

UNIVERSIDAD DEL VALLE
DE GUATEMALA

Facultad de Ciencia y Humanidades



Excelencia que trasciende

**DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA
PARA LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA
EN SANTA CLARA LA LAGUNA,
SOLOLÁ, GUATEMALA**

FRILY OMAR GÁLVEZ SALINAS

Guatemala

2005

DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA
PARA LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA EN
SANTA CLARA LA LAGUNA, SOLOLÁ, GUATEMALA

UNIVERSIDAD DEL VALLE
DE GUATEMALA

Facultad de Ciencia y Humanidades



Excelencia que trasciende

**DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA
PARA LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA
EN SANTA CLARA LA LAGUNA,
SOLOLÁ, GUATEMALA**

Trabajo de investigación presentado por

FRILY OMAR GÁLVEZ SALINAS

para optar al grado de

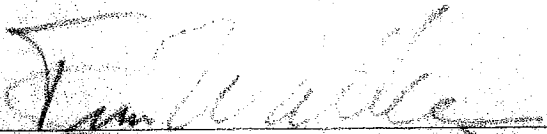
Licenciado en Ecoturismo

Guatemala

2005

Vo. Bo. :

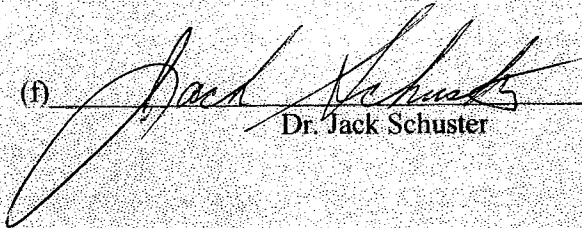
(f)



Doctor Tim Wallace (Asesor principal)


Tribunal:

(f)



Dr. Jack Schuster

(f)



Licda. Irene Chávez

(f)

Dr. Tim Wallace

Fecha de aprobación:

PREFACIO

Con la declaratoria del cerro *Chuirraxamolo'* como Parque regional municipal, se iniciaron esfuerzos para la creación de actividades que atrajeran la visita de grupos de turistas. Tal es el caso de la instalación reciente de tirolesas en el parque para grupos interesados en la aventura. El siguiente trabajo se suma a los primeros esfuerzos que se están realizando en Santa Clara La Laguna para desarrollar actividades ecoturísticas que beneficien a los pobladores locales. Para llevar a cabo el estudio se contactaron a diferentes sectores de la población como fueron: artesanos, fabricantes de dulces, tejedoras, albañiles, profesores, etc., que con su contribución se logró el fortalecimiento de dicha investigación. Agradezco a Dios por las lecciones de vida aprendidas en éste proceso y la fortaleza que recibí en los momentos más difíciles, a mi familia por su apoyo incondicional que me dedicaron siempre, a la Universidad del Valle y a sus catedráticos por el conocimiento de alto nivel que me brindaron, a los pobladores de Santa Clara La Laguna por su cariño y sencillez.

CONTENIDO

	Página
PREFACIO.....	iv
CONTENIDO.....	v
LISTA DE CUADROS.....	vii
LISTA DE FIGURAS.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
A. Antecedentes.....	2
B. Justificación.....	6
C. Objetivos.....	6
II. METODOLOGÍA.....	7
A. Análisis de la situación turística actual.....	7
B. Selección de atracciones para el diseño de los recorridos visitas.....	7
C. Diseño de los recorridos y visitas.....	7
1. Evaluación de las atracciones.....	7
2. Idea inicial de los recorridos.....	8
3. Sondeo de mercado.....	8
4. Idea final y propuesta de los recorridos.....	8
D. Perfil de factibilidad del recorrido de mayor aceptación.....	9
E. Recorrido de prueba.....	10
F. Validación y análisis del recorrido ecoturístico.....	10
III. RESULTADOS Y DISCUSIONES.....	12
A. Análisis de la situación turística actual.....	12
B. Selección de las atracciones para el diseño de los recorridos.....	20

C. Diseño de los recorridos y visitas	21
1. Evaluación de las atracciones.....	21
2. Idea Inicial de los recorridos.....	25
3. Sondeo de mercado.....	30
4. Idea final y propuesta de los recorridos y visitas.....	31
5. Discusión del diseño de los recorridos y visitas.....	43
D. Funciones de los actores claves involucrados en el desarrollo de los recorridos turísticos	46
E. Perfil de factibilidad del recorrido de mayor interés	48
1. Recorrido Mirador finca Panorama.....	48
a. Resumen.....	48
b. Volumen de Producción.....	48
c. Administración del proyecto.....	49
d. Estudio de mercado.....	49
1) Oferta.....	49
2) Demanda.....	50
e. Descripción del producto.....	56
1) Producto.....	56
2) Precio.....	57
3) Plaza.....	61
4) Promoción.....	61
f. Aspectos técnicos y productivos.....	61
g. Funcionamiento del proyecto.....	62
h. Programa de producción.....	63
i. Cronograma.....	64
j. Capacidad administrativa.....	65
k. Proyecciones financieras.....	67
l. Conclusiones y recomendaciones.....	73
F. Recorrido de prueba	75
G. Taller de validación y análisis del recorrido ecoturístico	78
H. Recomendaciones para la implementación del proyecto	81
IV. CONCLUSIONES FINALES	84
V. RECOMENDACIONES FINALES	86
VI. LITERATURA CITADA	88
VII. APÉNDICES	90

LISTA DE CUADROS

Cuadro	Página
1. Atracciones naturales y culturales según pre-estudio de potencial turístico de Santa Clara.....	15
2. Selección de atracciones naturales y culturales.....	20
3. Características principales del recorrido al cerro Cristalino.....	25
4. Características principales del recorrido río Kisk'ab'.....	26
5. Características principales de la visita canastos de caña.....	27
6. Características principales de la visita casa de adobe.....	28
7. Características principales del recorrido mirador finca Panorama.....	29
8. Características principales del recorrido río Kisk'ab' de la propuesta final.....	34
9. Características principales de la visita canastos de caña de la propuesta final.....	36
10. Características principales de la visita casa de adobe de la propuesta final.....	37
11. Características principales del recorrido finca Panorama de la propuesta final.....	42
12. Precio del recorrido Mirador finca panorama para una persona.....	58
13. Precio del recorrido Mirador finca panorama para dos personas.....	58
14. Precio del recorrido Mirador finca panorama para tres personas.....	59
15. Precio del recorrido Mirador finca panorama para cuatro personas.....	60
16. Precio del recorrido Mirador finca panorama para cinco personas.....	60
17. Cronograma de planificación e implementación del recorrido finca panorama..	65
18. Capacidad administrativa del recorrido Mirador finca panorama.....	66
19. Personal para la administración del recorrido Mirador finca panorama.....	68
20. Personal de producción del recorrido Mirador finca panorama.....	68
21. Equipo para el desarrollo del recorrido Mirador finca panorama.....	69
22. Costo de producción del recorrido Mirador finca panorama.....	70

23. Inversión para el recorrido Mirador finca panorama.....	70
24. Estimación de ventas/gastos anuales de los primeros cuatro años de operación.	71
25. Proyección de pérdida y ganancia de los primeros cuatro años de operación del recorrido Mirador finca panorama.....	72
26. Proyección de flujo de efectivo del recorrido mirador finca Panorama.....	73
27. Análisis del recorrido ecoturístico Mirador finca panorama.....	78

LISTA DE FIGURAS

Figura	Página
1. Mapa de localización del mirador finca panorama y alrededores.....	21
2. Mapa de localización del cerro Cristalino.....	22
3. Mapa de localización del río Kisk'ab'.....	23
4. Ruta del recorrido hacia el río Kisk'ab'.....	34
5. Desarrollo de la visita casa de adobe e infraestructura necesaria.....	38
6. Ruta y paradas propuestas del recorrido Mirador finca panorama.....	41
7. Opinión de los turistas para realizar bicicleta de montaña en la región del Lago de Atitlán.....	52
8. Dificultad preferida por los turistas en la práctica de la bicicleta de montaña.....	53
9. Interés de los turistas por conocer dulces típicos de Guatemala.....	53
10. Interés de los turistas por visitar una finca de café.....	54
11. Interés de los turistas en la mezcla de atractivos naturales y culturales en un sólo recorrido.....	54
12. Tiempo que emplearía los turistas en un recorrido como el de Mirador finca panorama.....	55
13. Grupo de turistas realizando el recorrido Mirador finca panorama.....	75
14. Dulces típicos que se fabrican en Paquip.....	76
15. Visita al beneficio de café en Paquip.....	76
16. Vista desde el Mirador finca panorama.....	77

RESUMEN

Al occidente de la República de Guatemala se encuentra el departamento de Sololá. Es receptor de muchos viajeros, quienes visitan principalmente los pueblos de Panajachel, Santiago Atitlán, San Pedro y San Marcos La Laguna. Sin embargo, existen otros que han iniciado pequeños esfuerzos con el objetivo de involucrarse a este movimiento turístico. Tal es el caso de Santa Clara La Laguna, el cual ha declarado como Parque Regional Municipal al cerro Chuirraxamolo' y el Comité Municipal de Turismo ya ha recibido varias propuestas para el desarrollo de actividades turísticas, especialmente de aventura, como el "canopy", "rapel" y la escalada. No obstante, los comités locales, las organizaciones no gubernamentales y la municipalidad temen que la población no pueda beneficiarse directamente del turismo, ya que los turistas arribarían al parque desde el km 148 (CA-1) y regresarían por el mismo sendero; así evitarían llegar al pueblo (a 8 km aproximadamente). Esto impediría la posibilidad de aumentar las ventas y producir nuevos empleos. El siguiente trabajo tuvo como objetivo la diversificación de productos ecoturísticos en Santa Clara, que fueran innovadores y motivaran el desplazamiento de turistas hacia el pueblo. Analicé la situación turística actual para conocer el interés de las organizaciones y el pueblo en general hacia el turismo y sus necesidades. Diseñé cinco tours ecoturísticos que involucran a la población, cooperativas y comerciantes locales. Elaboré un perfil de factibilidad del recorrido de mayor aceptación según sondeo de mercado, el cual fue Santa Clara-Paquip. Organicé un taller para la validación y análisis del recorrido Santa Clara-Paquip con gente de la comunidad y miembros del Consejo municipal. El análisis se realizó con base a la Metodología para el análisis de recorridos ecoturísticos, la cual ayuda a comprender mejor el beneficio comunitario, las facilidades turísticas existentes y costos aproximados para la implementación del tour. Así mismo, esta metodología dio la pauta para delimitar el plan de acción a seguir. Además, realicé un recorrido de prueba para conocer la opinión de los turistas y afinar detalles para desarrollar un mejor recorrido.

ABSTRACT

The department of Sololá is located to the west of Guatemala. Many tourists travel to this region to visit some towns like Panajachel, Santiago Atitlán, San Pedro and San Marcos La Laguna. Nevertheless, other towns like Santa Clara La Laguna have begun to get involved in this touristic development. Canopy tour and rappel can be enjoyed at natural reserve Chuirraxamolo' hill. But local people are not directly getting economical profits because this reserve is 8 kilometers away from Santa Clara and the visitors do not arrive to the town. The next document presents an ecotouristic product diversification in Santa Clara La Laguna and it seeks to attract tourists to the town. I designed two natural tours, two cultural visits and one mixed tour, all of which involve local communities and handicraftsmen. I performed an economical study regarding the most accepted tour according with market research, which is Mirador Finca Panorama tour. I organized a meeting with local authorities and community leaders to show my project and to know their opinion of it. They analyzed the Mirador Finca Panorama tour as well, using the ecotouristic tour analysis method. The method helps understand the ecotouristic benefit produced by any touristic tour. Finally, I led a group of five tourists by Mirador Finca Panorama tour to know their opinion and perform changes to the project.

I. INTRODUCCIÓN

El desarrollo ecoturístico que se está llevando a cabo en Santa Clara La Laguna es iniciativa de las organizaciones no gubernamentales (Miras y Vivamos mejor) que trabajan conjuntamente con la municipalidad local. Actividades para el turismo de aventura como el “canopy” y “rape” ya han iniciado a operarse en el Parque Regional Municipal *Chuirraxamolo*. Como parte de este proceso se solicitó planificar nuevas actividades para el turismo que involucren más a la comunidad local. De esta forma, propongo cinco recorridos turísticos que incluyen atracciones naturales y culturales. Fue necesario un sondeo de mercado para conocer el interés y opinión de los turistas por los recorridos y a partir de los resultados, realicé un perfil de factibilidad del trayecto de mayor aceptación. Medir el beneficio ecoturístico de los recorridos también fue importante para determinar la calidad del producto. Por eso utilicé la Metodología para el análisis de recorridos ecoturísticos. Estas nuevas actividades ecoturísticas pueden motivar el desplazamiento de una mayor cantidad de turistas hacia el pueblo, ampliar la estadía de los que actualmente arriban y ofrecer una nueva alternativa para las agencias nacionales e internacionales que incluyen en sus paquetes, la visita a Santa Clara. Todo lo anterior sugeriría un mayor beneficio económico, mayores ventas de los productos locales, la creación de nuevos empleos y el incentivo hacia los habitantes por conservar sus costumbres y recursos naturales.

A. Antecedentes

En el altiplano occidental de la República de Guatemala se encuentra el departamento de Sololá, cuya cabecera del mismo nombre se encuentra a 135 km de la capital guatemalteca. Limita al norte con los departamentos de Totonicapán y Quiché, al sur con Suchitepéquez, al este con Chimaltenango y al oeste con Quetzaltenango. Posee una población de 184,049 habitantes, el 94% de los cuales son de origen Quiché, Cakchiquel y Tzutuhil. Su superficie es 1,061 km² que representa el 1.0% del territorio nacional (Anónimo 1993).

El suelo de Sololá es naturalmente fértil y cuenta con variedad de climas. Su economía se basa en tres renglones: agricultura, ganadería y artesanías. Sus habitantes se dedican a la siembra del café, caña de azúcar, trigo, cebada, papas, legumbres y granos básicos, también a la crianza de especies vacuna, caballar y lanar, siendo uno de los departamentos con mayor producción de lana. Entre las artesanías se fabrican tejidos de lana, algodón, seda y artículos de jarcia. Uno de los aspectos relevantes es la industria turística, ya que el departamento cuenta con una de las atracciones turísticas más bellas del país: el lago de Atitlán. Es receptor de muchos viajeros extranjeros y nacionales, lo cual lo constituye uno de los centros económicos más importantes del país por el aporte que genera (Anónimo 1993).

El departamento esta dividido en 19 municipios: Sololá, Concepción, Nahualá, Panajachel, San Andrés Semetabaj, San Antonio Palopó, San José Chacayá, San Juan La Laguna, San Lucas Tolimán, San Marcos La Laguna, San Pablo La Laguna, San Pedro La Laguna, Santa Catarina Ixtahuacán, Santa Clara La Laguna, Santa Catarina Palopó, Santa Cruz La Laguna, Santa Lucía Utatlán, Santa María Visitación y Santiago Atitlán (Anónimo 1993). De los 19 municipios, Panajachel, Santiago Atitlán y San Pedro La Laguna son los más visitados turísticamente. Sin embargo, existen muchos otros que poseen recursos naturales y culturales que, por alguna razón, no han podido desarrollarse turísticamente. Pocos han iniciado pequeños esfuerzos para involucrarse en la industria turística, tal es caso de Santa Clara La Laguna.

Para llegar al municipio de Santa Clara La Laguna, se toma la carretera CA-1 que conduce al occidente del país. En el kilómetro 148 existe una intersección que comunica a las poblaciones de Santa María Visitación, Santa Catarina Ixtahuacán y Santa Clara La Laguna. También se puede ingresar a través del municipio de San Lucas Tolimán en la parte sur del Lago de Atitlán. Para ello, se toma la carretera CA-2 que guía al suroccidente del país. En el kilómetro 110 aproximadamente, existe un empalme que comunica a las poblaciones de Patulul, San Lucas Tolimán, Santiago Atitlán hasta llegar a Santa Clara. La mayor parte de ambas carreteras están pavimentadas y la duración del recorrido varía entre 2:45 horas a 3:20 horas.

Existen varias versiones acerca de la fundación del poblado de Santa Clara la Laguna. Una considera que ésta fue ejecutada en 1582, cuyo nombre cristiano (como se conoce en la actualidad) ya es mencionado en los Anales de los Kaqchikeles (Anónimo 2003). Por otro lado, en unos documentos de juicio de 1640 se afirma que Santa Clara la Laguna fue fundada en 1528 por orden de los caciques de Santa Catarina Ixtahuacán, Andrés Suy y Andrés Pérez Sorrocox. Asimismo se tiene otra versión que dice que este pueblo se formó lentamente, por migración de vecinos de Santa Catarina Ixtahuacán, los que se instalaron en las inmediaciones de Santa María Visitación. Lo que sí es claro es que la población de Santa Clara La Laguna se formó como una congregación de indígenas provenientes de Santa Catarina Ixtahuacán (Anónimo 2003).

El poblado de Santa Clara La Laguna se encuentra rodeado, principalmente, por un bosque mixto de pino-encino. Éste se encuentra bastante fragmentado; únicamente existen algunos remanentes bien conservados en algunos cerros (por ejemplo, el Parque Regional Municipal *Chuirraxamolo*, declarado en el año 2002). Una de las principales funciones que ha cumplido dicho bosque ha sido proveer de recursos energéticos, como leña, y madera, así como la generación de agua que beneficia a las poblaciones aledañas (Anónimo 2003).

Los remanentes de bosque guardan varias especies de árboles importantes para la región, entre ellos: el pino triste (*Pinus pseudostrobus*), alisos (*Alnus jorullensis*) y

encinos (*Quercus skinneri* y *Quercus acatenanguensis*). También se han encontrado especies endémicas¹ de plantas (alrededor de siete), así como de animales en peligro de extinción, como el Chipe cachete-dorado (*Dendroica chrysoparia*) (Anónimo 2000a).

Por otra parte, la gran cultura indígena *K'ichee'* se ha desarrollado a base del manejo de los recursos que proveen estos suelos y bosques, siendo muy importante la relación hombre-naturaleza. Esto se ve reflejado en el respeto y establecimiento de sitios ceremoniales y sagrados, principalmente en las cumbres de los cerros *Chuiraxamolo'*, Cristalino y Ajaw. El cerro *Chuiraxamolo'* (Parque Regional Municipal) encierra una importancia espiritual muy especial, al presentar varios lugares ceremoniales donde no solamente los clareños acceden a estos cerros para mantener un contacto religioso, sino que muchos pobladores de otras comunidades y municipios también llegan con esos propósitos (Anónimo 2003).

En lo que respecta a la industria turística, es poco el desarrollo que existe ya que es visitado por pocos turistas, quienes viajan al pueblo en grupos organizados de agencias nacionales e internacionales por un breve tiempo. Pero los esfuerzos por convertir al pueblo de Santa Clara La Laguna en un destino ecoturístico ya han iniciado. Recientemente se ha organizado un pequeño comité entre la municipalidad, organizaciones no gubernamentales (Miras y Vivamos mejor) y líderes comunitarios para planificar todo lo referente al turismo. Este comité también está a cargo del manejo del Parque Regional Municipal (PRM) *Chuiraxamolo'*. El parque posee recursos naturales y culturales de gran importancia, con los cuales se busca explotarlos para el beneficio del pueblo. Así lo expresa la propuesta para la atención de visitantes en el PRM *Chuiraxamolo'*, la cual da pautas para la implementación de productos turísticos nuevos en la región, como el "canopy", "rapel" y escalada (Chang 2004). Sin embargo, dicho parque se encuentra muy distante de la cabecera municipal (8 km aproximadamente), por lo que las organizaciones, municipalidad y pueblo en general, según un pre-estudio de potencial ecoturístico (Peña 2003), temen que la población no pueda beneficiarse, ya que

¹ Seres vivos únicos restringidos a vivir en una sola región específica del mundo. Ejemplo: Los canguros son endémicos de Australia.

el turista llegaría al parque, entrando por la carretera principal (km 148, CA-1) y regresaría por el mismo camino, al no encontrar más actividades que realizar, y lo que es peor, sin visitar al pueblo de Santa Clara La Laguna.

Con base a la problemática anterior, sugerí la implementación de varios recorridos turísticos en la cabecera municipal. Analicé, junto con el consejo municipal, comité de turismo y organizaciones no gubernamentales (ONGs), el posible beneficio ecoturístico del recorrido de mayor aceptación en el mercado a través de la Metodología para el análisis de recorridos ecoturísticos.

La ampliación de la oferta turística es una característica que se puede encontrar en casi todo proyecto turístico y ecoturístico tanto a nivel nacional como internacional. El simple hecho de planificar e implementar un nuevo recorrido en una reserva natural o una comunidad, construir un albergue o restaurante para el servicio del turista es una diversificación de la oferta. La diferencia puede radicar en que unos constituyen la planta turística (hoteles, restaurantes, renta autos, etc.), y otros las actividades para el esparcimiento de los turistas (recorridos de aventura, recorridos culturales, senderos interpretativos, etc.). Sin embargo, estos productos turísticos o ecoturísticos no son analizados mediante una metodología para determinar si cumplen con los principios del ecoturismo y a qué nivel. El ecoturismo es aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales, así como cualquier manifestación cultural que pueda encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las comunidades locales (Ceballos-Lascurain 1998). Hoy en día existe el surgimiento de muchos proyectos y actividades llamadas "ecoturísticas", pero que en realidad no cumplen con los requisitos para calificarlos de tal manera.

B. Justificación

En el parque regional municipal *Chuirraxamolo'* se tiene contemplado el desarrollo de varios productos turísticos como el “canopy”, “rapel” y escalada. Sin embargo, el beneficio hacia la comunidad se percibe aún escaso. Por eso es necesario investigar nuevas atracciones naturales y culturales cercanas a la población, para que de ellas se diseñen productos turísticos nuevos e innovadores, que sean lo suficientemente atractivos para incentivar el desplazamiento de turistas desde el parque hacia el pueblo. Los productos turísticos también deben despertar el interés de las agencias nacionales e internacionales que actualmente llegan a Santa Clara, para que de esta manera exista un beneficio más real a la comunidad. Esto sugiere mayor consumo de los productos locales, mayores ingresos económicos, rescate y conservación de las costumbres y más empleos. La diversificación de los productos también permitirá satisfacer mejor las necesidades e intereses de los turistas, ampliar el tiempo de estadía y aumentar los beneficios económicos de la región y del país.

C. Objetivos

1. General

- a. Diversificación de la oferta turística en Santa Clara La Laguna para el aumento de la participación comunitaria en los beneficios del turismo.

