercamiento para explicar la investigación y generar confianza. 3. Acordar la fecha, hora y lugar de la entrevista. 4. Reunirse con el informante y establecer un ambiente cómodo. 5. Presentar el consentimiento informado y asegurar su comprensión. 6. Realizar la entrevista usando la guía semiestructurada, permitiendo explorar temas emergentes. 7. Grabar y tomar notas para complementar los datos.
	De 14 a 20 entrevistas semiestructuradas con trabajadores formales e informales	
Anotaciones, notas descriptivas y notas analíticas	Proceso continuo. Se realizarán anotaciones durante toda la investigación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mantener un diario de campo durante toda la investigación. 2. Registrar notas descriptivas sobre acciones, interacciones y contextos observados. 3. Incluir notas analíticas para reflexionar sobre implicaciones y conexiones. 4. Revisar y organizar las notas periódicamente según temas emergentes. 5. Usar las anotaciones para identificar patrones y apoyar el análisis. 6. Proteger la confidencialidad de los participantes al manejar las notas.

3. Plan de análisis de datos

Por último, además de la recolección de datos utilizando los métodos anteriormente planteados, se contempló un plan de análisis cualitativo basado en un enfoque sistemático. Este plan de análisis replica la organización del análisis propuesto por Hernández Sampieri (2014), el cual comprende las siguientes cinco etapas: 1) preparación de los datos; 2) identificación de unidades de análisis; 3) creación de un libro de códigos; 4) codificación de los datos; y 5) triangulación de categorías y temas emergentes. Estas etapas no fueron desarrolladas exclusivamente al final de la recolección de datos, sino en paralelo con el trabajo de campo. Después de cada entrevista semiestructurada o creación de notas de campo, se procedió a analizar e interpretar los datos para garantizar un proceso reflexivo y acumulativo.

Respecto a la codificación, se llevó a cabo en varias rondas para permitir un análisis progresivo y a profundidad. En la primera ronda, se utilizó un enfoque deductivo basado en un marco conceptual preexistente. Los códigos iniciales reflejaron temas derivados de los objetivos de investigación y la literatura revisada, funcionando como un punto de partida estructurado. En rondas posteriores, el proceso se tornó más inductivo y flexible, adoptando lo que Schensul y LeCompte denominan un enfoque mundano (2013), para explorar nuevas ideas o categorías. Este método permite la generación de códigos a partir de patrones, frases recurrentes y significados compartidos observados en los datos.

Una vez generados, los códigos se organizaron en un árbol jerárquico que representa relaciones entre temas, subtemas y categorías emergentes. Este árbol se revisó continuamente para incorporar nuevas unidades de análisis y ajustar categorías según el flujo de datos. Este proceso iterativo permitió construir significados progresivamente, interpretando cada dato no solo en su individualidad, sino también en su relación con el conjunto (Hernández Sampieri, 2014). De esta forma, se aseguró que el análisis avance en paralelo con la recolección de datos, ofreciendo una aproximación cada vez más sólida a los resultados finales del estudio.

A continuación, se describen los pasos que se llevaron a cabo para realizar el análisis de datos (**Tabla 4**), así como también las herramientas utilizadas y los productos esperados de cada paso:

Tabla 4. Plan de análisis de datos			
Paso	Descripción	Herramienta	Producto/Salida
1) Preparación de los datos para el análisis	Transcribir los audios de las entrevistas realizadas y consolidar una base de datos.	Software de transcripción Trint y programa Excel.	Transcripciones textuales de audios y base de datos organizada en Excel.
2) Descubrimiento	Desarrollar un conjunto	Programa	Borrador de libro de

Tabla 4. Plan de análisis de datos			
Paso	Descripción	Herramienta	Producto/Salida
de unidades de análisis	de códigos que representen los temas o categorías emergentes de las entrevistas, observaciones y notas.	Excel.	códigos.
3) Creación de libro de códigos	Crear un árbol de códigos con jerarquías que represente relaciones entre temas, subtemas y categorías emergentes.	Programa Excel.	Libro de códigos.
4) Codificación de los datos	Aplicar códigos a las transcripciones para organizar y clasificar los datos en temas relevantes.	Programa Excel.	Datos codificados.
5) Triangulación a partir de relaciones entre categorías y temas	Identificar temáticas recurrentes o patrones en los datos anteriormente codificados.	Programa Excel.	Informe de análisis temático con los principales temas y patrones identificados.

H. Descripción del trabajo de campo

El primer acercamiento a San Andrés Semetabaj ocurrió antes de la redacción del anteproyecto para esta investigación. El Centro de Investigaciones Arqueológicas y Antropológicas -CIAA-, de parte del Proyecto Arqueológico Semetabaj, realizó una investigación llamada “Aproximaciones etnográficas a las dimensiones de ser y vivir en Semetabaj”. Dirigidos por Felipe Girón Palacios, tres estudiantes de la Licenciatura de Antropología aprovechamos la oportunidad y visitamos el municipio de San Andrés durante una temporada del 5 de junio al 30 de junio de 2023.

Durante la temporada, uno de los ejes de investigación fue recabar información sobre la situación actual del turismo en San Andrés. En esa temporada, se identificaron actores clave que poseían conocimiento sobre el turismo, entre ellos líderes comunitarios y trabajadores con experiencia en el circuito turístico del lago. Esto se realizó mediante visitas a puntos estratégicos del municipio durante el trabajo de campo, como oficinas municipales y sitios turísticos, generando vínculos de confianza con distintos actores del municipio.

El objetivo de estos esfuerzos dentro de la investigación era “comprender más sobre la realidad social del municipio, así como también establecer una comunicación más directa con la comunidad” (Arredondo et al., 2024, p. 687). En conjunto con el Proyecto del Jardín Etnobotánico del CIAA, esta iniciativa pretendía sentar bases para un nuevo proyecto de turismo sostenible en San Andrés. Sin embargo, los fondos para este proyecto fueron retirados por el gobierno de Estados Unidos a principios de 2024, quedando el mismo inconcluso. Pero basado en los conocimientos recuperados durante esta temporada en campo, se armó la propuesta de proyecto para esta investigación.

Luego de presentar y ser aceptada la propuesta de proyecto ante el departamento de Antropología de la UVG, el trabajo de campo para esta investigación se dividió en tres temporadas patrocinadas por el CIAA: una primera temporada a mediados de 2024 (del 6 al 16 de agosto), otra a finales de 2024 (del 2 al 6 de diciembre) y una última en 2025 (del 17 al 31 de marzo).

I. Matriz de participantes

El trabajo de campo finalizó cuando se contó con la información necesaria para responder a los tres objetivos de esta investigación. Para cumplir con el primer objetivo, se utilizaron como fuente de información 10 entrevistas semiestructuradas realizadas a distintos actores clave del municipio de San Andrés Semetabaj (**Anexo 1**), además de la información recuperada de la investigación bibliográfica y el trabajo de campo. La muestra final de actores clave está compuesta de la siguiente manera: una representante de la comisión de fomento económico de la municipalidad (AC01), dos representantes de las cofradías importantes del municipio (AC02, AC04), una representante de la asociación textil local “Artesanas Mayas” (AC03), una representante de la “Casa de Desarrollo Cultural San Andrés Semetabaj” (AC05), dos miembros de la comunidad con una participación activa en la vida social y cultural del municipio (AC06, AC07), dos representantes del proyecto social “Pintando Semetabaj” (AC08, AC09) y un representante del Ecomuseo de San Andrés (AC10).

A continuación, se presenta una matriz (**Tabla 5**) con los datos sociodemográficos recolectados de la muestra de actores clave:

Tabla 5. Matriz de participantes: actores clave							
Código	Sexo	Edad	Etnia/autoidentificación	Ocupación	2da. ocupación	Último grado	Estado civil
AC01	F	34	Maya kaqchikel	Técnica fomento económico	Pastelera	Universitario	Casada
AC02	M	40	Maya kaqchikel	Docente	-	Universitario	Casado
AC03	F	56	Maya kaqchikel	Maestra	Representante de asociación	Magisterio	Casada

Tabla 5. Matriz de participantes: actores clave							
Código	Sexo	Edad	Etnia/autoidentificación	Ocupación	2da. ocupación	Último grado	Estado civil
AC04	M	52	Indígena	Construcción	Ceremonial	N/A	Casado
AC05	F	37	Maya kaqchikel	Gestión cultural	Coordinación de desarrollo cultural	Universitario	Soltera
AC06	M	62	Mestizo	Técnico en computación	Contador	Universitario	Casado
AC07	M	59	Maya kaqchikel	Lingüista maya kaqchikel	Traductor	Universitario	Casado
AC08	M	39	Maya kaqchikel	Docente	Artista visual	Universitario	Casado
AC09	M	45	Maya kaqchikel	Comerciante	Artista visual	Básico	Casado
AC10	M	48	Maya kaqchikel	Administrador	Comerciante	Universitario	Casado

Para cumplir con el segundo y tercer objetivo, se utilizaron como fuente de información 14 entrevistas semiestructuradas con pobladores de San Andrés que se dedican o han dedicado a algún trabajo relacionado al turismo en el circuito turístico del lago (**Anexo 2**). La muestra final de trabajadores está compuesta de la siguiente manera: dos guías turísticos (TT01, TT07), tres trabajadores del sector servicios (TT02, TT03, TT11), cinco representantes de asociaciones artesanales y textiles (TT04, TT05, TT08, TT09 TT13), dos operadores de microbús (TT06, TT14) y dos emprendedores en turismo (TT10, TT12).

A continuación, se presenta una matriz (**Tabla 6**) con los datos sociodemográficos recolectados de la muestra de trabajadores:

Tabla 6. Matriz de participantes: trabajadores							
Código	Sexo	Edad	Etnia/autoidentificación	Ocupación	2da. ocupación	Último grado	Estado civil
TT01	F	37	Maya kaqchikel	Gestión cultural	Coordinación de desarrollo cultural	Licenciatura	Soltera
TT02	M	23	Maya kaqchikel	Comunicador	Diseñador	Licenciatura	Soltero
TT03	M	29	Mestizo	Técnico de turismo	-	Técnico	Casado

Tabla 6. Matriz de participantes: trabajadores							
Código	Sexo	Edad	Etnia/autoidentificación	Ocupación	2da. ocupación	Último grado	Estado civil
				municipal			
TT04	F	48	Maya kaqchikel	Ama de casa	Trabajadora de hogar	Primaria	Viuda
TT05	F	56	Ladina	Maestra jubilada	-	Magisterio	Viuda
TT06	M	24	Ladino	Transporte	Negocios	Diversificado	Casado
TT07	M	29	Maya kaqchikel	Guía de turistas	Desarrollo cultural	Diversificado	Soltero
TT08	F	56	Maya kaqchikel	Cocinera	Representante de asociación	Primaria	Casada
TT09	F	58	Maya kaqchikel	Maestra	Representante de asociación	Magisterio	Casada
TT10	M	25	<i>No indicó</i>	Emprendedor	-	Diversificado	Soltero
TT11	F	20	<i>No indicó</i>	Barista/camarera	-	Diversificado	Soltera
TT12	M	23	<i>No indicó</i>	Mecánico	-	Diversificado	Soltero
TT13	F	32	Maya kaqchikel	Ama de casa	Productora	Magisterio	Casada
TT14	M	42	Mestizo	Reparación de celulares	Transporte	Diversificado	Soltero

J. Consideraciones éticas

1. Riesgos de la investigación

Esta investigación no presenta riesgo alguno para los participantes, debido a que antes, durante y después de las entrevistas se tomaron las precauciones pertinentes para mantener al mayor grado posible la integridad de las personas. Las entrevistas se formularon de una manera tal que se previó no tocar temas de alta sensibilidad, con el fin de velar por el bienestar psicológico y emocional de los participantes

2. Medidas a tomar para minimizar los riesgos

Se comprende que dentro de la investigación, durante el trabajo de campo y la recopilación de datos, puede haber informantes que no asientan a participar dentro del proyecto por temor a revelar información sensible, por represalias, o por desconfianza en el proceso, entre otros. Para evitar esto, se contempló garantizar la confidencialidad de los informantes para que puedan disipar, en la mayor medida de lo posible, estos miedos.

Por tanto, la información que se recopiló es confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera del de esta investigación. Las respuestas son anónimas, y las grabaciones fueron manejadas, transcritas y procesadas únicamente por el investigador principal de este estudio.

3. Beneficios directos para el/la participante

La participación en esta investigación es voluntaria. Como tal, no se ofreció ningún incentivo a cambio de la participación en la misma.

4. Beneficios o rendimientos esperados de la investigación

Esta investigación pretende contribuir al registro etnográfico de San Andrés Semetabaj y a la literatura producida a partir del Centro de Investigaciones Arqueológicas y Antropológicas -CIAA- de la Universidad del Valle de Guatemala. De parte del CIAA, el compromiso es realizar un taller de devolución de los resultados de esta y otras investigaciones en San Andrés.

5. Consentimiento informado

En el área de “Anexos” se puede encontrar el consentimiento informado utilizado para la aplicación de las entrevistas semiestructuradas (**Anexo 3**).

V. RESULTADOS

A. Historia económica de San Andrés

La economía reciente de San Andrés debe entenderse en el contexto en que se ha desarrollado. El estado económico actual de este municipio no es una simple casualidad. Tampoco lo es el estado en que se encuentran sus pobladores. Lo que ha sucedido en el pasado es también parte de la historia que están viviendo las personas de San Andrés actualmente. En antropología, para explorar a fondo un fenómeno, primero hay que hacer una lectura previa del mismo y poder ubicar el tiempo y lugar en que se encuentra. Por esta razón, se considera necesario para este trabajo primero entender el contexto económico/político del municipio a través del tiempo.

De acuerdo con Ivic, Fernández y Popenoe (2011), San Andrés Semetabaj es un municipio que ha tenido un rico desarrollo cultural, tanto prehispánico como colonial y republicano, pero que hoy es prácticamente desconocido. Este desarrollo desconocido, sin embargo, ha tenido grandes y duraderos efectos sobre la población que hoy habita San Andrés. En los documentos históricos y científicos, se puede encontrar una importante fuente de datos sobre el pasado del municipio⁵. Hay registros en reportes arqueológicos y antropológicos, así como también en documentos de la etnohistoria de los pueblos del lago, de algunos de los momentos clave que arrojan luz sobre cómo ha sido su evolución. Sin embargo, aún hay una gran cantidad de información que es imposible recuperar, especialmente previo a la década de 1980⁶.

Para este capítulo, además de realizar una revisión bibliográfica de la historia de San Andrés, se pretendió realizar una sección que recopila la voz de 10 actores clave con conocimiento sobre la historia de San Andrés. A través de una triangulación entre los datos recopilados en documentos bibliográficos existentes y las 10 entrevistas semiestructuradas, se pretende reconstruir una narrativa sobre la historia económica de San Andrés Semetabaj. Basado en esta información, a continuación se presentan cinco diferentes momentos en la historia económica del territorio: 1) la época prehispánica; 2) la época colonial; 3) la época republicana; 4) la “época dorada”; y 5) el descenso del trigo. Al finalizar el quinto punto, se presenta un breve extracto de una historia oral propia del municipio, denominada: 6) “la campana de San Andrés”.

1. Época prehispánica

San Andrés Semetabaj es un municipio con una marcada historia agrícola, como muchos otros municipios de Sololá. Hasta hoy, la agricultura ha sido parte fundamental del estilo de vida de sus pobladores. Ya sea para consumo propio o para la venta, la agricultura tiene su sitio en los relatos de los habitantes sobre la historia económica del

⁵ Véase: Rosales (1968); Warren (1978); Ivic et al. (2012); Ivic, Huwart y Prybot (2019).

⁶ Una de las razones de esto es que los archivos de la municipalidad de San Andrés hayan sido quemados en la década de 1980 como parte de los enfrentamientos del Conflicto Armado (Ivic, Fernández y Popenoe, 2011).

municipio. Es a partir de esta tradición agrícola que se desprende gran parte de la vida cotidiana en San Andrés. Según los entrevistados fueron sus papás, a partir de la tradición de sus abuelos, los que les enseñaron a sembrar y cultivar como fuente de alimento primario y también de sustento:

Bueno, todo esto es la educación asistemática, que es la que traemos, copiamos de nuestros padres lo que ellos hacen y eso nos inculcaron. De hecho, yo siembro cinco cuerdas de maíz. [...] Y nosotros todavía tenemos esa parte de la cultura que nos han inculcado nuestros padres, y que nosotros tenemos la base de los granos. (AC02)

De acuerdo con la actora clave AC05, gestora cultural del municipio de San Andrés, esta tradición de agricultura se remonta hasta la época prehispánica, pues en el territorio del municipio de San Andrés floreció durante esa época una de las civilizaciones mayas más importantes de la región. El pueblo de San Andrés Semetabaj fue fundado sobre los vestigios de un antiguo poblado prehispánico, hoy conocido como Semetabaj (Ivic, Fernández y Popenoe, 2011). Este asentamiento humano, que data del siglo VIII a. C., es además uno de los más antiguos que se conocen en la cuenca norte del lago de Atitlán, pues hasta el momento no se ha encontrado otro sitio contemporáneo en el área (Ivic et al., 2012).

La actora clave AC05 menciona que la distribución geográfica actual de los distintos grupos mayas en el lago de Atitlán, así como también los recursos naturales y económicos con los que cada grupo cuenta, están ligados a la época prehispánica del territorio. De acuerdo con ella, San Andrés Semetabaj hoy tiene una de las mejores tierras para el cultivo en toda la región debido a la historia de sus antepasados:

Y si nos vamos un poquito más en el pasado, entre conflictos de kaqchikeles, tz'utujiles y k'iche's... O sea, Semetabaj es: kaqchikeles. Y los tz'utujiles, pues, están al norte, del otro lado del lago. Resulta que, en los conflictos de tierras, los kaqchikeles velaron siempre por tener las mejores tierras para producir. Entonces, mandan a los tz'utujiles del otro lado del lago, porque saben que es tierra volcánica y en el volcán no vas a poder producir nada. (AC05)

Históricamente, las primeras evidencias de ocupación en Semetabaj corresponden al Preclásico Medio, entre el 800 y el 300 a. C. (Ivic et al., 2012). De acuerdo con el registro arqueológico, en ese periodo el sitio Semetabaj tenía cerámicas similares a las de un sitio prehispánico ubicado en el territorio de la cuenca del Río Nahualate, por la bocacosta guatemalteca: Chocóla (**Anexo 4**). Para Ivic et al. (2012) esto sugiere que, para entonces, ya existía interacción de personas y de productos entre el lago y la costa sur. Sin embargo, de acuerdo con el análisis arqueológico, el sitio Semetabaj fue abandonado durante el Preclásico Tardío (300 a. C. a 250 d. C.) por razones que permanecen desconocidas.

No fue hasta inicios del Clásico Temprano (250 d. C. a 550 d. C.) que Semetabaj sería ocupado de nuevo y se convertiría en el centro poblado principal del lado norte de la cuenca (Ivic et al., 2012), cuando la cuenca del lago de Atitlán estuvo ocupada por

poblaciones pre-tz'utujiles. Los entierros y el material cerámico de este contexto indican fuertes nexos con grupos del altiplano occidental por la presencia cerámica de la tradición y el complejo Solano. Este complejo cerámico está ligado a una expansión, durante el Clásico Temprano, resultado de una conquista militar encabezada por grupos pre-k'iche's y pre-kaqchikeles (Ivic. et al., 2012), encontrándose por toda la región sur de Quiché (La Lagunita), en Chimaltenango (Cak'hay), en el Valle de Guatemala (Kaminaljuyú) y la región de Atitlán (**Anexo 5**).

Durante el Clásico Tardío (550 a 900 d. C.) hubo nuevamente un abandono de Semetabaj al norte del lago, lo cual contrasta con el aumento en la población de toda la playa sur del lago (Ivic et al., 2012). De acuerdo con Ivic et al. (2012) este fenómeno puede ser reflejo de un proceso de división poblacional en la cuenca del lago, observable a través de cambios significativos en la cerámica de la región⁷. El desarrollo de diferentes estilos de cerámica utilitaria refleja un proceso de regionalización entre los grupos en el Clásico Tardío. Por lo tanto, este último abandono de Semetabaj puede relacionarse con el inicio de conflictos entre grupos pre-tz'utujiles y pre-kaqchikeles (Ivic et al., 2012).

