

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

Colegio Universitario y Asuntos Estudiantiles



GUÍA PRÁCTICA PARA LA COMPOSICIÓN MUSICAL Y PRODUCCIÓN DE AUDIO DE
PODCAST

Trabajo de graduación presentado por Javier Antonio Gálvez García para optar al grado
académico de Licenciado en Composición y Producción Musical

GUATEMALA

2022

UNIVERSIDAD DEL VALLE DE GUATEMALA

Colegio Universitario y Asuntos Estudiantiles



GUÍA PRÁCTICA PARA LA COMPOSICIÓN MUSICAL Y PRODUCCIÓN DE AUDIO DE
PODCAST

Trabajo de graduación presentado por Javier Antonio Gálvez García para optar al grado
académico de Licenciado en Composición y Producción Musical

GUATEMALA

2022

Vo.Bo.



Master en Administración de Empresas y Derecho Deportivo – Diego Enríquez Beltranena



M.A. en Composición para Cine y Medios Visuales – Diego Raul Guzmán Verbena

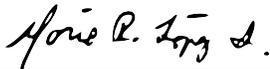
Tribunal examinador:



M.A. en Composición para Cine y Medios Visuales – Diego Raul Guzmán Verbena



Master en Administración de Empresas y Derecho Deportivo – Diego Enríquez Beltranena



Bachiller en Ciencias y Letras – Mario Ricardo López

Fecha de aprobación:

Guatemala, 11 de julio de 2022

Prefacio

La elaboración de este trabajo se vio motivado principalmente por el propio deseo de conocer más a profundidad cuáles son los aspectos a considerar en una buena producción de *podcast*, y así, poder emplearlos en el mundo laboral de manera profesional. Además, al ver una creciente demanda en la producción de *podcast* por parte de personas sin experiencia alguna en la industria de la producción de audio, decidí combinar dicha motivación con tal necesidad para elaborar una guía que sirva de apoyo para que estas personas puedan elevar la calidad en producción que sus *podcast* necesitan para ser más competitivos.

En este espacio también quiero agradecer a las personas que me brindaron su apoyo para que la culminación de este trabajo fuera un éxito.

En primer lugar, quiero agradecer a Diego Enríquez Beltranena por aceptar ser mi asesor cuando más lo necesitaba, así como por revisar los avances de mi trabajo de graduación periódicamente y por ayudarme a conseguir algunas de las entrevistas que necesitaba para añadir a mi trabajo.

En segundo lugar, quiero agradecer a Diego Raul Guzmán Verbena por haber aceptado ser mi segundo asesor, por darme el apoyo necesario para que pudiera culminar

este trabajo lo más pronto posible y por estar siempre al pendiente de cualquier novedad que surgiera en el proceso del trabajo.

En tercer lugar, quiero agradecer a mi familia por estar siempre ahí, dándome el apoyo que necesitaba para poder seguir adelante y nunca desistir, y, por valorar el esfuerzo que hacía para terminar el trabajo pese a las dificultades que se presentaban. Especialmente quiero agradecer a mi papá Marco Antonio Gálvez por darme ánimos, por nunca dejar que me rinda a pesar de las malas circunstancias y seguir luchando pase lo que pase.

En cuarto lugar, quiero agradecer a mis autoridades Maricruz Álvarez Mury, Xiomara Eunice Juárez Urzua y Juan Marcos Ruiz Coloma por brindarme su apoyo, ayuda y soluciones que iba requiriendo en las distintas etapas de mi trabajo. Además, quiero agradecer a Silvia Regina Osorio España (contacto que me compartió mi catedrático Juan Ruiz) por ayudarme a mejorar algunos aspectos de lingüística de este trabajo.

Finalmente quiero agradecer a mis entrevistados, anfitrión e invitados del *podcast*, amigos y demás personas que me acompañaron durante el proceso de realización de este trabajo. A todos ellos reitero mi más sincero agradecimiento.

Tabla de contenido

Prefacio	i
Lista de fotografías.....	vii
Lista de ilustraciones.....	xi
Lista de tablas	xiii
Anexos	xv
Lista de abreviaturas	xvii
Resumen.....	xix
Abstract	xxi
I. Introducción.....	1
II. Antecedentes	3
III. Problematización.....	7
IV. Justificación	9
V. Objetivos	11
A. Objetivo general.....	11
B. Objetivos específicos.....	11
VI. Tipo de investigación.....	13

VII. Delimitación del trabajo	15
VIII. Marco teórico	17
A. Acerca del podcast	17
1. ¿Qué es un podcast?.....	17
2. Tipos de podcast	19
B. Composición musical.....	23
1. Preproducción	23
2. Producción	28
3. Postproducción.....	31
C. Producción de audio.....	33
1. Preproducción	33
2. Producción	35
3. Postproducción.....	46
IX. Metodología.....	51
A. Materiales.....	54
B. Procedimiento.....	58
1. Composición musical.....	58
2. Producción del podcast	60
3. Evaluación del podcast.....	67
4. Entrevistas.....	72
C. Resultados	73

1. Composición musical.....	73
2. Producción del podcast	73
3. Evaluación del podcast.....	75
4. Entrevistas.....	82
X. Procedimiento o solución.....	85
A. Resultados	85
B. Guía práctica.....	86
XI. Conclusiones.....	93
XII. Bibliografía.....	95
XIII. Anexos	105

Lista de fotografías

Fotografía 1 Podcast por contenido	19
Fotografía 2 Podcast por técnica.....	21
Fotografía 3 Podcast por dinámica.....	22
Fotografía 4 Metrónomo	24
Fotografía 5 Partitura melódica.....	25
Fotografía 6 Partitura armónica	26
Fotografía 7 Productos B&B Jingle	29
Fotografía 8 McDonald's Audio Logo	30
Fotografía 9 Software añadiendo música de fondo.....	31
Fotografía 10 Orquesta musical	32
Fotografía 11 Micrófono dinámico Telefunken M80	37
Fotografía 12 Activador de micrófono Cloudlifter CL-1.....	37
Fotografía 13 Micrófono de condensador Neumann TLM 103.....	38
Fotografía 14 Micrófono Ribbon AEA R84	38
Fotografía 15 Interfaz de audio.....	44
Fotografía 16 DAW	45
Fotografía 17 Plugins de audio	45
Fotografía 18 Medidores de niveles de audio	47
Fotografía 19 Espacio físico de elementos sonoros	48

Fotografía 20 Ecualizador gráfico.....	48
Fotografía 21 Audio sin compresión y con compresión	49
Fotografía 22 DAW Logic Pro X.....	54
Fotografía 23 Plugins de procesamiento de señal de Logic Pro X	54
Fotografía 24 Instrumentos virtuales de Logic Pro X.....	55
Fotografía 25 Micrófono Shure SM7B.....	55
Fotografía 26 Interfaz Apogee Symphony MKII 24x24.....	55
Fotografía 27 Audífonos Sennheiser HD206.....	56
Fotografía 28 Stagebox SoundStudio STG 2412.....	56
Fotografía 29 Monitores Focal Twin 6.....	56
Fotografía 30 Páneles acústicos	57
Fotografía 31 Pedestal MS770.....	57
Fotografía 32 Cableado Audio Technica AT 8314-15.....	57
Fotografía 33 Maqueta.....	59
Fotografía 34 Arreglo final música del podcast.....	59
Fotografía 35 Posicionamiento del micrófono.....	61
Fotografía 36 Interfaz/Stagebox Soundgrid STG 2412	62
Fotografía 37 Grabación del podcast	62
Fotografía 38 DAW: Logic Pro X	62
Fotografía 39 Edición del podcast	63
Fotografía 40 Etapa de balance.....	64
Fotografía 41 Reducción de ruido.....	64
Fotografía 42 Etapa de paneo.....	65
Fotografía 43 Etapa de ecualización.....	65

Fotografía 44 Etapa de compresión	66
Fotografía 45 Postproducción del podcast	66
Fotografía 46 Sección 1 de la evaluación del podcast	67
Fotografía 47 Sección 2 de la evaluación del podcast	68
Fotografía 48 Sección 3 de la evaluación del podcast	69
Fotografía 49 Sección 4 de la evaluación del podcast	70
Fotografía 50 Sección 5 de la evaluación del podcast	71
Fotografía 51 Sección 6 de la evaluación del podcast	71

Lista de ilustraciones

Ilustración 1 Diagrama ruta del podcast	18
Ilustración 2 Patrón polar cardiode	39
Ilustración 3 Patrón polar supercardioide e hipercardioide	40
Ilustración 4 Patrón polar omnidireccional	40
Ilustración 5 Patrón polar bidireccional	41
Ilustración 6 Multipatrón	41
Ilustración 7 Tabla de respuesta en frecuencia de un micrófono	42
Ilustración 8 Instrumento para entrevistas	72
Ilustración 9 Música del podcast.....	73
Ilustración 10 Episodio #1 con Diego Enríquez Beltranena	74
Ilustración 11 Episodio #2 con Pamela Torices.....	74
Ilustración 12 Episodio #3 con Alexis Canahui.....	75
Ilustración 13 Resultados Sección 2: Datos demográficos	76
Ilustración 14 Resultados Sección 3 parte 1: Antecedentes sobre el podcast	77
Ilustración 15 Resultados Sección 3 parte 2: Antecedentes sobre el podcast	78
Ilustración 16 Resultados Sección 4: Ideas vinculadas al proceso de producción.....	79
Ilustración 17 Resultados Sección 5 parte 1: Evalúa el podcast	80
Ilustración 18 Sección 5 parte 2: Evaluación del podcast.....	81
Ilustración 19 Guía práctica pág. 1	86

Ilustración 20 Guía práctica pág. 2	87
Ilustración 21 Guía práctica pág. 3	88
Ilustración 22 Guía práctica pág. 4	89
Ilustración 23 Guía práctica pág. 5	90
Ilustración 24 Guía práctica pág. 6	91

Lista de tablas

Tabla 1 Elementos musicales.....	27
Tabla 2 Estructuras musicales habituales.....	27
Tabla 3 Ejemplo de rider técnico de grabación.....	34
Tabla 4 Entrevistados que hacen podcast	53
Tabla 5 Itinerario de producción.....	60
Tabla 6 Cronograma de grabaciones del podcast.....	60
Tabla 7 Rider técnico de grabación.....	61

Anexos

Anexos A Audio entrevista con Diego Enríquez Beltranena.....	105
Anexos B Audio entrevista con Marcel Barascout	106
Anexos C Audio entrevista con Alejandro Guerra	106
Anexos D Audio entrevista con Juan Carlos / Rabidxuan	107

Lista de abreviaturas

RSS: Really Simple Syndication

DAW: Digital Audio Workstation

BPM: Beats Per Minute

Hz: Hertz

kHz: Kilohertz

Resumen

Debido a la escasez de documentación previa que comparta información sobre la teoría de lo que es un *podcast* y sus diferentes tipos, con los aspectos de composición musical y de producción de audio que un *podcast* debe tener, la presente investigación tiene como objetivo principal elaborar una guía práctica que sea de utilidad para todas aquellas personas que deseen producir un *podcast* de calidad que sea competitivo y no sepan aún cómo hacerlo o cuáles son los aspectos que se deben tomar en cuenta previamente.

Para lograrlo se investigaron los distintos tipos de *podcast* que pueden existir, así como también los aspectos de composición musical que se deben tomar en cuenta al momento de crear la música del *podcast* y los aspectos de producción de audio que hay que seguir para conseguir un resultado de calidad. Además, se tuvieron entrevistas con profesionales involucrados de alguna forma en la producción de *podcast* y aparte se produjo la música y el audio de un *podcast* cumpliendo con cada una de las fases de producción.

Finalmente, con esta información se elaboró una guía práctica en un pequeño manual que presenta los aspectos más importantes a considerar para la producción de un *podcast*, incluyendo los aspectos de composición musical y producción de audio, de tal manera que, si el usuario quiere profundizar más, tendrá la facilidad de acceder a esta investigación en cualquier momento.

Abstract

Due to the lack of previous documentation that shares information about the theory of what a podcast is and its different types, with the aspects of musical composition and audio production that a podcast should have, the present investigation has as main objective to prepare a practical guide that will be useful for anyone who wishes to produce a high quality podcast that is competitive and don't know yet, how to do it or what are the aspects that they have to consider previously.

To achieve this, different types of podcast were investigated, as well as the aspects of musical composition that must be considered when creating the music for it and the aspects of audio production that must be followed to achieve a quality result. In addition, interviews were conducted with professionals involved in some way in podcast production, and apart from that, the music and audio of a podcast were produced, complying with each of the production phases.

Finally, with this information, a practical guide was prepared in a small manual which presents the most important aspects to consider for the production of a podcast, including aspects of musical composition and audio production, in such a way that, if the user wants to go deeper, they will have the ease to access to this investigation at any moment.

I. Introducción

Desde la aparición del primer *podcast* en 2004, los *podcast* han ido en aumento posicionándose como el canal de comunicación más nuevo e innovador que existe, mismo que cada vez va incrementando no solo en el número de consumidores si no también en el número de productores que incursionan en la creación de un *podcast*. Mucho de este crecimiento a gran escala es debido a la pandemia del Covid-19, la cual aceleró el proceso beneficiando a aquellos usuarios que querían consumir otro tipo de contenido.

El problema que se ocasionó con este crecimiento tan repentino es que existe una escasez de documentación que contenga toda la información unificada de lo que se necesita para la correcta producción de un *podcast*, empezando por conocer el tipo de *podcast* que se quiere realizar, la música que debería tener, hasta la postproducción del audio luego de haber pasado por la grabación. Habiendo mucha información esparcida o muy técnica, es una situación difícil de comprender para algunos usuarios.

Por ello, la finalidad de este trabajo fue unificar en una guía práctica la información que necesita cualquier profesional para entender cuáles son los aspectos que se deben considerar al momento de crear un *podcast* de calidad. Tratando temas sobre los tipos de *podcast* así como conceptos musicales y de producción de audio a aplicar en un *podcast*.

II. Antecedentes

La problematización presenta la necesidad de contar con una guía que proporcione los aspectos técnicos a seguir para que una composición musical y una producción de audio den como resultado un *podcast* de calidad profesional. Y pese a que no hay documentación previa sobre el tipo de guía que se quiere elaborar, sí hay algunos antecedentes que se pueden relacionar indirectamente con el propósito principal de este trabajo.

Para empezar, surge la necesidad de que todos los documentos se agrupen de forma ordenada como en un manual de procedimientos. Entendiendo por procedimiento “la sucesión cronológica o secuencial de actividades concatenadas, que precisan de manera sistemática la forma de realizar una función o un aspecto de ella” (Oficialía Mayor, 2004). Así mismo, una guía de fuentes de información es aquel documento que, de una manera u otra nos aporta información sobre todos aquellos recursos de interés para encontrar la información que buscamos (Villaseñor Rodríguez, 2008).

En cuanto a la clasificación o taxonomía de los tipos de *podcast* que existen se encuentra el trabajo de investigación: «El *podcast* en la actualidad. Clasificación temática de los *podcast*». En el que se elaboró una taxonomía de *podcast* más práctica de lo que se puede encontrar en la literatura actual, mostrando los distintos *podcast* que existen en la actualidad y poder así establecer una clasificación según la temática y según la propia forma

(Cabeza de Vaca Ruiz, 2019). Además, otro artículo en portugués habla de la clasificación de los *podcast* en el contexto educativo, explicando la finalidad al que cada uno está dirigido (Aguilar, et al., 2009).