2. Específicos

- a. Análisis de la situación turística actual de Santa Clara La Laguna.
- b. Diseño de cinco recorridos ecoturísticos dentro de la comunidad.
- c. Perfil de factibilidad del recorrido de mayor aceptación.
- d. Validación y análisis del recorrido ecoturístico.

II. METODOLOGÍA

A. Análisis de la situación turística actual

Para iniciar el proceso de diversificación de productos, realicé un estudio bibliográfico sobre los aspectos socioeconómicos, naturales y culturales del municipio de Santa Clara La Laguna. Además revisé los resultados del análisis acerca de la posibilidad de desarrollar turísticamente recursos naturales y culturales del Pre-estudio de potencial turístico del pueblo de Santa Clara La Laguna (Peña 2003). Como es un pre-estudio, decidí completar los resultados, organizando una reunión con representantes de la comunidad, ONGs y profesores para consultarles la existencia de otros recursos en el pueblo. Realicé una lluvia de ideas, ya que este método permite obtener información en forma rápida, trabajando con grupos reducidos y, a diferencia de otras herramientas participativas, esta busca recolectar todas las ideas y percepciones de la gente (Geilfus 2000).

B. Selección de las atracciones para el diseño de los recorridos naturales y visitas culturales

Para escoger las atracciones naturales y culturales establecí dos criterios esenciales: 1. La atracción no existe en otros pueblos en la región, y 2. La atracción existe en los pueblos de la región pero no se incluye en recorridos turísticos. Si cumplía con al menos un criterio, era suficiente para tomarla en consideración.

C. Diseño de los recorridos y visitas

1. Evaluación de las atracciones para la delimitación de los recorridos y visitas.

a. **Atracciones naturales.** Evalué cada uno de los recursos naturales en base a una ficha pre-diseñada (Apéndice 2). El propósito era determinar la calidad de los recursos y el entorno en que se encuentra, las facilidades de acceso y servicio y otros recursos

naturales y culturales para la inclusión en el recorrido. Establecí parámetros cuantitativos de 0 a 4, donde cada uno representa una cualidad: no aplica o no existe, malo, regular, bueno y muy bueno.

b. Atracciones culturales. Visité las cooperativas y comerciantes que mostraron interés en trabajar en turismo, con lo cual inicié el diseño de las diferentes tours. Durante las visitas establecí las necesidades, ideas nuevas y aspectos relevantes que tomé en cuenta para los tours a través de entrevistas semi-estructuradas (Geilfus 2000). También, determiné los objetivos que cada uno desea alcanzar con el turismo.

Observé el proceso de elaboración de los productos (como café, dulces, canastos, etc.), para obtener información necesaria en la logística de los recorridos. Solicité los costos de producción para estimar un presupuesto de inversión inicial para el desarrollo de cada uno de los recorridos, el cual se presenta en la propuesta final.

2. Idea inicial de los recorridos. Luego de efectuar todas las anteriores actividades, delimité una idea inicial de cada uno de los recorridos, describiendo las características y el desarrollo de los tours paso a paso. Ésta facilitó la realización de un sondeo de mercado (Ruano y Pérez 2004) para determinar el interés de los turistas, considerar sus opiniones y rediseñar los recorridos planteados para una propuesta final.

3. Sondeo de mercado. Revisé el sondeo de mercado para tours comunitarios en Santa Clara La Laguna (Ruano y Pérez 2004), para afinar detalles en cuanto a las necesidades y demandas expresadas en las encuestas. Conocí, según los resultados, el grado de interés de los turistas en los recorridos planteados y el orden en que debe implementarse cada uno.

4. Idea final y propuesta de los recorridos. En base a lo expresado por los encuestados, re-estructuré los recorridos para una propuesta final. Esta contempla los siguientes puntos:

- a. Cuadro con las principales características (lugar, destino, recursos, actividades, materiales y métodos)
- b. Desarrollo del recorrido
- c. Recomendaciones
- d. Presupuesto de inversión inicial

D. Perfil de Factibilidad del recorrido de mayor aceptación

Según el sondeo de mercado (Ruano y Pérez 2004), elaboré un análisis sobre la factibilidad del recorrido de mayor aceptación y lo confeccioné con base a la *Guía para la elaboración de estudios de factibilidad de proyectos ecoturísticos* desarrollado por Chávez y Luna (2001). Para la investigación de mercado trabajé con grupos focales homogéneos (y no encuestas). El número de agrupaciones los conformé en base a las variables de estudios de mercados anteriores (Herrera 2003 y Ruano y Pérez 2004) que afectan el mercado potencial del recorrido mirador finca Panorama y así especifiqué las características de los grupos homogéneos. Este método consiste en invitar de seis a diez personas para que hablen u opinen con el entrevistador sobre algún producto o servicio (en este caso recorridos turísticos), y fomentar la discusión libre y el surgimiento de sentimientos y pensamientos verdaderos (Kotler y Armstrong 1991).

Las variables determinadas fueron: edad, nacionalidad y gusto/afición por la bicicleta de montaña. Con estos datos formé dos grupos homogéneos de seis personas, uno de alemanes y otro de norteamericanos, entre 21 a 30 años. Para determinar el número de personas, se hizo una invitación abierta a turistas y estudiantes de la escuela de español San Pedro, con un máximo de 10 personas y que cumpliera con los requisitos anteriores. En la primera reunión asistieron seis personas y para establecer igualdad de condiciones con los demás grupos, continué trabajando de esta manera. Se dobló el número de grupos para obtener mejores resultados, siendo un total de 4 grupos y 24 turistas los entrevistados que representan el 100% del universo del mercado del recorrido de mayor aceptación. De esta manera pude conocer una mejor y amplia perspectiva sobre la opinión de los turistas.

Personas con las características de estos grupos conforman el mercado principal del recorrido Mirador finca panorama y conocer su opinión es de suma importancia. Por eso trabajé con cada uno por aparte para comparar diferencias de opiniones y sugerencias.

El perfil también incluye un análisis técnico, administrativo y de proyección financiera. El precio lo determiné en base a costo/ganancia y percepción del turista.

E. Recorrido de prueba

Llevé a cabo un recorrido de prueba con un grupo de turistas de San Pedro La Laguna con el objetivo de detectar fallos en cuanto a la logística y desenvolvimiento de la actividad y conocer la opinión de los visitantes para realizar cambios y recomendar según los resultados. Se entregó una boleta de encuesta a cada uno (Apéndice 4).

F. Validación y análisis del recorrido ecoturístico

Convoqué a una reunión a miembros del consejo municipal, comité local de turismo, ONGs, comités locales (Apéndice 6) para presentarles y discutir los resultados del trabajo realizado para la propuesta final del recorrido de mayor interés. Luego, analizamos el recorrido ecoturístico, con base a la Metodología para el análisis de recorridos ecoturísticos. Ésta tiene como objetivo una mejor comprensión del beneficio ecoturístico hacia la comunidad, la proyección de una idea general de los recursos humanos y facilidades turísticas, y la aproximación de los costos para la implementación del recorrido.

El procedimiento que se llevó a cabo para la metodología fue el siguiente: Dividí a los asistentes en tres grupos y cada uno llenó un cuadro, el cual mide el recorrido ecoturístico en cuanto a su beneficio, factibilidad y costo. Las casillas se llenaron en base a criterios pre-establecidos (Apéndice 1) los cuales se dividen en cuatro niveles: muy alto, alto, medio y bajo. La combinación de respuestas dio como resultado un nivel y a la vez un criterio global. El criterio “*muy alto*” indica que existen excelentes condiciones y que

los aspectos descritos en el recorrido señalan requisitos esenciales para el desarrollo ecoturístico. “*Alto*” significa que no todo es favorable, que las condiciones ideales no son satisfactorias, pero a pesar de ellas, se puede lograr un buen desarrollo ecoturístico. “*Medio*” muestra que aún es necesario obrar en gran medida y que existe una considerable cantidad de riesgos para alcanzar un desarrollo ecoturístico aceptable. “*Bajo*” anuncia que es demasiado el trabajo por realizar, que los riesgos son altos y las condiciones desfavorables; este recomienda abandonar la planificación de dichas actividades. A cada grupo se le entregó un fólder con fotocopias de los criterios, cuadros que debían llenar y el desarrollo del recorrido ecoturístico a analizar, el cual fue Mirador finca panorama.

Luego de que los grupos llenaron los cuadros, se realizaron discusiones plenarias y se acordaron criterios generales, los cuales dieron la pauta para delimitar el plan de acción para la implementación del recorrido. Éste se analizó y desarrolló de la misma forma que el análisis del recorrido ecoturístico, con base a discusiones plenarias y la utilización de cuadros específicos. No se emplearon criterios.

III. RESULTADOS Y DISCUSIONES

A. Análisis de la situación turística actual en Santa Clara La Laguna

1. Localización. Santa Clara La Laguna es municipio del departamento de Sololá. Abarca un área aproximada de 12 km² de superficie. Colinda al norte con Santa Lucía Utatlán, al este con San Pablo La Laguna y San Juan La Laguna, al sur con San Juan La Laguna, al oeste con Santa Catarina Ixtahuacán y Santa María Visitación (Instituto Geográfico Militar 1976).

El municipio cuenta con cuatro caseríos: Chacal, Chitún, Paquib y Xiprián. El parque central se encuentra a una altura de 2,093 mts SNM, con una latitud de 14° 42'50" y una longitud de 91°18'15" (Instituto Geográfico Militar 1976).

2. Contexto ambiental.

a. Bosque. Santa Clara La Laguna se encuentra rodeado por un bosque mixto de pino-encino, el cual presenta nubosidad constante, especialmente por las tardes (Vivamos mejor, The nature conservancy 2003). Este tipo de bosque es uno de los más fragmentados de la región del lago de Atitlán y debido a ello ha sido seleccionado como un elemento de conservación en el municipio de Santa Clara (Anónimo 2003).

La topografía del lugar es bastante quebrada con hondonadas muy pronunciadas y pendientes fuerte (27° a 45°). El tipo de suelo es franco arcilloso bastante húmedo y con buena cantidad de materia orgánica en el suelo. El drenaje es bueno y existe una alta presencia de plantas herbáceas que impiden la erosión del suelo (Anónimo 2002).

La fisonomía es de un bosque mixto húmedo perennifolio con sotobosque denso. A pesar de que el bosque presenta individuos de gran porte, se considera un bosque secundarios que hay sufrido intervención (Anónimo 2003).

El estrato arbóreo en Santa Clara esta dominado por alisos rojos (*Alnus jorullensis*), junto con pinos tristes (*Pinus pseudostrobus*) y encinos (*Quercus skinneri* y *Quercus acatenanguensis*). Otras especies arbóreas son la mano de león (*Oreopanax echinops*) y el cucaracho (*Billia hippocastanum*). La composición florística del estrado herbáceo indica que este bosque tiene alta humedad todo el año. Además se nota la presencia de enredaderas grandes (Anónimo 2002).

b. Problemas de contaminación ambiental. Uno de los problemas más serios de contaminación en el pueblo es la falta de un sistema de recolección de desechos sólidos. La basura que se produce en los domicilios es quemada lo que provoca contaminación al medio ambiente y enfermedades pulmonares.

Los días de mercado (martes y sábados) se produce una mayor cantidad de basura y la municipalidad se encarga de la limpieza del área, pero el resto de las calles permanecen sucias. Al llover, toda la suciedad y basura es transportada hacia los drenajes que finalmente vierten sus aguas en cualquier río cercano.

3. Contexto histórico y cultura. Se desconoce el nombre aborigen del pueblo, ya que el actual es cristiano. El pueblo de Santa Clara es mencionado ya en una de las referencias del siglo XVII en el *Memorial de Sololá o Anales de los Cakchiqueles* en la versión de Adrián Recinos, que se refiere al año 1582 (Instituto Geográfico Militar 1976).

El acuerdo gubernativo del 6 de noviembre de 1926 fijó el límite con el municipio de Santa Catarina Ixtahuacán y entre otros municipios (Instituto Geográfico Militar 1976). A pesar de ello, en la actualidad existen problemas limítrofes entre Santa María Visitación y Santa Clara que ha producido en algunas ocasiones enfrentamientos violentos con saldo de varias muertes.

La fiesta titular es celebrada en agosto y el día principal es el 12 en que la iglesia conmemora a la Virgen Santa Clara de Asís, patrona del pueblo (Instituto Geográfico Militar 1976). El idioma predominante es el "Quiché".

El traje típico para la mujer clareña es una falda y blusa azules con una franja en cruz que cruza todo la vestimenta. No posee bordados ni jazpe. El traje del hombre consiste en un pantalón cuto hasta las rodillas y camisa blancos, y una faja roja que se ajusta a la cintura. La utilización del traje ha disminuido notablemente y pocos se observan portando la vestimenta y no así, trajes típicos de otros pueblos. Se ha declarado día cultural de Santa Clara La Laguna el 12 de Agosto, donde se invita a todos a portar el traje del pueblo y que incluye además, otras actividades culturales. No existen cofradías.

4. Salud. El municipio cuenta con dos puestos de salud, uno estatal y otro privado. La venta de medicinas se inauguró el 16 de abril de 1974 (Instituto Geográfico Militar 1976). También existe la medicina casera, para la cual utilizan plantas y flores del campo. Los chamanes o médicos brujos también son demandados por la comunidad.

5. Educación. En la cabecera municipal se cuentan con dos centros educativos primarios y uno básico.

6. Actividad económica. La principal actividad es la elaboración de canastos de caña, característica que distingue al pueblo. Se cultivan diversas hortalizas y granos, pero principalmente el maíz (Instituto Geográfico Militar 1976). El café que se siembra en estas tierras es de primerísimo calidad y es exportado a países de Norteamérica y Europa. Entre otras actividades económicas esta la carpintería, albañilería, panadería y comercios varios.

7. Instituciones y organizaciones.

- a. Municipalidad de Santa Clara
- b. Consejo municipal de turismo
- c. Juzgado de paz
- d. Vivamos mejor
- e. Miras
- f. The nature conservancy (TNC)
- g. Intervida
- h. Teléfonos de Guatemala (Telgua)
- i. Correos y telégrafos
- j. Instituto nacional de electrificación (INDE)

- k. Fondo de inversión social (FIS)
- l. Instituto nacional de bosque (INAB)
- m. Consejo nacional de áreas protegidas (CONAP)
- n. Asociación de cafetaleros de Santa Clara (ASUVIHM)
- ñ. Coopikaj R. L.
- o. Cruz roja de Guatemala
- p. Policía nacional civil (PNC)

8. Situación actual del turismo en Santa Clara

a. **Oferta turística.** (véase pág. 49)

b. **Atracciones naturales y culturales de Santa Clara.** Según Pre-estudio de potencial turística de Santa Clara (Peña 2003), se establecen varias atracciones naturales y culturales, éstas se presentan en el Cuadro 1:

Cuadro 1. Atracciones naturales y culturales según Pre-Estudio de Potencial Turístico de Santa Clara.

ATRACCIÓN
Cultural
Canastos
Tejidos
Croché y mostacilla
Muebles
Natural
Cerro Cristalino
Parque <i>Chuirraxamolo'</i>

Decidí reunirme con varios representantes de diversos sectores de la población como la municipalidad, maestros, organizaciones no gubernamentales, comités y comerciantes; para encontrar nuevas atracciones naturales y culturales. Los resultados se presentan en la siguiente lista:

- 1) Canastos (FUNDAP)
- 2) Tejedoras – artesanía
- 3) Dulces típicos

- 4) Café
- 5) Temascal
- 6) Muebles de madera y ratán
- 7) Adobe

c. Servicios turísticos y complementarios a esta actividad en Santa Clara.

- 1) Hospedaje: Existen tres pensiones sencillas, las cuales reciben a comerciantes de otros pueblos que arriban al pueblo los días de mercado. Existe un terreno para acampar con vista al lago de Atitlán, pero no se ofrece ningún servicio.
- 2) Alimentación: Son siete comedores los que ofrecen el servicio de alimentación, con menús típicos de la cocina guatemalteca.
- 3) Transporte: Desde Santa Clara parten microbuses, buses extraurbanos (canasteros), y pick ups hacia el kilómetro 148 (carretera principal), Quetzaltenango, Guatemala y pueblos cercanos.
- 4) Servicio de ambulancia
- 5) Banco Banrural
- 6) Policía nacional civil
- 7) Puesto de salud público y privado
- 8) Teléfonos públicos y fax
- 9) Correo
- 10) Farmacias

d. Mercado actual. (véase pág. 50)

e. Mercado potencial. (véase pág. 51)

f. Actores claves.

1) **Consejo municipal de turismo.** Actualmente está integrado por miembros de la municipalidad, Vivamos mejor, Miras, líderes comunitarios, representantes del comité local de turismo y profesores. Está a cargo de planificar y ejecutar acciones encaminadas al mejoramiento de la actividad turística en Santa Clara y a administrar el PRM *Chuirraxamolo*'.

2) **Comité local de turismo.** Este grupo surgió como una iniciativa del consejo municipal de turismo en la búsqueda de apoyo para el manejo de la actividad turística. Aún no se han establecido normas ni responsabilidades clara para sus integrantes.

3) **Miras - Vivamos mejor.** Estas organizaciones no gubernamentales brindan apoyo logístico, técnico y financiero a diversos sectores del pueblo. Han sido impulsadoras de la actividad turística que se desarrolla en el pueblo.

4) **Prestadores de servicios.** Los constituyen cualquier empresa o pequeño negocio que puede establecer contacto con el turista. Algunos servicios son básicos (como los hoteles, restaurantes transporte) y otros complementarios (como los bancos, tiendas, internet). Es necesario prepararlos para la atención del turismo.

5) **Grupo de canasteros y demás artesanos.** Comprenden en cierta medida, el componente cultural de pueblo. A través de los artesanos se enriquece la visita del turista a la comunidad.

6) **ASUVIHM.** La asociación de cafetaleros conoce de la calidad del producto que se cosecha en el pueblo y darlo a conocer al turismo lo constituye un atractivo importante. El grupo está dispuesto a involucrarse en la actividad turística, pero es necesario capacitarlos para la atención al turismo.

7) **Universidades.** Los estudiantes, a través de la realización de trabajos como tesis y prácticas contribuyen a la generación de información, implementación y mejoramiento de la actividad turística.

8) **INGUAT.** Esta institución ha impulsado la creación de comités locales en todo el país, Brinda cierto apoyo técnico, financiero y promocional.

g. Lista de contactos locales.

- | | | |
|--|---|----------------------------------|
| 1) Municipalidad: | Luis Mazariegos
Manuel Toc | tel.: 58136352 |
| 2) Vivamos Mejor: | Marlon
Marta | tel.: 53910360
tel.: 54189486 |
| 3) Miras: | Doninic Chang | tel.: 55106372 |
| 4) Coopikaj R. L.
(asociación de
canasteros) | Alba Saloj | tel.: 77234025 |
| 5) ASUVIHM: | Daniel | tel.: 55756371
Of.: 24258038 |
| 6) Campamento-
Mirador | Sebastián Torres | tel.: 55332131 |
| 7) Dulces típicos | Juana Mazariegos | |
| 8) Comité de vivienda
nuevo amanecer | Vivamos mejor (S C) | tel.: 52194978 |
| 9) Agencias de viajes
que arriban a Santa
Clara: | Nacionales | |
| | Adrenalina Tours (Xela)
Pieter Bas A. van Duuren
www.adrenalinatours.com | tel.: 7761-4509 |
| | Quetzal Trekkers (Xela)
Jhon, Cristina
www.quetzaltrekkers.com | tel.: 7761-5865 |

Kaqchikel Tours tel.:294-8828,503-2710
 Eduardo Patzán
kaqchiqueltours@hotmail.com

Internacionales

Turismo ek chuah (Francia) tel. 232-0745
 Emmanuel Delstancle
Emmanuel@inteln.net.gt

K T tours (Holanda)
 Carolina de Summum
C.REHBACH@PLANET.N

- | | | |
|-------------------|--------------------------------|----------------|
| 10) Hoteles: | Siesta
Diego Tuj | tel.: 57153019 |
| | Rosario Inn
Don Tito | tel.: 57151053 |
| | Nuevo Milenio
Miguel Tuj | tel.: 22386870 |
| 11) Restaurantes: | El maná
Rosalía Zabalá | |
| | El centro
Manuela Chyllac | tel.: 77234625 |
| | Los cañaverales
Rebeca Cruz | tel.: 57151053 |
| | Atitlán
Dominga Sac | tel.: 55154170 |
| | Carina
Juan Sac | |

B. Selección de las atracciones para el diseño de recorridos naturales y visitas culturales

La selección de las atracciones a tomar en cuenta para el desarrollo de la presente propuesta (Cuadro 2), la establecí en base a dos criterios indispensables: 1. la inexistencia de las atracciones en otros pueblos de la región, y 2. las atracciones existen en otros pueblos de la región pero no se incluyen en recorridos turísticos. De las 16, 11 cumplían con un criterio, lo cual era suficiente para tomarla en consideración. Pero escogí únicamente siete para el diseño de cinco recorridos y visitas turísticas.

Cuadro 2. Selección de las atracciones naturales y culturales de Santa Clara Laguna para el diseño de recorridos y visitas turísticas.

	ATRACCIÓN	CRITERIO DE SELECCIÓN		ESCOGIDO
		- La atracción existe en otros pueblos de la región	- La atracción existe en otros pueblos de la región y se incluye en recorridos turísticos	
	a. Cultural			
1	Canastos de caña	NO	NO	SÍ
2	Tejidos-croché y mostacilla	SÍ	SÍ	NO
3	Muebles (ratán y madera)	SÍ	NO	NO
4	Dulces típicos	SÍ	NO	SÍ
5	Café	SÍ	SÍ	SÍ
6	Vivero de Plantas medicinales	SÍ	SÍ	NO
7	Temascal	SÍ	NO	NO
8	Adobe	SÍ	NO	SÍ
	b. Natural			
9	Cerro Cristalino (cueva)	SÍ	NO	SÍ
10	Cerro <i>Chuirraxamolo'</i> ("rapel" y "canopy")	NO	NO	NO
11	Río Kisk'ab' (municipio de Sololá)	SÍ	NO	SÍ
12	Mirador Finca Panorama	SÍ	NO	SÍ
13	Mirador - camping	NO	SÍ	NO
14	Mirador Costa Sur	SÍ	SÍ	NO
15	Cerro Ajaw (avifauna endémica de la región)	SÍ	SÍ	NO
16	Paisajismo caminata hacia Xela	SÍ	NO	NO

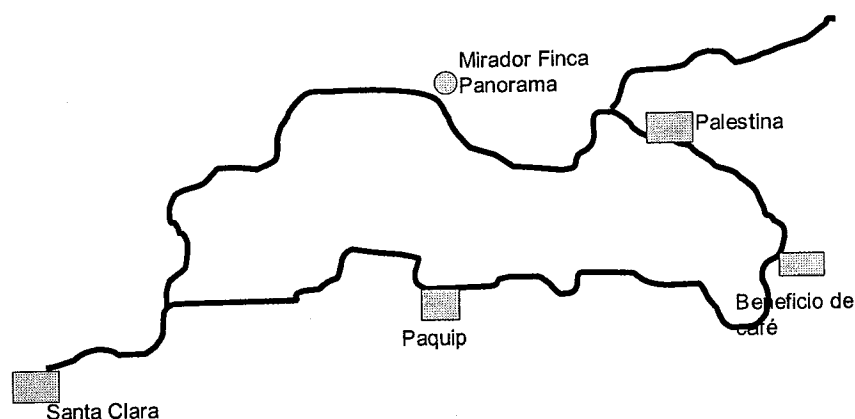
C. Diseño de los recorridos y visitas

1. Evaluación de las atracciones para la delimitación de los recorridos y visitas.

a. Atracciones naturales.