Durante el período Postclásico Tardío (1200 a 1524 d. C.), parece que la cuenca del lago de Atitlán era dominada por grupos tz'utujiles (Ivic et al., 2012). Fue en esta misma época cuando al lago llegaron grupos k'iche's y kaqchikeles, como parte de la expansión liderada por el gobernante k'iche' K'iq'ab (Ivic, Fernández y Popenoe, 2011). No obstante, por el momento no se tiene clara evidencia de que se hayan instalado en esta época en el sitio Semetabaj. Sin embargo, no se descarta que en Semetabaj haya habido ocupación postclásica, especialmente por los documentos etnohistóricos de la época (Ivic, Fernández y Popenoe, 2011). Al finalizar el postclásico tardío, para el año 1524 los españoles que arribaron al continente encontraron a los grupos kaqchikeles al norte de la cuenca del lago, al sur del lago a los tz'utujiles y al occidente una cuña de k'iche's (Luján, 2017).

2. Época colonial

Las dinámicas sociales en curso durante la época prehispánica marcaron grandemente el futuro de las poblaciones en el lago. Las complejidades sociales durante el período Postclásico prehispánico marcarían especialmente la distribución poblacional de los pueblos del lago durante la posterior época colonial. Los actores clave entrevistados mencionaron que esta época también marcó una parte importante de la economía del municipio de San Andrés.

La historia colonial de San Andrés comienza con los llamados “pueblos de indios”, que fueron los ejes fundamentales del sistema colonial español⁸. A través de ellos, “se buscó imponer el patrón de asentamiento español, controlar mejor a los indígenas, acelerar su catequización y facilitar el pago del tributo” (Luján, 2017, p. 44).

⁷ En la playa sur del lago, las vajillas fueron sustituidas por tipos utilitarios locales de pasta café y rojo. Al este, la cerámica Esperanza Flesh evolucionó a lo que se conoce como la vajilla Amate (Ivic et al., 2012).

⁸ La fundación de pueblos “a la española”, o el proceso de congregación en unidades urbanas se inició a partir de 1547 (Luján, 2017).

Como los grupos kaqchikeles y tz'utujiles eran enemigos irreconciliables, al llegar los españoles tomaron en cuenta esa enemistad y constituyeron dos unidades políticas en la cuenca del lago de Atitlán. Por un lado, la Alcaldía Mayor de Tecpán Atitlán, con sede o cabecera en Sololá y, por otro, el Corregimiento de Atitlán, con cabecera en Santiago Atitlán (Luján, 2017).

A finales del siglo XVI, eran sujetos⁹ de la unidad política de Sololá los siguientes pueblos del lago: Concepción, San Francisco Panajachel, San Jorge La Laguna, Santa Catarina Palopó, San Antonio Palopó y San Andrés Semetabaj (Luján, 2017). Más adelante, como resultado de una reorganización efectuada a principios del siglo XVII, en parte determinada por la mayor importancia de la Alcaldía Mayor de Tecpán Atitlán, se unieron ambas unidades políticas, estableciéndose la sede o cabecera en Sololá (Luján, 2017) como se encuentra hoy en día.

De acuerdo con el actor clave AC10, también encargado de la gestión cultural del municipio, durante la época colonial San Andrés fue un pueblo con una condición económica precaria. En esta época, el pueblo de San Andrés se ubicaba a orillas del Camino Real, antigua ruta trazada por los españoles que comunicaba a los reinos de Guatemala y México (Luján, 2007, citado en Ivic, Fernández y Popenoe, 2011). Sin embargo, y a pesar de su ubicación, sus pobladores enfrentaron gran escasez:

Digamos, con esta investigación [...] que estoy realizando, encontré documentos históricos donde mencionan que San Andrés, a pesar de estar en el Camino Real... Porque, digamos, aquí lo utilizaban los españoles para pasar a Quetzaltenango y México, obviamente. [...] Pero a pesar de estar en el Camino Real, por alguna razón la gente que vivió aquí era muy pobre, no tenía mucho dinero. Estoy hablando más o menos de 1689 para arriba. (AC10)

En documentos de la colonia, los datos más antiguos sobre San Andrés Semetabaj aparecen en la Relación de los Conventos Franciscanos escrita por Fray Francisco de Suaza en 1689, como “un pueblo dependiente del convento de Panajachel y que tiene 315 habitantes, 297 indígenas y 18 ladinos” (Ivic, Fernández y Popenoe, 2011, p. 9). Es hasta el siglo XVIII que se hace nuevamente una mención en los documentos coloniales sobre San Andrés Semetabaj. En un informe del Alcalde Mayor de Atitlán y Tecpán Atitlán, escrito en 1765, se menciona que San Andrés “tenía 167 tributarios, cuya principal actividad era el alquiler de bestias porque estaban ubicados a la orilla del Camino Real” (Ivic, Fernández y Popenoe, 2011, p. 9).

3. Época republicana

En el registro histórico, se cuenta con algunos documentos que hacen mención de San Andrés durante inicios de la época republicana. A mediados del siglo XIX, el municipio de San Andrés Semetabaj solicitó al presidente Rafael Carrera, por medio de una apelación, que se midieran los linderos de sus tierras. En este documento, los

⁹ Probablemente se establecieron y trazaron primero los pueblos que eran cabeceras (Sololá y Santiago Atitlán, hacia 1547), y posteriormente los demás poblados, llamados “sujetos” (Luján, 2017).

habitantes de San Andrés Semetabaj manifestaban que el pueblo poseía un ejido muy pequeño (**Anexo 6**), que además era usurpado en el lado sur por los pueblos de San Antonio y Santa Catarina Palopó y al noroeste por Tecpán (Ivic, Huwart y Prybot, 2019 p. 88). Esta apelación es importante pues contiene un registro de los problemas que enfrentaba en aquella época el municipio, especialmente respecto a su economía. Parte del documento¹⁰ continúa así:

San Andrés, pueblo infeliz y laborioso, entregado a los trabajos de la agricultura, no posee sino una corta estension [sic] de tierra, es tan mala por su calidad y agotada por el trabajo, no tiene ejidos y por esta razón los habitantes viven en miseria. Situada la población en el Camino Real está sujeta a prestar toda clase de servicios, pues ya casi no existe el Cabildo: la Yglesia [sic], el Convento, los Edificios públicos están arruinados: no hay venta y todo va en decadencia. (extraído de Ivic, Huwart y Prybot, 2019)

El actor clave AC10 indica que la indumentaria tradicional maya utilizada por la población de San Andrés durante esa época otorga un indicio de la situación económica del municipio. De acuerdo con él, para inicios del siglo XX, la indumentaria en Sololá generalmente “era de algodón y casi sólo era blanca, porque no había dinero para los tintes” (AC10). Sólo las personas con mayor poder adquisitivo en la cuenca del lago podían darse el lujo de adornar su indumentaria. Si el caso era el contrario, esta se mantenía monocromática. De acuerdo con él, ese fue justamente el caso en San Andrés:

Pero en 1900 sigue la tendencia de que, al menos a nuestros abuelos y abuelas, todavía les costaba un poco. Digamos, económicamente hablando. Sí. Y muestra de eso, pues, son los trajes que no eran multicolor, sino que todavía prevalecía el blanco y algunos patrones blancos. (AC10)

A a finales del siglo XIX, la política liberal de la redención de tierras consideradas ociosas por el gobierno de Justo Rufino Barrios, en 1877, propició la venta en subasta pública de las tierras que formaban parte de los ejidos de los pueblos indígenas (Ivic, Huwart y Prybot, 2019). Fue justamente en esta época que se inició la residencia de un número mayor de ladinos en San Andrés (Ivic, Fernández y Popenoe, 2011), práctica que igualmente continuó a principios del siglo XX con las dictaduras liberales de Manuel Estrada Cabrera y Jorge Ubico.

4. Época dorada o “tierra de los triguales”

No se sabe con exactitud en qué momento, pero entrado el siglo XX, en la memoria social de las personas ocurre un quiebre respecto a la narrativa de la historia económica del municipio. Aquí, comienza una época en que San Andrés gozó de una “bonanza económica” nunca antes vista respecto a su economía. En esta época, más que en ninguna otra, la vocación agrícola del municipio dio grandes frutos a sus pobladores. Esto gracias a un grano que puso a San Andrés en el mapa: el trigo. Varios de los actores

¹⁰ El resto de esta información se puede encontrar en el Archivo General de Centroamérica, Sección de Tierras, Sololá, Paquete 2, Expediente 4 (Ivic, Huwart y Prybot, 2019).

clave resaltaron esta época, en su rememoración sobre la economía de San Andrés, como el momento en que el municipio fue uno de los mayores productores de este grano en toda la región:

Bueno, desde que yo tengo uso de razón, conocí a San Andrés, pues, eminentemente agrícola, ¿verdad? Aquí, todas las lomas y cualquier pedacito que había estaba forrado de trigales, ¿verdad? El trigo era una cuestión aquí que se daba bastante bien. (AC06)

Rosales (1968) menciona que, durante esta época, la agricultura proveía fuentes de ingresos hasta para un 95 % de los habitantes de la cabecera municipal de San Andrés. No es casualidad que el trigo se volviera una parte integral de la identidad del municipio. Uno de los entrevistados mencionó que, durante esta época, a San Andrés se le conocía como la “tierra de los trigales”. Otro de los entrevistados comentó que la palabra “trixanos”, utilizada para referirse a las personas de San Andrés Semetabaj, es una derivación de la palabra “trix” o “trigo”. Sobre todo, los entrevistados coinciden en que durante ese período la economía fue tan buena que también explica el por qué todavía es importante la imagen del ramo de espigas de trigo (**Anexo 7**) en el municipio:

Porque, digamos, inclusive hay una representante que tenemos, que es flor de los trigales. [...] Entonces, inclusive aquí nuestra representante indígena, que es Kotzij Tinamit, también porta el trigo. Porta un ramo, que en lugar de ramo de flores, es un ramo de trigo, recordando justamente ese tiempo de bonanza. (AC10)

Aunque no está documentado el momento en que el municipio de San Andrés comienza a producir trigo, un registro que realizó F. W. McBryde en 1936 respecto a los productos en la región arroja luz sobre el tema. Algunas de las especializaciones registradas para esa época fueron las de San Pedro y San Pablo, que eran “pueblos cordeleros” (que producían lazos de maguey); los “pueblos de huerta”, como San Jorge, Panajachel, Santa Catarina y San Antonio Palopó; y, al oriente del lago, los pueblos “graneros” como Tecpán, Patzún y San Andrés Semetabaj (McBryde, 1969, citado en Luján, 2017).

Para los actores clave entrevistados, la época en que en San Andrés se cosechó el trigo significó para sus familias un importante momento de prosperidad. El clima de San Andrés contribuía al éxito comercial del municipio como productor agrícola, pues el trigo se plantaba dos veces al año¹¹, con cosechas en septiembre y febrero (Warren, 1978). Y de acuerdo con actores como AC05, en esta época las ganancias no se concentraban únicamente entre los grandes productores, sino que también entre el resto de agricultores que prestaban sus servicios en el municipio:

La siembra de trigo permitió a muchas familias tener una mejoría en acceso familiar y acceso económico. Porque, aparte de los productos principales, los

¹¹ Para la subsistencia, una variedad de maíz y frijol se plantaba con las primeras lluvias a mediados de abril y se cosechaban a medida que maduraban en distintos momentos durante los primeros meses de la estación seca (Warren, 1978).

beneficiarios eran los mismos agricultores, los que trigaban. Entonces, ellos generaron esa economía. La llamaron ‘la época dorada’ de Semetabaj. (AC05)

La “época dorada” se reflejó de distintas formas en el municipio. Una de ellas fue un cambio en la economía de las familias de San Andrés. La actora clave AC05 recuerda cómo, aunque “los beneficiarios primarios eran los mismos agricultores, los segundos eran las mujeres” (AC05) quienes sacaban provecho de la paja del trigo realizando productos como escobas, adornos o colchones, los cuales también intercambiaban por alimentos como maíz y arroz. El actor clave AC10 comenta que este cambio en el poder adquisitivo se pudo visualizar hasta en la indumentaria maya tradicional de los habitantes trixanos:

Ya en 1970, ahí sí, ya la cosa iba cambiando. Ahí ya, digamos, los trajes ya se muestran con más adornos. ¿Qué significa eso? Que la gente ya tenía un poquito más de poder adquisitivo. Entonces, ya podían darse el lujo de comprar más hilos de color y ya adornar otro poquito el huipil. (AC10)

Otro punto mencionado fue que, a pesar de que eran los jornaleros los más requeridos en ese momento, también hubo una perceptible diversificación de empleos que giraban en torno a la producción de trigo. De acuerdo con algunos de los actores clave, es en esta época que también algunas personas de San Andrés se especializaron para cumplir con los distintos requerimientos que conllevaba la cosecha. Un ejemplo mencionado es que hubo personas que adquirieron conocimientos técnicos para mantener el uso de tráilers, camiones, motos y carros para movilizar el trigo:

Era un gran movimiento en aquellos tiempos, realmente. Porque no sólo habían personas que se dedicaban a la plantación, al mantenimiento, a la cosecha de todo ese producto, sino que también hubieron oportunidades para las personas que deseaban aprender a manejar, ¿verdad? [...] Que se especializaron en la mecánica de esos mismos vehículos. [...] Y a base de eso, pues, lógicamente sostenían a sus familias. Chóferes, mecánicos, ayudantes. Ahí sí que había de todo. (AC06)

Para la década de 1970, según Warren (1978), en términos de economía local San Andrés mantenía vínculos comerciales con pueblos vecinos al norte del lago, incluidos Panajachel, Patzún, Tecpán, Chichicastenango y la capital departamental de Sololá a través de una ronda semanal de días de mercado. Ahí, el comercio local también estaba dominado por mujeres que “vendían los excedentes de alimentos básicos, así como pequeñas cantidades de calabazas, habas, naranjas, aguacates y textiles tejidos a mano” (Warren, 1978, p. 24).

Pero este auge económico no estaba ligado únicamente a la venta en el mercado local. Con la finalización de la Carretera Interamericana durante la década de 1960, el municipio de San Andrés ya había dejado de ser una parada común para el comercio nacional (Warren, 1978). De todas formas, el trigo que se producía en San Andrés encontró un espacio en el mercado nacional e internacional. De acuerdo con Warren (1978), a pesar de una posición poco central en la red de transporte del país, San Andrés había ganado reconocimiento en la última década como centro administrativo regional de

una muy importante asociación nacional de cooperativas agrícolas, conocida como “Cooperativa Regional Agrícola”. De acuerdo con el actor clave AC10:

Entonces, la Cooperativa, digamos, exportaba trigo hasta Costa Rica. Era conocida en toda Centroamérica. Eso, y también tenía una tienda. En esa tienda, pues, obviamente a los asociados se les daba un precio muy bajo. Y había de todo ahí. Y vendían zapatos, cuadernos, de todo vendían ahí a bajo costo. (AC10)

El rol de la Cooperativa era el de la compra y venta del trigo. Pero como menciona el actor clave AC10, la Cooperativa Agrícola también fungió otros roles marcados en la memoria de los sanandresanos. Otorgaba beneficios únicos para sus asociados, lo cual reforzaba su relación con los habitantes de San Andrés. También era una fuente de trabajos técnicos en una época con pocos espacios para profesionales en el municipio. Por sobre todo, la Cooperativa significaba un ingreso estable para la población de San Andrés: “Las familias que tenían algo de terreno, pues sembraban trigo, básicamente” (AC07). Este trigo lo cosechaban y se lo vendían a la Cooperativa Agrícola, que luego sería exportado fuera del municipio y fuera del país.

5. El descenso del trigo

Para los actores clave entrevistados, la “época dorada” fue un momento donde las familias de San Andrés, en general, sacaron gran provecho económico a la agricultura. Por varios años, el municipio de San Andrés se encontró en un lugar privilegiado respecto a su posición económica caracterizado por la producción de trigo. Sin embargo, luego de una época de prosperidad, este municipio se vio enfrentado a un descenso drástico en su producción de una manera inesperada.

Para finales de los años 70 y principios de los años 80, una multitud de factores provocaron que, en un corto período de tiempo, la venta de trigo se viniera en picada en San Andrés y las personas tuvieran muy poco tiempo para adaptarse a este cambio. El municipio de San Andrés, una vez conocido como “uno de los mayores productores a nivel centroamericano con respecto al trigo” (AC02), quedó en un segundo plano en la economía de la región. Como comenta el actor clave AC06:

Incluso lo dejaron totalmente. No hay pero ni una cuerdecita de trigo. Aquí ya no se ve eso. Desapareció totalmente. Desapareció. Entonces, ahí terminó esa historia de, ahí sí que, de la ‘tierra de los trigales’. Porque así se le llamaba acá. Y ya vino a predominar, pues, otro tipo de agricultura. (AC06)

Kay Warren, en su etnografía de San Andrés publicada en 1978, dejó uno de los últimos registros del municipio con los que se cuenta de esta época. A partir de entonces, no es posible encontrar información sobre el momento en que el trigo vio su descenso. Pero no fue solo en San Andrés que los efectos de estos cambios se vivieron. En este caso, la historia reciente de Guatemala refleja también los cambios en la historia económica de este municipio.

Los actores clave ubican los primeros indicios del descenso del trigo poco tiempo después del histórico terremoto del año 1976. Uno de los actores clave recuerda que es alrededor de este momento que en Guatemala se comienzan a importar trigos extranjeros al país, y que esta entrada de productos extranjeros al mercado nacional provoca que la Cooperativa Agrícola rápidamente se vea afectada. Siendo la venta de trigo la principal fuente de ingreso del municipio, la apertura del Estado a un mercado internacional tuvo efectos inmediatos sobre los intereses de San Andrés. En palabras del actor clave AC07:

Yo creo que contribuyeron varias cosas, ¿verdad? Uno, quizá, que mencionaba, es el terremoto. Eso vino como que a marcar cierta cuestión. Luego, digamos, de lo que sabemos del trigo, es que empezaron a importar, entonces, mucho trigo de México. [...] Creo que hasta de Medio Oriente traían el trigo. Entonces, también como que el mercado bajó por esa competencia, digamos. (AC07)

Otro punto resaltado fue la monopolización del procesamiento de este grano. Aún en la época en que San Andrés era el mayor productor de trigo, no existían en la región molinos donde las personas pudieran procesar el producto. De acuerdo con los actores clave, lo que hacían las familias en esa época era moler el trigo a base de animales. Para el actor clave AC10, el problema surgió cuando alrededor de 1980, durante la época del Conflicto Armado Interno, un molino comenzó a monopolizar su procesamiento en la región:

Lamentablemente, cuando vino la familia Gutiérrez... Que ellos fueron los que empezaron con su molino de harina. Ellos fueron los que, digamos, tenían como que el molino como tal. (...) Ajá. Y ellos empezaron a adueñarse del trigo y es como bajó la Cooperativa. (AC10)

Poco tiempo después, en noviembre de 1981, las tensiones del Conflicto Armado se elevaron en San Andrés. En el centro del municipio una bomba estalló, provocando además que los archivos de la municipalidad se quemaran (Ivic, Fernández y Popenoe, 2011). De acuerdo con un actor clave, a partir de ese evento es que muchos de los ladinos, dueños de las tierras de cultivo, comienzan a migrar fuera de San Andrés y la economía del municipio, finalmente, se estanca.

A partir del estancamiento económico del trigo en San Andrés las familias se vieron obligadas a abandonar este producto. Como estrategia para enfrentar este giro económico, los habitantes de San Andrés comenzaron a dedicarse a otras empresas. Aunque no se mencionan fechas exactas, los actores clave reconocieron que después de la caída del trigo, en los poblados rurales de San Andrés como Panimatzalam y Las Canoas, los habitantes comenzaron a sembrar nuevas semillas de agricultura no tradicional y comercializarlas por medio de nuevas asociaciones:

El tiempo pasó, y prácticamente el trigo también. Su producción, su valor, perdió. Entonces, las familias siempre se quedaron con la agricultura, pero ya no solamente con el tema del maíz y frijol, sino que entonces empiezan a ver la opción de exportar. Por ejemplo, aparte de hortalizas, el zucchini, habas, calabaza,

chile pimiento, arveja china. Y entonces, pues, vinieron algunos programas que fortalecieron esa agricultura. (AC05)

De acuerdo con la actora clave AC03, hortalizas como el brócoli, coliflor y las bruselas fueron las primeras en ganar terreno en la agricultura de los pueblos de San Andrés. Años después, entidades como la Mankatitlán, que se componía de una mancomunidad entre San Andrés Semetabaj, Panajachel, San Antonio Palopó y Santa Catarina Palopó, apoyaron a los agricultores con capacitaciones sobre “cómo hacer sus microtúneles, en su sistema de agua y bombeo” (AC05). Con el tiempo, las cooperativas en las comunidades se diversificaron y los productos de agricultura no tradicional se expandieron.