Sobre aspectos de composición musical, hay un trabajo que se divide en tres ejes teóricos fundamentales. El primero de ellos es el cine, en donde se habla sobre la evolución que ha tenido la música para cine desde sus inicios, el segundo de ellos trata sobre el *jingle*, tocando algunos puntos importantes sobre qué los distingue de otra música, y el tercero, trata sobre la música publicitaria en Colombia, en donde se habla de la evolución que ha tenido la música publicitaria en dicho país, resaltando lo importante que es ésta para conectar mejor el producto con el consumidor. Y si bien en la metodología y en los aspectos técnicos se habla sobre un proceso de producción aplicada a una música publicitaria, no se guía al usuario a comprender cuáles son los aspectos técnicos de composición musical y de producción de audio que debe tener esta música (Peña Montoya, 2009).

Además, los jingles fueron creados para generar un impacto social masivo pues los elementos publicitarios que cuentan con música originalmente creada y cantada para este propósito llegaron a través de los medios a una gran diversidad de personas (López Giraldo, s.f.).

A su vez un estudio experimental en el ámbito de la identidad sonora da a conocer sobre la música que es utilizada en la actividad publicitaria en general. El cual, si bien no está estrechamente relacionada a la producción musical para *podcast*, es el recurso más útil que se ha encontrado en cuanto a la importancia que tiene la música publicitaria como los

jingles y los audio logos, que a final de cuenta, es el tipo de música que se utiliza en los *podcast* (Moreno Rey, 2019).

En cuanto a la producción de audio lo más cercano que se encontró en la búsqueda de una guía para la producción de *podcast* fue un trabajo por iniciativa de Asociación Podcast en España, quienes desarrollaron la 1ª Edición del libro: *Podcasting tú tienes la palabra*. En ella varios profesionales que realizan *podcast* con base a su experiencia exponen sus puntos de vista en los tres bloques temáticos de los que éste se compone. El más relevante es el tercero, el bloque tecnológico, en donde se tratan los aspectos más técnicos del *podcast* en el que también se añaden algunos aspectos legales. Sin embargo, no llegan a profundizar mucho en estos aspectos técnicos de producción de audio (Asociación Podcast, 2010).

En cambio, para quienes se preguntan cómo hacer un *podcast* existen guías o tutoriales que presentan al usuario el equipamiento básico y los conocimientos necesarios para ello. No son trabajos de investigación formal, sino más bien son guías que introducen al usuario a conocer de manera sencilla, cuáles son los pasos que éste debe seguir para crear un *podcast* empezando por la elección del nombre y la temática del mismo hasta su publicación y promoción. Y a pesar de que el enfoque de esta guía es más amplio, se relaciona con el presente trabajo al querer compartir con el usuario en una de sus secciones temas específicos de la mezcla en la producción de audio del *podcast* (Winn, 2021).

Asimismo, si bien hay otros recursos que introducen y preparan al estudiante para crear su *podcast* desde cero hasta su publicación, es hasta el final donde se habla sobre el

equipo de grabación a utilizar, en el que tampoco se llegan a profundizar suficiente los temas, por lo que no resultan ser una guía que pueda ser útil para cuidar los aspectos que una producción de audio profesional requiere (Sahagún et al., 2021). Razón por la cual es importante contar con una guía que cumpla con estos requisitos.

De ahí que la oferta de recursos de consulta para construir los antecedentes es escasa, lo que se convierte en un problema pues no hay ninguna guía o investigación previa que comparta la teoría de lo que es un *podcast*, con los aspectos de composición musical y producción de audio que un *podcast* bien producido requiere.

III. Problematización

Los medios de comunicación evolucionan a través del tiempo gracias a los avances tecnológicos que surgen año tras año. Uno de los medios más recientes y con gran auge en los últimos años es el *podcast*, cada vez hay más usuarios que los consumen y por lo mismo cada vez más personas individuales y/o empresas han incursionado en la creación de su propio *podcast* con el objetivo de conectar con nueva audiencia.

Sin embargo, el problema es que muchos de estos nuevos *podcast* no son conducidos por profesionales del audio o de la música en sí, por lo que el resultado de sus programas no termina teniendo la calidad de audio que las plataformas de *streaming* (transmisión) y/o de descarga esperan entregarle a sus consumidores, así como tampoco han podido diferenciarse musicalmente al no contar con música original para su *podcast*.

Por lo tanto, surge la necesidad de contar con una guía práctica que les permita conocer los aspectos técnicos necesarios para identificar lo que les hace falta implementar para poder llevar su *podcast* al siguiente nivel y sea escuchado por más personas. Al final de cuentas un *podcast* se trata de audio, y si este no es bueno, no tendrá el mismo nivel de éxito.

IV. Justificación

Hay una escasez de artículos. Que expliquen cómo componer música para *podcast*, qué técnicas utilizar, o qué se debe tomar en cuenta al momento de realizarla, y es que componer música para *podcast* no tiene “reglas” que se deban seguir. Esta música es tan variada como los géneros que existen, quizá la única regla es que la duración sea corta pero más allá de eso, el límite lo pone nuestra creatividad.

En cuanto a la producción del audio, sí hay más documentación que, pese a no ser dirigida específicamente a *podcast*, sigue siendo útil pues este se sigue tratando de la misma forma sin importar el género o índole de la producción. Porque siempre se busca que el resultado cumpla con determinada calidad.

Dicho lo anterior, además de dar a conocer lo que es un *podcast* y sus tipos, el presente trabajo se centrará en unificar en una sola guía, la teoría de composición musical con la de producción de audio siendo de gran utilidad principalmente para emprendedores y/o profesionales de ramas distintas al audio y la música para que tengan nociones de lo que deben incluir en la producción de su *podcast*.

Si bien la tecnología ha facilitado muchas cosas para el bien común de las personas, las habilidades y oídos de un productor musical o un ingeniero de sonido no han perdido

vigencia. Es por ello que es bueno conocer sobre estos aspectos. “Incluso si no las haces tú mismo, podrás mantener una conversación inteligente con las personas técnicas que colaboran contigo” (Towne, 2020).

V. Objetivos

A. Objetivo general

Elaborar una guía práctica sobre los aspectos de composición musical y producción del audio, necesarios para la producción de un *podcast* de calidad.

B. Objetivos específicos

1. Dar a conocer en qué consiste un *podcast* y cuáles son los tipos para una mejor comprensión del tema.
2. Describir las técnicas de composición musical más utilizadas en *podcast* para su correcta aplicación en la composición musical de la banda sonora del mismo.
3. Describir las técnicas de producción de audio utilizadas en *podcast* para una correcta producción sonora del mismo.

VI. Tipo de investigación

La investigación es de tipo descriptiva debido a que se busca elaborar una guía que proporcione información de los elementos más importantes a tomar en cuenta y así conocer lo que una buena composición musical y una buena producción de audio de *podcast* debe tener.

VII. Delimitación del trabajo

El trabajo se delimita a recabar información y elaborar un *podcast* con una composición musical y producción de audio adecuada para elaborar una guía práctica que pueda trasladarse a toda la comunidad de profesionales involucrados en algún aspecto de la preproducción, producción y/o postproducción de *podcast*, ya sean músicos, compositores o productores de audio que posean conocimientos en el manejo del software y el hardware utilizado o incluso profesionales de otras ramas que deseen crear su propio *podcast* y así puedan tener mejores nociones de lo que se debe hacer o conocer para obtener un resultado profesional en la calidad de sus *podcast*.

VIII. Marco teórico

A. Acerca del *podcast*

1. **¿Qué es un podcast?:** Un podcast es un archivo digital de audio o video (vodcast) que se distribuye por Internet mediante sistemas de sindicación RSS, que permiten su revisión automática y periódica (Cabeza de Vaca Ruiz, 2019).

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España señala que “RSS (Really Simple Syndication), es una tecnología que permite recibir la notificación de novedades de un servicio web o canal, al que previamente nos hemos suscrito o sindicado, en el momento en que se producen”.

El *podcast* se caracteriza por ser directo y atemporal, normalmente tiene un público objetivo definido por gustos y cuenta con un formato multiplataforma. Su nombre es el resultado de la unión de las palabras ‘iPod’, una línea de reproductores de audio digital portátil, y ‘cast’ que se traduce como ‘emisión’, en español (Montaña, 2020).

Un “*podcast* es una publicación de carácter digital y periódica, en formato de audio o vídeo y que se puede descargar de internet o escuchar online. Básicamente, se trata de

una especie de programa de radio personalizable y descargable que puede montarse en una página web, en un blog o en todo tipo de plataformas para que esté a disposición de los usuarios y/o seguidores” (Funes, 2020).

Un *podcast* puede escucharse en cualquier momento, ya que quedan alojados en una web o en una plataforma para su descarga o para su escucha online (Funes, 2020).

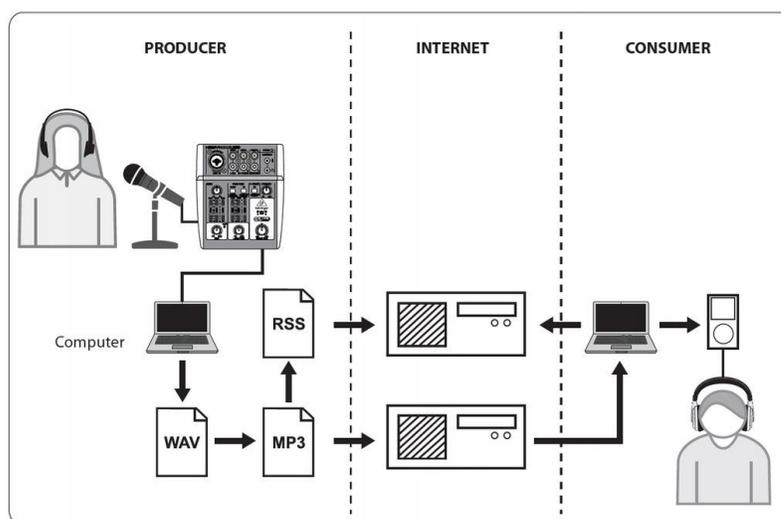


Ilustración 1 Diagrama ruta del podcast

(Tech Pack, 2021)

2. Tipos de *podcast*: La mayoría de *podcast* que son abandonados al cabo de un tiempo es porque carecen de una razón de ser, y una de las maneras para evitar que esto suceda es saber qué tipo de *podcast* se está haciendo y saber así hacia dónde dirigirlo. Por lo tanto, conocer los distintos tipos de *podcast* (y distintos tipos de público) debería ser algo primordial en que pensar al momento de crear un *podcast*, para enfocar éste a un tipo de público en específico (Rodríguez, 2021).

A continuación, se presentan las tres categorías y subcategorías de las cuales se define un *podcast*:

a. *Podcast por contenido*: En un *podcast* el contenido es más valioso que incluso la calidad del audio o video que este pudiese tener, por lo tanto, el tipo de contenido que se escoja debe tener un público objetivo. Este tipo de *podcast* por contenido se clasifica en:



Fotografía 1 Podcast por contenido

(Yarexi, 2022)

i. *Podcast* de entretenimiento: Es el tipo de *podcast* más común que existe y para el que hay más público pues es el que conecta más con la gente. Los hay de varios tipos como de historias, humor, críticas y un largo etcétera, lo importante o su finalidad es que entretenga.

ii. *Podcast* informativo: Como el nombre lo indica este es un *podcast* para informar, estas pueden ser novedades periódicas sobre algún tema en concreto, sobre noticias o boletines informativos. Además, es un tipo de *podcast* que funciona muy bien con la publicidad por lo que se puede monetizar con más facilidad.

iii. *Podcast* de formación/educación: Este es el tipo de *podcast* que tiene como finalidad enseñar algo sobre algún tema en específico para facilitar el aprendizaje. Son utilizados por empresas para capacitar a sus empleados, por instituciones educativas como un recurso para dar clases y por personas que desean compartir su conocimiento para enseñar a otros.

Suelen tener menos oyentes, pero también son los que más *engagement* generan y por lo tanto llegan a tener mayor rentabilidad.

iv. *Podcast* de persuasión: Este es el tipo de *podcast* menos común. La característica de este *podcast* es que pretende inculcar ideas en sus oyentes (Rodríguez, 2021). Estos suelen tener temáticas de religión o política y suelen tener una audiencia estable y numerosa.

b. *Podcast por técnica:* Este tipo de *podcast* se refiere a la manera en la que se presenta el programa, el formato en el que se presenta, a nuestro público objetivo. Estos formatos pueden ser:



Fotografía 2 Podcast por técnica

(Neto, 2020)

i. *Podcast* de audio: Es el tipo de *podcast* más conocido, en el que únicamente se requiere tener un archivo de audio que usualmente se encuentra en formato mp3 por su universalidad.

ii. *Podcast* de video: También llamados Vodcast, Vidcast o Videocast son aquellos *podcast* que como su nombre lo indica incluye video. Por lo tanto, requieren de mayor planificación y producción al incluir también la imagen.

iii. *Podcast* de screencast: Los *Podcast* de Screencast son más comunes de lo que se piensa, generalmente son tutoriales, pero la característica principal de un Screencast es que contiene además del audio, la captura de vídeo del monitor de la pantalla del pc.

c. *Podcast por dinámica:* Un *podcast* también se puede clasificar según la manera en la que el podcaster realiza su programa. Estas maneras pueden ser.



Fotografía 3 Podcast por dinámica

(A vida no centro, 2019)

i. *Podcast* de monólogo: Este tipo de *podcast* es unipersonal, es nada más el podcaster hablando de algún tema en específico en donde solo él se encarga de hablar durante todo el programa.

ii. *Podcast* grupal: Este tipo de *podcast* cuenta con la presencia de dos o más anfitriones o co-anfitriones. La complejidad en estos es usualmente que el diálogo se mantenga fluido entre las personas.

iii. *Podcast* de entrevista: Parecido al *podcast* grupal solo que en estos además de contar con el o los anfitriones también se cuenta con invitados con los que hacen un intercambio de preguntas y respuestas pudiendo ser una entrevista más formal o no dependiendo del tono del *podcast*.

iv. *Podcast* de debate/mesa de discusión: En esta clase de *podcast* los podcasters y/o invitados discuten y debaten sobre un tema en concreto con la intención de impulsar un intercambio de opiniones (Rodríguez, 2021). Unos ejemplos de ello pueden ser los *podcast* sobre política, religión, economía, deporte, entre otros.

B. Composición musical

1. Preproducción: Cualquier proyecto que se quiera realizar debe estructurarse, por ello en la etapa de preproducción se analizan todos los aspectos relacionados con el producto musical al que se quiere llegar. Para ello se deben plantear preguntas como las siguientes:

- ¿Sobre qué tratará el producto musical?
- ¿Qué estilo le beneficia más?
- ¿Qué estructura tendrá?

Estas preguntas y muchas más deben plantearse para tener claridad de lo que se quiere lograr en el producto musical resultante con el fin de tener bien claro el concepto del mismo.

a. Elementos de la música: La música se compone de tres elementos básicos: ritmo, melodía y armonía.

i. Ritmo: El ritmo es la parte dinámica, organizativa y repetitiva de la música (xohnx, 2017). El ritmo se compone de la velocidad de sus pulsaciones (tempo o BPM) y de la unidad del ritmo (compás).

Un tempo lento ronda alrededor de los 80BPM, uno medio alrededor de los 110BPM y uno rápido alrededor de los 150BPM. El compás más habitual en la música popular es el de 4/4 debido a su sencillez y a que es un ritmo más bailable.



Fotografía 4 Metrónomo

(Mercer, 2016)

ii. Melodía: La melodía es lo más fácil de recordar, la esencia de la canción y lo que la hace reconocible (xohnx, 2017).