1) **Mirador Finca Panorama** (puntuación promedio. 3 “buena”). El mirador se encuentra aproximadamente a 2 km de la cabecera municipal de Santa Clara a un costado de la línea limítrofe con San Juan La Laguna (Figura 1) Debido a la cercanía del beneficio de café de la asociación ASUVIM (800m del mirador) y de la casa donde se fabrican dulces típicos (700m del mirador), consideré que podría unir ambos, junto con el mirador, en un mismo recorrido.

Figura 1. Mapa de localización del mirador finca panorama y alrededores



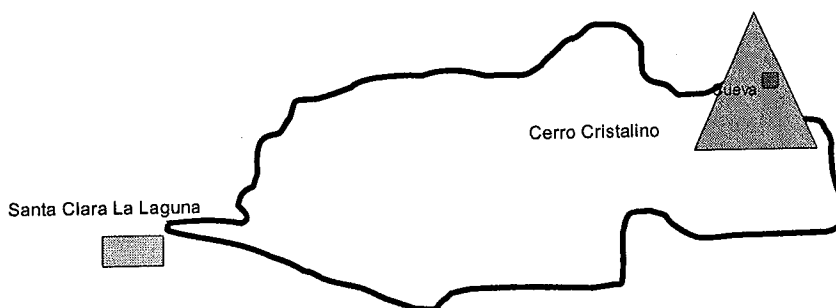
El acceso hacia el mirador en el último trayecto es angosto, pero suficiente para transitar en bicicleta. No existe ninguna señalización. El paisaje es variado con atracciones naturales como cultivos de maíz, café, montañas, planicies y la vista del lago de Atitlán y los volcanes. Entre las atracciones culturales está el beneficio de café y dulces típicos. Según comentarios de los locales, es común que por las tardes se nuble. Existe acumulación de basura en las orillas del camino. La duración aproximada para llegar al mirador es de tres horas.

Los miembros de la junta directiva de ASUVIM mostraron mucho interés por formar parte del recorrido e involucrarse en la actividad turística que se está desarrollando en Santa Clara. Inclusive manifestaron el deseo de construir una cafetería para vender diversas bebidas derivadas del café a los visitantes.

La señora Juana Mazariegos es fabricante de dulces típicos en Paquip y también manifestó su interés por recibir a grupos de turistas en su casa. Ella es una de las seis fabricantes (quines conforman una misma familia) que viven en Santa Clara La Laguna y venden sus productos en el mercado local.

2) Cerro Cristalino (puntuación promedio: 3 “buena”). El cerro Cristalino (también llamado Nariz del Indio) se encuentra a un kilómetro de la cabecera municipal de Santa Clara La Laguna (Figura 2) En una de las laderas del cerro se encuentra una cueva muy cerca de la cima. Consulté con un experto la posibilidad de descender en “*rapel*” desde la cima hasta la cueva (a aproximadamente 80 m de distancia), quien dio su aprobación y consideró que existían pocos riesgos para realizar esta actividad.

Figura 2 .Mapa de localización del cerro Cristalino.



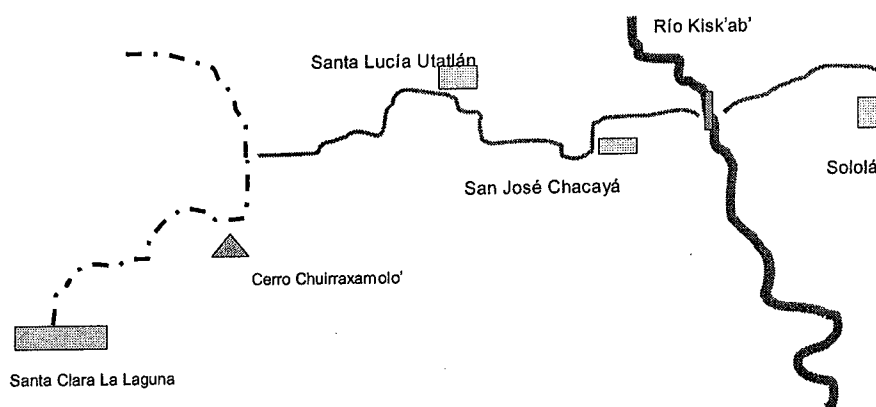
El camino al cerro es accesible hasta la cima. Para llegar a la cueva se debe tomar otro camino contiguo. No existe ninguna señalización. El paisaje que se observa desde la cima del cerro es desde uno de los puntos más altos de la cuenca del lago de Atitlán, y no se necesita escalar mucho como en el volcán San Pedro. Entre otras atracciones están la

camita entre cultivos de maíz y el bosque, la observación de la elaboración de canastas y vista de los pueblos alrededor del lago. Se observa basura a las orillas del camino. La duración del recorrido se estima en tres horas.

3) Río Kisk'ab' -municipio de Sololá- (puntuación promedio: 3 "buena").

Desde Santa Clara se toma la carretera principal hacia el cerro *Chuirraxamol'* y en el kilómetro 155 se cruza hacia una vereda que conduce a Santa Lucía Uatlán, San José Chacayá y el río Kisk'ab' en el municipio de Sololá (Figura 3). La distancia aproximada es de 12 km. hasta Sololá. La mayoría del recorrido es en descenso y pensé realizarlo en bicicleta de montaña e incluir un "rapel" de 60 m para descender al río Kisk'ab'.

Figura 3 . Mapa de localización del río Kisk'ab'



El camino hacia el río Kisk'ab' es accesible hasta el mismo río, ya que después se encuentra una pendiente muy pronunciada que resulta difícil continuar a pie o en bicicleta. Existe muy poca señalización. Entre las atracciones naturales y culturales se encuentran: un paisaje montañoso, cultivos diversos, la autenticidad y tranquilidad de los pueblos. La duración del recorrido se estima en cinco horas.

b. Atracciones culturales.

1) **Canastos de caña.** Santa Clara La Laguna es un lugar conocido en el área por sus canastos, de hecho, el logo que caracteriza al pueblo es: "Santa Clara, lugar de

canastos". Esto advierte que este producto necesariamente, debe involucrarse si se desea mostrar las costumbres del pueblo. La cooperativa Coopikaj² reúne a la mayoría de personas fabricantes de canastos (llamados "*canasteros*") en Santa Clara La Laguna.

La encargada de ventas de la cooperativa (Alba Saloj) mostró mucho interés por involucrarse en la actividad turística del pueblo y se acordó trabajar conjuntamente con el consejo municipal de Santa Clara para la atención de grupos de grupos de turistas. Estos grupos serán conducidos por guías turísticos, quienes visitarán las casas de los fabricantes que se encuentre elaborando canastos de caña.

El proceso para elaborar canastos de caña es muy sencillo, únicamente se debe entrelazar las varías de caña para darle forma al producto. Como parte de la visita turística, también se acordó que el visitante debe interactuar con el fabricante para elaborar algún canasto.

Traté de trabajar con los canasteros no asociados a la cooperativa -también llamados informales- para desarrollar un proceso más participativo. Pero no mostraron ningún interés por involucrarse a esta actividad.

2) Adobe. Las casas de adobe que tradicionalmente se construyen en los pueblos constituyen una atracción cultural de interés que muy pocas veces se le presta atención. Por eso decidí trabajar con esta atracción y encontrar la posibilidad de diseñar un recorrido. El comité de vivienda "*Nuevo Amanecer*" trabaja conjuntamente con Vivamos mejor desde hace siete años y se dedica a la construcción de casas, que generalmente son de "*blocks*".

El comité mostró mucho interés por iniciarse en la actividad turística y se acordó realizar un recorrido que involucrara una explicación sobre el proceso de elaboración de

² Coopikaj inició su formación en Enero del año 2003 a través del proyecto Santa Clara el cual fue ejecutado y coordinado por FUNDAP, institución que se dedica a la producción y comercialización de canastos y cuya sede se encuentra en Quetzaltenango. En enero del siguiente año, FUNDAP se retiró de Santa Clara y dejó a cargo del proyecto a la cooperativa Coopikaj R. L.

casas de adobe y una actividad para que los visitantes produzcan la mezcla de adobe y construyan una pequeña casa. Se observó la necesidad de alquilar un terreno para adecuar las instalaciones de acuerdo a este recorrido y se estimó el gasto mensual de Q100.00 aproximadamente por este arrendamiento.

El procedimiento para la construcción de casas de adobe es sencillo y es la base para la realización del recorrido. Esta actividad se trabajará directamente con el comité de vivienda (y no los demás miembros) quienes atenderán a los turistas interesados. Las instalaciones y desarrollo del recorrido se muestran más adelante.

2. Idea inicial de los recorridos y visitas.

a. Recorridos naturales.

1) **Recorrido cerro cristalino.** Incluye la visita de dos atracciones naturales. La caminata que se realiza es bastante corta, pues el cerro se encuentra muy cerca de la población. La distancia y duración aproximada (ida y vuelta) es de tres kilómetros y cuatro horas. El Cuadro 3 muestra las características del recorrido.

Cuadro 3. Características principales del recorrido al cerro Cristalino.

Lugar	Destino	Atracciones	Actividades	Materiales /Equipo
Santa Clara	Cerro Cristalino	-Cueva -Vista del lago Atitlán desde uno de los puntos más altos de la cuenca	-Caminata -"Rapel"	Cascos guanteletas equipo para descenso en "rapel"

a) Desarrollo del recorrido.

a.1) Paso 1: Salida del parque central al cerro, cruzando los cultivos y bosque secundario.

- a.2) Paso 2: En la cima se explica sobre cuentos y leyendas del cerro.
- a.3) Paso 3: Inicia descenso a la cueva.
- a.4) Paso 4: Exploración de la cueva.
- a.5) Paso 5: Regreso al pueblo por camino contiguo.

2) **Recorrido río Kisk'ab'**. Se incluyen dos actividades que exigen buena condición física. La distancia y duración aproximada es de diez kilómetros (solamente ida) y cuatro horas (ida y vuelta). El Cuadro 4 describe las características del recorrido.

Cuadro 4. Características principales del recorrido río Kisk'ab'

Lugar	Destino	Atracciones	Actividades	Materiales /Equipo
Santa Clara	Río Kisk'ab'	-cultivos -autenticidad de los pueblos Santa Lucía Uatlán y San José Chacayá -paisaje montañoso -Río Kisk'ab'	-Bicicleta de montaña -Descenso en "rapel" hacia río Kisk'ab'	bicicletas cascos capas guante- letas botiquín equipo de "rapel"

a) Desarrollo del recorrido.

- a.1) Paso 1: Salida desde el parque central de Santa Clara en microbús hacia el cruce a Santa Lucía Uatlán.
- a.2) Paso 2: Inicia recorrido en bicicleta por camino de terracería.
- a.3) Paso 3: Descanso en Santa Lucía Uatlán. Ofrecer baños en la municipalidad. Explicación breve del pueblo, actividades y el entorno. Salida hacia San José Chacayá
- a.4) Paso 4: Descanso en San José Chacayá. Ofrecer baños en la municipalidad. Explicación breve de actividades agrícolas (cebolla y tomate) del lugar. Salida a río Kisk'ab'.

a.5) Paso 5: Descanso en el puente del río. Iniciar descenso en “*rapel*” y ascenso a pie.

a.6) Paso 6: Abordaje al pick up o microbús hacia Sololá y Santa Clara.

b. Visitas culturales.

1) **Visita canastos de caña.** La actividad es bastante sencilla y corta y puede ser un complemento para los anteriores recorridos y para cualquier otro recorrido nuevo. La distancia y duración aproximada es de 700 metros y una hora. El Cuadro 5 detalla las características del recorrido.

Cuadro 5. Características principales de la visita canastos de caña.

Lugar	Destino	Atracciones	Actividades	Materiales /Equipo
Santa Clara	-Coopikaj -casa de fabricante de canastos	-Elaboración de canastos de caña	-Observación de la elaboración de canastos -Involucramiento del turista en la elaboración	Sillas

a) Desarrollo del recorrido.

a.1) Paso 1: Salida del parque central de Santa Clara a Coopikaj.

a.2) Paso 2: Obtención de la dirección del socio-fabricante de canastos según lista de la cooperativa. Salida hacia la casa.

a.3) Paso 3: Observación y descripción del proceso de elaboración del canasto de caña.

a.4) Paso 4: Invitación para que el turista participe en la elaboración de cualquier canasto. Regreso.

2) **Visita casa de adobe.** La visita se trabajará conjuntamente con el comité de vivienda “*Nuevo amanecer*” y el consejo municipal. La distancia y duración aproximada es de 700 metros y dos horas. El Cuadro 6 describe las características de la visita.

Cuadro 6. Características principales de la visita casa de adobe.

Lugar	Destino	Atracciones	Actividades	Materiales /Equipo
Santa Clara	Terreno diseñado para el recorrido	-Proceso de elaboración de casa de adobe -Diversión en la preparación de la mezcla de adobe para construir ladrillos y casa con los pies descalzos	-Recorrido para la explicación del proceso del uso del adobe. -Preparación de la mezcla de adobe para la construcción de ladrillos y casa pequeña con los pies descalzos.	infraestructura necesaria para desarrollar el recorrido

a) Desarrollo del recorrido.

- a.1) Paso 1: Salida del parque al terreno diseñado para la actividad.
- a.2) Paso 2: Explicación del procedimiento de elaboración de ladrillos y casas de adobe.
- a.3) Paso 3: Preparación de la mezcla de adobe con los pies descalzos y construcción de ladrillos y casa pequeña.
- a.4) Paso 4: Fin del recorrido.

c. **Recorrido mixto.**

1) **Recorrido Mirador finca panorama.** Contempla la visita de cinco atracciones tanto naturales como culturales. Las actividades van dirigidas a turistas que gustan conocer la cultura local de los pueblos y aventurarse por la naturaleza. La distancia y duración aproximada (ida y vuelta) es de cuatro kilómetros y cuatro horas. El Cuadro 7 describe ampliamente las características del recorrido.

Cuadro 7. Características principales del recorrido Mirador finca panorama.

Lugar	Destino	Atracciones	Actividades	Materiales /Equipo
Santa Clara	Finca Panorama	-Mirador del Lago Atitlán y volcanes San Pedro, Atitlán y Tolimán. -Pueblo de Paquib y Palestina. -Beneficio de café -Observación de la elaboración de dulces típicos como las melcochas, cocadas y chilacayote. -Cultivos	-Bicicleta de montaña o monta de caballo -Contemplación del paisaje en el mirador -Observación del proceso de café y saborear producto -Observación de la elaboración de dulces típicos y saborear producto	Bicicletas casco guantele- tas botiquín capas sillas mesas percola- dora tazas

a) Desarrollo del recorrido.

- a.1) Paso 1: Salida del parque central Santa Clara hacia la casa donde se fabrican dulces típicos en Paquib.
- a.2) Paso 2: Observación y descripción del proceso de elaboración dulces típicos. Salida hacia beneficio de café.
- a.3) Paso 3: El encargado del beneficio explica el proceso y la calidad del café. Al final ofrece bebidas de café y otros productos propios de la finca (café molido y abono orgánico de café). Salida hacia el mirador en Finca panorama.
- a.4) Paso 4: En el mirador se deja tiempo para admirar el paisaje. Luego se explica y describe el paisaje, las costumbres y tradiciones de Santa Clara (o el lago). Regreso hacia el pueblo.

3. Sondeo de mercado de los recorridos. El sondeo de mercado para tours comunitarios en Santa Clara La Laguna (Ruano y Pérez 2004) determinó la demanda potencial de los recorridos y estableció el trayecto de mayor interés en el mercado. Se realizaron un total de 30 encuestas en Quetzaltenango, Antigua Guatemala y Ciudad de Guatemala.

Para el recorrido río Kisk'ab', el 60% de los turistas indicó que le gustaría realizar bicicleta de montaña y la duración promedio sería de dos a cuatro horas. El 73% mostró interés por realizar "rapel" en Guatemala, aunque con una dificultad baja. Sin embargo, al combinar ambas actividades en un sólo recorrido, el interés disminuyó hasta un 40% y el tiempo que emplearía sería de dos horas únicamente. Esto manifiesto la obligación de realizar un cambio en la idea anteriormente propuesta, como es el hecho de eliminar el "rapel" en el trayecto, ya que no resulta viable para el interés del mercado. Con esta modificación el tiempo se reduciría a 2 ½ aproximadamente.

En lo que respecta al recorrido Mirador finca panorama, el 70% mostró curiosidad por visitar un beneficio de café y otro 70% interés por conocer como se fabrican dulces típicos. La combinación de ambas actividades en un recorrido aumenta la atracción de los turistas hasta un 80%. Se abrió la opción de utilizar bicicleta de montaña o montar caballo para el trayecto, pero los resultados arrojaron datos similares en cuanto a la preferencia, mas no en el tiempo de uso, pues el 57% no montaría más de una hora a caballo pero sí más de tres horas en bicicleta el 60%. El recorrido dura aproximadamente de 3 ½ a 4 horas y por ello se escogió la bicicleta de montaña.

En el recorrido cerro Cristalino, el descenso a "rapel" hacia la cueva mostró un 73% de aceptación en los turistas con una dificultad preferida de baja a media. La dificultad en el trayecto se considera media, por lo que podría influir levemente en la preferencia del mercado, pero aún así el interés se mantiene en un alto porcentaje. No se contempla algún cambio significativo en esta actividad.

Finalmente, se puede concluir que el recorrido de mayor preferencia fue el Mirador finca panorama con un 80%, seguido del cerro Cristalino con 73% y de último el trayecto hacia el río Kisk'ab' con 60%. Esto demuestra que existe suficiente interés en el mercado que hace viable continuar con el desarrollo de los recorridos. El orden en que deben implementarse va de acuerdo al orden de preferencia.

Por otra parte, es de notar que no se incluyeron a las visitas culturales de los canastos de caña y casa de adobe debido a que, según los autores, era conveniente tratar una sola temática. Además, por la cantidad de actividades y detalles que se deseaban conocer, la formulación de una encuesta global sobrepasaba los niveles de aceptación y se debió enfatizar en la recopilación de datos de mayor interés.

4. Idea final y propuesta de los recorridos y vistas. El sondeo de mercado permitió realizar cambios en los recorridos de acuerdo a los intereses de los turistas. A continuación se presentan los resultados de la propuesta final.

a. Recorridos naturales.

1) **Cerro cristalino.** No presenta ninguna diferencia a la idea inicial. La distancia y duración aproximada (ida y vuelta) es de tres kilómetros y cuatro horas. El Cuadro 3 muestra las características del recorrido de la propuesta final.

Cuadro 3. Características principales del recorrido al cerro Cristalino de la propuesta final.

Lugar	Destino	Atracciones	Actividades	Materiales /Equipo
Santa Clara	Cerro Cristalino	-Cueva -Vista del lago desde uno de los puntos más altos de la cuenca.	-Caminata -“Rapel”	-cascos -guanteletas -equipo para descenso en “rapel”

a) Desarrollo del recorrido.

- a.1) Paso 1: Salida del Parque central de Santa Clara hacia la cumbre del cerro cristalino.
- a.2) Paso 2: Descripción del paisaje y leyendas del cerro. Preparación del equipo para el descenso en "rapel".
- a.3) Paso 3: Luego del descenso, se toma un descanso y se ofrecen bebidas y algo para comer.
- a.4) Paso 4: Ingreso a las cuevas.
- a.5) Paso 5: Regreso a Santa Clara por sendero adjunto.

b) **Recomendaciones**

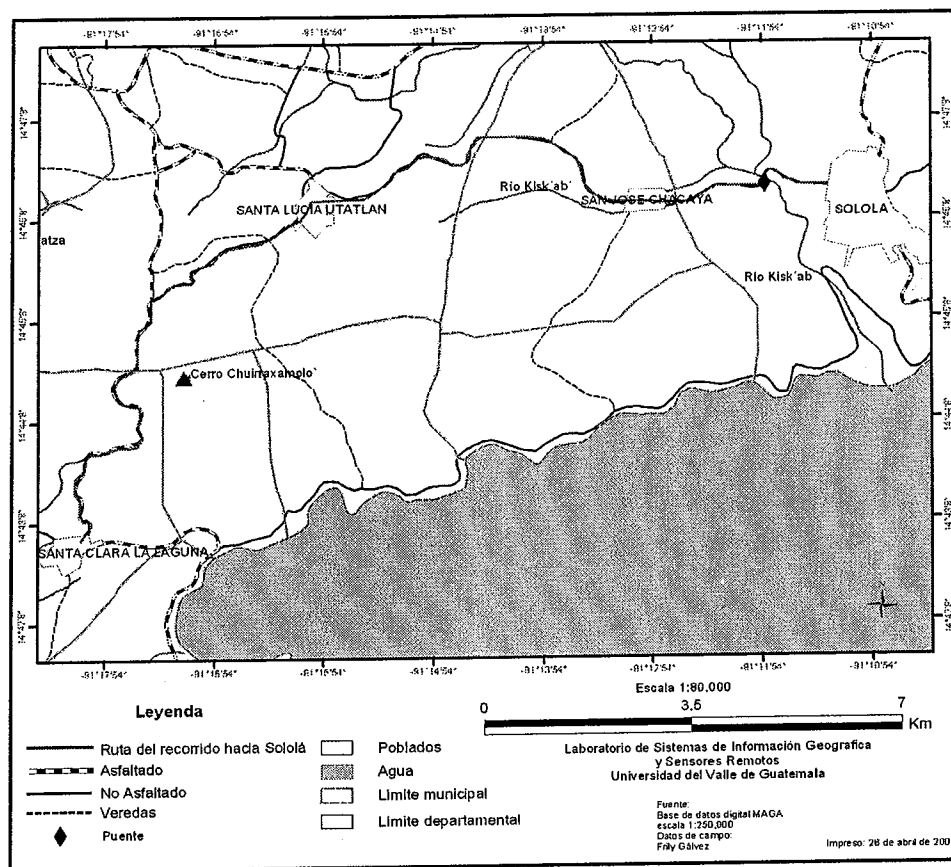
- b.1) La capacitación sobre la técnica del "rapel" (descenso) es sencilla, pero los guías deben familiarizarse con el recorrido para automatizar el servicio, por eso deben efectuar varias practicas.
- b.2) El guía principal debe hacerse acompañar de otra persona auxiliar para coordinar el recorrido.
- b.3) Realizar mejorar al camino que se toma para el regreso a Santa Clara desde la cueva, porque no se distingue muy bien y se pierde entre la maleza.
- b.4) Promocionar el recorrido en el parque *Chuirraxamolo'* con afiches y muchas fotos e invitar a las agencias de viajes que actualmente llegan a Santa Clara, para un recorrido de promoción.