6. La “historia de la campana”

Hoy, gran parte de la economía de San Andrés sigue estando basada en la agricultura. Sin embargo, esta tradición económica no ha significado una fuente de ingresos sostenible para sus pobladores. Entre los actores clave entrevistados, un tema que se mantuvo es que, en San Andrés, la economía no ha sido la mejor de la región desde hace muchos años. Dos actores clave en especial, al preguntar sobre la historia económica del municipio, asociaron el tema con una historia tradicional de la época de sus abuelos: “la campana de San Andrés”.

Entre los relatos de varias personas de San Andrés, específicamente las personas más adultas, existe todavía una historia oral que relata y explica la razón del estancamiento económico de este municipio. Especialmente a comparación de sus demás vecinos en la región. En San Andrés existen varias iteraciones del mismo cuento, pero en la siguiente cita se refleja una versión en la voz del actor clave AC10:

Bueno, vamos a iniciar con una historia. Una historia de aquí de San Andrés, que contaban nuestros abuelos y abuelas. En tiempos que no se sabe con exactitud, decían ellos que vino un señor y fue a hacer leña por aquí, por el campo, por el estadio. Más para allá, camino para Chuitinamit. Entonces, el objetivo de este señor era ir a hacer leña. Porque antes, obviamente, no había estufas ni nada de eso, entonces todo era combustible de la leña. Y se fue. Llegó al lugar. Ya estando allá se le apareció un señor. Y dice que le dijo: ‘Ah, ¿qué tal vos, cómo estás?’ ‘Ah, pues bien gracias. Aquí vine a hacer un poco de leña’. ‘Ah, pero yo miro que vos sos pobre, ¿verdad? Ustedes son bien pobres’. ‘Fíjate que sí. No tengo mucho dinero’. ‘Mirá, llévate esta campana’. Era una campana de oro. ‘Vendela si querés, eso te va a mejorar la vida’. ‘¿De verdad?’ ‘Sí, llévatela’. ‘Ah, con mucho gusto’. (AC10)

Esta historia, generalmente, se compone de un personaje que está caminando solo en un bosque del municipio. Este personaje principal se encuentra a un antagonista, quien le ofrece gran riqueza a cambio de que cargue una campana de oro hasta el pueblo de San Andrés. Sin embargo, antes de que esto suceda, un tercer personaje interviene en contra de este trato. La historia continua así:

Entonces venía feliz, venía feliz. Que si llegando a un entronque que hay, digamos, que va para la finca, y el camino para Chuitinamit, había un viejito. Lo paró. ‘¿Y qué tal vos? ¿De dónde venís?’ ‘Que fui a hacer mi leña.’ ‘¿Y por qué venís feliz?’ ‘Es que fijate allá había un señor y me regaló esta campana de oro. Ya con esto ya lo vendo y mi vida va a cambiar’, según dijo. ‘Está bueno, pero mirá, ¿quién te la dio?’ ‘Es un señor que apareció allá’. ‘Ya sé quién es’, dijo el viejito. ‘No, anda a devolverla’, dijo. ‘No, pero si me la regaló’, dice el otro. ‘Anda a devolverla, no te va a servir’. ‘No hombre, si esa me la voy a llevar’. ‘¡Que la devuelvas!’ Y se empezaron a pelear. Se empezaron a pelear. Que sí, que no, que uno se la quería traer y que el otro no. No lo dejaba el viejito. (AC10)

En algunas versiones de la historia, el Santo patrón San Andrés apóstol es el personaje que interviene para evitar el trato entre el personaje principal y el antagonista. En otras, el Santo patrón San Andrés apóstol es el mismo personaje principal de la historia. En todo caso, el cuento termina con el personaje principal de esta historia devolviendo la campana al antagonista, haciendo inválido el trato:

En fin, de tanto discutir ahí el viejito se enojó y fue a buscar un varejón. Un chicote. ‘Mirá, si no la vas a dejar, yo sí te voy a sonar aquí, te voy a pegar’. Entonces el pobre señor, que vio que el viejito... Como igual antes se respetaba mucho a las personas mayores. ‘Bueno’, dijo él, ‘¿qué se le va a hacer?’ Y regresó a la montaña y empezó a buscar al señor. De repente se le apareció. Entonces, viene el señor y le dice: ‘Mirá, fijate de que ahí hay un viejito que no me dejó pasar, entonces vengo a devolverte la campana’. ‘¿Y cómo es el señor?’ ‘Pues es un viejito ahí con [inaudible]’. ‘Ah, ya sé quién es, dame la campana’, le dijo y desapareció, ¿verdad? Cuenta la leyenda de que ese viejito que se le apareció al señor era San Andrés apóstol, el patrón. (AC10)

Los dos actores clave que relataron esto explican que, debido a la decisión que toma el personaje principal de esta historia, es que el pueblo de San Andrés se ha mantenido humilde a través del tiempo:

¿Cuál fue el objetivo de él al no dejar que el señor trajera la campana? Era de que él no quería que la población de aquí, de Semetabaj, tuviera dinero para no perder su alma. Porque, muchas veces, cuando hay mucho dinero, la gente se vuelve prepotente, que ya es abusiva. O sea, el dinero lo cambia a uno. Eso no quería el patrón San Andrés para la gente de aquí. Es una historia que cuentan los abuelos. (AC10)

Aunque aquí solo se presenta brevemente, este relato cuenta con un gran valor cultural para los habitantes de San Andrés. Y aunque esta historia oral no es la única donde el Santo patrón San Andrés apóstol interviene a favor de los habitantes de San Andrés Semetabaj, sí resalta en el hecho de que fue relatada por dos actores clave para ofrecer una explicación al estado económico del municipio. En palabras del entrevistado AC04:

Por eso, en Totonicapán y San Andrés Xecul, todos son millonarios. En esa historia dice que, acá en San Andrés, los rechazaron. Los rechazaron, la campana. Y dijo que no. Se fue toda la millonada en San Andrés Xecul y en Totonicapán. Por eso allá todo es... Todos son de billete. Así la historia, viene de San Andrés. (AC04)

B. Economía de San Andrés en la actualidad

La economía de San Andrés lleva algunos años estancada, según sus habitantes. En el municipio no hay mucha variedad de actividades económicas a las que las personas se pueden dedicar. Sin embargo, los habitantes de San Andrés constantemente están buscando formas para ganarse la vida. A continuación, se presenta una breve exploración de la economía actual de San Andrés y de las principales actividades económicas de sus habitantes, tanto dentro como fuera del municipio, utilizando los datos oficiales de las instituciones gubernamentales y los datos cualitativos de las 10 entrevistas semiestructuradas con actores clave.

1. Trabajo en el municipio de San Andrés

De acuerdo con el último Censo Nacional de Población y Vivienda, en 2018 San Andrés contaba con una población de 13,142 habitantes, de los cuales 8,668 se encontraban en edad de trabajar¹² (INE, 2019). De este total, un 55 % (4,812) se encuentra económicamente activo y un 44 % (3,856) se encuentra económicamente inactivo. La población económicamente inactiva declaró que, o se dedica a los quehaceres del hogar (72 %), únicamente estudia (17 %) o tiene otras ocupaciones. De ahí, el 99 % de la población económicamente activa -PEA- declaró que se encontraba ocupada¹³ al momento de la encuesta. De estos, hasta un 43 % declaró que su trabajo se encontraba en el grupo de ocupaciones elementales, en comparación con un 16.9 % de operarios de artes mecánicas, 12.2 % de comerciantes y 7.9 % de profesionales intelectuales (INE, 2019).

Tomando como referencia los datos del Censo (INE, 2019), a continuación se desglosan las actividades económicas de la población económicamente activa y ocupada en San Andrés (**Tabla 7**).

Tabla 7. Población ocupada y que buscó trabajo y trabajó antes por rama de actividad económica, San Andrés Semetabaj	
Rama de actividad económica	Población ocupada
A. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1730

¹² Para efectos de comparabilidad nacional, la edad de la población en edad de trabajar -PET- se toma a partir de los 15 años o más. Para el año 2023 el total de la PET nacional fue de 11.4 millones de personas (INE, 2024).

¹³ La población ocupada -PO- son aquellas personas de 15 años o más en el período de referencia (semana anterior), que llevaron a cabo alguna actividad económica al menos una hora, a cambio de un salario, ganancia u otro tipo de remuneración en dinero y/o especie. Para 2023, la PO a nivel nacional fue de 6.6 millones de personas (INE, 2024).

Tabla 7. Población ocupada y que buscó trabajo y trabajó antes por rama de actividad económica, San Andrés Semetabaj	
Rama de actividad económica	Población ocupada
B. Explotación de minas y canteras	21
C. Industria manufacturera	363
D. Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	4
E. Suministro de agua, gestión de desechos y descontaminación	3
F. Construcción	410
G. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas	626
H. Transporte y almacenamiento	225
I. Actividades de alojamiento y de servicio de comidas	102
J. Información y comunicaciones	9
K. Actividades financieras y de seguros	64
L. Actividades inmobiliarias	4
M. Actividades profesionales, científicas y técnicas	30
N. Actividades de servicios administrativos y de apoyo	70
O. Administración pública y defensa; planes de seguridad social y afiliación obligatoria	149
P. Enseñanza	294
Q. Actividades de atención de la salud humana y de asistencia social	49
R. Actividades artísticas, de entretenimiento y recreativas	12
S. Otras actividades de servicios	84
T. Actividades de los hogares como empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares como productores de bienes y servicios para uso propio	420
U. Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	5
No especificado	130
Total general	4804

(Fuente: INE, 2019)

De acuerdo con estos datos, en 2018 la rama económica predominante era la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, con 1730 habitantes (36 %) del total del PEA (INE, 2019). Detrás, le siguen el comercio y la reparación de vehículos con 626 habitantes (13 %), actividades de los hogares como empleadores con 420 (8.7 %), construcción con 410 (8.5 %), industria manufacturera con 363 (7.6 %), enseñanza con 294 (6.1 %), transporte y almacenamiento con 225 (4.7 %) y administración pública con 149 (3.1 %). En el resto de ramas se ubica el otro 12.3 % de la PEA ocupada. Con esta información, se pueden hacer algunas inferencias. Las personas ocupadas en la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca son hasta casi tres veces más que los habitantes que se dedican a la segunda rama más popular, que es el comercio y la reparación de vehículos. De esta forma, se puede describir a San Andrés Semetabaj en la actualidad como un municipio eminentemente dedicado a las actividades agrícolas, aunque también enfocado en los negocios y otras actividades.

Esta información la respaldan las entrevistas con actores clave. Aunque existen ciertas diferencias entre la economía del área central y las poblaciones rurales de San Andrés, para los actores entrevistados una de las principales actividades económicas que las personas en el municipio practican es la agricultura. Por un lado, está la agricultura tradicional de productos como “maíz, frijol y calabazas, que han sido los más representativos del pueblo” (AC05), tanto para el consumo propio como para la venta en mercados nacionales. Por otro lado, también está la agricultura no tradicional de productos de exportación. Aunque no ha habido un producto que reemplace el éxito pasado del trigo, las hortalizas se han posicionado como uno de los productos más cosechados entre los agricultores de San Andrés para la exportación. De acuerdo con los actores clave, ha sido a partir del éxito moderado de estos productos que hoy existe una buena cantidad de cooperativas en varios de los distintos poblados del municipio:

Porque ya la agricultura sí se está dando, pero ya no al nivel de antes, ¿verdad? Y de otros productos. Lo que decía, que ahora se dedican a otro tipo de cultivos. Y para lo cual, ya han formado cooperativas, pero ya están descentralizadas. Pues, ya no una acá [en el centro], sino que cada quien en su aldea pone una o dos cooperativas. Y ahí están también exportando su producto. (AC06)

Este tipo de agricultura también ha traído ciertas desventajas a los pobladores. Uno de los actores clave resaltó que, debido a que el mercado no es estable para los diferentes productos que cosechan a nivel internacional, esto también significa poca estabilidad en los ingresos que perciben año con año. En sus palabras: “Hay que buscar nuevas semillas para sembrar. Y eso hace de que siempre estemos buscando formas como para existir, ¿verdad? Y eso hace que no sea estable. Cambian los precios, cambian los productos” (AC02). Por esto, las personas del centro urbano, cuyas familias en el pasado se dedicaban a la siembra como ingreso principal, hoy en día han buscado alivio en otras actividades económicas:

E incluso nosotros, yo ya no cultivo. Yo no siembro ni nada, ¿verdad? Y no es mi fuente de ingresos. Igual, creo que casi la mayoría está pasando por eso. Pero San Andrés es bien grande territorialmente. Y las comunidades sí mantienen eso todavía. Que la agricultura es parte importante. [...] Pero ya no es tanto por la

economía, sino que más por alimentación, porque la economía ahora viene de otras fuentes. (AC08)

Respecto a la economía de las mujeres del municipio, las actoras clave remarcan que hoy cada vez más mujeres en San Andrés han decidido capacitarse. Guatemala sobresale por una alta participación laboral de hombres, de 82.2 %, y una baja participación de mujeres, de 39.7 % (Castro, Castillo y Escobar, 2025), en parte debido a que en el país no existen políticas que faciliten la inserción laboral de las mujeres. En San Andrés todavía predominan roles como los oficios domésticos, que “también han sido muy marcados acá” (AC05), pero en las generaciones más jóvenes también se han diversificado los trabajos a los que ellas se dedican. La actora clave AC03 lo observa de esta forma:

Anteriormente, pues, como hablábamos, el cultivo. Luego, las abuelas, más se dedicaban al tejido en telar de cintura. Eso es. Entonces, ya actualmente nos dedicamos un poco a los bordados, a la confección. Y ya, pues, sí hay señoritas que son profesionales, que salen a trabajar, y todo eso, entonces ya varía un poco la economía de San Andrés Semetabaj. Porque anteriormente casi solo el cultivo y el tejido. (AC03)

Otras dos actividades económicas que los actores clave confirmaron como muy importantes dentro del municipio fueron, uno, el comercio y, dos, la construcción de infraestructura que este implica. En varias entrevistas, se mencionó que el comercio es el sustento de las familias del centro urbano del municipio. En palabras del entrevistado AC02: “Lo que sostiene a San Andrés son los diferentes negocios que cada uno adopta de otros lugares. Entonces hay tiendas, hay carnicerías, hay molinos, hay cooperativas y pienso que de ahí estamos nosotros tomando nuestra vida cotidiana” (AC02).

De acuerdo con los actores entrevistados, parte del éxito del comercio y la construcción en San Andrés está basado en las remesas enviadas por los paisanos migrantes desde Estados Unidos. El Concejo Municipal de San Andrés Semetabaj (2018) ya resaltaba que “la falta de competitividad, microempresas y empresas que generen fuentes de empleo provoca que se mantenga la dinámica de migración, especialmente a los Estados Unidos de América, en la búsqueda de mejorar los ingresos familiares” (Concejo Municipal de San Andrés Semetabaj 2018, p. 24). Pero los actores clave reconocen que no solo los grupos familiares dependen de las remesas, sino que también el éxito del resto de actividades económicas que se realizan en el municipio:

Porque el comercio, gracias a ellos también, a la gente que ha partido a otros países también, ha hecho crecer los negocios que se encuentran en el municipio, ¿verdad? Entonces, en otra parte, pues, gracias al esfuerzo de ellos, también hemos visto el crecimiento económico del pueblo. (AC09)

De acuerdo con los entrevistados, fue a mediados de los años 90 cuando las personas comenzaron a migrar fuera de San Andrés en busca de nuevas oportunidades. Aunque no se cuentan con datos de cuántas personas de San Andrés se encuentran en los Estados Unidos actualmente y cuántos están en este proceso (Concejo Municipal de San

Andrés Semetabaj 2018), para los actores clave es gracias a sus remesas que los habitantes han podido hacer las inversiones infraestructurales que hoy se ven en el municipio. En sus palabras: “Es la principal fuente de San Andrés. Porque dicen ‘mire, ¿y cuánto cobra?’ Y ellos pagan. Q100, Q200, Q300. Ellos pagan. Pero a través de la migración” (AC04).

Las remesas han sido también la razón por la que cada vez menos personas se dedican a trabajos asociados a la agricultura, y especialmente a los jornales, por lo reducido del pago. De acuerdo con la Encuesta Nacional de Condiciones de Vida -ENCOVI- de 2023, el promedio de ingreso laboral mensual en Guatemala fue de Q2,490.00 (INE, 2024). Al desagregar el dato por rama de actividad económica, la segunda actividad con el menor ingreso mensual promedio fue la agricultura con Q1,750.50¹⁴. Pero al desagregar este dato por categoría ocupacional, los empleados jornaleros o peones ganaban en promedio solamente Q1,390.70 (INE, 2024), y hasta menos de la mitad en el caso de las mujeres¹⁵. Este monto se encuentra muy por debajo del promedio de otras categorías, como el trabajador por cuenta propia agrícola con Q1,761.20, el trabajador por cuenta propia NO agrícola con Q1,924.20 y el empleado de empresa privada con Q2,915.70 (INE, 2024). En parte debido a esto, ya son pocas las personas en San Andrés que se dedican a trabajar por jornales dentro del municipio:

De igual forma, cuando yo tenía los diez, doce años, mi papá sembraba de diez a quince cuerdas de maíz. Actualmente, lo que siembra son como cinco o seis. Ha ido bajando en la cantidad de siembra porque ya no se consiguen trabajadores. Y si se consiguen, es muy alto. Y aun así, pues, no lo quieren realizar. Entonces una cosa nos lleva a la otra. (AC05)

Paradójicamente, el fenómeno de las remesas ha despertado en algunos actores clave el sentimiento de que las personas más jóvenes de San Andrés no han desarrollado una verdadera vocación de trabajo. Ellos observan que la súbita inyección de dinero que reciben los jóvenes de parte de sus familiares en los Estados Unidos ha llegado a ser en detrimento de su superación personal, pues “ya saben que dependen de alguien de allá” (AC08). Sin embargo, para otros las remesas han significado un alivio económico, especialmente por ya no tener que dedicarse a trabajos duros como el jornal:

Anteriormente trabajamos con azadón. Ahora ya no. [...] Porque toda la gente se fue a los Estados Unidos. Entonces, se fueron. Ahora ellos tienen trabajo. Nos dan trabajo a nosotros. Ellos, los migrantes. Entonces, eso es lo que nosotros acaparamos de ellos. El trabajo. Nosotros mismos ya no tenemos que hacer el azadón. Porque nosotros ya acaparamos lo de ellos. (AC04)

2. Trabajo en el circuito turístico del lago como alternativa

¹⁴ La agricultura se encontró por delante de la rama de “otros servicios” con Q1,426.30, pero detrás de otras actividades como el comercio con Q2,310.10, las industrias manufactureras con 2,324.60 y la construcción con Q2,488.30 (INE, 2024),

¹⁵ Al desagregar este mismo dato por sexo, las mujeres en promedio ganan la mitad del salario de los hombres jornaleros, por el mismo tipo de trabajo. Para 2023, el salario promedio mensual de las mujeres jornaleras fue de Q775.00 (Castro, Castillo y Escobar, 2025).

De acuerdo con el Concejo Municipal de San Andrés Semetabaj (2018), los habitantes de San Andrés actualmente se ven atravesados por varias problemáticas, entre las cuales destaca un débil fomento económico. Respecto a esto, en el Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial -PDM-OT- se ha registrado la dinámica de que los habitantes del casco urbano frecuentemente deben realizar una movilidad hacia al municipio de Panajachel por las fuentes de trabajo en el sector turístico y de servicios que ahí se encuentran (Concejo Municipal de San Andrés Semetabaj, 2018). Además del Plan de Desarrollo Municipal, ¿qué más información hay sobre este fenómeno?