Estas son horizontales, lo que quiere decir que no habrá dos notas sonando al mismo tiempo. Además, estas se componen de ritmo y altura tonal (lo que se conoce como tonalidad o escala).

○ Escala: Existen muchos tipos de escalas, algunas tienen 12 notas musicales, otras 8, otras 6 y otras 5, pero las más habituales constan de 7 notas, estas son las escalas mayores y menores.

La mayoría de la música popular o comercial utiliza este tipo de escalas, en el caso de la música publicitaria esta hace recurso únicamente de la escala mayor, por que tiende a ser la más alegre.

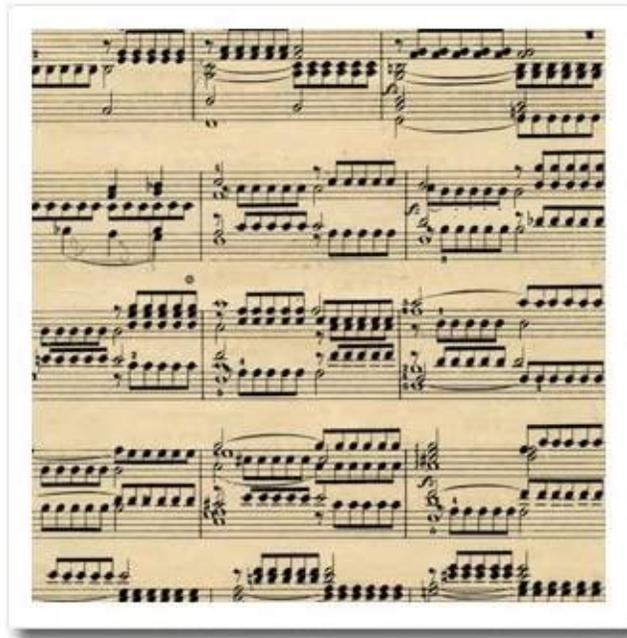


Fotografía 5 Partitura melódica

(Staroseltsev, 2015)

iii. Armonía: Su principal función es dar acompañamiento y base a la melodía. A diferencia de la melodía, la armonía es vertical, lo que significa que se compone de un conjunto de notas que suenan al mismo tiempo, a este conjunto se le llaman acordes, los hay de 3, 4, o más notas, pero los más populares son aquellos que se componen de 3 notas, pues estos acordes se forman fácilmente de una escala mayor o menor, que tal como se mostró en el apartado anterior, son las más utilizadas.

Además, existen 4 tipos acordes de tríada (3 notas), estos son los mayores, menores, aumentados y disminuidos. Nuevamente, es poca la música comercial en especial la publicitaria, que hace uso de acordes aumentados o disminuidos, pues tienen una sonoridad que provoca más tensión, por lo que es muy común que esta música utilice solo acordes mayores y menores.



Fotografía 6 Partitura armónica

(Johnson, 2007)

iv. Estructura: La estructura es la forma en que están ordenadas cada una de las partes de una composición. Y aunque cada canción es única, hay un número limitado de elementos o partes que las componen por lo que son estructuras que se repiten muy a menudo (Bonilla, s.f.).

○ Partes: Hay 7 partes básicas que se usan para estructurar canciones las cuales son:

Introducción (Intro)	Es el principio de la canción y da información sobre la tonalidad, tempo, estilo y la instrumentación (Bonilla, s.f.).
Estrofa (o verso)	En una canción es aquí donde se suele explicar la historia de la canción (Bonilla, s.f.).
Pre-estribillo (o pre-coro)	Introduce al estribillo o coro creando mediante una transición la tensión que se necesita para cuando inicia el coro.
Estribillo (o coro)	Contiene la mayor carga de energía, la melodía más pegadiza y la frase más certera de la letra: es el clímax de este (Bonilla, s.f.).
Puente	Similar al pre-estribillo o pre-coro con la diferencia de que este tiene nuevo contenido musical con una tensión distinta.
Solo instrumental	Parte en la que el solista con un único instrumento interpreta una pequeña composición rítmica, melódica y/o armónica.
Final (Outro)	Última parte de la canción que puede tomar mil formas hasta terminar.

Tabla 1 Elementos musicales

(Elaboración propia)

○ Estructuras más habituales: Dependiendo del género a componer la música tendrá una u otra estructura, pero a continuación se presentan las estructuras más habituales:

1	Intro	Estrofa	Coro	Estrofa	Coro	Puente	Coro	Coro	Final
2	Estrofa	Coro	Estrofa	Coro	Puente	Coro			
3	Estrofa	Pre-coro	Coro	Estrofa	Pre-coro	Coro	Coro	Puente	Coro
4	Estrofa	Coro	Estrofa	Coro	Solo ins.	Coro			
5	Estrofa	Coro	Coro	Estrofa	Coro	Coro	Puente	Coro	Coro

Tabla 2 Estructuras musicales habituales

(Elaboración propia)

2. Producción: Al tener ya definido lo que se quiere perseguir con la música y al saber cuáles son los elementos musicales previamente definidos en la preproducción, se procede a unificar todo eso en una composición musical que cumpla las expectativas de lo que se tenía pensado al inicio.

a. Maqueta musical: El proceso de composición de una canción es, en la mayoría de los casos es un proceso largo.

En ocasiones, la inspiración llega por la vía rápida y la canción queda finiquitada para la posteridad en cuestión de minutos. Pero también hay canciones que tardan años en encontrar su forma definitiva y cuyos bocetos se guardan hasta que llega su momento (Información, 2018).

En este proceso son esenciales las maquetas, grabaciones más o menos desarrolladas a partir de ideas de las cuales seguir trabajando para construir algo a lo que se le podrá llamar una canción (Información, 2018).

b. Composición musical

i. Jingle: Un jingle es una composición musical publicitaria de una duración que ronda entre los treinta y sesenta segundos. Los jingles se componen de dos elementos principales: música y locución. Su objetivo principal es promocionar la venta de un producto o servicio con el uso de canciones (Bleger, 2021).

Un ejemplo guatemalteco de un jingle es el anuncio navideño de B&B que suena todos los años en la época de navidad (Productos B&B, 2011).



Fotografía 7 Productos B&B Jingle

(Productos B&B, 2011)

ii. Audio logo: A diferencia del jingle, un audio logo se define como un sonido, un efecto, un clip musical corto, un riff musical (frase o patrón musical que se repite) o una voz en off (voz que se graba en un momento distinto sin video) que suele durar entre tres y cinco segundos (Castro, 2020).

Un ejemplo muy famoso lo encontramos en el audio logo de McDonald's que cumple su función al ser, corto, conciso y fácil de recordar (Tomxskg, 2012).



Fotografía 8 McDonald's Audio Logo

(PNGHUT, 2021)

iii. **Música de fondo:** La música de fondo es aquella en la cual el escuchar no es la actividad principal en la cual está ocupada nuestra conciencia. Mientras escribimos, trabajamos, manejamos, estudiamos o comemos la música es un acompañante impuesto o supuestamente elegido (Vainer, s.f.).

Así también, un *podcast* puede tener música de fondo mientras se reproduce el contenido del mismo, aunque son muy pocos los *podcast* que utilizan la música de esta manera en sus episodios pues puede llegar a ser cansado el escucharla sonar por tanto tiempo en episodios largos provocando que el oyente deje de escuchar el *podcast*.



Fotografía 9 Software añadiendo música de fondo

(NCH Software, 2020)

3. Postproducción: La postproducción de la composición de una obra musical es la última etapa que se lleva a cabo para que la obra esté lista, y si bien es la última etapa, aún tiene que pasar por el proceso de producción de audio en donde se ven temas de grabación y mezcla que no son parte de este apartado.

Y a pesar de ello, en la etapa de postproducción de una composición se requiere de mucho conocimiento musical previo por parte de la persona encargada de hacer el arreglo y la orquestación, conceptos que se definen a continuación:

a. Arreglo y orquestación: Pese a ser conceptos diferentes ambos tienen relación, muy estrecha que los une.

En el arreglo se lleva una pieza original o pobre musicalmente, a una mayor complejidad, añadiéndole armonías, dinámicas, articulaciones, cambios de métrica, contrapunto a la melodía principal entre otros adornos musicales.

En cambio en la orquestación, se delegan todas las líneas melódicas que surgieron del arreglo, a un instrumento en específico o a una sección de instrumentos en específico para que interpreten la que mejor se adapte a sus capacidades (cabe resaltar que el termino orquestación no hace referencia a usar necesariamente los instrumentos de una orquesta, pueden ser otros instrumentos contemporáneos o de otras culturas).



Fotografía 10 Orquesta musical

(Tineye, 2013)

C. Producción de audio

1. Preproducción: Antes de lanzarnos a producir nuestro propio *podcast* debemos tener claro que hacer un buen *podcast* requiere de mucho tiempo (ecommaster.es, 2018). Tener una buena etapa de preproducción conlleva a minimizar errores, imprevistos, retrasos y toda clase de dificultades en el proceso de producción (Torres et.al., 2009).

Ahora que se sabe la importancia podemos definir que la preproducción es la primera etapa de cualquier producción, en el caso del *podcast*, nos sirve para planificar no solo el contenido de los mismos, sino también los aspectos técnicos al momento de la grabación como lo es el *rider* técnico del equipo a utilizar y los aspectos musicales de cómo será la banda sonora del mismo.

a. Rider técnico de grabación: El *rider* técnico es más conocido en aplicaciones de sonido en vivo que en las producciones de estudio, sin embargo, son de gran utilidad pues contienen información sobre las necesidades técnicas de una producción, tales como la microfonía, el cableado, la pre-amplificación y los stands (pedestales) entre otros accesorios a utilizar. Además, proporcionan información sobre la lista de canales de audio a utilizar según la microfonía solicitada para hacer más eficiente el trabajo en la producción.

Un *rider* técnico de grabación con estas características aplicado a la grabación de un *podcast* puede lucir así:

Rider técnico - Podcast de prueba - Episodio 01						
I/O	Canal	Fuente	Mic/Device	Cableado	Stand	Observaciones
S T G 24 12	01	Host	Shure SM7B	AT8314- 15	On Stage SMS7650	Cuidar la posición de los micrófonos para evitar que se cuele mucho el sonido de otras voces.
	02	Invitado 1	Shure SM7B	AT8314- 15	On Stage SMS7650	
	03	Invitado 2	Shure SM7B	AT8314- 15	On Stage SMS7650	

Tabla 3 Ejemplo de rider técnico de grabación

(Elaboración propia)

b. Diseño sonoro: El diseño sonoro consiste en la creación de cualquier tipo de sonido (en su mayoría efectos de audio) que al implementarlos a un *podcast* permiten que este sea no solo mejor escuchado sino también recordado por mucho más tiempo, reforzando lo que se está diciendo en el *podcast* para así tener un mejor impacto en los oyentes. Por lo que sin la labor de los diseñadores de sonido es casi imposible conseguir la inmersión que se busca en un *podcast* (Baltanás, s.f.).

2. Producción: En esta fase nos encargamos del proceso de grabación del *podcast* en cuestión (ecommaster.es, 2018). Por lo tanto, en la producción se lleva a cabo todo lo

que se planificó en la preproducción, sabiendo ya qué equipo de hardware y software se va a utilizar en el estudio. Esto en el caso de la grabación, pero para el caso de la creación o composición de la banda sonora de un *podcast*, la producción llega a ser la composición de todos aquellos fragmentos musicales de los cuales se compondrá el *podcast* como lo puede ser el jingle o el audio logo de la marca del mismo.

a. Acondicionamiento acústico: Tener un acondicionamiento acústico adecuado es indispensable para cualquier grabación de audio profesional que se quiera realizar, esto permite reducir y controlar los niveles de ruido tanto del exterior como del interior cuando se tiene una sala muy “brillante” o con mucha reverberación llegando así a cambiar la cualidad del sonido original.

Para determinar el tipo de material acústico a utilizar, es indispensable conocer primero las diferentes aplicaciones que este puede tener:

i. Aislamiento acústico: El aislamiento acústico evita la contaminación acústica que se produce al pasar las ondas sonoras de un ambiente a otro. La insonorización previene el ingreso del ruido exterior hacia el interior como en una casa junto a una autopista, o que el sonido salga al exterior, como en la insonorización de una fábrica (ACH, 2021).

ii. Tratamiento acústico: La corrección acústica, por su parte, resulta necesaria

en ambientes amplios en donde existe un fenómeno de eco o reverberación, como en centros de trabajo concurridos, bares y restaurantes, etc. La absorción de acústica sirve, tanto para reducir el ruido ambiental, como para aportar una mejor claridad del sonido (ACH, 2021).

iii. **Difusión:** La finalidad de los difusores acústicos es eliminar las reflexiones indeseadas de un recinto, sin disminuir el tiempo de reverberación; aportando una dispersión espacial y temporal de las ondas acústicas. Los difusores están diseñados para dispersar, uniformemente, y en múltiples direcciones, la energía sonora incidente, contribuyendo a crear un sonido envolvente (Sau, 2015).

b. Hardware: Para una producción de audio se requiere de un equipo de hardware que permita capturar, convertir y reproducir las señales de audio con las que trabajemos.

i. **Microfonía para *podcast*:** Para saber qué micrófono utilizar en el podcasting, primero se deben conocer las siguientes características que tienen los micrófonos:

o **Tipo de micrófono:** Según las características del tipo de fuente de sonido que se quiera capturar se va a utilizar el micrófono que mejor se adapte para obtener la mejor grabación posible.

▪ **Dinámico:** Los micrófonos dinámicos son menos

sensibles (a los distintos niveles de presión sonora y frecuencias agudas) que los de condensador y, generalmente, son bastante más resistentes (Planeta analógico, s.f.).



Fotografía 11 Micrófono dinámico Telefunken M80

(Planeta analógico, s.f.)

Es importante mencionar que existen algunos micrófonos dinámicos que son pasivos, no activos, por lo que necesitan de un activador de micrófono adicional que amplifique la señal antes de conectarse a la consola o interfaz de audio.



Fotografía 12 Activador de micrófono Cloudlifter CL-1

(Cloudlifter, s.f.)

- De condensador: Los micrófonos de condensador tienen una mejor respuesta a la “velocidad” y a las sutilezas de las ondas sonoras que los micrófonos dinámicos (Planeta analógico, s.f.).



Fotografía 13 Micrófono de condensador Neumann TLM 103

(Neumann, s.f.)

- De cinta: Los micrófonos de cinta responden a la velocidad de las moléculas de aire que mueven un pequeño elemento suspendido en un fuerte campo magnético, en vez de responder al nivel de presión sonora, que es lo que “excita” (acciona) a la mayoría de los demás tipos de micrófono (Planeta analógico, s.f.).



Fotografía 14 Micrófono Ribbon AEA R84

(Awave, s.f.)

- Patrón polar: Se presenta en una gráfica que muestra la dirección en la que el micrófono es capaz de percibir el sonido y así evitar capturar ruido no deseado.

- Cardiode: Los micrófonos con patrón polar cardioide “escuchan” mejor todo lo que está frente a ellos y rechazan el sonido que viene tanto de atrás como de sus costados (Planeta analógico, s.f.).

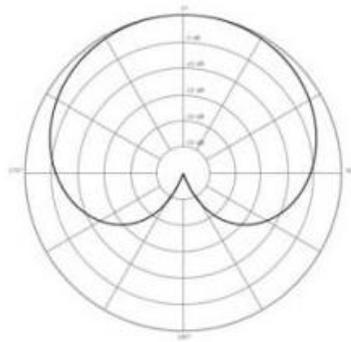


Ilustración 2 Patrón polar cardioide

(Tone Control, 2021)

- Supercardiode e Hipercardioides: El patrón polar supercardioides es más direccional que el cardioide; y el hipercardioides es todavía más direccional. A diferencia del patrón cardioide, estos patrones incluyen un lóbulo trasero sensible (más pequeño en el caso del supercardioides) que capta sonido (Planeta analógico, s.f.).