Presupuesto

Rubro	Precio unitario	Cantidad	Total (Q)
A. Equipo			
Uniformes	50.00	6	300.00
Arnés	700.00	7	4,900.00
Mosquetones	80.00	7	560.00
Figura ocho	110.00	7	770.00
Atc o canasta	145.000	7	1,015.00
Cuerdas	4,500.00	1	4,500.00
mosquetones acerados	136.00	7	952.00
Poleas	300.0	7	2,100.00
Guanteletas trek cub	100.00	12	1,200.00
Linternas	50.00	8	400.00
B. Señalización			
rótulos			2,000
Subtotal			18,697.00
Imprevistos (20%)			3,739.40
Total			22,496.40

2) **Recorrido río Kisk'ab'.** Trayecto se realiza en bicicleta de montaña y se incluye un descenso a pie hacia el río Kisk'ab'. La distancia y duración aproximada es de diez kilómetros (solamente ida) y cuatro horas (ida y vuelta). La Figura 4 muestra la ruta del recorrido y cuadro 8 describe las características del recorrido de la propuesta final.

Figura 4. Ruta del recorrido hacia el río Kisk'ab'.



Cuadro 8. Características principales del recorrido río Kisk'ab' de la propuesta final.

Lugar	Destino	Atracciones	Actividades	Materiales y equipos
Santa Clara	Río Kisk'ab'	-cultivos -autenticidad de los pueblos Santa Lucía Utatlán y San José Chacayá -paisaje montañoso -Río Kisk'ab'	-Bicicleta de montaña -Descenso a pie hacia el río Kisk'ab'	bicicletas casco capas guanteletas botiquín

a) Desarrollo del recorrido.

a.1) Paso 1: Salida del parque central de Santa Clara en microbús hacia el cruce a Santa Lucía Utatlán.

a.2) Paso 2: Inicio del recorrido en bicicleta de montaña por terracería.

a.3) Paso 3: Descanso en Santa Lucía Utatlán. Ofrecer baños en la municipalidad. Explicación breve del pueblo, actividades y el entorno. Salida hacia San José Chacayá

a.4) Paso 4: Descanso en San José Chacayá. Ofrecer baños en la municipalidad. Explicación breve de actividades agrícolas (cebolla y tomate) del lugar. Salida a río Kisk'ab'.

a.5) Paso 5: Descenso y ascenso a pie hacia el río Kisk'ab'.

a.6) Paso 6: Abordaje al microbús hacia Sololá y Santa Clara.

b) Recomendaciones.

b.1) Según los resultados del estudio de mercado (Ruano y Pérez 2004), la combinación de bicicleta de montaña y "rapel" disminuye el interés y cada uno por aparte lo aumenta. Con la modificación realizada se espera aumentar el interés por dicho recorrido.

b.2) Contratar a un microbús para el recorrido.

Presupuesto

Rubro	Precio unitario	Cantidad	Total (Q)
A. Equipo			
Bicicletas	950.00	8	7,600.00
Herramientas para bicicletas	350.00	1	350.00
Cascos trek vapor	300.00	8	2,400.00
Guanteletas trek club	100.00	8	800.00
Capas para lluvia	30.00	10	300.00
Uniformes (camisa)	50.00	6	300.00
B. Señalización			
Rótulos			3,000.00
Subtotal			14,750.00
Imprevistos (20%)			2,950.00
Total			17,700.00

b. Visitas culturales.

1) **Visita canastos de caña.** El turista además de conocer como se fabrican los productos, tiene la oportunidad de elaborar un canasto. Se necesita de muy poco material para llevar a cabo la actividad. La distancia y duración aproximada es de 700 metros y una hora. El Cuadro 9 expone las características de la visita de la propuesta final.

Cuadro 9. Características principales de la visita canastos de caña de la propuesta final.

Lugar	Destino	Atracciones	Actividades	Materiales /equipo
Santa Clara	-Coopikaj -casa de fabricante de canastos	-Elaboración de canastos de caña	-Observación de la elaboración de canastos -Involucramiento del turista en la elaboración	Sillas

a) Desarrollo del recorrido.

a.1) Paso 1: Salida del parque central de Santa Clara a Coopikaj.

a.2) Paso 2: Obtención de la dirección del socio-fabricante de canastos según lista de la cooperativa. Salida hacia la casa.

a.3) Paso 3: Observación y descripción del proceso de elaboración del canasto de caña.

a.4) Paso 4: Invitación al turista para practicar la elaboración de cualquier canasto. Regreso.

b) Recomendaciones.

b.1) Los costos de inversión son mínimos. Lo único requerido para poner en marcha esta visita es la capacitación de los guías y coordinar el trabajo con la cooperativa. Por eso recomiendo implementar esta actividad lo más antes posible, no sólo por el costo sino porque existe demanda en el mercado. Conversaciones con representantes de todas las agencias que arriban a Santa Clara (Apéndice 5) manifestaron interés por incluir en sus recorridos la visita a una casa donde fabriquen ca-

nastos. Además, la cooperativa ya ha tenido experiencia en atender grupos de turistas, lo que representa una ventaja sobre las demás propuestas.

Presupuesto

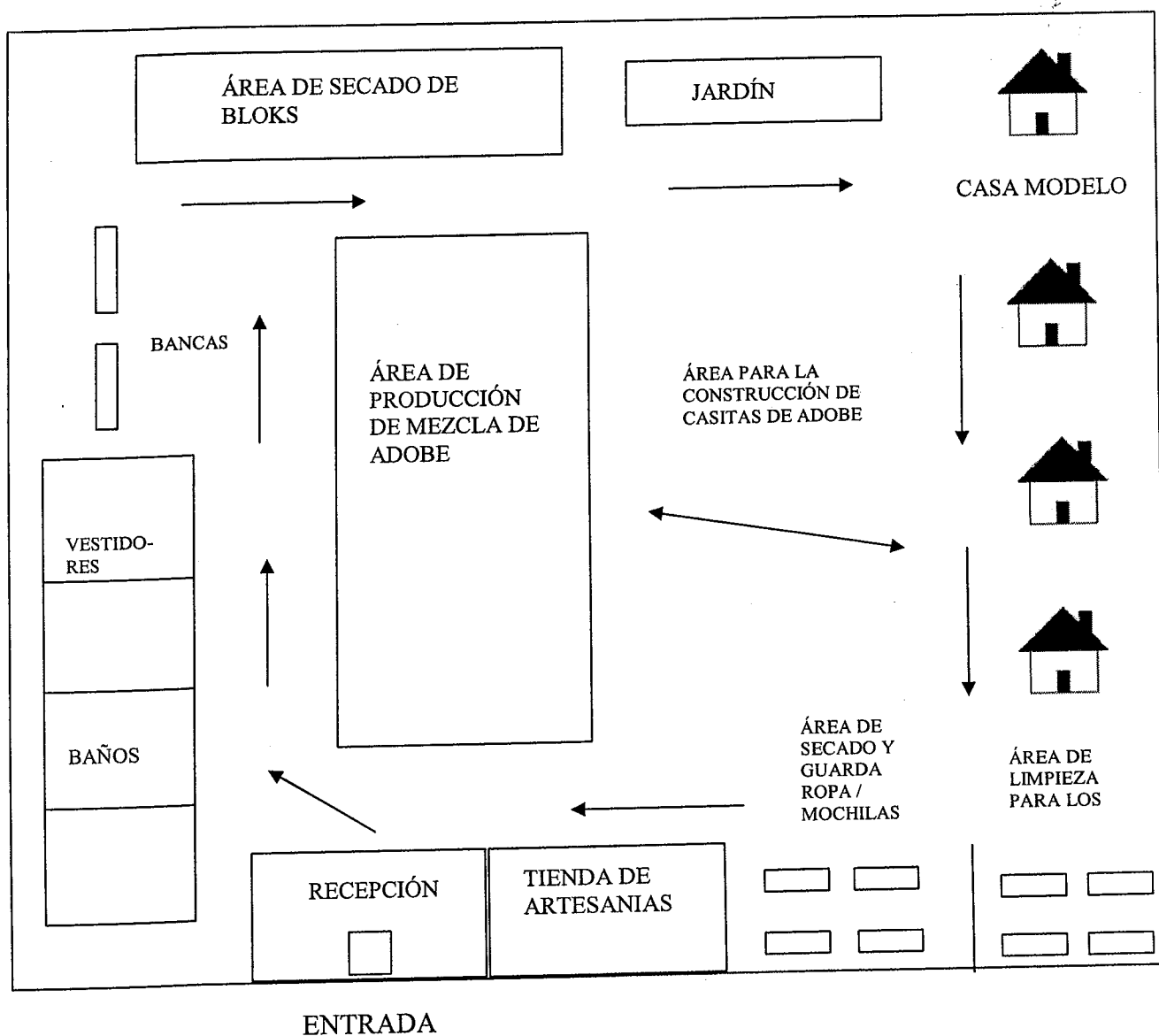
Rubro	Precio unitario	Cantidad	Total (Q)
A. Equipo			
Sillas	100.00	30	3,000.00
			3,000.00
Subtotal			
Imprevistos (20%)			600.0
Total			3,600.00

2) **Visita casa de adobe.** El turista en esta actividad no sólo conoce cómo los indígenas utilizan el adobe, sino también vive la experiencia de esta costumbre. La distancia y duración aproximada es de 700 metros y dos horas. El Cuadro 10 explica las características de la visita de la propuesta final y la Figura 5 muestra el desarrollo de la visita y la infraestructura necesaria para esta actividad.

Cuadro 10. Características principales de la visita casa de adobe de la propuesta final.

Lugar	Destino	Atracciones	Actividades	Materiales /Equipo
Santa Clara	Terreno diseñado para el recorrido	-Proceso de elaboración de casa de adobe -Diversión en la preparación de la mezcla de adobe para construir ladrillos y casa con los pies descalzos	-Recorrido para la explicación del proceso del uso del adobe. -Preparación de la mezcla de adobe para la construcción de ladrillos y casa pequeña con los pies descalzos.	infraestructura necesaria para desarrollar el recorrido

Figura 5. Desarrollo de la visita casa de adobe e infraestructura necesaria.



a) Desarrollo del recorrido.

a.1) Paso 1: Salida del parque al terreno diseñado para el recorrido.

a.2) Paso 2: Explicación del procedimiento de elaboración de ladrillos y casas de adobe.

a.3) Paso 3: Preparación de la mezcla de adobe con los pies descalzos y construcción de ladrillos y casa pequeña.

a.4) Paso 4: Fin del recorrido.

b) Recomendaciones.

- b.1) Elaborar una guía interpretativa bilingüe (español-inglés, español-quiché) que explique el recorrido.
- b.2) Construir una tienda de artesanías para la venta de productos hechos de adobe.
- b.3) Cuando ya no existe más espacio para construir más casitas, se deben destruir una a una, y el barro se coloca de nuevo en el área para fabricar la mezcla para reutilizarlo.
- b.4) Debe haber dos personas en las instalaciones, una en la oficina y otra que funja como guía.
- b.5) En el área de lavado, mantener un chorro y una manguera para cada asiento.
- b.5) En el área de secado, mantener "lockers" o un mueble para guardar mochilas.
- b.6) Las paredes de la casa modelo, deben estar pintadas con cal y otras no, para enseñar que hay diferentes formas de adornar.
- b.7) Colocar un armazón de techo junto a la casa modelo, para indicar como se elabora y como se amarra las correas de capulín.
- b.8) Utilizar una manguera para remojar la mezcla de adobe.
- b.9) Mantener correas de capulín junto a los árboles como muestras.
- b.10) Mantener suficientes moldes de madera para "blocks".
- b.11) Capacitar al personal para la atención a los turistas.
- b.12) Atender a grupos no más de seis personas. En caso de que sólo exista una, no se debe construir toda la casa.
- b.13) Conservar techada, el área para la producción de mezcla de adobe y el área de secado de "blocks".

Presupuesto

Rubro	Precio unitario	Cantidad	Total (Q)
A. Construcción*			
oficina (recepción)	3,000.00	1	3,000.00
baños (de madera)	500.00	2	1,000.00
vestidores	500.00	2	1,000.00
casa modelo pequeña	1,000.00	1	1,000.00
techos de paja para casas pequeñas		3	1,000.00
moldes para ladrillos de adobe	20.00	50	1,000.00
B. Equipo			
escritorio	600.00	1	600.00
Sillas	100.00	3	300.00
mangueras	70.00	2	140.00
<i>carreta</i>	100.00	1	100.00
B. Señalización			
<i>rotulación</i>			2,500.00
Subtotal			11,640.00
Imprevistos (20%)			2,328.00
Total			13,968.00

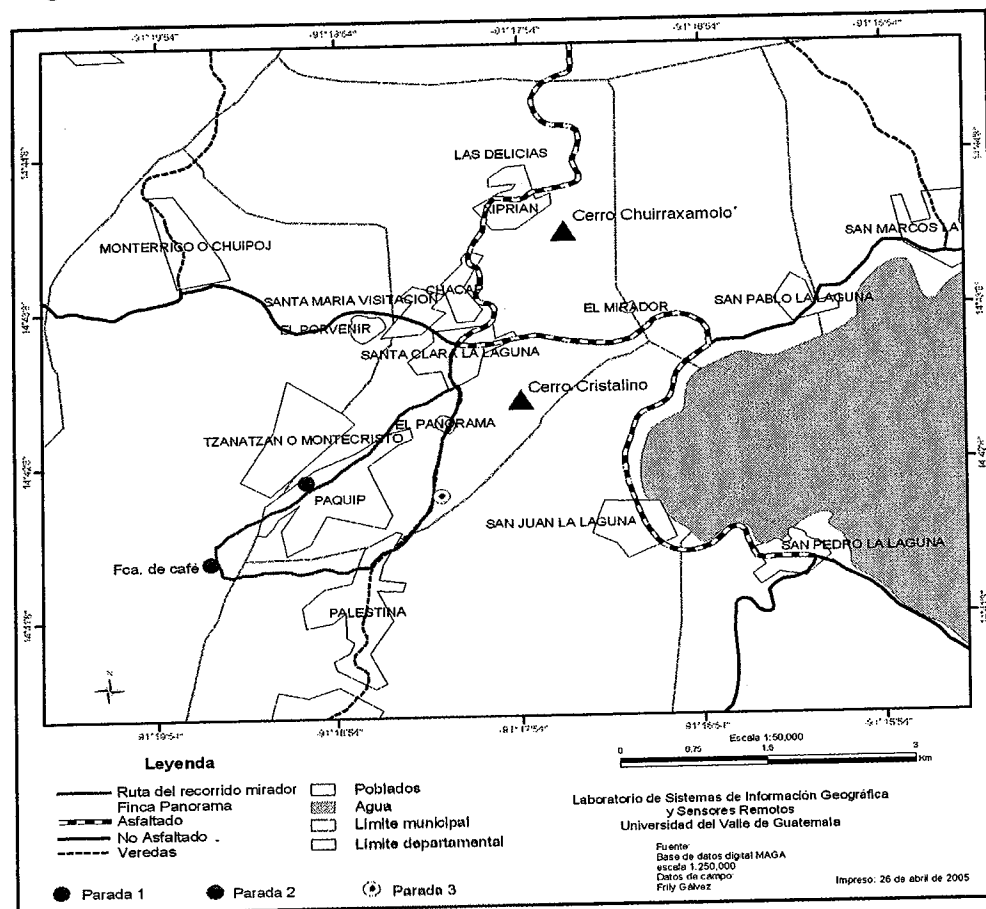
*incluye mano de obra.

Los precios fueron obtenidos con base a costos aproximados por los miembros del comité de vivienda. Los materiales a usar son básicamente adobe, paja o lámina y madera.

c. Recorrido mixto.

1) **Recorrido Mirador finca panorama.** El trayecto se realiza en bicicleta de montaña y en cada parada se conoce un poco sobre las costumbres de Santa Clara y al final se visita el mirador de la finca Panorama con vista al lago. En esta última parada, se aborda un pick up para el regreso hacia la cabecera municipal. La distancia y duración aproximada (ida y vuelta) es de cuatro kilómetros y tres horas y media. La Figura 6 muestra la ruta y paradas del recorrido y el Cuadro 11 describe las características del recorrido y los cambios efectuados.

Figura 6. Ruta y paradas propuestas del recorrido Mirador finca panorama.



Cuadro 11. Características principales del recorrido Mirador finca panorama de la propuesta final.

Lugar	Destino	Atracciones	Actividades	Materiales /Equipo
Santa Clara	Finca Panorama	-Mirador del Lago Atitlán y volcanes San Pedro, Atitlán y Tolimán -Pueblos de Paquip y Palestina -Beneficio de café -Observación de elaboración de dulces típicos como la melcocha, cocadas y chilacayote. -Cultivos	-Bicicleta de Montaña -Observación desde el mirador -Observación del proceso de café y saborear productos -Observación de la elaboración dulces típicos y saborear productos	-bicicletas - cascos -guante- letas -botiquín -capas -sillas -mesas

a) Desarrollo del recorrido.

a.1) Paso 1: Salida del parque central de Santa Clara hacia la casa del fabricante de dulces en Paquip.

a.2) Paso 2: Los turistas se sientan alrededor de la cocina y se les entrega una bolsa de dulces típicos. Se les explica el proceso de elaboración de los dulces que en ese momento se estén preparando. Si hay oportunidad, se muestra el proceso de “estiramiento” de la masa para las melcochas. Salida al beneficio de café.

a.3) Paso 3: El encargado recibe a los turistas y los conduce a través del beneficio para explicar el procedimiento del café, así como el abono orgánico que se produce. Al final, ofrece una taza de café y se parte hacia el mirador.

a.4) Paso 4: Al llegar al mirador, se deja tiempo para descansar y admirar. El guía describe el paisaje (por ejemplo la formación del lago, los alrededores, costumbres, creencias o leyendas). Salida al camino principal para abordar vehículos hacia Santa Clara.

b) Recomendaciones.

- b.1) Dejar la opción al final del recorrido de continuar en bicicleta o abordar el vehículo y que éste se encuentre siempre cerca del grupo.
- b.2) Estacionar las bicicletas en una estructura vertical para ocupar el menor espacio posible.
- b.3) Entregar la bolsa de dulces típicos, si es posible, en un canasto pequeño de caña para una mejor presentación. Se puede escoger de los 52 diseños de la cooperativa.
- b.4) No trabajar con grupos mayores de seis, debido al espacio reducido en las instalaciones.
- b.5) El orden de las paradas se escogió para hacer el recorrido más placentero y reducir esfuerzos físicos.
- b.6) Al final de la visita al beneficio de café, mostrar en un mural o fotografías parte de la historia del beneficio y los países donde se vende el producto, para demostrar el prestigio que se posee.

Nota: El presupuesto de este recorrido se presenta más adelante en el perfil de factibilidad del recorrido de mayor aceptación.

5. Discusión del diseño de los recorridos y visitas.

a. Evaluación de las atracciones para la delimitación los recorridos y visitas.

1) **Atracciones naturales.** El procedimiento de elaboración de los dulces típicos es sencillo, pero llama la atención como una masa de azúcar se estira para formar las "melcochas" utilizando únicamente un palo. Éste es una costumbre que se puede mostrar a los turistas, pero se debe anunciar a la fabricante el momento aproximado en que la

visitarán, pues la masa no se puede dejar enfriar por mucho tiempo. La señora que fabrica los dulces vive en la aldea Paquip (a 1 km de Santa Clara) y es una de las tres personas (todas familiares) que elaboran y venden estos productos en Santa Clara. Las otras dos vendedores viven en la cabecera municipal y en la aldea Xiprian (a 1.5 km hacia el cerro *Chuirraxamolo*). Traté de incluir a todas en el mismo recorrido a través de una rotación, pero la idea fue rechazada y aceptaron que sólo su abuela fuera tomada en cuenta.

La cueva que se visita en el recorrido del cerro Cristalino es poco conocida por los clareños y resultó difícil llegar hasta ella para evaluar la atracción. El camino que conduce a la cueva (el único que se halló) se encuentra obstruido parcialmente por la vegetación del área. Por eso es importante definir esta parte del trayecto cuando se inicie a desarrollar el recorrido.

El trayecto hacia el río Kisk'ab'es bastante tranquilo y existe poca densidad poblacional a orillas del camino. Gran parte del recorrido se realiza en descenso y creo que la dificultad radica en poseer buena condición física para soportar los diez kilómetros de ejercicio. Luego del ejercicio consideré una buena idea tomar un baño en el río Kisk'ab', pero por razones de tiempo no pude localizar algún lugar adecuado. Es conveniente, cuando se desarrolle el recorrido, encontrar un lugar seguro a orillas del río para descansar y relajarse.

2) Atracciones culturales. En la evaluación para la visita de canastos de caña traté de incluir a los canasteros de la cooperativa y a los vendedores del mercado local para establecer un proceso participativo. Los vendedores informales no desearon involucrarse en la actividad turística, pero pienso que sería conveniente volverlos a invitar cuando ésta visita cultural ya posea afluencia de turistas por que comprenderían mejor el beneficio que obtendrían.

Por otra parte, Coopikaj ya ha atendido a grupos de turistas donde el técnico de campo ha fungido como guía de turismo. Esto presenta una ventaja para la

implementación de la visita no sólo por la experiencia que han adquirido sino por que están muy dispuestos a colaborar con el proyecto.

