

**UNIVERSIDAD DEL VALLE DE
GUATEMALA**

Facultad de Ciencias y Humanidades

**PASEOS ECOTURÍSTICOS EN BICICLETA, ORIENTADOS
AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, EN PURULHÁ Y
SAN JERÓNIMO, BAJA VERAPAZ**
de Digna Magdala Sagastume López

Guatemala
2003



**PASEOS ECOTURÍSTICOS EN BICICLETA, ORIENTADOS
AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, EN PURULHÁ Y
SAN JERÓNIMO, BAJA VERAPAZ**

de Digna Magdala Sagastume López

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

Facultad de Ciencias y Humanidades

Departamento de Ecoturismo

**PASEOS ECOTURÍSTICOS EN BICICLETA, ORIENTADOS
AL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL, EN PURULHÁ Y
SAN JERÓNIMO, BAJA VERAPAZ**

de Digna Magdala Sagastume López



Trabajo de investigación presentado
para optar el grado académico de
Licenciatura en Ecoturismo

Guatemala

2003

Vo. Bo.(f) ~~Anamaria Turcios~~
Licda. Anamaria Turcios (Asesora Principal)

Tribunal:

(f) ~~Jack C. Schuster~~
Dr. Jack Schuster

(f) ~~Anamaria Turcios~~
Licda. Anamaria Turcios

(f) ~~Ernesto Celada~~
Ing. Ernesto Celada

Fecha de aprobación: 25 de Octubre 2002

ÍNDICE

	Página
LISTA DE FIGURAS	ii
LISTA DE CUADROS	iii
LISTA DE GRÁFICOS	iv
RESUMEN	v
ABSTRACT	vi
Capítulos	
I. INTRODUCCIÓN	1
A. Antecedentes	2
B. Justificación	7
C. Objetivos	9
II. METODOLOGÍA, RESULTADOS Y DISCUSIÓN	10
A. Etapa de investigación	10
1. Metodología.....	10
2. Resultados y discusión.....	10
a. Situación actual del turismo.....	10
b. Cluster turístico de Purulhá y San Jerónimo	12
c. Estudio del entorno de Purulhá y San Jerónimo (FODA)	13
d. Estudio de mercado actual en Purulhá y San Jerónimo.....	15
B. Etapa de diseño y desarrollo del producto	19
1. Metodología.....	19
2. Resultados y discusión.....	20
a. Criterios para el desarrollo de los paseos ecoturísticos en bicicleta	20
b. Beneficios del producto "paseos ecoturísticos en bicicleta" en la economía local	22
c. Inventario y descripción de los atractivos	24
d. Clasificación, selección e integración de los atractivos.....	30
e. Descripción del producto y los servicios	32
f. Clasificación de los senderos y rutas establecidas.....	32
g. Diseño de las rutas.....	34
h. Guías de interpretación para las rutas establecidas	35
i. Equipo necesario.....	35
j. Plan de mercadeo	37
k. Presupuesto para la implementación del producto y sus servicios	42
l. Plan de financiamiento.....	43
C. Etapa de post-inversión.....	45
1. Metodología.....	45

2. Resultados y discusión.....	45
a. Evaluación y monitoreo.....	45
III. CONCLUSIONES	46
IV. RECOMENDACIONES	49
V. LITERATURA CITADA	51
VI. ANEXOS	53

LISTA DE FIGURAS

Figura	Página
1. Situación actual del turismo en el municipio de Purulhá.....	11
2. Situación actual del turismo en el municipio de San Jerónimo.....	11
3. Cluster turístico de Purulhá.....	12
4. Cluster turístico de San Jerónimo.....	13
5. Estructura espacial del turismo de los paseos en bicicleta en Purulhá y San Jerónimo.....	31

LISTA DE CUADROS

Cuadro	Página
1. Clasificación de los senderos y rutas establecidas.....	32
2. Beneficios de los participantes en las ruedas de negocios.....	41
3. Cronograma de las actividades de pre-inversión del producto.....	43
4. Egresos proyectados durante los primeros seis meses de 2002.....	43
5. Ingresos proyectados durante los primeros seis meses de 2002.....	44
6. Identificación de riegos y soluciones durante el monitoreo del producto.....	45

LISTA DE GRÁFICOS

Gráfico	Página
1. Turistas nacionales que visitaron el Biotopo del Quetzal durante los años de 1998 / 1999.....	16
2. Total de turistas extranjeros que visitaron el Biotopo del Quetzal en los años 1998 / 1999.....	16
3. Turistas que visitaron el Biotopo del Quetzal en los años de 1998 / 1999.....	17
4. Total de turistas que visitaron el Museo del Trapiche 2000 / 2001.....	17
5. Turistas extranjeros que visitaron el Museo del Trapiche 2000 / 2001.....	18
6. Turistas nacionales que visitaron el Museo del Trapiche durante los años 2000 / 2001.....	18
7. Áreas de interés que ofrecen los tour operadores nacionales en su oferta en el año 2001.....	37
8. Preferencia de atractivos turísticos de las Verapaces hacia los tour operadores nacionales en el año 2001.....	38
9. Interés de los tour operadores de combinar los paseos en bicicleta en su visita al Biotopo del Quetzal en el año 2001.....	38
10. Interés de los tour operadores de combinar los paseos en bicicleta en su visita al Museo Regional del Trapiche en el año 2001.....	39
11. Interés de los tour operadores en combinar en su visita los paseos en bicicleta a otros atractivos de las Verapaces en el año 2001.....	39

RESUMEN

Recientemente hubo un auge de iniciativas y programas de desarrollo económico local a través del ecoturismo en la región de las Verapaces. Estas iniciativas están encaminadas a crear fuentes de trabajo que permitan la conservación de los recursos naturales y culturales del área. El ecoturismo ofrece múltiples opciones de desarrollo económico local a través de la creación de productos turísticos competitivos, con un enfoque de aventura, concientización y respeto hacia la biodiversidad. Para garantizar tal conservación y el mejoramiento de la economía local se busca atraer mayores flujos de turistas, que implicará una creciente competencia y por ende, la necesidad de diseñar y ofrecer productos turísticos novedosos y de calidad.

La región de las Verapaces, está dotada con un extraordinario patrimonio natural y cultural. Esta riqueza adquirirá mayor valor en la medida en que sus atractivos turísticos sean articulados de manera integral a otros productos y servicios, ofreciendo a los turistas la posibilidad de disfrutar de experiencias singulares que propicien el incremento de visitantes, así como el aumento de su estadía en la región y de los gastos que realicen.

Con esta propuesta, se pretende dar una opción más para promover a las Verapaces, en particular a los municipios de Purulhá y San Jerónimo, Baja Verapaz, como una región que ofrece turismo de aventura. El proyecto constituye el desarrollo de un producto ecoturístico que permitirá un mejor posicionamiento de la región en el ámbito nacional como destino turístico competitivo. Los paseos ecoturísticos en bicicleta aprovechan las características geográficas, paisajes, naturaleza y cultura que ofrece la región.

La metodología utilizada en el desarrollo de los paseos ecoturísticos en bicicleta, incluye la recopilación de datos a considerar en la operación y en el servicio de infraestructura de una pequeña empresa ecoturística. El producto final de este documento, es el diseño de un producto turístico innovador, como lo son los paseos ecoturísticos en bicicleta, con un enfoque al desarrollo económico local. Esta información fue complementada con la evaluación del cluster turístico de los municipios tratados en el estudio, encuestas enviadas a tour operadores dedicadas a la oferta turística nacional, interpretación de inventarios para evaluar la demanda, descripción sobre medios de comercialización del producto. Se elaboró una guía de rutas en bicicleta con mapas y descripción de cada una, abarcando los sitios ecoturísticos que puede encontrar al transitar por caminos viejos y veredas, venta de productos de consumo o artesanales, e información turística de los municipios de San Jerónimo, Purulhá y Salamá.

ABSTRACT

Recently there has been a flood of initiatives and programs of local economic development including ecotourism in the region of the Verapaces. This project are helping to create sources of work that allow conservation of natural resources and cultures of the area. Ecotourism offers many types of local economic development, such as the creation of competitive touristic products with a focus on adventure and knowledge of how to respect biodiversity. To guarantee conservation and improvements in the local economy the tourists that will permit better competency, also, the need to design and offer quality tourist products.

The region of the Verapaces has an extraordinary natural and cultural heritage. This heritage will have more value when it integrates the touristic attractions with other products and services, this will offer the tourists a chance to enjoy unique experiences that will allow increase numbers of visitors, for this the visitor will spend more money and time in the region.

This study was made to give more options to promote the Verapaces, in particular the municipalities of Purulhá and San Jerónimo, Baja Verapaz, as a region that offers adventure tourism, especially ecotouristic bike tours that take advantage of geographic characteristics, countryside, nature and culture. This study will allow development of ecotouristic products and the region will have a better position on a national level regarding the competitive future of tourism.

The methodology used in development ecotouristic bike tours includes compiling of data to consider in the business, is service an infrastructure of a small business of ecotourism. The final product of this document is development of an innovative touristic product, like the ecotouristic bike tours with a focus of local economic development. This information was completed with evaluation of tourism cluster of the municipalities used in the study, questionnaires sent to tour operators which are dedicated to offering national tourism, marketing study, description of how to market products, also there is a guide showing the five bike routes with maps and descriptions of each also mentioned are the ecotourism sites that you can find while traveling on the old roads and trail, sales of food or handicrafts art, and touristic information about the municipalities of Purulhá and San Jerónimo.

I. INTRODUCCIÓN

A. Antecedentes

La región de las Verapaces, ocupa el cuarto lugar en demanda por el turismo nacional y pocas entradas de turismo extranjero (ver anexo 2). «Esta zona es rica en historia y tradiciones. Dentro de las actividades a realizar en esta región se encuentran: contacto directo con naturaleza virgen; contacto directo con comunidades de habla Q'eqchí, Pocomchí y Achí; observación de orquídeas y aves; visita a cuevas/grutas y práctica de canotaje» (Anónimo; 1995:37).

Alta y Baja Verapaz, ofrecen ecosistemas de bosques tropicales singulares como: el Monte Espinoso Subtropical, Bosque Seco Subtropical, Bosque Húmedo Subtropical, Bosque muy Húmedo Subtropical cálido, Bosque muy Húmedo Subtropical Frío (dentro del cual se encuentra el Biotopo del Quetzal con amplia variedad de orquídeas y aves), Bosque Pluvial Subtropical y Bosque Pluvial Montano Bajo Subtropical (De la Cruz; 1981:3).

En la región de las Verapaces, las autoridades locales y agentes de desarrollo, con apoyo de agencias de cooperación técnica y financiera, iniciaron un proceso en apoyo a potencializar la región como un destino turístico, especialmente ecoturístico. Dentro de este proceso, se han realizado varias actividades, dentro de las cuales vale destacar la realización de la Primera Feria Regional de Ecoturismo en febrero de 1999, que concretó los esfuerzos de varias instituciones y organizaciones. Parte de las estrategias de seguimiento, es iniciar el trabajo en dos municipios piloto de Baja Verapaz (Purulhá y San Jerónimo), que permitirá potencializar los sitios de interés turístico y vincular de manera coordinada las acciones de todas las organizaciones y sector privado en beneficio de la conservación de los recursos naturales y del mejoramiento de la economía local. Para lograr los resultados previstos se ha planteado implementar los paseos ecoturísticos en bicicleta orientados al desarrollo económico local en Purulhá y San Jerónimo, B.V. (ver anexo 3).

«Baja Verapaz está ubicado en la zona central de la República de Guatemala. Los límites son: al sur, con el departamento de Guatemala; al norte, con Alta Verapaz; al este, con El Progreso; y al oeste, con El Quiché. Comprende 3,124 kilómetros cuadrados; una población de 149,685 habitantes, de los cuales un 57% es indígena y corresponden a las etnias Achí y Pocomchí. El departamento está cubierto en su totalidad por montañas: al

sur por la sierra de Chuacús y al norte por la Sierra de las Minas. Los valles están cubiertos por sistemas semiáridos como el Monte Espinoso Subtropical, mientras que en la sección norte, conserva algunas muestras del ecosistema original del Bosque muy Húmedo Subtropical. El ambiente de la región, varía desde los climas muy húmedos ubicados en la zona norte, hasta los climas secos al sur del departamento» (Anónimo; 1994b:56).

La región de Baja Verapaz, se encuentra ubicada dentro del Sistema Turístico V del INGUAT (ver anexo 1), denominado Paraíso Natural. Este sistema proporciona oportunidades para todos aquellos productos turísticos relacionados con la naturaleza, aventura y cultura. No obstante, ésta es una zona del país con bajo índice de permanencia turística, debido al bajo nivel de infraestructura como hoteles (Anónimo; 1995:33).

El municipio de Purulhá, se encuentra ubicado en la parte norte del departamento, a 165 kilómetros de la ciudad capital. Su clima es frío, las lluvias son frecuentes la mayor parte del año como resultado de su posición orográfica al pie de la Sierra de las Minas. Tiene una extensión de 248 kilómetros cuadrados y se encuentra a 1,621msnm. Dada su ubicación geográfica, Purulhá, mantiene una mayor dependencia económica con los municipios de Alta Verapaz. La mayoría de sus habitantes, viven en áreas rurales y dependen económicamente de la agricultura, principalmente del cultivo del café, leather leaf y hortalizas (Anónimo;1994a:56).

Su posición entre las zonas de mayor cobertura de bosques, hace que el municipio de Purulhá, ofrezca a la población y sus visitantes un agradable clima fresco, un paisaje único y nacimientos de agua. Una de sus mayores atracciones es el Biotopo del Quetzal, establecido entre los años de 1974 y 1978 (Anónimo; 1994a:59).

En el año 2001, se establece legalmente el primer Corredor Biológico del país, conectando al Biotopo del Quetzal y a la Sierra de las Minas, con áreas protegidas privadas, que se dedican a la conservación de los bosques nubosos y a desarrollar el ecoturismo (Anónimo; 2001a:2).

El municipio de San Jerónimo, se encuentra ubicado en el valle del mismo nombre, al sur del departamento. La distancia desde la ciudad capital es de 150 kilómetros por carretera asfaltada. En el municipio, se encuentran los ríos Matanzas, San Jerónimo y pequeños riachuelos. Está rodeado por las montañas Santa Cruz, La Laguna y Pachalúm (Anónimo;1994:57).

San Jerónimo, tiene una rica historia colonial que data del siglo XVI, fecha en que los frailes dominicos fundaron la primera hacienda del Reino Español. En época de apogeo, se producía principalmente caña de azúcar y vino para consagrar, procedente de plantaciones de uva que se lograron aclimatar en el valle. Actualmente se conserva la maquinaria del trapiche: la rueda peltón y el molino. En 1569 los Frailes Dominicos, fundaron el primer ingenio azucarero de Centro América, que ahora es el Museo Regional del Trapiche. La iglesia es una joya arquitectónica, con sus retablos de estilo barroco, rica imaginería y óleos. Además, cuenta con un acueducto, que a través de una tabujía sobre 120 arcos, llevaba agua al pueblo para mover el trapiche (Anónimo; 1994a:57).

Potencialmente, Purulhá y San Jerónimo, son lugares de paso muy importantes entre Cobán y Salamá. Estos municipios pueden ofrecer productos turísticos, especialmente de aventura, contribuyendo a la permanencia de los turistas que viajan a esta región.

Dentro de los principales mercados geográficos del turismo receptivo, se encuentran Estados Unidos, Alemania, Francia, Canadá, Italia, Suiza, España y El Salvador, en orden de importancia (Anónimo; 1994a:60).

«El turismo representa el 20% del total de las exportaciones de Guatemala, generando el 10% del Producto Nacional Bruto y 60,000 puestos de trabajo directos e indirectos». Durante los primeros meses del año 2002, según reportes del Instituto Guatemalteco de Turismo (INGUAT), revelan que la mayoría de visitantes provenían de Centroamérica y Estados Unidos. Del número de turistas que han visitado a Guatemala, según la institución, 164,684, llegaron de Centroamérica, principalmente del Salvador, 121,228 de Norteamérica y el resto proveniente de Europa, Sudamérica y el Oriente. Durante enero a mayo del 2002, ingresaron 366,512 turistas; 27,588 más que de enero a mayo del 2001 (Anónimo; 2002:38).

«Para el año 2005, se espera que el ingreso de divisas aumente a US \$1,176.5 millones. Por tal razón, se debe impulsar la diversificación de la oferta turística a través del desarrollo de nuevos destinos en el interior del país, para satisfacer las necesidades de la demanda» (INGUAT; 1995:5).

«En turismo, los factores básicos que permiten el desarrollo de un país o región son: su legado patrimonial de riquezas naturales, ecológicas y culturales que lo hacen competitivo». La competitividad se logra, más bien, en la calidad de factores especializados que permiten valorar esa herencia patrimonial por encima de otras regiones con un legado similar. Para alcanzar la competitividad, el cluster turístico, logra

ventajas al agruparse las empresas líderes en áreas relativamente pequeñas (Anónimo; 1995:8).

Todas las condiciones favorables convierten a la región en un atractivo destino para la inversión, la investigación y el desarrollo de productos. El cluster permite optimizar las prestaciones de servicios y generar nuevos productos (Alonso; 2002:3)

El diagnóstico del cluster, según el Dr. Michael Porter de la Universidad de Harvard, se traduce en «concentraciones geográficas de compañías interrelacionadas de proveedores especializados de proveedores de servicios y de empresas en industrias conexas e instituciones asociadas. Todas ellas, trabajan y operan en campos particulares que compiten, pero que también cooperan». Los cluster afectan la competencia en tres formas generales: a. aumenta la productividad de las empresas o industrias que lo constituyen; b. mejoran su capacidad de innovar y, por lo tanto, permiten el aumento de su productividad; c. estimulan la formación de empresas nuevas que apoyan la innovación y amplían el cluster (Anónimo; 2002:6).

El turismo puede promover nacional o internacionalmente a una región o un país y contribuir a su desarrollo económico, pero también puede crear la pérdida de identidad cultural de las comunidades y el área natural que se visita. Para evitar tales impactos es necesario implementar el ecoturismo, como una herramienta de desarrollo, que potencialice la experiencia del turista, así como a la comunidad que presta los servicios de alimentación, alojamiento, etc. (INGUAT; 1995:7).

La Ecotourism Society define el ecoturismo como: «formas responsables de viajar a áreas naturales, conservando el medio ambiente y promoviendo mejorar las condiciones de vida de la población local», generando ingresos al tiempo que se respeta el medio ambiente. El ecoturismo, es uno de los segmentos del mercado de viajes que crece más rápidamente (Boo; 1992:2).

«El ecoturismo, abarca actividades que varían desde una visita con propósitos de investigación científica o de educación, hasta una experiencia puramente recreacional que utiliza valores estéticos de la naturaleza, combinándolos a menudo, con elementos de aventura real» (Velásquez; 1989:18).

En el ecoturismo, los turistas son la fuerza motriz de su desarrollo. Los turistas se están volviendo cada vez más aventureros, orientados hacia la naturaleza. Quieren participar más activamente cuando viajan y buscan experiencias que les ayuden a comprender y valorar el ambiente natural y cultural. La demanda para el turismo de

aventura participatorio y orientado a la naturaleza, está creciendo junto con el interés por conservar el medio ambiente alrededor de todo el mundo (Boo: 1992:1).

El que una comunidad se involucre en actividades de ecoturismo, podría contribuir a mejorar su situación económica y elevar su nivel de vida en general. El ecoturismo, ha sido reconocido como un útil instrumento de desarrollo. Los visitantes que son atraídos a un área natural, requerirán de una variedad de servicios durante su estadía. En este caso, el ecoturismo, puede presentarse como una opción adicional de generación de empleos y de ingresos. Es importante señalar que no deberá concebirse el ecoturismo, ni como panacea, ni como actividad única de una comunidad rural. Deberá constituir una actividad complementaria, de otras, de índole tradicional que ya practican los habitantes locales, quienes deberán decidir sobre el involucramiento de alguna población local determinada en el proceso Ecoturístico, son los representantes de dichas comunidades y los propios individuos interesados (Ceballos Lascurain; 1998:3).

Dependerá de las oportunidades de beneficio que se brinda a la población para que verdaderamente respeten el recurso primordial en que se base el ecoturismo. Los beneficios económicos que obtenga la comunidad local quizá no sean espectaculares en términos absolutos, pero en el ámbito local y en términos relativos puede significar un ingreso adicional de gran importancia. Habrá que enfatizar que los beneficios no sólo deberán ser de orden monetario sino que se podrá establecer un proceso de enseñanza-aprendizaje que funcione en ambos sentidos, con lo que lugareños y visitantes se enriquezcan mutuamente. En la mayoría de las áreas con potencial ecoturístico, cualquier esfuerzo que se haga por ganar el apoyo de la población lugareña para la conservación de los recursos naturales, deberá realizarse mediante la contratación y adiestramiento de los habitantes locales para que se desempeñen como: guardaparques, guías y prestadores de algún otro servicio. Asimismo, a través de mecanismos para modificar patrones insostenibles de agricultura, ganadería o pesca para intensificar la producción en áreas aledañas y mejorar servicios públicos de vialidad, salud pública, educación y agua potable (Ceballos Lascurain; 1998:7).

Es evidente que, la acción conjunta de varias empresas pequeñas locales puede llegar a ejercer una influencia política considerable, si adoptan un enfoque verdaderamente ecoturístico, lo cual revertirá a favor de la conservación. Asimismo, las empresas fincadas dentro de las comunidades locales, pueden proporcionar a los visitantes, un mejor acercamiento y apreciación de la identidad cultural del área y su historia (Ceballos Lascurain; 1998:12).

Teniendo en cuenta diversos factores de la actividad mundial del turismo, los productos-mercados que son más representativos en el sector turístico dentro del entorno competitivo y potencial, se dividen en dos grandes macroproductos: *el turismo de esparcimiento tradicional y el turismo de nuevas experiencias* (C.P. Lic. José Miguel Gaitán. Universidad del Valle de Guatemala; 1998).

El turismo de nuevas experiencias, se divide en varios segmentos, entre los cuales se encuentran los **deportes de aventura**, que son productos muy especializados y activos que provocan estadías largas. Estos deportes, cuentan con un patrón de gasto elevado y la no-dependencia de temporada alta, mencionándose los siguientes: canotaje en río, velerismo, cicloturismo, buceo, exploración de cuevas y ríos y otros. Además, cuenta con **rutas de aventura**, que comprende productos específicos de características no siempre suaves, con un alto grado de uso del atractivo natural como: expediciones, volcanismo, paseos a caballo, caminatas, rutas en bicicleta y otros (C.P. Lic. José Miguel Gaitán; 1998).

Aquellos que desee desarrollar nuevos productos, lo primero que deberán hacer, es identificar lo que se puede “hacer” o “ver” en un destino, en qué áreas se puede practicar aventura “soft” / “hard” o actividades de interés especial, y qué actividades existentes podrían adaptarse o renovarse para atraer nueva demanda. O sea, se trata de llevar a cabo un inventario de recursos, atracciones y actividades asociadas (ver anexo 4) (Anónimo; 2001:38).

Los llamados recursos turísticos, son la base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, puede tener una gran influencia en la elección del destino. Buena parte de los mismos, son atractivos de carácter natural o cultural que, por su fragilidad e inestimable valor, su protección y buena gestión, ha de ser una prioridad. De lo contrario, se pondría en peligro el potencial del lugar como destino turístico (Anónimo; 2001:39)

Una de las formas positivas, para ayudar al desarrollo económico local, es el turismo en bicicleta. La International Bicycle Fund (IBF) está promoviendo los tours en bicicleta en todo el mundo. Sus objetivos son: crear sentimientos de amistad con el medio ambiente y buscar una alta calidad al visitar un sitio, por mantenerse en contacto directo con la naturaleza y conocer más a las personas de las comunidades que se visitan. Son muchas las razones para desarrollar el ecoturismo a través de tours en bicicletas: por la ética, la salud, la condición física, el aprecio a lo estético de un paisaje, lo económico, la recreación y la conservación del medio ambiente (Mozer; 1999:1).

El cicloturismo es un tipo de turismo de aventura, en el cual se combinan varias actividades como: visitar a comunidades aborígenes de la región, para proveerse de abastecimiento, disfrutar del clima y la geografía y apreciar los paisajes. Las ventajas del cicloturismo, son favorecer a las comunidades y otros atractivos que son pasados por alto en las guías turísticas y ampliar la visión que se tiene de un área (Ellman; 1990:1).

El ciclismo, se ha convertido en un deporte cada vez más popular. Cerca de 85 millones de estadounidenses, usan la bicicleta hoy como ejercicio, transporte o simplemente como diversión (Noah; 1998:1).

Los viajes en bicicleta, constituye un desafío interesante, ya que rompe, aunque sea por un tiempo corto, con el estilo de vida cómodo y rutinario, propio del hombre moderno, y plantea una alternativa frente a la cultura del consumismo. Todos y cada uno de los viajeros logra, en el recorrido, un contacto mucho más profundo con la naturaleza, la vida de los pueblos y sus culturas y su propio ser interior (Kingman; 1999:2).

La bicicleta es un medio de transporte alternativo. Una de las principales ventajas que ofrece la bicicleta es su bajo costo, lo que la hace ser un medio de transporte accesible a la gran mayoría de la población. Además, el uso normal de la bicicleta, mantiene al usuario haciendo un nivel de ejercicio adecuado para su salud (Western; 1984:1).

En el ámbito internacional, el White Mountain Trail System en Arizona ha creado senderos para ciclistas que recorre más de 150 millas que fluyen a través de bosque virgen de coníferas y piñones. Se disfruta de vistas escénicas al atravesar los caminos donde aparecen afluentes de agua y vida silvestre de los lugares visitados (Anónimo; 1997:1).

En Guatemala existen tours en bicicleta en Quetzaltenango, Panajachel, La Antigua, Tecpán y Tikal realizados por Trading Post and Mountain Bike y Maya Expeditions (Anónimo; 1999b:5).

Este proyecto pretende cubrir el mercado de personas jóvenes, tanto hombres como mujeres, comprendidos entre los 20 a 45 años, de buena condición física y espíritu aventurero.

B. Justificación

La diversidad topográfica, es una de las características importantes para desarrollar paseos en bicicletas, por tal razón, se ha tomado en cuenta el departamento de Baja Verapaz, en especial los municipios de Purulhá y San Jerónimo. La topografía de este departamento comprende gran variedad de ecosistemas, valles y paisajes. Baja

Verapaz cuenta con alturas desde los 300msnm, en la Finca Angélica en el municipio de Purulhá y los 2,648msnm, en la Sierra de las Minas, en el municipio de Salamá (ver anexo 6)(Anónimo; 1959).

El desarrollo del sector turístico en los municipios de Purulhá y San Jerónimo, ha sido muy limitado en cuanto a la inversión y creación de productos que permitan cumplir con las necesidades de recreación de los visitantes. Cada uno de estos municipios, tiene características muy importantes para desarrollarlo turísticamente. El municipio de Purulhá, cuenta con bosques, cuevas, ríos y cascadas, que se encuentran dentro del área del Corredor Biológico del Bosque Nuboso, con potencial para desarrollar el ecoturismo. San Jerónimo, cuenta con historia colonial, sus complejos arquitectónicos datan desde hace 400 años y la belleza del paisaje lo hacen turísticamente atractivo.

El potencial turístico de los municipios de Purulhá y San Jerónimo, se encuentran en zonas de amortiguamiento de áreas protegidas como el Biotopo del Quetzal y Sierra de las Minas. Estas áreas protegidas, se encuentran en peligro de desaparecer debido a la presión de actividades económicas no sostenibles y por la falta de nuevas alternativas que apoyen la conservación de los recursos.

Actualmente, esta área ya es visitada por turistas, es una ventaja comparativa ante otros sitios de las Verapaces. Se necesita crear productos turísticos como estrategia que potencialice aun más el ecoturismo. Los paseos en bicicleta se pueden aprovechar para esta finalidad, introduciendo nuevas opciones de practicar el ecoturismo, para la conservación de los recursos naturales y el desarrollo económico local.

Por tal razón, se ha pensado en elaborar paseos ecoturísticos en bicicleta en los municipios de Purulhá y San Jerónimo, ya que potencialmente, es un área en la que se puede desarrollar nuevas alternativas de turismo que minimicen el impacto que actualmente es causado en áreas protegidas, como por ejemplo, el Biotopo del Quetzal.

Frente a la falta de productos turísticos novedosos, el ciclismo, constituye una opción de bajo costo, accesible y de aventura, que permitirá ampliar la oferta de servicio en las actuales operaciones de este sector económico.

Los paseos en bicicleta ofrecen beneficios en tres vías: **primero**, obtener ingresos económicos al momento en que las comunidades decidan ofrecer productos y servicios a los turistas; **segundo**, el turista tendrá la experiencia de conocer una nueva cultura y disfrutar de variedad de paisajes naturales en los recorridos; y **tercero**, el turista se ejercita para mantener buena salud.

Dentro de los paseos ecoturísticos en bicicleta, se logran estas experiencias, debido a que una persona que transita por veredas o caminos viejos, disfruta del paisaje, del contacto directo con la naturaleza y además compra productos en pequeñas tiendas o comida que proporcionan las comunidades. Lograr que pernocte una noche o dos en un hotel, finca o comunidad, aseguran más ingresos económicos y da más oportunidad al turista para conocer la cultura local.

C. Objetivos

1. Objetivo General:

Crear un producto ecoturístico de paseos en bicicleta por los municipios de Purulhá y San Jerónimo en el departamento de Baja Verapaz.