Tomando como referencia los datos del Censo (INE, 2019), a continuación se desglosan los lugares de trabajo de la población económicamente activa y ocupada en San Andrés (**Tabla 8**). Para el año 2018, en San Andrés un 79 % (3,782) del total de la población económicamente activa se encontraba trabajando en el mismo municipio de San Andrés, mientras que un 12 % (565) declaró que trabajaba en otro municipio. El otro 9 % no declaró.

Tabla 8. Población de 15 años o más por lugar de trabajo, San Andrés Semetabaj			
En el mismo municipio	En otro municipio	En otro país	No declarado
3782	565	1	456

(Fuente: INE, 2019)

De acuerdo con algunos actores clave, en San Andrés una parte importante del trabajo se consigue trasladándose fuera del municipio. Tanta es la movilidad fuera del municipio que un actor clave hace referencia a que San Andrés se ha convertido en un tipo de “pueblo dormitorio” (AC07). En años pasados, ya se ha registrado que “mientras los productos para abastecer a los grandes hoteles de Panajachel vienen de los mercados locales del área, la mano de obra viene de poblados como San Jorge La Laguna y San Andrés Semetabaj” (Coello y Aguilar, 2017, p. 178). En palabras de los actores clave, esto se confirma:

Bajan a Pana todos los de aquí, trabajan. Ya regresan a esta hora o más tarde, y ya. Y ahí es donde empezó toda la cuestión de albañilería. [...] Y todas las otras, digamos, fuera de la agricultura. Digamos, los restaurantes, los hoteles. Entonces, ya personal de acá. No sólo de acá, pero sí una gran mayoría. Entonces, esto se quedó como un lugar para venir a dormir. (AC07)

Aunque históricamente su economía se ha parecido más a la de municipios vecinos agricultores, como el caso de Tecpán, hoy hay una buena cantidad de personas en San Andrés que deciden buscar oportunidades de trabajo en los poblados que se encuentran en el circuito turístico del lago de Atitlán. Sobre todo, las personas han buscado nuevas oportunidades de trabajo en estos municipios por la red de comercios y la mayor cantidad de negocios que ahí se encuentran. Ya en el año 2004, Wallace (citado en Tally, 2006) registraba que en el circuito había hasta 708 negocios de servicios turísticos,

distribuidos en tiendas de artesanía (280), restaurantes (176), hoteles (101), guías de turismo (67), galerías de arte (29), escuelas de español (15), renta de bicicletas, kayak y buceo (13), cafés Internet (12), agencias de viaje (12) y museos (3). En esa época, Panajachel era el municipio que contaba con más servicios turísticos, 437 en total, seguido de Santiago Atitlán, con 96, y San Pedro La Laguna, con 82 (**Anexo 8**).

Partiendo de las escasas oportunidades de trabajo en San Andrés, el trabajo en el circuito turístico del lago les ha permitido a algunos habitantes del municipio aliviar sus necesidades económicas. De acuerdo con los actores clave, la relación que se ha generado con los otros municipios es, por lo menos, de beneficio para los sanandresanos por las fuentes de trabajo que ahí se pueden aprovechar. Los trabajos que se realizan en estos centros turísticos se traducen en ingresos que, de uno u otra forma, no son tan sencillos de generar en el municipio de San Andrés:

Y lo otro es que también, comentar que nuestra economía no ha sido estable por el hecho de que nosotros, como sanandresanos, también vivimos de lo que tenemos. O sea, los que estamos acá propiamente. Y los que no, salimos a buscar algún trabajo a Panajachel o a otro lugar. Es porque vivimos de lo que tenemos directamente. Y en el caso de nuestros hermanos que viajan a trabajar con respecto al turismo, pienso que de alguna manera han logrado la forma de ganarse la vida a través de eso, ¿verdad? (AC02)

C. Guías turísticos

A continuación, se presentan los datos recolectados en campo con los dos guías turísticos entrevistados: “entrevistada TT01” y “entrevistado TT07”. Se presenta la información recolectada respecto a la historia personal de los entrevistados, la caracterización de sus trabajos, cuáles son las oportunidades que observan de sus trabajos, cuáles son los retos que observan de sus trabajos y cuáles son las estrategias que han utilizado en el circuito turístico del lago.

1. Presentación

La entrevistada TT01 es una mujer maya kaqchikel de 37 años, originaria de San Andrés Semetabaj y con grado de licenciada. En su momento, ella fue beneficiaria de un esfuerzo conjunto entre la municipalidad de San Andrés y la entidad Mankatitlán¹⁶, quienes ofrecieron oportunidades de formación como guía comunitario. Aunque hoy ya no se dedica a ser guía turístico, esta labor fue su primer acercamiento al circuito del lago. Con los años, ella ha diversificado sus esfuerzos dedicándose a otras iniciativas en turismo, estableciendo en el pasado incluso una empresa turoperadora en Panajachel.

El entrevistado TT07 es un hombre maya kaqchikel de 29 años, originario de San Andrés y técnico en turismo. De acuerdo con el entrevistado, fue desde su hogar que

¹⁶ Mancomunidad integrada por los municipios de San Andrés Semetabaj, Panajachel, San Antonio Palopó y Santa Catarina Palopó, que funcionó como una asociación de apoyo para la formulación y ejecución de políticas públicas, planes, programas y proyectos municipales (Romero, 2012).

comenzó a relacionarse con el turismo, pues su familia ha tenido un acercamiento único con personas extranjeras. Por años, sus padres se han dedicado a la investigación y aplicación de la medicina ancestral maya en San Andrés. En sus años de formación superior, él estudió el técnico en turismo y tramitó los requerimientos necesarios para dedicarse a ser guía turístico. El entrevistado TT07 hoy mantiene un trabajo relacionado al desarrollo cultural, pero sigue ejerciendo el trabajo de guía turístico como una fuente extra de ingresos.

2. Breve caracterización del trabajo

De acuerdo con el INGUAT (s. f. -a) en Guatemala hay 1,104 guías de turistas inscritos con carnet vigente, repartidos en quince departamentos del país. Los departamentos con mayor cantidad de guías inscritos son Petén (378 guías), Guatemala (211), Escuintla (124), Sacatepéquez (112) y Sololá (111). En Sololá, la mayor cantidad de guías inscritos se encuentran en los municipios de San Juan la Laguna (53 guías), Santiago Atitlán (27), Panajachel (12) y Santa Cruz la Laguna (9). En San Andrés Semetabaj, solamente hay un (1) guía registrado con carnet vigente.

Para poder contar en la lista de guías turísticos inscritos, ambos participantes tuvieron que cumplir con los requerimientos de ley específicos del gobierno. Las únicas instituciones autorizadas para certificar a un guía turístico en Guatemala son INTECAP e INGUAT. De acuerdo con los guías entrevistados, para poder ejercer como guía turístico primero fue necesario cumplir con los módulos de aprendizaje por parte de ambas instituciones, con tal de “conocer el contexto cultural”, el “contexto local” y también las “normas de conducción turística” (TT01), como primeros auxilios, reglas de seguridad en conducción de grupos y las reglas internacionales de la Organización Mundial del Turismo. A menos que se cumpla con los requisitos de estos organismos, una persona no puede ejercer como un guía turístico certificado, aun contando con educación superior específica en turismo:

Uno puede ser licenciado en turismo, puede ser máster en turismo, o puede ser guía no registrado. [Puede] saber bien todo, pero uno no puede guiar. Uno tiene que tener el certificado del INTECAP y el INGUAT. Por los dos. Primero por el INTECAP y luego por el INGUAT, para que uno empiece a laborar. No cualquiera lo puede hacer. (TT07)

3. Oportunidades para guías turísticos

Los principales empleadores que observan los guías turísticos en el circuito del lago son las variadas agencias de viaje o turoperadores que ahí se encuentran. Un ejemplo paradigmático son las agencias que se encuentran sobre la avenida Santander en el municipio de Panajachel. Estas agencias y turoperadores se dedican a ofrecer diferentes paquetes de actividades turísticas para realizar en las orillas de la cuenca del lago, así como también en el resto del país. Para lograr esto, mantienen una alta demanda de guías turísticos, contratados de manera fija o temporal.

Mientras que las contrataciones fijas se dan a lo largo del año, las contrataciones temporales sobre todo ocurren en temporada alta, cuando las agencias y turoperadores no se dan abasto con sus elementos formalmente contratados. De acuerdo con ambos entrevistados esta *oferta laboral*, tanto fija como temporal, es una de las mayores oportunidades que tienen los guías en el circuito del lago:

Lo que han hecho muchas personas es que, primero, han sido contratados por diez empresas de turismo en Panajachel. Un guía puede trabajar con diez empresas, que ‘hay viaje hoy, hay mañana’ o ‘¿cómo estás de tiempo?’. O ‘fíjate que hay un tour de tres días a Petén’, ‘hay un tour de un día, media hora, ¿estás disponible?’ (TT01)

Las agencias y turoperadores mantienen una comunicación continua con los guías que han contratado previamente o que han sido recomendados por otras agencias. Una vez un guía es reconocido, constantemente va a recibir ofertas para guiar viajes. De acuerdo con los dos guías entrevistados, es en ese momento que el trabajo de guía turístico permite obtener una buena *rentabilidad*.

Entre los ingresos habituales y las propinas, los guías turísticos observan una gran oportunidad. De acuerdo con ASIES (2014), un guía de turismo puede ganar cada mes aproximadamente hasta Q300 al día, aunque el número de días trabajados al año es variable. Uno de estos casos lo relata la entrevistada TT01. Actualmente ella se dedica a la gestión cultural en el municipio de San Andrés. Sin embargo, en su experiencia, siendo guía turística ella llegaba a devengar hasta el doble de lo de su ocupación actual:

Es muy rentable. No es que sea así todos los días, pero marcaba mucho. Yo podía sacar... Lo que yo hago ahorita en un mes, probablemente en el turismo lo haces en quince días, ¿verdad? O lo de seis meses, lo haces en un mes. Y eso te da rentabilidad. (TT01)

4. Retos para guías turísticos

Uno de los retos principales que observan los guías está justamente ligado a la *naturaleza temporal del turismo*. Durante los períodos que coinciden con días festivos, como fiestas de fin de año o Semana Santa y vacaciones escolares, los guías tienen la oportunidad de potenciar sus ganancias debido a que el flujo de ingresos al país se incrementa. Durante 2022, ingresaron a Guatemala 1,844,739 visitantes¹⁷ (INGUAT, 2022). De estos, 223,122 visitaron el departamento de Sololá, siendo los meses con más visitas noviembre, (24,642 visitas), diciembre (23,840) y abril (21,466). En sus palabras: “Cuando todo el mundo descansa, la gente de turismo es la que tiene que estar” (TT01).

El mayor reto que conlleva esta estacionalidad es que, después de la subida de trabajo en temporada alta, viene una época de quietud. Según INGUAT, (s. f. -b), durante

¹⁷ De los cuales 81 % fueron turistas y el otro 19 % excursionistas o “visitantes que no pernoctan” (INGUAT, 2022). En 2024, ingresaron 3,037,282 visitantes al país, 77 % turistas y 23 % excursionistas (INGUAT, 2024).

el año 2022 los meses con menos visitas al departamento de Sololá fueron septiembre (14,150 visitas), y junio (13,982). Generalmente conocida como “temporada baja”, esta es una etapa donde los guías mencionan dejar de contar con trabajo:

Ajá, sí, va a depender literalmente de las personas que estén ahí. Puedes sacar muchísimo dinero en un día, o lo de tu día. Al final, es que solo hay seis meses, cinco meses, donde aprovechar lo que se te venga. Y de eso vas a vivir los otros seis meses sin trabajo. (TT07)

Otro reto al que los guías se debieron enfrentar es a lo que se refieren como *abrirse campo*. Desde la experiencia de ambos entrevistados, para que una persona pueda desenvolverse en el negocio de guía turístico primero es necesario hacerse de un nombre en el mercado. Cuando uno empieza a ser recomendado y tener contactos, las agencias de turismo y turoperadores lo buscan a uno. Pero antes de eso, los entrevistados admiten que las oportunidades de contratación son escasas:

Lo otro es que uno tiene que ver cómo abrirse campo. ¿A qué me refiero con esto? Me refiero a que es un área muy cerrada. Las personas que ya están, manejan todo. Lo único que se necesita es que le den a uno la oportunidad de ingresar y hacer el mejor trabajo que sea posible. (TT07)

Hacerse de un nombre puede ser difícil, pues en el lago de Atitlán la oferta de *tours* es alta. Como es un negocio con mucha demanda, existe también gente en el lago que trabaja realizando *tours* sin licencia. Para los guías turísticos entrevistados, el estar certificado por INGUAT es la señal de que el trabajo cumplirá con todos los estándares necesarios. Pero las personas que trabajan sin estos requerimientos destacan en que cobran menos por sus servicios. Los guías entrevistados mencionaron que, por lo mismo, hay agencias y turoperadores que se inclinan más en contratar temporalmente estos servicios. Esta *competencia* la observan como uno de los grandes retos del guiaje turístico:

Por ejemplo, la agencia te vende un paquete. Como ejemplo, US\$200. Pero el "jalador", que se le dice vulgarmente a los que no son certificados para guiar turistas, te lo ofrece a US\$100. La mitad de precio. ¿Por qué? Porque él no tiene un local, no alquila, no tiene ningún registro, computadoras. Y, lamentablemente, muchas veces la mayor parte de agencias, o de los que mueven el flujo de turismo, se enfocan en ellos. (TT01)

5. Estrategias de guías turísticos

Los guías turísticos entrevistados declararon que una de las mayores oportunidades de su trabajo es su rentabilidad, pero también resaltaron el tener que enfrentarse a falta de trabajo durante las temporadas bajas, lo cual implica una reducción de sus ingresos. Ante este panorama, los guías mencionaron hacer uso de algunas estrategias para poder sacar el máximo provecho a su labor.

Una de las estrategias que mencionaron realizar es *aprovechar la temporada alta* para generar los ingresos que les serán útiles para el resto del año. Durante aproximadamente seis meses, estos guías tratan de expresar lo más posible la demanda de *tours* que hay en el lago. En sus palabras: “Cuando la temporada sube, es estar de lleno, casi que las 24/7. Porque a cada rato hay paquetes, y es de aprovechar la venta” (TT01). Si logran generar lo suficiente en los meses de temporada alta, pueden vivir de estos ingresos durante los siguientes seis meses del año:

Normalmente en temporada baja, que son seis meses sin trabajo, te decía, gano como Q2,000 a Q2,500 al mes. Pero en temporada alta mínimo, ‘mínimo’, unos Q8,000 a Q9,000. Trabajando unas tres o cuatro veces a la semana. Sí. Y de 9:00 a.m. a 3:00 o 4:00 p.m., si mucho. (TT07)

Los guías entrevistados también resaltaron la competencia como uno de los mayores retos que enfrentan en el circuito del lago. Para no depender únicamente de la demanda de las agencias, los guías turísticos recomiendan como estrategia para generar más ingresos el *emprendimiento*. Si el guía conoce cómo coordinar transporte, alimentación y actividades, puede aprovechar y vender sus servicios sin intermediarios. Creando y ejecutando los servicios, un guía puede ofrecer sus propios paquetes turísticos, generando más ingresos que por medio del trabajo con agencias:

Una empresa que ya tiene contemplado todo, me está pagando Q450 al día. [...] En cambio, cuando yo adquiero los servicios por parte de mi empresa, o de mi emprendimiento, ya tengo todos los gastos contemplados. Sí, imagínate que te puede salir un tour de cinco o seis horas, estaría saliendo entre unos Q550 por persona. (TT07)

Como última observación, los entrevistados mencionaron que las *comisiones* son otra práctica común del guiaje turístico y que los guías generalmente utilizan para formar relaciones con los negocios del circuito del lago. De acuerdo con los entrevistados, las comisiones son un acuerdo bajo la mesa que se establece entre los guías y los negocios que visitan en sus excursiones. Generalmente, si el guía conduce a un grupo de turistas a un negocio y estos, por su parte, consumen en el negocio, al guía se le retribuye un porcentaje de las ventas totales, hasta del 10 %. Si los turistas gastan una gran cantidad en el negocio, así también se refleja en la comisión del guía:

Si los llevas a una tienda, la tienda te paga las comisiones por lo que los turistas consumen. Y si consumen Q1,000, entonces el de la tienda te pregunta: ‘¿Quiere el producto o quiere que le pague en efectivo?’ Entonces, ya era como una organización, un reglamento interno. De que, si ellos compraban, te pagarían. (TT01)

Para los guías entrevistados, trabajar como guía únicamente por el incentivo de las comisiones no es la forma “correcta” de ejercer su trabajo. Al priorizar los negocios que recompensan la visita, se puede pasar por alto la calidad o el servicio que ofrecen los negocios dentro de la excursión. Pero, de acuerdo nuevamente con los guías, para los negocios del circuito esta también es una forma reconocida de captar turismo y formar

relaciones que son de provecho. Aunque no sea la forma “correcta” de relacionarse con los prestadores de servicios, las comisiones son una regla no escrita del turismo.

D. Trabajadores en el sector de servicios

A continuación, se presentan los datos recolectados en campo con los tres trabajadores en el sector de servicios entrevistados: “entrevistado TT02”, “entrevistado TT03” y “entrevistada TT11”. Se presenta la información recolectada respecto a la historia personal de los entrevistados, la caracterización de sus trabajos, cuáles son las oportunidades que observan de su trabajo, cuáles son los retos que observan de su trabajo y cuáles son las estrategias que han utilizado en el circuito turístico del lago.

1. Presentación

El entrevistado TT02 es un hombre maya kaqchikel de 23 años, originario de San Andrés, licenciado en turismo y con trabajo de comunicación. Su primera aproximación al turismo fue al estudiar el diversificado en turismo en Panajachel. Debido a las prácticas que se realizan en el diversificado, el entrevistado TT02 ha tenido un acercamiento de primera mano con el trabajo en servicios. Algunas de sus prácticas las llevó a cabo en hoteles y agencias turísticas. Más adelante, estudió también la licenciatura en turismo en la cabecera departamental de Sololá y obtuvo trabajos en otros negocios del sector de servicios, como cafeterías y restaurantes.

El entrevistado TT03 es un hombre mestizo de 29 años, casado, originario de San Andrés y técnico en turismo. El entrevistado TT03 también estudió turismo como carrera de educación superior, siendo este su primer acercamiento al tema. Al tomar esta decisión encontró bastante oposición por parte de su entorno, el cual le repetía que el turismo era una carrera con muy limitadas oportunidades laborales. Hoy, el entrevistado TT03 mantiene un trabajo en la rama que estudió. Sin embargo, al momento de cerrar su pènsum se encontró de frente con el presagio de que no habían trabajos para las personas con su especialidad:

Entonces, esa era la razón por la cual la mayoría de mis compañeros no trabajaban en el sector turístico. De los conocidos, igual la mayoría daba clases o se enfocaban en otras áreas. Desde ahí surgió mi preocupación: ‘¿Habré elegido una buena carrera?’ Porque no había un campo laboral existente. (TT03)

Por último, la entrevistada TT11 es una mujer de 20 años, residente no originaria de San Andrés, con grado de diversificado y cargo de barista/camarera en una cafetería de Panajachel. El acercamiento de la entrevistada TT11 al turismo es el más reciente. Aunque no es originaria de San Andrés, su familia se mudó al municipio hace más de una década en búsqueda de mejores oportunidades de trabajo y educación. Su primer acercamiento al turismo fue por medio de su hermano, el entrevistado TT10, trabajando como mesera en su emprendimiento de cafetería. En lo que termina sus estudios universitarios, sus planes inmediatos son seguir ayudando en el negocio de su hermano y ahorrar para su educación.

2. Breve caracterización del trabajo

En el circuito turístico del lago, hay muy distintos trabajos que pueden encontrarse en el sector de servicios. La diversidad de trabajos oscila desde empleos temporales hasta trabajos fijos en restaurantes, hoteles, turoperadores y agencias de viaje. Las estadísticas oficiales no permiten determinar específicamente la cantidad de empleos que se generan en el sector de servicios en turismo. Sin embargo, la investigación de ASIES (2014), con encuestas anuales a empresarios de hoteles y turoperadores, arroja algo de luz sobre el tema.