En lo que respecta al adobe, las construcciones a base de este material han ido disminuyendo cada vez más en Santa Clara La Laguna debido a que, según los pobladores, existe una competencia por poseer una casa más moderna que la del vecino. El adobe es una atracción cultural que muy pocas veces se le muestra o explica al turista. Con el desarrollo de una actividad turística su puede contribuir a obtener un beneficio económico de esta atracción y a preservar una técnica de construcción muy sencilla de muchos cientos de años atrás, que en la actualidad se esta perdiendo interés por ella.

b. Sondeo de mercado. En los resultados del sondeo puede notar varios datos interesantes para el desarrollo turístico que se lleva a cabo en Santa Clara. Por ejemplo que el 98% de los turistas encuestados manifiesta interés o mucho interés por conocer los distintos pueblos que existen alrededor del lago, pero el 67% no ha escuchado mencionar a Santa Clara. Esto manifiesta que existe el deseo de desplazarse hacia otros pueblos pero desconocen lo que esas localidades les ofrecen (diferentes atracciones turísticas). Por eso, es necesario realizar un esfuerzo para promocionar lo que actualmente se esta implementando en Santa Clara.

c. Idea final y propuesta de los recorridos y visitas. Se debieron realizar cambios en los recorridos hacia el río Kisk'ab'y hacia el mirador finca Panorama y con ello se hicieron resaltar algunos de los intereses del mercado. Por ejemplo, la preferencia de no mezclar diferentes actividades de aventura en un sólo recorrido, como la bicicleta de montaña y el "rapel", tal vez por considerarlo exhausto. La inclusión de atracciones naturales y culturales en un trayecto y el gusto por realizar ejercicios de dificultad baja o media. Estos intereses se deben considerar en el futuro si se planea desarrollar nuevos recorridos.

D. Funciones de los actores claves involucrados en el desarrollo de los recorridos turísticos

1. Consejo municipal de turismo. Organización y coordinación de cualquier actividad relacionada al turismo tanto en el Parque *Chuirraxamolo'* como en el resto del pueblo. Apoyo técnico, humano y financiero a personas que realicen capacitaciones, investigaciones para el desarrollo turístico de la comunidad. Representación del pueblo en eventos, convenciones y ferias turísticas. Establecimiento de acuerdos con las distintas entidades relacionadas con el desarrollo de los recorridos turísticos, en cuanto a responsabilidades, derechos, beneficios y limitaciones. Administración de los beneficios económicos provenientes de la actividad turística. Evaluación del buen desempeño de los servicios prestados en los recorridos turísticos. Coordinación de las actividades que promuevan a Santa Clara y las actividades turísticas. Fortalecimiento de la participación de los comunitarios en el proceso turístico. Contratación de expertos para el desarrollo de la actividad turística.

2. Comité local de turismo. Realización de reuniones periódicas con los prestadores de servicios involucrados en los recorridos turísticos, para la coordinación de actividades, capacitaciones, solución de problemas, evaluaciones y consideración de recomendaciones para mejorar el servicio. Apoyo al comité municipal de turismo en cualquier actividad turística. Evaluación de los servicios prestados al turista. Análisis estadístico de las boletas entregadas a los turistas al final del recorrido, para conocer las opiniones de los clientes. Demanda de la participación comunitaria en el proceso turístico. Supervisión y demanda al comité municipal de turismo para el desarrollo de los distintos recorridos naturales y culturales.

3. Vivamos mejor-Miras. Impulso de las actividades turísticas en el pueblo y especialmente de los recorridos naturales y culturales. Contratación de expertos para el desarrollo de la actividad turística. Asesoría técnica, humana, financiera para el proceso turístico.

4. Prestadores de servicios. Prestación de un buen servicio a los turistas que visitan Santa Clara. Se debe trabajar conjuntamente con el consejo municipal de turismo y comité local para brindarles capacitaciones para la buena atención del mercado.

5. Grupo de canasteros y demás artesanos. Coordinación de actividades cotidianas y artesanales para la creación de un espacio para la atención de turistas en sus domicilios o local comercial. Elaboración de productos de calidad para la compra y satisfacción del cliente. Es necesario brindarles apoyo para la capacitación en la atención al turista.

6. ASUVIHM. Construcción de instalaciones y equipamiento para la recepción de grupos de turistas. Coordinación de actividades propias del beneficio y de la atención a grupos de turistas. Se debe brindar apoyo para la capacitación en la atención a turistas.

7. Universidades. Se debe brindar todo el apoyo logístico, humano, técnico y financiero a entidades universitarias, para que el desenvolvimiento de su trabajo genere resultados de calidad que contribuyan al desarrollo turístico.

E. Perfil de la factibilidad del recorrido de mayor interés

1. Recorrido Mirador finca panorama.

a. Resumen. El recorrido Mirador Finca Panorama contempla la visita en bicicleta de montaña a atracciones naturales y culturales como un mirador, beneficio de café y fabrica de dulces típicos. El servicio que se prestará es de recreación, educación cultural y deportivo; además, el recorrido será administrado por el consejo municipal y comité de turismo local. Actualmente Santa Clara recibe grupos de visitantes organizados por agencias nacionales e internacionales, con las cuales se puede iniciar una negociación para agregar a su trayecto las actividades que se ofrecen en este producto, para no depender así, del mercado turístico del PRM *Chuirraxamolo*'. Se deberá promocionar el recorrido tanto en el PRM *Chuirraxamolo*' como en la oficina de información turística en la cabecera municipal que se tiene planificada construir. Se establecieron precios diferentes para una y cinco personas, en base a la percepción de los turistas y costo/ganancia. Se necesita una inversión inicial de Q 22,921.50 para la implementación del recorrido, así como la capacitación del personal y una mejora en la consolidación de la organización del consejo municipal. El PRM *Chuirraxamolo*' es la atracción principal de Santa Clara, cuyo rasgo característico es la aventura y se deberá consolidar éste primero para continuar el desarrollo de otras atracciones. Se piensa que el éxito del desarrollo del recorrido Mirador finca panorama (y de los otros planteados en este trabajo) dependerá en gran medida por el éxito que se demuestre en la administración de PRM *Chuirrasamolo*'.

b. Volumen de producción del recorrido mirador finca panorama. La producción del recorrido es limitada, ya que no es recomendable trabajar con grupos numerosos, pues perjudica el buen servicio al cliente, el disfrute de un viaje placentero y sobre todo la atención para cada uno de ellos. Además, el espacio es reducido en las instalaciones utilizadas y algunas veredas por las cuales se transita son angostas. Por lo anterior, recomiendo un número de seis personas por grupo (incluyendo guía) dejando un tiempo de hora y media entre cada uno.

c. Administración del proyecto. El consejo, formado por representantes de la municipalidad, ONGs (Miras y Vivamos mejor) y líderes comunitarios, estará a cargo de la administración y actividades relacionadas con este proyecto. La organización Vivamos mejor, impulsadora del presente trabajo, deberá tomar un papel protagónico para emprender y llevar a cabo el recorrido.

Las funciones del consejo serán: preparar un grupo de guías para la prestación del servicio, administrar los fondos que se obtengan y capacitar a la gente local que esta involucrada en la atención al turista (beneficio de café y fabricantes de dulces).

d. Estudio de mercado. Las variables establecidas para formar los grupos focales homogéneos fueron: edad, nacionalidad y gusto por la bicicleta de montaña. El rango de edad que muestra mayor interés por el recorrido es el de 21 a 30 años con un 65% y además representa el 70% de visitantes al área. Los europeos y asiáticos simbolizan el 72% de turistas, siendo los alemanes e israelitas las naciones más representadas. Pero en cuanto a la preferencia por el recorrido Mirador finca panorama, los europeos y estadounidenses obtuvieron mayores porcentajes. El recorrido se realizará en bicicleta ya que obtuvo un 60% de aceptación, pero aún fue necesario conocer detalles sobre la combinación con las otras actividades del recorrido. Los resultados generales de las entrevistas grupales realizadas a los cuatro grupos (dos de alemanes y dos de estadounidenses de seis personas cada uno) se presentan más adelante.

1) Oferta. En la región del Lago de Atitlán, se ofrecen variedad de recorridos, que pueden dividirse en "*locales*", intermunicipales e interdepartamentales. Los tours "*locales*" dependen, en gran medida, de los recursos naturales y culturales que posee cada pueblo, aunque algunas veces los recorridos van más allá de sus fronteras y se convierten en intermunicipales. En los interdepartamentales se encuentran los ya tradicionales Tikal, Copán, Antigua, entre otros.

Los pueblos más visitados ofrecen diversos recorridos: Santiago Atitlán, por ejemplo, invita a realizar caminatas al volcán Atitlán, volcán San Pedro, mirador de la

costa pacífica a caballo, además de Maximón. Panajachel ofrece tours acuáticos por las orillas del lago, un mariposario, variedad de paquetes culturales que incluyen visitas a chamanes, altares mayas y Maximón. San Pedro La Laguna brinda tours a caballo por el pueblo, caminatas al volcán San Pedro y Nariz del Indio (o Cerro Cristalino) aunque actualmente se están planificando más tours culturales y naturales. Entre otros pueblos que han iniciado actividades turísticas y ecoturísticas está San Juan La Laguna, que organiza caminatas al pueblo mostrando galerías de arte, tejedoras con tinte natural, beneficios de café, vivero de flora local, también paseos a sitios arqueológicos y cerros aledaños. San Marcos La Laguna muestra el procesamiento del maguey para artículos caseros y realiza caminatas hacia Sololá, cruzando el PRM del Rosario.

En Santa Clara se han desarrollado atracciones para el turismo de aventura (específicamente en el PRM *Chuirraxamolo*) como lo son el “*canopy*” tour, “*rapel*” y escalada. Con el recorrido que se propone se persigue ampliar la oferta turística en la cabecera municipal, continuando siempre con la idea de aventura que caracteriza al pueblo y se diferencia de la demás región.

2) Demanda.

a) Actual. El turista que visita Santa Clara hoy en día, proviene de San Pedro La Laguna, Quetzaltenango y de países como Francia y Holanda, quienes viajan en tours organizados por agencias operadoras nacionales e internacionales (Apéndice 5). Los grupos varían entre dos y cinco personas y muy pocos viajan solos. Las actividades que realizan en el pueblo son para abastecerse de alimento o acampar en las orillas del pueblo. La autenticidad y rusticidad son aspectos que más atraen a las agencias internacionales, las cuales arriban al pueblo por lo menos dos veces al mes. En realidad, hay poco que ofrecer a los visitantes en la cabecera municipal y la infraestructura es escasa y sencilla, por esa razón, la permanencia de los turistas (según observaciones) es muy corta, pero manifiestan que sí desearían encontrar más actividades para pasar más tiempo en el pueblo (comunicaciones personales, E. Delstancle y C. de Summum, guías de turismo agencias Ek Chuah y K T tours, septiembre, 2004).

Las agencias nacionales incluyen la visita a Santa Clara en los recorridos de la Nariz del Indio (o cerro Cristalino) y caminatas desde Quetzaltenango, arribando dos o tres veces por semana. Las agencias internacionales abarcan travesías más extensas visitando México, Guatemala y Belice y los grupos van de 10 hasta 15 personas. El movimiento turístico es escaso, pero es la base para comenzar una estrategia de servicio para satisfacer y aumentar la demanda.

Desde septiembre del 2003 se inauguró el PRM *Chuirraxamolo* de Santa Clara, el cual recibe turistas que gustan de la aventura y emoción. Sin embargo, no existen registros que ayuden a determinar las características del visitante.

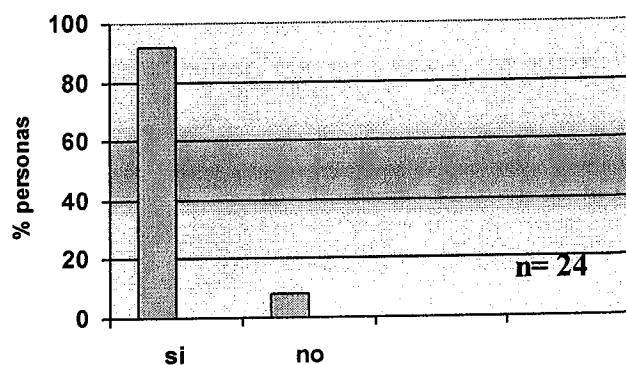
b) Potencial. El mercado potencial para el recorrido lo componen turistas que se desplazan en grupo y que gustan mezclar atracciones naturales y culturales en sus viajes y poseen un gusto por la aventura. La edad varía entre 21 a 35 años y provienen de Europa, Israel y Estados Unidos. Su capacidad de gasto en cada lugar que visita es baja, debido a que viaja largas distancias (Ruano y Pérez 2004). Debido a ello, recomiendo establecer precios diferentes para una y cinco personas, para disminuir costos y aumentar las ventas. Estos precios deben variar entre Q50.00 y Q70.00, pues las entrevistas grupales reflejaron que estos son costos ideales para el recorrido Mirador finca panorama (Q80.00 o Q100.00 es considerado caro o muy caro).

El mercado potencial se encuentra en su mayoría, en Quetzaltenango, San Pedro La Laguna y Panajachel, en donde se puede negociar con las agencias operadoras para incluir en sus paquetes turísticos, las actividades que se ofrecen en el recorrido Mirador finca panorama. Así mismo, las agencias internacionales también son clientes potenciales muy importantes, pero se deben prestar atención en la calidad del servicio, pues son un mercado más exigente. Se aconseja realizar un recorrido promocional con las agencias para conocer su interés en esta actividad turística.

A continuación se presentan los resultados generales de las entrevistas grupales, los cuales muestran datos similares con pequeñas diferencias.

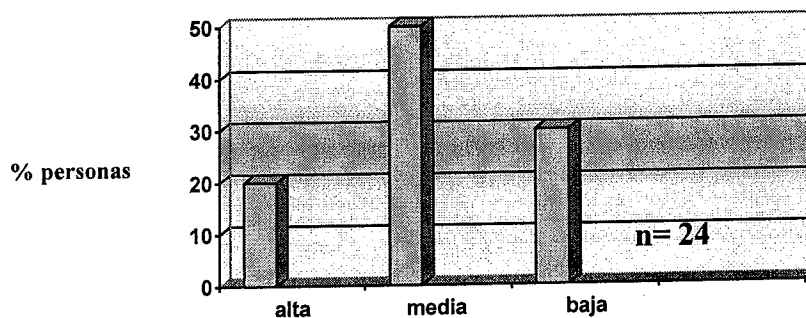
La Figura 7 muestra que el 92% de las personas encuestadas consideraron una buena idea realizar bicicleta de montaña en los alrededores del lago. El grupo de alemanes manifestó algunas razones, como por ejemplo, apreciar el paisaje desde distintos puntos, conocer otros pueblos y además, por que no hay mucho que hacer en la región y los estadounidenses simplemente por deporte y el paisaje. Sin embargo, debido a la inseguridad el 8% piensa que no es bueno desarrollar esta actividad.

Figura 7. Opinión de los turistas para realizar bicicleta de montaña en la región del lago de Atitlán.



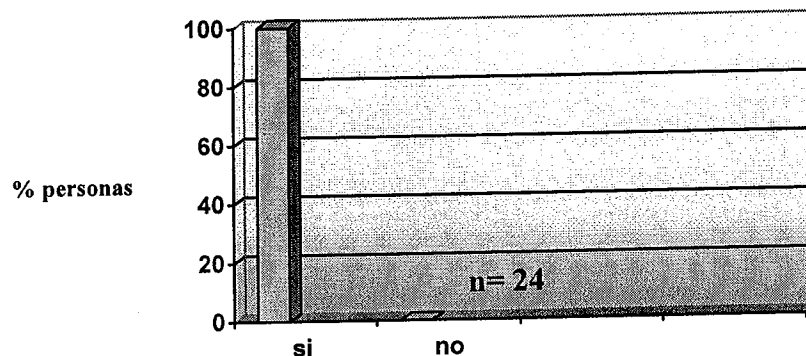
Se definieron los distintos niveles de dificultad en la práctica de bicicleta de montaña como bajo, medio y alto. El nivel bajo lo constituye el trayecto que posee descensos y planicies, medio el que además incluye cuestas poco pronunciadas y alto, el que comprende cuestas pronunciadas y difíciles de escalar. La Figura 8 expone que el 50% de los turistas prefiere una dificultad media y el 80% entre baja y media. Ambos grupos mostraron una preferencia muy similar. Este aspecto se considera importante, ya que el recorrido ostenta una dificultad media/alta y puede afectar en la aceptación del mercado.

Figura 8. Dificultad preferida por los turistas en la práctica de bicicleta de montaña.



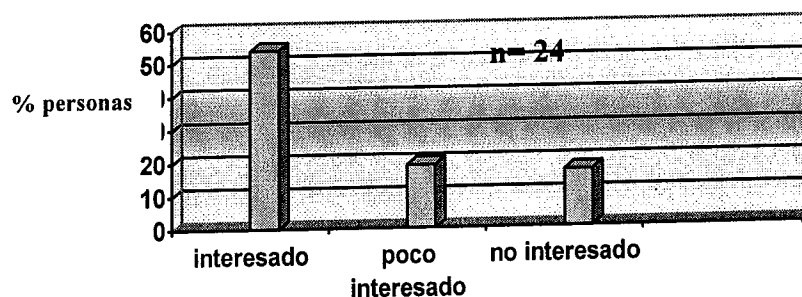
La Figura 9 demuestra que el 100% de los entrevistados se encuentra interesado por conocer los dulces típicos de Guatemala. Uno de los aspectos que más les atrae de viajar al país es la cultura maya, los mercados coloridos, las artesanías y tradiciones y los dulces típicos los consideran como parte de esas atracciones.

Figura 9. Interés de los turistas por conocer dulces típicos de Guatemala.



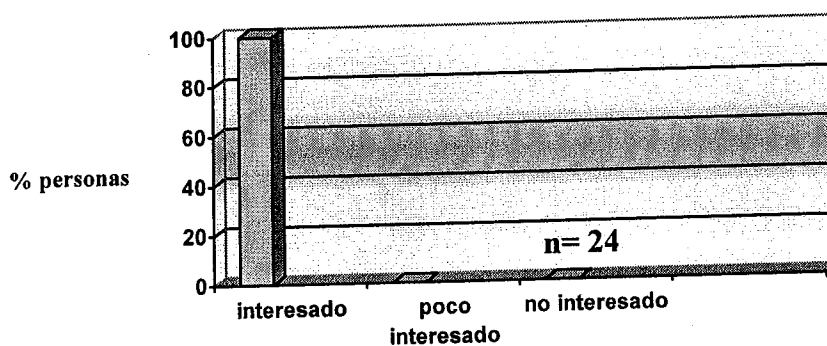
La Figura 10 muestra que el 54% de los turistas posee interés en visitar una finca de café y que un 19% expone algún interés. Según lo expresado en las entrevistas, el 26% de los alemanes se encuentra atraído sólo si la visita al beneficio de café es corta al igual que un 33% de estadounidenses, pues consideran exhausto viajar en bicicleta de montaña y escuchar largas pláticas sobre el café o dulces típicos. Únicamente los estadounidenses (el 33%) manifestaron desinterés por juzgar la actividad aburrida.

Figura 10. Interés de los turistas por visitar una finca de café.



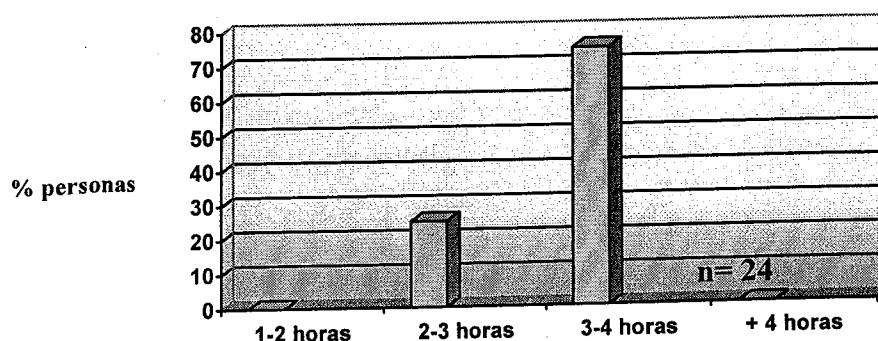
El 100% de los entrevistados declararon interés por realizar recorridos que incluyen atracciones naturales y culturales. La razón es porque se puede conocer más en un corto tiempo y en una sólo actividad. La Figura 11 señala los resultados.

Figura 11. Interés de los turistas en la mezcla de atracciones naturales y culturales en un sólo recorrido.



La Figura 12 revela que el 75% de los encuestados emplearía de tres a cuatro horas para un recorrido como el de Mirador finca panorama. Pero el 25% piensa que tres horas son suficientes. El 16% de los estadounidenses emplearían un tiempo de tres horas, igualmente un 33% de los europeos. Se estima que la duración del tour es de cuatro horas pero aún es necesario realizar una prueba para obtener datos exactos.

Figura 12. Tiempo que emplearía los turistas en un recorrido como el de Mirador finca panorama.



En cuanto al costo del recorrido, los grupos establecieron un rango entre Q50.00 y Q70.00 como precio ideal. El 58% considera Q60.00 el precio justo, el 20% Q50.00, y el resto sugirió un precio de Q70.00. Todos rechazaron un precio de Q100.00 al juzgarlo como caro, inclusive Q80.00. El 60% de los europeos prefieren un precio de Q60.00 y el 40% de los estadounidenses Q70.00.

3) Discusión del estudio de mercado. Las características de los grupos representan el mercado potencial más importante para el recorrido Mirador finca panorama, por eso fue necesario trabajar con grupos de alemanes y estadounidenses homogéneos para conocer la opinión de cada uno para establecer diferencias y generar posibles cambios. Si se hubiesen obtenido cambios significativos en los resultados, se hubiese abierto la posibilidad de ofrecer varias opciones del mismo recorrido, pero los datos se mostraron bastante similares.

Las visitas que se realicen en la casa donde se fabrican dulces típicos y en el beneficio de café deben ser cortas para que brinden información relevante y precisa y eviten el tedio y aburrimiento. Además, es conveniente ofrecer bebidas frías y calientes (según el gusto del turista) durante la visita al beneficio de café, debido al ejercicio que se realiza en el recorrido. Conversaciones sostenidas con el administrador, manifiestan la planeación de construir una cafetería para la venta de diversas bebidas derivadas del café, lo que beneficiaría en gran medida la satisfacción del cliente.

La dificultad del recorrido Mirador finca panorama se puede calificar entre media/alta según criterios establecidos en las entrevistas. Lo difícil del recorrido es, en realidad, la distancia y las pendientes pronunciadas, pero aún es necesario realizar un recorrido de prueba para determinar con hechos reales los inconvenientes que pueden surgir y para conocer la aceptación de los turistas.

La duración del trayecto se calcula de cuatro a cuatro horas y media. Si se reestructura la propuesta en base a las recomendaciones anteriores, podría disminuir el tiempo una hora. Este ajuste permitiría estar dentro de los parámetros aceptados por el mercado potencial.

El costo del recorrido se recomienda establecerlo en un rango entre Q50.00 y Q70.00 para obtener mayores ventas, pues los turistas perciben como caro, un precio de Q80.00 y Q100.00. Se aconseja también, fijar varios precios para una y cinco personas para disminuir costos y aumentar ganancias.

e. Descripción del producto.