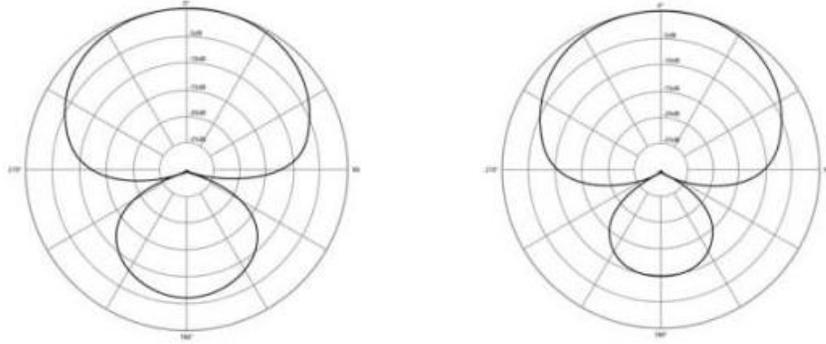


Ilustración 3 Patrón polar supercardioide e hipercardioide

(Tone Control, 2021)

- **Omnidireccional:** Los micrófonos omnidireccionales captan el sonido proveniente de cualquier dirección. Los micrófonos omnidireccionales no tienen un efecto de proximidad pronunciado (Planeta analógico, s.f.).

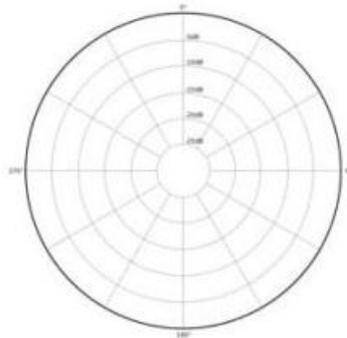


Ilustración 4 Patrón polar omnidireccional

(Tone Control, 2021)

- **Bidireccional:** El patrón polar bidireccional es aquel en el cual el micrófono evidencia la misma sensibilidad tanto en su parte frontal como posterior, al mismo tiempo que rechaza el sonido que proviene de sus costados (Planeta analógico, s.f.).

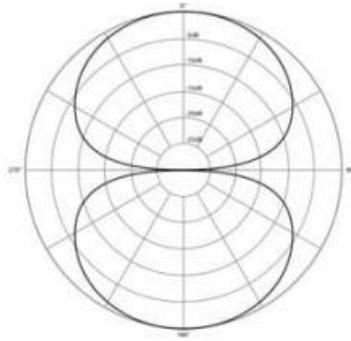


Ilustración 5 Patrón polar bidireccional

(Tone Control, 2021)

- **Multipatrón:** Estos micrófonos como lo indica el nombre constan de varios patrones polares. Estos micrófonos suelen incluir los siguientes patrones polares: Omnidireccional, cardioide y bidireccional (Planeta analógico, s.f.).

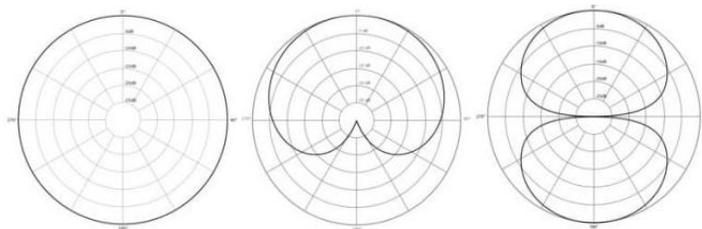


Ilustración 6 Multipatrón

(Tone Control, 2021)

- **Respuesta en frecuencia:** La respuesta en frecuencia es un gráfico que se puede encontrar en cualquier equipo de audio profesional, este nos muestra la sensibilidad que tiene un micrófono en cada frecuencia audible para el ser humano (normalmente frecuencias de 20Hz a 20kHz). Es difícil encontrar respuestas de frecuencia

planas, usualmente micrófonos con una respuesta de frecuencia plana pueden llegar a ser más caros. Sin embargo, en algunas ocasiones es ventajoso contar con un micrófono que no necesariamente tenga una respuesta en frecuencia plana, todo esto depende de la fuente que queremos grabar, pues siempre buscaremos un micrófono que resalte o atenúe las frecuencias predominantes de esta fuente.

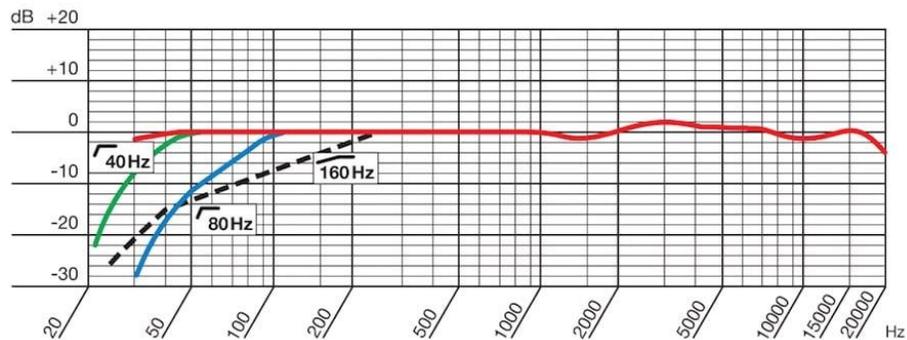


Ilustración 7 Tabla de respuesta en frecuencia de un micrófono

(Meloni, 2019)

ii. Audífonos para *podcast*: Cuando se graba un *podcast*, es importante utilizar auriculares para controlar el audio y así poder escuchar la estática (ruido), el volumen (intensidad) entre otros problemas (Ross, 2021).

Las especificaciones técnicas nos ofrecen una valiosa información que ayudará a hacer la elección correcta (audio-technica, 2020). Los parámetros más importantes a tomar en cuenta son:

- Impedancia: La impedancia (medida en ohmios) está determinada por el diseño de sus bobinas, la longitud y el tamaño del hilo conductor utilizado. En consecuencia, la impedancia afecta la intensidad de sonido producido por los auriculares (audio-technica, 2020).

La mayoría de los auriculares con baja impedancia (menos de 15 ohmios, aproximadamente) requieren poca energía para entregar altos niveles de audio. Auriculares con mayor impedancia oscilan generalmente entre 25-60 ohmios (audio-technica, 2020).

Cuando menor sea la impedancia mayor será la intensidad del sonido. Pero cuando la impedancia es muy alta (600 ohmios) la intensidad de sonido dependerá principalmente de la fuente de audio o del equipo amplificador (audio-technica, 2020).

- Sensibilidad: Se mide en decibelios de presión sonora por miliwatio (dB SPL/mW) o por voltio (dB SPL/V). La sensibilidad es la eficacia con que un auricular convierte una señal eléctrica en una señal acústica (presión sonora). Un ejemplo: si la sensibilidad de un auricular es de 110 dB SPL/V; significa que 1mV de potencia generará 110dB SPL (audio-technica, 2020).

- Respuesta en frecuencia: Al igual que los micrófonos, todos los equipos tienen un gráfico de respuesta en frecuencia, en el caso de los audífonos este dato nos dice qué frecuencias son capaces de reproducir y a qué intensidad.

El oído humano escucha un rango promedio de frecuencias que van de los 20Hz a 20.000 Hz (audio-technica, 2020). Por lo que nos interesan aquellos audífonos capaces de reproducir frecuencias en ese rango promedio.

iii. Interfaz de audio: Se necesita de un equipo capaz de recibir una señal analógica (como la de un micrófono) y enviarla a una computadora de manera digital, y que pueda también volver esta misma señal en señal una analógica que pueda ser reproducida por unos altavoces, de esta transformación se encargan las interfaces de audio pudiendo además manipular estas señales en un DAW para su posterior producción (Blackmore, 2021).



Fotografía 15 Interfaz de audio

(D'urso, 2021)

c. Software: Para una producción de audio se requiere de un equipo de software que permita editar y procesar las señales de audio con las que trabajemos.

i. DAW: Un Digital Audio Workstation es el software utilizado para la

producción de audio. Estas aplicaciones son herramientas ampliamente utilizadas por productores de audio, diseñadores de sonido y todo tipo de profesionales del audio (Shields, 2021).

En un DAW se puede grabar y editar el audio, componer con instrumentos virtuales y hacer tareas de mezcla y masterización.



Fotografía 16 DAW

(Juanma, 2017)

ii. Plugins: Los plugins son programas que se ejecutan dentro de una estación de trabajo de audio digital (DAW). Estos pueden ser instrumentos (como una guitarra virtual o un sintetizador), unidades de efectos (balance, panning, ecualización y compresión, así como otros más creativos) y de monitoreo de audio (medidores de señal) (Fermata, s.f.).



Fotografía 17 Plugins de audio

(Sturgis, s.f.)

3. Postproducción: El proceso de postproducción de sonido consiste en editar, mezclar y hacer todos los ajustes necesarios en los archivos de audio obtenidos en la creación de sonido (grabación o producción) con el fin de obtener el mejor sonido y acabado del producto sonoro (Creus, s.f.). Y que esto dé como resultado un archivo listo para ser distribuido en las distintas plataformas de streaming y reproducido en la mayor cantidad de dispositivos posibles. Para lograr esto el proceso se compone de 3 etapas: edición, mezcla y masterización.

a. Edición: La primera etapa de la postproducción de sonido es la edición. Es también, la que lleva más tiempo por tener un procedimiento más minucioso pues en ella se seleccionan las tomas a utilizar, se cortan los errores que pudieron surgir o los silencios largos en los que no se habló y se ajustan también todos los audios en el tiempo para que mantengan la estructura. Además, en la edición se pueden agregar otros fragmentos de audio, en el caso del *podcast* se puede incrustar la canción del inicio y del final, incluso una de fondo si es que este tuviese.

b. Mezcla: Una vez finalizada la grabación y la edición se continúa con la etapa de mezcla, buscando en ella elevar el nivel de la producción y otorgarle un sonido más profesional. Para lograr una buena mezcla existen cuatro habilidades fundamentales que Adam George nos enseña en su curso gratuito “*Become a music producer in 365 days*” publicado en las redes sociales de *Instagram*, *Youtube* y *Tiktok* (George, 2021).

i. Balance: Lo primero que se debe hacer en una buena mezcla es Balancearla,

esto hace referencia a que todos los canales de audio deben estar balanceados unos con otros, al mismo nivel, a la misma intensidad. Balancear la mezcla facilita todos los pasos posteriores en la mezcla pues se tiene una mejor referencia y permite tomar mejores decisiones a la hora de querer aplicar otros procesos a la señal.



Fotografía 18 Medidores de niveles de audio

(Joan, 2017)

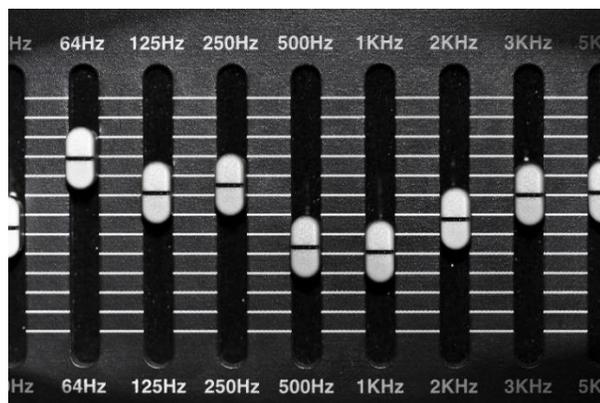
ii. Paneo: En mezcla, el paneo es utilizado para simular un espacio físico en el cual se ubica cada elemento en una posición distinta a la de los demás. Esto se logra con una perilla de *panning* ubicando los elementos entre algo que puede sonar completamente a la derecha o completamente a la izquierda. Beneficiando así a la claridad del sonido cuando se tienen muchos elementos sonando al mismo tiempo.



Fotografía 19 Espacio físico de elementos sonoros

(Gibson, 2005)

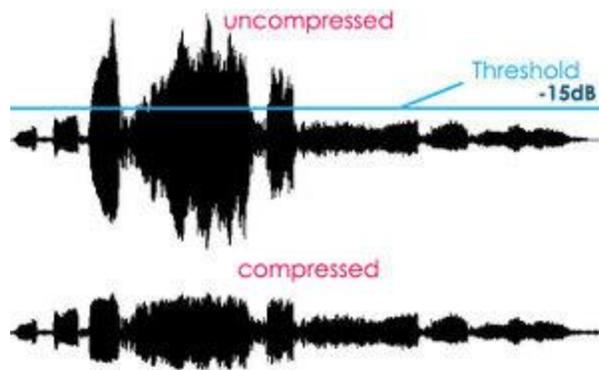
iii. Ecuación: Un ecualizador es un dispositivo que permite ajustar el volumen de frecuencias de sonido individuales (George, 2021). Al hacerlo se busca mejorar el sonido realzando frecuencias que deberían estar más presentes o disminuyendo frecuencias que no deberían estar tan presentes. Por lo mismo, se utiliza también para eliminar frecuencias que no estén siendo utilizadas por la fuente de sonido original.



Fotografía 20 Ecualizador gráfico

(Grupoonline, 2016)

iv. **Compresión:** Cómo el nombre lo indica, la compresión “aplasta” el sonido. Lo que permite aumentar la intensidad de algún elemento sonoro sin que llegue a saturar, con esto se logra que la mezcla siga sonando lo más alto posible sin causar distorsión alguna. Se utiliza con mayor frecuencia en aquellos *tracks* de audio (archivos de audio) que contienen una dinámica muy variada (intensidades de volumen muy altas y muy bajas dificultando su escucha), para poder reducirla y mantener una dinámica constante resultando más uniforme y agradable a la escucha.



Fotografía 21 Audio sin compresión y con compresión

(Chandorkar, 2018)

c. Masterización: La masterización es el último paso de la post producción de audio. El propósito de la masterización es equilibrar los elementos sonoros de una mezcla estéreo y optimizar la reproducción de todos los sistemas y formatos (LANDR, 2021).

i. **Formato del archivo de audio del *podcast*:** Existen muchos formatos

diferentes de audio para almacenar datos grabados en un sistema informático (Rivera, 2017). Para los *podcast*, es importante que el archivo tenga el menor tamaño y la mejor calidad posible. También debe ser compatible para poder reproducirse en todos los dispositivos que reproduzcan audio.

Para ello, existen formatos de audio sin comprimir, de compresión sin pérdida y de compresión con pérdida, lo que se busca en un *podcast* es comprimir el archivo sin perder mucho de la calidad del sonido, y esto lo logran muy bien los archivos MP3, razón por la que son tan utilizados en los *podcast* además de su alta compatibilidad con la mayoría de los dispositivos. El bitrate sugerido para *podcast* de este formato es de 112 kbps si es estéreo o 80 kbps si es mono.

d. Metadatos

i. Etiquetas ID3: Las etiquetas ID3 son metadatos que se le asignan a un *podcast* o archivo de audio MP3, estos datos incluyen información como el título del episodio, el título del *podcast*, el nombre del anfitrión, el número del episodio, el año, la dirección URL entre otros datos. Por lo tanto, cuando envías tu *podcast* a los canales de distribución como iTunes o Spotify, los datos de la etiqueta ID3 se muestran a tu audiencia potencial (Udoe, 2021).