En comparación con otras actividades económicas, el turismo está integrado por una alta proporción de micro y pequeñas empresas. Según ASIES (2014), un 79.6 % de los hoteles en Guatemala son empresas de propiedad familiar, y las operadoras de turismo lo son en un 51.2 %. De acuerdo con su investigación, en el año 2013 fueron contratadas 12,498 personas en el sector hotelero de manera fija y 2,062 fueron contratadas de manera temporal. Ese mismo año, 3,784 personas fueron empleadas de manera fija por las empresas operadoras de turismo, mientras que 921 lo fueron de manera temporal. Y respecto a los sueldos, los empresarios de hoteles y turoperadores declararon que los salarios que se pagan en algunos puestos del sector, en promedio, se apegan a las remuneraciones oficialmente establecidas en el salario mínimo. En el año 2013, el salario diario promedio de un camarero era de Q69.60, el de un recepcionista de Q74.50, el de un mesero de Q76.20 y el de un cocinero de Q74.60 (ASIES, 2014).

3. Oportunidades para trabajadores en el sector de servicios

Al investigar sobre las oportunidades del trabajo en el sector de servicios, un dato que surgió entre los trabajadores fue el de poder *interactuar con otras personas del medio*. Por ejemplo, está la experiencia de la participante TT11. A pesar de que no tiene planeado trabajar como mesera a largo plazo, reconoce que ha tenido oportunidad de formar relaciones y conectar con personas que pueden ser de provecho para su carrera a futuro:

Considero que al momento de trabajar en el área de turismo tienes esa facilidad. O sea, eso se habla siempre, pero tienes la facilidad de encontrar oportunidades fuera del país. [...] Por ejemplo, a mí me han dicho, donde sí hay personas que vienen, que conocen del café, que son fuera del país, y miran esas habilidades que uno tiene, que ellos necesitan donde están. Eso puede ser una forma de trabajo. De moverse a otro lado. (TT11)

Sin embargo, el caso de estos trabajadores es más peculiar que el resto, pues los entrevistados no mencionaron otras oportunidades que se puedan aprovechar desde su trabajo. Tampoco mencionaron reconocer redes de apoyo presentes para ellos en el circuito turístico del lago.

4. Retos para trabajadores en el sector de servicios

Mientras que los entrevistados no identifican más que una oportunidad para aprovechar en su trabajo, sí observan una gran cantidad de barreras a enfrentar de forma cotidiana. Al comenzar a hablar de retos, uno de los primeros temas que surgió fue el del *limitado campo laboral para las oportunidades mejor pagadas*. Este reto se reflejó especialmente entre los participantes que estudiaron turismo en su educación superior. Por ejemplo, tanto el entrevistado TT02 como el entrevistado TT03 culminaron su carrera universitaria con una licenciatura en turismo. Durante su época de estudiantes, tuvieron la oportunidad de realizar prácticas en diversos establecimientos dedicados a la hotelería, cafetería, restaurantes, etc. Sin embargo, al momento de buscar trabajos específicos para su formación, el campo laboral se tornó sumamente limitado.

De acuerdo con la experiencia del entrevistado TT03, el grueso de trabajos en el sector turismo no requieren de conocimientos previos para ingresar. Las empresas en el circuito turístico del lago ofrecen varios puestos que se encuentran en el grupo de ocupaciones elementales, pero pocos que requieran de una licenciatura para desempeñarse. Al momento de terminar su carrera, el entrevistado TT03 se encontró con un mercado para el cual estaba sobrecalificado. Al final, admite que fue de los pocos compañeros de su promoción que tuvo la oportunidad de dedicarse a este trabajo, pero que muchos otros no corrieron con la misma suerte:

La mayoría de los que salíamos no trabajábamos directamente en turismo, a pesar de que existen lugares como Panajachel, Santiago o San Pedro, que son destinos turísticos. Sin embargo, la mayoría de los trabajos ahí son informales, ¿verdad? O, por lo regular, se supone que no requieren tanta formación. Aunque sí es necesario, definitivamente. Pero la gente, pues, no lo veía así. (TT03)

Esto no necesariamente significa que sea sencillo conseguir trabajo en puestos que no requieren formación o experiencia previa. En el sector de servicios del turismo, una práctica común es que los trabajos se consiguen únicamente por *recomendaciones*. Aunque esta práctica, también conocida como “cuello”, no se encuentra limitada al sector de turismo, sí fue mencionada como un reto ya que las mejores oportunidades de trabajo están ligadas a las recomendaciones de otros.

En la experiencia del entrevistado TT02, este fenómeno se encontró muy presente. Él comenta que las oportunidades para trabajar en el sector de servicios en turismo dependen de “cuántas personas conozcas” (TT02) en el medio. Esto debido a que la mayoría de empresas en el circuito son pequeñas o familiares, y esas gerencias o administraciones generalmente contratan solo a personas que ya conozcan o que ya hayan sido recomendadas. Si no hubiera sido por los conocidos que ya tenía en el medio debido a sus prácticas en diversificado, él reconoce que su experiencia hubiera sido totalmente distinta:

No sé si entre también por el hecho de que siempre me han recomendado. Porque igual en turismo [...] es la única forma en la que puedes trabajar. Que puedes estar solito también, pero casi siempre te ponen a hacer los trabajos más pesados. Entonces, ya cuando uno es recomendado, te tienen un poquito más de consideración. (TT02)

De acuerdo con esta cita del entrevistado TT02, el trabajo en las pequeñas empresas puede llegar a ser sumamente exigente. Aquí, el “cuello” es una práctica necesaria para conseguir trabajos que no sean demasiado pesados o desgastantes. Pero no es solo lo demandante de las tareas que realizan (ya sea en restaurantes, hoteles, agencias, etc.) sino que también es que el *ambiente y el trato laboral* representan un peso fuerte sobre los hombros de estos trabajadores. En su experiencia, el entrevistado TT02 reconoce que los malos tratos fueron comunes y una de las razones por las que no regresaría a trabajar en el sector de servicios:

Y eso, tener que depender del maltrato, de malos ambientes. O sea, no es humano. No tendría que ser así para ganarte la vida. Tener esa idea de que hay meseros que han estado toda su vida como meseros. O sea, no, ¿va? Y puede hacerse incluso mejor. Pero no. Se mantiene esa práctica, se mantiene ese ambiente. (TT02)

Los trabajadores en servicios entrevistados también mencionaron que las empresas turísticas en el lago manejan temas como los derechos y obligaciones laborales de una forma poco rigurosa. Pocos son los trabajos en los que se es contratado bajo planilla, y “en algunos lugares, tienes suerte de que te paguen hasta IGSS o seguro” (TT02). En varios casos, esto es porque muchos de los trabajadores entran como “extras” o temporales, que no existen en planilla sino que trabajan por jornal, y son llamados cuando es necesario cumplir con una demanda especial de trabajo. De acuerdo con los entrevistados, es por esto que los trabajadores generalmente se encuentran en un área gris respecto a sus derechos:

Casi siempre todos entran como extras. Que eso es una limitante más. Vos entrás y no te pagan lo necesario. Estás en ese límite de que no estás ni siquiera, en teoría, trabajando para la empresa. Solo estás extra. Así es. (TT02)

Para rematar todas estas barreras, de acuerdo con los trabajadores entrevistados las personas que trabajan en el sector de servicios generalmente no ganan lo suficiente para cubrir todos sus gastos. El sueldo que se percibe generalmente se encuentra por debajo del salario mínimo¹⁸. Por lo tanto, otro de los retos que presenta este trabajo son los *bajos sueldos*. En palabras del entrevistado TT02: “Es que yo siento que el mayor reto principal es el sueldo. Es cómo sobrevivir, cómo moverte. O sea, cómo dividir tu plata” (TT02).

Las propinas en el sector de servicios tampoco son de mucha ayuda para la economía de estos trabajadores. En algunos casos, los establecimientos se aprovechan de la figura de la propina para no pagarles un sueldo fijo a sus trabajadores: “Algunas veces tu sueldo ni siquiera te lo paga la empresa, porque dependes de propinas, dependes también de tus comisiones” (TT02). En la mayoría de los casos, la práctica más común es que las propinas que se ganan al día se dividen entre todos los trabajadores del establecimiento, lo cual tampoco rinde suficiente:

¹⁸ Como referencia, en 2023 el salario mensual mínimo establecido para actividades no agrícolas fuera del departamento de Guatemala fue de Q3,327.56 (Castro, Castillo y Escobar, 2025).

Entonces, no era que: si te lo daban, te lo quedabas. Sino era así como que: se divide. Y eso es en todos lados. Las propinas se tienen que dividir. Eso es como una práctica. [...] De mesería, de hostelería, de agencias. (TT02)

Un reto más que encuentran estos trabajadores es la *movilidad*. Vivir en San Andrés, aunque queda a solo quince minutos en bus del municipio de Panajachel, implica también sus propias dinámicas. Para trabajar en el circuito hay que movilizarse desde muy temprano, y el transporte no comienza a salir de San Andrés sino hasta las 6:30 de la mañana. Por tanto, las necesidades de transporte que ellos tienen no coinciden con los horarios de sus buses.

Por último, el *idioma inglés* también es resaltado por los entrevistados como una barrera importante. Es una realidad a la que se tuvieron que enfrentar en su trabajo, pues este idioma es un requisito casi universal al dedicarse al turismo. Dependiendo del grado en que las personas manejen el idioma inglés, también depende su facilidad para entrar a un trabajo en servicios:

O sea, para trabajar con extranjeros o con diferentes personas, necesitas 100 % de inglés. Necesitas hablar inglés sí o sí. Y es muy difícil comunicarte. Y es muy difícil encontrar trabajos que estén relacionados al turismo, porque siempre te van a pedir un nivel de inglés o te van a pedir más habilidades aparte del inglés. Es como tener esa fluidez de hablar. (TT11)

5. Estrategias de trabajadores en el sector de servicios

En general, para los trabajadores en el sector de servicios la coyuntura laboral en turismo se presenta más como un reto al que se deben enfrentar que como una oportunidad que puedan aprovechar. Aun así, los trabajadores aplican algunas estrategias para anteponerse a las barreras que se les presentan.

Como se ha visto antes, en el trabajo en turismo hay temporadas específicas en las que la demanda se intensifica. Es en las épocas de temporada alta que los negocios aprovechan al máximo la entrada de turistas nacionales y extranjeros. Ahí es donde los trabajos por jornales, generalmente conocidos como “extras” o temporales, pueden ser útiles. *Trabajar jornales* es una práctica común en el sector de servicios para aquellos que buscan un puesto cuando “más auge hay” (TT02). Sin embargo, tampoco es mucho el jugo que se le puede exprimir a estas labores. El entrevistado TT02 relata que, en una experiencia trabajando como “extra” en hotelería, llegó a ganar aproximadamente Q13 por hora de trabajo:

No ganaba mucho. Recuerdo que ganaba por turnos. Que no me acuerdo, por matemáticas. No sé si eran ocho o veintiocho, algo así. Pero por turno de ocho horas... Hubo un turno en el que trabajé casi dieciocho horas. Fue horrible. Después de ese día, dije nunca más. Pero por ese turno, recuerdo yo que de dieciocho horas, gané como Q230. (TT02)

Debido a que las oportunidades mejor pagadas son limitadas y que varios de los empleos son temporales, otra de las estrategias más comunes entre los trabajadores en el sector de servicios es *dedicarse a más de un trabajo a la vez*. De cierta forma, es el mismo sistema el que lo promueve, a tal punto que es una práctica común entre los conocidos de los entrevistados:

Por eso te digo, por ese tipo de horarios, como casi siempre el horario es un poquito más abierto, entonces te da chance de trabajar en algún lado, en otro lado. [...] Sí, es una práctica común. Es algo normal. Por ejemplo, hay gente que trabaja de guía, sale y se va al restaurante. Cosas así. (TT02)

En parte debido a estas condiciones, los trabajadores entrevistados han desarrollado una visión a futuro lejos del sector de servicios. Aunque a la entrevistada TT11 le apasiona su trabajo, también tiene planeado seguir su crecimiento personal y laboral en otros aspectos. El entrevistado TT03 ya no se desempeña más en el área de servicios, pues “son pocas las áreas específicas para alguien que ha estudiado una licenciatura” (TT03). Y para el entrevistado TT02, aunque considera que en estos trabajos puede haber innovación pues el turismo no se trata sólo de servir a la gente, como el sector todavía es muy limitado respecto a esto él recalca que el trabajo en servicios “no es un área que quisiera regresar o estar” (TT02).

E. Operadores de microbús (Transporte turístico terrestre)

A continuación, se presentan los datos recolectados en campo con los dos operadores de microbús entrevistados: “entrevistado TT06” y “entrevistado TT14”. Se presenta la información recolectada respecto a la historia personal de los entrevistados, la caracterización de sus trabajos, cuáles son las oportunidades que observan de su trabajo, cuáles son los retos que observan de su trabajo y cuáles son las estrategias que han utilizado en el circuito turístico del lago.

1. Presentación

El entrevistado TT06 es un hombre ladino de 24 años, padre de familia, originario de San Andrés, con grado de diversificado y un trabajo como operador de microbús. Como otros emprendedores en el municipio, comenzó con el manejo de microbús a partir de la necesidad de generar una mayor cantidad de ingresos para mantener su hogar. Aunque comenzó realizando pequeños traslados con un carro cerrado, al ver que tenía una clientela en los viajes turísticos decidió comprar un microbús. Desde ese entonces, se ha dedicado al transporte terrestre en San Andrés, Panajachel, y otros puntos del país. Hoy el entrevistado TT06 trabaja por su cuenta y, además del transporte de microbús, tiene a su cargo dos negocios más en San Andrés.

El entrevistado TT14 es un hombre mestizo de 42 años, también padre de familia, nacido en Quetzaltenango, con grado de diversificado y un trabajo como operador de microbús. Aunque no es originario de San Andrés, sí creció en el municipio hasta que se mudó por un tiempo a la ciudad capital. Ahí, el entrevistado comenzó a realizar viajes de

traslado entre Panajachel y la capital como un favor para sus conocidos. Con el tiempo, decidió tramitar los permisos necesarios para conducir un microbús con placa comercial y dedicarse formalmente a este trabajo. Poco a poco, el transporte en microbús se fue convirtiendo en uno de sus mayores ingresos. Además de su oficio como transportista, el entrevistado TT14 también se dedica a otros tres negocios en San Andrés.

2. Breve caracterización del trabajo

De acuerdo con el INGUAT (s. f. -c) en Guatemala hay 930 empresas de transporte turístico inscritas con carnet vigente, repartidas en los 22 departamentos del país. Los departamentos con mayor cantidad de empresas de transporte turístico son Guatemala (190 empresas), Sololá (108), Sacatepéquez (81), Petén (73) y Chimaltenango (60). En Sololá, la mayor cantidad de empresas de transporte turístico se encuentran en los municipios de Panajachel (28 empresas), Sololá (18), Santa Clara La Laguna (10) y Santa Lucía Utatlán (8). En San Andrés Semetabaj, hay seis (6) empresas de transporte turístico inscritas con carnet vigente (INGUAT, s. f. -c).

Para poder contar en la lista de empresas de transporte turístico, ambos entrevistados tuvieron que cumplir con los requerimientos de ley conjuntos del INGUAT y la Dirección General de Transporte -DGT-. Por parte del INGUAT, porque la institución mantiene regulaciones que promueven la certificación y el estándar en la experiencia de los turistas que visitan el país. Por parte de la DGT, porque es la institución encargada de otorgar el certificado para operar con placa de transporte comercial para microbús:

Fueron tres días de curso nada más, pero sí bien intensivos los cursos, en donde ya me dieron la papelería a mí, el diploma del curso que recibí. Ya luego ese diploma tienen que ingresarlo a la DGT, en donde tuve la oportunidad y la bendición de Dios de que me hayan dado muy rápido los papeles, desde ya, como un registro de piloto. (TT14)

3. Oportunidades para operadores de microbús

Para los operadores de microbús, los principales empleadores en el circuito turístico del lago son hoteles, agencias de viaje, turoperadores y escuelas de español que trabajen con cualquier servicio de traslados. Estas empresas mantienen una cantidad de trabajadores contratados permanentemente y también una lista de operadores que contratan temporalmente. Los dos entrevistados han sido contratados temporalmente por estos empleadores, para realizar trabajos que no pueden cubrir con sus elementos formales

Ambos operadores mencionaron que su trabajo con turistas se concentra principalmente en traslados hacia el aeropuerto de la ciudad capital, la Antigua Guatemala y viceversa. Pero debido a que estos operadores han sido contratados solo temporalmente, sus opciones de trabajo son más abiertas. Sin encerrarse únicamente en viajes turísticos, los trabajadores entrevistados también abarcan una amplia gama de viajes que el microbús permite.

Debido a lo anterior, los operadores de microbús perciben la *oferta laboral* como una de las mayores oportunidades de su trabajo. Para ellos, la opción más rentable es trabajar cualquier tipo de traslado a cualquier parte del país, como “viajes, expresos, viajes con cooperativas”, o hasta viajes “con establecimientos educativos” (TT06). Aunque no cuenten con un sueldo fijo, al ser contratados temporalmente valoran la flexibilidad de dirigir su propio negocio:

Y me ha gustado porque, como por ejemplo, yo soy dueño de mi tiempo, ¿verdad? Como no soy trabajador de las agencias. Porque si yo fuera trabajador, obviamente tendría que estar yo ahí de 08:00 a 16:00 o 17:00 de la tarde. (TT14)

Además, aunque estos operadores mencionaron que el trabajo puede llegar a ser exigente, también resaltaron que uno de los incentivos del traslado en turismo es la oportunidad de tener momentos de *recreación*. Por ejemplo, está el caso del entrevistado TT06. Él dedica la mayor parte de su tiempo al traslado de microbús entre San Andrés Semetabaj y Panajachel. Sin embargo, cuando tiene la oportunidad de realizar viajes a otros puntos del país, aprovecha para conocer Guatemala mucho más que la persona común, al mismo tiempo que genera ingresos: “Y bueno, al menos en lo personal, yo la oportunidad que vi fue de conocer bastantes lugares” (TT06).

4. Retos para operadores de microbús

Respecto a los retos, los dos entrevistados resaltaron el tema de los *requisitos de operación*. Además de ser un requerimiento básico de su trabajo, estos pueden llegar a ser una de las barreras más grandes para dedicarse al transporte turístico terrestre. Específicamente, la mayor barrera para estos entrevistados es conseguir el certificado que otorga la DGT para operar con placa de transporte comercial. A pesar de que el proceso con la entidad gubernamental es gratis, conseguir el certificado no es sencillo:

Sí, pues fíjate que el INGUAT, DGT y EMETRA, por lo regular, todos esos requisitos son gratuitos. Porque sí son gratuitos, no vamos a hablar cosas que no son. El problema es que, por lo mismo que son gratuitos, no los dan, ¿verdad? Entonces, desgraciadamente aquí en Guatemala todo es un negocio. Sí los dan, pero hay billete de por medio, como decimos aquí en Guatemala. (TT06)

Aún más, estos requisitos tienen que ser renovados cada uno o dos años, por lo cual proliferan tramitadores a quienes “les queda un porcentaje de las personas que necesitan los papeles” (TT14). Siendo el proceso tan engorroso como es, y tomando en cuenta que hay que realizarlo continuamente, los *montos a desembolsar* pronto se convierten en otra gran barrera para los operadores de microbús:

Y, pues, ahí vienen las molestias. Porque tránsito, cuando lo paran a uno, le exigen sus papeles. Igual el gobierno le exige sus papeles a uno, ¿verdad? Pero si ellos no pueden dárselos a uno, ¿cómo los va a obtener uno? Y pues, no todos contamos con la capacidad para pagar eso. (TT06)

Desde la experiencia del entrevistado TT14, los tiempos de espera para tramitar este certificado son tan variables que pueden durar desde algunas semanas hasta un año. Esto ha provocado que algunos operadores de microbús en el circuito del lago se arriesguen a movilizar turistas sin certificado. Sin embargo, las personas que no cuentan con estos permisos pueden llegar a ser multadas con cantidades de entre “Q15,000 hasta Q20,000 o Q25,000” (TT14).