1) Producto. El producto en la actividad turística, siempre va estar conformado por los diferentes servicios prestados hacia el turista. El recorrido Mirador finca panorama presta los siguientes servicios:

Servicio de información (turística, ambiental y cultural), prestación de guías locales y servicio de recreación a través de la actividad deportiva en los alrededores de la cabecera departamental de Santa Clara La Laguna.

a) Atracciones. El recorrido contempla la visita a un mirador con vista al lago y diferentes pueblos cercanos. Así también un beneficio de café, fábrica de dulces típicos y la autenticidad de las comunidades locales.

b) Facilidades.

- b.1) Alojamiento: En el pueblo se ofrece un servicio básico de hospedaje, sencillo y con pocas comodidades, ya que la visita de foráneos es baja.
- b.2) Alimentación: El servicio que brindan algunos comedores es sencillo, pero con sabor casero, típico de la gastronomía guatemalteca.
- b.3) Otros servicios: Existen teléfonos comunitarios, servicio de electricidad, bancos y policía nacional. No hay Internet.

c) Amenidades. El turismo de aventura ha iniciado a desarrollarse en Santa Clara con el "canopy", "rapel" y escalada, aunque para disfrutarlo se debe viajar ocho kilómetros de la cabecera para llegar al PRM *Chuirraxamolo*.

d) Acceso. La principal vía de ingreso al pueblo es a través del kilómetro 148 de la carretera interamericana CA-1 occidente, donde se cruza hacia el camino que conduce a los municipios de Santa María Visitación, Santa Clara La Laguna, San Pablo La Laguna y otros.

Para llegar al pueblo se abordan los buses que se dirigen a San Pedro La Laguna desde la capital o Quetzaltenango. También se puede acceder desde San Pedro La Laguna, San Juan La Laguna y San Pablo La Laguna vía terrestre.

2) **Precio.** El precio lo establecí con base a la mezcla de dos enfoques: costo-ganancia y según percepción del comprador. Fijé cinco precios diferentes para una y cinco personas para mayor conveniencia del mercado y los negociantes.

El precio del recorrido para una persona muestra una ganancia neta de Q16.70 (más el alquiler de bicicleta). El costo del servicio de transporte no se contempla y deberá agregar Q30.00 más. El Cuadro 12 desglosa los costos y ganancias.

Cuadro 12. Precio del recorrido Mirador finca panorama para una persona.

	Cantidad	Costo por unidad	Costo total (Q)
Actividades			
Guía del recorrido	1	20.00	20.00
Alquiler de bicicleta	1	8.00	8.00
Visita a beneficio de café	1	16.00	16.00
Visita Dulces Típicos	1	11.00	11.00
Bolsa de Dulces Típicos	1	3.00	3.00
Subtotal			58.00
Ganancia bruta 15%			8.70
Total			66.70

El precio para dos personas contempla una ganancia neta de Q36.00 (más el alquiler de bicicleta) por ambas personas. El servicio de transporte puede ser opcional. El Cuadro 13 describe los costos y ganancias.

Cuadro 13. Precio del recorrido Mirador finca panorama para dos personas.

	Cantidad	Costo por unidad	Costo Total (Q)
Transporte			
Alquiler de vehículo	1	15.00	15.00
Actividades			
Guía del recorrido	1	12.00	12.00
Alquiler de bicicleta	1	8.00	8.00
Visita a beneficio de café	1	8.00	8.00
Visita Dulces Típicos	1	4.00	4.00
Bolsa de Dulces Típicos	1	3.00	3.00
Subtotal			50.00
Ganancia bruta 20%			10.00
Total			60.00

La ganancia neta obtenida en un recorrido de tres personas es de Q62.70 (más el alquiler de bicicletas). La ganancia bruta se aumenta ahora a un 25%. El Cuadro 14 muestra las ganancias y costos del recorrido.

Cuadro 14. Precio del recorrido Mirador finca panorama para tres personas.

	Cantidad	Costo por unidad	Costo total (Q)
Transporte			
Alquiler de vehículo	1	10.00	10.00
Actividades			
Guía del recorrido	1	10.00	10.00
Alquiler de bicicleta	1	10.00	10.00
Visita a beneficio de café	1	6.75	6.75
Visita Dulces Típicos	1	1.75	1.75
Bolsa de Dulces Típicos	1	5.00	5.00
Subtotal			43.50
Ganancia bruta 25%			10.90
Total			54.40

La ganancia neta obtenida es de Q79.00 (más el alquiler de bicicletas) por un recorrido de cuatro personas. Es de notar que el precio por persona disminuye conforme al aumento de personas por recorrido. El Cuadro 15 expone los costos y ganancias del recorrido.

Cuadro 15. Precio del recorrido Mirador finca panorama para cuatro personas.

	Cantidad	Costo por unidad	Costo total (Q)
Transporte			
Alquiler de vehículo	1	7.50	7.50
Actividades			
Guía del recorrido	1	8.75	8.75
Alquiler de bicicleta	1	10.00	10.00
Visita a beneficio de café	1	6.50	6.50
Visita Dulces Típicos	1	1.25	1.25
Bolsa de Dulces Típicos	1	5.00	5.00
Subtotal			39.50
Ganancia bruta 25%			9.75
Total			48.75

La ganancia neta es de Q93.75 por un recorrido de cinco personas. El precio disminuyó notablemente en comparación con el precio para una persona. El Cuadro 16 desglosa los costos y ganancias del recorrido.

Cuadro 16. Precio del recorrido Mirador finca panorama para cinco personas.

	Cantidad	Unidad	Total (Q)
Transporte			
Alquiler de vehículo	1	6.00	6.00
Actividades			
Guía del recorrido	1	7.00	7.00
Alquiler de bicicleta	1	10.00	10.00
Visita a beneficio de café	1	6.00	6.00
Visita Dulces Típicos	1	1.00	1.00
Bolsa de Dulces Típicos	1	5.00	5.00
Subtotal			35.00
Ganancia bruta 25%			8.75
Total			43.75

3) Plaza. La razón del uso de intermediarios se explica por la mayor eficiencia para colocar los bienes (o servicios) a disposición de los mercados (Kotler y Armstrong 1991). Se utilizarán dos tipos de niveles de canal de distribución para el recorrido Mirador finca panorama. Canal uno o directo, pues la venta se realizará sin intermediarios al consumidor, en este caso a los turistas que lleguen a Santa Clara La Laguna. Canal 2, ya que se trabajará con agencias nacionales e internacionales para que sirvan de intermediarios e incluyan dentro de sus paquetes turísticos, las actividades que se plantean en este trabajo.

4) Promoción. Sugiero utilizar material impreso para promocionar en el PRM *Chuirraxamolo'* la visita a la cabecera de Santa Clara para realizar el recorrido y otras actividades. Además, aconsejo invitar a las agencias nacionales e internacionales que actualmente llegan a Santa Clara (Apéndice 5) para realizar un recorrido promocional, escuchar sus intereses y acordar negocios.

f. Aspectos técnicos y productivos. Los pasos necesarios para implementar el recorrido se pueden dividir en cinco etapas: La consolidación organizacional del consejo municipal, el establecimiento de acuerdos con las partes involucradas en el recorrido para ratificar su interés, la construcción de infraestructura requerida, la capacitación del personal, implementación del proyecto y plan de seguimiento.

El consejo municipal y comité de turismo local fueron creados para administrar todo lo referente a la actividad turística en Santa Clara, la cual inició con la creación del PRM *Chuirraxamolo'*. No obstante, aún es necesario esclarecer funciones y detalles de logística sobre el manejo del parque, así como involucramiento de los diversos sectores de la población para establecer un proceso participativo. La experiencia es indispensable, por eso recomiendo, ampliar la oferta turística siempre y cuando se consolide la administración del parque *Chuirraxamolo'*, para aprovechar los errores y aciertos anteriormente cometidos.

Para ultimar detalles en cuanto a responsabilidades y beneficios, se debe establecer una estrecha comunicación entre las partes involucradas, donde el comité de turismo local puede fungir como mediador para organizar reuniones y resolver cualquier eventualidad.

Por otro lado, es necesario cierto material y equipo para realizar el recorrido como lo es un kiosco informativo para atender a los turistas, el cual sería atendido por los mismos guías. Pláticas sostenidas con los miembros del consejo municipal, manifiestan que el Centro comercial de Santa Clara será el lugar idóneo para dicho kiosco. También se requiere de mobiliario para la atención de turistas en el beneficio de café y fábrica de dulces típicos, como lo son algunas sillas, mesas y estructuras para parquear las bicicletas.

En la etapa de capacitación, se debe tomar en cuenta no sólo a los guías, sino también al personal del beneficio, vendedora de dulces y cualquier otra persona que este en contacto con los visitantes. El Instituto Nacional Técnico para la Capacitación (INTECAP) y la Universidad del Valle del Altiplano, brindan diversos cursos relacionados al turismo y puede servir de apoyo para cumplir este objetivo.

En el desempeño y administración del recorrido, se aconseja que el comité de turismo local continúe ejerciendo el papel de intermediario entre el consejo municipal y el personal de atención al turista y que a su vez, coordine los gastos del recorrido, las comisiones, logística, atención de quejas y sugerencias por medio de reuniones periódicas. Como una estrategia de seguimiento es conveniente realizar constantes encuestas a los turistas para evaluar la satisfacción del servicio.

g. Funcionamiento del proyecto. Para comenzar a desarrollar el recorrido Mirador finca panorama se requiere de por lo menos dos guías. Estos, además de conducir a los grupos, deberán atender la oficina de información turística y realizar los cobros del servicio. La oficina será el centro de las operaciones.

Corresponderá al comité de turismo local supervisar a los guías de turismo, controlar todos los ingresos y egresos obtenidos del servicio. Además, deberá analizar los resultados de las encuestas entregadas a los turistas para una evaluación continua en la calidad del servicio.

Por otro lado, se requiere de una persona para la atención de los turistas en el beneficio de café. Existe la posibilidad de que el mismo administrador del beneficio sea también el anfitrión, pues ya ha tenido experiencias con grupos de anteriores. La señora fabricante de dulces en Paquip, con ayuda del guía del recorrido, explicará el procedimiento para elaborar los productos y entregará a cada persona una bolsa surtida de caramelos.

h. Programa de producción.

1) Metas del recorrido.

- a) Atracción de grupos de turistas desde el parque *Chuirraxamolo'* hacia el pueblo de Santa Clara así como la incorporación del recorrido en los paquetes turísticos operados por agencias nacionales e internacionales.
- b) Motivación para el impulso del desarrollo de más recorridos turísticos en el futuro.

2) Actividades.

- a) Contacto con agencias nacionales e internacionales que actualmente llegan a Santa Clara para la negociación de la incorporación del recorrido a su itinerario.
- b) Convocatoria a encargados de dichas agencias para realizar un recorrido de promoción para conocer su interés.
- c) Consolidación de este recorrido a través de la prestación de un buen servicio y una buena administración para desarrollar otras actividades turísticas.

3) Recursos.

- a) Contratación de un encargado para coordinar todo lo relacionado a la actividad turística.
- b) Listado de agencias nacionales e internacionales que arriban a Santa Clara La Laguna.
- c) Capacitación de personas involucradas en la atención al turista.

4) Responsables.

- a) Consejo municipal
- b) Administrador de la actividad turística
- c) Comité de turismo local

i. Cronograma. La planificación e implementación del recorrido Mirador finca panorama involucran diez actividades o fases importantes. De ellas, seis ya se han llevado a cabo y sólo resta establecer acuerdos con las partes interesadas, construir la infraestructura para el desarrollo del recorrido y capacitar al personal para la atención del turista. El Cuadro 17 resume cada una de las actividades.

Cuadro 17. Cronograma de la planificación e implementación del recorrido Finca panorama.

Actividad	E t a p a												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Estudio de potencial ecoturístico de Santa Clara La Laguna	■												
Diseño de la idea del recorrido		■	■	■									
Sondeo de mercado					■								
Perfil de factibilidad del recorrido Mirador finca panorama						■							
Recorrido de prueba							■						
Taller de validación y análisis del recorrido ecoturístico								■					
Establecimiento de acuerdos sobre los beneficios y responsabilidades de las partes involucradas en el recorrido									■	■	■	■	
Construcción de infraestructura										■	■	■	
Capacitación											■	■	■
Implementación													■

j. Capacidad administrativa. Las distintas áreas en la administración del recorrido como la planificación y ejecución del proyecto, organización del trabajo, dirección operacional y evaluación del proceso estará a cargo del consejo municipal y ONGs. El Cuadro 18 resume cada una de ellas.

Cuadro 18. Capacidad administrativa del recorrido Mirador finca panorama.

Áreas del proceso administrativo	Descripción de la capacidad
Planear el diseño, instalación y ejecución del proyecto	Esta tarea deberá estar a cargo de una persona conocedora de los principios turísticos y ecoturísticos y trabajo con comunidades
Organizar el trabajo	Con la consolidación del consejo municipal y la experiencia adquirida con la administración del parque <i>Chuirra-xamolo</i> , se tendrá la capacidad necesaria para coordinar el trabajo sobre nuevas actividades turísticas.
Integrar al personal a cada función	Se deberá contar con el apoyo de capacitadores para introducir al personal local al tema del turismo y servicio de calidad.
Dirigir la instalación y operación del proyecto	Con el apoyo de gente experimentada y conocedora del tema turístico del consejo municipal (ONGs), se deberá guiar las actividades referentes a la instalación y sobre todo operación del proyecto.
Controlar: Desempeño del personal Rendimiento Resultados Contabilidad Finanzas Información a la comunidad	El administrador de la actividad turística deberá mantener una estrecha relación con el personal y automatizar un sistema para la verificación del buen desempeño del recorrido y análisis de las encuestas para que sirvan como indicadores del buen servicio. Junto con el comité de turismo, deberán resolver cualquier anomalía que surja. Asimismo, el administrador y comité deben entregar informes sobre la actividad que se realiza, los ingresos percibidos y cualquier otro tema financiero. El traslado de información a la comunidad estará a cargo de los líderes comunitarios quienes integran el consejo municipal y comité de turismo local.

k. Proyecciones financieras.

Supuestos:

- 1) El pago del personal para la administración del recorrido no depende directamente del recorrido, ya que se utilizarán a trabajadores de esta institución.
- 2) Se trabajará con grupos de cinco personas más el guía, estimando la visita de 120 personas (10 /mes) el primer año y un aumento del 45% para los próximos 3 años.
- 3) Debido a que se trabajará con grupos de cinco personas, se decidió realizar las proyecciones financieras en base a un precio promedio de los cinco diferentes precios establecidos anteriormente (Q61.62) y poder obtener datos más exactos.
- 4) Las ganancias de los guías y comisiones se estimaron en base a cantidades promedios.
- 5) Las ganancias y comisiones aumentan de acuerdo a la afluencia de turistas por año.
- 6) El 100% de los costos para la inversión se obtienen a través de donaciones
- 7) No se incluyen gastos pre-operativos de organización y planificación.
- 8) Se valora un 10% de depreciación de equipo.
- 9) Se calcula un porcentaje para el mantenimiento del equipo en general.
- 10) Se hace una proyección de pérdidas y ganancias y flujo de efectivo para cuatro años.

El personal que se requiere para administrar el recorrido es mínimo y se podrá utilizar a trabajadores de la misma municipalidad. De esta forma, el pago del sueldo del personal no depende directamente del recorrido. El Cuadro 19 muestra los recursos humanos para la administración del recorrido.

Cuadro 19. Personal para la administración del recorrido Mirador finca panorama.

Puesto	Salario/mes	A ñ o			
		1	2	3	4
1 Gerencia general					
2 Servicios contables					
TOTAL					

La mano de obra que participa en el desarrollo del recorrido incluye a guías de turismo, vendedora y fabricante de dulces típicos y un anfitrión para la atención de turistas en el beneficio de café. Para el pago del salario (o comisión) utilicé una cantidad promedio de los cinco precios del recorrido, estimando una visita anual de 120 turistas con un aumento del 45% para los siguientes tres años. El Cuadro 20 expone las cantidades estimadas.

Cuadro 20. Personal de producción del recorrido Mirador finca panorama.

Puesto	Salario/mes	A ñ o			
		1	2	3	4
1 Guías	Q 115.50	Q1,386.00	Q2,009.70	Q2,914.06	Q4,227.30
2 Fabricante Dulces Típicos	Q 80.00	Q960.00	Q1,392.00	Q2,018.40	Q2,928.00
3 Anfitrión beneficio de Café	Q 86.50	Q1,038.00	Q1,505.10	Q2,182.39	Q3,165.90
TOTAL		Q3,384.00	Q4,906.80	Q7,114.85	Q10,321.20

Para el equipo que se utilizará en el recorrido, estimé tres estructuras que servirán como parque para las bicicletas y estarán ubicadas en el Centro comercial Santa Clara, fábrica de dulces típicos y en beneficio de café. Calculé el costo de diez bicicletas de montaña para iniciar a operar el recorrido. El Cuadro 21 describe todo el equipo que se utilizará en el recorrido.

Cuadro 21. Equipo para el desarrollo del recorrido Mirador finca panorama.

Artículo		Cantidad	A ñ o			
			1	2	3	4
1	Kiosco para la atención al turista	1	Q800.00	0	0	0
2	Estructura para el parqueo de bicicletas	3	Q750.00	0	0	0
3	Bicicletas maya tours	10	Q8,500.00	Q2,550.00	0	0
4	Kits de primeros auxilios	15	Q3,000.00	Q3,000.00	Q3,000.00	Q3,000.00
5	Herramientas para bicicleta	1	Q350.00	0	0	0
6	Cascos Trek Vapor	10	Q2,570.00	Q514.00	0	0
7	Guanteletas Trek Club	10	Q1,010.00	Q505.00	0	0
8	Capas para lluvia	15	Q450.00	0	Q450.00	0
9	Camisa de Uniformes (tipo polo)	5	Q350.00	0	Q350.00	0
10	Mesas	3	Q1,500.00	0	0	0
11	Sillas plásticas	15	Q1,500.00	0	0	Q700.00
12	Vajilla	1	Q500.00	0	Q500.00	0
13	Cubiertos	1	Q250.00	0	Q250.00	0
14	Radios transmisores	3	Q300.00	Q200.00	Q200.00	0
TOTAL			Q21,830.00	Q6,769.00	Q4,750.00	Q3,700.00

Estimé un 3% para el mantenimiento del equipo sólo el primer año. Los siguientes tres años calculé un 18.5% de costo para el mantenimiento. Consideré además, un 10% de costo para la depreciación del equipo. El Cuadro 22 muestra los costos para la producción del recorrido.

Cuadro 22. Costo de producción del recorrido Mirador finca panorama.

Fase		A ñ o			
		1	2	3	4
1	Personal de administración	0	0	0	0
2	Personal de producción	Q3,384.00	Q4,906.80	Q7,114.85	Q10,321.20
3	Mantenimiento de equipo	Q700.00	Q900.00	Q900.00	Q900.00
	Depreciación de equipo (10%)	Q2,183.00	Q2,183.00	Q2,183.00	Q2,183.00
	TOTAL	Q6,267.00	Q7,989.80	Q10,197.85	Q13,404.20

La inversión necesaria para la implementación del recorrido asciende a Q22,921.50. Aprecié un 5% de imprevistos sobre el total. El Cuadro 23 expone las cantidades estimadas en la inversión fija.

Cuadro 23. Inversiones para el recorrido Mirador finca panorama.

Rubro de inversión		A ñ o			
		1	2	3	4
	A. Inversiones fijas				
1	Equipo	Q21,830.0	Q6,769.00	Q4,750.00	Q3,700.00
	Subtotal	Q21,830.0	Q6,769.00	Q4,750.00	Q3,700.00
	Imprevistos 5%	Q1,091.50	Q338.45	Q237.50	Q185.00
	TOTAL	Q22,921.50	Q7,107.45	Q4,987.50	Q3,885.00

Desde el primer año de operación se obtienen cifras positivas entre las ventas y gastos anuales. El Cuadro 24 resume los resultados obtenidos en los primeros cuatro años de operación.

Cuadro 24. Estimación de ventas y gastos anuales de los primeros cuatro años de operación.

Rubro	A ñ o			
	1	2	3	4
a. Ventas anuales netas	Q6,566.40	Q9,521.28	Q13,805.85	Q20,027.52
b. Gastos anuales (b1+b2+b3)	Q6,267.00	Q7,989.80	Q10,197.85	Q13,404.20
b1. Gastos de producción	Q4,084.00	Q5,806.80	Q8,014.85	Q11,221.20
Personal de producción	Q3,384.00	Q4,906.8	Q7,114.85	Q10,321.20
Mantenimiento de equipo	Q700.00	Q900.00	Q900.00	Q900.00
b2. Gastos de administración	0	0	0	0
Personal de administración	0	0	0	0
B3. Depreciaciones	Q2,183.00	Q2,183.00	Q2,183.00	Q2,183.00
Equipo	Q2,183.00	Q2,183.00	Q2,183.00	Q2,183.00
Resultado bruto (a-b)	Q299.40	Q1,531.48	Q3,608.00	Q6,623.32

Los resultados muestran que no existen pérdidas desde el primer año de operación. Las ganancias aumentan considerablemente desde el tercer año. El Cuadro 25 resume la proyección de pérdidas y ganancias.

Cuadro 25. Proyección de pérdidas y ganancia de los primeros cuatro años de operación del recorrido Finca panorama.

Partida presupuestaria	A ñ o			
	1	2	3	4
1. Ventas anuales	Q6,566.40	Q9,521.28	Q13,805.85	Q20,027.52
2. Costo de lo vendido (2a+2b)	Q6,267.00	Q7,989.80	Q10,197.85	Q13,404.20
2a. Costos de producción	Q4,084.00	Q5,806.80	Q8,014.85	Q11,221.20
2b. Depreciación	Q2,183.00	Q2,183.00	Q2,183.00	Q2,183.00
3. Utilidad bruta en ventas (1-2)	Q299.40	Q1,531.48	Q3,608.00	Q6,623.32
4. Otros gastos de operación	0	0	0	0
4a. Gastos de administración	0	0	0	0
5. Utilidad de operación (3-4)	Q299.40	Q1,531.48	Q3,608.00	Q6,623.32
6. Gastos financieros	0	0	0	0
7. Utilidad neta del período (5-6)	Q299.40	Q1,531.48	Q3,608.00	Q6,623.32

Se asume que el 100% de los costos para la inversión se obtienen a través de donaciones. El total de flujo del primer año exhibe una diferencia mínima, no así para los siguientes años. El Cuadro 26 presenta los resultados de la proyección de flujo.