2. Objetivos Específicos:

- Determinar y evaluar las rutas que sean las más adecuadas para llevar a cabo los paseos en bicicleta.
- Identificar corredores de visitación en el área de estudio.
- Listar los servicios y atractivos adecuados para los turistas.
- Conformar el cluster turístico de los municipios de Purulhá y San Jerónimo.
- Diseñar circuitos de bajo impacto para el entorno natural y cultural de la región.
- Proponer un plan de mercadeo de los paseos en bicicleta para atraer turistas nacionales y extranjeros a la región.
- Incentivar al mejoramiento de paquetes turísticos competitivos.
- Definir la procedencia y el número de los turistas que visitan la región.

II. METODOLOGÍA, RESULTADOS Y DISCUSIÓN

Para lograr el desarrollo del producto “paseos ecoturístico en bicicleta” he dividido los pasos metodológicos con sus resultados en tres etapas: **etapa de investigación**, comprende la situación actual del desarrollo turístico en los municipios propuestos en el estudio; **etapa de diseño y desarrollo del producto**, se establecen los mecanismos para la creación del producto; **y etapa de post- inversión**, que permite identificar los pasos para establecer una empresa que se dedique a ofrecer el servicio.

A. ETAPA DE INVESTIGACIÓN

1. Metodología Para llevar a cabo el estudio de la situación actual del turismo, se visitaron los municipios de Purulhá y San Jerónimo para identificar los atractivos focales, complementarios y actividades de apoyo que motiven su visita (ver anexo 4). Para elaborar el cluster de turismo, se evaluaron los sitios de interés turístico, restaurantes y hoteles, ya existentes, por medio de una ficha de recolecta de datos (ver anexo 5). Se logró definir cual es la situación actual del sector turístico para los municipios, identificando la oferta de los atractivos y servicios disponibles para los turistas.

Como estudio del entorno de Purulhá y San Jerónimo, se elaboró una síntesis del diagnóstico FODA, el que permitió identificar los problemas y oportunidades, basado en el análisis interno y externo del área.

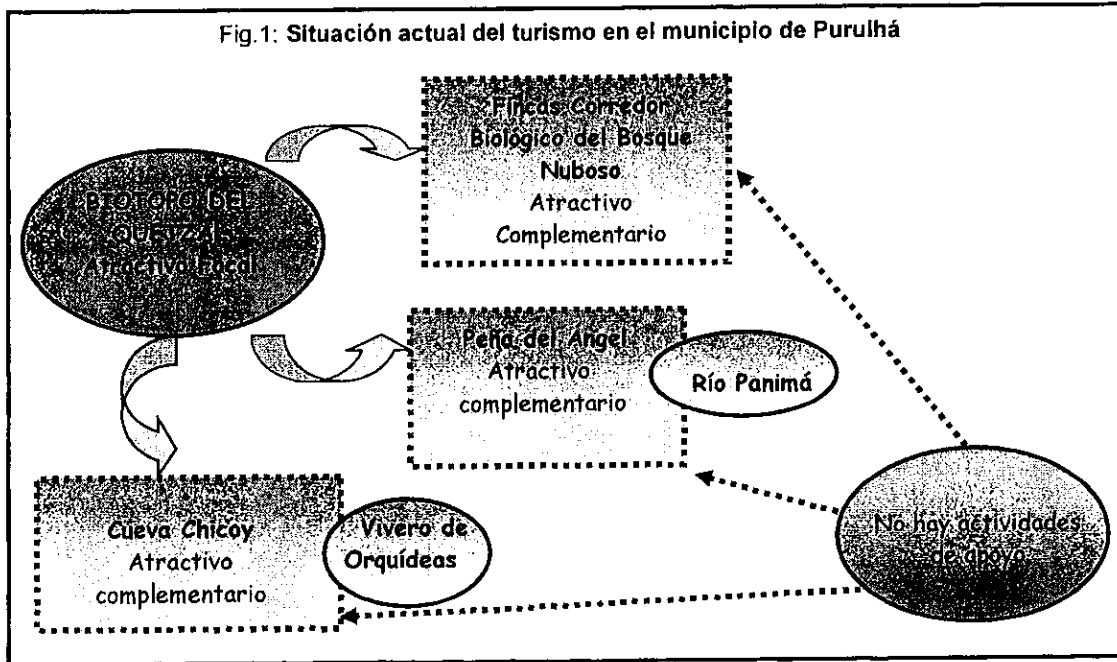
Para determinar la procedencia y el número de turistas del área de estudio, se interpretó en gráficas los inventarios del Biotopo del Quetzal y Museo Regional del Trapiche.

2. Resultados y Discusión

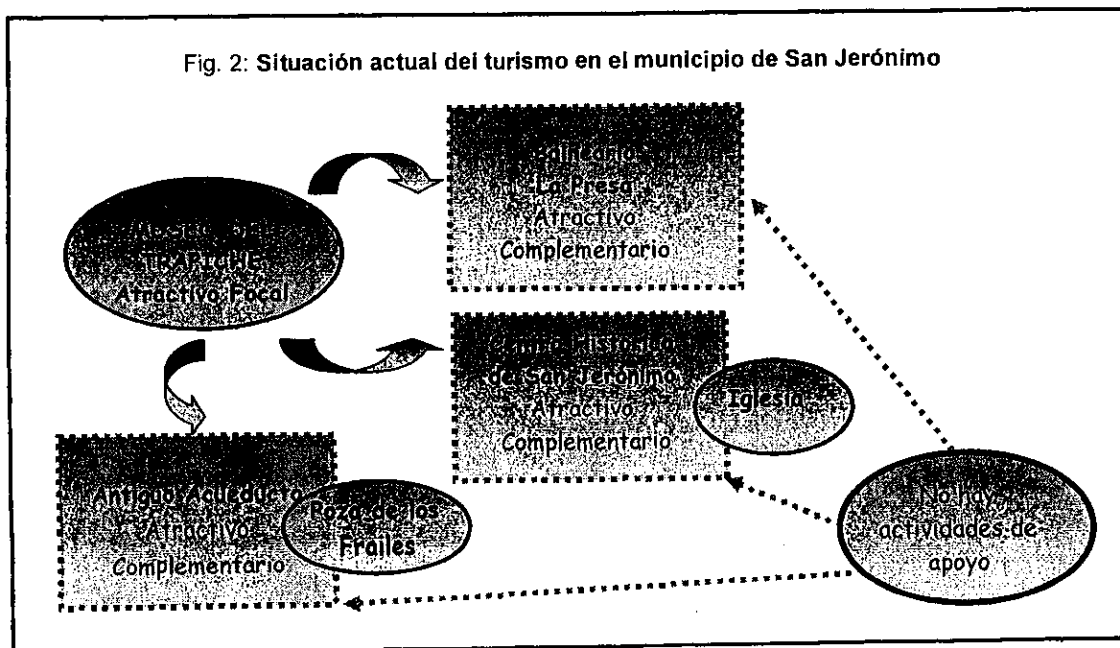
a. Situación actual del turismo Para determinar el potencial ecoturístico de los sitios visitados en los municipios propuestos en el estudio, se identificaron: el atractivo focal, los atractivos complementarios y las actividades de apoyo que actualmente se ofrecen en el área. A continuación se presenta el análisis de cada municipio.

1) Purulhá: El Potencial ecoturístico del municipio de Purulhá está basado en la naturaleza. Su atractivo focal es el Biotopo del Quetzal Mario Dary Rivera;

los atractivos complementarios, son las fincas del Corredor Biológico del Bosque Nuboso "Hábitat del Quetzal", Peña del Ángel y la Cueva de Chicoy. No existen actividades de apoyo que motiven las visitas a los atractivos.



2) San Jerónimo: En el municipio de San Jerónimo, el atractivo focal es el Museo Regional del Trapiche; los atractivos complementarios son: el balneario La Presa, el Centro Histórico de San Jerónimo, y los arcos del antiguo acueducto. No hay actividades de apoyo que promuevan la visita a los atractivos.



b. Cluster turístico de Purulhá y San Jerónimo: El análisis del cluster turístico de los municipios de Purulhá y San Jerónimo, permite visualizar los factores que intervienen en el desarrollo competitivo del mismo e identificar los factores que se deben desarrollar, para poder competir con otros destinos a nivel nacional.

Según el análisis, ambos municipios, cuentan con criterios necesarios para el desarrollo turístico como: accesibilidad, atractivos naturales y culturales, alojamiento y alimentación; además, cuentan con las condiciones básicas de seguridad y disponibilidad de asistencia médica.

Fig. 3: Cluster turístico de Purulhá

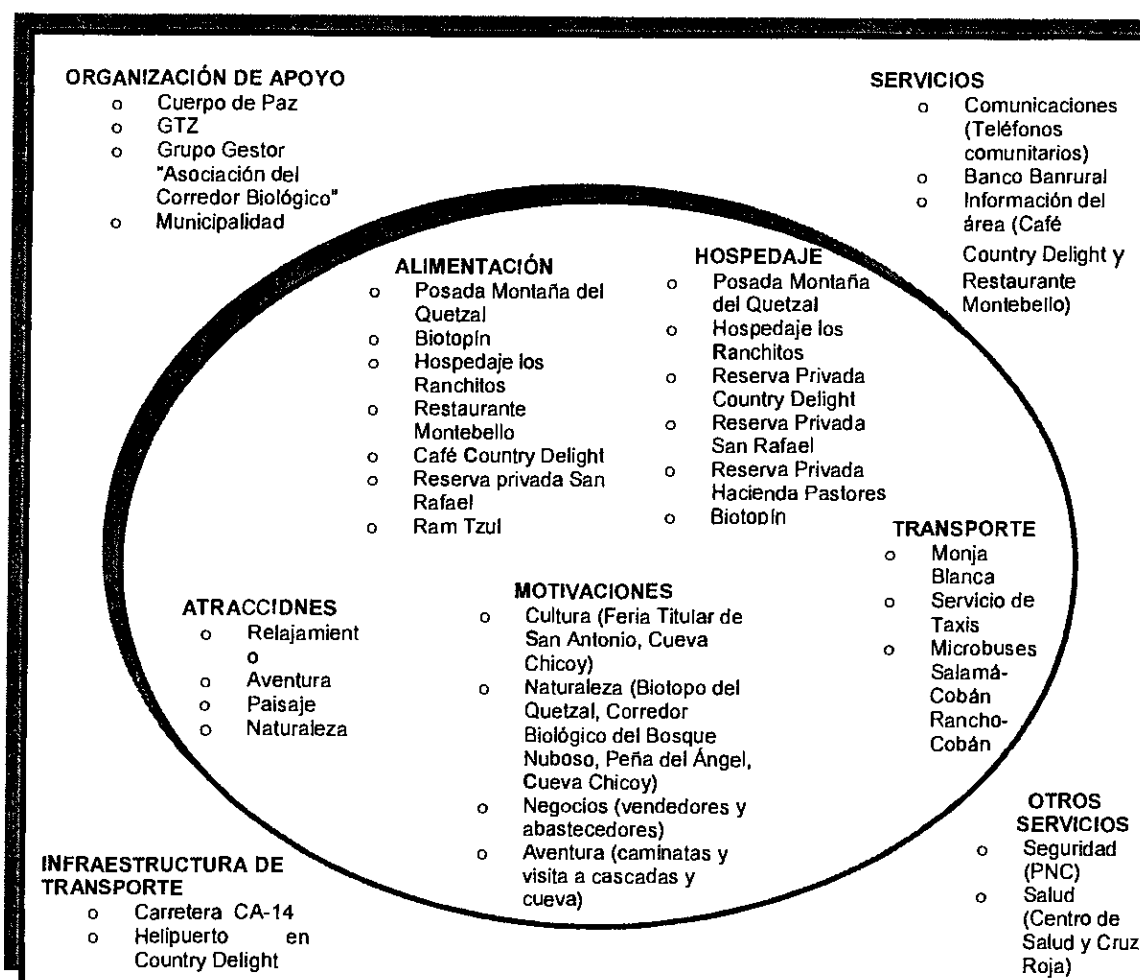
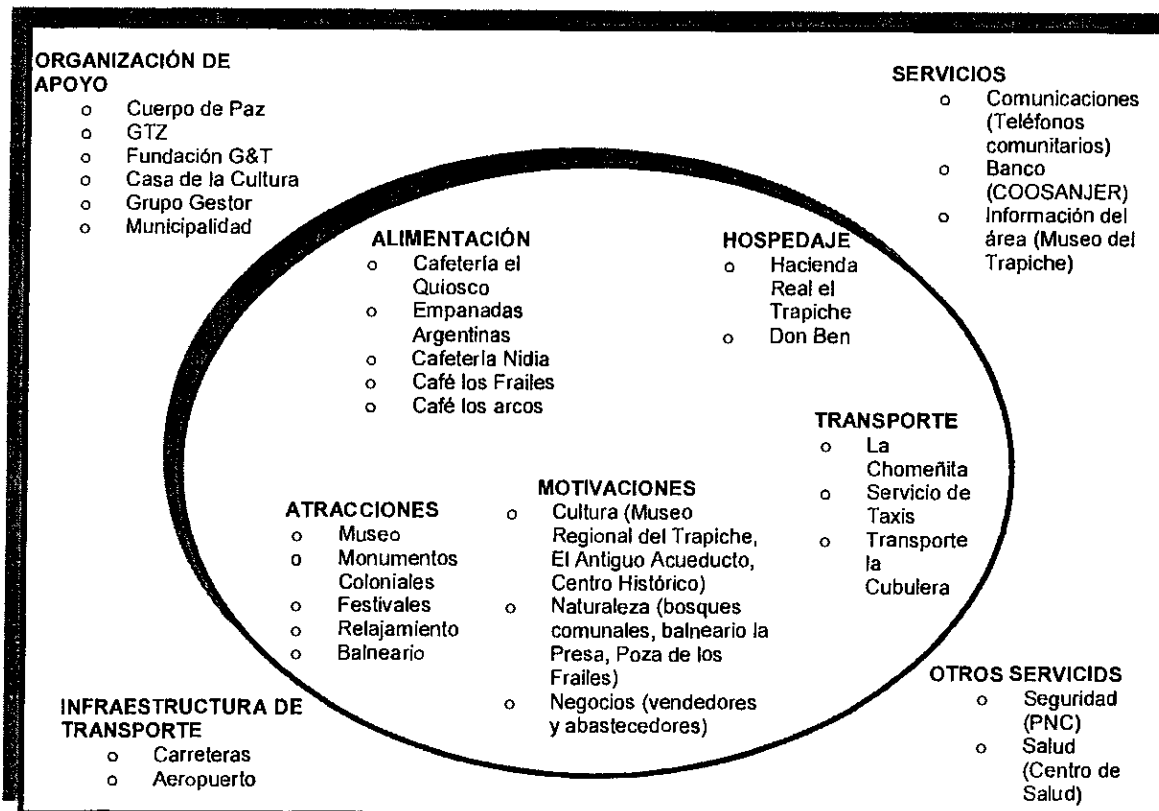


Fig. 4: Cluster turístico de San Jerónimo



c. Estudio del entorno de Purulhá y San Jerónimo (FODA): A continuación se resumen los principales problemas y oportunidades en cuanto al desarrollo del sector turístico en el área. Basado en el análisis interno y externo, no sólo se señalan las oportunidades para luego proponer cómo aprovecharlas; sino también, resaltar los problemas detectados para proponer alternativas de solución, que permitan cumplir con los objetivos estratégicos de desarrollo del ecoturismo.

1) Fortalezas

- La existencia de recursos naturales y culturales que posibilitan la práctica del ecoturismo.
- La posibilidad de combinar actividades en la naturaleza de tipo "hard" y "Soft" en diferentes ambientes.
- La existencia de áreas protegidas de reconocido valor intrínseco y con condiciones aceptables de manejo.
- La limpieza y ordenamiento de algunos atractivos del área de estudio.

- Los atractivos del área no tienen un uso masivo.
- La variedad climática y paisajista que puede ser disfrutada en un día.
- La poca distancia – tiempo que separa algunos atractivos de la ciudad capital del país, posibilita su potencial en la integración de circuitos de uno y dos días.
- Existencia de agencias de cooperación internacional dedicadas al desarrollo económico local (GTZ).
- La existencia de varias ONGs trabajando en la región, para desarrollar programas de turismo sustentable.
- Los dos municipios cuentan con grupos gestores, conformados por varios actores, para el desarrollo del ecoturismo y desarrollo económico local.
- La existencia de operadores turísticos que comercializan productos diseñados a la medida de las necesidades de los segmentos del mercado para el área de las Verapaces.
- Productos mejor estructurados y más competitivos, debido a la creciente integración de empresas prestadoras de servicios en paquetes turísticos.

2) Oportunidades

- Las características vírgenes del área, sumadas a ciertas características del paisaje, permiten posicionar el área como una oferta de alta calidad ambiental y de bajo impacto.
- La creación de microempresas en el cluster de turismo permite estimular la economía local.
- Los atractivos de tipo cultural combinados con el componente natural permiten diversificar los productos a ofertar frente a la competencia.
- Altos niveles de participación del mercado interno en la demanda de los atractivos del área.
- Altos niveles de participación de guatemaltecos que practican el ciclismo de montaña.
- Demanda de nuevos senderos para bicicletas por grupos organizados que viajan en recorridos por América Central.

3) Debilidades:

- Condiciones de pobreza extrema en alto porcentaje de la población del área.

- Deficiencia en infraestructura de servicios básicos que originan problemas de contaminación ambiental.
- Poca infraestructura de transporte público interurbano apto para el uso turístico.
- Pérdida del valor de patrimonio de los espacios de atractivos urbanos (Purulhá).
- Pérdida de la práctica de costumbres artesanales y ritos ancestrales debido a las condiciones socioeconómicas de subsistencia.
- Mínimas facilidades turísticas en los atractivos naturales.
- Alto índice de deforestación que acelera la erosión.
- Falta de voluntad política en incentivos para el apoyo de la micro, pequeña y mediana empresa del sector turístico.
- Invasiones realizadas en áreas protegidas, causando daños ambientales (pérdida de cobertura forestal, contaminación de fuentes de agua) en Purulhá.
- Falta de mano de obra calificada para atender el turismo.
- Falta de empresas que se dediquen a crear alternativas de recreación en el área que permita aumentar la estadía.
- Poca iniciativa de emprender nuevos productos turísticos que operen servicios de aventura como los paseos en bicicleta.
- Pérdida de la producción de artesanías.

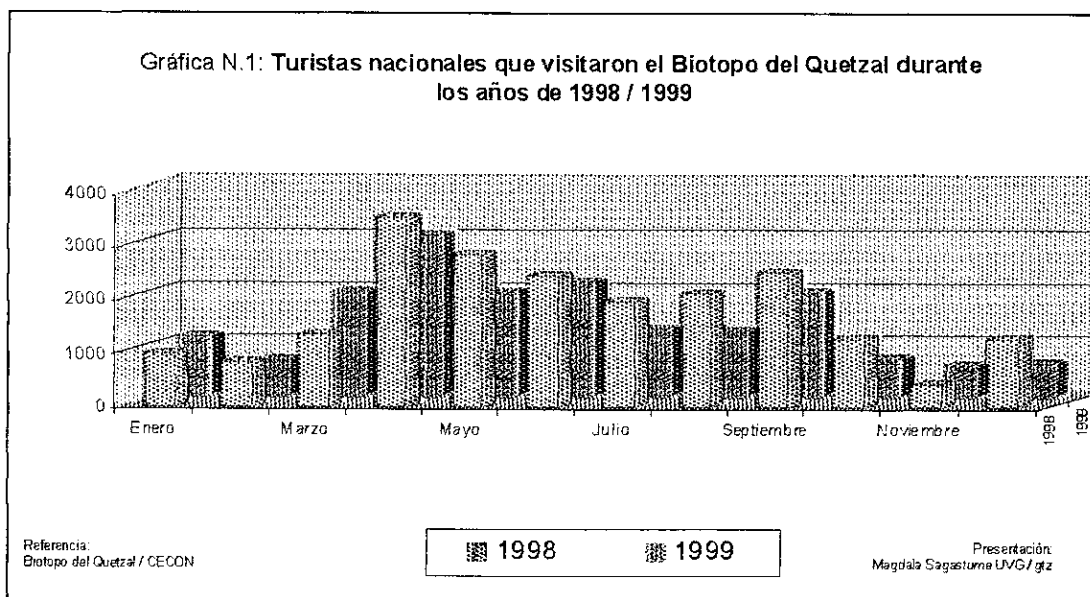
4) Amenazas:

- Inestabilidad política y económica del país.
- Aumento de índices de pobreza sin alternativas para el desarrollo y permanencia de los recursos naturales.
- Inseguridad.
- Deterioro y pérdida irreparable del patrimonio natural y cultural.

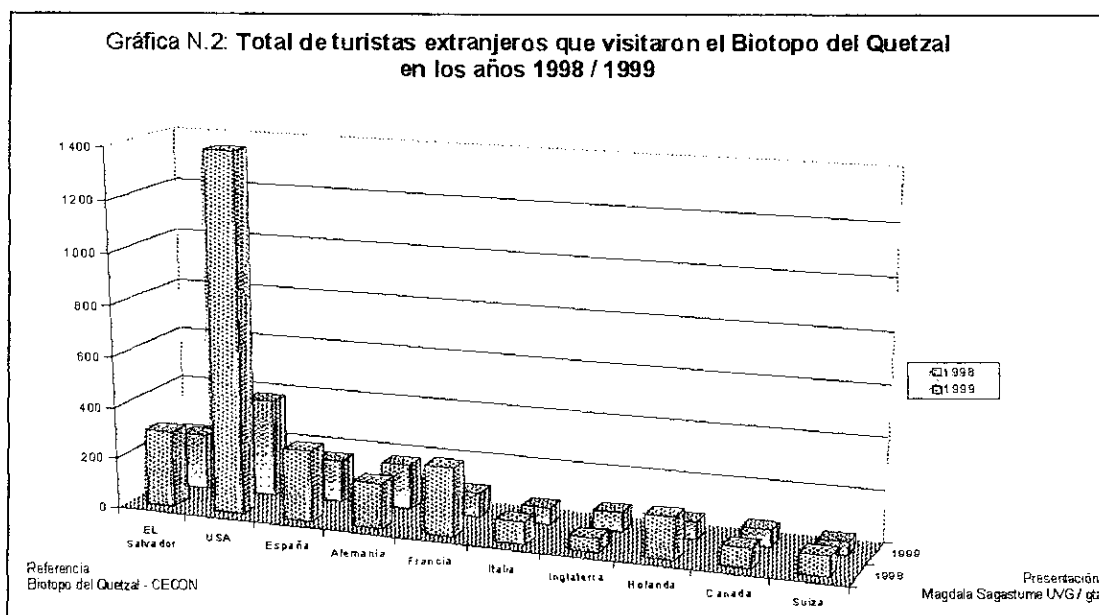
d. Estudio de mercado actual en Purulhá y San Jerónimo: A través de la interpretación de los inventarios de visitación de los atractivos focales de los municipios de Purulhá y San Jerónimo se determinó la cantidad de los turistas nacionales y extranjeros.

1) Turismo Receptivo en el municipio de Purulhá: El Biotopo del

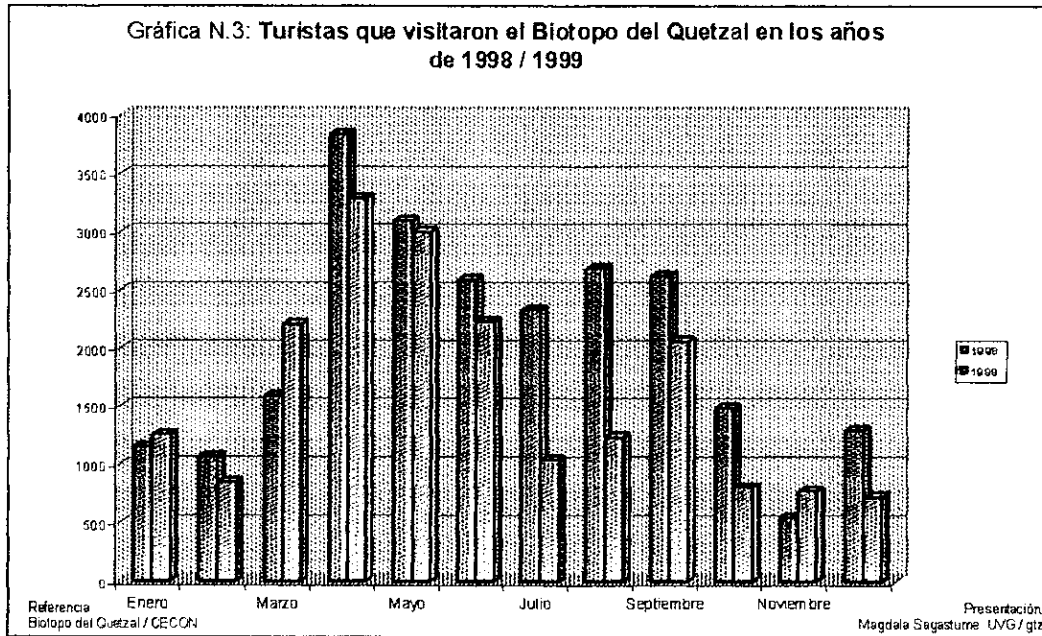
Quetzal, es una de las reservas más conocidas del país y uno de los centros mayor visitados de la región de las Verapaces. Según la interpretación de los inventarios de visitas a este atractivo hay un rango de 600 a 3,500 visitantes nacionales por mes (Gráfica N.1).



Los turistas extranjeros que visitan el Biotopo del Quetzal proceden de El Salvador, Estados Unidos, España, Alemania, Francia, Holanda, Canadá, Inglaterra y Suiza. Según la interpretación de los inventarios de visitas a este atractivo hay un rango de 200 a 1,400 turistas extranjeros por mes (Gráfica N.2).

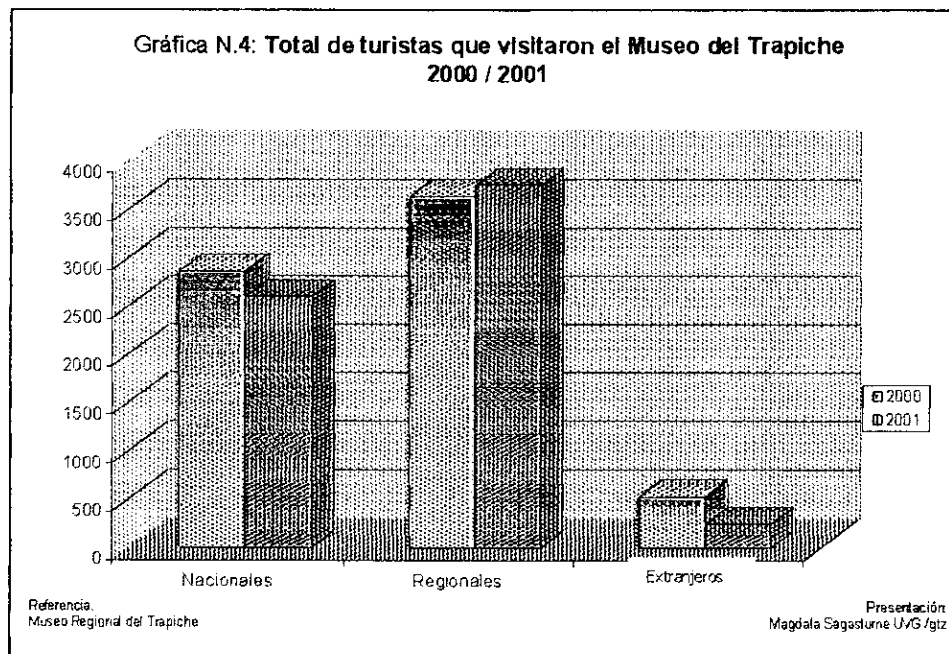


El flujo de turistas en el Biotopo del Quetzal, es constante tanto de turistas extranjeros como nacionales (Gráfica N.3).