IX. Metodología

Para elaborar la guía práctica además de hacer uso del contenido elaborado para el marco teórico, se llevó a cabo lo siguiente:

Una composición musical para la banda sonora de un *podcast* en específico, en donde se le preguntó a la host del *podcast* por algún requerimiento para tomar en cuenta y así pasar por las tres etapas de producción. Para ello se llevó a cabo un *jingle* en el que se hizo uso de los elementos más importantes de la música antes mencionados en el marco teórico: la melodía, la armonía y el ritmo, en donde se hizo especial énfasis en la melodía para buscar un elemento diferenciador y único para el *podcast*.

La producción de un *podcast* que sirvió como ejemplo para demostrar la aplicabilidad del contenido que se compartió en la guía práctica. Para este *podcast* se llevó a cabo la producción de tres episodios partiendo desde la preproducción hasta terminar con la etapa de postproducción. Este *podcast* fue conducido por una host seleccionada quien es una emprendedora e influencer que no posee ninguna experiencia en el campo de la producción del audio y la música.

Un formulario para evaluar la calidad del *podcast* previamente producido el cual fue distribuido entre estudiantes y profesionales de las ramas de producción de audio y música con el cual se comprobó la calidad del mismo.

También se llevaron a cabo entrevistas, para ello se inició con el diseño de un instrumento de preguntas que fue validado a través de la revisión de expertos con la cual se obtuvo información de un grupo de cuatro profesionales involucrados en algún aspecto de la producción de *podcast* (Tabla 2). Con la guía elaborada se condujeron las entrevistas por medio de una video llamada de Zoom, a quienes como consentimiento informado se les preguntó verbalmente si deseaban participar en el estudio y si no tenían ningún inconveniente en que dicha reunión se grabará para su posterior análisis, esta grabación es equivalente a un consentimiento por parte del entrevistado.

Para el análisis de las respuestas, estas se procesaron y agruparon por categorías similares para obtener retroalimentación sobre la atención adecuada que la composición musical y la producción de audio debe tener. Esto para así poder extraer los elementos más importantes de las entrevistas para que el aporte sea sustancial para el trabajo al preclasificar y agrupar los argumentos para tener el respaldo analítico.

#		¿Quién es?	Perspectiva
1	Entrevistado 1	Fundador de una empresa que produce podcast además de ser el host de su propio <i>podcast</i> .	Para obtener su perspectiva desde el punto de vista de un productor de ejecutivo.
2	Entrevistado 2	Un experto en ventas quien decidió iniciar un <i>podcast</i> para compartir su conocimiento con los demás.	Para obtener su perspectiva desde el punto de vista de un podcaster.
3	Entrevistado 3	Músico y productor musical quien ha ayudado a otras empresas con la producción de su <i>podcast</i> de marca.	Para tener su perspectiva desde el punto de vista un productor de audio.
4	Entrevistado 4	Creador de contenido digital apasionado por los efectos especiales quien produce varios <i>podcast</i> .	Para obtener su perspectiva desde el punto de vista de un productor de podcast.

Tabla 4 Entrevistados que hacen podcast

(Elaboración propia)

A. Materiales

Para la composición musical y la grabación de los episodios del podcast se hizo uso del siguiente equipo de hardware y software de producción para un resultado de calidad:



Fotografía 22 DAW Logic Pro X

(Wherry, 2020)



Fotografía 23 Plugins de procesamiento de señal de Logic Pro X

(Divine, 2020)



Fotografía 24 Instrumentos virtuales de Logic Pro X

(Vanacoro, s.f.)



Fotografía 25 Micrófono Shure SM7B

(Shure, s.f.)



Fotografía 26 Interfaz Apogee Symphony MKII 24x24

(Apogee, s.f.)



Fotografía 27 Audífonos Sennheiser HD206

(Amazon, s.f.)



Fotografía 28 Stagebox SoundStudio STG 2412

(Waves, s.f.)



Fotografía 29 Monitores Focal Twin 6

(Focal, s.f.)



Fotografía 30 Páneles acústicos

(Umwelt, s.f.)



Fotografía 31 Pedestal MS770

(On-Stage, s.f.)



Fotografía 32 Cableado Audio Technica AT 8314-15

(Audio Technica, s.f.)

B. Procedimiento

1. Composición musical: Para llevar a cabo la banda sonora del podcast se cumplió con las fases de preproducción, producción y postproducción para así llegar al resultado final, cuyo objetivo consistió en crear un audio logo con música de acompañamiento.

a. Preproducción: En la preproducción se planificó todo lo que se quiso que tuviese la música del *podcast*, la host del podcast dio total libertad a que esta se hiciera como se considerase mejor, por lo que no hubo muchas especificaciones sobre cómo se quería que fuera. Además de que fuera alegre y que cumpla con su propósito.

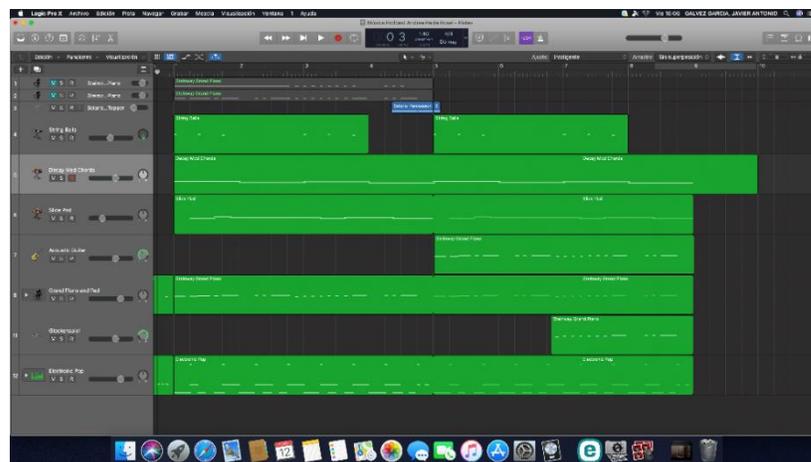
b. Producción: Durante la producción se seleccionaron los instrumentos digitales que mejor se adaptaban a la melodía que se tuvo pensada para el audio logo. Además, se compuso la música para instrumentos acompañantes procurando dejar la maqueta musical (*Fotografía 33*) lo más completa posible.



Fotografía 33 Maqueta

(Elaboración propia)

c. Postproducción: En la postproducción se buscó llevar la composición a su fase final mediante la creación de un arreglo que enriqueciera la composición con nuevas líneas melódicas (*Fotografía 34*).



Fotografía 34 Arreglo final música del podcast

(Elaboración propia)

2. Producción del podcast: Para llevar a cabo la grabación del *podcast* se siguieron las fases que cualquier producción conlleva, estas son la preproducción, producción y postproducción.

a. Preproducción: En la preproducción se inició por escoger la temática del *podcast*, el contenido, la técnica y la dinámica, siendo un podcast sobre emprendimiento que buscaba entretener y enseñar, utilizar solo audio y hacer entrevistas. Además, se planificó todo para que al momento de la grabación no hubiera errores. Para ello se hizo un itinerario para administrar el tiempo de uso del estudio de grabación (*Tabla 5*), un cronograma para organizar las horas de grabación (*Tabla 6*) y, un rider técnico para ver el equipo de audio que se llegó a utilizar, así como sus conexiones (*Tabla 7*).

Itinerario	
1:30 - 1:40	Montaje del set (Small room)
1:40 - 2:00	Setear el equipo
2:00 - 2:10	Prueba de sonido
2:10 - 4:20	Periodo de grabaciones
4:20 - 4:30	Desmontaje

Tabla 5 Itinerario de producción

(Elaboración propia)

Cronograma de grabaciones podcast							
Fecha	Hora Llegada	Hora Grabación	Podcast	Episodio	Nombre	Host	Invitado(s)
05/10/21	1:50	2:10	Emprendiendo con Andrea Paola	#01	¿Por qué no vendo en mi emprendimiento?	Andrea Paola Rosal	Diego Beltranena
05/10/21	2:30	2:55	Emprendiendo con Andrea Paola	#02	¿Cómo iniciar un negocio de moda?	Andrea Paola Rosal	José Ibarra
05/10/21	3:20	3:40	Emprendiendo con Andrea Paola	#03	Para emprender no necesitas dinero	Andrea Paola Rosal	Alexis Canahui

Tabla 6 Cronograma de grabaciones del podcast

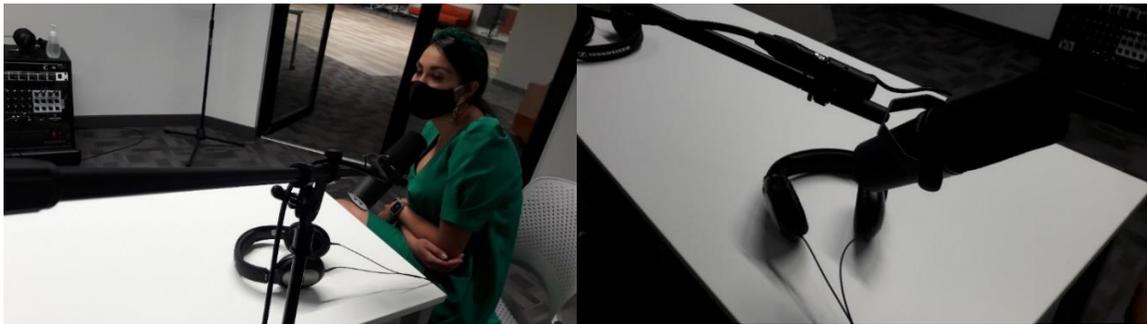
(Elaboración propia)

Podcast Rider					
Fuente	Micrófono	Cableado	I/O	CH	Stands
Host	Shure SM7B	AT8314-15	SG STG 2412	1	SMS7701B
Invitado	Shure SM7B	AT8314-15	SG STG 2412	2	SMS7701B

Tabla 7 Rider técnico de grabación

(Elaboración propia)

b. Producción: La producción se inició montando el mobiliario, en el caso de los micrófonos, estos se colocaron de tal manera que su patrón polar permitiera la mejor captura posible de la voz (*Fotografía 35*). Las conexiones se realizaron en el equipo y en los canales que el rider técnico indicaba (*Fotografía 36*). Al tener todo listo, se dio inicio a la grabación (*Fotografía 37*) haciendo uso del DAW Logic Pro X (*Fotografía 38*).



Fotografía 35 Posicionamiento del micrófono

(Elaboración propia)



Fotografía 36 Interfaz/Stagebox Soundgrid STG 2412

(Elaboración propia)



Fotografía 37 Grabación del podcast

(Elaboración propia)



Fotografía 38 DAW: Logic Pro X

(Elaboración propia)

c. **Postproducción:** Para la postproducción de los episodios grabados durante la producción del *podcast* se empezó por editar los episodios quitando los silencios y errores no deseados (*Fotografía 39*). Seguidamente se procesó la señal con ganancia (*Fotografía 40*), gate o compuerta de ruido (*Fotografía 41*), paneo (*Fotografía 42*), ecualización (*Fotografía 43*) y compresión (*Fotografía 44*).



Fotografía 39 Edición del podcast

(Elaboración propia)



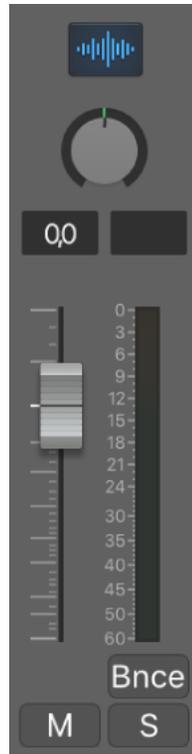
Fotografía 40 Etapa de balance

(Elaboración propia)



Fotografía 41 Reducción de ruido

(Elaboración propia)



Fotografía 42 Etapa de paneo

(Elaboración propia)



Fotografía 43 Etapa de ecualización

(Elaboración propia)



Fotografía 44 Etapa de compresión

(Elaboración propia)



Fotografía 45 Postproducción del podcast

(Elaboración propia)

3. Evaluación del podcast: Para evaluar la calidad del *podcast* producido se elaboró un instrumento de preguntas por medio de los formularios de Google para que profesionales en la industria del audio y la música pudiesen evaluar a criterio la producción de la música y el audio del *podcast* que se realizó.

En las *Fotografías 46 – 51* se encuentran las preguntas contenidas en el formulario, estas se dividieron en 6 secciones, siendo la primera la introducción de la evaluación, en la segunda se buscaban datos demográficos de los participantes, en la tercera qué tanto conocimiento poseen sobre teoría relacionada al *podcast*, en la cuarta las ideas vinculadas que tenían en cuanto a las tres etapas de la producción, en la quinta se presentó el *podcast* para que evaluaran la música y el audio, y para finalizar en la sexta sección se les agradeció su participación al llenar el formulario.



Evaluación de un podcast

Hola, de antemano agradezco tu participación al contestar este pequeño formulario. Me llamo Javier Gálvez y soy estudiante de la Licenciatura en Composición y Producción Musical de la Universidad del Valle de Guatemala.

Como parte de mi trabajo de graduación produje un podcast el cuál quiero que me ayudes a evaluar con tu criterio y experiencia en este formulario y así contar con tu valiosa retroalimentación.

Si te quieres contactar conmigo este es mi correo electrónico por cualquier duda que pueda surgir: gal18766@uvg.edu.gt

[Acceder a Google](#) para guardar el progreso. [Más información](#)

Fotografía 46 Sección 1 de la evaluación del podcast

(Elaboración propia)

Evaluación de un podcast

[Acceder a Google](#) para guardar el progreso. [Más información](#)

***Obligatorio**

Datos demográficos

Edad *

18 - 21 años

22- 25 años

26 - 29 años

30 o más

Profesión: *

Músico

Compositor

Productor de audio

Otros: _____

Años de experiencia en la profesión *

0-5 años

6-10 años

11 años o más

Fotografía 47 Sección 2 de la evaluación del podcast

(Elaboración propia)

Evaluación de un podcast

[Acceder a Google](#) para guardar el progreso. [Más información](#)

*Obligatorio

Antecedentes sobre el podcast

¿Tiene experiencia componiendo música y/o produciendo audio para podcast? *

Sí

No

¿Ha tomado algún curso sobre producción de podcast o leído artículos sobre cómo producir uno? *

Sí

No

¿Cree usted que se clasifican los podcast?, ¿De qué manera? *

Tu respuesta _____

Fotografía 48 Sección 3 de la evaluación del podcast

(Elaboración propia)

Evaluación de un podcast

[Acceder a Google](#) para guardar el progreso. [Más información](#)

*Obligatorio

Ideas vinculadas al proceso de producción

¿Conoce qué se hace en la etapas de preproducción, producción y postproducción de audio? *

- Sí
- No
- Parcialmente

¿Conoce qué se hace en la etapas de preproducción, producción y postproducción de una composición musical? *

- Sí
- No
- Parcialmente

Fotografía 49 Sección 4 de la evaluación del podcast

(Elaboración propia)

Evaluación de un podcast

[Acceder a Google](#) para guardar el progreso. [Más información](#)

***Obligatorio**

Evalúa el podcast

Ingresa al siguiente link en el cuál encontraras un audio con fragmentos de los 3 episodios del podcast. Según tu criterio responde a las siguientes preguntas.
<https://drive.google.com/file/d/1xn6kVAe6FKjobQTEex3-42cbgxNW7JfS/view?usp=sharing>

¿Cuáles son tus comentarios con respecto a la música (jingle) de este podcast?
 ¿Qué te parece la melodía, la armonía y/o el ritmo? *

Tu respuesta

¿Cuáles son tus comentarios con respecto al audio en general de este podcast?
 (la grabación, el nivel, la mezcla, etc.) *

Tu respuesta

Fotografía 50 Sección 5 de la evaluación del podcast

(Elaboración propia)

Evaluación de un podcast

[Acceder a Google](#) para guardar el progreso. [Más información](#)

Gracias por tu participación

Atrás Enviar Borrar formulario

Fotografía 51 Sección 6 de la evaluación del podcast

(Elaboración propia)

4. Entrevistas: Para las entrevistas que se tuvieron con profesionales involucrados en la producción de *podcast*, se redactó una serie de preguntas que se muestran en la *Ilustración 8*, estas fueron de utilidad para conocer por parte de los entrevistados los aspectos musicales y de producción que toman en cuenta para la producción de los *podcast* en los que están involucrados.