Cuadro 26. Proyección de flujo de efectivo del recorrido Mirador finca panorama.

Partida presupuestaria	A ñ o			
	1	2	3	4
1.Ingresos (1.1+1.2)	Q29,487.90	Q16,628.73	Q18,294.60	Q23,912.52
Saldo anterior	0	0	0	0
1.1 Ingresos operativos	Q6,566.40	Q9,521.28	Q13,805.85	Q20,027.52
1.1.1 Ventas	Q6,566.40	Q9,521.28	Q13,805.85	Q20,027.52
1.1.2 Otros	0	0	0	0
1.2 Ingresos operativos no	Q22,921.50	Q7,107.45	Q4,981.50	Q3,885.00
1.2.1 Donaciones*	Q22,921.50	Q7,107.45	Q4,981.50	Q3,885.00
2. Egresos (2.1+2.2)	Q29,188.50	Q15,097.25	Q15,185.35	Q17,289.20
2.1 Egresos operativos	Q6,267.00	Q7,989.80	Q10,197.85	Q13,404.20
2.1.1 Gastos de operación	Q6,267.00	Q7,989.80	Q10,197.85	Q13,404.20
2.1.2 Gastos financieros	0	0	0	0
2.2 Egresos operativos no	Q22,921.50	Q7,107.45	Q4,987.50	Q3,885.00
Inversiones	Q22,921.50	Q7,107.45	Q4,987.50	Q3,885.00
3. Total de efectivo	Q299.40	Q1,531.48	Q3,608.00	Q6,623.32

I. Conclusiones y recomendaciones del perfil de factibilidad.

- 1) El desarrollo del recorrido es factible porque existe interés y disposición por parte de la comunidad y municipalidad local en implementar más actividades relacionadas con el turismo. Además porque existe mercado para la compra del producto y el costo de inversión es relativamente bajo.
- 2) Actualmente arriban turistas a la cabecera municipal de Santa Clara en grupos organizados por agencias nacionales e internacionales, pero su estancia es muy corta debido a la poca actividad que se puede realizar. Esto presenta una posibilidad para negociar con dichas empresas para incluir en sus recorridos la visita al mirador finca Panorama, pues según pláticas sostenidas con los guías,

los turistas están interesados en pasar más tiempo en el pueblo para conocer más sobre su cultura y autenticidad que posee.

- 3) Es necesario promocionar el recorrido Mirador finca panorama (y todos los que se implementen en Santa Clara) en el parque *Chuirraxamolo'* para atraer turistas hacia el pueblo. Pero éstos no pueden ni deben depender únicamente de los visitantes del parque. Por eso se debe negociar con las agencias turísticas nacionales e internacionales que arriban al pueblo para expandir el mercado de posibles clientes.
- 4) El recorrido es apto para jóvenes y jóvenes/adultos, pues la dificultad es considerada media/alta y los interesados deberán poseer una condición física buena.
- 5) La consolidación del PRM Chuirraxamolo' como destino de aventura es vital para abrir nuevas opciones turísticas que motiven el desplazamiento de turistas al pueblo de Santa Clara, no sólo desde el Parque sino de otras regiones cercanas.
- 6) El éxito del desarrollo y administración del recorrido Mirador finca panorama, dependerá del buen desempeño de la administración del PRM Chuirraxamolo'.
- 7) La aventura es la característica principal de las atracciones que se están desarrollando en Santa Clara y debe continuar de esa manera para crear una diferenciación de otros pueblos cercanos.
- 8) La inexistencia de un registro de visitantes en el PRM Chuirraxamolo', impidió trabajar con grupos de turistas más específicos en las entrevistas grupales y en el estudio de mercado en general.
- 9) La seguridad es un aspecto que los turistas consideran de mucha importancia y se debe hacer énfasis en este sentido, ya que todos los grupos encuestados conocían casos de asaltos en la región.

- 10) Las ganancias son percibidas desde el primer año de función, a pesar de utilizar parámetros poco optimistas en las proyecciones financieras.
- 11) Si se desea obtener datos más exactos y reales es recomendable realizar un estudio de factibilidad completo.

F. Recorrido de prueba

El grupo que se utilizó estaba conformado por cinco turistas (tres hombres y dos mujeres) y alumnos de la escuela de español San Pedro, a quienes se les ofreció el recorrido gratuitamente como parte de las actividades de la institución. Las edades variaron entre 21 a 35 años y su procedencia era europea (3), estadounidense (1) y nacional (1).

Todos los turistas opinaron que el recorrido era interesante por qué pudieron conocer "*qué sucedía*" en los pueblos alrededor del lago y por que observaron la cultura de los indígenas guatemaltecos. La dificultad del recorrido la calificaron tres de cinco personas como moderada/difícil y el resto como fácil/moderada. La Figura 13 muestra al grupo de turistas sobre el sendero.

Figura 13. Grupo de turistas realizando el recorrido Mirador finca panorama.



La visita a la casa de dulces típicos en Paquip les pareció a los turistas interesante, por qué no habían escuchado ni probado anteriormente, sobre melcochas, cocadas y chilacayote. La información dada en el beneficio de café les pareció muy completa e interesante, ya que pudieron diferenciar los tipos de café (cerezo, pergamino y oro). En general, expresaron que no cambiarían nada del paseo. Las Figuras 14 y 15 exponen algunos de los dulces típicos y a los turistas durante la visita al beneficio de café.

Figura 14. Dulces típicos que se fabrican en Paquip.



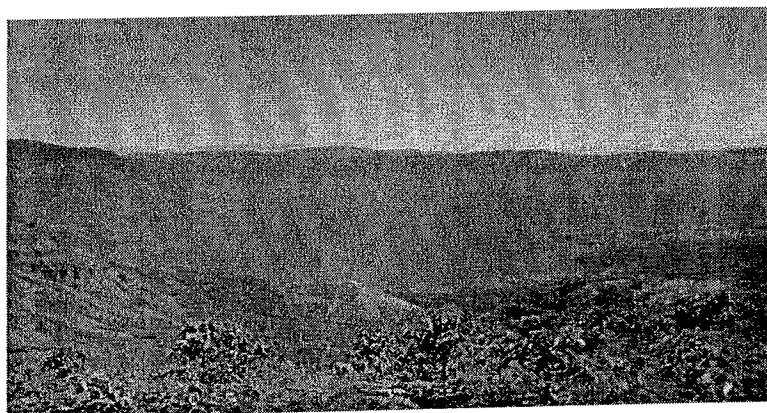
Figura 15. Visita al beneficio de café en Paquip.



El precio que estarían dispuestos a pagar los turistas varía entre Q30.00, Q50.00 y Q100.00 con un promedio de Q66.00, similar a los resultados obtenidos en las encuestas grupales. Todos sugirieron tratar de mantener el grupo en cinco o seis personas, pues así *“se aprovecha mejor el viaje”*. La última parada del recorrido fue el mirador de la finca

panorama (Figura 16) y expresaron que era un excelente final para descansar y apreciar el paisaje.

Figura 16. Vista desde el Mirador finca Panorama



1. Discusión del recorrido de prueba. La prueba del recorrido me permitió notar algunas situaciones especiales que deben ser atendidas como es el caso de la señora de los dulces típicos. La fabricante realiza ventas los días de mercado en Santa Clara y días de feria en otros pueblos cercanos, además viaja a Quetzaltenango para la compra de materia prima. Por eso recomiendo coordinar siempre con los guías los días hábiles en que la señora pueda atender a los turistas para evitar cualquier inconveniente. En caso contrario, el recorrido se modificará y la primer parada será el mirador y luego el beneficio cruzando por la aldea Palestina y cultivos de café. El servicio de transporte entonces, deberá iniciar desde el beneficio de café. Por otro lado, la visita al beneficio también se debe coordinar, pues la disponibilidad de tiempo del administrador en época de cosecha es limitada.

El trayecto más difícil es justo después de la visita al beneficio, donde la cuesta es bastante empinada (100 mts aproximadamente). Creo que el servicio de transporte se debe prestar luego de esta pendiente y no desde el mirador como se tenía planeado, pues resultó exhausto para un turista el poder continuar. En la última parada se puede aprovechar para mencionar algunos de las leyendas del lago e historia de los pueblos.

G. Taller de validación y análisis del recorrido ecoturístico Mirador finca panorama

El taller tuvo como objetivo la presentación de una propuesta final del recorrido al consejo municipal, el análisis del recorrido sobre el beneficio ecoturístico a la comunidad y el diseño de un plan de acción para la implementación de la propuesta. El evento se llevó a cabo en las instalaciones de la municipalidad de Santa Clara y asistieron miembros del consejo municipal, comité de turismo, ONGs (Miras y Vivamos mejor), guías locales, Coopikaj, entre otros (Apéndice 6).

El resultado del análisis del recorrido ecoturístico (Cuadro 26) muestra un valor global "*muy alto*". Esto significa que las condiciones en que se desarrolla el recorrido son muy favorables para la comunidad, y que es conveniente finalizar la implementación del mismo. El beneficio ecoturístico lo consideraron los asistentes "*alto*", por que se incluye en el recorrido la visita de recursos naturales y culturales y es administrado por la municipalidad. La factibilidad también la consideraron "*alta*", pues existe una persona encargada del proyecto, pero carece de experiencia.

Cuadro 27. Análisis del recorrido ecoturístico Mirador finca panorama.

Recorrido	Beneficio	Factibilidad			Costo	VALOR GLOBAL DEL RECORRIDO
		Persona o institución	Afluencia turística	Factibilidad global		
Mirador finca panorama	alto	medio	alto	alto	bajo	Muy alto

En el análisis también se discutieron nuevas rutas en las que se podría realizar el recorrido, como iniciar desde el parque y finalizar en Paquip. Pero se concluyó que existen muchas formas de practicar el recorrido y que se debe dejar abierta la opción al turista para decidir el que más le convenga.

En la última actividad del taller determinamos las estrategias para la implementación del recorrido. Se delimitaron cuatro estrategias, la cuales se desglosan a continuación.

Estrategia 1: Organización de las partes interesadas para el desarrollo del recorrido.

Resultados	Actividades	Cuando (mes)	Responsables y colaboradores
-Consolidación de una buena relación entre las partes involucradas en el desarrollo del recorrido. -Acuerdos sobre los beneficios y responsabilidades	-Reunir periódicamente al consejo, comité de turismo, ASUVIM y señora fabricante de dulces para acordar los lineamientos para la implementación del recorrido.	1-2-3	-Consejo Municipal -Coordinador del PRM <i>Chuirraxamolo'</i> -Comité local de turismo

Estrategia 2: Capacitación del personal para la prestación del servicio turístico.

Resultados	Actividades	Cuando (mes)	Responsables y colaboradores
-Personal involucrado en la prestación del servicio turísticos capacitados	-Buscar financiamiento para las actividades de capacitación -Averiguar instituciones que puedan brindar capacitación (UVG, INTECAP, INGUAT, VOLUNTARIO DEL CUERPO DE PAZ)	4-5	-Consejo municipal -Vivamos Mejor -Coordinador de PRM <i>Chuirraxamolo'</i>

Estrategia 3: Compra del equipo para el desarrollo del recorrido.

Resultados	Actividades	Cuando (mes)	Responsables colaboradores y
-Ocho (seis) bicicletas de montaña y material necesario -Tres parqueos verticales de hierro para bicicletas	-Buscar financiamiento para la inversión -Comprar equipo de ciclismo de buena calidad. -Enviar pedido a herrería local para la construcción de parqueos.	6-7	-Municipalidad -Consejo municipal

Estrategia 4: Promoción local e interdepartamental del recorrido.

Estrategia:	Publicidad		
Resultados	Actividades	Cuando (mes)	Responsables colaboradores y
-Convenio con agencias turísticas nacionales e internacionales para la atención de grupos de turistas en el recorrido Mirador finca panorama. -Desplazamiento de turistas provenientes del PRM Chuirraxamolo'	-Efectuar un recorrido de promoción junto con las agencias nacionales e internacionales que actualmente llegan a Santa Clara, para establecer negocios y conocer su opinión. -Colocar material publicitario en oficina de información turística en la municipalidad así como en le PRM Chuirraxamolo'	8-9-10	-Municipalidad -Consejo municipal

Nota: Las estrategias del plan de acción están abiertas a cualquier cambio que deba efectuarse en la futura implementación del recorrido.

H. Recomendaciones para la implementación del proyecto de diversificación de la oferta turística y desarrollo de la actividad ecoturística en Santa Clara La Laguna

1. Involucramiento de los distintos sectores de la comunidad. El ecoturismo se define como: “ *aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin perturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar las atracciones naturales (paisaje, flora y fauna silvestre) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado que pueda encontrarse allí, a través de un proceso que: promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultura y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico para las comunidades locales*”.

Para el desarrollo de la presente propuesta es indispensable cumplir con los requisitos que la actividad ecoturística exige, los cuales se pueden resumir en: involucramiento de las comunidades, educación ambiental y cultural, desarrollo económico, conservación ambiental y cultura.

2. Regulación de la actividad turística. Se recomienda elaborar un reglamento específico para el manejo y control de la actividad turística que incluya: Un registro del ingreso de visitantes basado en la política para actividades turísticas del CONAP, un sistema de cobro, mantenimiento de las infraestructuras y destino de los ingresos. En este documento también se debe establecer la normativa que regule el comportamiento, tanto del visitante como de los empleados.

3. Interpretación natural y cultural. Es necesario elaborar para cada uno de los recorridos naturales y visitas culturales una guía interpretativa que sirva de referencia, tanto a los guías de turismo como a los turistas para el aprendizaje de la cultura del pueblo y del bosque que le rodea de una manera interesante y recreativa. Éste documento debe incluirse en las capacitaciones que se impartan a los guías turísticos.

4. Infraestructura. Es importante diseñar rótulos que indiquen la ruta de los distintos senderos así como de cualquier información relevante. Estos rótulos deben ser fáciles de reconocer.

5. Capacitaciones. En este documento es necesario identificar primeramente, cuales son las necesidades temáticas que poseen los posibles guías turísticos de la comunidad. Luego se debe establecer contacto con instituciones expertas en temas específicos y que estén en dispuestas a ofrecer charlas. El cronograma de las capacitaciones se debe ajustar a un horario conveniente para los comunitarios y de acuerdo a sus actividades diarias.

6. Promoción y divulgación. Como ya se mencionó anteriormente, existen agencias nacionales e internacionales que arriban al pueblo y se debe establecer contacto con las mismas para realizar un recorrido promocional sobre las actividades turísticas que se desarrollan en el pueblo. La publicidad también se debe llevar a cabo en el PRM *Chuirraxamolo'* a través de material impreso y promoción oral.

7. Seguridad. Actualmente han existido algunos robos a grupos de turistas que pernoctan en el pueblo y se ha solicitado la ayuda de la policía nacional por parte de agencias operadoras de turismo. Se recomienda establecer un acuerdo con ésta institución para coordinar el acompañamiento de agentes de seguridad en los recorridos que se realicen, sólo si en dado caso surgieran actos de vandalismo cerca del pueblo.

8. Evaluación de la calidad del servicio. Es pertinente conocer la opinión del turista sobre el servicio que se le brinda en Santa Clara La Laguna. Por eso se deben elaborar boletas muy sencillas, para que los turistas expresen -al final de cada recorrido y visita- sus inquietudes y a la vez permitan mejorar constantemente el producto turístico.

9. Minimización del impacto turístico. Durante la realización de los recorridos, se debe llevar una bolsa plástica para que el guía recoja toda la basura que se pueda producir en esta actividad. También se debe coordinar entre el grupo de guías turísticos, actividades de limpieza de los senderos. En el aspecto cultural, se recomienda limitar el

flujo constante de visitas hacia los caseríos y aldeas, por ejemplo, establecer un máximo de cuatro visitas en una semana. Con esta acción se pretende disminuir el impacto negativo producido por la presencia de extranjeros.

10. Evaluación de impactos. Se recomienda realizar un análisis comparativo que demuestre los impactos del proyecto sobre la comunidad. Este estudio debe incluir aspectos sociales, económicos, naturales y culturales.

IV. CONCLUSIONES FINALES

1. Con la propuesta de dos recorridos naturales, dos visitas culturales y un recorrido que mezcla atracciones naturales y culturales se diversifica la oferta turística en Santa Clara La Laguna, se aumenta la participación de la comunidad local en el desarrollo ecoturístico y se distribuye más los beneficios económicos.
2. Los distintos recorridos naturales y visitas culturales reflejan las características de las actividades turísticas que se llevan a cabo en Parque Chuirraxamolo', las cuales están dirigidas al turista que gusta disfrutar de la aventura y de conocer la cultura local de los pueblos que visita.
3. Existe interés en el mercado por los distintos recorridos naturales y visitas culturales que sugiere un panorama optimista y que motiva continuar con el desarrollo de los mismos.
4. El pre-estudio de potencial ecoturístico de Santa Clara fue insuficiente para establecer las atracciones naturales y culturales del pueblo y la reunión llevada a cabo con la gente de la comunidad contribuyo a considerar nuevas atracciones para la elaboración de los recorridos naturales y visitas culturales.
5. El desarrollo de los recorridos naturales y visitas culturales son viables por que existe interés y disposición por parte de la comunidad y municipalidad local en implementar más actividades relacionadas con el turismo.
6. El beneficio ecoturístico del recorrido Mirador finca panorama es "alto", pues se incluye la visita de recursos naturales y culturales y es administrado parcialmente por la gente de la comunidad.

7. El resultado del análisis del recorrido Mirador finca panorama muestra que las condiciones en que se desarrolla el recorrido son muy favorables para la comunidad y que es conveniente finalizar la implementación del mismo.
8. Actualmente, arriban turistas a la cabecera municipal de Santa Clara en grupos organizados por agencias nacionales e internaciones, pero su estancia es muy corta debido a la poca actividad que se puede realizar. Esto presenta una posibilidad para negociar con dichas empresas para incluir en sus recorridos, algunas de las actividades que se proponen en el presente trabajo.
9. Es necesario promocionar los recorridos que se implementen en Santa Clara en el parque *Chuirraxamolo'* para atraer los turistas hacia el pueblo. Pero éstos no pueden ni deben depender únicamente de los visitantes del parque. Por eso se debe negociar con las agencias turísticas nacionales e internaciones que arriban al pueblo para expandir el mercado de posibles clientes.
10. La consolidación del PRM *Chuirraxamolo'* como destino de aventura es vital para abrir nuevas opciones turísticas que motiven el desplazamiento de turistas al pueblo de Santa Clara, no sólo desde el parque sino de otras regiones cercanas.
11. El éxito del desarrollo y administración del recorrido Mirador finca panorama, dependerá del buen desempeño de la administración del PRM *Chuirraxamolo'*.

V. RECOMENDACIONES FINALES

1. El estudio de mercado realizado para los recorridos naturales y visitas culturales es básico y sencillo, igualmente, el estudio para el desarrollo turístico de San Pedro no es una fuente bibliográfica confiable. Por eso se recomienda realizar un estudio de mercado más completo, específico para los productos que en este documento se proponen, que abarque los distintos cambios estacionales del flujo turístico que suceden al lo largo del año.
2. Es necesario continuar con la elaboración de un estudio de factibilidad para los demás recorridos turísticos. También se debe finalizar el análisis del perfil de factibilidad del recorrido de mayor aceptación con la realización de un estudio completo.
3. El recorrido de prueba de la finca panorama es insuficiente. Se debe llevar a cabo por lo menos cuatro recorridos más para obtener datos fidedignos. Para el resto de los trayectos, se aconseja coordinar bien las actividades de prueba y realizar por lo menos cinco tours de ensayo para cada uno.
4. El trabajo continuo para el desarrollo turístico de Santa Clara debe imperar en los actores claves. Abandonar la tarea por largo tiempo puede afectar las expectativas del pueblo y crear apatía.
5. Las escuelas de español son un segmento de mercado importante. Estos realizan actividades turísticas para los alumnos semanalmente. Se pudo detectar que, debido al alza de la tarifa del sendero al volcán San Pedro, las escuelas han buscado otras alternativas de esparcimiento. Se aconseja establecer negocios con estas entidades.
6. Una persona experta en turismo o ecoturismo se debe contratar para brindar una asesoría al consejo municipal de turismo y comité local. Luego de cierto período de

enseñanza, las autoridades locales deben manejar por ellas mismas todo lo referente a la actividad turística.

7. En todos los recorridos naturales y visitas culturales existe poca o ninguna señalización. Es importante ampliar el presupuesto para este aspecto, ya que contribuye a la buena coordinación de la actividad turística.

VI. LITERATURA CITADA

Anónimo. 1993. Sololá. Revista *Identidad, Colección Conozcamos Guatemala*. Prensa Libre, Guatemala (16): 1-15 pp.

Anónimo. 2000. *Plan Maestro del Área Protegida de Usos Múltiples "Cuenca del Lago de Atitlán" 2002-2004*. Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP), Asociación Amigos del Lago, Consultora de Servicios Técnicos y Asesoría Funcional (STAFF), Asesoría Basterrechea y Grupo Kukulcan, Guatemala. 153 pp.

Anónimo. 2003. *Plan de Manejo 2003-2007, Parque Regional Municipal Chuiraxamolo', Santa Clara La Laguna, Sololá*. Vivamos Mejor, The Nature Conservancy (TNC), Guatemala. 56 pp.

Ceballos-Lascuráin, H. 1998. *Ecoturismo: Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. Editorial Diana, S.A. de C.V., México, D.F. 185 pp.

Chang, D. 2004. *Propuesta de infraestructura y equipamiento para la atención de visitantes y venta de servicios ecoturísticos en el Parque Municipal Cerro Chuiraxamolo', Santa Clara La Laguna, Sololá, Guatemala*. Trabajo de Graduación para Licenciatura en Arquitectura, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala. 159 pp.

Chávez, D. y R. Luna. 2001. *Guía para la Elaboración de Estudios de Factibilidad de Proyectos Ecoturísticos*. PROARCAS/CAPAS/USAID-Universidad del Valle de Guatemala, Guatemala. 33pp.