Otro reto es que, aún trabajando por su cuenta, estos operadores de microbús observan en el circuito del lago una gran *rivalidad y competencia*. Para los entrevistados esta rivalidad se da a tal punto que, en todo el lago, no se ha conformado una sola asociación para operadores de microbús. Pero esta competencia no solo se da entre los transportistas emprendedores, sino que también es fomentada por las mismas agencias empleadoras. En la experiencia del entrevistado TT14, entre las agencias del circuito del lago se mantiene una rivalidad tan perjudicial que las empresas llegan a “ver como enemigo al otro” (TT14). Y hasta han ocurrido situaciones donde se despiden a los transportistas que no mantienen “lealtad” con sus empleadores:

Entonces, le pasó a un mi compañero que un día domingo descansó. Tenía descanso el día domingo, entonces otra turoperadora le dijo: ‘mira, sácame un viaje y sacame mi turno’. Entonces él dijo ‘va’, porque quería hacer algo extra. Qué si de ahí, donde él trabaja, se dieron cuenta y de una vez lo cortaron. Sí. Lo cortaron de una vez. [...] Entonces eso se vuelve también algo feo, porque como que los dueños de la agencia alimentan esto a los pilotos. (TT14)

5. Estrategias de operadores de microbús

El lago de Atitlán es un centro neurálgico para las actividades económicas de una gran cantidad de personas en Guatemala. No es casualidad que ahí se encuentre una importante fuente de oportunidades de trabajo para los operadores de microbús. Por eso, a pesar de las barreras que pueda implicar su trabajo, estos transportistas emplean estrategias para seguir operando y sacarle el máximo provecho a sus traslados.

Una de las estrategias de estos operadores es *aprovechar las temporadas altas del turismo*. Por ejemplo, en los meses de junio o julio, que es cuando “hay vacaciones en Estados Unidos” (TT14), los turistas aprovechan a viajar y los transportistas a trabajar. En estas temporadas, algunos operadores de microbús realizan hasta tres viajes al día, ida y vuelta y de regreso. Incluyendo las propinas, los ingresos por estos traslados pueden ascender hasta los cuatro dígitos diarios, en los casos que se dedique un día entero al transporte:

Entonces, sí hay temporadas que, por ejemplo, uno dice ‘son por viajes que pagan’. Entonces, uno dice ‘si me echo tres viajes me sacó, por ejemplo, los Q600 al día’, o ‘me saco los Q800’, o ‘me saco Q1,000 el día’. O sea, la gente que es prácticamente avara puede sacar hasta los Q1,200 al día. (TT14)

Aprovechar las temporadas altas es especialmente relevante tomando en cuenta que cada año esta es una coyuntura pasajera en el circuito del lago. Cuando no es así,

estos transportistas tienen que ver de qué otras maneras generan un ingreso. De hecho, ser operador de microbús es solo uno de varios negocios que los entrevistados manejan, pues no siempre es rentable. En palabras del entrevistado TT06: “Depender de esto es un poco complicado. Porque como te decía, no todos los días hay, ¿verdad? Y definitivamente, uno necesita comer todos los días, más que todo” (TT06).

Los transportistas entrevistados también hacen la recomendación de *no trabajar únicamente para un empleador* de manera fija. Primero, porque en los puestos fijos el trabajo es más demandante y el dinero rinde menos ya que “no tienen un horario fijo establecido y, a veces, lo que se les paga no es lo que debería” (TT14). Y segundo, porque en su experiencia trabajando como “temporales”, se generan más ingresos:

Yo trabajo en las agencias. Cinco agencias de turismo en Panajachel. Les trabajo a ellos, pero no soy trabajador de ellos, ¿verdad? Entonces yo a ellos ya les tengo un precio. Pero si fuera un trabajador de ellos, los trabajadores, ellos ganan menos. (TT14)

Por último, una de las necesidades importantes de este trabajo es el interactuar con las personas en los traslados. El conocer gente, entablar una relación y finalmente hacer amistades es necesario, pues estas interacciones siembran el potencial de asegurar clientes leales a futuro. Ambos entrevistados empezaron en este negocio de forma independiente y consiguieron más trabajo al ser recomendados por sus contactos. Por tanto, ameritan sus logros al saber cómo *ganarse a la gente*:

Porque, por ejemplo, a mí lo que me ha ayudado es también el tipo de trato que uno da. Ya que me refieren a mí, ya me buscan prácticamente a mí de una vez. Y a veces llaman a la agencia y dicen: ‘Pero yo quiero que tal persona sea el piloto’. Entonces, uno también como que da su carta de presentación. (TT14)

F. Representantes de asociaciones artesanales

A continuación, se presentan los datos recolectado en campo con las cinco representantes de asociaciones artesanales entrevistadas: “entrevistada TT04”, “entrevistada TT05”, “entrevistada TT08”, “entrevistada TT09” y “entrevistada TT13”. Se presenta la información recolectada respecto a la historia personal de las entrevistadas, cuáles son las oportunidades que observan de su trabajo en asociación, cuáles son los retos que observan de su trabajo en asociación y cuáles son las estrategias que han utilizado en el circuito turístico del lago.

1. Presentación

La entrevistada TT04 es una mujer maya kaqchikel de 48 años, viuda, originaria de San Andrés y ama de casa. La entrevistada TT05 es una mujer ladina de 56 años, también viuda, residente no originaria de San Andrés y jubilada. Ambas son fundadoras de una asociación artesanal reciente en San Andrés de productos basados en la fermentación. Ellas tomaron inspiración para crear esta asociación a partir de la

popularidad que tienen productos como la kombucha en el circuito turístico del lago. Actualmente, su asociación está compuesta por cinco mujeres, que igualmente son viudas y amas de casa, y que están en búsqueda de nuevas formas para agenciarse ingresos ante la adversidad económica:

Ahí sí que somos cinco, ¿verdad? Y ahí sí que también la necesidad. Yo como mujer, diría. Igual madre viuda, también, porque ya hace tres años que falleció mi esposo, y tengo a mis hijos estudiando. Entonces, ahí sí que tengo que ver de dónde sacar, ¿verdad? Para sacarlos adelante. (TT05)

La entrevistada TT08 es una mujer maya kaqchikel de 56 años, casada, originaria de San Andrés y cocinera. Además, es parte de la junta directiva de una de las asociaciones de mujeres más reconocidas en San Andrés. Esta asociación, que comenzó con la preocupación de varias mujeres sanandresanas y una alemana por el estado nutricional de sus hijos, con el tiempo se convirtió en un grupo de manufactura textil. A pesar de que hoy la asociación está enfrentando un estancamiento comercial, la entrevistada TT08 reconoce el rol que tuvo la asociación en el alivio económico de las mujeres miembro en el pasado:

Entonces nosotros llevamos a nuestros hijos y ellos los pesaban, pero los niños estaban muy desnutridos. ¿Por qué es esto? No es porque uno tiene pereza, o [porque] no quiere trabajar. No es así, sino que la pobreza antes era demasiado, era demasiado. [...] Entonces, ahí fue cuando esa enfermera estuvo ahí, esa alemana estuvo ahí en un puesto de salud. Y pesaba los niños, pero los niños no tienen peso. Entonces, ella dijo que ‘voy a formar un grupo’. (TT08)

La entrevistada TT09 es una mujer maya kaqchikel de 58 años, casada, originaria de San Andrés y maestra. Además, es directora y fundadora de otra de las asociaciones de mujeres más reconocidas en San Andrés fuera del centro urbano. Formada en los años 90 a partir de la iniciativa de un grupo de mujeres en búsqueda de capacitaciones y créditos en agricultura, la vocación textil de la asociación surgió cuando la entrevistada TT09 fue presentada a una mujer que se dedicaba a patrocinar estudiantes para terminar sus estudios en Antigua Guatemala. Esta mujer, al ver que la asociación se dedicaba únicamente a los tejidos locales, les recomendó confeccionar productos para un más lucrativo mercado turístico:

El legado más lindo que nos dejó. Nos dio esa idea. Porque, anteriormente, habíamos más mujeres que teníamos hijos pequeños. Y como se vendía un producto, pues ya es dinero para nosotros para apoyar en el estudio de nuestros hijos. Aunque no era gran cantidad, pero es algo que recibe uno, que haya vendido un producto. Entonces, desde ese entonces, ella nos dice ‘mire, hay que buscar más lugares donde vender, no solo aquí’. (TT09)

Por último, la entrevistada TT13 es una mujer maya kaqchikel de 32 años, casada, originaria de San Andrés, con grado de magisterio y directora de una asociación artesanal de productos de hongo. El producto que manejan es requerido en varios lugares de la cuenca del lago, especialmente en los restaurantes que se encuentran en el circuito

turístico. Actualmente, su asociación cuenta con 25 miembros y tiene como objetivo ser un espacio para que los asociados devenguen sus propios ingresos, sin depender de un sueldo o de un patrón.

2. Oportunidades para asociaciones artesanales

En el trabajo en asociación no hay empleadores principales. De hecho, en la mayoría de los casos las mujeres de estas asociaciones son amas de casa que cuentan con otros trabajos, los cuales consideran como su ocupación principal. Según las circunstancias, las ganancias que generan en la asociación son más bien percibidas como un ingreso secundario para su economía y la de sus familias. Al momento de realizar la entrevista con la representante TT09, esto se vio claro:

Cabal yo traía leña cuando me habló. Entonces, como le decía, a las 15:30 ya hice mi tiempo para regresar a la casa y para atenderlos. Pero sí nos dedicamos, en parte, a otra actividad. [...] Cuando viene la lluvia, pues nos dedicamos un poco a sembrar hortalizas. [...] Yo también me dedico un poco, personalmente, me dedico un poco a los pollos de engorde. (TT09)

Este hecho no quita que el *ingreso extra* sea percibido por las entrevistadas como una gran oportunidad del trabajo en asociación. Para la entrevistada TT09, la formación de su asociación coincidió justamente con la difusión en San Andrés del pensamiento de que las mujeres tenían que estudiar y generar sus propios ingresos. Para ella y sus asociadas, la venta de sus productos ha influido positivamente en la economía de las mujeres miembro:

Anteriormente, si no sabíamos tejer, pues no entra otro dinerito extra, decían ellas. Salvo si nos vamos a trabajar al campo, a sembrar, a cortar frijol, a tapiscar, a limpiar cultivos. Entonces entraría un poco de dinero, decían ellas. Pero a través de todos estos bordados que realizamos, entonces ya sentimos que nosotros, como mujeres, ya manejamos nuestro dinero propio, decían ellas. [...] Porque ya logramos vender estos productos. (TT09)

Hay casos donde los ingresos generados en la asociación son tan superiores que las mujeres miembro han tomado la decisión de dedicarse únicamente a la elaboración de sus productos. Por ejemplo, en la asociación de la entrevistada TT13 el producto estrella que se maneja se vende a diferentes hoteles y restaurantes en el circuito del lago. Cada semana ellas hacen entregas a los distintos negocios que les hacen encargos, además de buscar constantemente nuevos espacios de venta. Gracias a que su producto tiene un gran rendimiento, perciben su *autonomía económica* como una de las mayores oportunidades de la asociación:

Ella [una miembro] dice que le conviene más trabajar enfocándose en el tema de los hongos que ir a buscar un trabajo en donde tiene que estar todo el día, todos los días en ese lugar, cuando puede hacer otras cosas más. Realmente sí ha generado fuente de ingresos y eso es una oportunidad de crecimiento no solo personal, sino que económico para cada una de las personas. (TT13)

3. Retos para asociaciones artesanales

Para las asociaciones artesanales y textiles de San Andrés, la venta de productos en el mercado turístico del lago también está atravesada por grandes retos, a tal punto que ha orillado a algunas mujeres a considerar desistir de su trabajo en asociación. Por ejemplo, cuando se fundó la asociación de la entrevistada TT08, las mujeres miembro aseguraban sus ingresos vendiendo sus tejidos en el extranjero, mercado al cual una de las fundadoras tuvo acceso durante varios años. Sin embargo, cuando esa miembro fundadora dejó de colaborar con la asociación, las demás tuvieron que buscar un nuevo mercado para sus productos en la región, sin llegar a encontrar el mismo éxito:

Entonces, ahí es cuando nos quedamos ya nosotras, ya solas. Porque ya no hay pedido de Alemania. Y ya no hubo pedido allá. Entonces, nosotras ya no trabajamos ese tejido solo en tela, sino que ya empezamos a trabajar lo típico. Pero eso ya solo se vende aquí en nuestro pueblo, porque ya más para allá, ya no se vende eso. (TT08)

De acuerdo con la representante TT08, el reto más grande para su asociación ha sido enfrentarse a la *competencia* que existe en el circuito del lago. Desde que dejaron de exportar al extranjero hace más de una década, no han logrado encontrar un mercado rentable para sus productos. En el municipio de San Andrés ya existen varios otros comercios de indumentaria tradicional y tejidos. Y aunque han hecho esfuerzos conjuntos para llevar sus productos a otros sitios a los orillas del lago, como Panajachel, al no encontrar una entrada segura estas mujeres tejedoras han considerado seriamente el futuro de su asociación:

Sí, sí, ahí en Panajachel, como le decía, de que a veces nos invitaban, pero ahí no vendemos nada. No lo vendimos, nada. Y el fracaso que encontramos, como ya le decía, de que ya no se pudo vender nuestro tejido hasta allá. Entonces, desde ahí nosotras ya no pudimos tejer. Aunque uno quiere tejer, pero ¿a dónde se va a ir? ¿Dónde se va a vender? No se pudo, ya no se pudo. (TT08)

Otro reto muy importante, especialmente en las asociaciones textiles, es la *carga de trabajo* que implica la elaboración de sus productos. En la asociación de las entrevistadas TT08 y TT09, textiles como los bordados requieren de un proceso minucioso de hasta 28 horas de trabajo entre el fondo del tejido, el diseño del bordado y la finalización con los acabados. Al mes, las mujeres de estas asociaciones textiles generalmente le dedican, mínimo, dos horas al día a sus bordados para acabar un solo producto. Y si el pedido es urgente, “una señora termina un bordado en tres días, pero trabajando día y noche, de 8:00 a 17:00, y de 19:00 a 23:00 de la noche” (TT09). Para las asociadas mayores de edad estas cargas de trabajo llegan a ser demasiado exigentes, especialmente cuando no aseguran sus ventas:

Porque últimamente las señoras, más que todo, ya no quieren trabajar el tejido. ¿Por qué le digo esto? Porque no trae cuenta. No trae cuenta, ¿por qué? Porque uno, al empezar a tejer, cansa bastante. [...] ¿Y para qué? Uno dice ‘que voy a

hacer un tejido' y después muy poco le pagan. Ya no sale. Entonces, ahorita para muchas personas, mejor 'voy a buscar un trabajo en casa' o 'voy a lavar unos cuantos de ropa' o 'docenas de ropa', o 'voy a trabajar medio día y me pagan' y es seguro mi dinero. Pero del tejido, no. (TT08)

4. Estrategias de asociaciones artesanales

Como se vio anteriormente, en la venta de productos en asociación se pueden obtener muy distintos resultados. A pesar de esto, todas estas representantes reconocen la gran economía que se mueve a orillas del lago de Atitlán. Para seguir adelante, ya sea aprovechando las oportunidades o enfrentándose directamente a las dificultades del turismo, las representantes de estas asociaciones hacen uso de distintas estrategias.

Una de las estrategias aplicadas por estas asociaciones es *diseñar productos pensados en el turismo*. En la asociación de la entrevistada TT13 han preparado productos específicos, como artesanías o "tours del hongo". Aunque no constituyen el ingreso principal de su asociación, son nuevos horizontes a los han buscado apostar. En el caso de las entrevistadas TT04 y TT05, el éxito de los productos fermentados que han visto en el lago, como la kombucha, es justamente la razón por la que decidieron formar su asociación. Y para la asociación de la entrevistada TT09 fue justamente al seguir el consejo de una patrocinadora, quien les recomendaba hacer mimesis de otros productos que tuvieran una mayor popularidad entre turistas, que encontraron su mayor éxito. Productos como cojines bordados, cuadros pequeños o hasta llaveritos son los que hoy demuestran mayor demanda en su asociación:

'Mire', me decía ella, 'usted tiene un cuadro ahí que no tiene tantas figuras. Esto lo hace un grupo de personas de Ixcán. Pero ustedes lo pueden hacer, y de acuerdo al trabajo que realizan en su comunidad. Hagan su tejido y plasman el dibujo. Lo dibujan, entonces yo les apoyo para buscar mercado'. [...] Ese es el legado que ella nos dejó. Ella ya murió ahorita, pero siempre la tenemos en mente. (TT09)

Otra estrategia que fue de mucha ayuda para la entrevistada TT09 fue *buscar redes de apoyo* en la región para asociaciones como la suya. Ella relata que a través de una organización llamada Aj Quen pudieron acceder a un fondo internacional para construir la principal sede de trabajo de su asociación. Aunque cada cooperante tenga sus parámetros y requisitos de trabajo distintos, estas conexiones han sido de gran ayuda para impulsar sus proyectos:

Pues, así está. Y pues, Aj Quen en Chimaltenango actualmente no tiene tanto trabajo para venta de exportación. Pero es un gran apoyo que nos ha dado, que nos guió para buscar financiamiento para la construcción. Entonces, ahí lo tenemos. (TT09)

G. Emprendedores en turismo

A continuación, se presentan los datos recolectados en campo con los dos emprendedores en turismo entrevistados: “entrevistado TT10” y “entrevistado TT12”. Se presenta la información recolectada respecto a la historia personal de los entrevistados, cuáles son las oportunidades que observan de su trabajo, cuáles son los retos que observan de su trabajo y cuáles son las estrategias que han utilizado en el circuito turístico del lago.

1. Presentación

El entrevistado TT10 es un hombre de 25 años, originario no residente de San Andrés y con grado de diversificado. Su familia, que se ha dedicado por años a la siembra y producción de café, se mudó a San Andrés cuando él era joven porque las tierras ahí “son muy fértiles” (TT10). Desde entonces, creció y estudió en el municipio. De acuerdo con él, su primer acercamiento al turismo ocurrió por medio del programa “Access” de la UVG, donde se ofrecían inducciones para ser guía turístico. Luego de estudiar su bachillerato con orientación en turismo fuera del municipio, decidió aprovechar la vocación agrícola de su familia y establecer su propio emprendimiento de cafetería en Panajachel. A partir de ese momento, el entrevistado TT10 ha manejado su negocio por más de dos años, con la intención de también apoyar a los pequeños productores de café en la región:

Me gustaba mucho la historia del café. Me gusta mucho platicar de cómo es, de cómo no solo están tomando una taza de café, sino que también están bebiéndose mucho trabajo, sacrificio, historia y sueños de mucha gente. Porque en el campo sí vi mucho eso, ¿no? Y, pues, después de eso dije, bueno, tuve la idea... Empezamos un proyecto que pudiera ayudar a levantar la vida de los agricultores mediante el café. (TT10)

El entrevistado TT12 es un hombre de 23 años, originario de San Andrés y con grado de diversificado. De pequeño, el entrevistado vivió en varios municipios del departamento de Sololá, pues acompañaba a su papá en distintos negocios relacionados a la gastronomía. Desde entonces, él desarrolló una fascinación por la cocina. Luego de terminar sus estudios de diversificado, el entrevistado TT12 ha emprendido tres negocios diferentes relacionados a la gastronomía, tanto en San Andrés como en Panajachel. Aunque estos negocios han tenido una corta duración, el entrevistado tiene en mente seguir incursionando en la cultura culinaria del país a través de sus emprendimientos:

Yo creo que los emprendimientos que he tenido, o los que hemos intentado realizar para que caminen, han sido a base de ideas. De utilizar, al fin y al cabo, lo que sea local. Siempre buscando destacar lo que sea la cultura. (TT12)

2. Oportunidades para emprendedores en turismo

Para los emprendedores entrevistados, en el circuito turístico del lago la mayor oportunidad que se presenta es la *amplitud del mercado* que pueden llegar a captar. Especialmente en un municipio como Panajachel, que es un punto focal para el turismo extranjero, los emprendedores pueden sacar mayor provecho al desempeñarse en un

ambiente cosmopolita. Ha sido justamente por medio de interrelaciones con clientes que el entrevistado TT10 ha logrado enviar cafés producidos en San Andrés hasta Estados Unidos, dando a conocer tanto los productores de la región como su propio negocio. Y de acuerdo con el entrevistado TT12, ha sido en el circuito del lago donde más ha encontrado un mercado para sus creaciones:

Porque, también, recordemos que en Pana hay mucho turismo y traen nuevas ideas, y mucha gente quiere probar nuevas ideas. Y siempre están abiertas a probar, a consumir. Y me di cuenta de que en Pana era un poco más fácil vender por el tema de que la gente que está allá, pues, tienen buenas expectativas de un emprendedor. (TT12)

Ambos entrevistados, de hecho, realizaron un contraste entre las oportunidades presentes en el circuito del lago con las de su propio municipio. En San Andrés Semetabaj no es común encontrar emprendimientos dirigidos al turismo. El entrevistado TT10 comenta que “hace un par de años atrás, justo un café en cuestión de dos meses tuvo que cerrar porque no había y no hay mercado todavía” (TT10). El público local de San Andrés consume productos distintos a los que se ofrecen en el circuito turístico del lago. Por lo tanto, para estos entrevistados en el municipio todavía “no existen esas oportunidades” (TT10).