Preguntas:

1. ¿Elabora *rider* técnico del equipo a utilizar? ¿cómo le ayuda? _____

2. ¿Qué equipo utiliza en la producción de su *podcast*? (para grabar, para editar, componer) _____

3. ¿Qué tanto tratamiento acústico tiene la sala en la que graba los *podcast*?
¿Qué materiales utiliza? _____

4. ¿Qué incluye la banda sonora de su *podcast*? (*Jingle*, audio logo, música de fondo) _____

5. Con respecto a la música del *podcast*, ¿qué instrumentación utiliza? ¿cómo debe ser la melodía? ¿qué duración tiene? ¿debe cumplir algunos requisitos? _____

6. ¿Qué importancia cree que tiene la voz en la producción de la *intro* del *podcast*? _____

7. Al post-producir el *podcast*, ¿cómo hace la edición y la mezcla? (hace cortes, nivela el audio, cómo procesa la señal) _____

8. ¿En qué calidad resulta el audio final? (formato, bitrate/kbps) _____

Ilustración 8 Instrumento para entrevistas

(Elaboración propia)

C. Resultados

1. Composición musical: La banda sonora que se realizó como parte de lo que la composición musical del *podcast* iba a tener se puede escuchar a través del vínculo o código QR de la *Ilustración 9*.

https://drive.google.com/file/d/1lFdL4gbgvEIMJ_vupTSaoiLamAp1E-T6/view?usp=sharing



Ilustración 9 Música del podcast

(Elaboración propia)

2. Producción del podcast: Luego de haber pasado por todas las etapas de producción al realizar el *podcast* se puede escuchar a continuación el resultado final de los tres episodios que se grabaron del *podcast* a través de los siguientes vínculos o códigos QR de las *Ilustraciones 10 a la 12*.

https://drive.google.com/file/d/1_oDVWW6SgB3EzAYhPbioc5ZIs952pQp2/view?usp=s

[haring](#)



Ilustración 10 Episodio #1 con Diego Enríquez Beltranena
(Elaboración propia)

<https://drive.google.com/file/d/1cEVq08->

[IFIVWZYWXHmxvIL5QxPAJ3U2m/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1cEVq08-IFIVWZYWXHmxvIL5QxPAJ3U2m/view?usp=sharing)



Ilustración 11 Episodio #2 con Pamela Torices
(Elaboración propia)

<https://drive.google.com/file/d/1J0dMQU09UCyG9DUm5cXVVo09THExcbfL/view?usp>

[=sharing](#)



Ilustración 12 Episodio #3 con Alexis Canahui

(Elaboración propia)

3. Evaluación del podcast: La encuesta fue compartida con algunos profesionales que laboran en las ramas de producción musical, composición o audio en general. En total se obtuvieron 15 participaciones por parte de dichos profesionales cuyos resultados se comparten a continuación.

En las primeras preguntas de esta encuesta se recolectaron algunos datos demográficos de los individuos para así segmentarlos mejor. Con respecto a la edad, se puede observar que gran parte de los encuestados rondan entre los 22 y 25 años, asimismo son en su mayoría músicos habiendo también productores, compositores, entre otras

profesiones, además, se puede observar que un gran porcentaje de estos profesionales, el 60%, posee una experiencia de más de 5 años en su profesión (*Ilustración 13*).

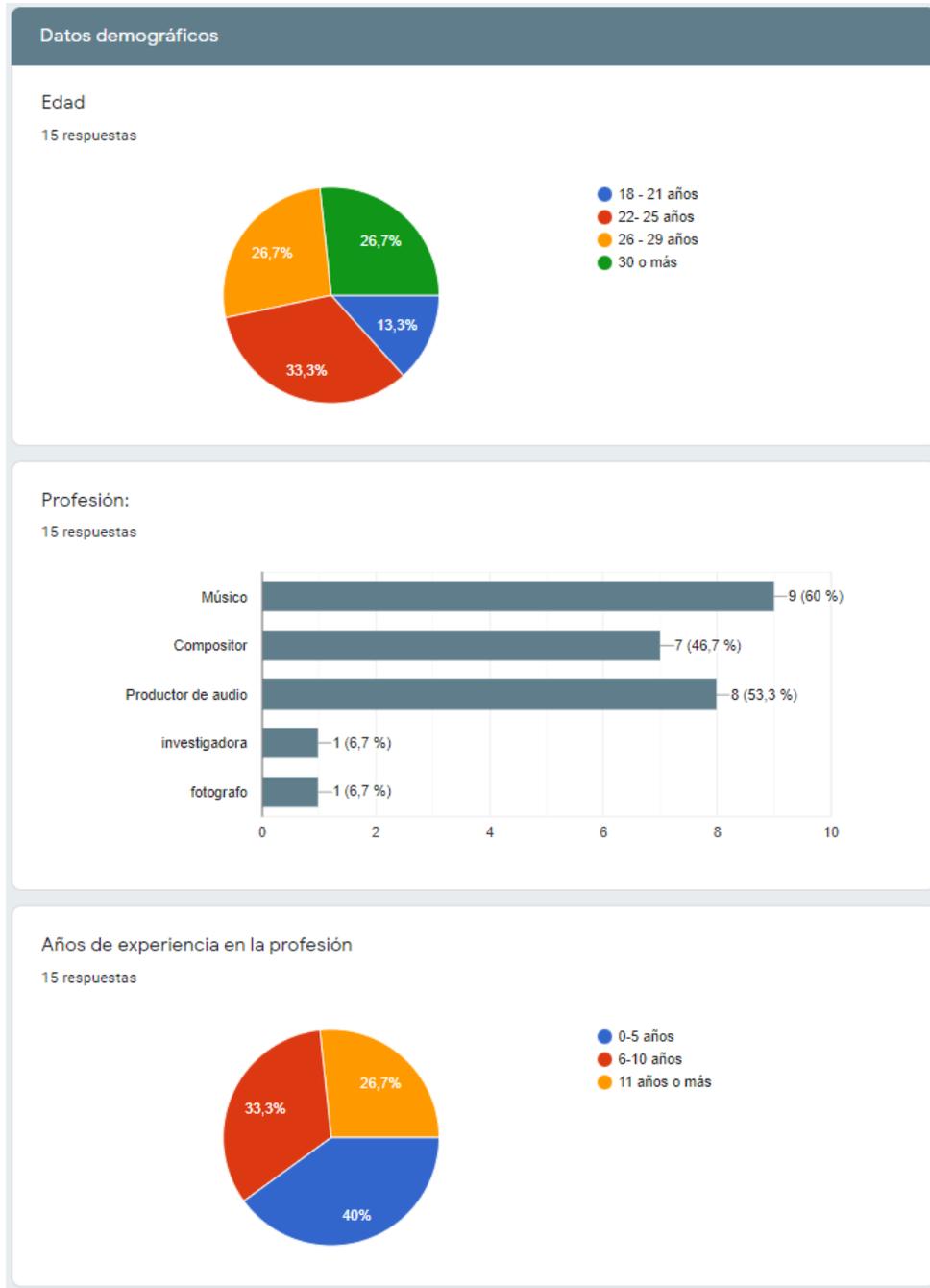


Ilustración 13 Resultados sección 2: Datos demográficos

(Elaboración propia)

En cuanto a los antecedentes sobre el *podcast* se empezó por conocer el grado de experiencia previa que tenía el encuestado con respecto a la producción de *podcast*, y así entender con qué criterio evaluó el *podcast* que se le presentó en esta encuesta.

Para las primeras dos preguntas de esta sección se encontró que solamente entre el 50% y el 60% de los encuestados han tenido alguna experiencia previa que les permita conocer el proceso que requiere una producción de *podcast*.

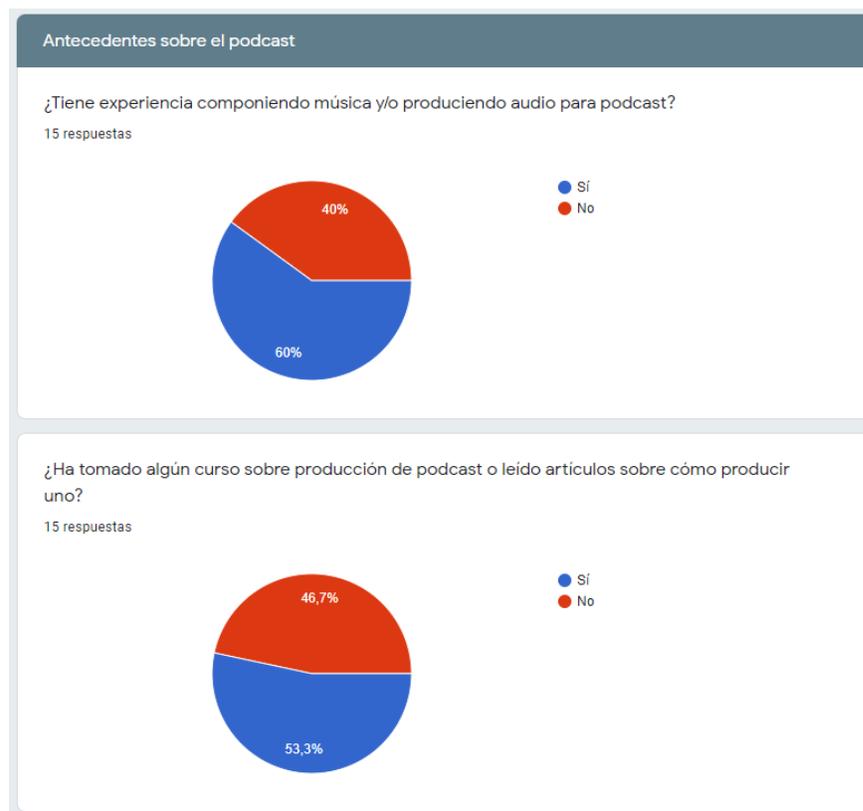


Ilustración 14 Resultados sección 3 parte 1: Antecedentes sobre el podcast

(Elaboración propia)

Así mismo en esta sección se les preguntó sobre si creen que los *podcast* se clasifican de alguna manera, a lo que se recibieron respuestas muy variadas en donde la mayoría aludió a que sí se clasifican los *podcast*, y que a pesar de no tener muy claro cómo, dieron algunas opiniones que coincidían con que se clasificaban según el tema que se quería compartir.

¿Cree usted que se clasifican los podcast?, ¿De qué manera?

15 respuestas

N/A

en si, tal vez solo se clasifican los temas que puedes hablar en un podcast

Si responden a diferentes generos musicales

si, como todo en la vida. Por tema?

Considero que se clasifican de acuerdo a la información que quieran dar

Si se clasifican dependiendo de las áreas que discuta

Si, segmentación de lo que busques dar a conocer

Si

por temas. y contenido.

Programa de audio pre grabado de un tema en específico

Según su forma o estructura y por tipo de información, tema o charla.

De alguna forma sí. Dependería del contenido que se quiera compartir y a quien se quiera compartir.

Por su intención, es decir, el motivo con el que se graban. Comercial, informativo, de entretenimiento, o similar.

Si según el tipo de contenido que se desee compartir

No estoy segura pero talvez por la manera o cantidad de personas que están en el podcast

Ilustración 15 Resultados sección 3 parte 2: Antecedentes sobre el podcast

(Elaboración propia)

La cuarta sección buscaba conocer qué ideas se tenían vinculadas en cuanto al proceso de producción, no específicamente para *podcast* sino más bien en general. En ella se pudo observar que más del 70% de los encuestados conoce lo que se hace en las etapas de preproducción, producción y postproducción de audio y de una composición musical mientras que el resto lo conoce parcialmente.

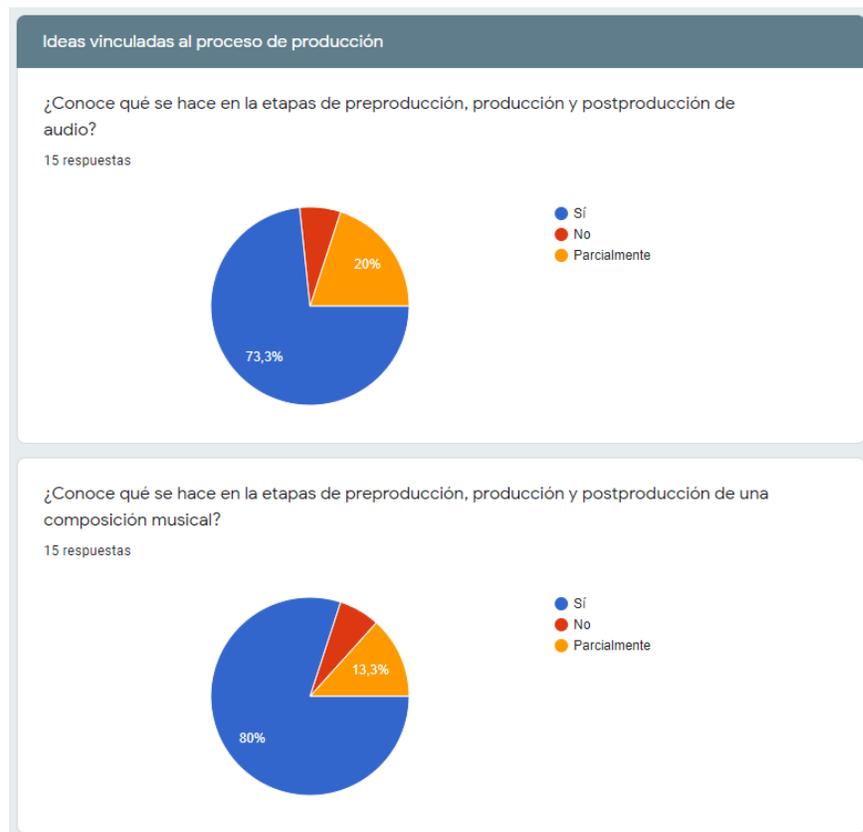


Ilustración 16 Resultados sección 4: Ideas vinculadas al proceso de producción

(Elaboración propia)

Para la última sección de preguntas se le presentó al encuestado el resultado que se obtuvo de la música y la producción del audio del *podcast* para que lo pudiese evaluar según su criterio y así conocer también su opinión.

Evalúa el podcast

Ingresa al siguiente link en el cuál encontraras un audio con fragmentos de los 3 episodios del podcast. Según tu criterio responde a las siguientes preguntas.

¿Cuáles son tus comentarios con respecto a la música (jingle) de este podcast? ¿Qué te parece la melodía, la armonía y/o el ritmo?

15 respuestas

El jingle en general sirve su propósito como introducción al podcast. No tiene un arreglo demasiado complejo, pero no posee una melodía demasiado memorable.

siento que esta bien con el tiempo, tal vez mas tiempo abrumaría o seria muy agotador escuchar esa música

Es una armonía vivaz, que se asocia al tema.

pues suena bastante normal. como ringtone de nokia.

Con respecto al ritmo, melodía y armonía siento que es bastante acorde a la idea. Los sonidos son algo "crudos" pero se entiende la idea.