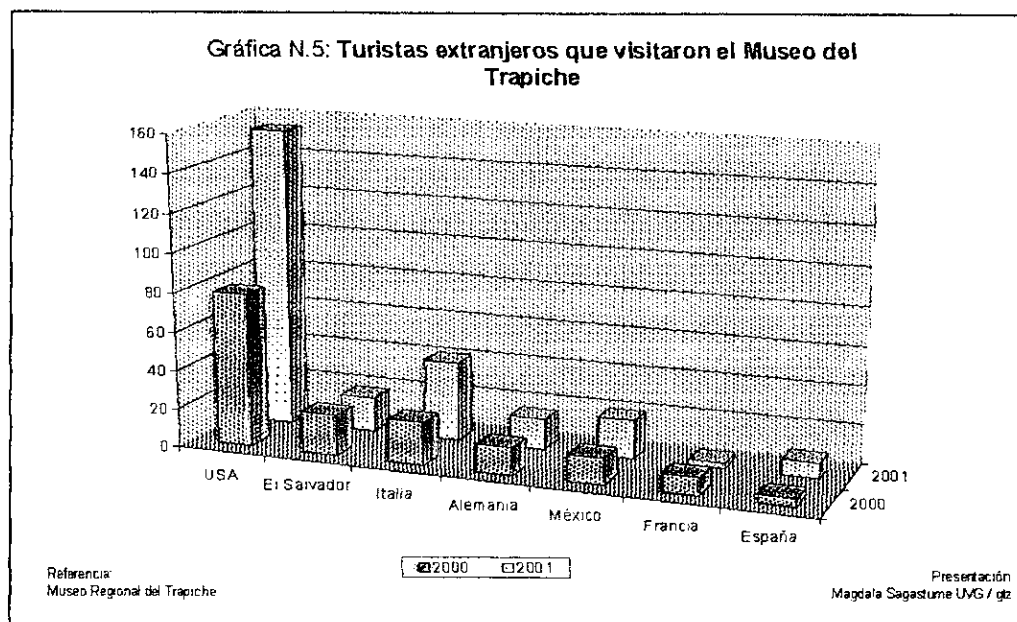


2) Turismo receptivo en el municipio de San Jerónimo: Según el

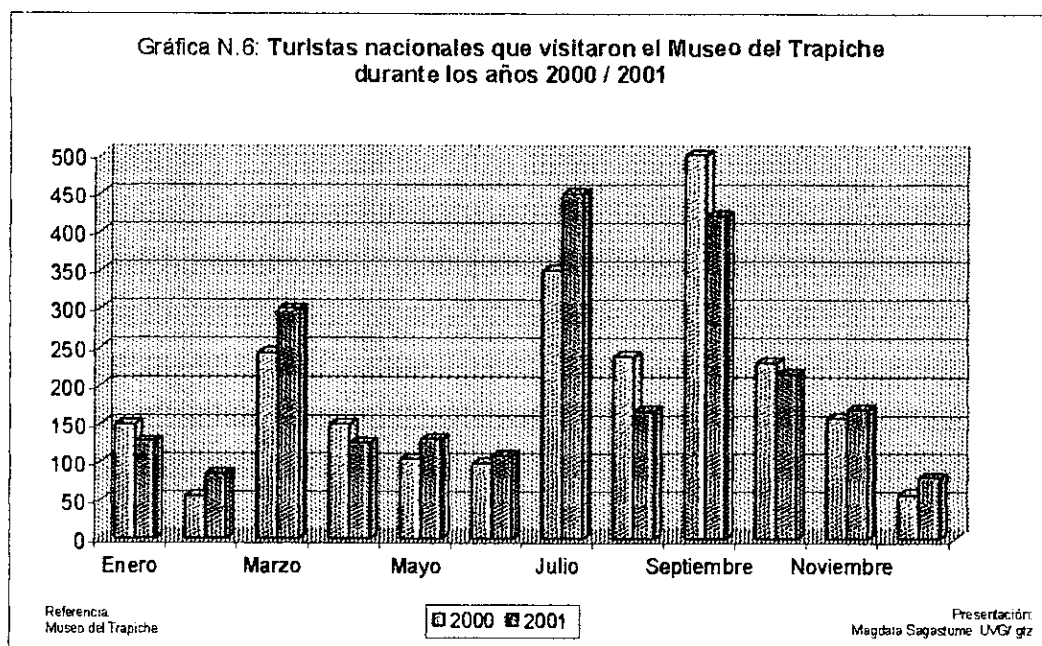
inventario de visitas al Museo Regional del Trapiche, la procedencia corresponde en mayor número a turistas de la región de las Verapaces y a nivel nacional. También se puede observar la presencia de turistas extranjeros (Gráfica N.4).



La procedencia de los turistas a nivel internacional está representado por norteamericanos, centroamericanos provenientes de El Salvador y un número más limitado de visitantes europeos (Gráfica N.5).



Según la interpretación de los inventarios de visitas de turistas nacionales al Museo Regional de Trapiche, hay un rango de 100 a 500 turistas por mes (Gráfica N.6).



Según los datos recopilados en los inventarios de los atractivos focales de ambos municipios, Purulhá y San Jerónimo ya son reconocidos como destinos a nivel nacional. En mayor grado se encuentra el Biotopo del Quetzal, esto se debe a que ya es un destino posicionado dentro de la oferta nacional e internacional. Mientras que el Museo Regional del Trapiche, es un atractivo relativamente nuevo que inició a partir de 1999 y que aún falta posicionar en la oferta del país.

Estos dos destinos ya son visitados por numerosos turistas, lo que permitirá crear estrategias que orienten a diversificar más la oferta, como por ejemplo, motivar la visita a atractivos aledaños.

B. ETAPA DE DISEÑO Y DESARROLLO DEL PRODUCTO

1. Metodología: A través de las visitas a los municipios, se realizó un inventario de recursos naturales, culturales y paisajísticos del área por medio de una ficha de recolecta de datos (ver anexo 4).

Se visitaron a fabricantes de artesanías y textiles para incluirlos en los recorridos. Estas personas se identificaron a través de las personas locales del área.

También, se identificaron las comunidades que puedan prestar servicios como guías, venta de artesanías o algún otro producto o servicio turístico.

Se seleccionaron los senderos que ofrecen atractivos naturales y culturales. A través de las visitas se propusieron los senderos más adecuados y seguros para el desarrollo de los paseos en bicicleta para evitar accidentes.

Se integraron dentro de una guía, los servicios más apropiados y recomendados para la estadía y alimentación a utilizar durante los circuitos en bicicleta.

Se proponen recomendaciones para el manejo y desarrollo de los paseos en bicicleta para evitar impactos negativos.

Se elaboró una guía con mapas del recorrido de los circuitos para los paseos en bicicleta que incluye: hospedaje, alimentación, estaciones de descanso, el tiempo de recorrido, señalización y reglamentación (ver anexo 7).

Además, se estudió la demanda del producto, a través de encuestas a tour operadores del país, definiendo la preferencia de este tipo de producto turístico entre los visitantes de los alrededores del Biotopo del Quetzal en Purulhá y Museo Regional del Trapiche en San Jerónimo (ver anexo 13).

Se elaboró una propuesta para la creación de una rentadora de bicicletas que abarque las rutas de San Jerónimo y Purulhá. Esta propuesta cuenta con el presupuesto

para la implementación del producto y sus servicios, que servirá como guía a la empresa privada que esté interesada en elaborar este producto en la región.

2. Resultados y Discusión:

a. Criterios para el desarrollo de los paseos ecoturísticos en

bicicleta A través de este programa, se pretende establecer la forma cómo se deben apoyar los esfuerzos de conservación, manejo de sitios turísticos y áreas protegidas al desarrollar paseos ecoturísticos en bicicleta. Se debe iniciar el posicionamiento en el mercado como un producto turístico sustentable transitando senderos o caminos abandonados, utilizados para bicicletas. Este programa debe llevarse a cabo para realizar verdaderas prácticas de ecoturismo.

Para lograr el manejo y desarrollo de los tours, utilizando como herramienta las bicicletas para el desplazamiento de los turistas, se deben basar en tres ejes:

1) Calidad de servicios: Ofrecer un buen servicio, garantiza que la empresa que ofrezca los paseos, se posicionará bien dentro del mercado ecoturístico. A continuación se presentan con mayor detalle los criterios que deberán tomarse en cuenta:

- La información que se brinde a los turistas debe ser verídica y clara tanto de los productos como de los servicios.
- Se debe contar con folletería que incluya mapas de los circuitos, ubicación de los atractivos y servicios que serán visitados durante el recorrido.
- Se deberá elaborar una guía que acompañe los recorridos.
- La información debe estar escrita en dos idiomas ó más.
- Los circuitos, deben incluir las reglas necesarias para llevar a cabo el ecoturismo al transitar por los senderos para bicicletas.
- Los circuitos, deben promocionarse dentro de paquetes turísticos, que incluyan hospedaje, alimentación, atractivos, transporte y guías locales.
- El centro de servicio debe contar con personal capacitado, en atención al turista, mercadeo y administración.
- El equipo a utilizar en los paseos debe recibir mantenimiento constante, para evitar accidentes que puedan perjudicar la seguridad del cliente.

- La empresa debe contar con equipo de emergencia, reparación, mantenimiento y seguridad.
- Para la evaluación del servicio, la empresa debe contar con boletas de sugerencias y recomendaciones para mejorar constantemente el servicio.
- Se debe informar al cliente cuales serían los riesgos al conducir una bicicleta si no se toma en cuenta las reglas de conducción.
- Los circuitos deben estar alejados del tránsito vehicular.
- La experiencia es aventura, por tal razón los circuitos deben complementarse con visitas a cuevas, ríos, observación de aves y/o

áreas protegidas.

2) Enfoque ecológico y cultural: El producto que se ofrece debe cumplir con los lineamientos de conservación y respeto al patrimonio natural y cultural del área. Los criterios que deberán tomarse en cuenta son los siguientes:

a) Enfoque Ecológico:

- Se debe realizar un inventario de atractivos naturales potenciales y existentes para la planificación y ejecución de los circuitos.
- Se debe comunicar a los turistas, los proyectos de conservación y protección del medio ambiente que se desarrollan en el área y dar al cliente la oportunidad de contribuir con ellos.
- Debe haber un plan de manejo para la basura, ocasionada por los paseos en bicicleta.
- Se debe interpretar el paisaje que se observa, la fauna y flora, y la importancia de su conservación.
- El guía debe crear en el turista el sentimiento de conservación y apreciación del ambiente.
- El personal, debe estar capacitado sobre los procesos ecológicos de los ecosistemas y transmitir el mensaje a los visitantes.
- Si se llegará a delimitar senderos dentro de áreas protegidas, se debe tomar en cuenta, la capacidad de carga dentro del sitio.

b) Enfoque Cultural:

- Se debe realizar un inventario de atractivos culturales potenciales y existentes para la planificación y ejecución de los circuitos.

- Se debe respetar las tradiciones y las condiciones de vida de las comunidades que se visitan.
- Al visitar algún patrimonio cultural, arqueológico e histórico, se debe informar las normas para visitarlas.
- La empresa debe involucrar a la comunidad en el desarrollo del producto.

3) Compromiso de beneficiar la economía local: La empresa que está encaminada a desarrollar ecoturismo, debe estar consciente de consumir los productos locales y ofrecerlos a los turistas, además de asegurar que la comunidad tenga participación directa o indirecta en su empresa o en los tours que realiza. A continuación se presentan los criterios que deben tomarse en cuenta:

- Al transitar por nuevos caminos, se llega a comunidades que deberán ser beneficiadas con la compra de productos de consumo como bebidas, comida y/o artesanías.
- Al dirigir un tour a los atractivos focales, complementarios y de apoyo se debe utilizar la información que brinda un guía local y pagar sus servicios.
- Se debe dar información sobre la venta de artesanías, textiles u otros productos que sean elaborados en la comunidad y promover su compra.
- El personal contratado por la empresa, deberá ser de las comunidades locales.
- Se deben usar las rutas que involucren directamente a las comunidades, incluyendo áreas protegidas y cultura.
- Se debe comunicar a la comunidad los beneficios y establecer una alianza que permita el paso de turistas y la atención de las comunidades cuando sean visitados.

b. Beneficios del producto “paseos ecoturísticos en bicicleta” en

la economía local: el desarrollo económico local intenta responder la pregunta: ¿Cómo puede vivir mejor la gente de mi comunidad? El objetivo principal es mejorar la calidad de vida de los habitantes de un territorio, dado que su propósito es generar mayor bienestar mediante la dinamización de la economía local. Esta

dinamización busca un efecto multiplicador a través del desarrollo de un sector económico, en este caso, el sector turístico.

El municipio debe ser un generador de oportunidades para los habitantes de su comuna. Su función, en este sentido, se orienta a articular estrategias de desarrollo que se traduzcan en acciones que beneficien a la comunidad en su conjunto.

Para generar oportunidades es necesario elaborar estrategias de desarrollo con el fin de:

- Aumentar las potencialidades locales (los recursos naturales y culturales de las comunidades cobran mayor valor al momento de desarrollarlos para atraer nuevos ingresos).
- Optimizar el uso de las potencialidades existentes (definir productos turísticos que potencialicen aún más esos recursos).
- Procura el desarrollo equilibrado a nivel local (establecer alianzas con micro, pequeñas y medianas empresas del sector).

Los paseos en bicicleta generan riqueza a las comunidades y mejora la calidad de vida de sus habitantes, mediante;

- **El apoyo al desarrollo y fortalecimiento de las empresas existentes en la comuna, especialmente las de pequeña escala:** al desarrollar los paseos en bicicleta, se logra el consumo de otros bienes y servicios locales, promoviendo la visita a talleres artesanales (tejidos y máscaras), tiendas para adquirir productos de consumo y servicios (hoteles y restaurantes). Los paseos en bicicleta permiten fortalecer micro, pequeñas y medianas empresas al momento de promoverlos a una nueva demanda.

- **Mejorar las condiciones para la actividad empresarial, de modo de atraer empresas e inversiones:** la creación de un nuevo producto turístico como "paseos en bicicleta", permite establecer una micro empresa que preste los servicios de alquiler de equipo y tours, así como los servicios de mantenimiento (talleres para bicicletas). Se necesita poca inversión y mejora las condiciones de operación de los atractivos turísticos.

- **El fomento de la integración y/o diversificación productiva y de servicios:** para el desarrollo de los circuitos de los paseos en bicicleta, se integran todos los servicios y productos que sean los más adecuados para la visita de un turista; creando un efecto multiplicador de la economía local. Este producto promueve

nuevos lugares y servicio. Al llevar a cabo un recorrido en bicicleta, se visitan comunidades y sitios turísticos que son pasados por alto en las actuales operaciones.

- **El aumento de ingresos y empleo:** el aumento de los ingresos a las comunidades se lleva a cabo en el momento de involucrar diferentes servicios para el desarrollo del producto. A través de los paseos en bicicleta se logra: el *empleo directo*, al contar con personal capacitado de las comunidades locales para: guías y administración. Y, *empleos indirectos* en: restaurantes, hoteles, talleres artesanales, atractivos turísticos y transporte.

- **El aumento de valor a los paquetes tradicionales:** mediante el consumo de otros bienes y servicios locales.
- **El mejoramiento de la imagen del sector:** al promover un nuevo producto turístico en la región.
- **La demanda de otros mercados:** la creación de un producto ecoturístico de aventura permite traer nueva demanda, como:

deportistas de aventura y estudiantes.

- **La permanencia durante más tiempo del turista:** el turista permanece más tiempo en el área, debido a que al manejar una bicicleta, disfruta de una visita más bicicleta, disfruta de una visita más prolongada en su recorrido.

- **La creación de nuevas actitudes turístico-recreativas que también beneficien a la población local:** Los senderos para bicicletas puede ser utilizados como equipamiento recreativo por la gente local y contribuirá a que valoren más su propio entorno.

c. Inventario y descripción de los atractivos: se elaboró un inventario de los atractivos turísticos de los municipios de Purulhá y San Jerónimo. Se clasificaron en atractivos naturales y culturales.

1) Purulhá

a) Atractivos Naturales

- *Corredor Biológico Bosque Nuboso*, esta área se encuentra ubicada en los municipios de Purulhá y Salamá del departamento de Baja Verapaz. Comprende 2,700 hectáreas dedicadas a la conservación y unen al Biotopo del Quetzal con la reserva Biosfera Sierra de las Minas. Es de suma importancia

para la conservación de fuentes de agua, oxígeno, biodiversidad, y protección del hábitat del quetzal. Cuenta con atractivos ecoturísticos como: bosques, cataratas, ríos cristalinos, cuevas, observación de aves migratorias y endémicas y atractivos disponibles para visitar y pasar momentos agradables de aventura. Comprende sitios importantes como: el Biotopo del Quetzal, Cueva Chicoy, Peña del Ángel, Salto de Chilascó y reservas privadas.

- *Biotopo del Quetzal "Mario Dary Rivera"* fundado en 1976, consta de 1,175 hectáreas de selva nublada y muy húmeda. Este biotopo, cuenta con más de 50 especies de árboles de hasta 40 metros de altura. Dentro del área existen dos senderos interpretativos uno llamado los Helechos (de una hora), y otro llamado los Musgos (de dos horas). Se ofrecen servicios al turista como: salón de usos múltiples, salón de exposiciones, centro de visitantes, área para acampar, área de estacionamiento, tienda, sanitarios, 4 ranchos con mesas y parrilla para doce personas cada uno y albergue para 20 personas. Las actividades que realizan los visitantes son caminatas de observación de flora y fauna y un baño en pozas naturales de agua fría. Este biotopo se encuentra ubicado en el km. 158 desde la ciudad capital.

- *Peña del Ángel* es un cañón formado por dos peñas, que simulan las alas de un ángel, en medio del cañón pasa el río Panimá. Esta rodeado por un bosque muy húmedo subtropical cálido y cuenta con senderos hacia el cañón. El clima es apropiado para las personas que desean disfrutar de un refrescante baño en el río. A un kilómetro del sitio se encuentra la comunidad Peña del Ángel, que ofrecen en sus tiendas, bebidas y golosinas para los viajeros. En el sitio no hay servicios, únicamente cuenta con cuatro ranchitos construidos por la municipalidad. Peña del Ángel tiene dos accesos: una ruta peatonal de 11 kilómetros (dos horas) desde la comunidad de Panimaquito y una ruta vehicular de 32 kilómetros (hora y media).

- *Río Panimá* se encuentra a 30 kilómetros de Purulhá, ubicado a 400 msnm ofrece un clima apropiado para disfrutar del paisaje. El potencial ecoturístico del río es navegar en tubos de llantas de camión y caminar sobre puentes colgantes peatonales que fueron construidos por los pobladores. No se recomienda practicar actividades acuáticas en los meses de septiembre a noviembre, ya que debido a las lluvias, el río crece y es peligroso.

- *Vivero de orquídeas de Purulhá*, este vivero se encuentra en el pueblo de Purulhá en el kilómetro 164.5. EL propietario "don Emilio"

produce las orquídeas y bromelias nativas del áreas. La monja blanca, puede ser apreciada por los visitantes de noviembre a enero. El propietario ofrece la explicación de cómo reproduce las orquídeas y bromelias.

- *Reserva privada Country Delight* ubicada en el kilómetro 166.5 ruta las Verapaces. Esta reserva cuenta con un área para acampar, bungalows, habitaciones y un restaurante con especialidad de panes con pierna ahumada. Dentro de la finca se desarrollan actividades nocturnas, una de ellas es observar la variedad de insectos especialmente de luciérnagas en los meses de abril a junio. Se ofrecen caminatas para observar la fauna y flora en el bosque y tours de aventura en el área del biocorredor.

- *Reserva privada Montebello*, está ubicada en el kilómetro 164 ruta las Verapaces, en esta reserva, se puede practicar el agroturismo en plantaciones de café y mundani, además de observar cascadas y un bosque natural de cipreses. También se ofrecen exquisitos alimentos en el restaurante del mismo nombre.

- *Reserva privada Llano Largo*, esta espectacular reserva, se encuentra ubicada en el kilómetro 166.5. El camino se encuentra a un costado de Country Delight. Esta reserva cuenta con grandes extensiones de bosque dedicados a la conservación de flora y fauna. Las actividades que ofrece son: paseos a caballo, recorridos en camión unimog y fogatas.

- *Reserva privada Santa Rosa*, cuenta con bosques de pino y encino, refugio de especies de flora y fauna. Se encuentra en el kilómetro 166.5. El camino se encuentra ubicado a un costado de Country Delight. Las actividades que se ofrecen dentro de la finca son: paseos a caballo, recorridos en unimog, observación de aves, observación de insectos, fogatas y área para acampar.

- *Reserva privada Hacienda Pastores*, esta finca, es el inicio del Corredor Biológico del Bosque Nuboso. Ubicada a 1 km de la entrada del camino que conduce hacia Chilascó. Los servicios que ofrecen son: hospedaje en pequeños bungalows, alimentación, paseos en carretilla jalada por caballos, visita a la lechería y visita al Salto de Chilascó. La visita incluye guía local y transporte hasta la aldea de Chilascó.

- *Reserva privada Posada Montaña del Quetzal* ubicada en el kilómetro 156, ofrece caminatas por senderos y puentecitos de ma-

dera sobre ríos cristalinos. También cuenta con cascadas, senderos, hospedaje y alimentación. Ofrecer un viaje de aventura en búsqueda del quetzal de 5:00 a 7:00 a.m. caminando por algunos puntos de la finca en donde se podrá observar la flora y fauna (con posibilidades de ver el quetzal).

- *Reserva privada San Rafael* ubicada a una hora y media del pueblo de Purulhá. El recorrido de 37 kilómetros hacia esta reserva es un magnífico paseo, ya que se desciende hasta los 300msnm observando diversidad de paisajes. Se puede llegar en carro o recorrer algunos kilómetros en bicicleta. Las actividades que se ofrecen dentro de la finca son: caminatas por el bosque, caminatas de exploración en el río Panimá, puentes colgantes de más de 50 metros sobre el río, agroturismo en plantaciones de café y cardamomo y visita a Peña del Ángel. Entre los servicios se ofrece guías, hospedaje en la casa patronal y alimentación. Esta reserva está ubicada en el área de amortiguamiento de la Biosfera Sierra de las Minas.

- *Río Quilila* se encuentra en las faldas de la cumbre con el mismo nombre, en época de lluvia el río crece y las pozas se llenan, convirtiéndose en un lugar agradable para nadar. El agua es cristalina y el paisaje que ofrece invita a descansar y relajarse.

b) Atractivos Culturales

- *Cueva Chicoy* tiene una profundidad de 70 metros, es visitada por muchos indígenas de todo el país para hacer rituales dedicados a la flora, fauna, la tierra y sus cosechas. Se encuentra ubicada a 4 kilómetros de Purulhá en el caserío Betania. Para llegar a la cueva hay que caminar 500 metros en un sendero, fuera de ella se encuentra un ranchito con bancas para descansar y una baranda de protección para evitar accidentes. La cueva cuenta con un sendero que lleva a los visitantes hacia el interior para observar el lugar donde se llevan a cabo los ritos y ceremonias Mayas. A veces, se puede ver desde su entrada veladoras y oír música autóctona que es llevada por los visitantes. Para poder acceder a la cueva se paga Q2.50 guatemaltecos y Q5.00 extranjeros.

- *Comunidad la Cebadilla*, se encuentra ubicada a 17 kilómetros de Purulhá. Los pobladores de esta comunidad pertenecen a la etnia Achí. Las mujeres, elaboran tejidos que salen a vender al pueblo de Purulhá y Salamá, como: servilletas, güipiles y manteles. La gente es muy amable y se puede entrar a la casa de las mujeres que elaboran los tejidos

2) San Jerónimo

a) Atractivos Naturales

- *Balneario la Presa*, es un embalse de agua que alimenta el sistema de riego por canales del Valle de San Jerónimo. El agua proviene del río Matanzas. Esta conformado por un bosque de encinos y pinos. El clima es cálido la mayor parte del tiempo. Es un atractivo utilizado como balneario por la población local los fines de semana y feriados. Actualmente, cuenta con 5 mesas de cemento con capacidad para 12 personas cada una, ocho churrasqueras colectivas, dos letrinas, un estanque artificial para pesca, un área para acampar. La municipalidad es la encargada del mantenimiento del lugar. Está situada a 4 kilómetros de la plaza central de San Jerónimo, se llega en 20 minutos en bicicleta a través de un camino de terracería.

- *La Poza de los Frailes*, se encuentra en la finca San Lorenzo a 10 minutos en bicicleta del pueblo de San Jerónimo. Este lugar fue construido por los frailes dominicos para conducir el agua que provenía de la montaña al pueblo. Es una pequeña represa que aún cuenta con arquitectura antigua. El nombre se debe a que la poza era utilizada por los frailes para bañarse. Es un lugar agradable, ya que el paisaje aún conserva parte de la naturaleza virgen.

- *El Salto de Chilascó*, este atractivo corresponde al municipio de Salamá. La comunidad de Chilascó se encuentra ubicada a 12 kilómetros de la carretera asfaltada en el kilómetro 144. El salto se encuentra a 1.5 km del pueblo. La catarata el Salto de Chilascó es una de las más altas de Centroamérica, mide 130 metros. Se encuentra rodeado por el Bosque Pluvial Montano Bajo Subtropical, parte de la Reserva de Biosfera Sierra de Las Minas. La comunidad cuenta con un comité de ecoturismo, quienes tienen a su cargo el manejo del sitio. La comunidad ofrece servicios de alimentación, guías, alquiler de caballos y mulas para visitar el salto.

- *San Isidro* es una aldea del municipio de San Jerónimo, cuenta con bosques de pino, encino, ciprés y liquidámbar. La comunidad aún conserva sus bosques y el paisaje adornado por las casitas de adobe y teja, es uno de sus mayores atractivos. Está ubicado a 4 kilómetros de la carretera asfaltada, el camino es de terracería. La comunidad aún no cuenta con ningún servicio para el turista, sólo es un lugar de paso para disfrutar del paisaje que ofrece.

- *Valle de San Jerónimo*, el pequeño poblado colonial de San Jerónimo, se encuentra en un extenso valle, ubicado a 980 msnm,

de clima agradable, cuya vegetación es propia del Bosque Seco Subtropical. Es atravesado por los ríos Matanzas, San Jerónimo y pequeños riachuelos. Está rodeado por las montañas Santa Cruz, la Laguna y Pachalúm. Este valle ofrece un paisaje agradable a la vista de los visitantes.

a) Atractivos Culturales

- *El Museo Regional del Trapiche*, antiguo ingenio azucarero de los frailes dominicos, es el sitio más atractivo del municipio. La Hacienda de San Jerónimo fue fundada en 1,560. El primer ingenio fue fundado por fray Rafael Luján en 1,601, llegando a ser el patrimonio más importante del reino español en América Central por su producción de azúcar, cochinilla (tinte natural), uvas, vinos y licores de olla. Ahora se ha convertido en museo. El museo cuenta con servicio de guías, quienes ofrecen un paseo por los salones de exposiciones, donde funcionó parte del ingenio, área de calderas y la rueda pelton. Cuenta con un área boscosa, ranchos con churrasqueras y una tienda con venta de textiles y cerámicas de la región.

- *Antiguo Acueducto* fue construido en 1679 por Fray Francisco Gallegos, quién era administrador de la hacienda. Construyó una tabujía (canal) sobre 124 arcos de cal y canto de estilo romano para llevar agua al pueblo. En los restos del acueducto, puede observarse intacto el escudo de los dominicos. El acueducto se encuentra localizado en el casco urbano de San Jerónimo. Se puede apreciar con mayor facilidad siguiendo el camino que conduce a la finca San Lorenzo y camino a la presa.

- *Iglesia de San Jerónimo*, la iglesia y el convento fueron construidos en el siglo XVII, forman parte del complejo arquitectónico del Trapiche. La iglesia consta de tres bóvedas de calicanto (mezcla de miel con clara de huevo, arena y cal). El estilo de la iglesia es neoclásico, con reminiscencia barroca que se puede apreciar entre la fachada y el retablo. Los retablos son traídos de Francia y tienen laminillas de oro de 18 quilates. Las esculturas policromadas son de la misma época y estilo. Esta iglesia, cuenta con un cuadro de la Virgen de Guadalupe, obra del pintor Cristóbal Villalpando. La iglesia se encuentra ubicada al costado de la municipalidad. Los guías del museo ofrecen la visita a la iglesia como parte del recorrido si se les solicita.

- *Trapiche de Bueyes* es el segundo trapiche de la historia de la mollenda de caña. En San Jerónimo, los pobladores aún lo conser-

van para la producción de panela. Este trapiche se encuentra en la aldea el Cacao, ubicado 2 kilómetros de San Jerónimo. En la época de molienda, se puede observar el proceso. Los propietarios brindan una pequeña explicación.

- *Taller de Máscaras* se encuentra ubicado a 500 metros del Museo del Trapiche. El propietario José Sis, ha conservado esta tradición y elabora máscaras para algunos bailes folklóricos e imágenes para las iglesias del área. Don José da una pequeña explicación del tallado de las máscaras.

d. Clasificación, Selección e Integración de los atractivos:

1) La Clasificación de los atractivos que se visitan en los recorridos propuestos comprende los sitios que reúnen características culturales y naturales. Los atractivos naturales tomados en cuenta para el municipio de Purulhá, son: áreas boscosas, ríos, cañones, plantaciones y cuevas. Para el municipio de San Jerónimo: sitios históricos, área boscosa, valles, cataratas y ríos.