Es por esta razón que ambos entrevistados, cuyos negocios han pertenecido al área de cafetería y gastronomía, se han establecido fuera de San Andrés. Y abriendo sus puertas en Panajachel, por ejemplo, la diferencia ha sido palpable. El entrevistado TT12 relata que, habiendo ofrecido sus productos tanto en el mercado local de San Andrés como en el mercado turístico de Pana, llegó a experimentar una gran diferencia en sus ingresos: “Ese día en Pana, solo en un día, vendimos Q1500, y en San Andrés ese día solo vendimos Q300” (TT12). De acuerdo con ambos entrevistados, este fue el mayor incentivo para terminar inaugurando sus negocios en el circuito del lago:

Y eso fue una de las posibilidades, porque muchos me lo indicaban: ‘¿Por qué no abriste en San Andrés Semetabaj?’ Porque en San Andrés no hay turismo. Siento que, para eso, significa ponerse a cambiar varias actividades o propuestas que llamen la atención del turista. (TT10)

3. Retos para emprendedores en turismo

El entrevistado TT10, que es el encargado de su emprendimiento de cafetería, relata que uno de los mayores retos para un emprendedor en general se relaciona a la *formalización del negocio*. Aquí, el entrevistado se refiere al proceso de inscribirse en otros regímenes tributarios más allá del de pequeño contribuyente. Habiendo operado bajo el régimen general del IVA desde ya hace más de un año, el entrevistado TT10 confiesa que ha tenido que llevar una administración muy calculada de su negocio para que las cuentas no lo dejen “tirado en la calle”:

Por ejemplo, yo tenía un producto. Por el simple hecho de hacerle gancho y que la gente viniera, entonces tenía un costo de producción de 60 %. Imagínate. O sea, si

le agrego la parte de costos fijos, mi margen era muy reducido. Y si tengo que pagar sobre ese producto 12 % más, digamos, [inaudible], me quedo tirado en la calle. (TT10)

Respecto a este tema, el entrevistado TT10 menciona que son pocos los emprendedores en el circuito que se animan a formalizar sus negocios por “miedo al impuesto” (TT10), o también porque prefieren seguir permaneciendo “bajo radar” (TT10). Pero aunque en un principio el margen de ganancias fuera más reducido, el entrevistado remarcó que la formalización fue un paso necesario para poder impulsar mejor su emprendimiento. Para él, la falta de formalización se debe a que en Guatemala no existe una cultura tributaria y que tampoco existen instituciones que enseñen de mejor manera sobre estos temas. Por lo tanto, reconoce que la *falta de formación tributaria* también es un reto ante el cual se enfrentan los emprendedores del lago.

Por su lado, para el entrevistado TT12 un reto presente fue el tema de *transporte o movilidad* desde San Andrés hasta Panajachel. En el área que se desempeñaba, que era la gastronomía, el entrevistado comenzaba temprano su jornada laboral. Si no contaba con vehículo propio, el reto que enfrentaba era que no había un transporte público de San Andrés a Panajachel antes de las 6:30 a.m. De acuerdo con el entrevistado, esto no lo experimentaba únicamente él, sino también la gran cantidad de trabajadores que se deben dirigir diariamente al circuito del lago para desempeñarse:

Entrar muy temprano, sin saber que también a esas horas ya no hay carro. Porque los carros aquí en San Andrés comienzan desde las 06:30 o 06:15 a.m. Imagínate, si están parados desde las 5:00 a.m. esperando el carro, hay que esperar casi una hora para poder tomar el microbús y viajar a las zonas. (TT12)

Por último, para ambos emprendedores el *idioma inglés* se presenta como uno de los retos más característicos del circuito. Siendo que sus principales clientes son personas extranjeras, manejar el inglés es determinante para poder comunicarse directamente con ellos. Aún hoy son pocos los trabajadores de San Andrés que hablan este idioma, y para los entrevistados esta es la línea que demarca los trabajos que se pueden realizar en turismo de los que no:

Por ejemplo, de San Andrés, de los que yo conozco, los que saben inglés, por el simple hecho de saber inglés tienen un mejor trabajo de los que no saben inglés, en el tema de turismo. [...] En mi caso de emprendedor, puedo hacer negocios con gente extranjera hablando su idioma. Y eso me abre las puertas también a querer hacer negocios con gente de fuera de acá, hablando inglés, porque es más cómodo. (TT10)

4. Estrategias de emprendedores en turismo

Es en el área del circuito del lago que se le puede sacar el máximo provecho al turismo extranjero en Sololá. Sin embargo, sacar adelante un emprendimiento siempre requiere de grandes y múltiples esfuerzos. A pesar de que encontrar un espacio en el

mercado no es sencillo, estos emprendedores hacen uso de varias estrategias para mantenerse a flote ante la competencia.

Los emprendedores generalmente tienen que llevar a cabo una multitud de roles en su negocio. Al principio, esto puede requerir hacerse cargo de asignaciones tan distintas como la producción, el servicio y la administración, o todas al mismo tiempo. En palabras del entrevistado TT10, es necesario estar “metido en un poco de todo” (TT10). Por eso, para él una de las cuestiones indispensables que tiene que hacer todo emprendedor lo más pronto posible es *aprender sobre gestión de negocios*:

Creo que es lo que tienen que hacer los emprendedores. Y muchos se limitan a no hacerlo. Pero yo antes de meterme en el tema de café, realmente estaba metido en charlas de ventas, de mercadeo, de operaciones. [...] Que es lo que no hacen muchos acá. Porque hay muchos lugares que son muy buenos haciendo café, pero son malísimos vendiendo, son malísimos con costos. Y ahí es donde afecta. (TT10)

Además de esto, una estrategia en la que ambos emprendedores coinciden es la de *captar la atención del turista*. Aunque no son sus únicos clientes, los emprendedores admiten que los turistas extranjeros son una parte clave de sus negocios. El entrevistado TT10 menciona que: “dependemos de dos mercados, digamos, local nacional y no nacional, y el turismo extranjero” (TT10). A través de herramientas que ya tienen a la mano, como las redes sociales, estos emprendedores han colaborado con otros negocios y generado contenido para promover sus productos y hacerse de un nombre en el mercado turístico.

Parte de captar la atención del turista también se encuentra en la propuesta que ofrece su negocio. De acuerdo con estos emprendedores, la clientela en turismo está siempre en búsqueda de nuevas experiencias. Para suplir esta necesidad, ellos ofrecen experiencias originales pensadas en el turista, pero basadas en la cultura local de la región de Sololá:

Porque en este caso, si las personas que vienen del extranjero y quieren llegar a probar algún pepián o algún kak ik, uno puede explicarles. O una breve demostración en kaqchikel, una breve demostración en inglés. Y ya combinándolo, sabiendo inglés y de una vez demostrando el platillo. [...] Y sabiendo el tema de la gastronomía, yo creo que puede ser como un boom. (TT12)

Una última estrategia que ha utilizado el entrevistado TT10 es aprovechar al máximo las *redes de apoyo para emprendedores* que existen en las orillas del lago. Por ejemplo, en el pasado el entrevistado ha participado en talleres impartidos por “Red Emprende”, iniciativa orientada a la instrucción de nuevos emprendedores en temas como “modelo de negocios, segmentación y mercadeo digital” (TT10). Involucrarse en eventos para emprendedores, talleres de distintas instituciones o hasta en actividades organizadas por la municipalidad le ha sido de gran ayuda, tanto a él como a otros compañeros de la región:

Bueno, entonces por ejemplo, acá, en esta parte de acá [el lago], creo que somos dichosos que hay más organizaciones, más gente trabajando para poder crear. Que crean proyectos para poder fomentar el turismo, para poder enseñar mucho de cómo formalizar tu negocio. Y temas de emprendimiento en otros lados, de Red Emprende. Había gente que venía de Xela. Es una de las ventajas que tenemos acá, porque hay mucho turismo. (TT10)

VI. CONCLUSIONES

Ante el hecho de que el turismo se posiciona como la mayor entrada de divisas a nivel nacional desde hace años, para esta investigación se propuso analizar cómo las y los trabajadores formales e informales de San Andrés Semetabaj han experimentado el trabajo en turismo como una estrategia de sustento económico en el circuito turístico del lago. Este trabajo no versó tanto en el turismo como fenómeno específicamente, sino que se centró en las formas en que el turismo se presenta como un medio de vida para las personas de San Andrés, en función de los retos y oportunidades que les surgen, pero también de las estrategias que ellas y ellos utilizan.

Al reconstruir una narrativa sobre la historia económica de San Andrés Semetabaj por medio de revisión bibliográfica y con actores clave, se inspeccionó de primera mano que la realidad del municipio es un producto histórico y situado. La investigación en documentos arrojó luz sobre cuál ha sido el trayecto de San Andrés hasta el día de hoy. Existen registros que hablan de su población desde la época prehispánica hasta la actualidad. Y aunque no se buscan hacer grandes inferencias sobre su pasado, explorarlo es sumamente importante para entender cómo se desarrolló posteriormente el municipio, ya que la economía de sus habitantes siempre se ha encontrado ligada a su peculiar contexto geográfico. Especialmente hablando del lago de Atitlán, que a lo largo de los siglos ha desempeñado un papel vital en la evolución histórica de las sociedades a sus orillas.

Hoy, la economía de San Andrés gira alrededor de la producción agrícola. Basado en documentos gubernamentales y en las entrevistas con actores clave, las principales actividades económicas dentro del municipio se pueden resumir en: agricultura no tradicional, comercio y trabajos de mano de obra no calificada. Sin embargo, el turismo en el circuito turístico del lago se presenta como una fuente de ingresos externa al municipio, donde las personas han encontrado nuevas oportunidades de trabajo.

Al caracterizar qué retos y oportunidades laborales existen para las y los trabajadores formales e informales de San Andrés Semetabaj en el circuito turístico del lago, se constató que cada uno de estos trabajadores están imbuidos en una realidad que leen e interpretan. Para los guías turísticos y operadores de microbús, hay temporadas en que el turismo puede ser una gran oportunidad, pues provee de una coyuntura especial para agenciarse de ingresos como ningún otro trabajo en la región. En cambio, para los trabajadores en servicios, el turismo puede ser tan restrictivo con sus barreras que es casi impráctico dedicarse a su oficio. Así, aunque cada trabajador encuentra matices propios a su experiencia personal, se observa que hay tendencias que se repiten en los perfiles estudiados.

Por último, al explorar cómo las y los trabajadores formales e informales de San Andrés implementan estrategias para ganarse la vida en el turismo, se pudo obtener datos de las distintas formas en que cada trabajador sale adelante en su oficio. Para las asociaciones de mujeres y los emprendedores, entrar al sector turístico puede traer

resultados muy distintos. A fin de cuentas, encontrar un espacio en esta industria depende de una gran multitud de factores. Sin embargo, en todos los casos, las personas se enfrentan a estas estructuras con el fin de sacar provecho a un mercado como lo es el turístico en el circuito del lago.

¿Ven las personas entrevistadas éxito en su trabajo en turismo? ¿Alcanzan sus metas? ¿Llegan a lo que se proponen? Los datos macroeconómicos hablan de un gran derrame, en esta industria global que se instala en lo local. Pero lo etnográfico, las historias de vida que se narran, la diversidad de relatos que se encuentran, son más dinámicas. Aquí se pretendió otorgar una mirada antropológica a las condiciones económicas que el momento histórico ofrece y que los actores entrevistados navegan. Y aunque los hallazgos de esta investigación pudieron haber variado tanto como la experiencia de cada individuo, el objetivo se centró en que las voces específicas de estas personas fueran oídas. Todas las experiencias que se recogieron son pequeños trazos que, en conjunto, son parte de la realidad social más grande.

A lo largo de su historia, las poblaciones que han ocupado el territorio del lago de Atitlán han visto su vida atravesada por el entorno en el que se encuentran. Como fue relatado por las y los mismos trixanos en esta investigación, las personas de San Andrés Semetabaj siempre han buscado formas de generar ingresos y reproducir su vida, estando inmersos en el contexto comercial y político de su época. Antes de la llegada del turismo a la cuenca del lago ya existía una realidad social, cultural y económica en la región. Aquí, las personas de San Andrés comparten su perspectiva del fenómeno.

VII. LITERATURA CITADA

- Alarcón, P. E. (2010). El turismo en Guatemala: Breve historia y análisis. *Eco*. (p. 7-16).
- Arredondo, E., Girón, F., Ochaita, D., Demarset, A., Caná, L., López, A., Can, R., García, D., Hernández, L., Díaz, C., Mérida, V. y Fuentes, M. (2024). Actividades del Proyecto Arqueológico Semetabaj (SAS-UVG-VU): Resultados de la temporada 2023. *Simposio de investigaciones arqueológicas en Guatemala*, 36(1), (p. 687-691).
- Asociación de Investigación y Estudios Sociales -ASIES-. (2014). *Situación del Sector Turismo. Guatemala 2013-2014*. Guatemala: ASIES.
- Asociación de Investigación y Estudios Sociales -ASIES-. (2020). *19.ª Encuesta Empresarial al Sector de Viajes y Turismo*. Guatemala: ASIES.
- Asociación de Investigación y Estudios Sociales -ASIES-. (2023). *22a. Encuesta empresarial al sector de Viajes y Turismo*. Guatemala: ASIES.
- Bartoli, L. (2002). *Antropología Aplicada. Historia y perspectivas desde América Latina*. Ecuador: Ediciones Abya-Yala.
- Beals, R. y Hoijer, H. (1971). *Introducción a la Antropología*. España: Aguilar S. A.
- Bernard, H. (1995). *Métodos de investigación en Antropología. Abordajes cualitativos y cuantitativos*. Estados Unidos: AltaMira Press.
- Castro, M., Castillo, M. y Escobar, P. (2025). *Caracterización del mercado laboral en Guatemala*. Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Clark Tours. (s. f.). Así nace Industria y Desarrollo Turístico, S. A. <https://www.clarktours.com.gt/pb/acerca-de-nosotros>
- Coello, T. y Aguilar, C. (2017). Hacia un turismo sostenible. En Coello, T. (Comp.), *Panajachel, Hoy Municipio Turístico Legado de los Mayas Kaqchikeles. Actualidad y Perspectivas*. (p. 197-2011). Guatemala.
- Concejo Municipal de San Andrés Semetabaj, Sololá. (2018). *Plan de Desarrollo Municipal y Ordenamiento Territorial, Municipio de San Andrés Semetabaj, Sololá 2018 - 2032*. Guatemala.
- Devine, J. (2016) Politics of Post-War Tourism in Guatemala: Contested Identities, Histories, and Futures. *Géographies politiques du tourisme + Varia*, (28). (p. 1-21).

- Ferrano, E. (2011). Trueque: An Ethnographic Account of Barter, Trade and Money in Andean Ecuador. *Journal of Latin American Anthropology*, 16(1), (p. 45-64).
- González, C. (2022) El mercado de turismo en Guatemala. Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Ciudad de Guatemala. <https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/048/documentos/2022/11/documentos-anexos/DOC2022918599.pdf>
- Goldin, L. (2009). *Global Maya. Work and Ideology in Rural Guatemala*. Estados Unidos: The University of Arizona Press.
- Graeber, D. (2018). *Trabajos de mierda: Una teoría*. Barcelona: Ariel.
- Hernández, F. (2008). *Diagnóstico y pronóstico socioeconómico*. [Trabajo de grado]. Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
- Hernández Sampieri, R. (2014). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Herskovits, M. (1952). *Economic Anthropology. A Study in Comparative Economics*. Estados Unidos: Albert A. Knopf.
- Romero, W. (2012). *Estudio de potencial económico y propuesta de mercadeo territorial del departamento de Sololá*. Guatemala: Serviprensa S. A.
- Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-. (s. f. -a). Guías de Turistas Registrados. <https://registro.inguat.gob.gt/guias-de-turistas-registrados/>
- Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-. (s. f. -b). Perfil de no residente, que visitó el departamento de Sololá. <https://share.google/3t7IyARnHq72rgKm2>
- Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-. (s. f. -c). Transporte Turístico Terrestre. <https://registro.inguat.gob.gt/transporte-turistico-terrestre/>
- Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-. (1996). *Antecedentes Históricos del Turismo en Guatemala. Vol. I*. Guatemala: Centro de Documentación e Información Turística del INGUAT.
- Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-. (2005). *Desarrollo turístico sostenible hacia el año 2005*. Guatemala.
- Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-. (2022). *Boletín Estadístico de Turismo Anual 2022*. Guatemala: Departamento de Investigación y Análisis de Mercados.
- Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-. (2023). *Boletín Estadístico de Turismo Anual 2023*. Guatemala: Departamento de Investigación y Análisis de Mercados.

- Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-. (2024). *Boletín Estadístico de Turismo Anual 2024*. Guatemala: Departamento de Investigación y Análisis de Mercados.
- Instituto Guatemalteco de Turismo -INGUAT-. y Organización Mundial del Trabajo -OMT-. (2014). *Plan Maestro de Turismo Sostenible de Guatemala. 2015-2025*. Guatemala.
- Instituto Nacional de Estadística -INE-. (2024). *Encuesta Nacional de Condiciones de Vida -ENCOVI- 2023. Principales resultados de empleo, población y vivienda*. Guatemala.
- Instituto Nacional de Estadística -INE-. (2019). *XII Censo Nacional de Población y VII de Vivienda. Resultados Censo 2018*. Guatemala.
- Ivic, M., Barrientos, T., Popenoe, M. y Alvarado, C. (2012). Arqueología y etnohistoria de la Cuenca del Lago de Atitlán (600 a. C. a 1840 d. C.). *Revista de la Universidad del Valle de Guatemala*, (24). (p. 7-34).
- Ivic, M., Fernández, C. y Popenoe, M. (2011). Informe Final. Excavaciones de Rescate en el Área del Ecomuseo de San Andrés Semetabaj, Sololá. [Manuscrito inédito]. Universidad del Valle de Guatemala.
- Ivic, M., Huwart, C. y Prybot, J. (2019). Después de la invasión y conquista: luchas territoriales en la Cuenca del Lago de Atitlán y su Bocacosta. *Revista de la Universidad del Valle de Guatemala*, (37), (p. 75-97).
- LeCompte, M. y Schensul, J. (2010). *Designing and Conducting Ethnographic Research: An Introduction*. Estados Unidos: AltaMira Press.
- Linares, S. (2024). *Discriminación Laboral hacia las Personas Indígenas en el Trabajo Formal en la Ciudad de Guatemala*. [Tesis de maestría]. Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.
- Little, W. (2003). *Mayas in the Marketplace. Tourism, Globalization, and Cultural Identity*. Estados Unidos: University of Texas Press.
- Little, W. (2004). Performing Tourism: Maya Women's Strategies. *Anthropology Faculty Scholarship*, (12), (p. 527-532).
- Little, W. (2005). Introduction: Globalization and Guatemala's Maya Workers. *Latin American Perspectives*, 32(5), (p. 3-11).
- Luján, (2017). Algunas reflexiones y comentarios acerca de la evolución de las sociedades del lago de Atitlán de 1500 a la actualidad. *Revista de la Universidad del Valle de Guatemala*, (35), (p 42-47).