Pienso que el jingle esta bien producido, la armonía me parece un poco melancólica, seguro en acordes menores. El ritmo me parece bien

Realmente, no me gusto, creo que carece de ese toque que le quiere dar la persona, armónicamente el fondo me distrae al sentir que esta desafinado (aunque sabemos que no lo está) pero sería mejor no distraer con tanto efecto y mejor dar una melódica y armónica recordable

Había?

esta muy estatica, se siente muy digital, no tiene mucha expresión, la melodía parece como espera de ascensor, como que todas las notas son negras.

Me parece súper, bastante emotivo y alegre para comenzar a aprender algo nuevo

Justamente me pareció esa música que da o nos lleva a un tema principal, en este caso el inicio del podcast.

La melodía me parece muy buena, quizá el instrumento utilizado para ello no fue el mejor pero es alegre y puede convertirse en un buen sello para el podcast

La melodía me parece muy buena, quizá el instrumento utilizado para ello no fue el mejor pero es alegre y puede convertirse en un buen sello para el podcast

Ritmo pegajoso y melodía que conecta.
Quizá solo humanizar un poco más el jingle. Se siente el MIDI bastante presente.

La armonía es alegre, el ritmo tiende a ser pegadizo y la melodía podría tener letra sin problema.

Me gustó el ritmo, la melodía no fue tanto de mi agrado pero tendría que conocer más su concepto y la armonía es vivaz

Ilustración 17 Resultados sección 5 parte 1: Evalúa el podcast

(Elaboración propia)

Para la pregunta sobre la música del *podcast* (*Ilustración 17*) se obtuvieron respuestas bastantes subjetivas que variaban según el gusto personal de cada uno, en donde algunos explicaron más a detalle lo que querían transmitir con sus comentarios. Y para la pregunta sobre la producción del audio en general (*Ilustración 18*) muchos encuestados coincidían con que el nivel y calidad en general estaba bien, que no se saturaba, que no se percibía ruido alguno y que la voz no perdía claridad por el buen proceso de grabación.



Ilustración 18 Resultados sección 5 parte 2: Evaluación del podcast
(Elaboración propia)

4. Entrevistas: Las cuatro entrevistas que se llevaron a cabo con los distintos profesionales se pueden escuchar accediendo a las *Anexos A – D*. De ellas se recopilaron los puntos similares que se obtuvieron entre los entrevistados, estos puntos son los siguientes:

- Los rider técnicos no son utilizados para las producciones de *podcast* pues el equipo y las conexiones no varían mucho episodio tras episodio. Sin embargo, sí hacen uso de alguna *check list* u hoja de verificación en la cual pueden asegurarse de que tienen todo el equipo listo para empezar a grabar, tal como lo son los micrófonos, las sillas, la mesa, los pedestales, cámaras, que la computadora tenga suficiente espacio de almacenamiento, entre otros.
- El equipo básico o necesario para grabar y postproducir un *podcast* son los micrófonos, la interfaz, la computadora, los brazos o pedestales, el DAW, los plugins de audio para procesar la señal, el material acústico y las librerías de sonidos para crear la música o efectos sonoros.
- Es ideal utilizar un espacio tratado acústicamente, ayuda a reducir el trabajo de postproducción y ayuda a que el ambiente se mantenga agradable al momento de grabar.
- Utilizar paneles acústicos y alfombra es la forma más sencilla y económica para reducir el ruido en espacios que no están tratados adecuadamente.
- La banda sonora de un *podcast* se compone usualmente y únicamente por la canción de introducción, misma que es utilizada para cerrar el episodio.

- Un *podcast* con música de fondo durante todo el episodio puede ser molesto y tiende a distraer al usuario por lo que no es muy recomendable implementarla en esos casos.
- Los elementos musicales de los que se compondrá la música del *podcast* dependen del cliente y de la temática de su *podcast*, debido a que todos buscan transmitir emociones o energías diferentes.
- La música debe tener una duración muy corta, aproximadamente de unos 3 a 12 segundos.
- Agregar la voz en la música del *podcast* no tiene tanta importancia, esta se puede quedar únicamente instrumental, pero si el cliente quiere hablar o cantar durante la música podría hacerlo.
- En la postproducción siempre se hacen trabajos de edición, nivelación, reducción de ruido y compresión entre otros procesos que permitan que la grabación de las voces sea más agradable a la escucha.
- La calidad y el formato de los *podcast* es en la gran mayoría de los casos un archivo MP3 a 44.1kHz a 16 bits, esto por la universalidad del formato y el ahorro de espacio en las plataformas de distribución.

X. Procedimiento o solución

A. Resultados

Luego de completar el marco teórico para este trabajo, de producir un podcast de entretenimiento en formato de audio y modalidad de entrevista, de realizar la música para el podcast, de realizar y compartir un formulario para evaluar la calidad del podcast y de tener las entrevistas con cuatro profesionales que producen sus propios podcast o para otras empresas, se obtuvo suficiente información la cual se recopiló para poder elaborar un folleto que servirá de guía práctica para todas aquellas personas que tengan la intención de iniciar o producir un podcast de calidad de una manera profesional.

Por lo que en ella se comparte toda la información necesaria de los elementos a tomar en cuenta al momento de iniciar con la producción de un podcast para que definir bien no solo la estructura del contenido del podcast, sino también la música y la producción de audio necesaria. Dicha guía práctica se muestra en las *Ilustraciones 19 y 24*.

B. Guía práctica

GUÍA PRÁCTICA SOBRE LOS

ASPECTOS DE COMPOSICIÓN MUSICAL Y PRODUCCIÓN DE AUDIO DE PODCAST

Para un podcast de calidad

¿QUÉ ES UN PODCAST?

Antes de pensar en la música y en los elementos de producción de un podcast, debemos tener claro qué es realmente un podcast.

Un podcast es un archivo digital de audio alojado en una nube de internet para que pueda ser escuchado en cualquier momento por el usuario.

Es también la manera de comunicación que sustituye a los programas de radio que tanto conocemos.



TIPOS DE PODCAST

Conocer los distintos tipos de podcast nos permite mantener el enfoque en el tipo de público objetivo que se quiere alcanzar con el podcast, y así ofrecerles valor con el contenido adecuado que ellos esperan.

Además, saber el tipo de podcast a realizar nos permitirá tomar mejores decisiones al momento de pensar en el equipo necesario para su producción, así como en la música para que aporte en la conexión con su público.

Ilustración 19 Guía práctica pág. 1

(Elaboración propia)

Éste se debe clasificar según su:

- **Contenido:** Definir el tipo de contenido es quizá la parte más valiosa de un podcast. Estos tipos de contenido se clasifican en las siguientes categorías:

- Podcast de entretenimiento
- Podcast informativo
- Podcast educativo
- Podcast de persuasión.

- **Técnica:** La técnica hace referencia a la manera en la que se presenta el programa, estos formatos pueden ser:

- Podcast de audio
- Podcast de video
- Podcast de screencast.



- **Dinámica:** La dinámica define la forma en la que se llevara a cabo el programa del podcast, estas maneras pueden ser:

- Podcast de monólogo
- Podcast grupal
- Podcast de entrevista
- Podcast de debate



COMPOSICIÓN MUSICAL

Una composición musical es el proceso que se debe realizar para la creación de música. Si bien en un podcast la música no es esencial, bien utilizada puede llegar a ser uno de los elementos más importante del mismo, dándole una identidad única a la marca y posicionándola en la mente del consumidor diferenciándola de sus competidores.

Para realizar una composición musical para podcast se deben llevar a cabo las tres etapas de producción que nos permitirán llegar al resultado esperado de una forma ordenada:



Ilustración 20 Guía práctica pág. 2

(Elaboración propia)

 **Preproducción:** En la etapa de preproducción se analizan todos los aspectos relacionados con el producto musical al que se quiere llegar.

En ella se define el estilo, la estructura y los elementos musicales de los que se compondrá la música del podcast como lo es el ritmo, la melodía y la armonía.

Además de ello también se planifica el tiempo que tomará cada actividad para mantener todo organizado.



Producción: En la producción se debe ejecutar todo lo planteado en la preproducción. Elaborando con ello la maqueta musical y la composición del jingle, audio logo o música de fondo que se quiera realizar con los elementos musicales y la estructura o forma que se definió en la etapa anterior.



Postproducción: El proceso de postproducción de una composición musical consiste en transformar las composiciones iniciadas en la etapa anterior, en algo más completo, trabajando en lo que es el arreglo y la orquestación de los mismos.

Esto se logra agregando más instrumentos y/o nuevas melodías secundarias a la música que se compuso originalmente para enriquecer más el trabajo final.



Ilustración 21 Guía práctica pág. 3

(Elaboración propia)

PRODUCCIÓN DE AUDIO

El proceso de producción de audio permite conseguir como resultado final un producto de la mejor calidad posible, en este caso que el podcast esté bien producido y sea agradable a la escucha para el consumidor.

Para lograr esto, se deben efectuar las tres etapas de producción que nos permitirán alcanzar el objetivo de lograr la mejor producción posible:



- **Preproducción:** Una etapa de preproducción bien estructurada minimiza cualquier imprevisto o error que pueda surgir en las siguientes etapas de producción.

Ahora, entendiendo cuál es su importancia, es aquí en donde se planifica previamente lo que se necesitará al momento de la etapa de producción, como lo es el equipo que se utilizará al momento de la grabación.



Esto se logra haciendo uso de un **Rider técnico**, estos son de gran utilidad pues en ellos se contiene la información sobre los aspectos técnicos que requerirá una producción como lo es la microfónica, el cableado, la pre-amplificación y los stands (pedestales) entre otros accesorios a utilizar. Además, proporcionan información sobre la lista de canales a utilizar según la microfónica requerida para hacer más eficiente el trabajo en la producción.

Así mismo, es bueno tener en cuenta desde la planificación si se quiere hacer un podcast más inmersivo haciendo uso del **Diseño sonoro**, implementando efectos de sonido que permitan al oyente poner una mejor atención al contenido que se comparte en el podcast.

Canal	Instrumento	Micrófono / Línea	Atril
1	Bombo	Shure beta52	Atril micrófono
2	Caja	Shure sm57	Atril mic
3	Tom 1	Audix D6	Atril mic
4	Tom 2	Audix D6	Atril mic
5	Over	Beyr X75	Atril mic
6	Hi hat	Audix ADX31	Atril mic
6	Piano I	Caja Directa	
7	Piano R	Caja Directa	
8	Bajo	Amplificador + Micrófono	Atril mic
9	Guitarra Eléctrica	Amplificador + Micrófono	
10	Guitarra Electro Acústica	Caja Directa	
11	Cantante 1	Inalámbrico	Recto
12	Cantante 2	Inalámbrico	Recto
13	Coro	Shure sm58	Recto
14	Orador 1	Inalámbrico	
15	Orador 2	Inalámbrico	

Ilustración 22 Guía práctica pág. 4

(Elaboración propia)

- **Producción:** En esta etapa se lleva a cabo el proceso de grabación del podcast, por lo que se inicia efectuando todo lo planificado en la etapa de preproducción, sabiendo ya qué equipo de hardware y software se va a utilizar en el estudio o espacio de grabación.

Primero se da inicio con el montaje en un lugar que tenga un **acondicionamiento acústico** adecuado que permita minimizar lo más posible el ruido de fondo.



Una producción también requiere de equipo de **hardware** como los micrófonos, los audífonos y la interfaz de audio.

Elegir el **micrófono** adecuado puede llegar a ser complicado, pero lo más importante en un micrófono para voz (en el contexto del podcasting) es que éste sea un micrófono de tipo dinámico y con un patrón polar cardiode.

Ahora, para elegir los **audífonos** de monitoreo, basta con que estos sean de tipo cerrado para que el sonido que emiten, no ingrese por los micrófonos.



En cuanto a la **interfaz de audio** (equipo que transforma las señales analógicas que recibe a señales digitales que recibe nuestra computadora) esta debe tener buenos preamplificadores y contar con la cantidad de entradas necesarias.

Así mismo, una producción necesita de equipo de **software** que facilite el proceso tanto de grabación, como de postproducción.

Esto se logra con un **DAW (Digital Audio Workstation)**, software que te permite manipular el audio con total facilidad, en donde también se puede hacer uso de los distintos plugins de procesamiento de señal para mejorar la calidad de la señal de audio con la que se está trabajando.



Ilustración 23 Guía práctica pág. 5

(Elaboración propia)

- **Postproducción:** Esta etapa es quizá la más complicada de realizar o la que más conocimiento técnico requiere.

Inicia con la **edición**, en donde se cortan los errores que pudieron surgir durante la grabación y en donde se pueden añadir otros fragmentos de audio como efectos de sonido o música del podcast, manteniendo una estructura.

Al finalizar la edición es momento de continuar con la **mezcla**, la cual busca elevar el nivel de la producción y otorgarle un sonido más profesional mejorando el balance, el panning, la ecualización y la compresión



El último procedimiento para trabajar el audio del podcast es la **masterización**, con ello se busca elevar su calidad, equilibrando la mezcla y optimizando el archivo para que el resultado sea agradable a la escucha en cualquier sistema de reproducción.

Luego de tener el archivo listo se debe exportar añadiéndole las etiquetas ID3, estas son **metadatos** que incluyen información del podcast como el nombre y la imagen, entre otros datos que ayudan a que el podcast tenga un mayor alcance al ser distribuido.

GÁLVEZ GARCÍA, JAVIER ANTONIO

Licenciado en Composición y
Producción Musical



Para profundizar más en los temas puedes dirigirte a: Gálvez, J. (13 de Abril de 2022) Guía práctica para la composición musical y producción de audio de podcast



Ilustración 24 Guía práctica pág. 6

(Elaboración propia)

XI. Conclusiones

Luego de realizar el trabajo de investigación cuyo fin fue dar sustento a la solución brindada, se llegó a las siguientes conclusiones:

1. Se cumplieron con los objetivos al elaborar como resultado una guía práctica de fácil comprensión que presenta la información de lo que es un podcast y los tipos de este que existen, así como las técnicas de composición musical y las técnicas de producción de audio utilizadas en podcast para su correcta aplicación.
2. Conocer el tipo de *podcast* a realizar facilita la preproducción de la composición musical y de la producción de audio que el *podcast* requiere.
3. La música llega a ser uno de los elementos más importantes con los que cuenta un *podcast* permitiéndole diferenciarse de otros y volviéndolo más competitivo.
4. Llevar a cabo las tres etapas de las que se compone una producción es esencial al momento de querer llevar a cabo un *podcast* de calidad.

XII. Bibliografía

- A vida no centro. (25 de abril de 2019). *A vida no centro*. Obtenido de Podcast a vida no centro entrevista Ivam Cabral E Rodolfo García Vázquez:
<https://avidanocentro.com.br/podcasts/podcast-a-vida-no-centro/>
- ACH, P. (24 de marzo de 2021). *Diferencia entre absorción y aislamiento acústico*. Obtenido de Paneles ACH: <https://panelesach.com/latam/pe/blog/aislamiento-acustico/>
- Aguilar, C., Maciel, R., & Carvalho, A. (2009). *Taxonomia de Podcasts: da Criação à Utilização*. Obtenido de <http://romulo.det.uvigo.es/ticai/libros/2009/2009/cap25.pdf>
- Amazon. (s.f.). *Sennheiser 206 audífonos HD de vincha cerrada supra aurales*. Obtenido de Amazon: https://www.amazon.com/-/es/Sennheiser-206-aud%C3%ADfonos-HD-cerrada/dp/B06X92G8HG/ref=sr_1_1?__mk_es_US=%C3%85M%C3%85%C5%BD%C3%95%C3%91&crd=1BP8DCXB0DBJ2&keywords=sennheiser+hd+206&qid=1647016283&s=aht&sprefix=sennheiser+hd206%2Caps%2C105&sr=1-1
- Apogee. (s.f.). *Symphony I/O MkII*. Obtenido de Apogee:
<https://apogeedigital.com/products/symphony-io>
- Asociación Podcast. (2010). *Podcasting Tú Tienes la Palabra*. safeCreative.