2) Selección a través del inventario se seleccionaron los atractivos que se visitan en los recorridos en el área de Purulhá:

- Cueva Chicoy
- Peña del Ángel
- Río Panimá
- Reserva privada San Rafael
- Reserva privada Llano Largo
- Reserva privada Santa Rosa
- Reserva privada Country Delight
- Comunidad la Cebadilla
- Río Quilila

Para el municipio de San Jerónimo se seleccionaron los siguientes atractivos:

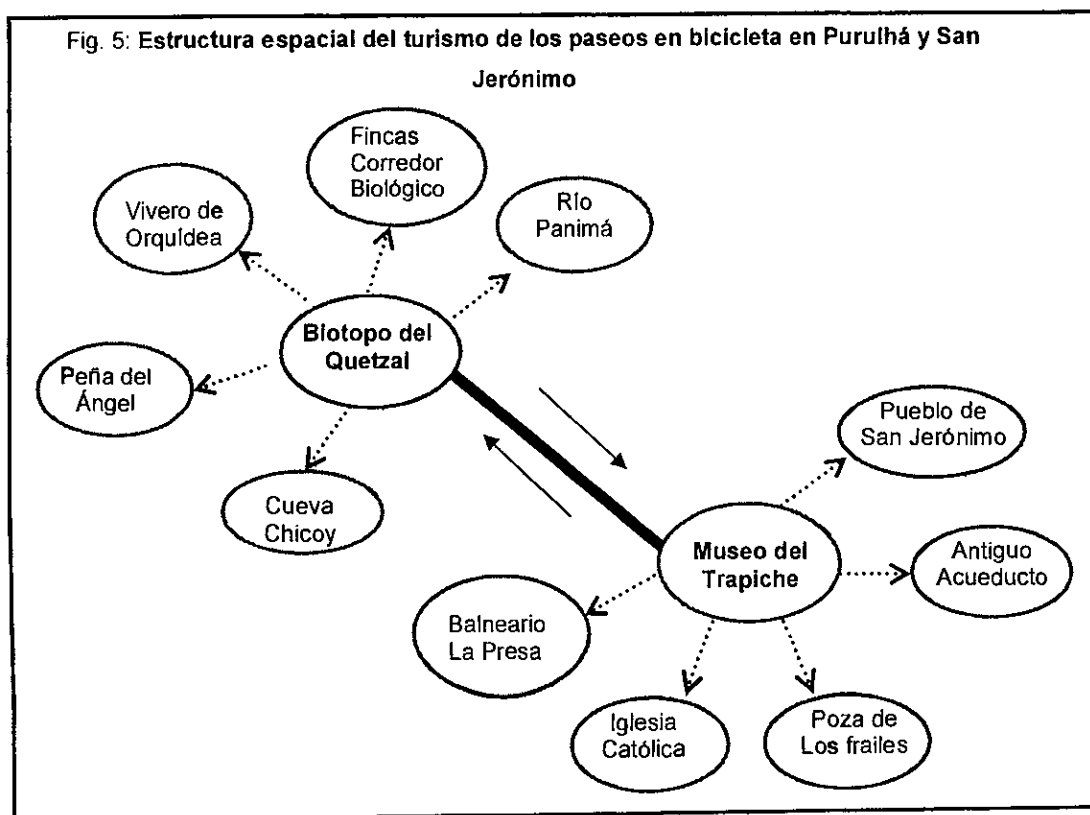
- Salto de Chilascó
- Reserva privada Hacienda Pastores
- Comunidad San Isidro
- Valle de San Jerónimo
- Poza de los Frailes
- Arcos del antiguo acueducto
- Museo Regional del Trapiche

- Iglesia de San Jerónimo
- Taller de máscaras
- Trapiche de bueyes
- Balneario la Presa

La selección de los atractivos en los dos municipios dependió de los caminos y senderos que facilitan el acceso en bicicleta.

3) Integración de los atractivos, una estructura espacial será el patrón que integra los atractivos complementarios con el atractivo focal, a través de actividades de apoyo. La actividad de apoyo, en este caso, serán los paseos en bicicleta por motivar el desplazamiento de los turistas hacia los centros de interés turístico. Al establecer circuitos dentro del complejo de cada atractivo focal, se logra establecer el flujo de turistas de un atractivo focal a otro y hacia los atractivos complementarios. Al establecer una estructura espacial del turismo, se crean pequeños corredores de visitación entre los atractivos.

En la figura 5 se ubica en el centro, el atractivo focal para ambos municipios, alrededor se encuentra los atractivos complementarios, las líneas punteadas representan el desplazamiento de los turistas a través de actividades de apoyo que motiven su visita: los paseos en bicicleta. la promoción de las actividades de apoyo, como paseos en bicicleta, permitirá unir en una visita a ambos destinos.



e. Descripción del producto y los servicios, el producto son "los paseos ecoturísticos en bicicleta en los municipios de Purulhá y San Jerónimo", ofrecer visitas a los atractivos del área con conciencia ambiental usando caminos y senderos existentes que unen varios puntos de interés. Se visitan rutas con paisajes de gran atractivo. Este producto puede ser desarrollado por empresarios privados o por organismos de administración pública: deportes, turismo y medio ambiente. Es un producto de bajo costo, fácil de poner en marcha e incrementa la oferta de las actividades de turismo que se ejecuten en el área. Los servicios del producto son:

- Alquiler de bicicletas.
- Circuitos en caminos y senderos existentes para transitar en bicicleta.
- Guía local con conocimientos técnicos y de primeros auxilios.
- Guía escrita.
- Alquiler de equipo de reparación y seguridad disponibles para realizar los tours.
- Mantenimiento de equipo.
- Servicios de transporte hacia los puntos de inicio y final del recorrido.
- Seguro de vida.

Estos servicios son necesarios al llevar a cabo los paseos en bicicleta y deben estar al alcance de los turistas.

f. Clasificación de los senderos y rutas establecidas, para la clasificación de los senderos se hicieron los recorridos en caminos que contaban con paisajes, atractivos naturales y culturales. Además, se buscaron senderos que contaran con diferentes niveles de esfuerzo, tiempo de recorrido y otras actividades de apoyo que pueden fortalecer la actividad del ciclismo de montaña. La siguiente tabla presenta la forma en que se clasificaron los senderos:

Cuadro N.1: Clasificación de los senderos y rutas establecidas

Recorrido	Atractivos	Descripción del terreno	Tiempo de recorrido	Distancia del recorrido	Actividades de apoyo
Ruta 1: Santa Bárbara – San Jerónimo	9 atractivos a visitar: Balneario la Presa, Poza de los Frailes, finca San Lorenzo, Arcos del Antiguo Acueducto, Pueblo de San Jerónimo, Iglesia Católica, Museo del Trapiche, Taller de mascarás, Trapiche de Bueyes.	50% descensos 10% ascensos 40% planicies	3 horas	7 km	- Natación - Caminata

Recorrido	Atractivos	Descripción del terreno	Tiempo de recorrido	Distancia del recorrido	Actividades de apoyo
Ruta 2: Chilascó – Aldea San Isidro- Santa Bárbara – San Jerónimo	6 atractivos a visitar: Reserva privada Hacienda Pastores, el Salto de Chilascó, río San Isidro, Comunidad de San Isidro, bosques de liquidámbar, Balneario la Presa.	85% descensos 10% ascensos 5% planicies	4 horas	22 km	- Caminata - Observación de aves
Ruta 3: Purulhá a Salamá	4 Atractivos: Reserva Privada Santa Rosa, Comunidad la Cebadilla, Río Quillila, Valle de Salamá. <i>Paisajes en cinco ecosistemas:</i> Bosque muy Húmedo Subtropical (frío), Bosque mixto, Bosque de Coníferas y Encinos, Bosque de Encinos y Bosque seco Subtropical y Monte espinoso Subtropical (va desde 1650msnm a 940 msnm.).	50% ascensos 30% descensos 20% planicies	6 horas	36 km	- Caminata - Natación
Ruta 4: Cueva Chicoy, Finca Santa Rosa, Finca Llano Largo, Finca Country Delight	Se visitan 4 atractivos: Cueva de Chicoy, Reserva privada Santa Rosa, Reserva Llano Largo, Reserva Country Delight.	20% ascensos 30% descensos 50% planicies	4 horas	10 km	- Caminata - Cabalgata - Observación de insectos - Observación de luciérnagas - Paseo en unimog
Ruta 5: Purulhá – Río Panima – Peña del Ángel - Finca San Rafael	4 atractivos: Río Panimá, Peña del Ángel, Fincas de café y cardamomo. Paisajes en 3 ecosistemas desde 1,700 a 300 msnm.	80% descensos 10% ascensos 10% planicies	5 horas	36 Km	- Exploración del río en tubos. - Caminata - Observación de aves - Natación

1) Identificación de los niveles de esfuerzo para realizar los

paseos en bicicleta

En la identificación de los niveles de esfuerzo

que se requieren para realizar los circuitos ecoturísticos en bicicleta se han establecido tres niveles, que permiten cumplir con las necesidades de los turistas.

a) **Nivel mínimo de esfuerzo** Senderos accesibles a personas que no necesitan mucho conocimiento sobre la conducción de una bicicleta. Los recorridos son relativamente de esfuerzo bajo, tomándose en cuenta los senderos planos con pequeños ascensos y descensos (de 5 a 10 km. de recorrido aproximadamente).

b) **Nivel medio de esfuerzo** Es recomendado para personas que cuentan con buena condición física y experiencia en conducción de bicicleta. Los senderos se caracterizan por presentar obstáculos como piedras y ríos, son caminos que no cuentan con ningún tipo de mantenimiento. Los ascensos y descensos están representados en un 50% del recorrido (10 a 25 kilómetros aproximadamente).

c) **Nivel máximo de esfuerzo** Está dirigido a personas que practican el ciclismo de montaña. Los senderos son los más difíciles de transitar debido a las características del terreno. En el recorrido se presentan mayor número de obstáculos: terreno pedregoso, lodosos, arenoso y ríos. Los ascensos y descensos se presentan en un 80% del recorrido. Los senderos a recorrer son mayores a 25 km. de distancia. Recomendado para los expertos en descensos (down hill) y en ascensos (up hill).

g. Diseño de las rutas El diseño de las rutas se llevó a cabo de la siguiente manera:

- Se realizaron entrevistas a los alcaldes municipales, líderes comunitarios y sector privado de los municipios.
- Identificación de los caminos y senderos para proponer los paseos en bicicleta.
- Identificación de los senderos y caminos propuestos por los actores del área en mapas cartográficos.
- Se llevaron a cabo un primer recorrido en automóvil para evaluar la dificultad del camino y evaluar si realmente contaban con potencial para practicar ciclismo.
- Luego de la evaluación en automóvil, se llevaron a cabo los recorridos en bicicleta para evaluar el potencial paisajístico, natural y cultural de los senderos y caminos propuestos.
- Los caminos debían ser de terracería y con poca o nula circulación de carros.

- En cada recorrido se investigó y evaluó el potencial ecoturístico visitando los atractivos y servicios.
- Las rutas fueron clasificados para los diferentes niveles de esfuerzo y así poder abarcar diferentes intereses.
- Las rutas debían ofrecer atractivos, servicios y actividades de apoyo.
- Descripción de las rutas.
- Elaboración de mapas del recorrido de las rutas.
- Elaboración de guías interpretativas.

h. Guías de interpretación para las rutas establecidas La guía debe contar con las siguientes especificaciones:

- Los senderos por donde se transita deben estar señalados en mapas cartográficos, en los cuales se podrá apreciar la altitud y trayecto en kilómetros.
- Los mapas deben ubicar los atractivos y servicios turísticos que se recomiendan en cada circuito.
- Debe indicar tiempos, descripción del terreno y distancias de los recorridos, que permitirá que los turistas escojan la más indicada a su condición física.
- Se debe describir el recorrido y los atractivos como apoyo a lo que el mapa va indicando.
- Debe estar escrita como mínimo en dos idiomas (inglés y español).
- Debe contar con una reglamentación de los paseos en bicicleta.
- Debe ser gráfica, con un mínimo de dos colores en papel reciclable.
- La animación en los mapas debe ser divertida y que muestre aventura.
- Debe ser pequeña para no tener dificultad en el manejo de la misma.
- En un apartado fuera de la descripción de las rutas, debe incluir fotografías y descripción de los atractivos que se visitan en el recorrido (ver anexo 7).

i. Equipo necesario Se necesita el siguiente equipo para recorrer senderos en bicicleta:

1) Las bicicletas Para realizar tours en bicicleta se deben utilizar bicicletas montañosas con amortiguamiento en la llanta delantera para evitar impactos fuertes (Noah; 1998:2). Al llevar a cabo los recorridos propuestos en el estudio, se pudo determinar que las bicicletas debe contar con: shocks delanteros y traseros para evitar los impactos al pasar sobre obstáculos; un mínimo de veintidós velocidades, que permiten que la persona que va conduciendo tenga diferentes opciones para medir su fuerza; y los frenos de suspensión rápida, al frenar no se necesita hacer mucho esfuerzo para disminuir la velocidad.

2) Equipo de seguridad La empresa que se dedique al alquiler de bicicletas y ofrezca recorridos debe proporcionar al turista:

- *Casco*, que servirá como amortiguamiento ante cualquier caída.
- *Botiquín de emergencia*, con lo indispensable para curar heridas y dolores gastrointestinales, respiratorios y reumáticos repentinos.

Este no debe ser muy pesado

- *Radio transmisor o teléfono móvil*, importante por cualquier circunstancia en la que pueda necesitar asistencia. Durante el recorrido se debe contar con un punto de apoyo para la asistencia médica o técnica que pueda necesitarse.

- *Vehículo de compañía*, cuando el recorrido es largo, es necesario que los turistas estén acompañados por un vehículo que proporcionará comida y bebida cuando los caminos son desolados, además sirve para llevar equipo de campamento (en casos muy especiales en las travesías que duran más de un día).

3) Equipo de Reparación

- *Llaves hexagonales*, (se aplican a todos los tornillos que tiene una bicicleta) permiten el fácil manejo para desarmar y armar las piezas de la bicicleta, cambiar llantas, aros e inclusive reparar un timón.
- *Inflador y parches*, que sirven cuando una de las llantas se pincha y necesita reparación para continuar el trayecto.

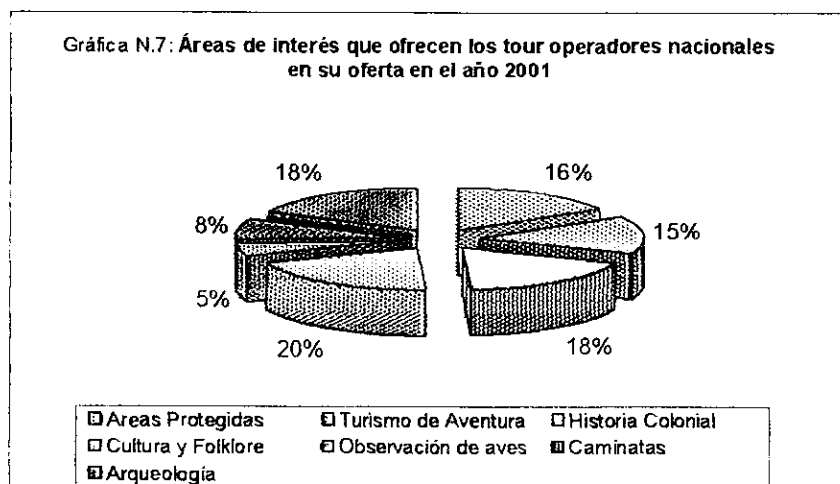
4) Equipo de mantenimiento Para el mantenimiento de las bicicletas se debe tener siempre: tubos, llantas, parches y pegamento, cables de frenos, aceite y gomas para los frenos. Cuando las bicicletas son usadas con gran frecuencia siempre sufren desgastes en llantas y frenos, que deben ser reparadas.

j. Plan de mercadeo

1) Descripción del mercado El mercado al que están dirigidos los paseos ecoturísticos en bicicleta, son turistas nacionales y extranjeros que visitan la región de las Verapaces, turistas que viajan en grupos y clubs de ciclismo de montaña nacionales e internacionales. Personas jóvenes tanto hombres como mujeres comprendidos entre los 20 a 45 años, de buena condición física y con espíritu aventurero.

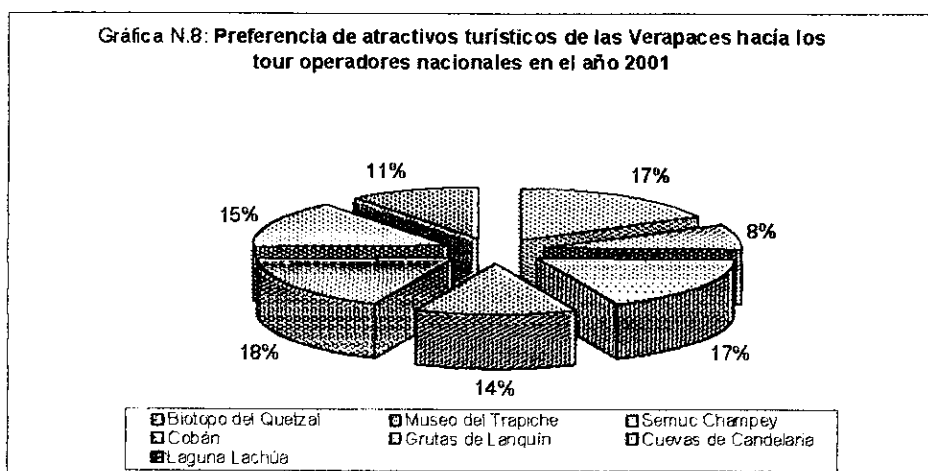
2) Mercado objetivo El mercado objetivo para el producto "paseos ecoturísticos en bicicleta" son los turistas que viajan en grupo en paquetes organizados por tour operadores que practican el ecoturismo y turismo de aventura en la región de las Verapaces. Se tomaron en cuenta a tour operadores porque son una parte muy importante para el mercadeo y planificación del producto que se ofrece.

Para determinar si a los tour operadores les interesa incorporar los paseos ecoturísticos en bicicleta en sus paquetes, se realizó una encuesta a los tour operadores que practican turismo de aventura y de naturaleza a nivel nacional y regional (ver anexo 12). A continuación se presenta una serie de gráficas en las cuales que se aprecia con mayor detalle la preferencia por este producto turístico.

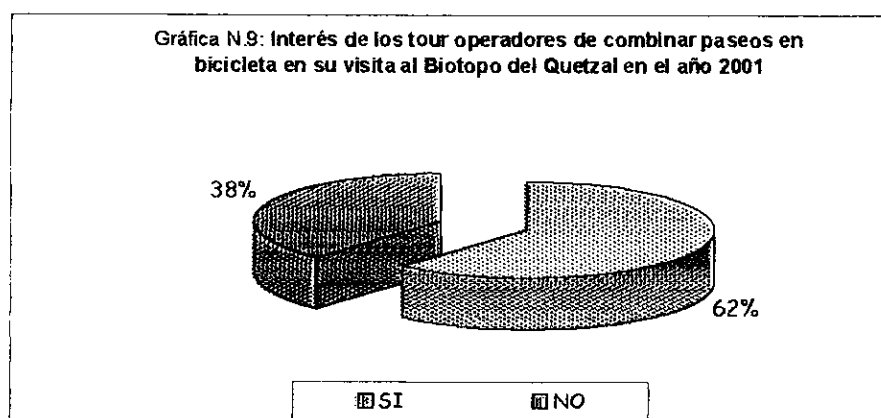


Según la encuesta dirigida a tour operadores nacionales las áreas de mayor interés que ofrecen a sus turistas son: cultura y folklore, arqueología, historia colonial, aventura y visita a áreas protegidas. No se descarta la práctica del turismo de aventura, caminatas y observación de aves; esto significa que para los paseos en bicicleta existe un nicho de mercado que puede ser explotado, que incluya visitas a lugares de áreas

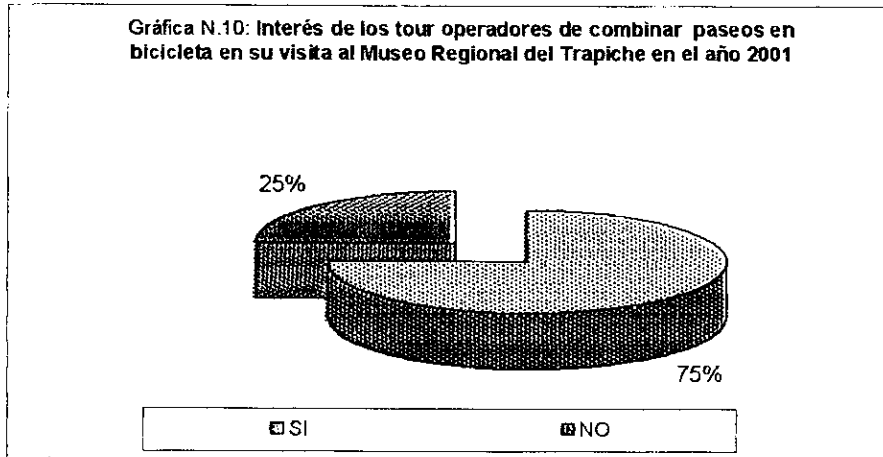
protegidas a través del turismo de aventura como una actividad de apoyo (Gráfica N.7).



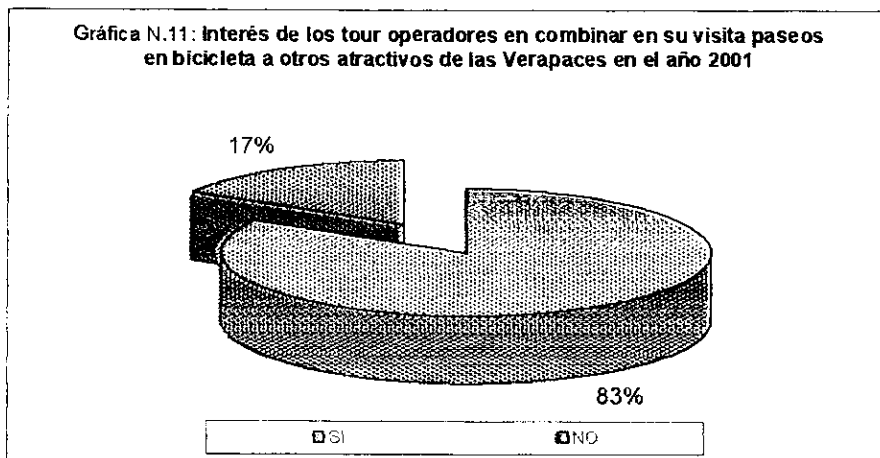
Los tour operadores muestran su preferencia de visitación a los atractivos más conocidos de las Verapaces, entre los que sobre salen: Biotopo del Quetzal, Grutas de Lanquín y Semuc Champey. También toman en cuenta la visita a Cuevas de Candelaria, Cobán, Laguna Lachua y Museo del Trapiche. Esto indica que los atractivos focales de los municipios de Purulhá y San Jerónimo ya se encuentran posicionados dentro de la demanda preferida por los operadores de turismo en el área de las Verapaces (Gráfica N.8).



El 62 % de los tour operadores encuestados, expresaron su interés en combinar los paseos en bicicleta al atractivo del Biotopo del Quetzal, en el municipio de Purulhá en sus tours (Gráfica N.9).



El interés por combinar en su visita paseos en bicicleta al Museo del Trapiche en el municipio de San Jerónimo muestra 75% de aceptación (Gráfica N. 10).



En esta gráfica, se muestra el interés en combinar los paseos ecoturísticos en bicicletas con otros atractivos turísticos de las Verapaces: Ciudad Cobán, Laguna Iachúa, Grutas de Lanquín, Semuc Champey y Cuevas de Candelaria, como actividad de apoyo en su visita (Gráfica N. 11).

3) Estrategias de mercadotecnia La promoción permite posicionar un producto dentro el mercado turístico. En este caso el producto "paseos ecoturísticos en bicicleta" deberá contar con material de información y usar medios que permitan llegar al turista potencial. Los medios de promoción más eficaces para llegar al grupo meta son:

a) **Material promocional** Dirigido al mercado nacional y regional. Se recomienda elaborar afiches y trifoliales que ofrezcan el producto “paseos ecoturísticos en bicicleta”. La información con la que debe contar es la siguiente:

- La región y la dirección del lugar en donde se ofrecen los paseos en bicicleta.
- Un mapa indicando la ubicación geográfica (el departamento y municipio) del lugar donde se ofrece el servicio.
- Ofrecer los paseos en bicicleta con otras actividades de aventura para que sea más atractivo.
- La información se describe en inglés y en español.
- Fotografías de los sitios que se visitan en los circuitos en bicicleta.
- Precios.

La distribución del material de promoción debe llevarse a cabo en los destinos que cuente con mayor flujo de turistas a nivel nacional: Antigua Guatemala, Petén, Ciudad de Guatemala y Panajachel. Se identificarán como puntos de distribución los tour operadores que ofrecen destinos de aventura y naturaleza, tiendas de venta de equipos de ciclismo, clubes de ciclomontañismo, rentadoras de bicicletas, hoteles y cafés.

b) **Internet** a nivel internacional, existen dos mercados distintos a los que se pueden dirigir los paseos en bicicleta. En primer lugar, se encuentran los clubes de ciclismo, quienes están cada vez más interesados en recorrer senderos en otros países y se interesan por conocer nuevas rutas en bicicleta. Es necesario ofrecer los servicios y los senderos y así ampliar el mercado para las visitas a los sitios propuestos en este estudio u otros de la región de las verapaces. A través de internet se pueden llevar a cabo, enlaces con menor costo y aumentar el beneficio.

El segundo mercado está dirigido a turistas que les gusta practicar deportes de aventura. es necesario contar con una dirección y sitio web para dar a conocer el producto, el nombre de la dirección debe ser de fácil acceso; por ejemplo, usar siglas como ecotourism o biketours (ver anexo 8).

c) **Participación en ferias de turismo y ecoturismo** La participación en ferias de turismo o específicamente de ecoturismo, permitirá dar a conocer y tener un acercamiento con los clientes. Es una promoción que permite lograr enlaces con tour operadores u otras agencias interesadas en combinar los paseos en bicicleta dentro de paquetes integrados (ver anexo 9).

d) Organizar eventos de mountain bike Organizar eventos en los que se integren servicios, permite posicionar los circuitos en bicicleta y lograr un flujo constante de turistas nacionales en épocas de baja de turismo. Llevar a cabo eventos de mountain bike, permite dar a conocer nuevas rutas a nivel nacional para las personas que constantemente practican bicicleta (ver anexo 10).

e) Organizar viajes de familiarización (fam trip), permiten dar a conocer a los tour operadores el producto y sus servicios, así como también: las instalaciones, los servicios de apoyo y atractivos que se visitan en los circuitos.

f) Tour operadores son el enlace directo entre oferta y demanda; estas empresas planifican y organizan excursiones dentro del país o región. Se deben identificar las empresas que ofrecen tours de aventura y naturaleza (ver anexo 11).

g) Paquetes Turísticos Integrados (servicios + atractivos) establecer alianzas entre los prestadores de servicios como: Hospedaje, alimentación, guías, atractivos y transporte. Esto permite reducir los gastos de una empresa. A través de paquetes integrados se crea una mejor opción para la demanda (ver anexo 13).

h) Ruedas de negocio En las ruedas de negocio hay reuniones de compradores y vendedores de diferentes lugares, que en una serie de entrevistas exploran la posibilidad de hacer negocios en un determinado sector, con la ayuda de especialistas en el tema. Se organizan para fomentar el comercio entre sectores que tienen comercio limitado o inexistente, y que por otro medio sería difícil que obtuviera información necesaria para aumentar sus intercambios. Por el hecho que se seleccionan con cuidado los participantes, las ruedas cumplen su objetivo de ampliar y promover el intercambio comercial. Las ruedas de negocios permiten:

Cuadro N.2: Beneficios de los participantes en las ruedas de negocios

Para los organizadores	Para los participantes
<ol style="list-style-type: none"> 1. Transforma las intenciones políticas en comercio real. 2. Son polifacéticas porque abarcan compras, ventas e inversiones de bienes y servicios. 3. Tiene un gran impacto por los volúmenes que se negocian en tan corto tiempo y a tan bajo costo. 4. Mejora notablemente la credibilidad de las instituciones organizadoras. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ahorran tiempo. 2. Ahorran dinero. 3. Dan resultados porque se cierra o se inicia un negocio. 4. Para actores nuevos, es una buena forma de introducirse al escenario comercial.

Las ruedas de negocios brindan la oportunidad de reunir a tour operadores y productos turísticos en un lugar y tiempo determinado. Los costos de hacer contactos y alianzas disminuyen y el beneficio se incrementa al encontrar oportunidades de negocio. En muchas ocasiones no se llega a concluir un negocio, pero se inicia el contacto con las empresas que estén interesadas en promover el producto que se ofrece.

K. Presupuesto para la implementación del producto y sus

servicios A continuación se describen los recursos necesarios para la creación de una pequeña empresa turística interesada en ofrecer paseos en bicicleta.

1) Equipo

Cinco bicicletas "BALANCE"	Q 10,000.00
Cinco cascos "Raptor"	Q 750.00
Cinco botiquines pequeños	Q 200.00
Cinco equipos de reparación.....	Q 1,000.00
Cinco radiotransmisores.....	<u>Q 3,000.00</u>
	Q 14,950.00

2) Personal

Una guía local para realizar los tours.....	Q 1,200.00
Un administrador.....	<u>Q 1,500.00</u>
	Q 2,700.00

3) Material Promocional

Afiches de Promoción.....	Q 1,500.00
Guías manuales a 3 colores.....	<u>Q 2,000.00</u>
	Q 3,500.00

4) Capacitación de personal

Cuatro capacitaciones para un guía (técnicos, relaciones públicas, reconocimiento del área y primeros auxilios)	Q 1,500.00
Dos capacitaciones para un administrador (relaciones publicas administración.....	<u>Q 500.00</u>
	Q 2,000.00

5) Otros

	<u>Q 1,300.00</u>
Total de recursos económicos.....	Q 25,000.00

El tiempo requerido para la ejecución de las actividades pre- inversión del producto es el siguiente:

Cuadro N. 3: Cronograma de las actividades de pre-inversión del producto

ACTIVIDAD	Mes 1				Mes 2			
	1	2	3	4	1	2	3	4
1. Solicitud de financiamiento a bancos locales o empresas crediticias								
2. Comprar equipo								
3. Capacitación de guía y administración								
4. Promoción y apertura								

I. Plan financiero A través del plan financiero, se identifican los ingresos y egresos proyectados que la empresa puede tener a corto, mediano y largo plazo. El análisis cuantitativo de una rentadora de equipo para los paseos en bicicleta y sus servicios es la siguiente.