- Malinowski, B. (1922). *Argonautas del Pacífico occidental: un relato de la empresa y la aventura nativas en los archipiélagos de la Nueva Guinea Melanesia*. Reino Unido: G. Routledge & Sons.
- Martínez, D., Velásquez, L., Ríos, L., Escobar, L., Quiroa, F. y Galán, X. (2007). Metodología para la investigación transdisciplinaria en la gestión comunitaria integrada de los patrimonios natural y cultural. Estudio de caso en San Andrés Semetabaj, Sololá. *Proyecto FODECYT*, (36), (p. 1-91).
- Mauss, M. (1925). *Essai sur le don. Forme et raison de l'échange dans les sociétés archaïques*. Francia: L'Année Sociologique.
- Meoño, L. (2011) *Los trabajadores de la industria de call centers de la ciudad de Guatemala: diferenciación social y representaciones sobre el trabajo*. [Tesis de maestría]. Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Iztapalapa, México.
- Montenegro, M (2013). Entre las crisis globales y los contextos locales. Elementos para una introducción a la Antropología Económica. *Antipod. Rev. Antropol. Arqueol.*, 17(296), (p. 109-131).
- Ong, A. (1988). The production of possession: Spirits and the multinational corporation in Malaysia. *American ethnologist*, 15(1), (p. 28-42).
- Organización Mundial del Turismo -OMT- (2013). *Sustainable Tourism for Development Guidebook. Enhancing capacities for Sustainable Tourism for development in developing countries*. España: Comisión Europea.
- Ortiz, C. (2015). *El trabajo informal en Guatemala*. Guatemala: Asociación de Investigación y Estudios Sociales.
- Polanyi, K., Arensberg, C. y Pearson, H. (1976). *Comercio y mercado en los Imperios Antiguos*. España: Editorial Labor S. A.
- Reyes, H. (2021). Situación y perspectivas del sector turismo en Guatemala. *Boletín Economía al día*, (8), (p. 1-16).
- Rosales, J. (1968). San Andrés Semetabaj. En Seminario de Integración Social Guatemalteca, *Los Pueblos del Lago de Atitlán* (p. 159-200), Guatemala: Tipografía Nacional.
- Sánchez-Crispín, A. y Propin-Frejomil, E. (2017). Turismo y territorio en los márgenes del lago Atitlán, Guatemala. *Geographical Journal of Central America*, 2(58E), (p. 15-40).
- Schensul, J. y LeCompte, M. (2013). *Specialized Ethnographic Methods. A Mixed Methods Approach*. Estados Unidos: AltaMira Press.

- Secretaría de Seguridad Alimentaria y Nutricional -SESAN-. (2017). *Diagnóstico de Situación SAN, Municipio de San Andrés Semetabaj, Departamento de Sololá*. Guatemala.
- Smith, L. (2013). Antropología y Turismo. En Araujo, E. y Torres, V. (Comp.), *Antropología del Turismo. La industria sin chimeneas*. (p. 7-20). Perú: Qosqo.
- Tally, E. (2006). *Turismo espiritual en tiempos posmodernos*. [Trabajo de grado]. Universidad del Valle de Guatemala, Guatemala.
- Taussig, M. (2020). *El diablo y el fetichismo de la mercancía en Sudamérica*. Madrid: Traficantes de Sueños.
- Wallace, T. (2005). *Tourism and applied anthropologists : linking theory and practice*. Estados Unidos: University of California Press.
- Warren, K. (1978). *The symbolism of subordination*. Estados Unidos: University of Texas Press.
- Wilk, R. y Cliggett, L. (2007). *Economies and Cultures*. Estados Unidos: Westview Press.

VIII. ANEXOS

(Anexo 1. Instrumento para entrevista semiestructurada a actores clave)

DATOS DEMOGRÁFICOS			
Estudio: “Retos, oportunidades y estrategias: Un estudio sobre las y los trabajadores en turismo de San Andrés Semetabaj”.			
Informante No.			
Sexo:	Etnia/ Autoidentificación:	Ocupación:	2da ocupación (Si aplica):
Edad:	Último grado alcanzado:	Estado civil:	Institución:
Otra información:			

GUIÓN DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA PARA ACTORES CLAVE
Estudio: “Retos, oportunidades y estrategias: Un estudio sobre las y los trabajadores en turismo de San Andrés Semetabaj”.
<p>Historia económica de San Andrés Me puede contar, ¿cómo describiría la historia económica de San Andrés? De lo que usted conoce o ha escuchado.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ¿Cuáles son los momentos clave? ● ¿Qué actividades económicas realizaba la población en estos distintos momentos? ● ¿Cómo se adaptaron las personas a los cambios económicos y políticos que sufrió el municipio? <p>Situación actual de San Andrés Y en la época actual, ¿cuál es el contexto económico de San Andrés?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ¿Qué oportunidades de trabajo hay para una persona de San Andrés? (Ya sea en el municipio o en el resto del área) ● ¿Cómo se componen los sectores económicos del municipio? ● ¿Qué factores han influido en este contexto? (Políticos, económicos, estructurales, etc.) ● ¿Qué decisiones económicas han tomado las personas de San Andrés ante este contexto? <p>Retos y oportunidades en el turismo Tomando en cuenta el contexto anterior, ¿cómo incide el turismo en la economía de las personas de San Andrés?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ¿Cuál ha sido la influencia del circuito turístico del lago sobre la economía de las personas de San Andrés? ● ¿Este turismo, local o del lago, ofrece actualmente oportunidades económicas para las

personas de San Andrés? ¿Cuáles?

- ¿Quiénes son los principales empleadores/fuentes de empleo?
- ¿Ha habido instituciones o iniciativas que promuevan el turismo como fuente de empleo en San Andrés? ¿Cuáles?
- Por último, ¿cuáles son los principales retos o barreras que se presentan en el turismo para las personas de San Andrés?
- Y, ¿qué han hecho las personas de San Andrés ante estas dificultades?

(Anexo 2. Instrumento para entrevista semiestructurada a trabajadores)

DATOS DEMOGRÁFICOS			
Estudio: “Retos, oportunidades y estrategias: Un estudio sobre las y los trabajadores en turismo de San Andrés Semetabaj”.			
Informante No.			
Sexo:	Etnia/ Autoidentificación:	Ocupación:	2da ocupación (Si aplica):
Edad:	Último grado alcanzado:	Estado civil:	Institución:
Otra información:			

GUIÓN DE ENTREVISTA SEMIESTRUCTURADA PARA TRABAJADORES
Estudio: “Retos, oportunidades y estrategias: Un estudio sobre las y los trabajadores en turismo de San Andrés Semetabaj”.
Historia personal y perfilación del trabajo Me puedes contar un poco de ti, <ul style="list-style-type: none">• ¿De dónde eres? ¿Cuál es la relación de tu familia con San Andrés?• ¿Y a qué dirías que se dedica tu familia?• Si alguien te preguntara a qué te dedicas tú, ¿qué es lo primero que responderías? ¿Por qué? Me podrías contar, ¿en qué momento se entrelaza tu vida con el turismo? <ul style="list-style-type: none">• ¿Cómo llegaste a involucrarte en este trabajo?• ¿Te dedicabas a algún otro trabajo antes?• ¿Hubo momentos/factores clave que te trajeron hasta aquí? Y sobre tu trabajo, ¿me puedes contar de qué consiste? <ul style="list-style-type: none">• ¿Cuáles son las principales obligaciones de tu trabajo?<ul style="list-style-type: none">○ Por ejemplo, las tareas que debes realizar• ¿Y respecto al sistema de trabajo?<ul style="list-style-type: none">○ Horarios de jornada laboral, temporalidades y carga laboral• ¿Cuáles son las condiciones contractuales de tu trabajo?<ul style="list-style-type: none">○ Tipo de contrato (formal/informal), ingresos, prestaciones y derechos. Retos y oportunidades Tomando en cuenta las demás oportunidades de trabajo que hay actualmente en San Andrés, <ul style="list-style-type: none">• ¿A qué retos puede enfrentarse una persona que busque trabajo en turismo? ¿Cuáles son las mayores barreras o limitantes del campo?• Pero también, ¿qué oportunidades se pueden observar del trabajo en turismo? ¿Qué permite este trabajo que otros no?

- Y ¿cuáles son las principales áreas de trabajo/empleadores en San Andrés o en el área del circuito turístico del lago?

Estrategias

También me gustaría explorar las formas en que las personas aprovechan las oportunidades y logran acceder a este mercado, a pesar de los retos.

- Tomando en cuenta las particularidades del trabajo en el sector turismo, ¿cómo te adaptas a ellas?
 - Por ejemplo, cambios en temporadas altas y bajas, fluctuaciones de precios, o competencia.
- Si has enfrentado retos en este campo, ¿cómo los has superado? ¿Me puedes dar un ejemplo?
- Si se te han presentado oportunidades en este campo, ¿cómo las has aprovechado? ¿Me puedes dar un ejemplo?
- ¿Has encontrado herramientas o redes de apoyo para impulsar tu trabajo?
 - Por ejemplo, asociaciones, programas o becas.

Por último, pensando a futuro,

- ¿Te ves trabajando en el sector turístico, ya sea a corto o largo plazo?
 - ¿Por qué o por qué no?
- ¿Cuál sería tu ideal para obtener ingresos a futuro?

Preguntas de salida

- ¿Tu trabajo en turismo es tu principal fuente de sustento o una entre otras?
- En porcentajes ¿cómo dirías que están compuestos tus ingresos en turismo? (Salario/honorarios/propinas)

(Anexo 3. Consentimiento informado para entrevistas)

CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA ENTREVISTA

Estudio: “Retos, oportunidades y estrategias: Un estudio sobre las y los trabajadores en turismo de San Andrés Semetabaj”.

Buenos días/tardes/noches, mi nombre es Mario Fuentes y soy un estudiante de la Universidad del Valle de Guatemala. Me encuentro en 5to año de la Licenciatura en Antropología y, para mi proyecto de tesis, estoy realizando una investigación sobre las y los trabajadores en el mercado turístico de San Andrés Semetabaj. Le invito a participar en esta entrevista sobre _____, pues le considero un actor con conocimientos valiosos sobre el tema.

Esta entrevista consistirá en una sola sesión que tendrá una duración aproximada de entre 45 a 60 minutos. La entrevista será grabada con el único fin de mantener un registro fidedigno de lo conversado. Por lo mismo, la información que se recopile será confidencial y no se usará para ningún otro propósito fuera del de esta investigación. Las respuestas serán anónimas, y las grabaciones serán manejadas, transcritas y procesadas únicamente por el investigador principal, Mario Fuentes.

Su participación en esta entrevista es completamente voluntaria. Si usted se siente incómodo contestando cualquiera de las preguntas, se encuentra en total libertad de no contestar a ella o de parar la entrevista y retirarse por completo.

Su participación voluntaria puede ayudarnos a darle una mayor profundidad al análisis exploratorio que se propone esta investigación. Sin embargo, no ofrecemos ningún incentivo a cambio de su participación.

Si tiene alguna duda puede comunicarse con Felipe Girón, el asesor de esta investigación, o con Isolda Fortín, directora del departamento de Antropología de la Universidad del Valle de Guatemala a los correos fagironp@uvg.edu.gt o iafortin@uvg.edu.gt, respectivamente. También se puede comunicar al PBX de la UVG, 2507-1500, a la extensión 21402.

Antes de dar su consentimiento, por favor pregunte sobre cualquier aspecto de este estudio que no le haya quedado claro. Se puede tomar tanto tiempo como sea necesario para pensarlo.

Formulario de Consentimiento

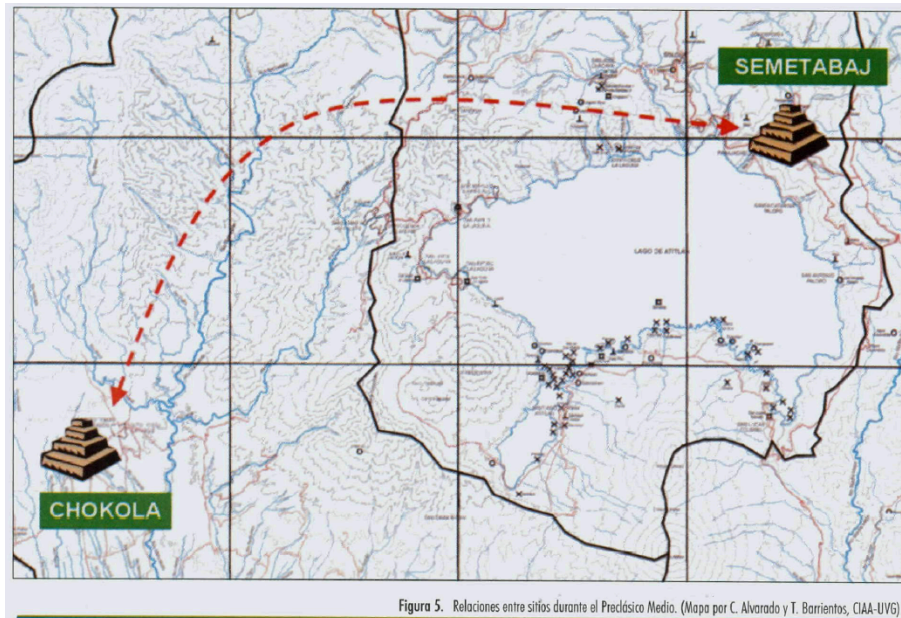
He leído la información proporcionada o me ha sido leída. He tenido la oportunidad de preguntar sobre ella y se me ha contestado satisfactoriamente las preguntas que he realizado. Consiento voluntariamente participar en esta investigación como participante y entiendo que tengo el derecho de retirarme de la investigación en cualquier momento.

Firma: _____

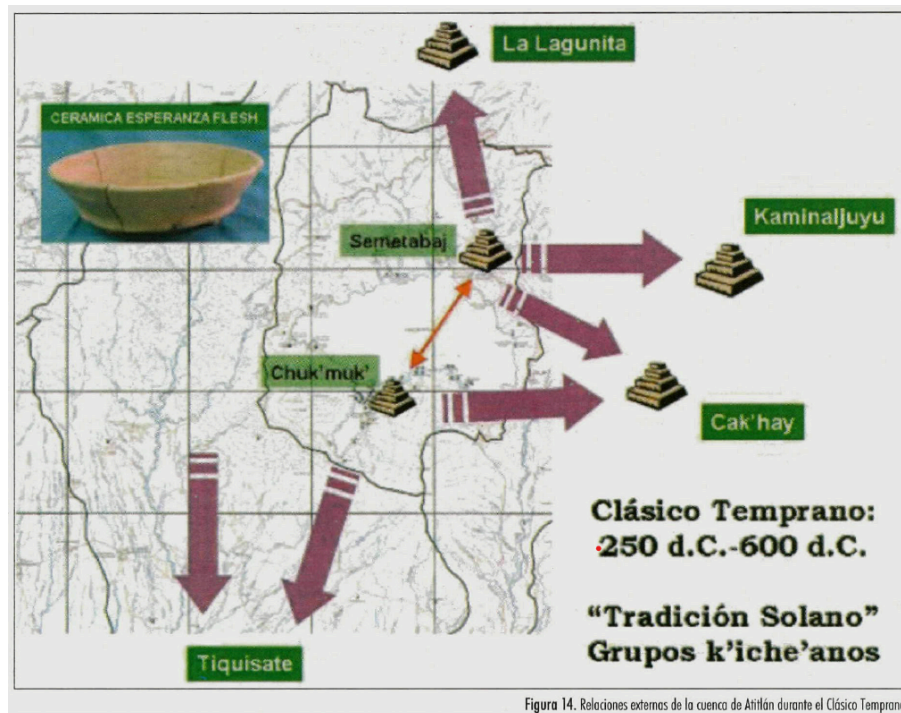
Fecha: _____

Firma del investigador: _____

(Anexo 4. Relaciones entre sitios durante el Preclásico Medio)
Imagen extraída de Ivic et al. (2012)



(Anexo 5. Relaciones externas de la cuenca de Atitlán durante el Clásico Temprano)
Imagen extraída de Ivic et al. (2012)



**(Anexo 6. Plano del ejido de San Andrés Semetabaj)
Imagen extraída de Ivic, Huwart y Prybot (2019)**

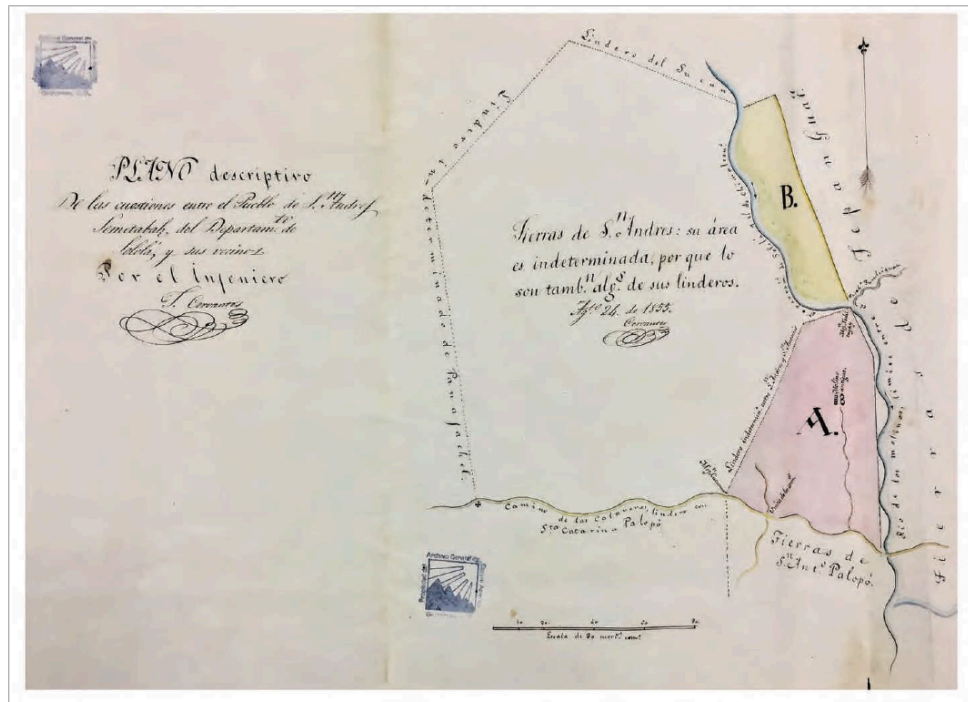


Figura 6. Plano del ejido de San Andrés Semetabaj, AGCA, Sección de Tierras, Sololá, Paquete 2, Expediente 4, Folio 18

**(Anexo 7. Monumento al ramo de la espiga de trigo, ubicada frente a la
municipalidad y la histórica Cooperativa Regional Agrícola en San Andrés
Semetabaj)
Fotografía por Mario Fuentes**



(Anexo 8. Distribución de servicios turísticos en los pueblos del lago de Atitlán en 2004)

Imagen extraída de Tally (2006)

Población y servicios	Santiago Atitlán	San Lucas Tolimán	San Pedro la Laguna	San Juan la Laguna	Santa Clara la Laguna	San Marcos la Laguna*	San Pablo la Laguna	Santa Catarina Palopó	San Antonio Palopó	Santa Cruz la Laguna	Panajachel	TOTAL
Población (1999)	29,380	21,629	9,508	8,800	6,837	1,685	6,195	2,065	12,015	3,453	10,584	
Hoteles	5	5	14	4	2	8	0	4	1	4	54	101
Restaurantes	20	10	22	6	3	10	3	5	2	3	97	176
Cafés Internet	0	1	5	0	0	0	0	0	0	0	6	12
Escuelas de español	2	0	8	0	0	1	0	0	0	0	4	15
Galerías de arte	17	0	3	1	0	0	0	3	0	0	5	29
Tiendas de artesanía	45	3	6	4	0	0	0	6	3	0	213	280
Renta de bicicletas, kayak, y buceo	1	0	4	0	0	0	0	0	0	2	6	13
Museos	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3
Guías de turismo	6	1	20	1	0	0	0	0	0	3	36	67
Agencias de viaje	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	12	12
TOTAL	96	20	82	15	5	19	3	18	6	12	437	

*El número de negocios dirigidos al turismo para San Marcos la Laguna aquí difiere de los que se presentan más adelante.

(Fuente: Wallace y Diamante 2005:205)