- Geilfus, F. 2000. *Ochenta Herramientas para el Desarrollo Participativo: Diagnóstico, Planificación, Monitoreo, Evaluación*. IICA – Holanda/Laderas C.A./GTZ. 3era. Edición. San Salvador, El Salvador. 208pp.
- Herrera, M. 2003. *Estudio para el Desarrollo Turístico: San Pedro La Laguna, Sololá Del Mercado Turístico, Análisis del Potencial Ecoturístico y Perfil de Factibilidad*. Trabajo de Graduación para la Licenciatura en Ecoturismo, Universidad del Valle, Guatemala. 165 pp.
- Instituto Geográfico Militar. 1976. *Diccionario Geográfico de Guatemala*. Tomo IV. 2ª ed. Tipografía Nacional de Guatemala, Guatemala. 920 pp.
- Kotler, P. y G. Armstrong. 1991. *Fundamentos de Mercadotecnia*. 2da ed. Prantice-Hall Hispanoamericana, S. A., México, D.F. 654pp.
- Peña, K. 2003. *Pre-estudio de Potencial Turístico para el pueblo de Santa Clara La Laguna, Sololá*. Informe del curso Planificación y Manejo Turístico Sustentable, Departamento de Ecoturismo, Universidad del Valle de Guatemala, Guatemala (no publicado). 32 pp.
- Ruano, R. y M. Pérez. 2004. *Sondeo de mercado para tours comunitarios en Santa Clara La Laguna*. Informe del curso de Mercadeo de Servicios, Departamento de Ecoturismo, Universidad del Valle de Guatemala, Guatemala (no publicado). 20 pp.

VII. APÉNDICES

Apéndice 1. Metodología para el análisis de recorridos ecoturísticos (por Frily Gálvez)¹

El procedimiento para el análisis del recorrido ecoturístico es el siguiente: Se divide a los asistentes en grupos y cada uno llena un cuadro, el cual mide el recorrido ecoturístico en cuanto a su beneficio, factibilidad y costo. Las casillas se llenan en base a criterios pre-establecidos los cuales se dividen en cuatro niveles: muy alto, alto, medio y bajo. La combinación de las respuestas da como resultado un nivel y a la vez un criterio global. El criterio "*muy alto*" indica que existen excelentes condiciones y que los aspectos descritos en el recorrido señalan requisitos esenciales para el desarrollo ecoturístico. "*Alto*" significa que no todo es favorable, que las condiciones ideales no son satisfactorias, pero a pesar de ellas, se puede lograr un buen desarrollo ecoturístico. "*Medio*" muestra que aún es necesario obrar en gran medida y que existe una considerable cantidad de riesgos para alcanzar un desarrollo ecoturístico aceptable. "*Bajo*" anuncia que es demasiado el trabajo por realizar, que los riesgos son altos y las condiciones desfavorables; este recomienda abandonar la planificación de dichas actividades. A cada grupo se le entrega un fólder con fotocopias de los criterios, cuadros que deben llenar y el desarrollo del recorrido ecoturístico a analizar. Luego de que los grupos llenen los cuadros, se realizan discusiones plenarias y se acuerdan criterios generales.

¹ La metodología utilizada por The Nature Conservancy (TNC) en el Plan de Conservación de Sitios (PCS) sirvió como base par el diseño del método para el análisis del recorrido ecoturístico.

Criterios para asignar valores jerárquicos al recorrido:

Beneficio

Muy Alto	Se incluye en el recorrido la visita de recursos naturales y también a artesanos o comités locales y es administrado por gente de la comunidad.
Alto	Se incluye en el recorrido la visita sólo de recursos naturales o sólo artesanos / comités locales y es administrado parcialmente por la gente de la comunidad.
Medio	Se incluye en el recorrido la visita sólo de recursos naturales o sólo artesanos / comités locales y no es administrado por gente de la comunidad, pero se toma en cuenta la opinión de ellos (por medio de Diagnósticos Rurales Participativos, encuestas y talleres) para la toma de decisiones y administración.
Bajo	Se incluye en el recorrido la visita sólo de recursos naturales o sólo artesanos / comités locales y no es administrado por gente de la comunidad (no se toma en cuenta su opinión).

Cuadro de valores jerárquicos globales para el recorrido

Criterios para asignar valores jerárquicos al recorrido:

Factibilidad

Persona e institución	
Muy alto	Existe una persona con tiempo suficiente, talento comprobado, experiencia relevante y apoyo institucional comprometida a encabezar la implementación del recorrido.
Alto	Existe una persona con tiempo suficiente, talento prometedor, alguna experiencia y apoyo institucional comprometida a encabezar la implementación del recorrido.
Medio	Existe una persona con tiempo suficiente y talento prometedor, pero carece de la experiencia o del apoyo institucional.
Bajo	No existe ninguna persona actualmente disponible para implementar la estrategia.

<i>Afluencia turística</i>	
Muy alto	El recorrido se encuentra en un rango de 0-5 km de distancia de un destino turístico que recibe considerable cantidad de turistas.
Alto	El recorrido se encuentra en un rango de 6-10 km de distancia de un destino turístico que recibe considerable cantidad de turistas.
Medio	El recorrido se encuentra en un rango de 11-15 km de distancia de un destino turístico que recibe considerable cantidad de turistas.
Bajo	El recorrido se encuentra a más de 15 km de distancia de un destino turístico que recibe considerable cantidad de turistas.

Cuadro para asignación de valores jerárquicos a la factibilidad global

Afluencia turística	e institución			
	<i>Persona</i>			
	Muy alto	Alto	Medio	Bajo
Muy alto	Muy Alto	Muy alto	Alto	Medio
Alto	Alto	Alto	Alto	Medio
Medio	Alto	Medio	Medio	Bajo
Bajo	Medio	Medio	Bajo	Bajo

Criterios para asignar valores jerárquicos al recorrido: Costo

Muy alto	El costo total de la implementación del recorrido es de Q 126,000 o más.
Alto	El costo total de la implementación del recorrido se encuentra en un rango de Q 86,000 – 125,000.
Medio	El costo total de la implementación del recorrido se encuentra en un rango de Q 41,000 – 85,000.
Bajo	El costo total de la implementación del recorrido se encuentra en un rango de Q 1,000 – 40,000.

Cuadro de valores jerárquicos globales para el recorrido

Beneficio	Factibilidad	Costo	Valor jerárquico del recorrido	
Muy alto	Muy alto	Muy alto	Muy alto	
		Alto	Muy alto	
		Medio	Muy alto	
		Bajo	Muy alto	
	Alto	Alto	Muy alto	Alto
			Alto	Muy alto
			Medio	Muy alto
			Bajo	Muy alto
	Medio	Medio	Muy alto	Alto
			Alto	Alto
			Medio	Muy alto
			Bajo	Muy alto
	Bajo	Bajo	Muy alto	Medio
			Alto	Medio
			Medio	Alto
			Bajo	Muy alto
Alto	Muy alto	Muy alto	Alto	
		Alto	Muy alto	
		Medio	Muy alto	
		Bajo	Muy alto	
	Alto	Alto	Muy alto	Alto
			Alto	Alto
			Medio	Muy alto
			Bajo	Muy alto
	Medio	Medio	Muy alto	Medio
			Alto	Medio
			Medio	Alto
			Bajo	Muy alto
	Bajo	Bajo	Muy alto	Bajo
			Alto	Medio

		Medio	Medio
		Bajo	Alto

Cuadro de valores jerárquicos globales para el recorrido

Medio	Muy alto	Muy alto	Medio
		Alto	Alto
		Medio	Alto
		Bajo	Muy alto
	Alto	Muy alto	Medio
		Alto	Medio
		Medio	Alto
		Bajo	Alto
	Medio	Muy alto	Bajo
		Alto	Bajo
		Medio	Medio
		Bajo	Alto
Bajo	Muy alto	Bajo	
	Alto	Bajo	
	Medio	Medio	
	Bajo	Medio	
Bajo	Muy alto	Muy alto	Bajo
		Alto	Medio
		Medio	Medio
		Bajo	Alto
	Alto	Muy alto	Bajo
		Alto	Bajo
		Medio	Medio
		Bajo	Alto
	Medio	Muy alto	Bajo
		Alto	Bajo
		Medio	Medio
		Bajo	Alto
		Muy alto	Bajo

	Bajo	Alto	Bajo
		Medio	Bajo
		Bajo	Bajo

Cuadro para el análisis del recorrido ecoturístico

Recorrido	Beneficio	Factibilidad			Costo	VALOR GLOBAL DEL RECORRIDO
		Persona o institución	Afluencia turística	Factibilidad global		

Apéndice 2. Boleta para la evaluación de los recorridos naturales para el diseño de los recorridos

FICHA DE EVALUACIÓN DE RECORRIDOS

Destino: _____ Lugar de partida: _____

Acompañante: _____

Para la evaluación de cada criterio, se fija una puntuación de 0 a 4, donde cada número representa una cualidad:

0 = no aplica o
no existe

2 = regular

4 = muy bueno

1 = malo

3 = bueno

1. Acceso: 0__ 1__ 2__ 3__ 4__

Observaciones: _____

2. Servicio de transporte: 0__ 1__ 2__ 3__ 4__

Observaciones: _____

3. Señalización: 0__ 1__ 2__ 3__ 4__

Observaciones: _____

4. Calidad del sendero: 0__ 1__ 2__ 3__ 4__

Observaciones: _____

5. Paisaje: 0__ 1__ 2__ 3__ 4__

Observaciones: _____

6. Atracción natural: 0__ 1__ 2__ 3__ 4__

Observaciones: _____

7. Atracción cultural: 0__ 1__ 2__ 3__ 4__

Observaciones: _____

8. Servicio de hospedaje: 0__ 1__ 2__ 3__ 4__

Observaciones: _____

9. Servicio de alimentación: 0__ 1__ 2__ 3__ 4__

Observaciones: _____

10. Servicio de policía: 0__ 1__ 2__ 3__ 4__

Observaciones: _____

11. Condiciones climáticas generales: 0__ 1__ 2__ 3__ 4__

Observaciones: _____

12. Hidrografía: 0__ 1__ 2__ 3__ 4__

Observaciones: _____

13. Contaminación: 0__ 1__ 2__ 3__ 4__

Observaciones: _____

Distancia: _____ km aprox.

Duración: _____ h/m aprox.

Apéndice 3. Resultados generales de las entrevistas grupales

Grupo: Alemanes de 21 a 30 años de edad con afición/gusto por la bicicleta de montaña.

1. La bicicleta de montaña como una actividad en el área: De las 12 personas, 10 pronunciaron que si es una buena opción practicar la bicicleta de montaña en los alrededores del lago. Estos se refirieron al paisaje, los pueblos y la poca actividad que hay como las razones de las afirmaciones. Los restantes dos indicaron que no, debido a la seguridad, ya que han conocido de robos a turistas en el volcán, y en el trayecto de San Pedro a San Pablo La Laguna, aunque todos concordaron que la seguridad es primordial.

2. Dificultad: al definir la dificultad mencionaron que media incluye cuestras no tan difíciles de escalar o muy inclinadas, con descensos y planicies. Baja con cuestras muy poco pronunciadas, la mayoría descensos o planicies. Alta con cuestras pronunciadas, aunque no deban comprender el 100%. Al preguntarles el grado de dificultad que preferían, seis nombraron medio como lo ideal, cuatro bajo y dos alto. El recorrido presenta una dificultad media aunque con tendencia alta en el último trayecto.

3. Aspectos culturales que les atraen: Cuando viajan, les interesa conocer un poco de la cultura del país que visitan, y mencionaron ocho de doce que en Guatemala lo que les atrae es la cultura maya, siete de doce los mercados, seis la artesanía y nueve conocer como viven y sus tradiciones. Al preguntarles si conocían los dulces tradicionales típicos, caseros de Guatemala ocho de doce dijeron que si, pero al referirse cuales nombraron al chocolate, maní dulce (garapiñado) y pan de banano, coco que evidencia que no los conocían. El 100% mostró interés por conocer más sobre los dulces típicos.

4. Finca de café: Algunos de los turistas ya conocían un beneficio (2) y la mayoría (7/12), no conocía pero estaba interesado por conocer cultivos de café y como se elabora. De los restantes 3, les interesaba poco, por considerarlo aburrido, pero dijeron si fuera corta la visita tal vez harían una visita.

5. Combinación de bicicleta de montaña con atracciones culturales: El 100% consideraba buena la idea de mezclar atracciones, porque, según ellos, se conoce más en poco tiempo. Al explicarles más el recorrido, el 60% dijo no estar de acuerdo que luego de hacer ejercicio en bicicleta, café caliente no era muy agradable, sino algo más fresco. Esto es importante de considerar y depende del beneficio ofrecer más diversidad de bebidas a base de café, inclusive helado para no generar disgustos a los turistas.

6. Tiempo/costo considerado: El tiempo de cuatro horas es percibido como bueno por 8/12 personas, el resto piensa que debería reducirse a tres horas. Para establecer el precio se tomó como base Q100 por un recorrido como el mencionado, el cual fue totalmente rechazado. Se rebajo a Q80 pero piensan que aún es caro. Sugirieron un precio de Q50 el 40% (5) y el 60% (7) un precio de Q60.

Las 12 personas en general, piensan que comprar un tour organizado y contratar un guía, depende del conocimiento que tengan del lugar y la facilidad de acceso, por ejemplo, subir el volcán o nariz del indio. El 100% si había contratado un guía domado un paquete turístico.

Grupo: Estadounidenses de 21 a 30 años, con afición/gusto en la bicicleta de montaña.

1. La bicicleta de montaña como una actividad en el área: El 100% cree que es buena opción hacer ejercicio y disfrutar el paisaje, pero nuevamente la seguridad la consideraron importante, sino no valía la pena.

2. Dificultad: Luego de definir los grados de dificultad, afirmaron 6/12 personas práctica la dificultad media, 3 alta y 3 baja. Concuerdan que se necesita un poco de práctica y resistencia para tomar un recorrido de grado medio y una persona en mala condición o gordo podría practicar sólo la dificultad baja.

3. Aspectos culturales que les atraen: Al viajar a Guatemala, buscan alejarse de la gran ciudad, y conocer la rusticidad, 10/12 le atrae la artesanía, 9/12 mercados, 7/12 los ritos mayas y 7/12 conocer como viven. Los dulces típicos son desconocidos por los turistas, aunque trataron de mencionar algunos que creían que si lo eran. Sin embargo, el 100% esta interesado por conocer más sobre los dulces de Guatemala.

4. Finca de café: De los 12, 4 habían tomado un tour de café, en antigua y los restantes 4 tenían interés pero si era corto, y los otros no les interesaba por ser aburrido.

5. Combinación de bicicleta de montaña con atracciones culturales: Piensan que es interesante conocer ambos aspectos de esta región, pero si el trayecto no es muy tardado. Nueve de los turistas cree que las visitas deben ser cortas, porque el ejercicio en bicicleta es cansado y escuchar una persona describiendo un proceso o producto por mucho tiempo aburriría.

6. Tiempo y costo considerado: Recalaron la mayoría (10/12) que debe durar el recorrido entre 3 y 4 horas, mientras el resto opina que tres horas son suficientes. El costo aumentó un poco más con respecto al grupo de los alemanes y propusieron un precio de Q60 el 60% y Q70 el 40%.

Apéndice 4. Boleta de encuesta utilizada en el recorrido de prueba

WE ARE DEVELOPING SUSTAINABLE TOURISM IN SANTA CLARA LA LAGUNA TO BENEFIT THE COMMUNITY, WITH THE CONSENT OF THE PEOPLE AND LOCAL GOVERNMENT.

YOUR OPINION IS VERY IMPORTANT!!!!!!!!!!

1. What is your opinion about the tour?

2. Please, try to give a level to the mountain cycling difficulty?

easy _____ moderate _____ difficult _____

easy/moderate _____ moderate/difficult _____

3. What would you change o the visit in:

Coffee farm:

Traditional candies house:

4. How much would you be willing to pay for the tour?

5. More comments/suggestions

Apéndice 5. Agencia nacionales e internacionales que arriban a Santa Clara La Laguna

1. Adrenalina Tours (Xela)
Contacto: Pieter Bas A. van Duuren
Tel.: 7761-4509
www.adrenalinatours.com
2. Quetzal Trekkers (Xela)
Contacto: Jhon, Cristina
Tel.: 7761-5865
www.quetzaltrekkers.com
3. Kaqchikel Tours
Contacto: Eduardo Patzán
Tel.: ()294-8828, ()503-2710
kaqchiqueltours@hotmail.com
3. TURISMO EK CHUAH (Francia)
Contacto: Emmanuel Delstancle
Tel. Ofic. Guate: 232-0745
Emmanuel@inteln.net.gt
4. KT TOURS (Holanda)
Contacto: Carolina de Summum

C.REHBACH@PLANET.N

Apéndice 6. Lista de participantes al Taller de validación y análisis del recorrido ecoturístico Mirador finca panorama.

LISTA DE PARTICIPANTES

Evento: Taller de validación y análisis del recorrido ecoturístico Mirador finca panorama

Fecha: 19-03-05

	Nombre	Organización o Comunidad
1	Luis Mazariegos	Consejo municipal
2	Manuel Toc	Consejo municipal
3	Marta	Vivamos mejor
4	Alba Saloj	Coopikaj
5	Daniel	ASUMIHM
6	Don Tito	Rosario inn
7	Sebastián Torres	
8	Frily Gálvez	Vivamos mejor
9		
10		
11		

Apéndice 7. Evaluación del Mirador finca panorama, Cerro Cristalino y río Kisk'ab'

Mirador finca panorama

ASPECTO	OBSERVACIONES	PUNTAJE
Acceso	Del camino principal, se toma una desviación corta, entre cultivos de maíz. Este es el límite entre San Juan y Santa Clara La Laguna. Existe suficiente espacio para que las bicicletas transiten.	3
Servicio de transporte	Se pueden abordar pick ups, pero tardan en pasar. Si se desea utilizarlos podría entorpecer y atrasar el desarrollo del recorrido con los turistas. Es preferible contratar a uno de ellos.	2
Señalización	Ninguna	0
Calidad del sendero	La calidad es buena porque el recorrido es variado en atracciones naturales y culturales. Pero existe mucho polvo, lo que ocasiona algunas molestias. Por el camino pasan pocos carros y en general es tranquilo el ambiente; además, se transita ocasionalmente por veredas entre cultivos y caseríos. Algo para considerar son las pendientes, ya que hay algunas extensas y demanda mayor esfuerzo físico.	3
Paisaje	Agradable y variado	4
Atracciones naturales	Montañas, planicies, cultivos, maíz, café, lago de Atitlán y volcanes.	3
Atracciones culturales	El beneficio de café tiene dos accesos: por Paquip (el más largo); tomando el cruce antes de Palestina, y por Palestina.	3
Servicio hospedaje	-	0
Servicio alimentación	-	0
Servicio policial	Cercano a pocos minutos de la cabecera de Santa Clara.	3
Condiciones climáticas generales	Generalmente se nubla al atardecer.	3

Hidrografía	Se observa dos riachuelos, pero nada a considerar	1
Contaminación	Existe basura esparcida en el camino y los riachuelos aparentan estar un tanto contaminados.	1
Servicio de salud	A pocos minutos de la cabecera municipal.	3
Duración aproximada del recorrido	Cuatro horas en bicicleta	0

Cerro Cristalino

ASPECTO	OBSERVACIONES	PUNTAJE
Acceso	El camino es accesible hasta la cima. Para llegar a la cueva caminando se debe tomar otro camino lateral, opuesto al anterior.	2
Servicio de transporte	Desde el inicio se transita por el bosque o cultivos. No se requiere transporte	0
Señalización	No existe	0
Calidad del sendero	Moderadamente plano hasta un 60% aprox. antes de iniciar el ascenso. La pendiente es moderada y en algunas partes con mayores inclinaciones.	3
Paisaje	La vista del lago es desde uno de los puntos más altos de la cuenca y la panorámica es bastante amplia que invita a contemplar.	4
Atracciones naturales	Cultivos de maíz y café, montañas que forman la cuenca del lago de Atitlán, volcán San Pedro, Atitlán y Tolimán, cueva y vista del lago de Atitlán y planicies detrás del cerro.	4
Atracciones culturales	Durante el camino, se observa a personas fabricando canastos en sus casas. Vista de los pueblos. Mitos y leyendas a cerca del cerro ² .	2

² En Santa Clara La Laguna (posiblemente también en San Juan La Laguna) se habla a cerca de la existencia de una "ventana" en el cerro Cristalino que representa la entrada al mundo y que los pueblos que se encuentran delante serán prósperos y no así los que estén detrás. Otra menciona que dentro de esa "cueva" vive una serpiente enorme, la cual es guardiana de tesoros y secretos ocultos. Aseguran que hay varios que la han observado, inclusive atacado a una persona que aún vive. Otra leyenda relata el por qué del nombre de Cristalino. Antiguamente en el pueblo Tz'utujil, vivía una muchacha conocida como Catalina o Catalín, un día fue enviada al cerro pero nunca jamás regresó. Debido a ello, el

Servicio hospedaje	-	0
Servicio alimentación	-	0
Servicio policial	La caminata es cerca del pueblo, donde existe este servicio.	3
Condiciones climáticas generales	Se nubla por las tardes	3
Hidrografía	No se observó	0
Contaminación	Alguna basura se encontró en el sendero del bosque.	1
Servicio de salud	Accesible en el pueblo	3
Duración aproximada del recorrido	Una hora y media	0

Río Kisk'ab'

ASPECTO	OBSERVACIONES	PUNTAJE
Acceso	-Es conveniente iniciar el recorrido desde el parque <i>Chuirraxamolo'</i> , pues resulta menos agotador. -Al final, después del río Kisk'ab', otra cuesta hace difícil llegar hasta Sololá caminando o en bicicleta.	2
Servicio de transporte	-Se necesita transportación para llegar al parque <i>Chuirraxamolo'</i> e iniciar desde allí el recorrido. Se puede contratar un pick up. -Para subir la cuesta última (después del río Kisk'ab') también se necesita transporte. El movimiento de pick up colectivos, afortunadamente, es constante y se puede abordar uno o contratarlo.	3
Señalización	Existe muy poca	1
	-La mayor parte es tranquilo y poca densidad poblacional. Presenta muy poco grado de	

cerro se llamó Kistalim (K'is, que significa desaparecer y Talim refiriéndose a Catalina). Pero al traducirlo al español se confunde como Cristalino.

Calidad del sendero	dificultad, ya que la mayoría del camino es recto o en descenso. Exceptuando la cuesta final. En la distancia tal vez radique la dificultad y exija mayor esfuerzo.	3
Paisaje	Montañoso, campos de diversos cultivos, autenticidad de pueblos, caldera volcánica	3
Atractivo natural	Río Kisc'ab' de aguas claras	3
Atractivo cultural	Pueblos	3
Servicio hospedaje	En la cabecera departamental de Sololá.	3
Servicio alimentación	Existen comedores muy rústicos en los pueblos que se atraviesan.	2
Servicio policial	Sólo en Sololá cabecera.	2
Condiciones climáticas generales	-	3
Hidrografía	El río Kisk'ab' es de aguas claras. Se debe descender 60 metros aproximadamente para llegar a él.	3
Contaminación	Poca basura a lo largo del camino.	2
Servicio de salud	En Sololá	3
Duración aproximada del recorrido	Cinco horas de caminata	0