Cuadro N.4: Egresos proyectados durante los primeros seis meses de 2002

Conceptos	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6
Egresos Proyectados						
EQUIPO						
5 bicicletas Balance Q2,000 c/u	Q 10,000					
5 Cascos	Q 750.00					
2 juegos de llaves Hexagonales	Q 100.00					
Espátulas para cambiar llanta	Q 10.00					
Parches y Pegamento	Q 10.00					
Canastas para pachón (Pachones gratis)	Q 37.00					
2 infladores	Q 100.00					
5 Botiquines de Primeros Auxilios (medicinas y mochila)	Q 200.00					
2 radiotransmisores	Q3,000.00					
Pago Préstamo	Q 600.00	Q 600.00	Q 600.00	Q 600.00	Q 600.00	Q 600.00
PERSONAL						
1 guía	Q 1,000.00	Q 1,000.00	Q 1,000.00	Q 1,000.00	Q 1,000.00	Q 1,000.00
1 administrador	Q1, 500.00	Q 1,500.00	Q 1,500.00	Q 1,500.00	Q1,500.00	Q 1,500.00
PROMOCIÓN						
Impresión de 500 Guías	Q 2,000.00					
Afiches de promoción	Q 1,500.00					
Otros	Q, 100.00	Q, 100.00	Q, 100.00	Q, 100.00	Q, 100.00	Q, 100.00
CAPACITACIONES						
6 capacitaciones	Q 2,000.00					
MANTENIMIENTO		Q 300.00	Q 300.00	Q 300.00	Q 300.00	Q 300.00
SEGURO		Q 200.00	Q 200.00	Q 200.00	Q 200.00	Q 200.00
IMPREVISTOS		Q 300.00	Q 300.00	Q 300.00	Q 300.00	Q 300.00
Total	Q 24,397.00	Q4,000.00	Q 4,000.00	Q 4,000.00	Q 4,000.00	Q 4,000.00

Cuadro N.5: Ingresos proyectados durante los primeros seis meses de 2002

Concepto	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Total
Ingresos Proyectados							
Préstamo	22,000.00						
Ahorro Personal	3,000.00						
Alquiler del Equipo y tour							
<i>Nacionales y Extranjeros</i> Costo por equipo rentado (bicicleta, herramientas, guía manual, casco, pachón, transporte al lugar de partida) día / bicicleta	\$50.00 (Q400.00 por día) Total de 5 bicicletas rentadas a la semana, al mes serían Q8,000.00	Q8,000.00	Q8,000.00	Q 8,000.00	Q 8,000.00	Q 8,000.00	Q48,000.00 (pago de guía y mantenimiento) - Q 24,000.00 Q 24,000.00

- El costo del tour es de \$50.00 incluye los servicios de: alquiler de equipo, guía manual, un guía local, seguro de vida y transporte al lugar de inicio y final del tour.
- El análisis de los ingresos proyectados está desarrollada con un mínimo de 5 bicicletas rentadas por un día a la semana Q 2,000.00 por cada una, total de 20 bicicletas rentadas al mes: Q 8,000.00. Este cálculo puede variar si se aumenta el número de días de utilización del equipo.
- La ganancia en 6 meses es Q 9,600.00, sin tener en cuenta que durante los meses el servicio puede incrementar en un 50 % a lo propuesto, lo cual dependerá de la promoción y del aumento de días/equipo solicitado.
- Cada bicicleta será rentada a turistas nacionales y extranjeros, con identificación (deberán presentar pasaporte y tarjeta de crédito. Si el grupo cuenta con un mínimo de 5 personas, uno de los integrantes deberá de presentar dicha identificación).
- Los costos de promoción especialmente en ferias, ruedas de negocios, fam trip e internet, deben tomarse en cuenta con la participación de otros servicios y atractivos, esto reduce los costos y crea una mejor imagen de la región.

Durante la fase de desarrollo del producto se debe contar con la siguientes especificaciones:

- Revisión de las actividades planificadas.
- Revisión contra gastos en cada actividad.
- Anticipación de revisión de los gastos.

C. ETAPA DE POST-INVERSIÓN

1. Metodología Al poner en marcha el producto "paseos ecoturísticos en bicicleta" se deberá contar con métodos de revisión de la calidad del servicio. Esto permitirá que el producto que se ofrece mejore. Dentro de la fase de ejecución del producto se debe llevar a cabo:

- Un inventario mensual para evitar pérdidas y deterioro del equipo.
- Control de calidad (productos y servicios).
- Control de gastos (ingresos y egresos).
- Boletas de comentarios y sugerencias sobre el producto y la atención al cliente (ver anexo 14).
- Evaluación del personal en atención al cliente y cumplimiento con el tiempo de trabajo.
- Revisión del mercadeo y publicidad.
- Evaluación del estado de los recorridos.

2. Resultados y Discusión

a. Evaluación y monitoreo Dentro de la evaluación y monitoreo del producto también es necesario identificar los riesgos y proponer soluciones para evitar su declive.

Cuadro N.6: Identificación de riesgos y soluciones durante el monitoreo del producto

RIESGOS	SOLUCIONES
• Baja de turismo extranjeros	• Promocionar a nivel nacional en Clubs de montañismo, colegios y universidades
• Personal no capacitado	• Contar con dos personas, una que sea suplente ubicada en un puesto menor, que este capacitándose constantemente de las experiencias, técnicas y prácticas.
• Promoción y publicidad no adecuada	• Establecer puntos que cuente con flujo de turistas, para la comercialización y promoción.
• Desastres naturales	• Suspender los recorridos en áreas que son vulnerables a los desastres y promover otras rutas en áreas de menos peligro.

III. CONCLUSIONES

1. Los municipios de Purulhá y San Jerónimo cuentan con atractivos turísticos identificados dentro de la oferta regional de las Verapaces.
2. El desarrollo de nuevos productos de aventura promueve el ecoturismo necesario para lograr que los turistas pernocten uno o dos días en el área.
3. Ambos municipios cuentan con criterios complementarios necesarios para la implementación de nuevos productos, como: accesibilidad, atracciones en el entorno tanto naturales como culturales, alojamiento y atención.
4. Actividades de apoyo como los "paseos ecoturístico en bicicleta" motivan el desplazamiento de los turistas a otros centros de interés.
5. Las empresas que se dediquen al desarrollo del producto "paseos ecoturísticos en bicicleta" deben apoyar los esfuerzos de conservación, manejo de sitios y áreas protegidas.
6. Al establecer una microempresa dedicada a ofrecer servicios de ciclismo de montaña, debe basarse en los tres ejes: calidad de servicios; enfoque cultural y natural; y compromiso de incentivar la economía local.
7. Para garantizar el interés de los turistas en practicar los paseos ecoturísticos en bicicleta, debe elaborarse y distribuirse material de promoción en lugares que son visitados por turistas en la región de las Verapaces y a nivel nacional.
8. La comercialización del producto "paseos ecoturísticos en bicicleta" debe incluirse en paquetes turísticos que integren otros servicios y atractivos.
9. La creación de alianzas con tour operadores permite organizar y planificar la oferta de la empresa.

10. Las cinco rutas que se proponen en este estudio garantizan la satisfacción del turista, debido a que se han tomado en cuenta senderos que ofrecen paisajes naturales y culturales, visitas a atractivos, ofreciendo diferentes niveles de esfuerzo para el ciclista.
11. Los niveles de esfuerzo permiten al turista identificar sus posibilidades de desafío al transitar por senderos destinados a la práctica del ciclismo de montaña.
12. La guía incluye aspectos importantes como descripción de recorridos, reglamentación y mapas, así como una breve descripción de cada atractivo. Esto permitirá dar orientación al turista, seguridad en su recorrido e información útil.
13. Al momento de practicar los paseos en bicicleta, es necesario contar con el equipo de seguridad, primeros auxilios y reparación en todos los recorridos.
14. Los paseos ecoturísticos en bicicleta promueven la economía local debido a que los turistas cuando transitan por caminos destinados a esta práctica, tienen la oportunidad de comprar abastecimiento en pequeñas tiendas y hospedarse en lugares lejanos a los habituales.
15. Los paseos ecoturísticos en bicicleta abren un nuevo nicho de mercado a propietarios de negocios en turismo, áreas protegidas y atractivos del área de estudio, así como a la región de las Verapaces.
16. La creación de una microempresa en servicios turísticos, como una rentadora de equipo de bicicletas en las Verapaces, facilitaría la permanencia de este nuevo producto en la región.
17. El mercado al que se debe dirigir este producto es a turistas regionales, nacionales y extranjeros que ya visitan los atractivos focales de las Verapaces.

18. Frente a la ausencia de productos turísticos, el ciclismo constituye una opción accesible de bajo costo que permitirá ampliar la oferta de servicios en las actuales operaciones de este sector económico.
19. Según el análisis financiero, la rentabilidad de una empresa que se dedique a ofrecer este producto, es adecuada.
20. El ciclismo es un deporte practicable a todas las edades y que, con la debida prudencia y con el tiempo, pasa a ser apasionante.
21. El ciclismo produce muchos efectos beneficiosos; tanto como actividad recreativa como para la salud, mejora el tono muscular, impide la aparición de artrosis (esguinces), disminuye la presión arterial, aumenta la capacidad pulmonar, aumenta el tamaño del corazón y su potencia, equilibra el peso, disminuye la posibilidad de sufrir problemas en la columna o hernias, mejora las articulaciones y aumenta el calcio de los huesos.

IV.RECOMENDACIONES

1. Para lograr el verdadero desarrollo turístico de los municipios de Purulhá y San Jerónimo se recomienda crear nuevos productos turísticos que motiven su visita.
2. Se recomienda promover los paseos en bicicleta con tour operadores que practican el ecoturismo y turismo de aventura en las Verapaces.
3. En temporada baja de turismo se recomienda contactar a clubs de montañismo para promover las rutas.
4. Es necesario evaluar el servicio cada vez que se brinda.
5. Previo a la realización de una visita a comunidades para el desarrollo de nuevos productos turísticos, es necesario comunicarlo a las autoridades como: líderes comunitarios, comités y alcaldes.
6. Se recomienda incluir los paseos en bicicleta dentro de paquetes turísticos, que integre otros servicios y atractivos para lograr el éxito.
7. Al momento de implementar este producto siempre se deben hacer los recorridos con el equipo de reparación, seguridad y primeros auxilios.
8. Cuando se desarrollen otros senderos para uso de los paseos en bicicleta, se recomienda promover los caminos o veredas ya existentes y poco transitados que cuentan con niveles mínimos y medios de esfuerzo para el turista.
9. Se recomienda establecer un negocio de rentadora de bicicletas, como un servicio cerca o dentro de los atractivos ya conocidos por los visitantes.

10. Se recomiendan las alianzas empresariales ya que permiten bajar los costos de promoción y servicios; garantizando más servicios al consumidor.

11. Se recomienda diseñar un plan de capacitación para el personal en aspectos técnicos y turísticos del área.

V. LITERATURA CITADA

- Anónimo. 1959. Mapas Topográficos de Guatemala. Ministerio de Comunicaciones y Obras Públicas. Instituto Geográfico Nacional. Primera Edición. Guatemala, C.A.
- Anónimo. 1994a. Diagnóstico Región las Verapaces. INGUAT, Guatemala. 127pp.
- Anónimo. 1994b. Plan Marco de Desarrollo del departamento de Baja Verapaz. Programa de Desarrollo Regional de Las Verapaces-SEGEPLAN-. GTZ. 304 pp.
- Anónimo. 1995. Turismo de Guatemala. El reto de la Competitividad. INCAE, Guatemala. 136pp.
- Anónimo. 1998a. Mapa regional de las Verapaces. Programa Las Verapaces, GTZ, Guatemala.
- Anónimo. 1998b. Mapa departamental de Baja Verapaz. Programa Las Verapaces, GTZ, Guatemala.
- Anónimo. 2001a. Proyecto Corredor Biológico Bosque Nuboso "Hábitat del Quetzal". Programa Las Verapaces, GTZ, Guatemala. 85 pp.
- Anónimo. 2001b. Cómo desarrollar productos turísticos competitivos. Manual para Emprendedores, pequeños empresarios y responsables de la administración turística. Secretaria de Turismo México, SECTUR, México, D.F. 105 pp.
- Boo, E. 1992. La Exposición del Ecoturismo. Programa de Áreas Silvestres y Necesidades Humanas, Documento #2. Turrialba, Costa Rica. 15pp.
- Ceballos Lascurain, H. 1998. Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Como Involucrar a las Poblaciones Locales en el proceso Ecoturístico. Editorial Diana, México, D.F. 132pp.
- De la Cruz, J. 1981. Zonas Ecológicas de Baja Verapaz, basadas en Zonas de vida Sistema Holdridge. Instituto Nacional Forestal, Unidad de Evaluación y Promoción, Guatemala 68pp.
- INGUAT. 2002. Reportes de Turismo Emisivo de Guatemala. Prensa Libre lunes 15 de Julio, Guatemala. 1 p.
- INGUAT. 1995. Desarrollo Turístico Sustentable hacia el año 2,000. Talleres Gráficos de la Riva Hermanos, Guatemala. 33 pp.

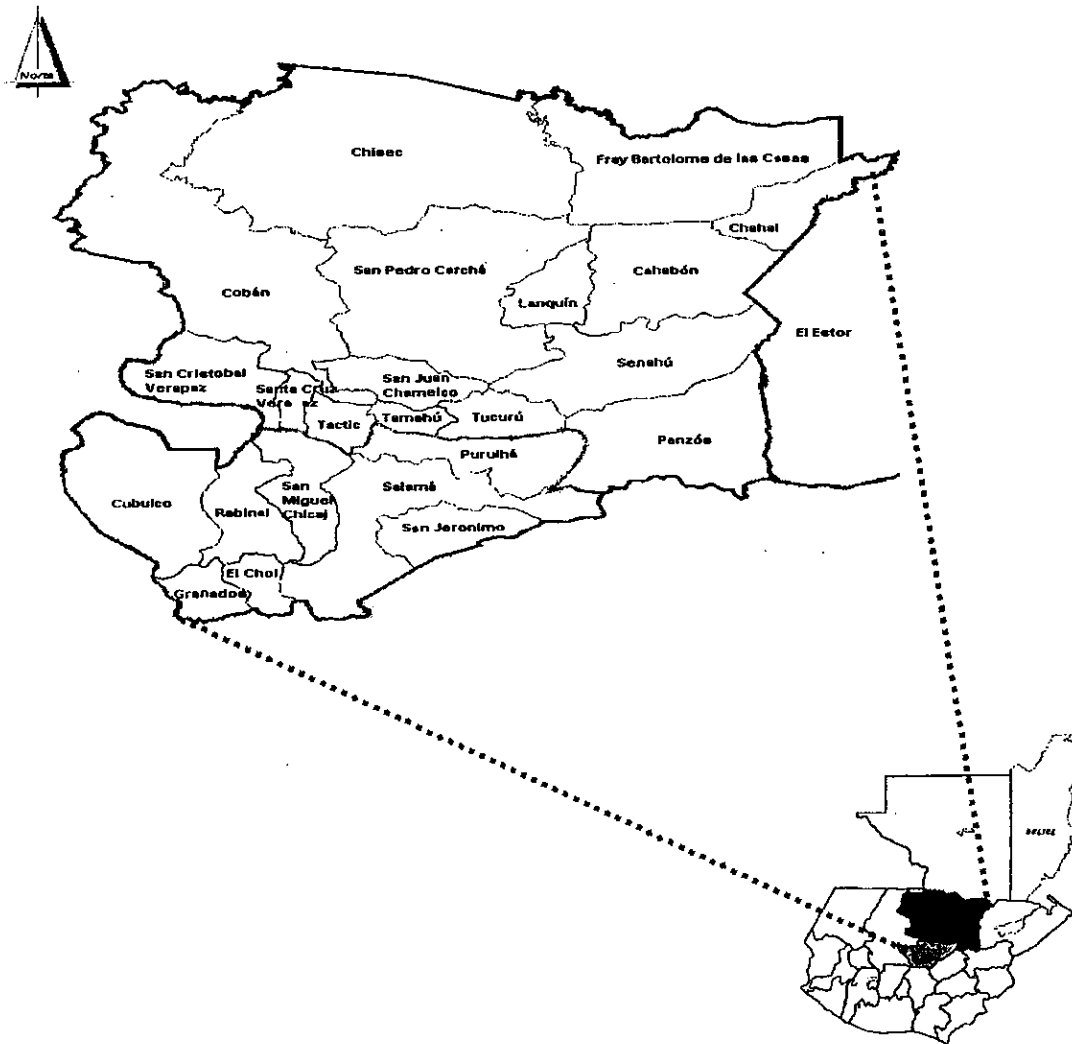
Velásquez, C. 1989. Turismo Orientado a la Naturaleza en Guatemala: Diagnóstico de oportunidades, problemas y necesidades de investigación para desarrollar proyectos de seguimiento. Cámara empresarial de Guatemala, Guatemala. 25pp.

INTERNET

- Anónimo. 1997. Destination Off-Road. Special Advertising Feature, Subaru. greatoutdoors.com/imba
- Anónimo. 1998. Viajes especializados en Norteamérica www.specialtytravel.com
- Anónimo. 1999a. Ciclismo de Montaña. www.chihuahua.gob.mx/1_Turismo_Aventura2/ciclismo.htm
- Anónimo. 1999b. Onas Mountain Bike Agrupation www.geocities.com/Yosemite/1441/
- Anónimo. 2002. Boletín Informativo Edición No. 1. Agenda Nacional de Competitividad de Guatemala. PRONACOM. www.mineco.gob.gt/pronacom/index.htm
- Alonso, B. 2002. Cluster de Turismo. Abriendo puertas para Jujuy, Costa Rica. www.carta.jujuyaldia.com.cr/cluster_de_turismo.htm
- Ellman, E. 1990. El turismo en el ciclismo. Moab.utah.com/dream/rides.htm
- Kingman, M. 1999. Porque usar la bicicleta. Master.telconet.net/education/amanaos/referencia6.htm
- Mountain Bike Center. 1999. Trading Post. Antigua Guatemala. Trvlnlite@hotmail.com
- Mozer. 1998. International Mountain Bike Asociation. www.lbeke.org
- Noah, P. 1998. Conducir en senderos para bicicletas. www.noah.cuny.edu/sphealthyliving/ushclsploikehelmet.htm
- Western, L. 1984. Mejorar la salud al practicar ciclismo. Ron@greenbuilder.com

VI. ANEXOS

Anexo 1: Departamentos de Baja y Alta Verapaz (Sistema 5: Paraíso Natural).



Fuente: PLV (1998a).

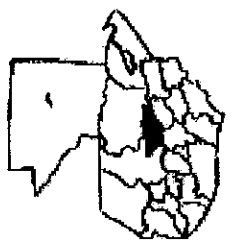
Anexo 2: Productos regionales con mayor participación del turismo nacional comparado con el extranjero:

Región Departamental	Porcentaje de turismo nacional	Porcentaje de turismo extranjero
Retalhuleu, Suchitepequez, y Escuintla	90.7	9.3
Huehuetenango, San Marcos, Totonicapán	89.8	10.2
Jalapa, Jutiapa, Progreso, Sta. Rosa, Zacapa	84.8	15.2
Alta y Baja Verapaz	81.4	18.6
Chiquimula, Esquipulas	80.6	19.4

Fuente: INCAE (1995)

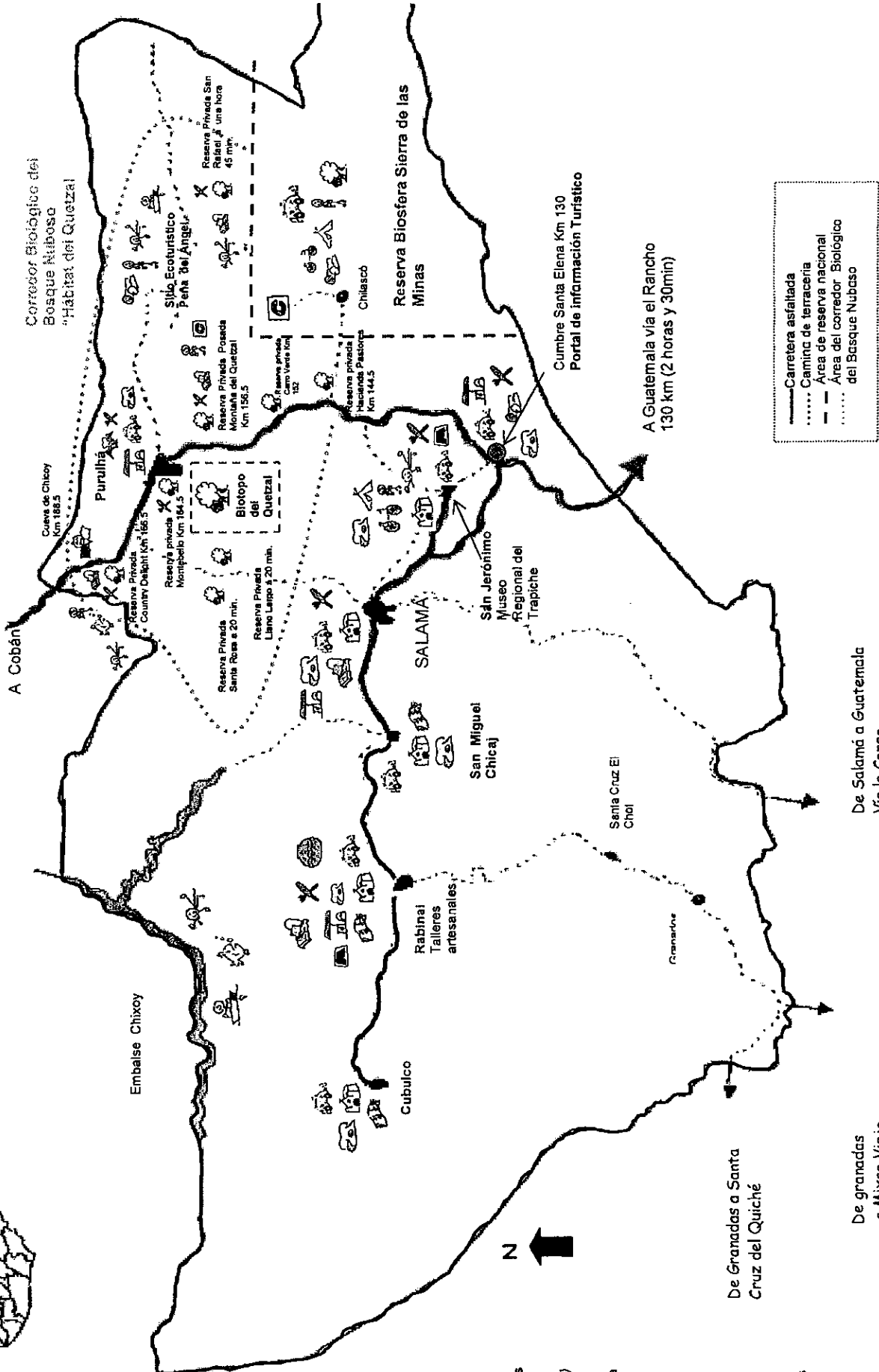
MAPA TURÍSTICO DE BAJA VERAPAZ

En el Corazón Verde de Guatemala



LEYENDA

- Hospedaje (Lodge)
- Alimentación (Food)
- Transporte (Transportation)
- Teléfano (Phone)
- Miradores (Viewing area)
- Gasolinera (Gas Station)
- Iglesia (Catholic Church)
- Área protegida (Reserve)
- Artesanías (Crafts)
- Museos (Museum)
- Área de Acampar (Camping)
- Cueva de Chicoy (Chicoy cave)
- Vivero de Orquídeas (Orchid)
- Cascadas (Waterfall)
- Paseos en bicicleta (bike tours)
- Bañeario o ríos (swimming pools or rivers)
- Pesca (fishing)
- Textiles (textiles)
- Exploración en ríos (explorer rivers)
- Caminatas (hiking)
- Portal de información Turística (Tourist information)



- Carretera asfaltada
- Camino de terracería
- Área de reserva nacional
- Área del corredor Biológico del Basque Nuboso

Elaborado por:
Licda. Magdalis Sagastume
Asesora en Ecoturismo

A Guatemala vía el Rancho
130 km (2 horas y 30min)

Cumbre Santa Elena Km 130
Portal de Información Turístico

De Salamá a Guatemala
Vía la Cautaa

De granadas
a Mixca Viejo
a Guatemala

De Granadas a Santa
Cruz del Quiché



Anexo 4: Ficha de recolecta de datos para los sitios visitados:

DESCRIPCIÓN GENERAL Y ENCARGADO: _____

ACCESO: _____

ATRATIVOS GEOGRÁFICOS: _____

ATRATIVOS HISTÓRICOS: _____

ATRATIVOS ARQUEOLÓGICOS: _____

ATRATIVOS CULTURALES: _____

ATRATIVOS NATURALES/CLIMÁTICOS: _____

ATRATIVOS AGRÍCOLAS: _____

HOSPEDAJE: _____

ALIMENTACIÓN: _____

PUESTOS DE SALUD: _____

COMUNICACIÓN: _____

BANCOS Y CASAS DE CAMBIO: _____

SENDEROS: _____

SEÑALIZACIÓN: _____

MERCADEO: _____

SEGURIDAD: _____

VENTAJAS: _____

DESVENTAJAS: _____

Anexo 5: Boleta de evaluación de hoteles y restaurantes.

EVALUACIÓN DE HOTELES

Hotel: _____

Municipio: _____

1. Número de habitaciones: 1 a 5 _____ 5 a 10 _____ 10 a 20 _____
2. Cuartos simples: 1 a 5 _____ 5 a 10 _____ todos _____
3. Número de cuartos dobles: 1 a 5 _____ 5 a 10 _____ todos _____
4. Cuartos triples: 1 a 5 _____ 5 a 10 _____ todos _____
5. Habitaciones con baño privado: Sí No
6. Habitaciones con baño público: Sí No
7. Habitaciones con televisión: Sí No.
8. Habitaciones con agua caliente: Sí No Habit. sólo con agua fría: Sí No.
9. Servicio de teléfono: Sí No. Precios: _____
10. Servicio de restaurante: Sí No.
11. Cuenta con área recreativa: Sí No.
12. Servicio de limpieza: excelente _____ bueno _____ mejorarlo _____ muy malo _____
13. Número de personal: Administrador: _____
Recepcionista: _____
Limpieza: _____
Camarera: _____
Lavandería: _____
14. Precios: Habitación simple: _____ habitación doble: _____
Habitación triple: _____ cama extra: _____
15. Horario: _____ Teléfono: _____
16. Parqueo: _____

EVALUACION DE RESTAURANTES

Nombre del restaurante: _____

Municipio: _____

1. Número de mesas: _____

1 a 5 _____ 5 a 10 _____ 10 a 20 _____

2. Sirven comida del día: Sí _____ No _____

3. Sirven comida a la carta: Sí _____ No _____

4. Cuentan con servicio de teléfono: Sí _____ No _____

5. Cuentan con servicio de sanitarios: Sí _____ No _____

6. El servicio de limpieza es: excelente: _____ bueno: _____ mejorarlo _____
muy malo: _____

7. Sirven desayunos: Sí _____ No _____

8. Sirven almuerzos: Sí _____ No _____

9. Sirven cenas: Sí _____ No _____

10. Sirven refacciones: Sí _____ No _____

11. Precios:

menos de Q.10.00 _____ Q10.00 a Q20.00 _____ Q20.00 a Q30.00 _____
más de Q30.00 _____

12. Tipo de bebidas que sirven:

Refrescos: _____ Aguas gaseosas: _____ Licuados de frutas: _____

jugos naturales: _____

13. Cuentan con área(s) recreativa(s): _____

14. Personal: Administrador: _____

Recepcionista o cajera: _____

Meseras: _____

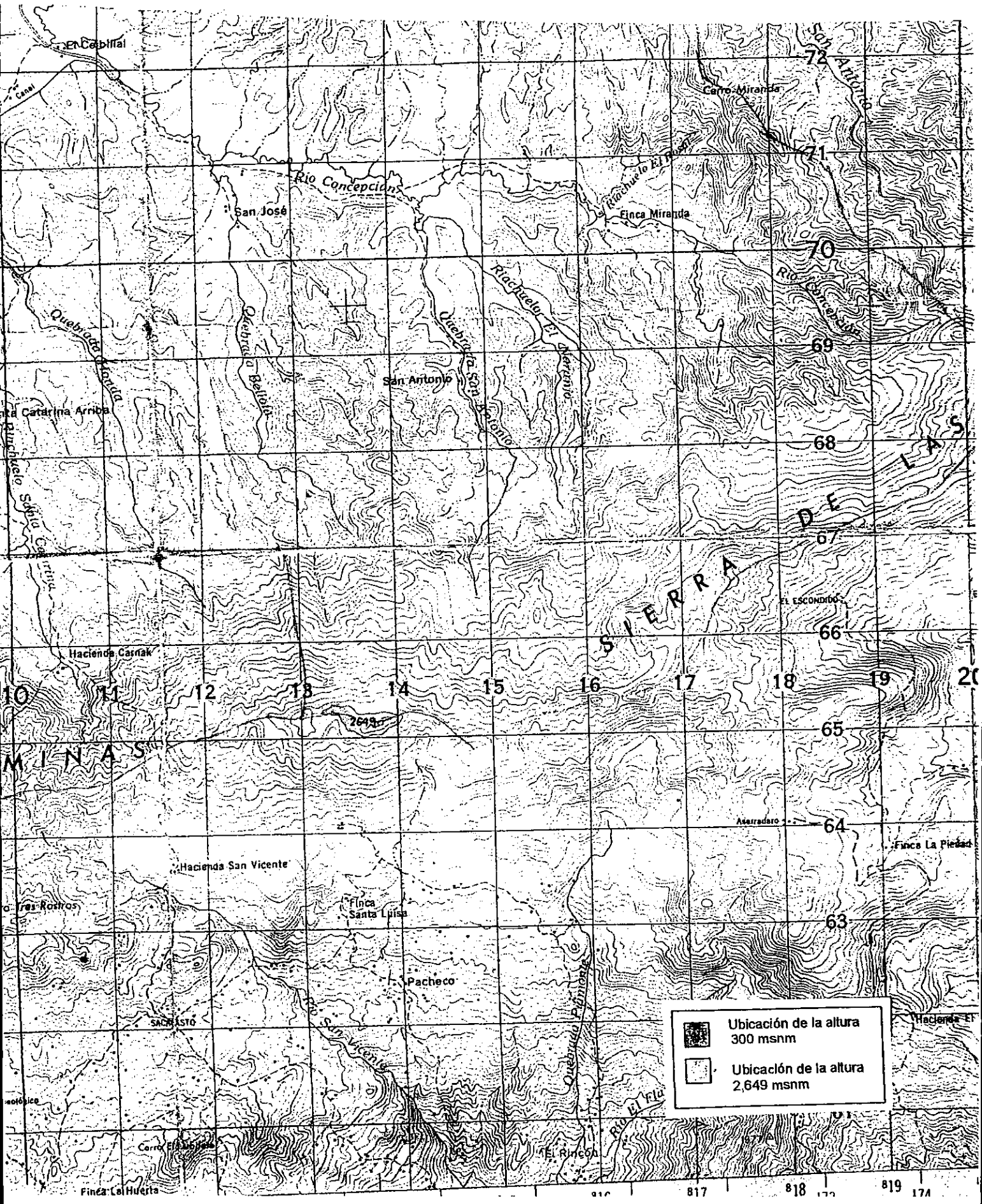
Conserjes de limpieza: _____

Otro: _____

15. Horario: _____ Teléfono: _____

16. Parqueo: _____

Anexo 6: Alturas de Baja Verapaz desde los 300msnm, en la Finca Angélica en el municipio de Purulhá y los 2,648msnm, en la Sierra de las Minas en el municipio de Salamá.