Audio Technica. (s.f.). *AT8314*. Obtenido de Audio Technica: <https://www.audio-technica.com/es-mx/at8314>

audio-technica. (21 de febrero de 2020). *Guía práctica para elegir auriculares*. Obtenido de audio-technica: <https://distribution.audio-technica.eu/es/guia-practica-para-elegir-auriculares/>

Awave. (s.f.). *AEA R84*. Obtenido de Awave: <https://awave.com.au/shop/microphones/ribbon-microphones/aea-r84-microphone/>

Baltanás, I. (s.f.). *Diseño Sonoro: El secreto que nunca te han contado sobre los podcasts*. Obtenido de Isaac Baltanás: <https://isaacbaltanas.com/disenio-sonoro>

Blackmore, J. (28 de abril de 2021). *Qué es una interfaz de audio y por qué necesitas una*. Obtenido de eMastered: <https://emastered.com/es/blog/what-is-an-audio-interface>

Bleger, M. (26 de mayo de 2021). *¿Qué es un jingle publicitario? 5 trucos para meterte en la cabeza de todos*. Obtenido de Crehana: <https://www.crehana.com/blog/negocios/jingle-publicitario/>

Bonilla, R. (s.f.). *Estructura de una canción - ¡El tutorial definitivo!* Obtenido de GuitarRec: <https://guitarrec.com/estructura-de-una-cancion-tutorial/>

Cabeza de Vaca Ruiz, C. (2019). *El podcast en la actualidad. Clasificación temática de los podcasts*. Sevilla.

Castro, B. (12 de agosto de 2020). *Qué es un audio logo y por qué es importante para las marcas*. Obtenido de ImagineHub: <https://imagine-hub.com/blog/que-es-un-audio-logo-y-porque-es-importante/>

- Chandorkar, P. (2018). *Audio compressors basics*. Obtenido de SoundideaZ:
<https://www.soundideazacademy.in/audio-compressors-basics/>
- Cloudlifter. (s.f.). *Get Lifted*. Obtenido de Cloud Microphones:
<https://www.cloudmicrophones.com/cloudlifter-cl-1>
- Creus, M. (s.f.). *Postproducción de sonido*. Obtenido de Como graba:
<https://www.comograbar.com/postproduccion-de-sonido/>
- Divine, S. (07 de julio de 2020). *Mastering Like A Pro with Stock Plugins (Logic Pro X)*.
Obtenido de Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=QXStJgXpZKc>
- D'urso, B. (02 de diciembre de 2021). *¿Qué es una Interfaz de Audio y para qué sirve? Guía completa*. Obtenido de MúsicaPod: <https://musicapod.com/que-es-una-interfaz-de-audio/>
- ecommaster.es. (07 de junio de 2018). *Cómo hacer un podcast*. Obtenido de ecommaster:
<https://ecommaster.es/como-hacer-un-podcast-2/>.
- Fermata. (s.f.). *¿Qué es un plugin?* Obtenido de Fermata:
<https://www.fermatta.edu.mx/2019/12/06/que-es-un-plugin/>
- Focal. (s.f.). *Twin6 BE*. Obtenido de Focal: <https://www.focal.com/es/pro-audio/bafles-de-monitorizacion/sm6/bafles-de-monitorizacion/twin6-be>
- Funes, A. (22 de enero de 2020). *Qué es un podcast: definición y funcionamiento*.
Obtenido de El Español: https://www.elespanol.com/como/podcast-definicion-funcionamiento/461204772_0.html
- George, A. (1 de enero de 2021). *The Producer Tutor*. Obtenido de Instagram:
<https://www.instagram.com/theproducertutor/?hl=es>

Gibson, D. (2005). *The art of mixing* (Segunda edición ed.). (G. Petersen, Ed.) Artistpro.

Recuperado el 09 de 2021, de <http://escueladesonido.com.ar/files/El-Arte-de-la-Mezcla---ECOS-Web.pdf>

Grupoonline. (12 de octubre de 2016). *¿Conoces el secreto para una ecualización perfecta?* Obtenido de Revista Car Audio:

<https://www.revistadecaraudio.com/conoces-secreto-una-ecualizacion-perfecta/>

Información. (27 de marzo de 2018). *Doce maquetas convertidas en grandes éxitos.*

Obtenido de Información: <https://www.informacion.es/cultura/2018/03/27/doce-maquetas-convertidas-grandes-exitos-5496259.html>

Joan. (01 de febrero de 2017). *Cómo conseguir una mejor mezcla incluso antes de empezar a mezclar.* Obtenido de Landr: <https://blog.landr.com/es/como-conseguir-una-mejor-mezcla-incluso-antes-de-empezar/>

Johnson. (07 de enero de 2007). Obtenido de https://thegraphicsfairy.com/wp-content/uploads/blogger/_CarNcodpCMA/TOBXbRtw3xI/AAAAAAAAAJzQ/3zEB-fNPVyw/s1600/musicsheet-graphicsfairy005sm.jpg

Juanma. (20 de abril de 2017). *DAW: Los 7 Magníficos.* Obtenido de Thomann: <https://www.thomann.de/blog/es/top-7-daw/>

LANDR. (2021). *¿Qué es la masterización?* Obtenido de LANDR: <https://www.landr.com/es/que-es-la-masterizacion>

López Giraldo, A. (s.f.). *Los jingles originales más recordados por los bogotanos en la década de los ocenta, y su efectividad.* UNESCO. Obtenido de https://www.javeriana.edu.co/unesco/humanidadesDigitales/ponencias/pdf/IV_02.pdf

Meloni, C. (13 de mayo de 2019). *Cos'è la Risposta in Frequenza di un Microfono*.
Obtenido de Claudiomeloni.it: <https://claudiomeloni.it/cos-e-la-risposta-in-frequenza-di-un-microfono/>

Mercer, C. (01 de mayo de 2016). *Christopher Mercer*. Obtenido de The Rhythm of Training: <http://www.christophermercer.net/2016/05/the-rhythm-of-training/>

Ministerio de industria, comercio y turismo. (s.f.). *¿Qué es RSS?* Obtenido de Portal PYME: <http://www.ipyme.org/es-ES/RSS/Paginas/DefinicionRSS.aspx>

Montaña, C. (2019 de julio de 2020). *¿Qué es un podcast?* Obtenido de BBVA: <https://www.bbva.com/es/co/que-es-un-podcast/>

Moreno Rey, F. (2019). *El efecto de la música publicitaria en la notoriedad del mensaje. Un estudio experimental en el ámbito de la identidad sonora*. Madrid.

NCH Software. (10 de octubre de 2020). *NCH Software*. Obtenido de WavePad Audio Editing Software: <https://www.nch.com.au/wavepad/index.html>

Neto. (9 de noviembre de 2020). *La neta neta*. Obtenido de Riverside.fm lanza su plataforma de podcasts de video: <https://lanetaneta.com/riverside-fm-lanza-su-plataforma-de-podcasts-de-video/>

Neumann. (s.f.). *TLM 103 Studio Set*. Obtenido de Neumann: <https://en-de.neumann.com/tlm-103>

Oficialía Mayor. (2004). *Guía técnica para la elaboración de manuales de procedimientos*. Secretaria de Relaciones Exteriores, Dirección general de programación, organización y presupuesto. Obtenido de https://www.uv.mx/personal/fcastaneda/files/2010/10/guia_elab_manu_proc.pdf

On-Stage. (s.f.). *MS7701BEuro Boom Mic Stand*. Obtenido de On-Stage: <https://on-stage.com/products/view/ms7701b>

- Peña Montoya, J. (2009). *Reporte de un trabajo de campo sobre música publicitaria en Colombia*. Bogotá DC.
- Planeta analógico. (s.f.). *Guía para elegir micrófonos*. Obtenido de Planeta Analógico:
<https://www.planetaanalogico.com/article-guia-para-elegir-microfonos-42.h>
- PNGHUT. (27 de abril de 2021). Obtenido de
<https://pnghut.com/png/E29ecavC1q/hamburger-mcdonalds-im-lovin-it-advertising-jingle-pusha-t-mcdonalds-arch-transparent-png>
- Productos B&B. (13 de diciembre de 2011). *Navidad B&B*. Obtenido de Youtube:
<https://www.youtube.com/watch?v=o4r-FOlZN6w>
- Rivera, M. (27 de abril de 2017). *¿Cuáles son los formatos de audio y Bitrates que se usan en los podcasts?* Obtenido de Via Podcast: https://viapodcast.fm/cuales-son-los-formatos-de-audio-y-bitrates-que-se-usan-en-los-podcasts/#Bitrates_sugeridos_para_los_podcasts
- Rodríguez, H. (18 de marzo de 2021). *Tipos de podcast: ¡Hay más de los que te imaginas!* Obtenido de Crehana: <https://www.crehana.com/bo/blog/video/tipos-podcast/>
- Ross, W. (07 de abril de 2021). *Los mejores auriculares de estudio cerrados para grabar podcasts y música*. Obtenido de Podcast Insights:
<https://www.podcastinsights.com/es/best-recording-studio-headphones/>
- Sahagún, L., Frangie, A., & Herrera, P. (julio de 2021). *Curso online de creación de podcast con el equipo de Se Regalan Dudas*. Obtenido de Crehana:
<https://www.crehana.com/cursos-online-lifestyle/creacion-de-podcast-con-el-equipo-de-se-regalan-dudas/>

- Sau, V. (18 de mayo de 2015). *Tipos de difusores acústicos*. Obtenido de Aislacustic:
<https://aislacustic.com/tipos-difusores-acusticos/>
- Shields, T. (1 de mayo de 2021). *Qué es un DAW y por qué lo necesitas*. Obtenido de eMastered: <https://emastered.com/es/blog/what-is-a-daw>
- Shure. (s.f.). *SM7B*. Obtenido de Shure: <https://www.shure.com/es-ES/productos/microfonos/sm7b>
- Staroseltsev, A. (15 de diciembre de 2015). *Shutterstock*. Obtenido de https://www.shutterstock.com/es/image-photo/music-notes-25332124?irclickid=ybaXp4R68xyITrcwQbXU%3ASrhUkGW45zPMXMZ2U0&irgwc=1&utm_medium=Affiliate&utm_campaign=TinEye&utm_source=77643&utm_term=&c3ch=Affiliate&c3nid=IR-77643
- Sturgis, J. (s.f.). *5 Essential Plugins For Every Session You Work On*. Obtenido de Joey Sturgis Tones: <https://joeysturgistones.com/blogs/learn/5-essential-plugins-for-every-session-you-work-on>
- Tech Pack. (30 de marzo de 2021). *Allegro Archiwum*. Obtenido de <https://archiwum.allegro.pl/oferta/behringer-podcastudio-usb-zestaw-do-nagrywania-i8330962295.html>
- Tineye. (04 de octubre de 2013). Obtenido de https://tineye.com/search/300946fce3968514cead4dc56031e6f880d6e2d5?sort=crawled_date&order=asc&page=1
- Tomxskg. (5 de mayo de 2012). *McDonald's commercial music*. Obtenido de Youtube: https://www.youtube.com/watch?v=SE1B3N_a7fE&t=3s

Tone Control. (02 de octubre de 2021). *Tips Van Tone Voor Het Juiste Polaire Patron!*

Obtenido de Tone Control: <https://www.tonecontrol.eu/blog/tips-van-tone-voor-het-juiste-polaire-patroon>

Torres Quijano, J. M., Pedraza Vacca, J., Viuche Rojas, S. E., Zimmerman, S. A., Zárate

Roa, A. L., Whittaker Cajar, E., & Lievano Castañeda, A. (2009). *Pre-producción, producción y pos-producción de audio-video para un filminuto*. Bogota D.C.

Towne, J. (26 de junio de 2020). *Principios básicos del podcasting, parte 3: niveles de*

audio y procesamiento. Obtenido de Transom:

<https://transom.org/2020/principios-basicos-del-podcasting-parte-3-niveles-de-audio-y-procesamiento/>

Udoe. (7 de abril de 2021). *Cómo añadir etiquetas ID3 a los metadatos de tus podcast*.

Obtenido de Udoe: <https://udoe.es/que-son-los-metadatos-del-podcast/>

Umwelt. (s.f.). *Paneles Acústicos RW*. Obtenido de Umwelt:

<https://grupoumwelt.com/paneles-acusticos/>

Vainer, A. (s.f.). *Música de fondo. Música para no ser escuchada*. Obtenido de Topia:

<https://www.topia.com.ar/articulos/m%C3%BAsica-fondo-m%C3%BAsica-no-ser-escuchada>

Vanacoro, M. (s.f.). *Keeping It In The Family : 5 Cool Things To Do With Logic Pro X*

Instruments. Obtenido de Mac pro video:

<https://www.macprovideo.com/article/audio-software/keeping-it-in-the-family-5-cool-things-to-do-with-logic-pro-x-instruments>

Villaseñor Rodríguez, I. (2008). *Metodología para la elaboración de guías de fuentes de información*. Universidad Complutense de Madrid, Madrid. Obtenido de

<http://www.scielo.org.mx/pdf/ib/v22n46/v22n46a6.pdf>

Waves. (s.f.). *SoundStudio STG-2412*. Obtenido de Waves:

<https://www.waves.com/hardware/soundstudio-stg-2412>

Wherry, M. (Septiembre de 2020). *Apple Logic Pro X 10.5*. Obtenido de Sound on sound:

<https://www.soundonsound.com/reviews/apple-logic-pro-x-105>

Winn, R. (26 de Agosto de 2021). *Cómo iniciar un podcast: Un completo tutorial paso a*

paso. Obtenido de Podcast Insights: <https://www.podcastinsights.com/es/start-a-podcast/>

xohnx. (17 de enero de 2017). *La música: ritmo, melodía y armonía*. Obtenido de

Colaboratorio: <https://colaboratorio.net/xphnx/multimedia/audio/2017/la-musica-ritmo-melodia-y-armonia/>

Yarexi. (14 de marzo de 2022). *Mina*. Obtenido de Content Agency:

<https://www.minacontent.pe/posts/2022/por-que-tener-podcast>

XIII. Anexos

https://drive.google.com/file/d/1YdEF_ZZxH2du7g1410Nbb1xgkL6YX4u_/view?usp=sh

[aring](#)



Anexos A Audio entrevista con Diego Enríquez Beltranena

(Elaboración propia)

<https://drive.google.com/file/d/1IL8XeQ2wae0YDIfWDItFq-bmRdWmpKTN/view?usp=sharing>



Anexos B Audio entrevista con Marcel Barascout

(Elaboración propia)

[https://drive.google.com/file/d/1_guWxTYf0NYhxEy8grjg_77UyfkqG6_A/view?usp=sh
aring](https://drive.google.com/file/d/1_guWxTYf0NYhxEy8grjg_77UyfkqG6_A/view?usp=sharing)



Anexos C Audio entrevista con Alejandro Guerra

(Elaboración propia)

<https://drive.google.com/file/d/1sYpraW15HiHNWMU0gcaErvLxXNno87m>
[u/view?usp=sharing](#)



Anexos D Audio entrevista con Juan Carlos / Rabidxuan
(Elaboración propia)