Scanned with

Wondershare PDFElement

Anexo 7: Guía de los paseos ecoturísticos en bicicleta.

**PASEOS ECOTURÍSTICOS EN BICICLETA
EN PURULHÁ Y SAN JERÓNIMO, BAJA VERAPAZ**
En las Verapaces "el Corazón verde de Guatemala"

Esta es una guía para los paseos ecoturísticos en bicicleta para los municipios de Purulhá y San Jerónimo, Baja Verapaz. Con los tours podrá recorrer varias rutas, hay circuitos de varias categorías: novatos, medios y expertos. La guía contiene sus respectivos mapas y descripciones, que les serán muy útiles en sus exploraciones en bicicleta.

Haciendo estos recorridos, usted podrá disfrutar de un fin de semana o tiempo libre de paisajes sorprendentes, podrá mejorar su condición física, colaborar en la compra de alguna artesanía o productos de consumo en las comunidades que visite y lo más importante explorará lugares en donde el turista tradicional y las guías turísticas jamás habían llegado.

Previo a la realización de los tours se recomienda leer cuidadosamente las actitudes que debe tomar al pedalear por los senderos.

CÓMO LLEGAR AL CORAZÓN VERDE DE GUATEMALA:

Para llegar a las Verapaces (El Corazón Verde de Guatemala), debe tomar la carretera al Atlántico; por esta carretera llegará al Rancho y ahí deberá de tomar un desvío a la carretera CA-14 que conduce a esta bella región. Si va en autobús puede usar los servicios de transporte llamado La Cubulera que conduce a los municipios de Baja Verapaz (Salamá, San Jerónimo) y los transportes Escobar que conducen a Cobán, A.V. Este último lo puede dejar en Purulhá.

Al llegar a Purulhá (3 horas desde la ciudad de Guatemala) diríjase a café Country Delight ubicado en el kilómetro 166.5. Allí podrá alquilar el equipo para realizar los paseos en bicicleta.

Para mayor información:

Country Delight Cafe Km 166.5

Ruta las Verapaces

Tel: 7091149

Servicio de Transporte Guatemala-
Purulha:

Transportes Escobar

8av. 15-16 zona 1

Ciudad de Guatemala

Tel: 2511878- 2381409-2534869

Precio por bicicleta Q10.00

CÓMO COMPORTARME DURANTE UN PASEO ECOTURÍSTICO EN BICICLETA

Si ya tiene su bicicleta y está dispuesto a cumplir sus metas de recorrer parte del Corazón Verde de Guatemala, debe cumplir con las siguientes normas:

1. Transite sólo en senderos, no infrinja la propiedad privada.
2. Practique solamente ciclismo de bajo impacto (no dejar huella).
3. Mantenga su bicicleta bajo control, un segundo de pérdida de atención puede perjudicar su salud.
4. No asombre o asuste a otros ciclistas.
5. No asuste a animales, deles bastante espacio y tiempo para que se acostumbren a su presencia.
6. Anticipe y conozca su equipo y habilidad.
7. Guarde en su mochila la basura hasta encontrar un lugar adecuado donde depositarla.
8. Atienda las instrucciones que se describen para cada ruta.
9. Debe respetar la cultura y forma de vida de las comunidades.
10. Puede colaborar con las comunidades comprando los productos y servicios que ofrecen.
11. Sí su equipo es rentado, cuídalo.
12. Antes de hacer los recorridos lea la descripción de la ruta y las recomendaciones.

RUTA 1 **SANTA BÁRBARA-SAN JERÓNIMO**

En un corta recorrida podrá apreciar la cultura y naturaleza
de la tierra de los frailes

Tiempo: 3 hrs

Distancia: 7 kms

Características del camino:

50% en descensos

10% Ascensos

40% planicies

Cómo Llegar:

Esta ruta se inicia en la aldea de Santa Bárbara, una comunidad que se encuentra a orillas de la ruta CA-14, en el kilómetro 136.

Recomendaciones:

En Santa Bárbara se podrá abastecer de agua para llevar en el recorrida.

Debe revisar los frenos y las llantas de su bicicleta antes de iniciar.

Sobre el recorrido:

En este recorrido puede observar paisajes de bosques caducifolios (pino-encino), algunas especies del Basque seca Subtrópica y apreciar el valle de San Jerónimo.

Iniciando el recorrido transitará por el poblado de Santa Bárbara, luego descenderá y encontrará el primer río llamada Tasquehuite y el poblado del mismo nombre. A 1 km de este poblado encontrará la quebrada de agua zarca. En invierno este riachuelo crece pero es transitable.

Al bajar al valle encontrará un cruce, el camino que se encuentra al lado derecho lo llevará al **balnearia la Presa**, en donde podrá nadar si lo desea. Para llegar debe pedalear por 20 minutos.

Siguiendo con el recorrida indicado en el mapa se dirigirá a la **poza de las Frailes** en la **finca San Lorenzo** (esta poza servía como presa de agua, que se conducía hacia el acueducto). Llegar a la poza le tomará 20 minutos. De regreso observará los **arcos del antigua acueducta**, que conducía el agua hacia el trapiche para mover la rueda peltón. En aquel entonces eran 120 arcos.

Siguiendo las flechas del mapa, pasa por el pueblo de San Jerónimo y llega al parque central. Allí podrá tomar un refresco y comer algo en la **cafetería del Quiosca**.

No debe irse sin antes visitar la **Iglesia Católica** (sus retablos están bañados en oro) ubicada frente al parque central y el **Museo del Trapiche** (fue el primer ingenio azucarero construido en Centroamérica). La entrada está ubicada a un costado de la municipalidad.

Luego, se toma el camino de piedras, el cual nos llevará a la casa de don José Sis a conocer su **taller de máscaras** que fabrica para las danza. Don José talla imágenes para las iglesias de las comunidades cercanas. Tendrá que pagar Q5.00.

Siguiendo las flechas en el mapa, llega a la carretera que conduce a Salamá. A un kilómetro de la entrada a San Jerónimo, se encuentra un camino de terracería que conduce a la aldea el Cacao. Llega a la iglesia de la aldea y a media kilómetro podrá visitar el **Trapiche de Bueyes** (primero en la historia de los trapiches). Los dueños la utilizan para la producción de panela.

RUTA 2 CHILASCO – SAN JERÓNIMO

**Un recorrido lleno de emoción en el Corredor Biológico Bosque Nuboso
con paisajes de bosques de líquidambar**

Tiempo: 3 hrs

Distancia: 22 kms

Características del camino:

85% en descensos

10% en ascensos

5% planicies

Cómo llegar:

Este recorrido se inicia en Chilascó. Para llegar a Chilascó se toma la ruta a las Verapaces, en el kilómetro 144 se encuentra la entrada, el camino es de terracería en buen estado, lo que permite llegar hasta la comunidad ubicada a 12 km de la entrada.

Recomendaciones:

Se recomienda que la salida del recorrido sea a las 8:00 am.

Para iniciar el día descansado puede hospedarse en la **reserva privada Hacienda Pastores** ubicada a un kilómetro de la entrada del camino que conduce a Chilascó. Los propietarios le proveerán de alimentación y hospedaje, además de ofrecer recorridos a caballo, en carretilla o caminatas a la lechería.

También se recomienda visitar un día antes el **Salto de Chilascó** (catarata más alta de Centroamérica), si su condición física lo permite. No debe irse sin antes visitar este magnifico salto; la comunidad provee alquiler de caballos y guías.

Debe revisar los frenos y llantas ya que el recorrido tiene en su mayoría descensos.

En la comunidad de Chilascó puede encontrar agua pura y algunas frutas en las tiendas.

Sobre el recorrido:

El recorrido se inicia frente a la iglesia de Chilascó. La comunidad de Chilascó, está ubicada a 1,900 msnm. Al iniciar el recorrido, lo primero que encontrará es una finca que se dedica a la producción de leather leaf (hoja de cuero). Se inicia el descenso hacia la aldea de San Isidro. Este recorrido le permitirá observar la belleza de los bosques de líquidambar y pinos. La comunidad se encuentra a 7.5 kilómetros de la comunidad de Santa Cruz Chilascó. Al terminar el descenso encontrará un río de aguas cristalinas y un pequeño valle que lo conducirá hacia el poblado. A orillas del río podrá descansar y apreciar el paisaje.

La comunidad de San Isidro pertenece al municipio de San Jerónimo, el alcalde ha motivado a los pobladores a conservar sus recursos naturales, los cuales son vistos como un corredor para la Sierra de las Minas. Las casas de los habitantes de esta comunidad aún conservan su arquitectura de adobe y techo de teja.

Al pasar San Isidro, se iniciará un ascenso de 2 kilómetros y posteriormente se inicia de nuevo un descenso de 4 kilómetros hasta llegar a la comunidad de Santa Bárbara. Allí podrá comprar abastecimiento para seguir el recorrido.

Debe tomar precauciones al cruzar la carretera para conducirse al camino de terracería. El paisaje cambia entrando a un bosque de pinos y encinos. Sigue descendiendo al poblado de San Jerónimo; encontrará un cruce que conduce al **Balneario la Presa** (ubicado a 1.5 kilómetros) en donde podrá relajarse, observar el paisaje y si lo desea, nadar un poco.

Regresa por el mismo camino; pasará por el canal de riego. En la entrada al pueblo observará al lado izquierdo los arcos del **antiguo acueducto** que fueron construidos para llevar agua al trapiche.

Al llegar a **San Jerónimo**, podrá apreciar este pueblecito moreno con sabor a caña de azúcar (como lo llaman los pobladores). Al llegar al parque, a un costado de la municipalidad observará su **Iglesia Católica** de arquitectura neoclásica y retablos de estilo colonial y barroco. Luego debe conducirse al **Museo del Trapiche**; la entrada está ubicada a un costado de la Iglesia.

El Museo del Trapiche cuenta con servicios de tienda (con venta de artesanías y refrescos), exposiciones y guías que le explicarán sobre la historia de la Hacienda de San Jerónimo.

ruta 2

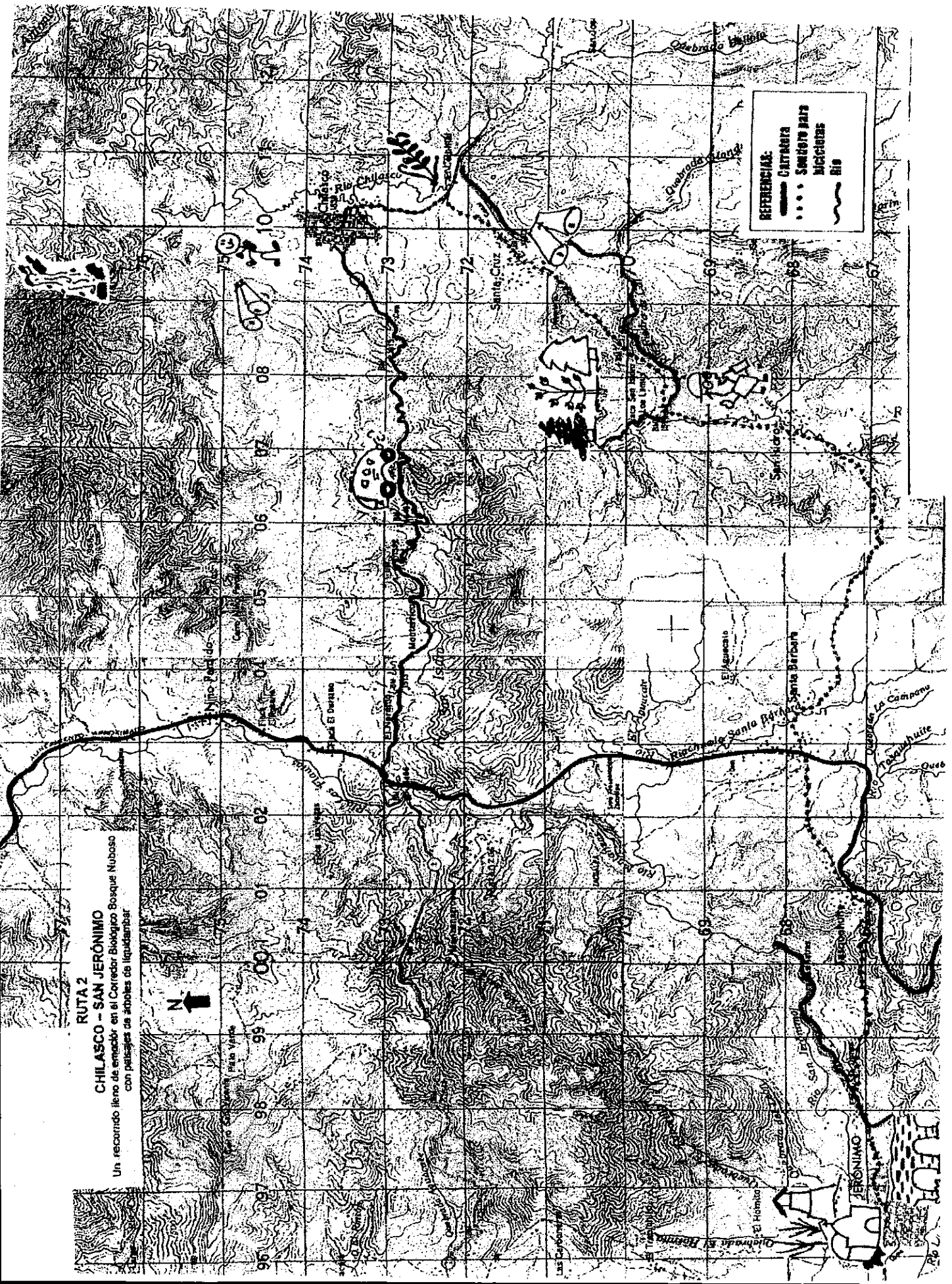
CHILASCO - SAN JERÓNIMO

Un recorrido lleno de emoción en el Corredor Biológico Bosque Nuboso con paisajes de árboles de liquidambar



REFERENCIAS:

- Carretera
- Sendero para Bicicletas
- ~~~~~ Río



RUTA 3 PURULHÁ – SALAMÁ

En este recorrido puede disfrutar de la variedad de paisajes y atractivos naturales que van de 1700msnm a los 940msnm.

Tiempo: 5 hrs

Distancia: 36 kms

Características del camino:

50% de descensos

30% de ascensos

20% planicies

Cómo Llegar:

A 7 kilómetros del **Biotopo del Quetzal** se sigue la carretera CA-14 pasando por Purulhá, a un kilómetro encontrará el café **Country Delight**. En este café usted podrá pasar la noche y disfrutar su estadía en una finca privada, dedicada a la conservación. Al día siguiente podrá adquirir equipo y estar listo para iniciar la ruta.

Recomendaciones:

Se recomienda salir a las 7:30 de la mañana al cruce de Pantín, localizado a 3 km del café, en el kilómetro 169.5 sobre la carretera que conduce a Cobán. Esta ruta es exclusiva para hacer el recorrido en bicicleta ya que no hay acceso para carros.

La ruta de Purulhá a Salamá se recomienda a personas que no son muy expertas en ascensos. Para expertos es un buen reto hacer el recorrido de Salamá a Purulhá, ya que se requiere de mucho esfuerzo.

Previo a recorrer la ruta, debe abastecerse de agua y comida, ya que durante el recorrido no encontrará tiendas que provean este servicio. En Pantín hay dos tiendas y luego encontrará otras hasta la aldea Cachil. No debe faltar el equipo de reparación, como: inflador, parches y pegamento.

Sobre el recorrido:

Se inicia con un ascenso de 152 metros, en el cual puede apreciar el valle de Purulhá y el Bosque muy húmeda Subtropical frío. Al llegar a la cumbre se desciende por un bosque de pino y encino. Se llega a un cruce, y debe seguir el camino del lado izquierdo. Pasará por la **Reserva privada Santa Rosa** (dedicada a la conservación de flora y fauna). Sigue ascendiendo hasta llegar a la **cumbre de Quilila**; allí podrá apreciar el bosque de encinos. Al descender la cumbre debe tener precaución ya que es muy inclinado. Llegará al **río Quilila** donde hay un puente, pero se encuentra en mal estado y se recomienda pasar por el río. A orillas del río podrá tomar un descanso y nadar un poco. Luego se recorre un valle, encontrará otro puente que sí está en buen estado y podrá pasar sobre él. A 6 m se encuentra la **comunidad de la Cebadilla**. Las personas de la comunidad son de la etnia Achí, originarios de Rabinal. Las mujeres elaboran tejidas que venden a buen precio.

El bosque de coníferas (pinos) se hace presente. Siguiendo el recorrido encontrará otros tres puentes en los cuales se recomienda pasar por el río ya que están en mal estado. A 6 km del último puente se encuentra un aserradero y desde allí se inicia un ascenso a la cumbre de Cachil. Al llegar a la cumbre apreciará el **valle de Salamá**. Luego desciende por 5 km y llega a la aldea Cachil.

Allí podrá abastecerse de agua. Sigue el camino por 4km y llega a Salamá. En estos últimos kilómetros podrá observar el Bosque Seco Espinoso, característico del valle de Salamá, en el que predominan especies de cactus y plantas con espinas. El recorrido termina al llegar a la carretera. Allí lo estará esperando un carro que lo transportará de nuevo a Purulhá.



RUTA 3

PURULLA SALAMA

En esta recorrida puede disfrutar de los bellos paisajes naturales que van desde 1700m hasta 3400 msnm

REFERENCIAS:
 - - - - - Carretera
 - - - - - Sendero para Biciclistas
 ~~~~~ Rio

VALLE DE SALAMA

Cerro S. S. V. V.

## **RUTA 4**

### **COUNTRY DELIGHT - CUEVA DE CHICOY - FINCA SANTA ROSA- COUNTRY DELIGHT**

Este corto recorrido ofrece una visita a la Cueva Chicoy y transitar dentro de áreas protegidas privadas

Tiempo: 4 hrs

Distancia: 10 kms

**Características del camino:**

20% de ascensos

30% de descensos

50% planicies

#### **Cómo Llegar:**

Se conduce por la carretera CA-14 hasta llegar al Biotopo del Quetzal. A 7 kilómetros llegará a Country Delight (km. 166.5). Ahí podrá hospedarse en cómodas habitaciones y bungalows; también ofrece servicio de alimentación y alquiler de equipo.

#### **Recomendaciones:**

Se recomienda que la bicicleta tenga buenos frenos y siempre siga el recorrido que se indica en el mapa.

La hora de inicio del recorrido 9:00 am.

#### **Sobre el recorrido:**

Se inicia en **Country Delight**; se conduce a orillas de la carretera asfaltada por aproximadamente 1 kilómetro. Encontrará un letrero en la entrada de la finca donde se encuentra la **Cueva Chicoy**; el camino se convierte en terracería. Al llegar a la garita debe pagar Q5.00 si es turista nacional y Q10.00 si es turista extranjero. Ahí se dejará el equipo y las bicicletas, ya que se inicia un pequeño recorrido a pie hacia la cueva.

Luego de visitar la cueva regresa por el mismo camino y sale a la carretera, sobre la cual valverá a pedalear por la orilla otro kilómetro. Encontrará un cruce de terracería en el kilómetro 169.5 llamado Pantín. Ahí podrá abastecerse de agua.

Recorrerá por un bosque Muy Húmedo Subtropical frío y llegará a la cumbre Santa Rosa en donde podrá apreciar el valle de Purulhá. Luego desciende la cumbre y encontrará un cambio en la naturaleza a partir de ahí observará fauna y flora del bosque caducifolio (pino y encino). Al descender encontrará un cruce y debe tomar el camino del lado izquierdo. A partir de ahí encontrará un valle en el cual esta ubicada la reserva privada **Santa Rosa**, ubicada al lado derecho. Se caminará para apreciar la naturaleza.

Luego se recorre a la **Reserva Llano Largo** ubicada al lado izquierdo. Esta finca es una reserva privada dedicada a la conservación de la flora y fauna. Dentro de la finca seguirá pedalear por el valle, apreciando la naturaleza que se encuentra alrededor. Encontrará un río que serpentea a orillas del sendero y sobre el cual hay que pasar pedalear. Si desea, y el clima lo permite, podrá refrescarse en las pozas del río. A un kilómetro del río encontrará potreros y la casa patronal.

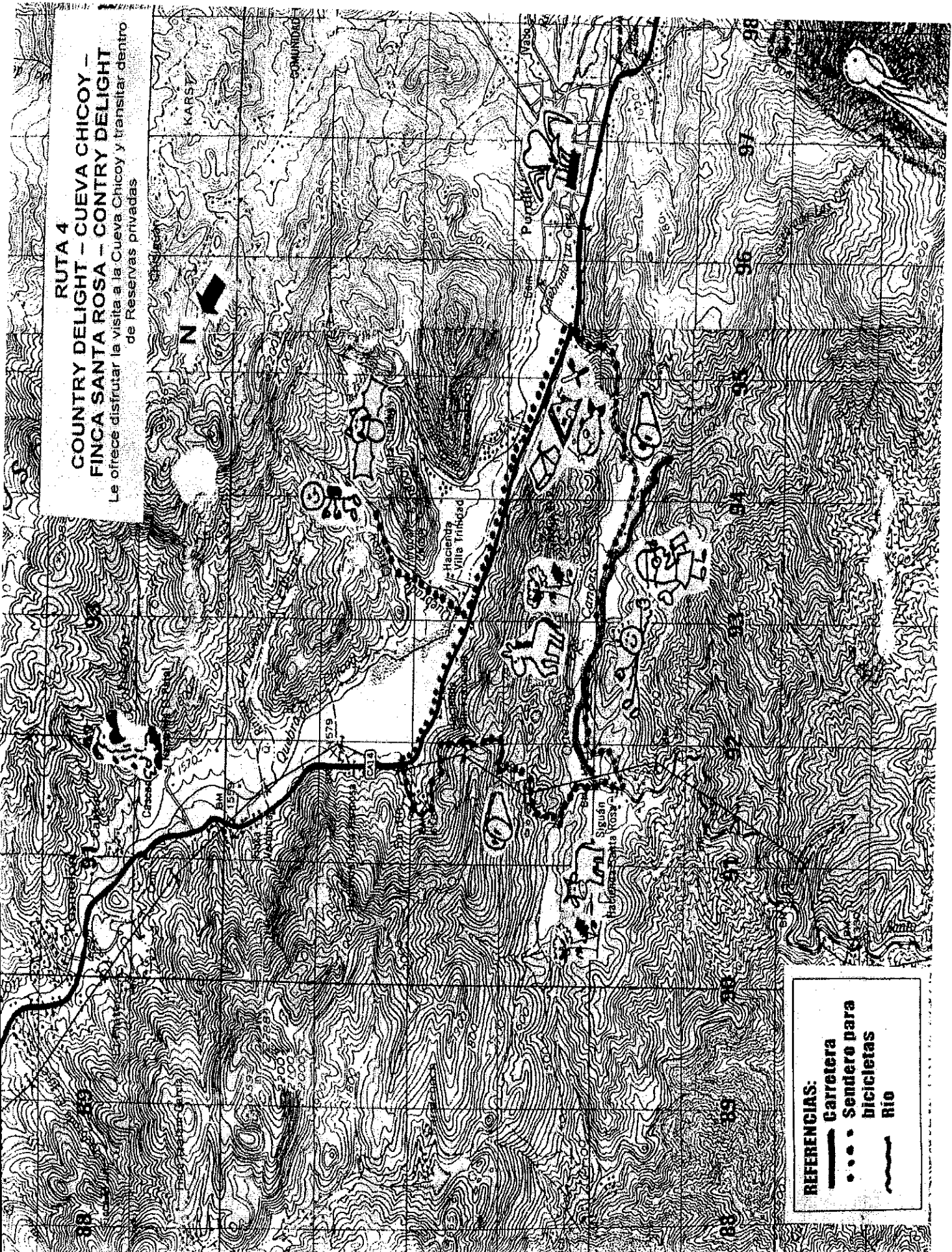
Las dos reservas privadas ofrecen actividades como: paseos a caballo, recorridos en Unimog, observación de luciérnagas en las noches y fogatas.

Luego asciende por un camino hasta encontrar un portón. Al llegar encontrará un descenso que lo conduce a la **reserva privada Country Delight**, el propietario le dará un pequeño recorrido. Al llegar podrá acampar o alquilar un bungalow. Podrá disfrutar de comida caliente para la cena. Si se hospeda y desea ver el quetzal, en época de aguacatillos, se debe levantar a las 5:00 am. Además, podrá pescar en la laguna, caminar por un sendero y observar luciérnagas.




**RUTA 4**

**COUNTRY DELIGHT – CUEVA CHICOY –  
FINCA SANTA ROSA – CONTRY DELIGHT**

Le ofrece disfrutar la visita a la Cueva Chicoy y transitar dentro de Reservas privadas



**REFERENCIAS:**

-  Carretera
-  Sendero para bicicletas
-  Río

**RUTA 5**  
**RESERVA PRIVADA COUNTRY DELIGHT- PURULHÁ – PEÑA DEL ANGEL- RESERVA  
PRIVADA SAN RAFAEL**

Ofrece magníficos paisajes que van desde el  
Bosque Nuboso hasta el Bosque Subtropical Cálido

Tiempo: 5 hrs

Distancia: 36 kms

**Características del camino:**

80% de descensos

10% de ascensos

10% de planicies

**Cómo Llegar:**

Se conduce por la carretera CA-14 hasta llegar al Biotopo del Quetzal. A 7 kilómetros llegará a Country Delight en el kilómetro 166.5. Ahí podrá hospedarse en sus cómodas habitaciones y bungalows, también ofrece servicio de alimentación y alquiler de equipo para realizar el recorrido.

**Recomendaciones:**

Se recomienda llegar un día antes, previo al tour para descansar, ya que el recorrido es largo.

Debido a que este recorrido cuenta en su mayoría con descensos, se recomienda realizar el recorrido solo de ida.

Debe revisar el equipo y su bicicleta. Asegúrese de tener buenos frenos. Siempre siga el recorrido que se indica en el mapa. Debe tener precaución al recorrer por este camino ya que en los primeros 8 km es transitado por algunos camiones que transportan café o cardamomo.

Trate de salir antes de las 8:00 am.

**Sobre el recorrido:**

Inicia en Country Delight, se conduce a Purulhá por aproximadamente 1 kilómetro, atravesará el pueblo y un puentecito y buscará la salida hacia Panzal. A partir de allí el camino es de terracería. Luego de pasar una garita observará a lado derecho una empresa de yogurt, siguiendo encontrará el bosque nuboso de la finca Sachut. El Paisaje se vuelve encantador, al fondo podrá apreciar el valle del Polochic, las montañas y con suerte, si está despejado, podrá apreciar la catarata de Chilascó.

Al llegar a Tres Cruces se dirigirá por el camino que está ubicado a lado derecho. Éste camino le permitirá observar las fincas de producción cafetalera, donde el recorrido ya es más tranquilo.

A 5 km del cruce encontrará otro, donde deberá tomar el sendero que se encuentra a lado derecho y de nuevo iniciará otro descenso de 1000msnm hasta llegar a 400 msnm para llegar al Río Panimá. Este río tiene aproximadamente 50 metros de ancho. Sobre él se

encuentra un puente colgante hecho de madera. Puede atravesar el río sobre el puente o seguir pedaleando sobre el agua cuando es época de verano.

Seguirá por el sendero a lado derecho y a 3 km encontrará la comunidad de Monjon Panimá. Esta comunidad produce gran cantidad de naranjas, bananos y mandarinas en los meses de octubre a enero. Podrá praveerse de abastecimiento.

Seguirá atravesando pequeños riachuelos y llegará a la comunidad de Panimá. A un kilómetro llegará a la comunidad Peña del Angel. Conduciendo su bicicleta llegará a un puente antiguo ubicado al final del sendero. La arquitectura del puente es interesante y podrá descansar sobre él recibiendo la brisa del agua que choca en las rocas. Caminando llegará al sitio **Peña del Ángel**. Como su nombre lo indica, este cañón esta formado por dos peñas que simulan las alas de un ángel.

De regreso recorrerá el mismo sendero hasta llegar a Monjón Panimá, recorriendo 6 km. Al llegar, los propietarios de la **reserva privada San Rafael** lo recibirán con transporte y lo llevarán a la casa patronal.

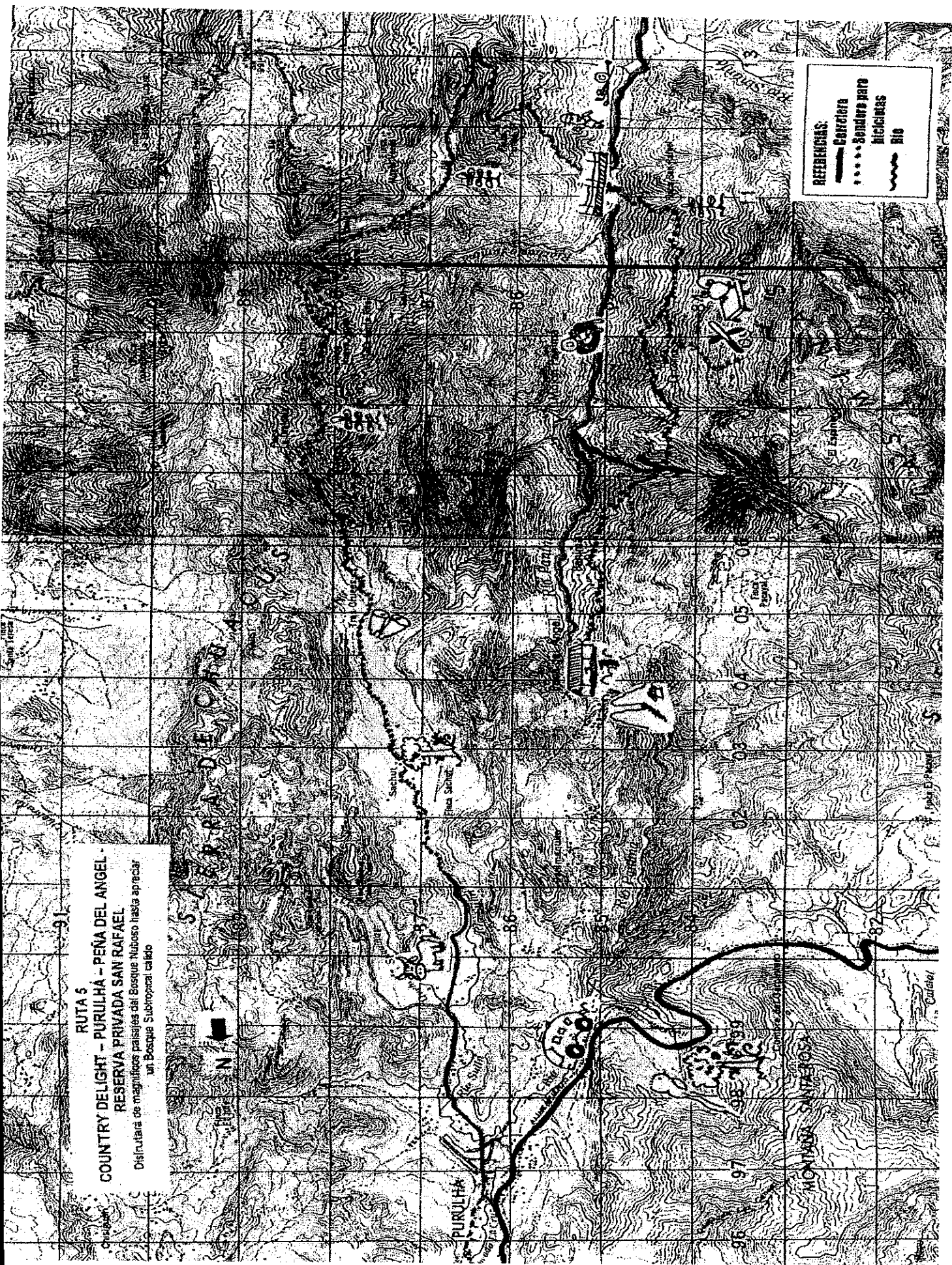
La finca San Rafael es una reserva privada que pertenece al corredor biológico del Bosque Nuboso, donde podrá hospedarse y alimentarse. Además, se ofrecen actividades como: exploración al río Panimá en tubos o caminando, recorridos a la plantación de café y cardamomo.

El regreso se hará en automóvil debido a la dificultad que tiene el regreso en bicicleta. Sí lo desea y su condición física está en buenas condiciones, éste será un buen desafío.

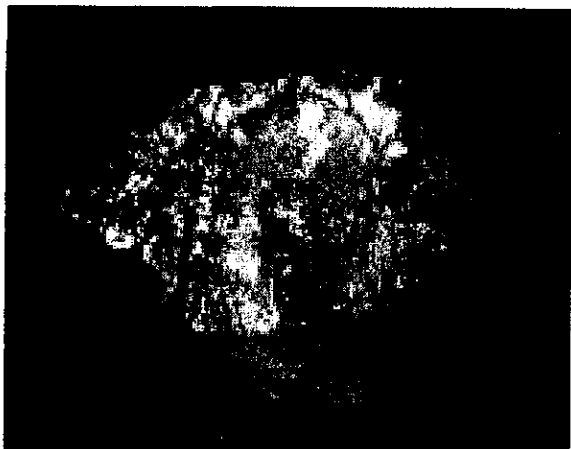
**RUTA 6**  
**COUNTRY DELIGHT - PURULHA - PEÑA DEL ANGEL -**  
**RESERVA PRIVADA SAN RAFAEL**  
 Distributaria de magníficos paisajes del Bosque Nuboso hasta apreciar  
 un Bosque Subtropical calido



**REFERENCIAS:**  
 Carretera  
 Sendero para  
 bicicletas  
 Río



## ATRATIVOS TURÍSTICOS DE PURULHÁ

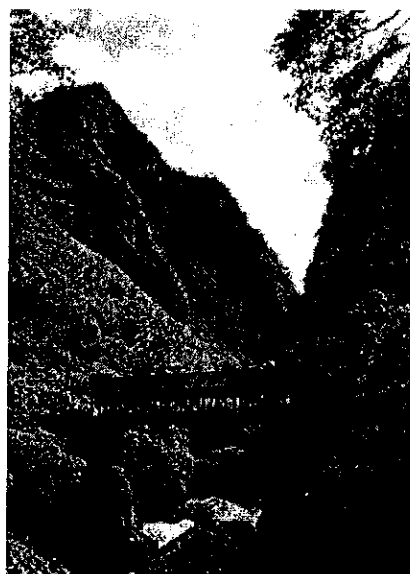


### Cueva de Chicoy

Esta cueva tiene una profundidad de aproximadamente 70 metros. La gente de las comunidades llega para hacer rituales dedicados a la flora, fauna, la tierra y sus cosechas. Se encuentra a 4 kilómetros de Purulhá. La entrada es de Q5.00 para nacionales y Q10.00 para extranjeros.

### Peña del Angel

En este sitio podrá disfrutar de la naturaleza de un bosque muy húmedo subtropical cálido, caminando por los senderos y refrescándose en el río Panimá, el cual pasa en medio del cañón. Este cañón está formado por dos peñas que simulan las alas de un ángel. Para llegar puede hacerlo por dos vías: una peatonal de 11 kilómetros o por la ruta vehicular de 32 kilómetros.



### Biotopo del Quetzal

Fundado en 1976, consta de 1,175 hectáreas de selva nublada y muy húmeda. Este biotopo cuenta con más de 50 especies de árboles de hasta 40 metros de altura. Dentro del área existen dos senderos: uno corto llamado Los Helechos y uno largo "Los Musgos". Se ofrecen servicios al turista como: salón de usos múltiples, salón de exposiciones, un centro de visitantes, área para acampar, estacionamiento para vehículos y sanitarios (CECON, 2001).

### Río Panimá

Se encuentra a 30 kilómetros de Purulhá, ubicado a 400 msnm, ofrece un clima apropiado para disfrutar del paisaje. El potencial ecoturístico del río es navegar sobre tubos de llanta de camión y caminar sobre puentes colgantes peatonales que fueron construidos por los pobladores.



### Reserva privada Santa Rosa

La reserva cuenta con bosques de pino y encino. Se encuentra ubicada en el kilómetro 166.5 siguiendo un camino de terracería por 10 minutos en bicicleta. El camino se encuentra ubicado a un costado de Country Delight.

El tipo de vegetación es de un Bosque Seco Subtropical, en él predominan especies de pino y encino. También existen especies raras como *Juniperus Comitani* y otra de la familia Commelinaceae. Las actividades que se ofrecen dentro de la finca son: paseos a caballo, recorridos en Unimog, observación de aves, fogatas y área de acampar.



### Reserva Privada Hacienda Pastores

Esta finca es el inicio del Corredor Biológico del Bosque Nuboso y está ubicada a 1 km de la entrada del camino que conduce hacia Chilascó. Los servicios que ofrecen es hospedaje en pequeños bungalows, alimentación, paseos en carretilla jalada por caballos, visita a la lechería y visita al Salto de Chilascó (la catarata más grande de Centro América). La visita incluye guía local y transporte hasta la aldea de Chilascó.



### **Reserva Natural Privada Posada Montaña del Quetzal**

Esta reserva se encuentra ubicada en el kilómetro 156 ruta las Verapaces. Ofrece caminatas en senderos y puentecitos de troncos sobre ríos cristalinos, cascadas, hospedaje y alimentación. Si desea compartir un viaje de aventura en la búsqueda del quetzal, su día se iniciará a las 5:00 AM. Podrá caminar por algunos puntos de la finca Posada Montaña del Quetzal en donde se podrá observar la flora y fauna (con posibilidades de ver el Quetzal).



### **Reserva Natural Privada Montebello**

Esta ubicada en el kilómetro 164 ruta las Verapaces, en esta reserva se puede practicar el agroturismo en plantaciones de café y mundani, además de observar cascadas y un bosque natural de ciprés. También se ofrece exquisitos alimentos en el restaurante con el mismo nombre.

### **Reserva Natural Privada Llano largo**

Esta espectacular reserva se encuentra ubicada en el kilómetro 166.5. Se recorre unos 10 minutos en bicicleta en camino de terracerria a un costado de Country Delight.

Esta reserva cuenta con grandes extensiones de bosque dedicados a la conservación de flora y fauna. Las actividades que ofrece son: paseos a caballo, recorridos en Unimog y fogatas.





### **Reserva Natural Privada Country Delight**

Está ubicada en el kilómetro 166.5 ruta a las Verapaces. Esta reserva cuenta con un área de acampar, bungalows, habitaciones y un restaurante con especialidad de panes con pierna ahumada.

Dentro de la finca se desarrollan actividades nocturnas, una de ellas es observar la variedad de insectos, especialmente de luciérnagas en los meses de abril a junio. Además, podrá participar en una fogata.

También, se ofrecen caminatas para observar la fauna y flora en el bosque y tours de aventura en el área del biocorredor.

### **Reserva Natural Privada San Rafael**

Ubicada a 1 hora del pueblo de Purulha. El recorrido de 27 kilómetros hacia esta reserva es un magnífico paseo, ya que se desciende a 400msnm observando diversidad de paisajes. Podrá llegar en carro o si desea un paseo de aventura recorrer algunos kilómetros en bicicleta.

Las actividades que se ofrecen dentro de la finca son: caminatas por el bosque, caminatas de exploración en el río Panima, puentes colgantes de más de 50 metros sobre el río, agroturismo a plantaciones de café y cardamomo y visita a Peña del Ángel.

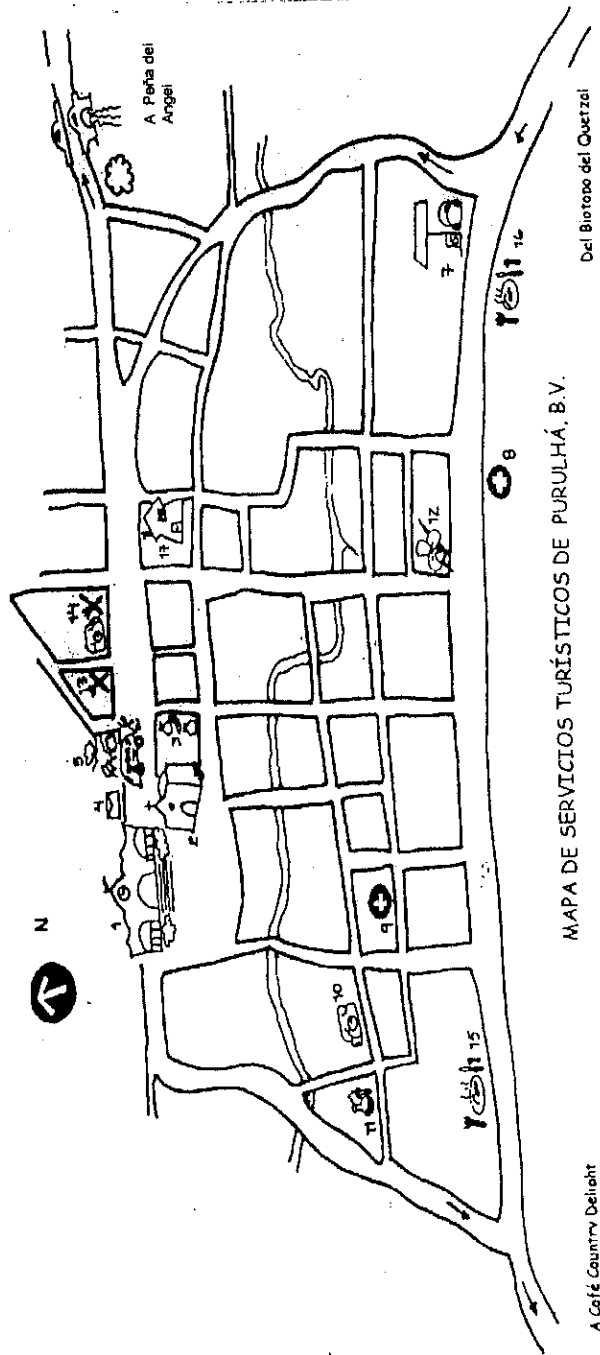
Entre los servicios se brinda guías, hospedaje en la casa patronal y alimentación.

Esta reserva está ubicada en el área de amortiguamiento de la Biosfera Sierra de las Minas.



**SERVICIOS TURÍSTICOS DE PURULHÁ, B.V.**  
(Tourist information from Purulhá)

- 1 Municipalidad (Municipality)
- 2 Iglesia Católica (Catholic Church)
- 3 Mercado Municipal (Market)
- 4 Correo (Post Office)
- 5 Parque (Park)
- 6 Parada De Buses (Bus Station)
  - Purulhá - Salamá Q6.00
  - Purulhá - Cobán Q6.00
- 7 Gasolinera (Gas Station)
- 8 Cruz Roja (Health Center)
- 9 Centro de salud (Health Center)
- 10 Teléfono Comunitario (Phone)
  - Solo Llamadas nacionales (National call)
  - Q0.70 el minuto
11. Farmacia (Drug Store)
12. Vivero de Orquídeas
13. Cafetería el Renacimiento
  - Sirven comida del día, desayunos,
  - Almuerzos y cenas (Typical food,
  - Breakfast, lunch and dinner)
  - Precio (price): Q10.00 a Q20.00
  - Horario (Schedule): 7:00 a 21:30 Hrs.
- 14 Refacciónes el Estudiante (Snacks)
  - Comida típica de la región, sirven
  - desayunos, almuerzos y cenas
  - (Typical food) breakfast-lunch and dinner
  - Precio: Q10.00 a Q20.00 Horario: 6:00 a 21:00 Hrs.
  - Servicio de teléfono (Phone)
  - Llamadas nacionales-Q0.70 min.
  - Llamadas internacionales a cobrar.
- 15 Comedor Vista Hermosa
  - Sirven desayunos, almuerzos y cenas
  - Platillos típicos de la región (typical food
  - breakfast, lunch and dinner)
  - Precios (price): Q1.00 a Q 20.00
  - Horario(Schedule): 7.00 a 18:00 Hrs.
- 16 Restaurante Montebello (Restaurant)
  - Sirven desayunos, almuerzos, cenas
  - Y refacciones (breakfast-lunch and dinner)
  - Precio (price): -Q10.00 a +Q.30.00
  - Horario (schedule): 7:00 a 21:00 Hrs.
  - Servicio de Teléfono (Phone)
- 17 Casa Hospedaje (guests house)
  - Habitaciones con baño pública y agua caliente
  - (bedrooms with restrooms with hot water)
  - Sólo habitaciones triples Q. 75.00
  - Horario (Schedule): 6.00 AM a 10:00 PM
- 18 Coffee Country Delight
  - Especialidad en Sandwiches.
  - Pastres hechos en casa (home cakes)
  - Precios (price): - Q10.00 a Q30.00
  - Horario (Schedule): 6.30 a 18.30 Hrs.
  - Cuenta con un área de pesca.
  - Camping y sendero. (Fishing, trekking,
  - Camping and mountain bike rent)
  - Alquiler de Bungalow Q300.00
  - los fines de semana y Q75.00
  - por persona de lunes a jueves.
  - Hay parqueo. Km. 165 Tel.2070508 a 3322709
- 19 Hospedaje los Ranchitos (Hotel)
  - Servicio de hospedaje y Restaurant
  - Los 24 horas. A pocos pasos del
  - Biotopo del Quetzal Km. 161
  - (near to Biotopo del Quetzal)
- 20 Hotel Pasada Monte del Quetzal
  - Habitaciones con baño privado y
  - Pública (Bedrooms)
  - Bungalows Baños con agua caliente
  - (hot water).
  - Servicio de Teléfono (phone and restaurant)
  - Horario (schedule) 6 00 a 9 00 PM
  - Habitación Simple \$20 00
  - Habitación doble \$34 00
  - Habitación triple \$44
  - Bungalows desde \$30 00
  - Tel 2085958



MAPA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE PURULHÁ, B.V.

A Café Country Delight

## ATRATIVOS TURÍSTICOS DE SAN JERÓNIMO

### Arcos del Antiguo Acueducto

Fue construido en 1979, por Fray Francisco Gallegos, quién era el administrador de la Hacienda. Formó una Tabujía (canal) sobre 124 arcos de cal y canto, de estilo romano para llevar agua al pueblo. En las ruinas del acueducto que aún hoy existe, puede observarse intacto el escudo de los Dominicanos. Los arcos están ubicados en el casco urbano de San Jerónimo. Se observa con mayor facilidad siguiendo el camino que conduce a la finca San Lorenzo.



### Museo Regional del Trapiche

La hacienda de San Jerónimo, fue fundada en el año de 1560. Allí se encuentra el primer ingenio de caña de azúcar de Centroamérica, fundado por Rafael Luján en 1601. Esta Hacienda llegó a ser el patrimonio más importante del reino español en América Central, por su producción de azúcar, cochinilla (tinte natural), uvas, vinos y licores de olla. Ahora es un museo, que cuenta con exposiciones, salones donde funcionó parte del ingenio, el área de calderas y rueda peltón. Además, cuenta con un área boscosa, churrasqueras y una tienda donde venden artesanías de la región.

### Balneario La Presa

Este balneario es el inicio de una red de canales que recorren los valles de Salamá y San Jerónimo, utilizados para irrigación. Es un área que es visitada por los pobladores en temporadas de descanso. Cuenta con ranchitos, área para acampar y churrasqueras. La entrada es gratis; debe pedir permiso al guardián para entrar y él le atenderá amablemente.



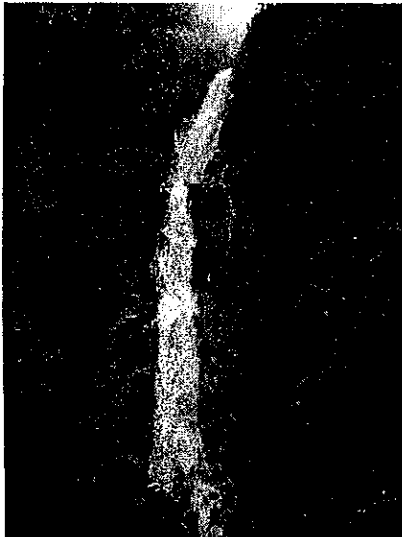


### La Poza de los Frailes

Se encuentra ubicado en la finca San Lorenzo a 10 minutos en bicicleta del pueblo de San Jerónimo. Este lugar fue construido por los frailes Dominicos para conducir el agua que proviene de la montaña al pueblo. Es una pequeña represa que aún cuenta con su arquitectura antigua. Es un lugar agradable, ya que el paisaje aún conserva parte de la naturaleza virgen.

### Trapiche de Bueyes

Es el segundo trapiche de la historia de la molienda de caña de azúcar. En San Jerónimo los pobladores aún lo conservan para la producción de panela. Se encuentra ubicado en la aldea del Cacao a 2 kilómetros de San Jerónimo. En la época de molienda se puede observar el proceso. Los propietarios brindan una pequeña explicación.



### EL Salto de Chilascó

Este atractivo corresponde al municipio de Salamá. La comunidad de Chilascó está ubicada a 12 kilómetros de la carretera asfaltada, en el kilómetro 144. El salto de Chilascó, se encuentra a 1.5 km de la comunidad. Esta catarata es la más alta de Centroamérica, tiene una altura de 130 metros. Se encuentra dentro de la Reserva de Biosfera Sierra de las Minas. La comunidad cuenta con un comité de ecoturismo, quienes tienen a su cargo el manejo del sitio. La comunidad ofrece los servicios de guías, alimentación, alquiler de caballos y mulas.



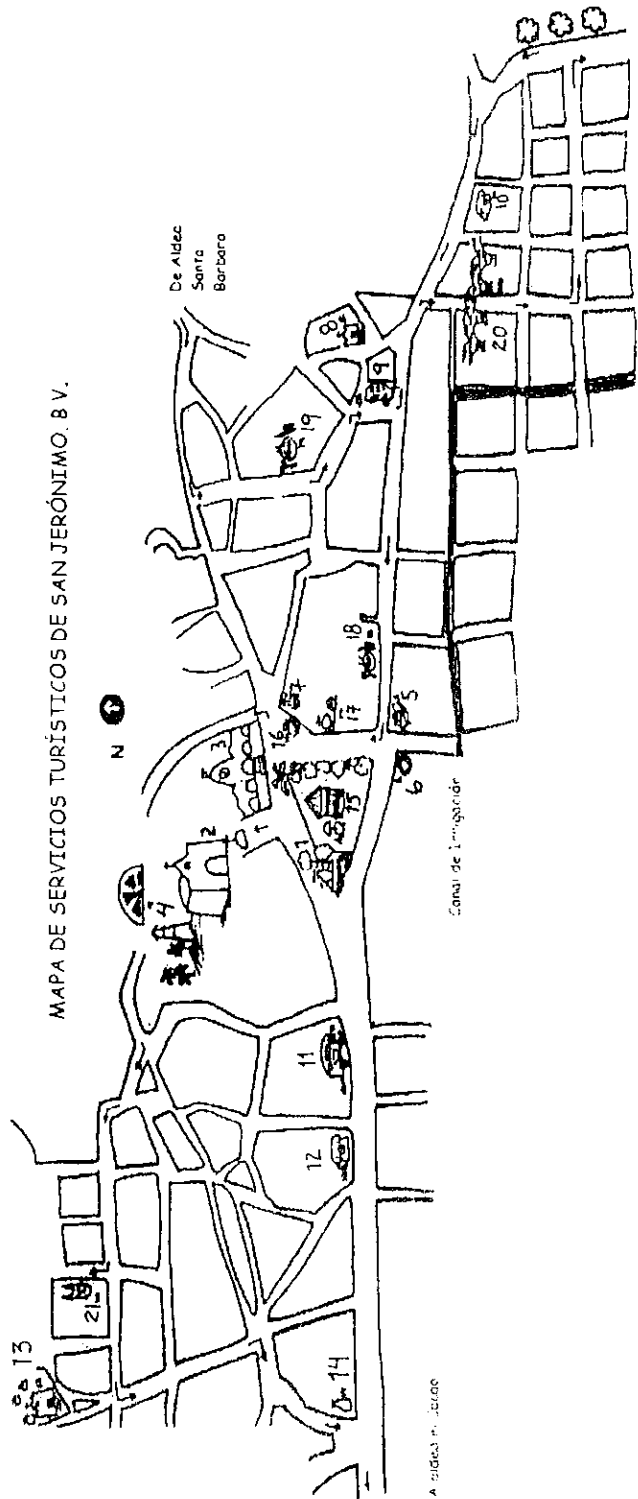
### Iglesia de San Jerónimo

Fue construida en el siglo XVII, forma parte del complejo arquitectónico del Trapiche. La iglesia consta de tres bóvedas de calicanto (mezcla de miel con clara de huevo, arena y cal). El estilo de la iglesia es neoclásico. Los retablos son traídos de Francia y tienen laminillas de oro de 18 kilates. Las estructuras policromadas son de la misma época y estilo. Se encuentra a un costado de la municipalidad.

**SITIOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS DE  
SAN JERÓNIMO**

*(Tourist information from San Jerónimo)*

- 1 Parque central (Central Park)
- 2 Iglesia Católica (Catholic Church)
- 3 Municipalidad (Municipality)
- 4 Museo del Trapiche (Museum)
- 5 Banca COOSANJER (Bank)
- 6 Centro de salud (Health Center)
- 7 Farmacia (Drug Store)
- 8 El Calvaria (Calvary)
- 9 Transporte la Chomeña (Bus Station)  
San Jerónimo - Salamá Q 1.00
- 10 Teléfono Comunitario (Phone)  
Llamadas nacionales Q0.70 Centavos el minuto
- 11 Oficina de Transportes  
Baja Verapacenses (Transportation)  
San Jerónimo - Salamá Q1.00  
San Jerónimo - Guatemala Q 13.00  
San Jerónimo - La cumbre Q 2.00
- 12 Teléfono Comunitario (Phone)  
Llamadas Nacionales Q0.70 ctvs. el  
minuta Internacionales a cobrar
- 13 Cementerio (Cemetery)
- 14 Tienda Daña Pepa (grocery shop)
- 15 Cafeteria del Quiosca (Coffe shop)  
Sirven refoccciones y  
comida del día ( Typical food)  
Precio (price) -Q10.00  
Horario(Schedule): 8:00 o 22:00 Hrs
- 16 Empanadas Argentinas (Snacks)  
Especialidades en empanadas y  
Refoccciones  
Precio (Price) Q10.00  
Horaria (Schedule): 8:00 a 21:00 Hrs.
- 17 Café los Arcos y Giorgio's hamburger (Fast food)  
Sirven camido del día y  
comida rápida. (fast food)  
Precio (price): de Q10.00 a Q20.00  
Horario (schedule):7:00 a 22:00 Hrs  
Cuenta con una galería de Arte (ort galery)
- 18 Cafeteria Nidia  
Comido de la Región (typical food)  
Sirven desayunas, almuerzos y Cenas  
(Brekfast, lunch and dinner)  
Precio (price) -Q10.00  
Horario (Schedule): 7:00 a 20:00 Hrs
- 19 Churrasquitos la Tablita  
Especialidad en churrascos, tartillo  
con chorizo o langaniza, Mixtas y  
hamburguesas  
Precio (price) Q.10.00 a Q20.00  
Horaria (schedule): 10:00 a 21:00 Hrs
- 20 Antigua Acueducta (Colonial Aqueduct)
- 21 Artesanias (Crafts)



Anexo 8: Modelo de página web sobre paseos en bicicleta.



# ARASSARI TREK

¡Rutas de 1 día en bicicleta - sólo o con guía !

EL Pico Águila: (80 % de bajada / aproximadamente. 75 kilómetros / todos los niveles)

Vamos con el carro por la carretera mas alta de Venezuela (4100 m). La Transandina se conoce como una de las carreteras más escénicas de Venezuela. Bajando en bicicleta el Páramo Piedras Blancas y el Valle del Cóndor llegamos a la famosa Iglesia de piedra de San Rafael de Mucuchies y tomamos un almuerzo típico en el pueblo de Mucuchies. Continuamos descendiendo por Mucuruba, Cacute, Tabay y otros sitios de interés...

Después de Tabay hay 2 subidas fuertes antes de llegar a Mérida. Si usted desea evitarlos puede subir con todo y bicicleta al carro. Este es un agradable tour de un día con las bicicletas en carretera pavimentada, duración sobre la bicicleta 3 a 6 horas.



Jaji: (un día / aproximadamente. 35 kilómetros)

Con el carro vamos a la vía hacia la Azulita y descendemos con la bicicleta a el pueblo típico colonial de Jaji donde se almuerza. El regreso a Mérida se pedalea. Una parada en La Chorrera de las González, en la selva nublada donde nos podemos bañar en las pequeñas piscinas que tiene esta cascada impresionante.

No es por nada que ha sido declarada monumento nacional. Seguimos y descendemos a la Mesa de los indios, otro pueblo bonito antes de continuar a Ejido donde tomamos el carro para volver a Mérida. Son aproximadamente 35 kilómetros agradables de poco tráfico y vistas hermosas.

### El Valle Grande:

Probablemente el lugar más cercano a Mérida pero bastante duro para sus piernas y pulmones - ya que es pura subida.... pero el regreso es cuesta abajo! Desde Mérida que esta a 1650 m hasta la Culata a 2950 m según sus posibilidades podemos llegar a la mitad de camino El Playon y después regresar. Es solo 20 kilómetros hasta la Culata.... pero puede que tome varias horas.  
¡El regreso es muy rápido !

### Alrededores de Mérida: ( 3 a 6 horas )

Descendemos al extremo sur de Mérida hasta llegar al río Chama. Luego subimos a San Jacinto continuando hacia la Pueblita. Hay algunos caminos de tierra que podemos tomar para realmente hacer bicicleta de montaña entre bosques y caseríos. Si usted se siente cansado podemos tomar la escalera de " La Cuesta de San Jacinto " empujando a pie la bicicleta por 30 minutos hasta llegar a nuestra casa / agencia y al teleférico. También tenemos la posibilidad de ir a una piscina o al río y pasar un agradable rato bañando nos bajo el sol para continuar luego el trayecto. Via el camino del Arenal y de Tabay llegaremos a Mérida....

Arassari Trek propone estos toures con un mínimo de 2 personas / o alquila las bicicletas por 12 US\$ por día.

## Mountain biking

| Tour & destination:                    | length:    | Level:            |
|----------------------------------------|------------|-------------------|
| Merida - Pico El Aguila                | (1 day)    | all levels        |
| Merida - Jaji                          | (1day)     | all levels        |
| Merida - Acequias - San Jose           | (2 day)    | hobby biker       |
| Merida - La Culata                     | (1 day)    | hobby biker       |
| Merida - Aguas<br>thermales Tabay      | (1<br>day) | all levels        |
| Merida - Pinango -<br>Timotes - Merida | (2d/1n)    | hobby biker       |
| Merida - Los Nevados                   | (2d/1n)    | advanced<br>biker |
| Merida - Jaji - La Azulita             | (2d/1n)    | hobby biker       |
| Merida - Los Nevados -<br>Acequias     | (3d/2n)    | advanced<br>biker |
| Merida - Pinango -<br>Torondoy         | (3d/2n)    | advanced<br>biker |
| Merida - loop Pueblos<br>del Sur       | (5d/4n)    | advanced<br>biker |

---

| [Rafting](#) | [Escalada & Caminata](#) | [Safaris](#) | [Cabalgata](#) | [Barranquismo](#) | [Bicicleta](#) |  
[Parapente](#) | [Floating](#) |  
| [Obserbacion de Aves](#) | [Combis de 2 dias](#) | [Mapa de Venezuela](#) | [Mapa de Merida](#)  
| [Infode Merida](#) | [Posada & Hotel](#) | [Recomendaciones](#) | [Quienes somos](#) |

[English](#) · [Español](#) · [Deutsch](#) · [Dutch](#) · [Danish](#) · [Français](#)

---

### **ARASSARI TREK - V.T. 2256**

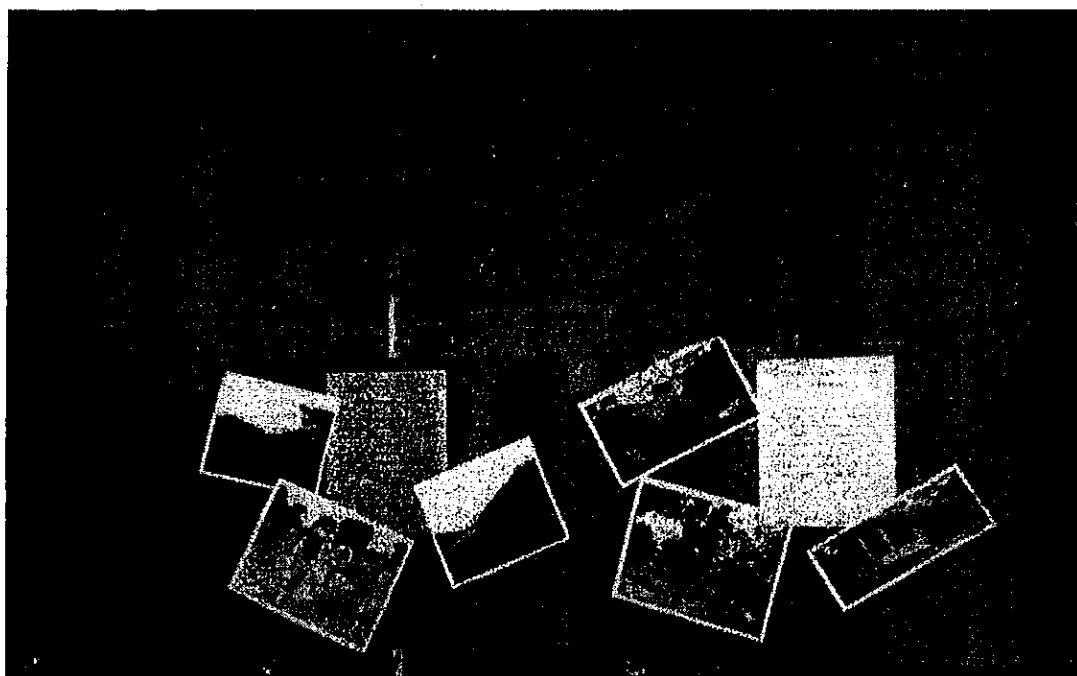
Raquel & Tom Evenou

Final calle 24, 8-301. Mérida - Venezuela

Telefono & Fax: +58 (0274) 2525879 Cel. (0414) 7463569 o 7165572

E-Mail: [info@arassari.com](mailto:info@arassari.com)

**Anexo 9:** Promoción de los paseos en bicicleta, en ferias de ecoturismo y turismo.



**Presentación del producto turístico "paseos en bicicleta" en un stand en la 4ª Feria de Ecoturismo de las Verapaces.**

**Anexo 10:** Fotografías y afiche de eventos de ciclismo de montaña realizados en el área de estudio.



**Participantes del 1er. recorrido de ciclismo de montaña en las Verapaces, realizado en la II Feria Regional de Ecoturismo 2000.**



**Recorrido: Purulhá – Pantin – Salamá.**

Durante la II FERIA DE ECOTURISMO, tenemos como una actividad la I TRAVESÍA DE MOUNTAIN BIKE EN LAS VERAPACES. Te invitamos a que participes con nosotros y que practiques una de tantas actividades que envuelven al Ecoturismo. En este recorrido podrás disfrutar de paisajes espectaculares y del contacto directo con la naturaleza. Necesitas llevar: tu bicicleta montañesa e instrumentos de reparación para llantas y frenos y sobre todo suficiente agua.

El recorrido es el día 4 de marzo, se recorrerán 32 kilómetros de Purulhá - Pantín - Salamá. Te daremos más información el día del evento. El punto de reunión es en Café Country Delight, en Purulhá.

Puedes inscribirte en el PLV con Magdala Sagastume al tel. 9400165 o 9400352.

Sí necesitas transporte para tu equipo, comunícate con nosotros lo antes posible.

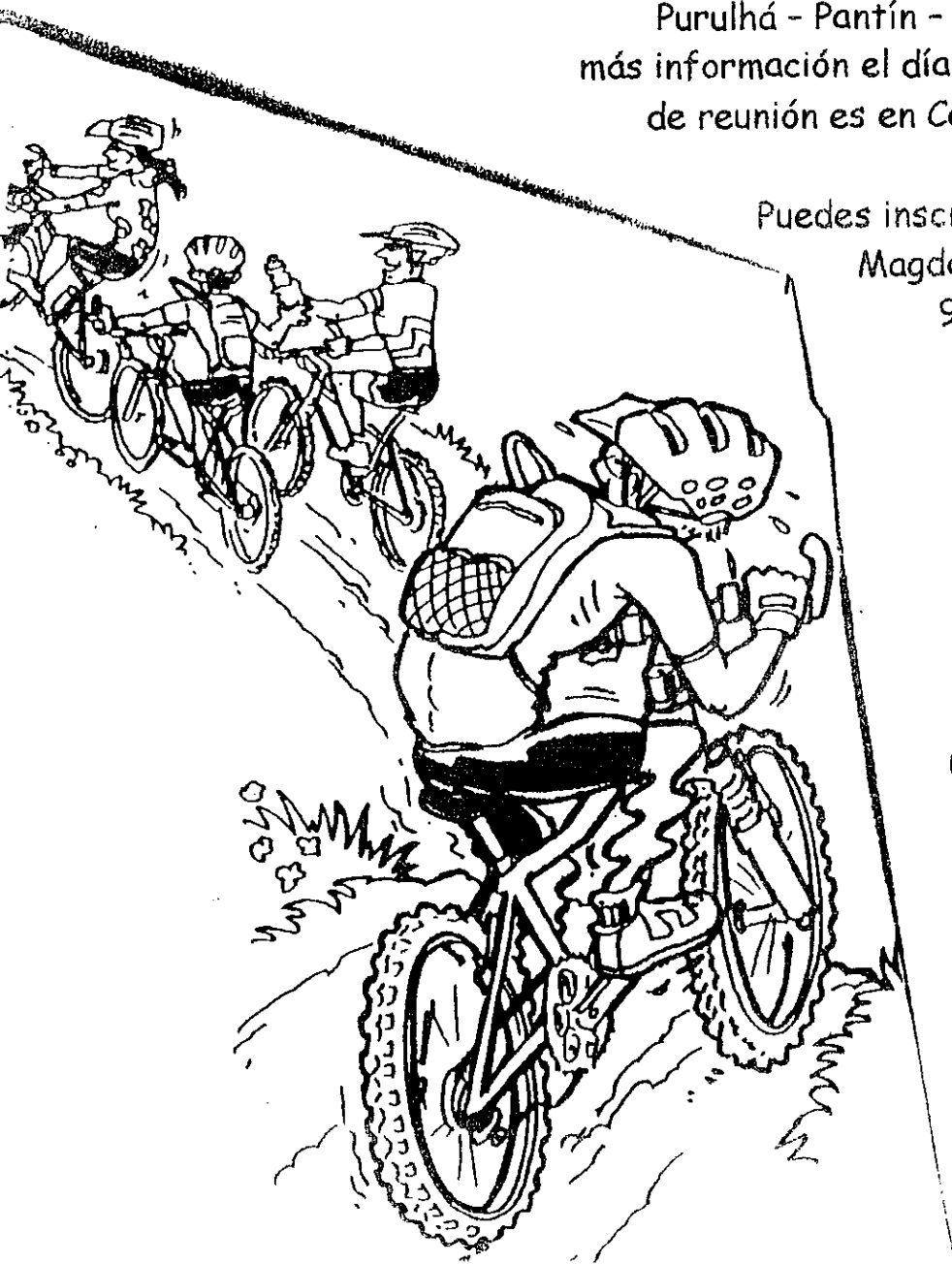
Hora de salida  
8:00 am

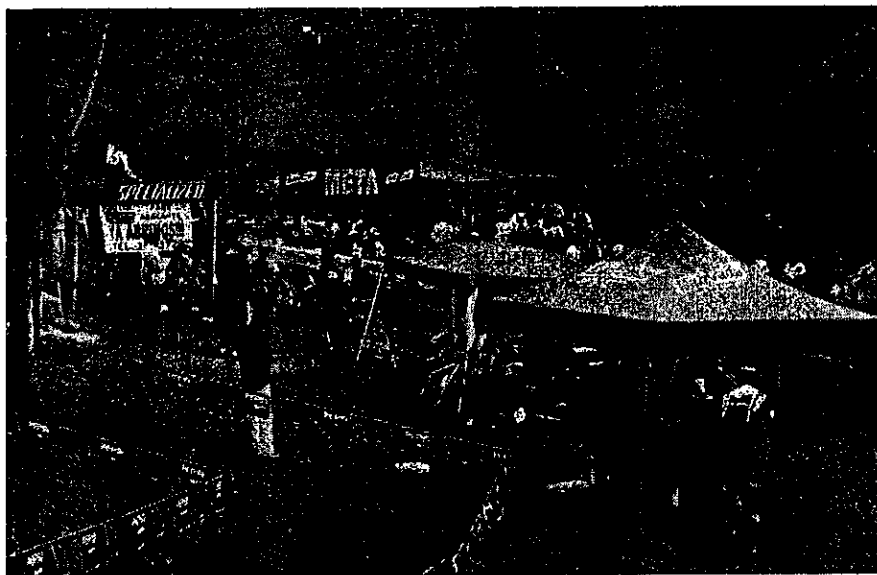
(4 hrs. de recorrido)

ESTARÁ

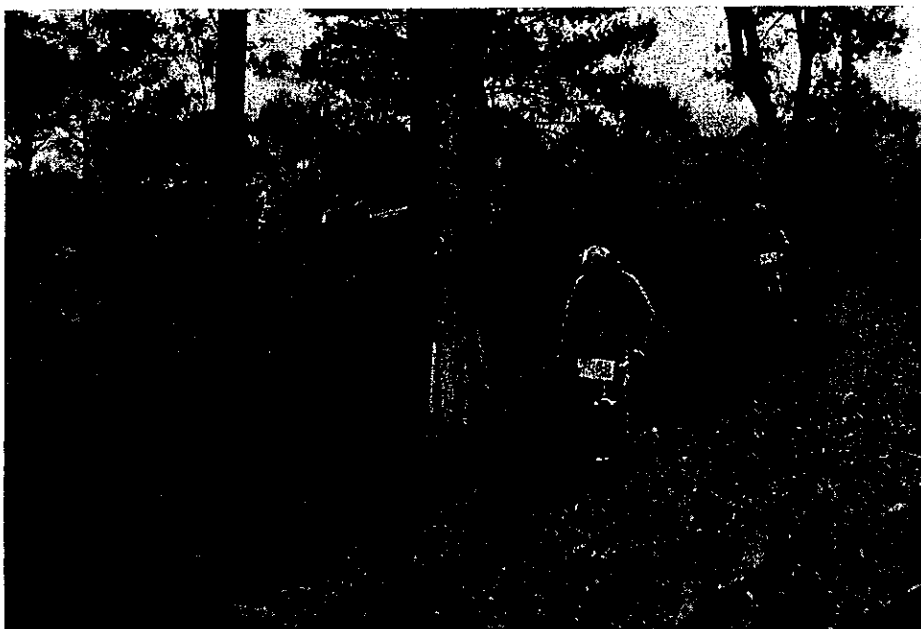
BUENÍSIMO

II TE ESPERAMOS!!

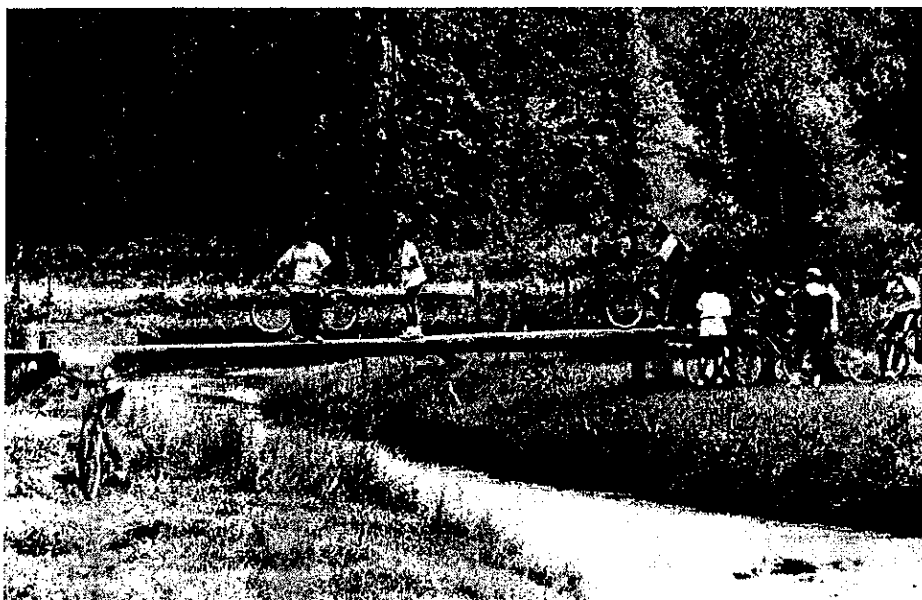




1er Campeonato Gatorade de ciclismo de montaña en la finca Posada Montaña del Quetzal, Purulhá 2002



Senderos para bicicletas de montaña en la finca Posada Montaña del Quetzal.



En la Feria Patronal de San Jerónimo 2000, se llevó a cabo la 2da.  
travesía de ciclismo de montaña.  
Ruta: Chilascó - San Isidro - San Jerónimo

**Anexo 11:** Listado de tour operadores que practican el ecoturismo y turismo de aventura, y clubs de ciclismo de montaña.

**LISTADO DE TOUR OPERADORES**

| <b>No.</b> | <b>Empresa</b>                       | <b>Contacto</b>    | <b>Teléfono</b> | <b>Dirección</b>                                       |
|------------|--------------------------------------|--------------------|-----------------|--------------------------------------------------------|
| 1.         | Guatemala Xpedition                  | Ligia Quezada      | 220-8840        | 15 calle 10-40 zona 1 2do. Nivel                       |
| 2.         | Maya Expeditions                     | Ramiro Tejada      | 363-4955        | 15 calle "A" 14-07 zona 10                             |
| 3.         | Aventuras Naturales                  | Adolfo Cruz        | 217-2864        | Colonial el Naranjo N. 53. La Antigua Guatemala        |
| 4.         | Vía Maya                             | Martín Crossland   | 339-3601        | Boulevard Liberación 6-31 zona 9                       |
| 5.         | Vision Travel                        | Luis Ramirez       | 832-3293        | 3ª Avenida Norte N.3                                   |
| 6.         | Martsam Travel                       | Benedicto Grijalva | 926-0346        | Calle Centro América, ciudad Flores Petén.             |
| 7.         | Ride Tours                           | Luis Velásquez     | 334-0319        | 7ª Av. 14-44 zona 9, local N0. 11 Edificio la Galería. |
| 8.         | S.T.P.                               | Ana Sagastume      | 3346235         | 2ª Av. 7-78 zona 10                                    |
| 9.         | Specialists Adventure and Ecotourism | Karla Molina       | 3370009         | 4ª av."A" 7-95 zona 14 apartamento N. 2                |
| 10.        | Turismo Joven                        | Pablo Gálvez       | 3322184         | Av. Ref. 12-01 zona 10 of. 103-104                     |
| 11.        | Sin Fronteras                        | Pascale Rambert    | 83210117        | 5ª Av. Norte #15-A Antigua Guatemala.                  |
| 12.        | Aventuras Turísticas                 | José Fernández     | 9521-1143       | Ciudad de Cobán                                        |
| 13.        | Ecoquetzal                           | Helen Schleeauf    | 9513475         | 7ª Av. 4-10 zona 3                                     |
| 14.        | Casa D´Acuña                         | Marcio Acuña       | 951-0449        | 4ª calle 3-11, zona 2, Cobán A.V.                      |
| 15.        | Aventuras Mayas                      | Edgar Pérez        | 331-5412        | 7ª Av 14-76 zona 9                                     |

**LISTADO DE CLUBES DE CICLOMONTAÑISMO DE GUATEMALA**

| <b>No.</b> | <b>Club</b> | <b>Contacto</b> | <b>Teléfono</b> |
|------------|-------------|-----------------|-----------------|
| 1.         | Nova Sports | Walter López    | 479-1015        |
| 2.         | VECESA      | Joel Hernández  | 4790211         |
| 3.         | BICIMANIA   | Frank Flores    | 3336643         |
| 4.         | Bike Center | Cesar Guzmán    | 3633918         |

**Anexo 12:** Evaluación de la demanda para implementar los "Paseos Ecoturísticos en Bicicleta".

**ENCUESTA PARA OPERADORES DE TURISMO**

1. Nombre de la empresa: \_\_\_\_\_ Dirección: \_\_\_\_\_  
Entrevistado: \_\_\_\_\_ Telefax \_\_\_\_\_  
E-mail: \_\_\_\_\_

2. ¿Que tipo de turismo tours ofrece?  
Visita a Áreas Protegidas/Parques Nacionales  Observación de aves   
Turismo de aventura  Caminatas   
Historia colonial  Arqueología   
Cultura y folklore  Otro \_\_\_\_\_

3. ¿Cuál es el mínimo y máximo de pasajeros en cada tour?  
Mínimo: \_\_\_\_\_ Máximo: \_\_\_\_\_

4. ¿Le interesaría visitar en sus tours la región de las Verapaces?  
Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

5. En las Verapaces visita:  
Biotopo del Quetzal \_\_\_\_\_ Cobán \_\_\_\_\_ Laguna Lachúa \_\_\_\_\_  
Museo del Trapiche \_\_\_\_\_ Cuevas de Lanquín \_\_\_\_\_  
Semuc Champey \_\_\_\_\_ Cueva de Candelaria \_\_\_\_\_

6. Le interesaría combinar en su visita al Biotopo del Quetzal en Purulhá, B.V. circuitos en bicicleta:  
Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

7. Le interesaría combinar en su visita al Museo Regional del Trapiche, San Jerónimo, B.V. paseos en bicicleta: Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

8. En su visita a los atractivos que visitaría en las Verapaces, le gustaría combinarlos con paseos en bicicleta: Sí \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

Entrevistador:  
Magdala Sagastume López  
Estudiante de Ecoturismo UVG

ASOCIACIÓN CORREDOR BIOLÓGICO  
DEL BOSQUE NUBOSO  
"Hábitat del Quetzal"

Asociación  
Corredor Biológico



Bosque Nuboso  
"HABITAT DEL QUETZAL"

**Anexo 13:** Paquete turístico del municipio de Purulhá

CIRCUITO TURÍSTICO  
" CORREDOR BIOLÓGICO DEL BOSQUE NUBOSO "  
4 DIAS / 3 NOCHES

**DIA 1: ANTIGUA O GUATEMALA – CHILASCÓ – FINCA PASTORES**

- ♦ El microbús lo recoge a las 9:00 AM. Al llegar a la Cumbre Santa Elena se dirigirá al mirador en donde podrá observar el valle de San Jerónimo y el valle de Salamá (11:00 a 11:15).
- ♦ Luego se dirigirá a la **Hacienda Pastores**; esta finca es el inicio del Corredor Biológico del Bosque Nuboso. Allí podrá almorzar en compañía de los propietarios de la finca; luego del almuerzo podrá dar un recorrido hacia la lechería en carreta artesanal jalada por caballos y aprender a ordeñar o dar un pequeño paseo a caballo. Si su condición física es buena y quiere gozar de una caminata de aventura, debe conocer el **Salto de Chilascó**, la catarata más grande de Centro América. La visita incluye guía local y transporte hasta la aldea de Chilascó.
- ♦ Su primera noche será en el hotel Posada Montaña del Quetzal, donde tomará la cena y descansará en sus cómodos bungalows.

**DIA 2: POSADA MONTAÑA DEL QUETZAL – BIOTOPO DEL QUETZAL – FCA. MONTE BELLO – COUNTRY DELIGHT.**

- ♦ Si desea compartir un viaje de aventura en la búsqueda del quetzal, su día iniciará a las 6:00 AM. Caminaremos por algunos puntos de la finca Posada Montaña del Quetzal en donde se podrá observar la flora y fauna (con posibilidades de ver el Quetzal).
- ♦ 7:30 AM: Nos dirigiremos a el **Biotopo del Quetzal**, una de las reservas más importantes del país. Antes de iniciar la caminata por sus senderos, que son magníficamente diseñados, se desayunará en el área de PIC NIC.
- ♦ 9:00 AM: Se iniciará la caminata en uno de los bosques más espectaculares de Guatemala. La gran cantidad de vegetación que se aprecia, los nacimientos de sus riachuelos y la densidad de nubes, hacen de su recorrido un escenario único. Si desea, podrá bañarse en una de las pozas de agua fría o al terminar, podrá adquirir souvenirs, como postales del Quetzal, llaveros, etc., como recuerdo para recordar su visita a esta magnífica reserva.
- ♦ 13:00 hrs: Lo llevaremos al **Restaurante Montebello**, donde podrá tomar un delicioso almuerzo preparado por la propietaria del lugar.
- ♦ 15:00 hrs: Visita al **Vivero de Orquídeas** podrá observar helechos gigantes y el propietario le dará una explicación de cómo reproduce las bellas orquídeas. Luego, visita la **Cueva de Chicoy** en bicicleta o en carro a 3 km de Purulhá, en esta cueva los indígenas hacen peticiones por una buena cosecha y la salud.

ASOCIACIÓN CORREDOR BIOLÓGICO  
DEL BOSQUE NUBOSO  
"Hábitat del Quetzal"



- ♦ 17:00 hrs: Lo estarán esperando en **Finca Country Delight**, donde podrá descansar y tomar una exquisita cena. Dentro de la finca se desarrollan actividades nocturnas; una de ellas es observar la variedad de insectos que se encuentran en la región y, además, podrá participar en una fogata. Aquí pasará confortablemente la segunda noche de aventura.

### DÍA 3: AVENTURA EXTREMA

- ♦ 5:00 a 7:00 AM: Podrá observar aves (con posibilidades de ver el Quetzal). Desayuno en **Country Delight** a las 7:30.
- ♦ Nos conduciremos hacia el **Río Panimá**. Para llegar al río, podrá conducir **bicicleta** y, en él podrá practicar **tubing** recorriendo 4 km y almorzar a orillas del río.
- ♦ 16:00 hrs: Podrá relajarse en el casco de la finca San Rafael.
- ♦ Por la noche: Hospedaje en la finca **San Rafael**

### DÍA 4: FINCA SAN RAFAEL – GUATEMALA O ANTIGUA

- ♦ 8:00 AM: Desayuno en la **Finca San Rafael**
- ♦ 9:00 AM: Visita a **Peña del Angel**, un atractivo turístico muy singular; su nombre se debe a que está conformado por dos peñas que parecen las alas de un ángel, en medio pasa el río Panimá. O podrá llevar a cabo una caminata en la finca.
- ♦ 11:00 AM: Regreso a Guatemala o Antigua
- ♦ 12:30 AM: Almuerzo en **Restaurante Montebello**

### QUÉ LLEVAR Y VESTIR:

En la región del Corredor Biológico del Bosque Nuboso, la época lluviosa se prolonga de mayo a noviembre. Los días son lluviosos y las noches frías.

Se recomienda que traigan consigo pantalones de textura apropiada, zapatos o botas impermeables y cómodas, chumpa impermeable o capa, linterna, binoculares, pachón para llevar agua. No olvidar su cámara y repelente.

Durante los meses de febrero a mayo, que es la época de calor, se recomienda llevar shorts, calzoneta para baño, zapatos cómodos para caminar.

ASOCIACIÓN CORREDOR BIOLÓGICO  
DEL BOSQUE NUBOSO  
"Hábitat del Quetzal"

---



**ACERCA DEL QUETZAL:**

Recuerde que, en una visita rápida y sin tomar en cuenta el horario y las épocas en que se observa el quetzal, es difícil que usted pueda observarlo. En este paquete, le aseguramos un 80% de posibilidad de observar esta ave espectacular, ya que contamos con los puntos estratégicos, como árboles que visita en ciertas temporadas. Podrá observar los quetzales con mayor facilidad en el Biotopo y las fincas que conforman el Corredor Biológico.

Nuestro interés es que usted conozca, disfrute y experimente del hábitat del Quetzal y de los esfuerzos de conservación que se llevan a cabo en el área del **Corredor Biológico del Bosque Nuboso**. Además de llevar a cabo actividades de aventura en lugares únicos y que le garantizan seguridad en su visita.

**ACERCA DE LOS SERVICIOS:**

Están ubicados dentro de Áreas Protegidas Privadas del Corredor Biológico del Bosque Nuboso, lo que le permite llevar a cabo mejores prácticas de **ECOTURISMO**, poder estar en contacto con la naturaleza y convivir con los propietarios del lugar y las comunidades.

**\$180.00**

El precio incluye transporte ida y vuelta a atractivos turísticos en el área y tour. Además incluye la alimentación, entradas a los atractivos turísticos, hospedaje, alquiler de equipo, tour con guía e impuestos.

**PARA MAYOR INFORMACIÓN**

**COUNTRY DELIGHT** Tel. 7091149  
KM 166.5 Ruta CA-14 Las Verapaces  
**Restaurante Montebello** Telefax 9539234  
Km 164 Ruta CA-14 Las Verapaces

Elaborado por: **Grupo Gestor "Asociación Corredor Biológico del Bosque Nuboso, de Purulhá"**

Anexo 14: Boleta de evaluación y monitoreo.

**BOLETA DE COMENTARIOS Y SUGERENCIAS**  
**Servicio de rentadora de bicicletas y tours**

Con el objetivo de servirle mejor deseamos que responda el siguiente cuestionario:

1. ¿Cómo le pareció el recorrido?

Excelente

Bueno

Regular

Malo

2. ¿Recibió la atención la atención esperada?

Fue mejor de lo esperado

Lo esperado

No fue satisfactorio

3. ¿Cómo fue el servicio prestado por el guía?

Excelente

Bueno

Regular

Malo

4. Escriba en el espacio en blanco sus sugerencias y comentarios con respecto al servicio: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

5. Escriba en el espacio en blanco sus sugerencias y comentarios con respecto al recorrido: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_